



**PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
EJERCICIO: 2020**



Estado: AUTORIZADO

Institución: 809 - Empresa de Correos de Honduras

MISIÓN: Ser la Empresa Líder en Honduras en brindar servicios postales, ofreciendo nuestra experiencia en materia de correos, comprometiéndonos a ofrecerles a todos nuestros clientes la más amplia cobertura a nivel nacional e internacional y garantizarle seguridad, rapidez, eficiencia, bajos costos y una elevada calidad en el manejo de toda su correspondencia

VISIÓN: Seremos una Empresa que fundamentará su existencia con autosuficiencia económica y como líder en cobertura, diversificación, innovación y utilización en los diferentes servicios postales que brinda la empresa. Brindando respuestas a las exigencias de un mundo postal moderno y competitivo así como el de mantenernos siempre a la vanguardia, sin olvidar nuestro compromiso con los clientes, la sociedad y el pueblo de Honduras.

| | | |
|-----------------------------|---|--|
| OBJETIVO ESTRATEGICO | 1 | Posicionar a la Empresa en el mercado nacional e internacional, a través de ofertar productos innovadores y diversificados; desarrollando la calidad de sus servicios, a través de la sistematización en todo el ciclo de los procesos operativos, a fin de obtener ventajas competitivas modernas y sostenibles que satisfagan las necesidades de los usuarios. |
|-----------------------------|---|--|

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

| | | |
|---|---|--|
| OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES) | 0 | SIN VINCULACION PES |
| RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES) | 0 | SIN VINCULACION PES |
| OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG) | 0 | SIN VINCULACION PEG |
| RESULTADO DE GOBIERNO (PEG) | 0 | SIN VINCULACION PEG |
| OBJETIVO VISIÓN DE PAIS | 4 | Un Estado moderno, transparente, responsable, eficiente y competitivo. |
| META VISIÓN DE PAIS | 1 | Mejorar la posición de Honduras bajo el Índice de Competitividad Global a la posición 50 |

| | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--|------|------|------|------|
| Vigencia del Objeto Estratégico | S | S | S | N |

| | | |
|--------------------------------|---|--|
| RESULTADO INSTITUCIONAL | 1 | Incrementada la recepción y distribución de los productos postales, de nuestros clientes |
| SUSPUESTOS | Demora, imprevistos en la entrega de los productos postales | |



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2020



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

REP:R00824045
GESTION:2020
20/01/2020 11:44:47 a.m.

| | | |
|---------------------------|---|---|
| OBJETIVO OPERATIVO | 1 | Recepcionar y Distribuir Piezas Postales a Nivel Nacional e Internacional |
|---------------------------|---|---|

| | | | |
|-----------------|---|------------------------------------|------------|
| PRODUCTO | 3 | Distribución de productos postales | INTERMEDIA |
|-----------------|---|------------------------------------|------------|

Unidad de Medida: 137 PIEZA POSTAL **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto:** INTERMEDIA **Producto Primario:** N **No Acumutable:** N

| | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
| CANTIDAD | 73309 | 70982 | 74201 | 72997 | 71484 | 75151 | 72434 | 74039 | 74424 | 76064 | 76907 | 88008 |

| | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------------------|--------|--------|---------|------|
| Produccion Anual | 900000 | 900000 | 1000000 | 0 |

| | | | |
|-----------------|---|---|-------|
| PRODUCTO | 1 | Productos postales entregados oportunamente | FINAL |
|-----------------|---|---|-------|

Unidad de Medida: 137 PIEZA POSTAL **Periodicidad:** 4 Trimestral **Tipo de Producto:** FINAL **Producto Primario:** S **No Acumutable:** N

| | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| CANTIDAD | 218492 | 219632 | 220897 | 240979 |

| | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------------------|--------|--------|---------|------|
| Produccion Anual | 900000 | 900000 | 1000000 | 0 |

| | | | |
|-----------------|---|---------------------------------|------------|
| PRODUCTO | 2 | Recepción de productos postales | INTERMEDIA |
|-----------------|---|---------------------------------|------------|

Unidad de Medida: 137 PIEZA POSTAL **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto:** INTERMEDIA **Producto Primario:** S **No Acumutable:** N

| | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
| CANTIDAD | 73309 | 70982 | 74201 | 72997 | 71484 | 75151 | 72434 | 74039 | 74424 | 76064 | 76907 | 88008 |

| | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------------------|--------|--------|---------|------|
| Produccion Anual | 900000 | 900000 | 1000000 | 0 |