

MUNICIPALIDAD DE JUAN FRANCISCO BULNES
GRACIAS A DIOS



DEPARTAMENTO DE OFICINA MUNICIPAL DE LA MUJER
(O.M.M.)
REPORTE DE ACTIVIDADES
NOVIEMBRE 2020



MUNICIPALIDAD DE JUAN FRANCISCO BULNES

Batalla, Depto. de Gracias a Dios

Cel. 2449-0547 email. munijfb96@yahoo.es



MEMORANDUM

Para:

Luis Edgardo Marín Norales

Oficial de información Pública

MUNICIPALIDAD DE JUAN FRANCISCO BULNES
OFICINA MUNICIPAL
DE LA MUJER
GRACIAS A DIOS, HONDURAS

De:

María Marlin Hernández Gusman

Asunto:

Informe de Actividades

En el mes de noviembre 2020

Fecha:

11 de diciembre 2020

Por este medio remito el informe de las actividades correspondiente al mes de noviembre del año 2020 para ser cargado al portal de transparencia.



MUNICIPALIDAD DE JUAN FRANCISCO BULNES
Batalla, Depto. de Gracias a Dios
Cel. 2449-0547 email. munijfb96@yahoo.es



INFORME DE LAS ACTIVIDADES DEL MES DE OCTUBRE 2020
OFICINA MUNICIPAL DE LA MUJER (O.M.M)

No.	Sector	Nombre de la Actividad	Descripción	Lugar	Fecha	Recursos	Persona Responsable
1.	Palacios	Finalización del diplomado formador empresarial indígena y Afrodescendiente de Honduras	Se finalizo con éxito el diplomado empresarial con mucho éxito.	Palacios	20/11/20	Texto de trabajo, alimentación,	Cenet, PIAH, OMM, Municipalidad
2.	La Sajuica	Visita a los habitantes del caserío la sajuica	Se visito la sajuica para repartir alimentos durante la llena después de las tormentas	La Sajuica	27/11/20	Transporte, combustible recurso humano.	Municipalidad, OMM y mejores familias



María Marlin Hernandez Gusman
Coordinadora de la oficina municipal de la mujer
(O.M.M)

Contenido

I. ANTECEDENTES	2
II. INTRODUCCION	3
III. OBJETIVO GENERAL	4
3.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4
IV. ACTIVIDADES DESARROLLADAS	5
V. FACTOR INFLUYENTE	5
5.1 FACILITADOR:	5
5.2 Obstaculadores:	6
5.3 LISTADO DE PARTICIPANTES	7
6.1 Recomendaciones	8
VII. ANEXOS	9

I. ANTECEDENTES

El presente informe es para el fortalecimiento de las microempresas de personas de escasos recursos del municipio de Juan Francisco Bulnes el cual le servirá de base para la gestión de recursos para poder atender las necesidades básicas de la familia.

La problemática que enfrentan las microempresas en este municipio son muchas y las alternativas de solución son muy pocas, no hay espacios donde mujeres, y hombres puedan tener la oportunidad de trabajo o de desarrollar actividades para agenciarse de fondos y poder subsistir la familia.

Existe la falta de conocimiento para emprender. Cuando se logra comenzar la baja autoestima, baja autovaloración, la pérdida de confianza en si mismo es uno de los factores que les impide seguir adelante cuando se encuentran con dificultades en el emprendimiento.

Por ello PIAH y CENET han llegado al municipio de Juan Francisco Bulnes para proponer una estrategia de diplomado empresarial indígena y afrodescendiente de Honduras para apoyo a las microempresas en el municipio, a superarse en auto conocerse, automotivarse como amarse, respetarse y respetar las acciones que se convierten en su microempresa con el apoyo social, psicológicos, económicos, culturales, diseño de negocio, mape, para fortalecer las microempresas ya existentes con el potencial de cada una. Sus habilidades creativas de emprendedurismo.

II. INTRODUCCION

En nuestra época con todos los cambios económicos, sociales, políticos y tecnológicos se requiere de nuevos conocimientos y apoyo para el desarrollo de habilidades y destrezas que le permitan desempeñarse en forma eficiente en cualquier entorno con el espíritu de emprendedurismo, pero las pequeñas microempresas no saben cómo desarrollar sus ideas apropiadamente. Por eso el programa de PIAH, y CENET han apoyado para fortalecer las iniciativas empresariales a través de una guía mitológica del formador(a) emprendedores empresariales indígena y afrodescendientes de Honduras y el cuaderno de trabajo. Para que puedan fortalecerse y tomen decisiones acertadas para el buen funcionamiento de su negocio.

Se capacitaron a 15 personas distribuidas en 13 mujeres, y dos hombres representando el 87% de mujeres y 13% de hombres se impartieron 4 módulos:

Modulo I

Contexto emprendedor indígena y afrodescendiente de Honduras: su cosmovisión y equidad de género.

Modulo II

Contexto emprendedor de los pueblos indígenas y afrodescendientes en Honduras: Liderando mi emprendimiento.

Modulo III

Los procesos formativos en emprendimiento empresarial en el contexto indígena y afrodescendiente con equidad de género.

Modulo IV

Las etapas del MAPE

Con una duración de 10 días con un número de horas impartidas de 82 horas en la oficina municipal del Codem en la comunidad de Palacios

con la capacidad de crear y llevar adelante sus ideas de generar bienes y servicios, de asumir riesgos y de enfrentar problemas. Es la persona que no solo ve su entorno si no que descubre las oportunidades que están ocultas. Tiene una iniciativa propia, con la capacidad de convocatoria de formar grupos de trabajo para el bien estar de la comunidad y su familia.

III. OBJETIVO GENERAL

Fortalecer las capacidades de los emprendedores de la comunidad de Palacios Juan Francisco Bulnes, Gracias a Dios para la planificación, organización y evaluación de los procesos de emprendedurismo indígena y afrodescendiente de Honduras. Aplicando conocimiento emprendedor con el fin de facilitar el aprendizaje a la comunidad a través de la realización de capacitaciones paso a paso para poder tener éxito en sus tareas de microempresarios.

3.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Lograr a conocer los conceptos de equidad de género, cosmovisión, auto conocimiento, auto conocerse, medidas de bioseguridad sinager,
- Conocer los pasos de diseño de negocio y prototipar
- Capacitar a la persona emprendedora a tener la capacidad de crear y llevar adelante sus ideas para generar bienes y servicios

IV. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

En el diplomado empresarial indígena y afrodescendiente de Honduras se logro la primera semana un taller de bioseguridad sinager, la cosmovisión de cada individuo, organización de la comunidad y los puntos estratégicos de comercio. Los recursos del entorno, actividades productivas de mi comunidad, igualdad de género, auto conocimiento y automotivación.

¿La segunda semana se trató el tema de quien es un formador indígena afrodescendiente? que es lo que hace un formador, las características emprendedoras, enfoque de género y capacidades emprendedoras.

La tercera semana se trabajo en conociendo las características de la población indígena y afrodescendiente y repaso de equidad de género, promoción de evento formativo.

Cuarta semana etapas del mape, reconociendo las etapas del proceso IDEAR, Buscar, diseño de emprendimiento paso a paso, prototipado, testear, (confirmar, ratificar el plan de testeo).

Quinta semana innovación para emprender la estrategia de negocio y la gestión innovadora del emprendedor

V. FACTOR INFLUYENTE

5.1 FACILITADOR:

PIAH apoyo para que fuese posible que CENET me capacitara por medio de la oficina municipal de la mujer. Para que mi municipio lograra recibir el diplomado empresarial indígena y afrodescendiente de Honduras.

Así poder capacitar a los diferentes grupos de mujeres emprendedoras de la comunidad de Palacios, la municipalidad y las fuerzas vivas de la comunidad me apoyaron con el local, sillas y mesas

5.2 Obstaculadores:

En primer lugar, uno de los obstáculos fueron la pandemia del covid-19, después los fenómenos naturales por ese motivo no se pudieron terminar en el tiempo estipulado por las tormentas tropicales que enfrento la comunidad y las inundaciones. Otro obstáculo fue la logística para el pago de la alimentación y contar con un buen celular o una cámara digital para poder tomar fotos del evento.

5.3 LISTADO DE PARTICIPANTES

No.	Nombre	Identidad	Celular	Emprendimiento
1	Celina Esperanza Martines Funez	0208-1992-00279	9722 - 8768	Venta de frutas y verduras
2	Samira Suyapa Martínez Villalta	0902-1996-00352	9627-3417	Venta de Lovable
3	Karen Lizeth López Alvarenga	0101-1994-01072	9995-3656	Elaboración de piñatas y floristería
4	Mirna Chamira Bush Zapata	0904-1997-00305	9847-6397	Venta de ropa de segunda y achinería
5	Dinira Odessa Rivera Mármol	0203-1991-00163	9756-8359	Bazar lulu venta de ropa de segunda
6	María Elena Ocampo Velásquez	0904- 1997-0132	3237-7482	Venta de ropa de segunda, y productos Amway
7	James Ebenezer Ulloa Ebrett	0902-1989-00899	9734-0943 9655-4498	Pescador
8	María Otilia Mármol Ortiz	0203-1994-00121	9871-2492	Repostería Palacios
9	Sandra Lideni López Guillen	0904-2007-00111	8900-7512	Venta de ropa de segunda
10	Carmen Orlando Zapata Herrera	0208-1969-00134	9880-9860	Repostería Marlin venta de pasteles y comida
11	Mirna Abigail Blanco Hernandez	0902-1995-00288		Venta de ropa de segunda y productos Amway
12	Marlene Edith Norales Hernandez	0501-1967-05819	3226-4640	Galpón casabero y panadería
13	Dania Ibeth Zapata Chirino	0904-1997-00460	9510-3822	Tortillería
14	Suany Jarely Marmol Herrera	0902-1997-00002	3182-1385	Panadería
15	Keilyn Abigail Puerto Zuniga	0206-1993-00080	9603-9543	Venta de Bocadoillos

VI. CONCLUSIONES

Con el Diplomado empresarial indígena y afrodescendiente de Honduras se logró que los 15 estudiantes recibieran los cuatro módulos completos en algunos temas de mayor análisis se encuentran:

Cosmovisión, equidad de género en modulo I, etapas del mape en Modulo 4.

Se obtuvo 100% de la participación de los estudiantes en 10 días, 82 horas.

Durante el taller 10 de 15 participantes lograron diversificar su negocio implementando nuevos productos. Entre ellos panadería, productos Amway, arreglos florales, coronas etc.

6.1 Recomendaciones

Que se le de fortalecimiento y monitoreo a los formadores y a las iniciativas comerciales.

Que se gestionen fondos para las iniciativas empresariales

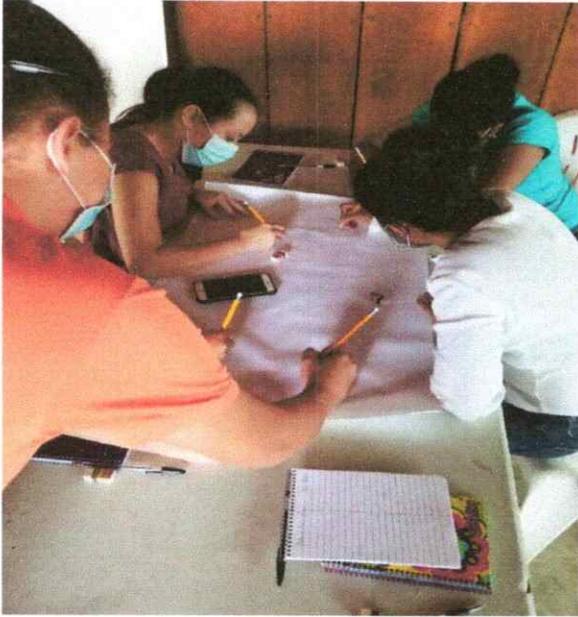
Que hagan intercambios entre otras iniciativas exitosas

Identificación de nuevos mercados de comercialización de las iniciativas empresarial

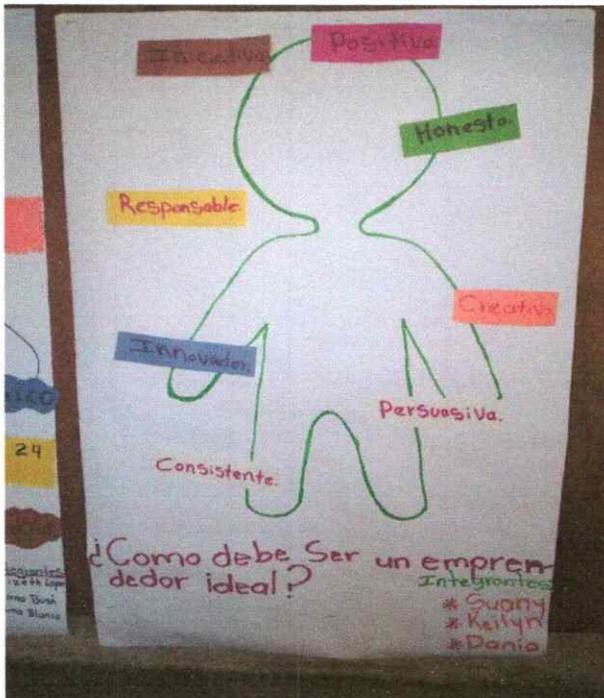
VII. ANEXOS



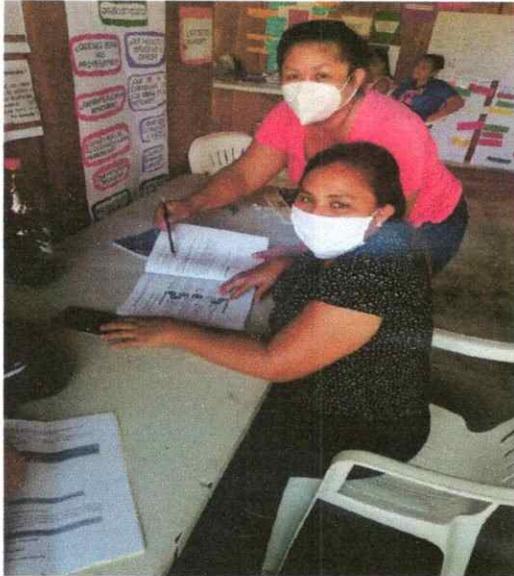
Elaboración del diseño de negocio. Diferente participación de cada estudiante. Modulo IV



Elaboración del croquis de la comunidad modulo I



características del emprendedor ideal modulo II



Modulo III Antecedentes para el formador, la introduccion para el mape

MODULO 4: QUINTA SEMANA FINALIZACION DEL DIPLOMADO



