



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL
PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)

EJERCICIO: 2017



REP:R00822717
GESTIÓN:2017
16/08/2016 02:07:03 a.m.

ESTADO: AUTORIZADO_SECTORIAL

Institución: 29 - Comisión para la Promoción de la Alianza Público-Privada

MISIÓN: Somos la Institución del Estado que gestiona y regula los procesos de contratación de proyectos de obra y servicios públicos, que promuevan la participación la alianza público-privada, potenciando la capacidad de inversión, a fin de lograr el desarrollo integral de Honduras.

VISIÓN: Ser reconocido a nivel Centroamericano como la Institución del Estado, que promueve las alianzas público-privado con obras de infraestructura y servicios, ejecutadas con estándares de calidad, que impulsan el desarrollo económico local y nacional.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	1	Desarrollar proyectos de inversión bajo la modalidad público-privada para la realización de obras de infraestructura y servicios públicos.
-----------------------------	---	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	8	Promover la inversión nacional e internacional, el turismo, la diversificación y colocación de la oferta exportable hondureña en los mercados internacionales a fin de contribuir a incrementar las inversiones, las exportaciones y el turismo en el país.
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	1	Incrementada la inversión nacional y extranjera directa y las exportaciones.
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	2	Aumentar la generación de empleo y mejorar la competitividad y productividad
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	1	El PIB aumenta progresivamente hasta un 3.5% anual.
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
META VISIÓN DE PAIS	2	Elevar las exportaciones de bienes y servicios al 75% del PIB.

	2017	2018	2019	2020
Vigencia del Objeto Estratégico	S	S	S	S

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Fortalecido el modelo de participación público-privada.
SUSPUESTOS	Se cuenta con el marco regulatorio vigente, el apoyo político y financiero.	



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL
PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)

EJERCICIO: 2017



REP:R00822717
GESTIÓN:2017
16/08/2016 02:07:03 a.m.

Clasificación: 33	INSTITUCIONES	Población: 185	PÚBLICAS Y PRIVADAS	Medio de Verificación:	Informe de progreso del proyecto
Clasificación: 33	INSTITUCIONES	Población: 185	PÚBLICAS Y PRIVADAS	Medio de Verificación:	Informe de progreso del proyecto



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO DETALLADO
PEI - POA
EJERCICIO: 2017



REP:R00822747
GESTIÓN:2017
16/08/2016 02:07:47 a.m.

PRODUCTO	1	Desarrollados los Proyectos bajo la asociación Público-Privada a nivel nacional.
-----------------	---	----------------------------------------------------------------------------------

Unidad de Medida	305	PROYECTO	Periodicidad	6	Mensual	Tipo de Producto	FINAL	Producto Primario	S	No Acumulable	N	
CANTIDAD	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
	0	0	0	0	0	0	2	2	2	2	2	2
Produccion Anual	2017	2018	2019	2020	Total Global Cantidad							
	12	6	8	7				6				

PRODUCTO	2	Proyectos de obras y servicios admitidos para analisis de inversión.
-----------------	---	----------------------------------------------------------------------

Unidad de Medida	305	PROYECTO	Periodicidad	6	Mensual	Tipo de Producto	INTERMEDIA	Producto Primario	S	No Acumulable	N	
CANTIDAD	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1
Produccion Anual	2017	2018	2019	2020	Total Global Cantidad							
	6	3	5	2				6				

PRODUCTO	3	Procesos de contratación realizados para obtención de los estudios de prefactibilidad.
-----------------	---	----------------------------------------------------------------------------------------

Unidad de Medida	305	PROYECTO	Periodicidad	6	Mensual	Tipo de Producto	INTERMEDIA	Producto Primario	S	No Acumulable	N	
CANTIDAD	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1
Produccion Anual	2017	2018	2019	2020	Total Global Cantidad							
	6	3	5	2				6				



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO DETALLADO
PEI - POA
EJERCICIO: 2017



REP:R00822747
GESTIÓN:2017
16/08/2016 02:07:47 a.m.

PRODUCTO	4	Estudios de Factibilidad para desarrollar los proyectos.
-----------------	---	----------------------------------------------------------

Unidad de Medida	305	PROYECTO	Periodicidad	6	Mensual	Tipo de Producto	INTERMEDIA	Producto Primario	S	No Acumulable	N	
CANTIDAD	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1
Produccion Anual	2017	2018	2019	2020	Total Global Cantidad							
	6	3	5	2				6				

PRODUCTO	5	Realizados los Procesos de concursos/licitaciones de los proyectos.
-----------------	---	---------------------------------------------------------------------

Unidad de Medida	305	PROYECTO	Periodicidad	6	Mensual	Tipo de Producto	INTERMEDIA	Producto Primario	S	No Acumulable	N	
CANTIDAD	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1
Produccion Anual	2017	2018	2019	2020	Total Global Cantidad							
	6	3	3	5				6				

PRODUCTO	6	Procesos de contrato revisados y finalizado para otorgar orden de inicio
-----------------	---	--------------------------------------------------------------------------

Unidad de Medida	305	PROYECTO	Periodicidad	6	Mensual	Tipo de Producto	INTERMEDIA	Producto Primario	S	No Acumulable	N	
CANTIDAD	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1
Produccion Anual	2017	2018	2019	2020	Total Global Cantidad							
	6	3	5	2				6				