



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO DETALLADO
PEI - POA
EJERCICIO: 2018



ESTADO: AUTORIZADO_SECTORIAL

INSTITUCIÓN: 807 - Supleidora Nacional de Productos Básicos

MISIÓN: Somos la Institución Estatal encargada de Comercializar los productos de consumo básico contribuyendo al acceso de los mismos para la población en general, principalmente la de bajos ingresos, a precios razonables y competitivos desde los puntos de venta a nivel nacional, favoreciendo el mejoramiento de las condiciones de vida de los consumidores.

VISIÓN: Ser la empresa estatal referente de precios en la comercialización de los productos de consumo básico, contribuyendo a garantizar la seguridad alimentaria de la población en general, principalmente la de escasos recursos, con productos y servicios de calidad, atendiendo de forma eficaz, eficiente y oportuna a la población hondureña.

OBJETIVO ESTRATEGICO	1	Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios por medio de los programas sociales del Gobierno.
-----------------------------	---	--

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	2	Facilitar los procesos de expansión, tecnificación y modernización del sector agrícola, para incrementar la producción y la productividad, el mejoramiento de la competitividad y la generación masiva de empleo y el ingreso de divisas, que derive en un aporte significativo al desarrollo económico y social del país.
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	2	Incrementada la producción de la agricultura, ganadería, silvicultura y la pesca.
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	2	Mejorar la competitividad y productividad, de manera sostenible.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	1	El PIB aumenta progresivamente hasta un 3.6% anual.
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
META VISIÓN DE PAIS	2	Elevar las exportaciones de bienes y servicios al 75% del PIB.

	2018	2019	2020	2021
Vigencia del Objeto Estratégico	S	S	S	N

RESULTADO INSTITUCIONAL	3	Incrementado el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos.
SUSPUESTOS	Demanda positiva en los consumidores de BANASUPRO y Oferta disponible de los proveedores.	

OBJETIVO OPERATIVO	1	Ampliar la comercialización de los productos consumo básico a precios bajos, desde los actuales y nuevos puntos de venta en sus diferentes modalidades (Centros de Venta BANASUPRO, MOVILSUPRO, MAQUISUPRO, MINISUPRO PULPESUPRO) y la entrega de productos alimenticios por medio de los programas sociales del Gobierno.
---------------------------	---	--



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO DETALLADO
PEI - POA
EJERCICIO: 2018



REP:R00822747
GESTIÓN:2018
16/01/2018 01:55:11 p.m.

PRODUCTO	1	Productos de consumo básico comercializados a los consumidores en los diferentes puntos de ventas y nuevos modelos de negocios de BANASUPRO a nivel nacional.
-----------------	---	---

Unidad de Medida 1073 CANASTA BÁSICA DIARIA **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** S **No Acumulable** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	438000	512000	513000	546000	593000	607000	638000	624000	500000	638000	559000	632002

	2018	2019	2020	2021
Produccion Anual	0	7000001	7100000	0

PRODUCTO	3	Nuevos puntos de venta BANASUPRO en sus diferentes modalidades habilitados para el público en general
-----------------	---	---

Unidad de Medida 357 CENTRO DE VENTA **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0

	2018	2019	2020	2021	Total Global Cantidad
Produccion Anual	20	20	20		20

PRODUCTO	2	Líneas de productos para comercialización comprada
-----------------	---	--

Unidad de Medida 1101 LINEA DE PRODUCTO **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110

	2018	2019	2020	2021
Produccion Anual	0	120	130	



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO DETALLADO
PEI - POA
EJERCICIO: 2018



REP:R00822747
GESTIÓN:2018
16/01/2018 01:55:11 p.m.

PRODUCTO	4	Campañas de mercadeo realizadas para incentivar la venta de productos en los centros de venta BANASUPRO.
-----------------	---	--

Unidad de Medida 348 CAMPAÑA PUBLICITARIA **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumutable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1

	2018	2019	2020	2021	Total Global Cantidad
Produccion Anual	10	10	10		10

PRODUCTO	5	Informes elaborados de las entregas de productos manufacturados a las diferentes instituciones a las cuales BANASUPRO les comercializa productos alimenticios
-----------------	---	---

Unidad de Medida 1078 INFORME DE EJECUCIÓN **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumutable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

	2018	2019	2020	2021	Total Global Cantidad
Produccion Anual	12	12	12		12



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO DETALLADO
PEI - POA
EJERCICIO: 2018



OBJETIVO ESTRATEGICO	2	Incrementar el acceso a nuevos productores y emprendedores en las Ahorro Ferias "El Lempirita" por medio de la comercialización de su producción a precios bajos, beneficiando a la población en general.
-----------------------------	---	---

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	2	Facilitar los procesos de expansión, tecnificación y modernización del sector agrícola, para incrementar la producción y la productividad, el mejoramiento de la competitividad y la generación masiva de empleo y el ingreso de divisas, que derive en un aporte significativo al desarrollo económico y social del país.
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	2	Incrementada la producción de la agricultura, ganadería, silvicultura y la pesca.
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	2	Mejorar la competitividad y productividad, de manera sostenible.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	1	El PIB aumenta progresivamente hasta un 3.6% anual.
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
META VISIÓN DE PAIS	2	Elevar las exportaciones de bienes y servicios al 75% del PIB.

	2018	2019	2020	2021
Vigencia del Objeto Estratégico	S	S	S	N

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Incrementado el acceso a espacios de venta para productores y emprendedores en las ahorro ferias "El Lempirita" por medio de la cuales se ofrecen productos y servicios a la población a precios bajos.
SUSPUESTOS		Oferta disponible de productos y servicios básicos para la población en general por parte de productores y emprendedores

OBJETIVO OPERATIVO	1	Implementar nuevas ahorro ferias "El Lempirita" y mantener activas las existentes, para beneficiar a los productores y emprendedores con la comercialización de su producción a precios bajos dirigidos a la población en general.
---------------------------	---	--



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO DETALLADO
PEI - POA
EJERCICIO: 2018



REP:R00822747
GESTIÓN:2018
16/01/2018 01:55:11 p.m.

PRODUCTO	1	Productores y emprendedores beneficiados con un espacio de venta en las Ahorro Ferias "El Lempirita"
-----------------	---	--

Unidad de Medida 304 PRODUCTOR **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** N **No Acumulable** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1

	2018	2019	2020	2021
Produccion Anual	0	509	588	0

PRODUCTO	2	Inauguración de Ahorro Ferias "El Lempirita" realizadas
-----------------	---	---

Unidad de Medida 43 FERIA **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

	2018	2019	2020	2021
Produccion Anual	0	3	3	

PRODUCTO	3	Productos de consumo básico comercializados en las Ahorro Ferias "El Lempirita"
-----------------	---	---

Unidad de Medida 1073 CANASTA BÁSICA DIARIA **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	45000	46000	43000	45000	49000	50000	52000	52000	53000	54000	55000	56000

	2018	2019	2020	2021
Produccion Anual	600000	650000	700000	

Total Global Cantidad 600000



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO DETALLADO
PEI - POA
EJERCICIO: 2018



REP:R00822747
GESTIÓN:2018
16/01/2018 01:55:11 p.m.

PRODUCTO	4	Listados de precios elaborados con participantes de las ahorro ferias en relación a controles de precios elaborados en los diferentes mercados
-----------------	---	--

Unidad de Medida 578 LISTA DE PRECIOS **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumutable** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

	2018	2019	2020	2021
Produccion Anual	0	5	5	