



GOBIERNO DE LA  
REPÚBLICA DE HONDURAS

**Servicio Nacional de Emprendimiento y  
Pequeños Negocios**



**Servicio Nacional de Emprendimiento y Pequeños Negocios  
(SENPRENDE)**



GOBIERNO DE LA  
REPÚBLICA DE HONDURAS



**Unidad: MARKETING DIGITAL**

**Departamento: GERENCIA DE MERCADEO**

**Informe: ACTIVIDADES EN REDES SOCIALES (Facebook, Twitter, Instagram, otros)**

**Mes: JUNIO**

# INFORME DE ACTIVIDADES EN REDES SOCIALES MES DE JUNIO

## DESARROLLO

**WEBINAR**  
GRATUITO

**Hazte pequeña para ser gigante:  
La receta para que te encuentren y compren en internet.**

LUNES 01 DE JUNIO 2020  
HORA: 7:00 P.M.

zoom LIVE

**Especialista  
Danny Sánchez-Mola**

- Ha implementado en más de 15 países de latinoamérica el plan de digitalización MIPYME.
- Experto en herramientas digitales.

GOBIERNO DE LA REPUBLICA DE HONDURAS  
KOLAU  
CDE MIPYME HONDURAS  
SENPRENDE

Programación de diferentes temas durante el mes de junio con transmisiones en vivo a través de diferentes paginas en Facebook (Casa Presidencial, SENPRENDE, CDE) para posicionamiento específico de la plataforma KOLAU, logrando beneficiar a emprendedores hondureños que lleven su negocio en línea vendiendo productos y servicios de una forma digital.



**Charla Informativa**

**Cómo aprovechar las oportunidades para emprender en tiempos de crisis.**

**JUEVES 04 DE JUNIO 2020**  
**HORA: 3:00 P.M.**

**Ander Pomposo**  
Especialista en Innovación Empresarial

- Experto en metodologías de innovación, diseño de negocios y aceleración de empresas.
- Desarrollador de culturas de innovación e intra - emprendimientos.
- Facilitador de procesos de co-creación para nuevos productos.

UNIÓN EUROPEA

GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE HONDURAS

MIPYME HONDURAS

SENPRENDE

**Alianzas estratégicas entre SENPRENDE y la Unión Europea ha permitido programar webinar durante el mes de Junio diferentes temas con especialistas internacionales que ayudan a fortalecer las áreas mas necesarias surgidas durante la crisis del covid19 de manera que emprendedoras y emprendedoras se sientan motivados, fortalecidos a continuar con sus negocios.**



**Visita por parte del presidente de la republica Abog. Juan Orlando Hernández y el Ministro Director de SENPRENDE Luis Colindres al salón de belleza Glenda de la capital como parte del proceso para una reapertura económica inteligente segura.**



**Durante el mes de junio se programo diferentes entregas de mascarillas al sector social de la economía, micro, pequeñas y medianas empresas, así como también a los diferentes centros de desarrollo empresarial CDE para con el objetivo de abastecer a emprendedores y emprendedoras como parte del proceso de una reapertura inteligente y cumpliendo con los protocolos de las medidas de bioseguridad.**



# FELIZ DÍA DEL POLICIA HONDUREÑO



**Día festivo para esos héroes sin capa que han demostrado valentía y sobre todo han servido y protegido a la población hondureña durante este tiempo y sobre todo durante esta crisis del covid19.**



**Conferencia de prensa por parte de las instituciones (SENPRENDE, USAID, CCIT, Red CDE Mipyme, CNI, ANMPHI) para dar a conocer a la población hondureña los logros obtenidos durante el proceso de formación a más de 2 mil empresas y 6 mil personas sobre las medidas de bioseguridad para una reactivación económica segura.**



**Firma de Convenio entre SENPRENDE y FUNADEH a través del programa Génesis que busca beneficiar a mas de 300 jóvenes emprendedores a nivel nacional, dentro del convenio se describen capacitaciones, asistencias y otras que ayuden a estos jóvenes a emprender sus negocios ayudando a mejorar la calidad de vida y potenciando la economía del país.**



**Visita al mercado Guamilito como parte de un plan de acción que se ejecutara a través de una comisión en la cual SENPRENDE es parte de esta, la cual tiene como objetivo identificar las ayudas financieras necesarias que recibirán las personas afectadas por el voraz incendio ocurrido.**



# WEBINAR GRATUITO



## Presencia Web en Redes Sociales

Con:  
Lic. Sue Ellen Chávez



MARTES 16 DE JUNIO 2020  
HORA: 3:00 P.M.



En este curso el participante aprenderá sobre:

- ✓ Las redes sociales más importantes.
- ✓ La creación de perfiles para sus empresas.
- ✓ La utilización de herramientas innovadoras para la creación de contenido atractivo para sus clientes.

Ingresa a la Feria Virtual por medio de [emprendegua.senprende.hn](http://emprendegua.senprende.hn) y busca en la sala de seminarios.



Durante la semana del 15 al 22 de junio se programó un webinars con diferentes temas en el marco de la primera feria virtual que ayudan a emprendedores y emprendedoras a fortalecer sus capacidades y que puedan buscar oportunidades de mejoras, innovar o crear nuevos negocios.

# YO CONSUMO LOCAL



**HONDURAS CONSUME LOCAL**

Le invitamos a visitar la primera feria virtual de productos y servicios 100% Hondureños.

**Del 15 al 19 de Junio.**

Ingrese a [empredguia.senprende.hn](http://empredguia.senprende.hn) y potencie la economía local disfrutando calidad catracha.

**¡Honduras Consume Local, Honduras se Levanta!**

**SANDRA VELÁZQUEZ**  
Viceministra de Formalización de **SENPRENDE**



## SENPRENDE PRESENTE

Organiza la Mesa de Trabajo MIPYME



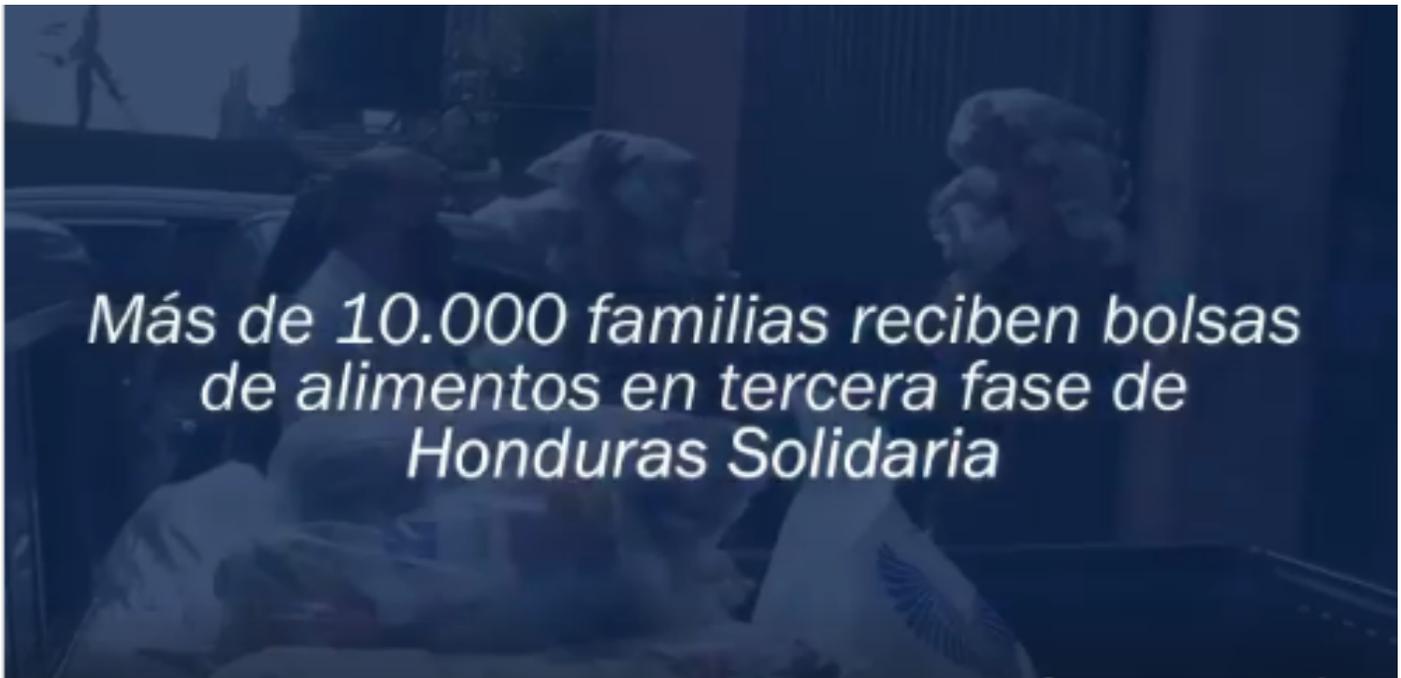
Campaña "Honduras Consume Local" con la primera feria virtual que se desarrolló del 15 al 22 de junio, donde se registraron mas de 500 negocios mostrando productos y servicios 100% hondureños.



**Información necesaria para la población que ayuden a concientizar e informar las medidas establecidas por los entes de seguridad y los protocolos a seguir durante la visita a los diferentes establecimientos.**



La mesa de trabajo MIPYME realizara un lanzamiento de un centro de asesoría virtual donde se busca agilizar los procesos de asistencias técnicas a emprendedores, micro, pequeñas y media empresas y sector social de la economía de manera personalizada para que continúen con sus negocios, de manera que expertos brinden la ayuda necesaria en las diferentes áreas que se detallan.



**Operación Honduras Solidaria El Gobierno de la República busca beneficiar a personas que han sido afectadas por la crisis actual del covid-19, En el Distrito Central más de 10,000 familias han recibido bolsa de alimentos en tercera fase de Honduras solidaria.**



**Videos ilustrativos con emprendedores que muestran la importancia del uso de la mascarilla, transmitiendo conciencia de el porque cuidarse, sobre todo de su familia y la población en general durante esta crisis.**



**Marcela Flores**  
**Gerente de Mercadeo SENPRENDE**