

Como llegan a Pronegocios de PRONADERS?

El PRONADERS, a través de la UCP de PRONEGOCIOS RURALES y los CEFAR realiza la promoción del Programa en el campo, para lo cual utilizará recursos del componente I. Con tal propósito se darán a conocer, a las instituciones públicas y privadas, asociaciones, grupos de pequeños productores(as) de cualquier sector económico, entre otros potenciales actores y participantes, los componentes del Programa, alcance, objetivos, mecanismos para participar, forma de acceder a los recursos, parámetros de financiamiento, condiciones de participación y resultados esperados.

La promoción y gestión de la información responderá a la definición de una estrategia de comunicación acorde con sus objetivos del Programa y el contexto local (considerando el componente étnico), la cual será propuesta por la UCP, de ser necesario mediante la contratación de una consultoría. La estrategia deberá contar con la aprobación del BID, previa implementación de las actividades de promoción.

Para el efecto, durante este proceso, los diferentes actores del Programa, realizarán un análisis "FODA" y un "Análisis de Involucrados", con el fin de obtener los insumos necesarios, para una estrategia de intervención diferenciada, con el propósito de que, una particularización o caracterización de los grupos más pobres, permita definir intervenciones directas para involucrar a dicha población al Programa.

Servicios que prestamos?

El Programa financiará PNS agrícola o no agrícola (extracción primaria, transformación o prestación de servicios), a ejecutarse por grupos de participantes en el área rural de los departamentos de Colon, Gracias a Dios, Olancho, y El Paraíso que permita la obtención de beneficios directos en la población.

A continuación se dan ejemplos de tipos de PNS a financiar:

Tipos de PNS	Ejemplos
Inversión productiva agrícola.	Ganadería. Diversificación (productos no tradicionales, granos básicos, hortalizas, frutales, verduras, etc.). Acuicultura y pesca artesanal. Apicultura. Maderables, tanto variedades de rápido crecimiento como de comercio segmentado y selectivo.



9

Transformación	<p>Cueros y calzado.</p> <p>Productos agrícolas.</p> <p>Lácteos y derivados.</p> <p>Cárnicos.</p> <p>Madera y muebles.</p> <p>Panadería.</p> <p>Alimentos.</p> <p>Alimentos Balanceados.</p> <p>Artesanías.</p> <p>Café y Cacao.</p> <p>Productos medicinales alternativos.</p> <p>Textil/Vestuario.</p>
Turismo rural	<p>Ecoturismo.</p> <p>Etnoturismo.</p> <p>Agroturismo.</p> <p>Turismo Comunitario</p>
Inocuidad de alimentos	<p>Rastros.</p> <p>Ferias agropecuarias.</p> <p>Ferias Artesanales</p>
Mercadeo	<p>Centros de información de mercado.</p> <p>Centros de Abastos.</p>
Infraestructura productiva	<p>Beneficios ecológicos de café e infraestructura de secado.</p> <p>Sistemas de riego, en especial microriego.</p> <p>Centros de recolección y enfriamiento de leche (CREL).</p> <p>Micro generación de energía eléctrica limpia, especialmente eólica.</p> <p>Centros de acopio, silos para granos básicos, cuartos fríos, maquinaria y equipos complementarios.</p> <p>Invernaderos, accesorios y equipos complementarios.</p> <p>Silos para forraje.</p> <p>Infraestructura para venta energía limpia.</p> <p>Infraestructura para la venta de agua potable.</p>



[Handwritten signature]