

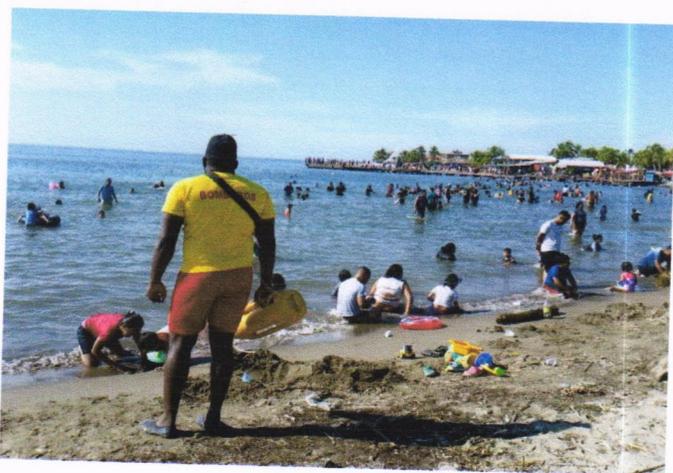
Omoa, Cortes 10 de Enero del 2021.

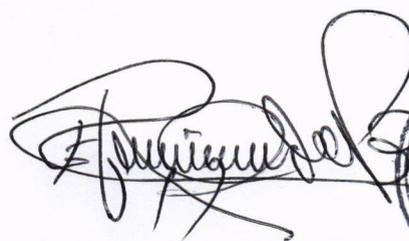
**OFICIALÍA DE INFORMACIÓN PÚBLICA  
JOSE ANGEL BRITO  
SU OFICINA**

## **Informe De Actividades De Turismo, Mes De Enero 2021**

### **Semana 1**

- 1° de Enero, inicio de Actividades de Turismo 2021.
- Planificación de Actividades de Turismo 2021.
- Desmontaje de la Villa Navideña.
- Actividades Propias del Departamento.




## Semana 2

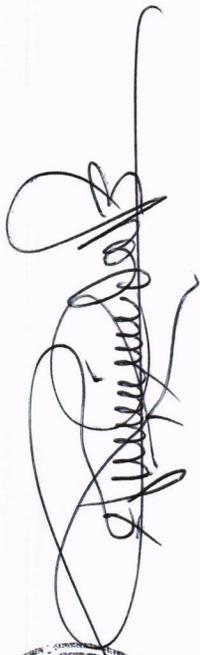
- Primera Feria de Artesanos.
- Limpieza de Playas Municipales.
- Actividades Propias del Departamento.

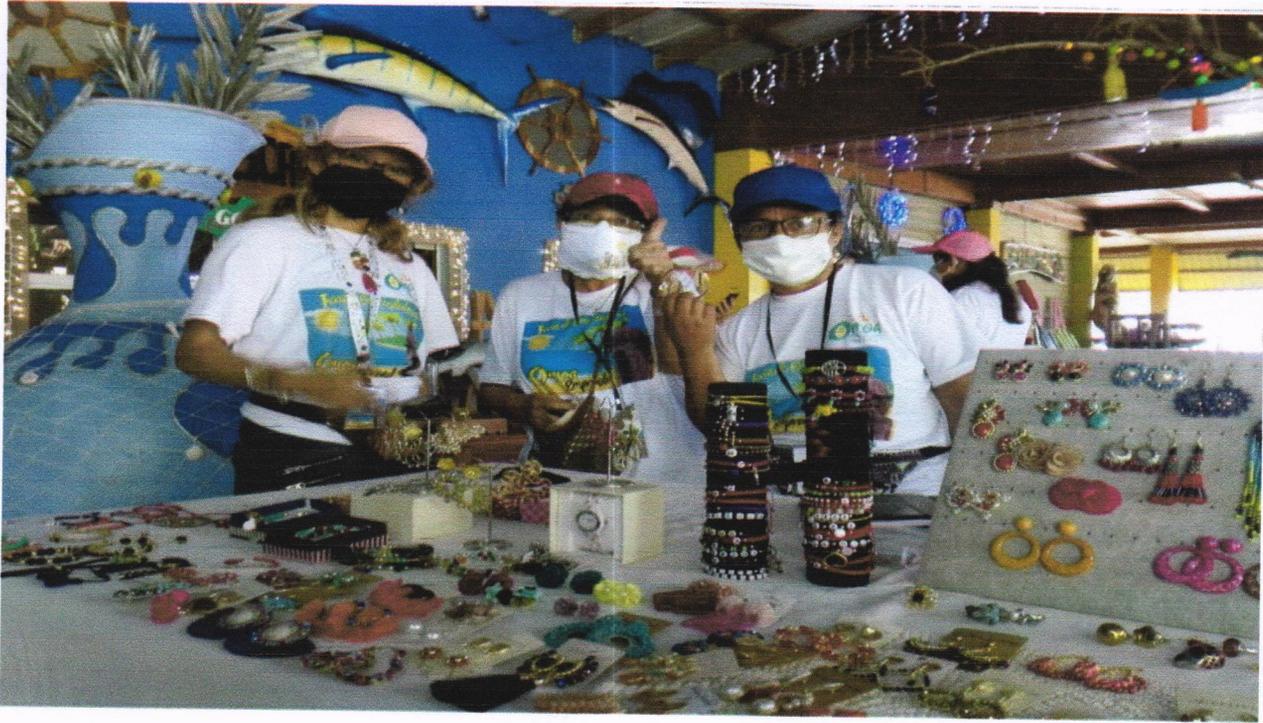


**Feria de Emprendedores**

**Omea Emprende**

**Domingo  
24 de enero  
Hotel Paraíso**





### Semana 3

- Capacitación vía Zoom de Turismo en Tiempos de Pandemia Covid 19.
- Actividades Propias del Departamento.



### Semana 4

• Elaboración del Plan Operativo Anual año 2021



MUNICIPALIDAD DE OMOA  
DIRECCION DE TURISMO  
PLAN OPERATIVO ANUAL 2021



No.	ACTIVIDAD	OBJETIVOS	BENEFICIARIOS	INDICADORES		MEDIOS DE VERIFICACION	PERIODO/EJECUCION	FINANCIAMIENTO
				Nº	%-N/D*100			
1	Equipamiento de oficina de Turismo.	Potenciar la oficina de Turismo, para obtener un alto nivel de Competencia a Nivel Nacional.	Sector Turismo	Nº- Enviar solicitud de equipo a Gerencia Municipal.		Verificar el equipo obsoleto que existe en la oficina de Turismo.	Mes de Enero	Lps. 20,000.00
2	Planificación de la Vinculación con las Universidades (UNITEC, CEUTEC, UTH, UNICAH, UNAH DE V.S., INFOP.)	Dar Cobertura en las capacidades a operadores de servicios Turísticos, Institutos de segunda Enseñanza y a las Organizaciones Civiles del Municipio de Omoa. *Darle seguimiento a la Agenda Interinstitucional en el diseño de proyectos para la Infraestructura del Municipio.	Sector Turismo y Municipio de Omoa en general.	Nº- Firmar los convenios de cooperación entre la Municipalidad y las Universidades.		La planificación con cada una de las universidades involucradas.	Primer trimestre 2021	Lps. 6,000.00
3	Equipamiento del Centro de Convenciones.	Brindar mayor comodidad a los usuarios del Centro de Convenciones.	Usuarios del Centro de Convenciones en General.	Nº- Enviar Solicitud de necesidades a Gerencia Municipal.		Inspeccionar el Centro de Convenciones.	Primer trimestre 2021	Lps. 200,000.00
4	Proyecto: Identidad Turística	Crear una Cultura de Identidad a través de las Instituciones de Educación Pública y Privada, Organizaciones Civiles y Pueblo en General, mediante Capacitaciones, Talleres, Charlas y otros.	Sector Turístico, sector Educativo y Población en General	Nº- Presentar un plan de acción para la implementación de capacitaciones, talleres, charlas y otros.		La implementación del plan de acción.	De Enero a Diciembre 2021	Lps. 24,000.00

*[Handwritten signature]*



*[Handwritten signature of Lic. Amilcar Fajardo]*

**Lic. Amilcar Fajardo**  
**Director de Turismo.**