



Matriz de Servicios Prestados
Departamento de Comunicaciones
Julio a Diciembre de 2018

Servicios Prestados	Descripción del Servicio	Tasa y Derechos	Procedimiento	Requisitos	Formatos
Coordinar las acciones de visibilidad institucional y tratamiento mediático de los diferentes temas referentes a la institución, todo alineado a las directrices que da el Ministerio de Estrategia y Comunicación	Elaborar líneas de comunicación para que las acciones de visibilidad institucional sean efectivas. Posicionar a ICF mediáticamente como la institución que rectora todo el sector forestal del país.	No Aplica	Se aplican las normas que el manual de marca de ICF dicta. Cualquier acción mediática se coordina con el ministro. Manejo de redes sociales. Atención a la prensa y convocatoria de la misma para cobertura de eventos.	Convocatoria a medios de comunicación. Preparación de notas de prensa. Coordinación con la dirección ejecutiva para dar líneas de comunicación en los diferentes temas.	No Aplica



Encargado: *Jc Sureda*
Cargo: *Asistente de Comunicaciones*
Firma: *[Signature]*