



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL  
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)  
MODIFICACIONES  
EJERCICIO: 2019**



REP:R00824643  
GESTION:2019  
22/10/2019 09:01:08 a.m.

ESTADO: EN\_EJECUCION

**INSTITUCIÓN: 807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS**

<b>OBJETIVO ESTRATEGICO</b>	1	INCREMENTAR EL ACCESO A LOS PRODUCTOS DE CONSUMO BÁSICO A NIVEL NACIONAL, BENEFICIANDO A LA POBLACIÓN EN GENERAL, EN ESPECIAL A LA DE ESCASOS RECURSOS, POR MEDIO DE LOS PUNTOS DE VENTA EN SUS DIFERENTES MODALIDADES Y LA DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS POR MEDIO DE LOS PROGRAMAS SOCIALES DEL GOBIERNO.
-----------------------------	---	--

**RESULTADO INSTITUCIONAL:**

1	INCREMENTADO EL ACCESO A LOS PRODUCTOS DE CONSUMO BASICO A NIVEL NACIONAL BENEFICIANDO A LA POBLACION EN GENERAL, EN ESPECIAL A LA DE ESACOS RECURSOS POR MEDIO DE LOS PUNTOS DE VENTA EN SUS DIFERENTES MODALIDADES Y LA DISTRIBUCION DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS POR MEDIO DE LOS PROGRAMAS SOCIALES DE GOBIERNO.
---	---

<b>OBJETIVO OPERATIVO</b>	1	PRODUCTOS DE CONSUMO BÁSICO COMERCIALIZADOS A LOS CONSUMIDORES EN LOS DIFERENTES PUNTOS DE VENTAS Y NUEVOS MODELOS DE NEGOCIOS DE BANASUPRO A NIVEL NACIONAL.
---------------------------	---	---

<b>PRODUCTO</b>	1	CANASTAS BASICAS DIARIAS COMERCIALIZADAS A LOS CONSUMIDORES EN LOS DIFERENTES PUNTOS DE VENTAS Y NUEVOS MODELOS DE NEGOCIOS Y PROYECTOS DE BANASUPRO A NIVEL NACIONAL.
-----------------	---	--

**ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA:** 11-0-0-0-0 COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA ALIMENTICIA

**UNIDAD DE MEDIDA:** 107 CANASTA BÁSICA DIARIA **PERIODICIDAD:** 6 MENSUAL **PRODUCTO:** FINAL **TIPO PRODUCTO:** PRIMARIO **NO ACUMULABLE:** ACUMULA

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
<b>CANTIDAD</b>	527972	563978	558787	587077	808681	634999	612400	750351	743330	734806	944484	533137
<b>A/PRES:</b>	64,032,836.00	64,032,836.00	64,032,836.00	64,032,836.00	94,032,836.00	64,032,836.00	116,194,728.00	89,699,135.00	63,902,610.00	94,032,836.00	77,156,039.00	69,771,293.00

	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>TOTAL GLOBAL CANTIDAD:</b>	8000002
<b>PRODUCCIÓN ANUAL</b>	8000002	4974248	4979248	0	<b>TOTAL GLOBAL A/PRESUP:</b>	924,953,657.00

**PRODUCTOS POR UNIDAD EJECUTORA**

**GERENCIA ADMINISTRATIVA**

**UNIDAD EJECUTORA**

1 GERENCIA CENTRAL

1 GERENCIA GENERAL

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
<b>A/PRES:</b>	1,520,719.00	1,520,719.00	1,520,719.00	1,520,719.00	1,520,719.00	1,520,719.00	1,520,719.00	1,520,719.00	1,397,124.00	1,520,719.00	1,520,719.00	1,520,715.00

	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>TOTAL CANTIDAD UE:</b>	1
<b>PRODUCCIÓN ANUAL</b>	1	0	0	0	<b>TOTAL A/PRESUP. UE:</b>	18,125,029.00



**PLAN OPERATIVO ANUAL  
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)  
MODIFICACIONES  
EJERCICIO: 2019**



**PRODUCTOS POR UNIDAD EJECUTORA**

**GERENCIA ADMINISTRATIVA**

**UNIDAD EJECUTORA**

1 GERENCIA CENTRAL

2 GERENCIA ADMINISTRATIVA

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
A/PRES:	5,441,952.00	5,441,952.00	5,441,952.00	5,441,952.00	5,441,952.00	5,441,952.00	57,603,844.00	10,978,025.00	5,435,051.00	35,441,952.00	5,441,952.00	5,441,946.00

	2019	2020	2021	2022
PRODUCCIÓN ANUAL	1	0	0	0

**TOTAL CANTIDAD UE:** 1

**TOTAL A/PRESUP. UE:** 152,994,482.00

**PRODUCTOS POR UNIDAD EJECUTORA**

**GERENCIA ADMINISTRATIVA**

**UNIDAD EJECUTORA**

1 GERENCIA CENTRAL

3 GERENCIA DE MERCADEO

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	263986	281989	279394	293539	404341	317500	306200	375176	371665	367403	472242	266565
A/PRES:	33,264,705.00	33,264,705.00	33,264,705.00	33,264,705.00	63,264,705.00	33,264,705.00	33,264,705.00	53,442,075.00	33,264,705.00	33,264,705.00	46,387,908.00	39,003,177.00

	2019	2020	2021	2022
PRODUCCIÓN ANUAL	4000000	2489624	2489624	0

**TOTAL CANTIDAD UE:** 4000000

**TOTAL A/PRESUP. UE:** 468,215,505.00

**PRODUCTOS POR UNIDAD EJECUTORA**

**GERENCIA ADMINISTRATIVA**

**UNIDAD EJECUTORA**

1 GERENCIA CENTRAL

4 GERENCIA DE LOGÍSTICA

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	263986	281989	279393	293538	404340	317499	306200	375175	371665	367403	472242	266570
A/PRES:	23,805,460.00	23,805,460.00	23,805,460.00	23,805,460.00	23,805,460.00	23,805,460.00	23,805,460.00	23,758,316.00	23,805,730.00	23,805,460.00	23,805,460.00	23,805,455.00

	2019	2020	2021	2022
PRODUCCIÓN ANUAL	4000000	2484624	2489624	0

**TOTAL CANTIDAD UE:** 4000000

**TOTAL A/PRESUP. UE:** 285,618,641.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL**  
**PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)**  
**MODIFICACIONES**  
**EJERCICIO: 2019**



REP:R00824643  
GESTION:2019  
22/10/2019 09:01:08 a.m.

<b>PRODUCTO</b>	2	NUEVOS PUNTOS DE VENTA BANASUPRO, EN SUS DIFERENTES MODALIDADES (CENTRO DE VENTA BANASUPRO,MOVISUPRO,MAQUISUPRO,MINISUPRO,PULPESUPRO Y MEGASUPRO) APERTURADOS PARA EL PUBLICO EN GENERAL
-----------------	---	--

**ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA:** 11-0-0-3-0 APERTURA Y GESTIÓN DE NUEVOS PUNTOS DE VENTA

**UNIDAD DE MEDIDA:** 357 CENTRO DE VENTA      **PERIODICIDAD:** 6 MENSUAL      **PRODUCTO:** INTERMEDI A      **TIPO PRODUCTO:** PRIMARIO      **NO ACUMULABLE:** ACUMULA

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
<b>CANTIDAD</b>	0	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2
<b>A/PRES:</b>	38,978,178.00	38,978,178.00	38,978,178.00	38,978,178.00	38,978,178.00	38,978,178.00	38,978,178.00	39,155,548.00	38,978,178.00	38,978,178.00	38,978,178.00	38,978,177.00

	2019	2020	2021	2022
<b>PRODUCCIÓN ANUAL</b>	15	21	22	0

**TOTAL GLOBAL CANTIDAD:** 15

**TOTAL GLOBAL A/PRESUP:** 467,915,505.00

**PRODUCTOS POR UNIDAD EJECUTORA**

**GERENCIA ADMINISTRATIVA**

**UNIDAD EJECUTORA**

1 GERENCIA CENTRAL

3 GERENCIA DE MERCADEO

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
<b>CANTIDAD</b>	0	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2
<b>A/PRES:</b>	38,978,178.00	38,978,178.00	38,978,178.00	38,978,178.00	38,978,178.00	38,978,178.00	38,978,178.00	39,155,548.00	38,978,178.00	38,978,178.00	38,978,178.00	38,978,177.00

	2019	2020	2021	2022
<b>PRODUCCIÓN ANUAL</b>	15	21	22	0

**TOTAL CANTIDAD UE:** 15

**TOTAL A/PRESUP. UE:** 467,915,505.00

<b>PRODUCTO</b>	3	CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD A REALIZAR PARA INCENTIVAR LA VENTA DE PRODUCTOS EN CADA PUNTO DE VENTA BANASUPRO
-----------------	---	--

**ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA:** 11-0-0-4-0 ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS DE LA CANASTA ALIMENTARIA PARA COMERCIALIZACIÓN

**UNIDAD DE MEDIDA:** 348 CAMPAÑA PUBLICITARIA      **PERIODICIDAD:** 6 MENSUAL      **PRODUCTO:** INTERMEDI A      **TIPO PRODUCTO:** PRIMARIO      **NO ACUMULABLE:** ACUMULA

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
<b>CANTIDAD</b>	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
<b>A/PRES:</b>	23,805,460.00	27,805,460.00	18,805,460.00	19,805,460.00	28,805,460.00	23,805,460.00	18,805,460.00	17,805,460.00	24,258,313.00	23,805,733.00	29,805,460.00	28,305,455.00

	2019	2020	2021	2022
<b>PRODUCCIÓN ANUAL</b>	12	12	14	0

**TOTAL GLOBAL CANTIDAD:** 12

**TOTAL GLOBAL A/PRESUP:** 285,618,641.00



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL  
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)  
MODIFICACIONES  
EJERCICIO: 2019**



REP:R00824643  
GESTION:2019  
22/10/2019 09:01:08 a.m.

**PRODUCTOS POR UNIDAD EJECUTORA**

**GERENCIA ADMINISTRATIVA**

**UNIDAD EJECUTORA**

1 GERENCIA CENTRAL

4 GERENCIA DE LOGÍSTICA

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
A/PRES:	23,805,460.00	27,805,460.00	18,805,460.00	19,805,460.00	28,805,460.00	23,805,460.00	18,805,460.00	17,805,460.00	24,258,313.00	23,805,733.00	29,805,460.00	28,305,455.00

	2019	2020	2021	2022
PRODUCCIÓN ANUAL	12	12	14	0

**TOTAL CANTIDAD UE:** 12

**TOTAL A/PRESUP. UE:** 285,618,641.00

<b>PRODUCTO</b>	4	LINEAS DE PRODUCTOS DE CONSUMO BASICO COMERCIALIZADAS
-----------------	---	---

**ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA:** 11-0-0-5-0 ADMINISTRACIÓN DE FERIAS

UNIDAD DE MEDIDA: 110 LINEA DE PRODUCTO PERIODICIDAD: 6 MENSUAL PRODUCTO: INTERMEDI A TIPO PRODUCTO: PRIMARIO NO ACUMULABLE: ACUMULA

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
A/PRES:	25,000.00	25,000.00	25,000.00	25,000.00	25,000.00	25,000.00	25,000.00	25,000.00	25,000.00	25,000.00	25,000.00	25,000.00

	2019	2020	2021	2022
PRODUCCIÓN ANUAL	1320	110	110	0

**TOTAL GLOBAL CANTIDAD:** 1320

**TOTAL GLOBAL A/PRESUP:** 300,000.00

**PRODUCTOS POR UNIDAD EJECUTORA**

**GERENCIA ADMINISTRATIVA**

**UNIDAD EJECUTORA**

1 GERENCIA CENTRAL

3 GERENCIA DE MERCADEO

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
A/PRES:	25,000.00	25,000.00	25,000.00	25,000.00	25,000.00	25,000.00	25,000.00	25,000.00	25,000.00	25,000.00	25,000.00	25,000.00

	2019	2020	2021	2022
PRODUCCIÓN ANUAL	1320	110	110	0

**TOTAL CANTIDAD UE:** 1320

**TOTAL A/PRESUP. UE:** 300,000.00