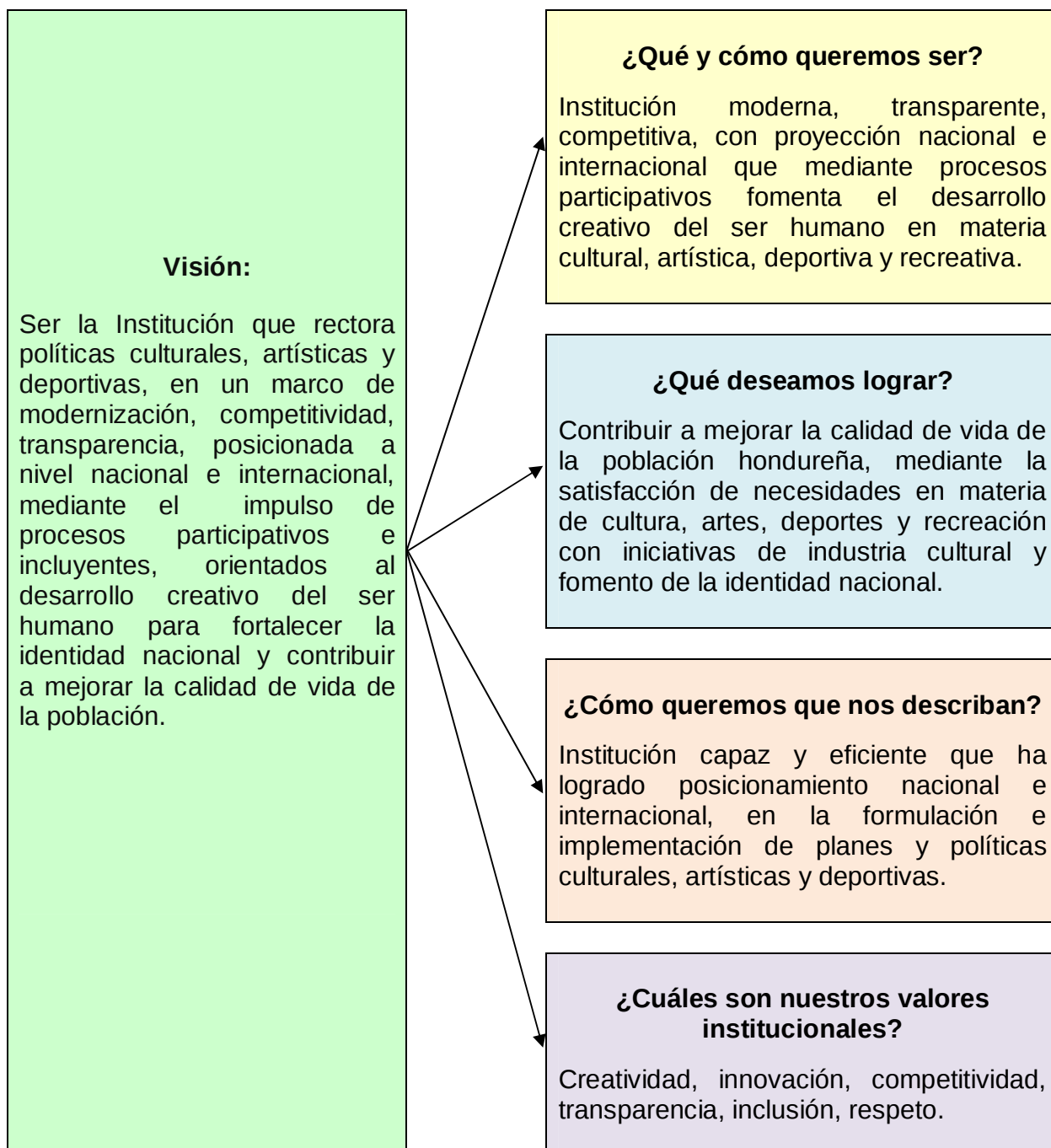


PLAN ESTRATEGICO DE LA SCAD 2012

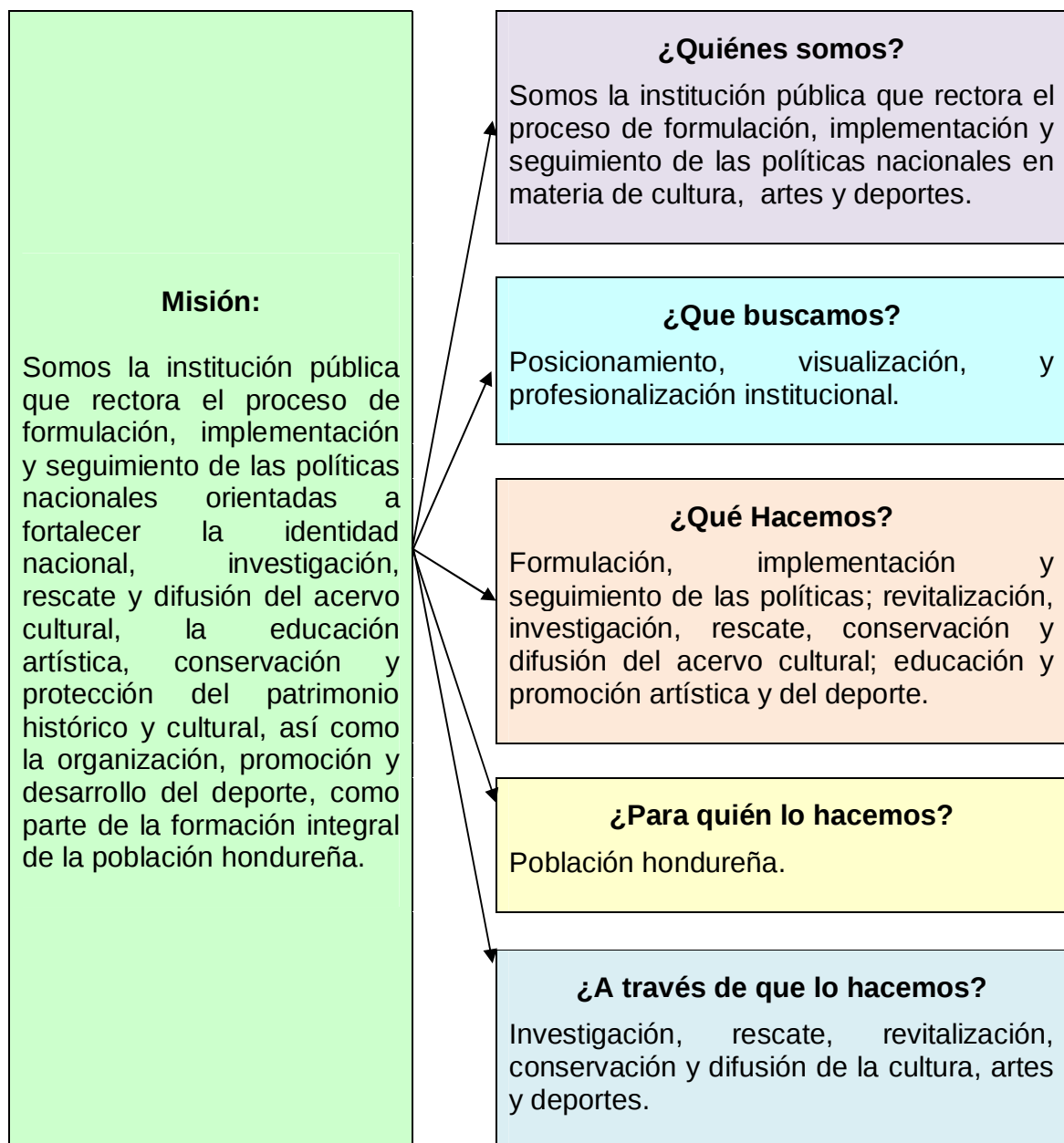
1. VISIÓN



2. MISIÓN

Base Legal: Artículo 29 de la Ley General de la Administración Pública que dice:

“La Secretaría de Cultura, Artes y Deportes, tendrá las competencias fundamentales siguientes: Formulación, coordinación, ejecución y evaluación de las políticas referentes a la investigación, rescate y difusión del acervo cultural de la nación, la educación artística y la identificación, conservación y protección del patrimonio histórico y cultural de la nación y todo lo relacionado con la organización, promoción y desarrollo del deporte”.



3. VALORES INSTITUCIONALES

- **Creatividad.** Generación de ideas y conceptos a través de servicios y productos culturales, artísticos y deportivos.
- **Innovación.** Aplicación de ideas, conceptos, productos, servicios y prácticas, útiles para el incremento de la productividad cultural, artística y deportiva.
- **Competitividad.** Resultado de un uso eficiente de los factores productivos (humanos, naturales y capital) maximizando la rentabilidad, sin afectar su carácter sostenible.
- **Inclusión.** Participación de los ciudadanos actores del sector Cultura, Artes y Deporte en la toma de decisiones, sin distinción de raza, sexo, edad, religión y política.
- **Transparencia.** Acción de operar con claridad, presentando evidencias públicas de los métodos, procesos y resultados.
- **Respeto:** a la libertad de expresión cultural y deportiva de todo ser humano que conforma la sociedad multicultural tanto en lo individual como en lo colectivo.

4. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Modernizar, promover e incentivar la producción y difusión cultural y deportiva, en las diversas manifestaciones a nivel local, regional e internacional.
- Fomentar el desarrollo creativo de la cultura, individual y organizada.
- Rescatar, conservar, proteger y divulgar el respeto por nuestro patrimonio arquitectónico, documental, bibliográfico, arqueológico, natural e intangible.
- Crear espacios y oportunidades que incrementen la participación de la comunidad en el diseño, implementación y seguimiento de las políticas culturales y deportivas, en un marco de descentralización, concertación y transparencia.
- Generar espacios de expresión artística y cultural, así como condiciones y capacidades para la promoción, difusión y fomento de la creatividad que contribuyan a fortalecer la convivencia intercultural entre las personas, comunidades y regiones del territorio nacional y en su proyección al mundo.
- Fomentar el deporte y la recreación en comunidades urbanas y rurales de los diferentes municipios del país para contribuir a la salud física y mental de la población.

- Democratizar la acción cultural del Estado estableciendo mecanismos vinculantes con el sector público y privado, nacional e internacional, consolidando redes, convenios y la participación colectiva.
- Promover y fortalecer la identidad nacional y el desarrollo cultural mediante la implementación de programas permanentes en atención a la diversidad e industrias creativas, empresas culturales y la vinculación institucional.
- Transformar a la Secretaría de Cultura, Artes y Deportes en un ente competitivo mediante la reingeniería de procesos y profesionalización continua de los recursos humanos.

5. ESTRATEGIAS, POLÍTICAS, MEDIDAS Y ACCIONES

Se ha identificado como eje vertical en el marco estratégico de la SCAD, a la promoción y fortalecimiento de la Identidad Nacional, asumida como la expresión y suma de la diversidad de nuestros pueblos en un proceso evolutivo. Las estrategias y políticas relacionadas con este eje estarán identificadas en todo el quehacer de nuestra institución.

5.1 ESTRATEGIAS TRANSVERSALES DE LA SCAD

Estas estarán presentes en todo el accionar de la SCAD.

5.1.1 POLÍTICA DE CONCERTACIÓN

Se buscará el consenso, participación e inclusión de todas las áreas y sectores para el desarrollo de iniciativas culturales, artísticas y deportivas.

Medidas y Acciones

- a) Focalización del esfuerzo a las iniciativas culturales, artísticas y deportivas concertadas a nivel público: organizaciones indígenas, afro descendientes, ONG, alcaldías, mancomunidades, consejos de cultura, personas naturales y jurídicas, a fin de equilibrar las necesidades en las diferentes áreas.
- b) Concertación de la calendarización anual de la temática según informe del análisis y priorización de las necesidades del sector, a fin de focalizar anualmente todos los esfuerzos hacia una área a fortalecer (Ej. El año de la fotografía).

5.1.2 POLÍTICA DE INDUSTRIA CULTURAL, ARTÍSTICA Y DEPORTIVA

Contribuir a la generación de empleo y riqueza a través de la formación, capacitación, asistencia técnica y seguimiento para la consolidación de las microempresas culturales, artísticas y deportivas.

Medidas y Acciones

- a) Fortalecer y apoyar a las industrias culturales, artísticas y deportivas (formación en gestión empresarial, asesoramiento en sistema de calidad, en comercialización y aprovechamiento crediticio).
- b) Creación de un sistema de estadística e indicadores cualitativos y cuantitativos que den cuenta del aporte del sector cultura al Producto Interno Bruto nacional.
- c) Promover concursos en las diferentes áreas de las industrias culturales, artísticas y deportivas que tengan como sustento la memoria histórica y el patrimonio cultural del país en lenguaje y tratamiento asequible a la población joven.

5.1.3 POLÍTICA DE ESTÍMULO PARA LA CULTURA, ARTE Y DEPORTES

Se reconocerá el esfuerzo, talento, perseverancia, creatividad de las personas e instituciones en las áreas de la cultura, artes y deportes a fin de que sirvan de efecto multiplicador, y a la vez identificar potenciales en la juventud.

Medidas y Acciones

- a) Becas – programa de apoyo a estudios formales e informales y desarrollo de proyectos, investigadores, gestores culturales que acrediten su trabajo en gestión cultural, artística y artesanal.
- b) Programas de capacitación, apoyo y pasantía dirigida a investigadores para iniciar o concluir propuestas creativas culturales, artísticas y deportivas.
- c) Premios a la excelencia para reconocimiento de la trayectoria de artistas, gestores, instituciones culturales: Hoja de Laurel en Oro, Premio al Voluntariado Cultural y otras distinciones.
- d) Estímulo a la juventud para la participación en encuentros deportivos intercolegiales a través de entidades como el Concejo del Istmo Centroamericano del Deporte y la Recreación (CODICADER) (organización de los juegos regionales, departamentales y nacionales) u otros.
- e) Gestionar programas de becas como estímulo a la excelencia deportiva.

5.2 ESTRATEGIAS DE FINANCIAMIENTO Y COOPERACIÓN

Se identificarán fuentes de financiamiento y cooperación técnica nacional y extranjera, para apoyar las diferentes iniciativas en el quehacer de la SCAD.

5.2.1 POLÍTICAS DE FINANCIAMIENTO Y COOPERACIÓN

- Se establecerán alianzas estratégicas con organismos e instituciones públicas y privadas, nacionales y externas para fortalecer la formación, investigación,

promoción, producción, difusión, conservación y rescate del patrimonio cultural tangible e intangible.

- Se harán gestiones de cooperación técnica y financiera a nivel nacional e internacional para fortalecer los programas de intercambio y ejecución de iniciativas de emprendimiento cultural, artístico y deportivo.
- Repotenciar Direcciones o Unidades de la SCAD para la generación de recursos que permitan contribuir a la sostenibilidad institucional.

Medidas y Acciones

➤ Articulación interinstitucional

- a) Convenios específicos con la empresa privada para la construcción de canchas y adquisición de equipos e implementos deportivos.
- b) Recuperación de espacios deportivos articulados con instituciones públicas.
- c) Apoyo para la reactivación y fortalecimiento del Proyecto de Formación y Educación Artística para la Prevención del VIH –SIDA en Honduras con el Foro nacional de SIDA y Secretaría de Salud.
- d) Convenio de cooperación con las alcaldías municipales, mancomunidades y la AMHON.
- e) Establecimiento de convenios nuevos y reactivación de convenios vigentes de cooperación internacional: Programa Conjunto Creatividad e Identidad Cultural para el Desarrollo Local (agencias de Naciones Unidas), Centros de Desarrollo Artístico Popular (CDAP) OEA; Programa de Cooperación con Voluntarios de JICA y otros.

➤ Cooperación Internacional como herramienta del sector.

- a) Creación de un banco de perfiles de proyectos de carácter artísticos, cultural y deportivo que facilite la gestión de recursos técnicos y financieros. Cartera de Proyectos UPEG.
- b) Ruedas de negocios y mesas de cooperantes para el sector Cultura, Artes y Deportes.
- c) Búsqueda de herramientas para lograr el intercambio de personas y experiencias en el sector cultural, artístico y deportivo.

5.3 ESTRATEGIAS DE MODERNIZACIÓN DE LA SCAD

Se modernizará a la SCAD mediante una reingeniería de los procesos y mejora continua para alcanzar la competitividad, eficiencia y transparencia mediante la profesionalización institucional e impulso de procesos participativos, incluyentes y sustentables, orientados al desarrollo creativo del ser humano.

5.3.1 POLÍTICA DE VISUALIZACIÓN HACIA NUEVAS TECNOLOGÍAS

Cultura de visualización hacia nuevas tecnologías para el posicionamiento y valoración del accionar institucional como generador de riqueza en lo social, político, económico y cultural, como el ente rector del sector cultura, artes y deportes.

Medidas y Acciones

- a) Levantamiento de la línea base a fin de medir la percepción del público y usuarios hacia la SCAD (FODA externo a través de encuestas).
- b) Formulación del plan estratégico institucional 2010-2013, enmarcado en la Visión de País y Plan de Nación.
- c) Revisión y ajustes de la estructura organizacional y funcional de la SCAD (Ver organigrama).
- d) Creación de un programa de incentivos a la promoción de los cupos en el Cuadro de Danzas Folklóricas Nacionales y la Marimba Alma de Honduras a fin de mantener los estándares de calidad.
- e) Fortalecimiento del Programa de Audiciones como incentivos a la promoción de los nuevos cupos en la Banda de los Supremos Poderes y en la Marimba Nacional Alma de Honduras, a fin de mantener los altos estándares de calidad.
- f) Actualización profesional continua del personal técnico en las diferentes dependencias de la SCAD.
- g) Implementación de un sistema de seguimiento y evaluación del desempeño.
- h) Creación del portal electrónico unificado de la SCAD. (Teatro Nacional, Biblioteca Nacional, Archivo Nacional, Hemeroteca Nacional, Red de Casas de la Cultura, Red Bibliotecas Públicas, Radio Nacional, Portal de transparencia, etc.)
- i) Fortalecimiento de las relaciones internas e interregionales de los empleados de la SCAD.
- j) Establecimiento de alianzas privadas de régimen de jubilación para los artistas independientes y deportistas.
- k) Imagen institucional: Logotipos, presencia personal, colores, instalaciones físicas. (Presentación de la nueva imagen institucional).
- l) Proyección de la imagen de excelencia en los grupos artísticos y los servicios de la SCAD hacia la población.
- m) Realización de estudios de factibilidad para elevar los grupos artísticos a nivel de compañías, así como la incorporación de nuevos grupos artísticos a este proceso.

5.4 ESTRATEGIAS DE DESCENTRALIZACIÓN

Se realizarán acciones con las municipalidades, mancomunidades, oficinas regionales y entidades privadas, para crear los canales de apertura de la SCAD al acceso fácil e inmediato de los usuarios a la información, servicios y toma de decisiones.

5.4.1 POLÍTICA

Articular los mecanismos del proceso de descentralización para el sector cultura, artes y deportes, mediante procesos participativos e incluyentes.

Medidas y Acciones

- a) Fortalecimiento de la oficina regional del norte.
- b) Identificación de factibilidad de nuevas regionales: Choluteca (Choluteca), Atlántida (La Ceiba), Colón (Trujillo), Olancho, Lempira (Gracias).
- c) Fortalecimiento de la red de Casas de la Cultura a través de la reactivación del Programa Centro Desarrollo Artístico y Popular.
- d) Fortalecimiento de Red de Bibliotecas Nacionales.
- e) Creación de la Red Conchas Acústicas.
- f) Establecimiento de alianzas estratégicas con entidades privadas, Consejos Regionales de Cultura y otras asociaciones culturales para articulación de actividades a nivel local y regional.

5.5 ESTRATEGIAS DE MARCO LEGAL

Se promoverán iniciativas de leyes e instrumentos jurídicos que estructuren el sector y hagan posible el establecimiento de mecanismos operativos para la ejecución de políticas culturales, artísticas y deportivas.

5.5.1 POLÍTICAS DE MARCO LEGAL

- Se impulsarán iniciativas de ley para promover nuevas industrias culturales, artísticas y deportivas, como la “ley de la cinematografía” y otras.
- Se implementarán acciones de regulación y control de espectáculos públicos de categoría nacional e internacional.

Medidas y Acciones

- a) Creación y fortalecimiento de la Dirección General de Cine y Audiovisuales.
- b) Fortalecimiento de la Cinemateca Nacional.
- c) Investigación, desarrollo y producción de cine y audiovisuales nacionales.

- d) Inserción en plataformas cinematográficas y audiovisuales iberoamericanas, centroamericanas y latinoamericanas.
- e) Actualización de la ley de derechos de autor y conexos. (Tecnologías digitales, pintura, libros, *software*).
- f) Revisión del contexto de mecanismos legales a fin de regular y controlar los espectáculos públicos.

5.6 ESTRATEGIAS DE DIVERSIDAD CULTURAL

La cultura como un derecho humano fundamental que articula la multiculturalidad y la interculturalidad. Honduras reconoce la diversidad de su población mediante acuerdo presidencial de 1994 que establece el carácter pluricultural y plurilingüístico.

5.6.1 POLÍTICAS

Preservación y expansión de la diversidad etnolingüística.

Medidas y Acciones

- a) Sensibilización de la opinión pública nacional hacia el conocimiento elemental de nuestras propias lenguas a través de la currícula educativa y la utilización de los medios de comunicación.
- b) Revisión, establecimiento y/o fortalecimiento de las normativas para la protección de las lenguas habladas en nuestro país.
- c) Rescate y conservación de las lenguas y costumbres de nuestro país.
- d) Incentivar la publicación de material cultural y artístico en lenguas originarias.

5.7 ESTRATEGIAS DE PATRIMONIO HISTÓRICO

Identificación, conservación y restauración del patrimonio histórico nacional.

5.7.1 POLÍTICA

Definir las líneas nacionales de investigaciones (históricas, arqueológicas, antropológicas, etnográficas) orientadas al rescate y salvaguarda del patrimonio cultural.

Medidas y Acciones

- a) Programa de documentación, digitalización y conservación de archivos y expedientes especializados.
- b) Programa de conservación y restauración de monumentos, bienes históricos y sitios arqueológicos.

- c) Articulación interinstitucional con la Secretaría de Turismo, Fiscalía de las Etnias, Fiscalía de Protección, Conservación del Patrimonio Cultural y otras afines.

5.8 ESTRATEGIAS FOCALIZADAS

5.8.1 POLÍTICA DE FOMENTO A LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA

Democratizar el acceso a las artes y la cultura como campos del conocimiento de la población.

Medidas y Acciones

- a) Unificación de las Escuelas de Artes (Teatro, Danza y Conservatorio Nacional).
- b) Talleres de actualización artística y técnica a través de la Red de Casas de la Cultura.
- c) Programas de formación de públicos (apreciación de las artes, apoderamiento de la institución cultural ej. conciertos didácticos, visitas guiadas, etc.)

5.8.2 POLÍTICA PARA EL CAMPO MUSICAL

Garantizar a la población el derecho a conocer, practicar y disfrutar de la creación musical en sus diferentes manifestaciones.

Medidas y Acciones

- a) Creación del programa de orquestas juveniles en las Casas de la Cultura Matriz de las oficinas regionales.
- b) Actualización y fortalecimiento profesional.
- c) Programa de rescate del patrimonio musical a través de la producción de la Banda de los Supremos Poderes.
- d) Fortalecimiento de la Fonoteca del Conservatorio Nacional de Música.

5.8.3 POLÍTICA DE LECTURA Y BIBLIOTECA

Crear las condiciones para fomentar el hábito de la lectura a nivel nacional.

Medidas y Acciones

- a) Fortalecimiento del patrimonio bibliográfico, documental y del conocimiento: reunir, preservar, difundir y organizar.
- b) Incidir en el rescate del patrimonio documental y hemerográfico de los archivos municipales, congregacionales y privados a fin de conformar un sistema nacional.
- c) Ampliación de la red nacional de bibliotecas públicas y bibliobús (biblioteca móvil para las regionales de cultura) en un concepto moderno.

- d) Creación de un plan nacional de lectura y escritura; formación de ciudadanos con capacidad de la lectura, la investigación y el conocimiento.
- e) Programa de cajas viajeras (pequeñas bibliotecas móviles a nivel de comunidades rurales).
- f) Fortalecer el Programa del Bibliocirco (biblioteca infantil móvil).
- g) Articular con las Direcciones Distritales o Departamentales de Educación Pública el aprovechamiento del espacio de las Casas de la Cultura como un área de lectura.

5.8.4 POLÍTICA DE LITERATURA

Establecer normas, reglas y procedimientos para asegurar la participación en iguales condiciones de todos los autores.

Medidas y Acciones

- a) Fortalecimiento del Consejo Editorial.
- b) Creación de la Dirección de la Editorial Cultura (artes gráficas, diagramación, corrección y estilo, diseño gráfico).
- c) Impulsar la creación literaria a través de la articulación en las diferentes regiones.
- d) Circulación y divulgación del producto literario.

5.8.5 POLÍTICA PARA LA CULTURA POPULAR

Fomentar el empoderamiento, apropiación y salvaguarda del patrimonio cultural de la nación.

Medidas y Acciones

- a) Investigación y rescate de tradiciones: orales, musicales, danza, leyendas, juegos, artesanías, etc. a través de publicaciones, grabaciones y de la enseñanza de los mismos.
- b) Fiestas regionales tradicionales para el fortalecimiento de la identidad local.
- c) Definición y sistematización de íconos regionales y locales.
- d) Programa de rescate de la pintura a mano de los zócalos de las casas de habitación.
- e) Estimular la celebración de ferias gastronómicas tradicionales, el uso de los juegos y juguetes tradicionales y festivales que tengan como objetivo la difusión de la cultura popular.

5.8.6 POLÍTICA DE MUSEOS Y GALERÍAS DE ARTE

Investigar, preservar y difundir el valor cultural con propósitos de estudio, educación y deleite.

Medidas y Acciones

- a) Creación del museo etnológico en vinculación con el sector privado.
- b) Programa de formación con agentes relacionados con museología.
- c) Generar la articulación correspondiente con el sector turismo y mercadeo.

5.8.7 POLITICA DE DIFUSIÓN - RADIO NACIONAL DE HONDURAS

Transformar la RNH en un medio de difusión cultural, artístico, educativo y recreativo, acorde al desenvolvimiento actual del medio cultural y artístico con la visión de incorporarse a las redes internacionales de radios culturales.

Medidas y Acciones

- a) Revisión y ajuste de la estructura orgánica y funcional.
- b) Diseño de la programación a difundir.
- c) Establecer enlaces con artistas independientes y organizaciones culturales.
- d) Ampliación de la cobertura a través de Real Audio (Sitio Web www.rnh.hn).
- e) Establecimiento de corresponsales regionales (Casas de la Cultura).
- f) Control de calidad de la producción.
- g) Firma de convenios y alianzas con radios y redes culturales a nivel internacional.
- h) Firma de convenios y alianzas con instituciones y organizaciones públicas y privadas nacionales e internacionales.
- i) Cobertura nacional.

5.9 ESTRATEGIAS DE CONTROL Y CERTIFICACIÓN DE LA OBRA

Creación de los mecanismos de control y certificación de autenticidad que permitan cuantificar calidad y originalidad de la obra destinada al consumo nacional y externo.

5.9.1 POLÍTICA

Protección del productor y consumidor de la obra artística terminada para la exportación y consumo nacional.

Medidas y Acciones

- a) Creación de la Unidad de Curaduría para las artes.
- b) Creación del registro de obras y protección de derechos de autor.
- c) Formación de técnicos especializados en curaduría.

5.10 ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN ARTESANAL

Potenciar el talento humano en producción de artesanías a fin de conservar los íconos culturales y la visión empresarial hacia el sostenimiento de la familia.

POLÍTICAS

- Recuperar el valor de la producción artesanal utilizando tecnologías de vanguardia para el mercadeo.
- Recuperar el valor de artesanías hechas a mano que le da un valor agregado al producto.

Medidas y Acciones

- a) La réplica de los centros de instrucción artesanal (CICAI), en la zona sur y zona Caribe hondureño.
- b) Creación de rondas de negocios del sector.
- c) Programas de formación en mercadeo y administración.
- d) Establecer alianzas con entidades públicas y privadas del sector turismo, industrial y financiero.

5.11 ESTRATEGIAS DE APOYO A LA SALUD MENTAL

Se fortalecerá y apoyará la salud mental de los ciudadanos a través de la producción cultural, artística y deportiva en todos sus programas.

5.11.1 POLÍTICA

Incluir programas culturales, artísticos y deportivos en la focalización de acciones de cada uno de los sectores sociales: niñez y juventud en riesgo social, jubilados y pensionados.

Medidas y Acciones

- a) Animación sociocultural dirigidos a las escuelas públicas, institutos de secundaria e institutos de previsión.

- b) Desarrollo de programas culturales para privados de libertad desarrollados desde las Casas de la Cultura.
- c) Programa de orquestas de barrio (cuerdas), dirigidas a jóvenes en riesgo social coordinado por la Banda de los Supremos Poderes y el Conservatorio Nacional de Música.
- d) Programa de equipos deportivos y torneos.

5.12 ESTRATEGIAS DE APOYO AL DEPORTE

Se coordinarán esfuerzos con las organizaciones federadas y no federadas para la construcción y mejoramiento de infraestructura en las diferentes disciplinas deportivas.

5.12.1 POLÍTICA

Potencializarían el factor humano a fin de lograr el éxito en el desempeño del deporte.

Medidas y Acciones

- a) Invertir en la identificación y formación de potenciales héroes deportivos.
- b) Focalización de recursos destinados a las federaciones para la solución de problemas puntuales (equipamiento, instalaciones).
- c) Apoyo a ligas deportivas de barrios.
- d) Planes de fogeo en las diferentes disciplinas.

6. METAS GLOBALES Y PRIORITARIAS DE LA SCAD

No.	Descripción de la Meta	Porcentaje de Avance al 2012
1	Crear anualmente 20 Emprendimientos Culturales	Se crearon 36 emprendimientos culturales
2	Formar 30 organizaciones para la protección del patrimonio cultural	10 Talleres para la creación de grupos de voluntarios culturales
3	Incrementar en un 15% la red nacional de bibliotecas públicas	Se incorporaron 7 bibliotecas a la red de bibliotecas públicas
4	619 Estudiantes matriculados	Se matricularon 561 alumnos
5	Socialización de la Ley General de Cultura	El proyecto de Ley se encuentra en el congreso para su análisis y posterior aprobación
6	Establecimiento de alianzas estratégicas e instituciones públicas y privadas, nacionales y externas.	Se firmaron 8 convenios con municipalidades e Instituciones
7	Programas culturales y deportivos focalizados en apoyo a la salud mental.	Se implementaron proyectos como: Acción Cívico Integral, Aprendamos a Jugar Ajedrez, puertas culturales
8	Coordinar la realización de encuentros deportivos intercolegiales a través de entidades como el Concejo del Istmo Centroamericano del Deporte y la Recreación (CODICADER) (organización de los juegos regionales, departamentales y nacionales).	Se realizaron y apoyaron campeonatos, locales, regionales y nacionales. Participaron 1,500 Jóvenes de todo el país
9	Estimular a población aficionada al deporte mediante la dotación de implementos deportivos.	Se apoyaron con trofeos, balones y uniformes a diferentes Escuelas, colegios y diferentes equipos deportivos conformados
10	Visualización e imagen institucional y proyección nacional e internacional	Estamos impulsando las relaciones con Las Municipalidades del país logrando establecer planes alineados al nuevo marco legal para el fomento de la Cultura en más de veinte municipios, siguiendo los objetivos del Plan de Nación, Visión de País.

No.	Descripción de la Meta	Porcentaje de Avance al 2012
11	a) Logotipo	Se cuenta con un logotipo de la Institución creado por la Administración del Dr. Tulio Mariano Gonzáles
12	b) Creación y actualización del portal electrónico unificado	Sitio Web SCAD Se actualizó

7. ANALISIS FODA DE LA SCAD POR DEPENDENCIAS

Análisis de Contexto Interno Deportes

DEPORTES				
No	Factor	Calificación	Descripción	Recomendaciones
1	ESTRUCTURA ORGANIZATIVA	Debilidad	Recurso Humanos: la Sub-Secretaría de Deportes, tiene nombrada una persona por Acuerdo (un año), como asistente de Viceministro. Existen desde el año 2003, dos coordinadores de Deportes, nombrados por la Secretaría de Educación mediante convenio entre ambas Secretarías, Encargados de la coordinación nacional de los Juegos CODICADER. La SCAD (en 2003) contaba con 13 personas como Coordinadores de Disciplinas Deportivas. En el año 2011, solamente estas dos personas laboraron, coordinando CODICADER, que son 16 disciplinas deportivas, siendo un éxito, porque hubo gane de medallas (Fueron en Panamá). El Presupuesto para CODICADER, es con Fondo OEI, ya que en el Presupuesto Nacional no se visualiza asignación para el Área de Deporte. Existen dos Puestos por Acuerdo: El de Viceministro y el Asistente del Viceministro.	Urge un estudio para reestructurar organizativa y funcionalmente la Subsecretaría de Deportes. Nombramiento de un Director de deportes. Reclasificación de puestos y salarios. Retomar Programa Deportes para El Pueblo. Gestión para lograr la asignación Presupuestaria con Fondos Nacionales a la Sub-Secretaría de Deportes. Se recomienda la Elaboración de un Estudio para la Creación de un Instituto del Deporte.
			Es necesario la contratación de dos coordinadores de deportes a tiempo completo	
		Debilidad	Personal por Contrato: en el año 2011, nombrados hasta Octubre, iniciaron en el año 9 empleados.	
		Debilidad	No hay un Director de Deportes Nombrado.	
		Debilidad	El programa Deporte para El Pueblo funciona por tres años (2007-2009) que consistía Fomentar el Deporte en la Niñez y Juventud en barrios pobres de la capital y también se reconstruían canchas y donación de uniformes, actualmente no funciona.	
2	Apoyo a canchas deportivas	Fortaleza	En el periodo 2010-2011 se construyeron y repararon canchas deportivas en Tegucigalpa y una en Yamasique.	
3	Implementos Deportivos	Fortaleza	Donación de implementos y accesorios deportivos a nivel nacional.	Hacer entrega de acuerdo a peticiones que se reciban de diferentes Municipios del País.
			Entrega de implementos Deportivos a los equipos deportivos participantes de los Colegios de Secundaria de CODICADER.	
5	Participación en Deportes Internacionales		Honduras participara en 2012, en Juegos Panamericanos en Guatemala, no hay asignación Presupuestaria. Costó estimado Lps.1042,047.00	Gestión de Fondos externos para estos Proyectos
			Honduras será sede en 2012, de los III Juegos Centroamericanos en discapacidad, para lo cual no hay un Presupuesto asignado, será en el mes Honduras lo decida.	

Análisis de Contexto Interno Direccion Cine y Audiovisuales

DIRECCION GENERAL				
No	Factor	Calificación	Descripción	Recomendaciones
1	Recursos Humanos	Fortaleza	Acuerdo (2 Persona) en el cargo de Secretaria Ejecutiva, ella labora hace 18 años en la SCAD, pero en la Direccion de Cine tiene 1 año., y el Camarografo, laborando hace 8 años, trabajo en la Radio y ahora en Cine	Gestion para contratar personal que se necesita
			Personal por Contrato (4): Director, Asistente y que va manejar Cinemateca, directora de Mercadeo, director de produccion, vienen laborando de 1 a 3 años. El Director hace 6 meses	
			Salarios: con un promedio de 9,000 a 12,000. Se necesita reclasificacion de puestos y salarios	
			Recurso humano: por los momentos se necesitan dos personas mas: Cine en la Calle, Cineclub y cineforo(ya que se presentan proyecciones a barrios y colonias en vias de proceso de desarrollo	
			No se contemplan las areas de audiovisuales: Falta de Expresion en los Nuevos Lenguajes Artisticos : Videoarte, videodanza, sound art, instalaciones interactivas, performans, arte digital, animacion, motion grafih, gif animado.	
2	Recursos Materiales, equipo	Debilidad	Equipo audiovisual y de produccion televisiva: cuentan con computadora profesional para la produccion y grabacion de spots, disco duro, 2 camaras de filmacion(una camara 100%, otra camara, sin memoria y bateria.Se han estado quitando prestado, para poder filmar), 2 proyectores, 2 DVD, dos microoinos,2 pantallas grandes, dos parlantes grandes. El equipo de audio esta en mal estado solamente los amplificadores, los parlantes estan en buen estado.En el equipo de produccion esta mala la memoria de la computadora y el disco duro	Gestion para adquisicion y reemplazo de equipo audiovisual
		Debilidad	Material y equipo de oficina: dos laptop,dos impresora sin uso por falta de tinta, desde hace 8 meses, fotocopiadora sin uso(le falta la tinta hace mas de 8 meses), dos computadoras de escritorio ; en material de oficina: papeleria no tienen en existencia hace unos 4 meses	Agilizar tramite con Gerencia Administracion de la SCAD
		Debilidad	Logística para montaje de eventos: Se cuenta con un vehiculo(aunque no es apropiado para el transporte del equipo que es bien delicado) pero se carece de apoyo en combustible desde hace 6 meses(El Director ha estado supliendo con fondos propios los gastos), no hay disponibilidad de presupuesto para atencion y Convocatoria a medios de comunicación y Cineastas,	Agilizar tramite con Gerencia Administracion de la SCAD
3	Espacio Físico	Fortaleza	Por los momentos es adecuado	
4	Proceso de producción	Debilidad	No tienen en existencia la produccion de corto metraje de años anteriores.Se va recuperar algun material con el Centro Cultural España . Se producen documentales en promedio de 6 por año, pero tambien reciben del interior del pais y de Tegucigalpa y los editan y se guardan en archivo. Para la seleccion existe una metodologia, que es manejada por un Consejo de Asesores voluntarios(Cineastas)	Recuperacion fisica del material, con los cineastas. Exigir producciones de calidad, que cumplan con el Plan de Nacion y Vision de Pais.
5	Extensión	Fortaleza	Cine en la Calle, se hace un promedio de 4 por mes, a nivel Nacional, a traves del Proyecto"Honduras de punta a punta: prevencion de la violencia y rescate de la juventud". Se hace en colonias en Tegucigalpa, en escuelas, Universidades, colegios publicos y privados.Se trabaja en conjunto con instituciones no gubernamentales a traves de Convenios, y con las Alcaldias. En el cineforo se hace un foro con personas mayores que conocen de cine y literatos, artistas, se tratan temas de cine en Honduras, se hacen cada mes, enriqueciendo la labor de la Direccion. En Cineclub, se presentan cine los dias jueves a jovenes y adultos, son piezas audiovisuales de autores nacionales, en el salon de la biblioteca Nacional	Asignación presupuestaria visualizada
6	Capacitacion	Fortaleza	Se realizo una capacitacion a aficionados a cineastas(27), brindada por expertos, patrocinada por la Direccion de cine.Para el personal de la Direccion hubo dos eventos de capacitacion	Brindar mas eventos de capacitacion
7	Legalizacion de la Direccion	Debilidad	Desde hace un año se esta gestionando la Creacion de la Direccion General de Cine y Audiovisuales, se ha trabajado en el decreto de Creacion(en espera de aprobacion en Consejo de Ministros). Se esta perdiendo ayuda internacional, por no tener la creacion de la Direccion, que esta funcionando en forma interina	Gestiones para la creacion
8	Apoyo a Cineastas	Fortaleza	Se realizaron reuniones de trabajo con cineastas, se apoyo varias producciones de largo y corto metraje	Creacion de Comision en cine, para proteger al cineasta y la produccion

Análisis de Contexto Interno de la Dirección de Cultura Popular

No	Factor	Calificación	Descripción	Recomendaciones
1	Recursos Humanos	Fortaleza	Acuerdo (12 Personas) que laboran de 5 a 28 años Personal por Contrato (2 personas) que viene laborando en un promedio de 1 a 6 años. una persona que es el director del Cuadro Salarios ninguno de los maestros ganan el salario mínimo. El Salario de las personas por acuerdo se considera bajo.	Gestionar para una reclasificación de puestos y salarios
		Debilidad	Recurso Humano: no existe la plaza de director del cuadro de danza, ni de subdirector; hace dos años se han venido fusionando y cancelando paulatinamente las plazas para cubrir otras dependencias; de 12 parejas que existían ahora solo se cuenta con 4, haciendo un total de 8 personas a las cuales se les debe reasignar otras funciones.	reestructurar y fortalecer el grupo artístico, para convertirlo en una compañía de Danza Folklórica. A las cuatro parejas existentes reasignar funciones para convertirlos en instructores para formar la escuela de Danzas folklóricas.
			Actualmente el Cuadro Nacional de Danzas Folcloricas de honduras no es una representacion total de la diversidad cultural de Honduras, por tanto se sugiere que evolucione a una Compañía Nacional de Danza.	Asignar presupuesto para la reestructuración del Cuadro Nacional de Danzas Folcloricas de Honduras
2	Recursos Materiales	Fortaleza	Equipo: se cuenta con instrumentos musicales, un contrabajo, una marimba, un xilófono, dos guitarras, una mandolina, un hjuogo de maracas, un equipo de sonido.	Adquisicion de equipo y Mantenimiento
		Debilidad	no se cuenta con los recursos necesarios de equipo y mobiliario. El vestuario los implementos y accesorios, está deteriorado por el uso en presentaciones y es insuficiente por la demanda de presentaciones a nivel nacional e internacional. No se cuenta con un local adecuado físicamente para los ensayos, la ubicación es completamente insegura y existe mucha contaminación ambiental.	Asignación presupuestaria para compra de insumos
3	Espacio Físico	Debilidad	No se cuenta con un local adecuado físicamente para los ensayos, la ubicación es completamente insegura por asaltos y robos y existe mucha contaminación ambiental.	Alquiler de nuevo espacio apto para el desarrollo de la actividad. El contrato 2012 de arrendamiento hacerlo por tres meses
4	Proceso de producción artística	Fortaleza	Annualmente se realizan 50 presentaciones a nivel nacional	Asignación presupuestaria visualizada
5	Extensión Artística	Fortaleza	Se imparten Talleres de Danzas Folklóricas a maestros, jóvenes y niños(as) de escuelas, colegios publicos y privados; incluye también universidades a nivel nacional.	Asignación presupuestaria visualizada
6	Investigacion folklórica	Debilidad	Se ha realizado investigación pero con poca cobertura, por falta de personal y presupuesto.	Asignación presupuestaria visualizada

Análisis de Contexto Interno Direccion de Comunicaciones

DIRECCION COMUNICACIONES				
No	Factor	Calificación	Descripción	Recomendaciones
1	ESTRUCTURA ORGANIZATIVA		Como Dirección depende nominalmente de la Secretaría General, pero funcionalmente del Despacho Ministerial, no se visualiza en la asignación presupuestaria para la estrategia de comunicación institucional. Lo que ha ocasionado limitantes la inversión en publicidad, mercadeo, plan de medios, campañas, posesionamiento de marca y otras.	Contar con una asignación presupuestaria visualizada ya sea en el Despacho de Ministro o en la Secretaría General. Gestión para la contratación del personal requerido. Reclasificación de puestos y salarios.
			Recurso Humano: La Dirección cuenta con dos profesionales de la Comunicación por Acuerdo quienes laboran en un promedio de 14 años de prestar servicio al Estado en la comunicación Institucional. Para que esta Dirección tenga eficacia se requiere la contratación de un Creativo, Editor, Cámaragrafo, Mercadólogo, Tecnico en Comunicación y un oficial de protocolo.	
			Para realizar las giras se apoya a través de convenios institucionales: alcaldías y empresa privada, y otras del presupuesto asignado al renglón del Secretario de Estado. Esto ha afectado el dinamismo que requieren las exigencias informativas institucionales, de forma inmediata.	
			Salarios: En un media de 10,000.00 a 20,000.00. En relación a salarios de otras dependencias se consideran bajos.	
2	cursos Materiales y equip	Debilidad	Equipo audiovisual: Se cuenta con una cámara fotografica en mal estado, una cámara filmadora HD, equipo que esta en calidad de préstamo a la Dirección de Cine y Audiovisuales porque no hay un camarógrafo. Sin embargo sirve en la producción del Programa SCAD TV coordinado por Cine y Audiovisuales y Comunicación Institucional. Una computadora portatil en mal estado y no recuperable. Dos computadores de escritorio en mal estado con un funcionamiento del 10% que sólo se ocupa para paquetes básicos. En varias ocasiones se trabaja con equipo propio para poder solventar estas carencias técnicas. Un data show en buen estado. Una pantalla mediana. Una impresora en mal estado. Dos impresoras sin uso por falta de tinta hace 6 meses. Una grabadora en buen estado. Un televisor en buen estado pero sin conexión de cables para el monitoreo.	Adquisicion de equipo y Mantenimiento
		Fortaleza	Comunicación: Acceso a internet que permite la comunicación fluida con 20,000 usuarios y con la Red de Comunicadores Culturales.	Asignación presupuestaria para compra de fotocopidora
3	Espacio Físico	Debilidad	Es inadecuado porque es reducido y no permite la instalación de más equipo y recurso humano.	
5	Proceso de producción	Fortaleza	Redacción de notas de prensa (boletines, articulos, avisos, convocatorias, derechos de réplica, acuerdos de duelo, saludos de felicitación, reportajes, documentales, perfiles, resumen de logros en coordinación con UPEG), monitoreo, campañas publicitarias, divulgación de contenidos institucionales, programa de radio con apoyo de Radio Nacional de Honduras que brinda una hora semanal, y por televisión con apoyo de Cine y Audiovisuales y Televisión Nacional de Honduras una hora semanal, administración de redes sociales y alimentación de la página web.Organización de eventos (Premios, conferencias de prensa, celebraciones cívicas), cobertura de agenda ministerial e institucional (Local, Regional y Nacional) . Sin embargo es una debilidad el no haber producido una revista seriada de la SCAD, ni campañas de publicidad, ni pautar en medios independientes, ni material POP que promocióne los bienes y servicios institucionales. No hay procesionamiento de marca en eventos ya que no contamos con material de visibilidad (banners, usb, camisetas, gorras, trifolios, revistas, afiches etc).	Asignación presupuestaria visualizada.
6	Extensión de Comunicacaión	Fortaleza	Se han impartido talleres sobre la temática de promoción y divulgación cultural a la Red de Comunicadores Infantiles del Centro Cultural Hibueras de Santa Bárbara; tutelas a artistas independientes en fomento a su obra creativa, apoyo a instituciones no gubermantales y Secretarías de Estado mediante el trabajo de difusión.	Hacer gestión fondos para mejorar la imagen institucional
7	Capacitación		Se recibió capacitación de Gestión y Periodismo Cultural, Taller de Producción Televisiva y se abortó el proyecto de comunicación por falta de contraparte presupuestaria institucional.	
8	Nuevas Tecnologías	Debilidad	Necesidad de la implementación del Web 2.0, lo que traería un impacto en las tecnologías de la comunicación (TIC).	Asignación presupuestaria y recurso tecnico especializado.
9	Documentación	Debilidad	Elaboracion publicacion y difusión de las memoria institucional. No se cuenta con una Unidad de Documentación e Información.	Asignación Presupuestaria
10	Convenios	Fortaleza	Se han establecido convenios con: Asociación de Prensa Hondureña APH, Escuela de Periodismo de la Universidad Nacional autonoma de Honduras.	Asignación presupuestaria visualizada

Análisis de Contexto Interno Direccion General de las Artes

Banda Nacional de Musica(Banda de los Supremos Poderes)				
No	Factor	Calificación	Descripción	Recomendaciones
1	Recursos Humanos	Fortaleza	Acuerdo (30 Personas) que laboran desde hace 6 meses a 36 años.	Nombrar el personal que se necesita en la Banda. Llevar a cabo la Reclasificación de Puestos y Salarios
			Personal por Contrato : no hay.	
			Salarios: ganan un promedio de 9,500 a 16,000. Se hace necesario una reclasificación de Puestos y salarios, para que los salarios esten acorde a la actualidad.	
			Recurso humano : se necesitan 10 musicos (clarinete, flauta, oboe, fagot, saxofon, baritono, trombon,percusion, tres utileros para apoyo tecnico),lo que fortalece la Banda acorde a lo representativo del Pais.El demas personal tiene mucha experiencia en su campo	
2	Recursos Materiales y equipo	Debilidad	Instrumentos Musicales: cuentan con 8 clarinetes, dos flautas, un piccolo, un oboe,cinco saxofones, cuatro cornos frances, dos baritonos, tres bajos, dos tubas, cuatro trombones, un set de persucion casi completo.La mayoría han cumplido su vida util de cinco años.Para el mantenimiento de instrumentos se necesitan: lubricantes y accesorios.	Gestion para Adquisicion de Instrumentos musicales
		Debilidad	Equipo de audio: un equipo de audio consistente en una consola, powers,6 parlantes, 16 pedestales, 16 microfonos y 16 mechas.Ya dio su vida util, ya tienen 11 años.	Gestion para Adquisicion de equipo de audio
		Debilidad	Es necesario contar con un Bus acondicionado para instrumentos y personal	Gestion de Proyecto para adquisicion de Bus
		Debilidad	Acceso a internet no hay, necesario para comunicarse con las demas dependencias y medios de comunicación	Acceso a internet
		Debilidad	Logística para montaje de espectáculo: se necesitan 60 trajesnuevos,los actuales tienen un año de uso	Asignación presupuestaria visualizada
3	Espacio Físico	Fortaleza	El local donde ensayan se considera adecuado.	
4	Proceso de producción musical	Fortaleza	Se han incorporado arreglos musicales hondureños ademas del repertorio , alrededor de 400 en archivo.Todo ha sido donado por JIICA y arreglistas nacionales.No se ha podido grabar un cd de la Banda, por asusntos presupuestarios	Asignación presupuestaria para gravacion de CD
5	Extensión	Fortaleza	Anualmente de presentan alrededor de 90 conciertos, pero se movilizan la mayoría de las veces con apoyo de las Alcaldías , Universidades, apoyo privado	Provisionar presupuesto de viaticos del 100%
6	Capacitación	Fortaleza	Recibieron capacitacion de maestros costarricenses y por autogestion	Asignación presupuestaria para capacitacion a nivel nacional e internacional

Análisis de Contexto Interno de la Dirección de Libro y Documento

Dirección General del Libro y el Documento				
No	Factor	Calificación	Descripción	Recomendaciones
1	Recursos Humanos	Fortaleza	Acuerdo 3 empleados.	Nombrar el personal solicitado que reúna el perfil. Que la Sub-Gerencia de Recursos Humanos tome en cuenta las recomendaciones de personal jerárquico.
			Contrato	
			Salarios : Entre 10,000 y 27,000, bajos en relación a la antigüedad del personal.	
			Recurso humano insuficiente, se necesita 1 persona en el área de corrección y estilo.	
		Debilidad	Se requiere capacitación en las áreas de: Diseño Gráfico, redacción, corrección y estilo, técnicas secretariales.	Realizar gestiones para obtener programas de capacitación
2	Recursos materiales, equipo informático de oficina y suministros.	Debilidad	Se cuenta con 3 computadoras de escritorio desactualizadas y una miniportatil, un escáner desactualizado, una impresora laser a color, 1 fotocopidora multifuncional, 5 impresoras de tinta actualmente sin suministros; 3 en mal estado, y 2 guillotinas manuales.	Asignación presupuestaria para equipo
3	Espacio Físico	Debilidad	Reducido e incomodo para cualquier labor y para atender visitas.	Cambiar a un lugar más amplio, propio de una Dirección General
	Autogestión	Fortaleza	Obtención de ayuda y cooperación para las dependencias de la DGLD.	Nombrar el personal específico que reúna el perfil.
7	Gestión	Fortaleza	Contactos con organismos internacionales y nacionales. Membresía con organismos específicos en el desarrollo bibliográfico: ABINIA, CERLALC, ABICEN y CCEC. Creación de la Dirección de la Editorial Cultura.	Pagar membresías anuales. Nombrar el personal solicitado que reúna el perfil.

Análisis de Contexto Interno y Externo de la Dirección de Educación y Formación Artística

ESCUELA DE ARTE DRAMÁTICO				
No	Factor	Calificación	Descripción	Recomendaciones
1	Recursos Humanos	Fortaleza	Acuerdo (2 Personas) la subdirectora viene laborando hace 35 años y el Director hace 10 años.	Nombrar el personal bajo la modalidad de acuerdo
			Contrato (cuatro profesores y una aseadora han venido laborando de 2 a 6 años).	
			Salarios ninguno de los maestros ganan el salario mínimo. El Salario de las personas por acuerdo se considera bajo.	
			Recurso humano insuficiente se necesitan como mínimo dos maestros con especialidad en arte dramático y una secretaria.	
			Actualmente hay bastante carga de trabajo	
2	Recursos Materiales	Fortaleza	Equipo audiovisual (Están bien equipados, cuenta con: cámaras de video, cámaras fotográficas, televisor, reproductores de VHS, reproductor de DVD, maquinas de coser, dos equipos de sonido, estructuras para luces, lámparas de iluminación, equipo de edición de VHS, proyector)	Reparación (el proyector) y mantenimiento
		Debilidad	Material para los talleres de: títeres, mascarar, vestuario, escenografía, iluminación, investigación y gestión y producción teatral. No hay asignación presupuestaria	Asignación presupuestaria visualizada
		Debilidad	Logística para montaje obras teatrales: se cuenta con bodega de vestuario, biombos para escenografía pero cada nuevo espectáculo requiere de recursos específicos teniendo que los estudiantes y profesores aportar para poder cumplir con la programación anual.	Asignación presupuestaria visualizada
3	Espacio Físico	Debilidad	No es adecuado por que el actual edificio no reúne las condiciones adecuadas para la escuela.	Hacer contrato 2012 por 6 meses y buscar un nuevo local adecuado.
4	Estructura Curricular	Fortaleza	Contempla tres planes académicos: el regular (3 años), sabatino (4 años y medio) e infantil (3 años) siendo el mas completo el regular que contiene clases teóricas, practicas y talleres complementarios. Cada año se hace revisión y adecuación de programa. Se están adecuando los programas académicos existentes al formato oficial de la Secretaría de Educación Publica.	Oficialización con la Secretaría de Educación a mediano y largo plazo.
5	Proceso de producción artística	Fortaleza	Incluye selección y adaptación de textos, escritura de textos originales, conformación de elencos artísticos, conformación de equipos técnicos (Vestuario, accesorios, maquillaje, escenografía, iluminación, utilería, diseño de afiches, la promoción y publicidad). Actualmente todo este proceso se hace con el aporte de los profesores, alumnos y la dirección general porque no se cuenta con el respectivo presupuesto.	Asignación presupuestaria visualizada
6	Extensión Artística	Fortaleza	Tiene dos modalidades: Talleres de teatro a jóvenes y niños(as) que no pertenecen a la institución y las presentaciones artísticas: peñas artísticas con artistas jóvenes emergentes (plástica, música, teatro, danza, literatura) invitados; presentaciones en el teatro Nicolás Avellaneda, teatro Nacional Manuel Bonilla para jóvenes, niños(as) y adultos. Teatro en la Calle (la mayor parte en el paseo Liquidámbar). Participación en festivales a nivel nacional. Todo lo anterior se a realizado con el aporte de los maestros y alumnos y además falta promoción para estas presentaciones a nivel institucional.	Asignación presupuestaria visualizada
7	Capacitación	Fortaleza	Se cuenta con el Apoyo de la embajada de USA para taller de Dramaturgia, en 2011 se llevo a cabo un Tegucigalpa y otros San Pedro Sula regional, participando grupos independientes; a raíz de este taller se va llevar a cabo el primer concurso de Dramaturgia "José Trinidad Reyes" a nivel nacional. Otro apoyo recibido fue del Centro Cultural España para un taller de actuación en las que participaron estudiantes avanzados y profesores. Se considera como una debilidad el no haber podido participar en los talleres de formación de Teatro del Oprimido en Guatemala durante dos periodos consecutivos por falta presupuestaria.	Asignación presupuestaria visualizada

Análisis de Contexto Interno Direccion General de las Artes

Banda Nacional de Musica(Banda de los Supremos Poderes)				
No	Factor	Calificación	Descripción	Recomendaciones
1	Recursos Humanos	Fortaleza	Los grupos artisticos se encuentran contratados en la modalidad de acuerdo y capacitados en su área	Nombrar el personal que se necesita en la Banda. Llevar a cabo la Reclasificacion de Puestos y Salarios
2	Recursos Materiales y equipo	Debilidad	No se cuenta con sistema de audio propio para realizar los eventos	Gestion para Adquisicion de Instrumentos musicales
		Debilidad	El presupuesto es limitado	Gestion para Adquisicion de equipo de audio
		Debilidad	Es necesario contar con un Bus acondicionado para instrumentos y personal	Gestion de Proyecto para adquisicion de Bus
		Debilidad	Acceso a internet no hay, necesario para comunicarse con las demas dependencias y medios de comunicación	Acceso a internet
		Debilidad	Logística para montaje de espectaculo: se necesitan 60 trajesnuevos,los actuales tienen un año de uso	Asignación presupuestaria visualizada
3	Espacio Físico	Fortaleza	El local donde ensayan se considera adecuado.	
4	Proceso de producción musical	Fortaleza	Se han incorporado arreglos musicales hondureños ademas del repertorio , alrededor de 400 en archivo.Todo ha sido donado por JIICA y arreglistas nacionales.No se ha podido grabar un cd de la Banda, por asuntos presupuestarios	Asignación presupuestaria para gravacion de CD
5	Extensión	Fortaleza	Anualmente de presentan alrededor de 90 conciertos, pero se movilizan la mayoría de las veces con apoyo de las Alcaldias , Universidades, apoyo privado	Provisionar presupuesto de viaticos del 100%
6	Capacitación	Fortaleza	Recibieron capacitacion de maestros costarricenses y por autogestion	Asignación presupuestaria para capacitacion a nivel nacional e internacional

8. DIAGRAMA DEL PROCESO DE DEFINICIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE LA SCAD

