

INFORME MENSUAL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- Nombre: Karen Guzmán
- Cargo: Jefe Departamento de Comunicación
- Mes: Febrero
- Día/Fecha de envío: 5 de marzo de 2020

II. CONTEXTO DE TRABAJO EN EL MES:

• Aspectos Positivos:

El Departamento de Comunicación Institucional, adicionalmente a sus funciones debe buscar continuamente alianzas e iniciativas que permitan a la población, conocer la labor que realiza el ICF e impulsar iniciativas para que la población tome conciencia de la importancia de cuidar nuestros recursos naturales.

Aspectos Negativos:

- Falta de presupuesto para llevar a cabo las iniciativas.
- Ausencia de personal especializado en diseño.

III. LOGROS RELEVANTES:

- El personal del departamento de comunicación mantiene buena relación con aliados estratégicos y tiene facilidad para identificar nuevas alianzas que le permiten realizar con éxito algunas de las actividades programadas.

IV. Contexto de Recursos:

- Logísticos de movilización: Ha mejorado el servicio de transporte ante las necesidades que requiere el personal del Departamento de Comunicación.

- Presupuestarios: El Departamento no cuenta con un presupuesto.

- Materiales/Equipo: La solicitud de equipo necesario que permita la contratación de un diseñador y un camarógrafo editor.

V. CONCLUSIONES:

La realización de actividades y/o campañas alternativas, permite el involucramiento de la población y por ende el empoderamiento de temas institucionales de interés mundial.

VI. RECOMENDACIONES:

- Es necesario contar con el apoyo de las máximas autoridades, para el desarrollo exitoso de las actividades programadas.

➤ **PREVISIONES PARA EL SIGUIENTE MES:**

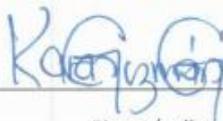
En el marco de la campañas programadas a nivel institucional por parte del Departamento de Comunicación y con apoyo del Departameto de Protección Forestal y el SANAA, se dará inicio el próximo sábado 7 la campaña Menos Incendios - Más Agua, junto a USAID y el Grupo INTUR, la cual consiste en preparar a influenciar o personas conocidas de la sociedad hondureña, para que envíen mensajes de concientización a la población sobre el cuidado de los recursos naturales y el uso adecuado del agua.

VII. ANEXOS PERTINENTES (Listados, documentos cortos, fotografías muy relevantes)

Se preparó una edición especial junto a diario El Heraldo la cual se título, los incendios forestales apagan la vida, con el eslogan valora el agua como elemento esencial para la vida.

Cuatro hojas completas gratuitas en un diario de circulación nacional con uno de los más altos raiting.




Firma/sello
Lic. Karen Guzmán
Comunicación institucional



