



**PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL**  
PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)

**EJERCICIO: 2021**



**Estado:** AUTORIZADO

**Institución: 140 - Secretaría de Agricultura y Ganadería**

**MISIÓN:** Somos la institución del Estado que rectora, formula, coordina, ejecuta y evalúa las políticas del sector agroalimentario; para impulsar mediante alianzas público-privadas el fortalecimiento de encadenamientos productivos y la inversión en agro negocios, la exportación de productos agroalimentarios, la innovación, desarrollo y transferencia de tecnología, el mejoramiento y certificación de la infraestructura productiva; generando las condiciones para el desarrollo de los actores del sector con igualdad, y equidad de género, contribuyendo a mejorar la seguridad alimentaria y las oportunidades de generación de ingresos de la población.

**VISIÓN:** Ser la institución líder de las políticas públicas del sector agroalimentario y medio rural, que presta bienes y servicios de calidad de manera competitiva y eficiente, que contribuye a mejorar la disponibilidad de alimentos y la exportación de productos agroalimentarios, la diversificación mediante encadenamientos productivos bajo un enfoque de desarrollo y ordenamiento territorial, adaptación a los efectos del cambio climático, sustentabilidad ambiental con participación comunitaria y equidad de género, en coordinación con el sector privado, la generación de empleo y el desarrollo productivo del país.

<b>OBJETIVO ESTRATEGICO</b>	1	Incrementar la producción del sector agroalimentario para contribuir a la disponibilidad de alimentos y la exportación de productos agroalimentarios.
-----------------------------	---	---

**VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN**

<b>OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)</b>	0	SIN VINCULACION PES
<b>RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)</b>	0	SIN VINCULACION PES
<b>OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)</b>	6	Impulsar la competitividad y diversificación de los sectores productivos, para la reactivación económica, la reducción de la pobreza y mitigar los efectos negativos derivados de la pandemia COVID-19.
<b>RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)</b>	1	Incrementada la oferta y las exportaciones de sectores con mayor potencial.
<b>OBJETIVO VISIÓN DE PAIS</b>	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
<b>META VISIÓN DE PAIS</b>	2	Elevar las exportaciones de bienes y servicios al 75% del PIB.

	2021	2022	2023	2024
<b>Vigencia del Objeto Estratégico</b>	S	S	S	N



**PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL**  
PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)

**EJERCICIO: 2021**



<b>RESULTADO INSTITUCIONAL</b>	1	Incrementada la cantidad de los productos Agroalimentarios Disponibles para el consumo interno y de exportación
<b>SUSPUESTOS</b>	Que exista factores climáticos que favorezcan la producción de productos agroalimentario	

**Clasificación:** 2

ACTORES CLAVES DE LAS REGIONES

**Población:** 8

CADENAS DEL SECTOR AGROALIMENTARIO

**Medio de Verificación:**

Pagina Web BCH

<b>OBJETIVO ESTRATEGICO</b>	2	Diversificar la oferta de los productos agroalimentarios de acuerdo a las diferentes condiciones agroclimáticas y oportunidades de mercado, para la generación de divisas, bajo un enfoque de ordenamiento territorial
-----------------------------	---	--

**VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN**

<b>OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)</b>	0	SIN VINCULACION PES
<b>RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)</b>	0	SIN VINCULACION PES
<b>OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)</b>	6	Impulsar la competitividad y diversificación de los sectores productivos, para la reactivación económica, la reducción de la pobreza y mitigar los efectos negativos derivados de la pandemia COVID-19.
<b>RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)</b>	1	Incrementada la oferta y las exportaciones de sectores con mayor potencial.
<b>OBJETIVO VISIÓN DE PAIS</b>	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
<b>META VISIÓN DE PAIS</b>	2	Elevar las exportaciones de bienes y servicios al 75% del PIB.

	2021	2022	2023	2024
<b>Vigencia del Objeto Estratégico</b>	S	S	S	N

<b>RESULTADO INSTITUCIONAL</b>	1	Incrementada la oferta de nuevos productos agroalimentarios.
<b>SUSPUESTOS</b>	Que exista una demanda de nuevos productos agroalimentarios a nivel internacional	



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)

**EJERCICIO: 2021**



REP:R00824035  
GESTION:2021  
19/01/2021 08:13:42 p.m.

**Clasificación:** 2    **ACTORES CLAVES DE LAS REGIONES**    **Población:** 8    **CADENAS DEL SECTOR AGROALIMENTARIO**    **Medio de Verificación:** Pagina Web BCH

<b>OBJETIVO ESTRATEGICO</b>	3	Fortalecer el Liderazgo Institucional de la SAG en su Rol de Ente Rector del Sector Agroalimentario y el Medio Rural.
-----------------------------	---	---

### VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

<b>OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)</b>	0	SIN VINCULACION PES
<b>RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)</b>	0	SIN VINCULACION PES
<b>OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)</b>	6	Impulsar la competitividad y diversificación de los sectores productivos, para la reactivación económica, la reducción de la pobreza y mitigar los efectos negativos derivados de la pandemia COVID-19.
<b>RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)</b>	1	Incrementada la oferta y las exportaciones de sectores con mayor potencial.
<b>OBJETIVO VISIÓN DE PAIS</b>	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
<b>META VISIÓN DE PAIS</b>	2	Elevar las exportaciones de bienes y servicios al 75% del PIB.

	2021	2022	2023	2024
<b>Vigencia del Objeto Estratégico</b>	S	S	S	N

<b>RESULTADO INSTITUCIONAL</b>	1	Desarrolladas las capacidades de actores/as del sub sector Agroalimentario.
<b>SUSPUESTOS</b>	Cumplimiento del convenio y desarrollo de los objetivos conforme a lo programado en documento de proyecto.	

**Clasificación:** 33    **INSTITUCIONES**    **Población:** 172    **DEL GOBIERNO CENTRAL**    **Medio de Verificación:** Informes de Seguimiento