



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO

MODIFICACIONES

EJERCICIO: 2019



Estado: AUTORIZADO

Institución: 807 - Suplidora Nacional de Productos Básicos

MISIÓN:

Somos la Institución Estatal encargada de Comercializar los productos de consumo básico contribuyendo al acceso de los mismos para la población en general, principalmente la de bajos ingresos, a precios razonables y competitivos desde los puntos de venta a nivel nacional, favoreciendo el mejoramiento de las condiciones de vida de los consumidores.

VISIÓN:

Ser la empresa estatal referente de precios en la comercialización de los productos de consumo básico, contribuyendo a garantizar la seguridad alimentaria de la población en general, principalmente la de escasos recursos, con productos y servicios de calidad, atendiendo de forma eficaz, eficiente y oportuna a la población hondureña.

OBJETIVO ESTRATEGICO	1	Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios por medio de los programas sociales del Gobierno.
-----------------------------	---	--

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	0	SIN VINCULACION PEG
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	0	SIN VINCULACION PEG
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	1	Una Honduras sin pobreza extrema, educada y sana con sistemas consolidados de previsión social.
META VISIÓN DE PAIS	1	Erradicar la pobreza extrema

	2019	2020	2021	2022
Vigencia del Objeto Estratégico	S	S	S	N

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Incrementado el Acceso a los Productos de Consumo Basico a Nivel Nacional Beneficiando a la Poblacion en General, en Especial a la de Esacos Recursos por Medio de los Puntos de Venta en sus Diferentes Modalidades y la Distribucion de Productos Alimenticios por Medio de los Programas Sociales de Gobierno.
SUSPUESTOS	Familias Beneficiadas, con productos de canasta basica alimenticia a bajos precios.	



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2019



OBJETIVO OPERATIVO	1	Productos de consumo básico comercializados a los consumidores en los diferentes puntos de ventas y nuevos modelos de negocios de BANASUPRO a nivel nacional.
---------------------------	---	---

PRODUCTO	1	canastas basicas diarias comercializadas a los consumidores en los diferentes puntos de ventas y nuevos modelos de negocios y proyectos de BANASUPRO a nivel nacional.
-----------------	---	--

Unidad de Medida 1073 CANASTA BÁSICA DIARIA **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	527972	563978	558787	587077	808681	634999	612400	750351	743330	734806	944484	533137

	2019	2020	2021	2022	Total Global Cantidad
Produccion Anual	8000002	4974248	4979248	0	1

PRODUCTO	2	Nuevos puntos de venta BANASUPRO, en sus diferentes modalidades (Centro de venta BANASUPRO,MOVISUPRO,MAQUISUPRO,MINISUPRO,PULPESUPRO Y MEGASUPRO) aperturados para el publico en general
-----------------	---	--

Unidad de Medida 357 CENTRO DE VENTA **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2

	2019	2020	2021	2022	Total Global Cantidad
Produccion Anual	15	21	22	0	15

PRODUCTO	3	Campañas de publicidad a realizar para incentivar la venta de productos en cada punto de venta BANASUPRO
-----------------	---	--

Unidad de Medida 348 CAMPAÑA PUBLICITARIA **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

	2019	2020	2021	2022	Total Global Cantidad
Produccion Anual	12	12	14	0	12

PRODUCTO	4	Lineas de productos de consumo basico comercializadas
-----------------	---	---

Unidad de Medida 1101 LINEA DE PRODUCTO **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110

	2019	2020	2021	2022	Total Global Cantidad
Produccion Anual	1320	110	110	0	1320