



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2018**



REP:R00824643
GESTION:2018
08/03/2018 09:35:05 a.m.

ESTADO: EN_EJECUCION

INSTITUCIÓN: 36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

OBJETIVO ESTRATEGICO	1	COORDINAR Y EJECUTAR LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS DE LA CULTURA LOCAL Y NACIONAL, PARA EL RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL.
-----------------------------	---	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

RESULTADO INSTITUCIONAL:

- 2 FORTALECIDOS LOS PROGRAMAS QUE PROMUEVAN LA INVESTIGACIÓN, LA CULTURA Y DIFUSIÓN DE LAS TRADICIONES, PRODUCCIÓN Y FORMACIÓN DE PROFESIONALES CON ORIENTACIÓN ARTÍSTICA.
- 1 MEJORADOS LOS ESPACIOS DE FOMENTO A LA LECTURA, CON LA DISPONIBILIDAD DE LIBROS Y DOCUMENTOS HISTÓRICOS.

OBJETIVO OPERATIVO	1	GESTIONAR LA DONACIÓN DE LIBROS Y DOCUMENTOS HISTÓRICOS PARA LAS BIBLIOTECAS PUBLICAS DEL PAIS.
---------------------------	---	-------------------------------------------------------------------------------------------------

PRODUCTO	1	PUBLICACIONES, ADQUISICIONES Y DONACIONES DE BIBLIOGRAFIA
-----------------	---	-----------------------------------------------------------

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA: 11-0-0-2-0 PROMOCION Y DIFUSION DEL ACERVO CULTURAL Y ARTISTICO

UNIDAD DE MEDIDA: 32 DOCUMENTO **PERIODICIDAD:** 6 MENSUAL **PRODUCTO:** INTERMEDI A **TIPO PRODUCTO:** NO PRIMARIO **NO ACUMULABLE:** ACUMULA

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12						
CANTIDAD	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2						
	2018				2019				2020				2021				TOTAL GLOBAL CANTIDAD:	24
PRODUCCIÓN ANUAL	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24						

PRODUCTOS POR UNIDAD EJECUTORA

GERENCIA ADMINISTRATIVA

UNIDAD EJECUTORA

- 1 GERENCIA_CENTRAL
- 2 DIRECCION EJECUTIVA DE CULTURA Y ARTES

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12						
CANTIDAD	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2						
	2018				2019				2020				2021				TOTAL CANTIDAD UE:	24
PRODUCCIÓN ANUAL	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24						



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2018**



REP:R00824643
GESTION:2018
08/03/2018 09:35:05 a.m.

PRODUCTO	2	CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN A LA LECTURA REALIZADAS
-----------------	---	-----------------------------------------------

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA: 11-0-0-2-0 PROMOCION Y DIFUSION DEL ACERVO CULTURAL Y ARTISTICO

UNIDAD DE MEDIDA: 14 CAMPAÑA **PERIODICIDAD:** 6 MENSUAL **PRODUCTO:** INTERMEDI A **TIPO PRODUCTO:** NO PRIMARIO **NO ACUMULABLE:** ACUMULA

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12						
CANTIDAD	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1						
	2018				2019				2020				2021				TOTAL GLOBAL CANTIDAD:	12
PRODUCCIÓN ANUAL	12				12				12				12					

PRODUCTOS POR UNIDAD EJECUTORA

GERENCIA ADMINISTRATIVA

UNIDAD EJECUTORA

1 GERENCIA_CENTRAL

2 DIRECCION EJECUTIVA DE CULTURA Y ARTES

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12						
CANTIDAD	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1						
	2018				2019				2020				2021				TOTAL CANTIDAD UE:	12
PRODUCCIÓN ANUAL	12				12				12				12					

OBJETIVO OPERATIVO	2	REALIZAR PRESENTACIONES DE LOS PROGRAMAS ARTISTICOS Y CULTURALES ASI COMO REALIZACION DE FESTIVALES Y TRADICIONES POPULARES A NIVEL NACIONAL
---------------------------	---	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2018**



REP:R00824643
GESTION:2018
08/03/2018 09:35:05 a.m.

PRODUCTO	1	PRESENTACIONES , PROGRAMAS Y CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL A NIVEL NACIONAL, REALIZADAS.
-----------------	---	-------------------------------------------------------------------------------------------------------

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA: 11-0-0-0-0 ORGANIZACION, PROMOCION Y DESARROLLO DE LA CULTURA, ARTES Y DEPORTES

UNIDAD DE MEDIDA: 584 PRESENTACIÓN **PERIODICIDAD:** 6 MENSUAL **PRODUCTO:** FINAL **TIPO PRODUCTO:** PRIMARIO **NO ACUMULABLE:** ACUMULA

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	41	41	40	41	42	41	42	40	40	42	41	42
A/PRES:	6,174,234.0 0	6,099,071.0 0	9,867,472.0 0	6,878,656.0 0	6,252,597.0 0	10,967,494.0 00	6,166,054.0 0	6,001,578.0 0	6,415,352.0 0	5,564,277.0 0	5,275,967.0 0	9,720,824.0 0

	2018	2019	2020	2021
PRODUCCIÓN ANUAL	493	984	984	984

TOTAL GLOBAL CANTIDAD: 493

TOTAL GLOBAL A/PRESUP: 85,383,576.00

PRODUCTOS POR UNIDAD EJECUTORA

GERENCIA ADMINISTRATIVA

UNIDAD EJECUTORA

1 GERENCIA_CENTRAL

1 OFICINA DE ADMINISTRACION

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
A/PRES:	2,113,723.0 0	2,091,886.0 0	5,520,541.0 0	2,255,146.0 0	2,079,960.0 0	3,550,012.0 0	2,103,689.0 0	1,959,756.0 0	2,057,909.0 0	1,856,530.0 0	1,869,309.0 0	3,174,622.0 0

	2018	2019	2020	2021
PRODUCCIÓN ANUAL	1	492	492	492

TOTAL CANTIDAD UE: 1

TOTAL A/PRESUP. UE: 30,633,083.00

PRODUCTOS POR UNIDAD EJECUTORA

GERENCIA ADMINISTRATIVA

UNIDAD EJECUTORA

1 GERENCIA_CENTRAL

2 DIRECCION EJECUTIVA DE CULTURA Y ARTES

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	37	38	37	38	39	38	39	37	37	39	38	39
A/PRES:	3,755,124.0 0	3,730,337.0 0	4,014,657.0 0	4,296,110.0 0	3,866,009.0 0	6,864,854.0 0	3,762,518.0 0	3,663,779.0 0	3,989,023.0 0	3,417,469.0 0	3,129,812.0 0	6,024,410.0 0

	2018	2019	2020	2021
PRODUCCIÓN ANUAL	456	456	456	456

TOTAL CANTIDAD UE: 456

TOTAL A/PRESUP. UE: 50,514,102.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2018**



REP:R00824643
GESTION:2018
08/03/2018 09:35:05 a.m.

PRODUCTOS POR UNIDAD EJECUTORA

GERENCIA ADMINISTRATIVA

UNIDAD EJECUTORA

1 GERENCIA_CENTRAL

3 DIRECCION EJECUTIVA DE DEPORTES

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
A/PRES:	305,387.00	276,848.00	332,274.00	327,400.00	306,628.00	552,628.00	299,847.00	378,043.00	368,420.00	290,278.00	276,846.00	521,792.00

	2018	2019	2020	2021
PRODUCCIÓN ANUAL	36	36	36	36

TOTAL CANTIDAD UE: 36

TOTAL A/PRESUP. UE: 4,236,391.00

PRODUCTO 2	CO-PRODUCIDOS Y EXHIBIDOS LARGOMETRAJES ENFOCADOS EN TEMAS DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA
-------------------	------------------------------------------------------------------------------------------

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA: 11-0-0-2-0 PROMOCION Y DIFUSION DEL ACERVO CULTURAL Y ARTISTICO

UNIDAD DE MEDIDA: 41 EXPOSICION

PERIODICIDAD: 6 MENSUAL

PRODUCTO: INTERMEDI A **TIPO PRODUCTO:** NO PRIMARIO **NO ACUMULABLE:** ACUMULA

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	0

	2018	2019	2020	2021
PRODUCCIÓN ANUAL	66	75	75	80

TOTAL GLOBAL CANTIDAD: 66

PRODUCTOS POR UNIDAD EJECUTORA

GERENCIA ADMINISTRATIVA

UNIDAD EJECUTORA

1 GERENCIA_CENTRAL

2 DIRECCION EJECUTIVA DE CULTURA Y ARTES

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	0

	2018	2019	2020	2021
PRODUCCIÓN ANUAL	66	75	75	80

TOTAL CANTIDAD UE: 66

OBJETIVO OPERATIVO 3	INCREMENTAR LA FORMACION DE PROFESIONALES CON ORIENTACION ARTISTICA Y ARTESANAL.
-----------------------------	----------------------------------------------------------------------------------



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2018**



REP:R00824643
GESTION:2018
08/03/2018 09:35:05 a.m.

PRODUCTO	1	ESTUDIANTES CON ORIENTACION ARTISTICA Y ARTESANAL EN LAS DIFERENTES ESCUELAS ARTISTICAS Y EN EL CENTRO EDUCATIVO TECNICO INDIGENISTA INTIBUCANO (CETIIN) FORMADOS
-----------------	---	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA: 11-0-0-2-0 PROMOCION Y DIFUSION DEL ACERVO CULTURAL Y ARTISTICO

UNIDAD DE MEDIDA: 3 ALUMNO (A) **PERIODICIDAD:** 6 MENSUAL **PRODUCTO:** INTERMEDI A **TIPO PRODUCTO:** NO PRIMARIO **NO ACUMULABLE:** ACUMULA

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12				
CANTIDAD	618	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
	2018				2019				2020				2021			
PRODUCCIÓN ANUAL	629				630				630				630			
	TOTAL GLOBAL CANTIDAD:											629				

PRODUCTOS POR UNIDAD EJECUTORA

GERENCIA ADMINISTRATIVA

UNIDAD EJECUTORA

1 GERENCIA_CENTRAL

2 DIRECCION EJECUTIVA DE CULTURA Y ARTES

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12				
CANTIDAD	618	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
	2018				2019				2020				2021			
PRODUCCIÓN ANUAL	629				630				630				630			
	TOTAL CANTIDAD UE:											629				

OBJETIVO ESTRATEGICO	2	FORTALECER LOS PROGRAMAS QUE PROMUEVAN LA CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL DE LA NACIÓN.
-----------------------------	---	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

RESULTADO INSTITUCIONAL:

4 COORDINADAS LAS ACCIONES PARA LA CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL CON LAS INSTANCIAS CORRESPONDIENTES

OBJETIVO OPERATIVO	1	DESARROLLAR CAPACIDADES EN LA GESTIÓN Y PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL
---------------------------	---	------------------------------------------------------------------------------



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2018**



REP:R00824643
GESTION:2018
08/03/2018 09:35:05 a.m.

PRODUCTO	1	TALLERES CULTURALES Y ARTÍSTICOS Y VOLUNTARIADOS MULTISECTORIALES CONSTITUIDOS
-----------------	---	--------------------------------------------------------------------------------

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA: 11-0-0-2-0 PROMOCION Y DIFUSION DEL ACERVO CULTURAL Y ARTISTICO

UNIDAD DE MEDIDA: 156 TALLER **PERIODICIDAD:** 6 MENSUAL **PRODUCTO:** INTERMEDI A **TIPO PRODUCTO:** PRIMARIO **NO ACUMULABLE:** ACUMULA

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	0	0
A/PRES:	3,755,124.0 0	3,730,337.0 0	4,014,657.0 0	4,296,110.0 0	3,866,009.0 0	6,864,854.0 0	3,762,518.0 0	3,663,779.0 0	3,989,023.0 0	3,417,469.0 0	3,129,812.0 0	6,024,410.0 0

	2018	2019	2020	2021
PRODUCCIÓN ANUAL	18	36	36	36

TOTAL GLOBAL CANTIDAD: 18

TOTAL GLOBAL A/PRESUP: 50,514,102.00

PRODUCTOS POR UNIDAD EJECUTORA

GERENCIA ADMINISTRATIVA

UNIDAD EJECUTORA

1 GERENCIA_CENTRAL

2 DIRECCION EJECUTIVA DE CULTURA Y ARTES

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	0	0
A/PRES:	3,755,124.0 0	3,730,337.0 0	4,014,657.0 0	4,296,110.0 0	3,866,009.0 0	6,864,854.0 0	3,762,518.0 0	3,663,779.0 0	3,989,023.0 0	3,417,469.0 0	3,129,812.0 0	6,024,410.0 0

	2018	2019	2020	2021
PRODUCCIÓN ANUAL	18	36	36	36

TOTAL CANTIDAD UE: 18

TOTAL A/PRESUP. UE: 50,514,102.00

PRODUCTO	2	TALLERES DE APTITUDES VOCACIONALES DESARROLLADOS
-----------------	---	--------------------------------------------------

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA: 11-0-0-2-0 PROMOCION Y DIFUSION DEL ACERVO CULTURAL Y ARTISTICO

UNIDAD DE MEDIDA: 156 TALLER **PERIODICIDAD:** 4 TRIMESTRAL **PRODUCTO:** INTERMEDI A **TIPO PRODUCTO:** NO PRIMARIO **NO ACUMULABLE:** ACUMULA

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4
CANTIDAD	2	2	2	1

	2018	2019	2020	2021
PRODUCCIÓN ANUAL	7	7	7	7

TOTAL GLOBAL CANTIDAD: 7



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2018**



REP:R00824643
GESTION:2018
08/03/2018 09:35:05 a.m.

PRODUCTOS POR UNIDAD EJECUTORA

GERENCIA ADMINISTRATIVA

UNIDAD EJECUTORA

1 GERENCIA_CENTRAL

2 DIRECCION EJECUTIVA DE CULTURA Y ARTES

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4
CANTIDAD	2	2	2	1

	2018	2019	2020	2021
PRODUCCIÓN ANUAL	7	7	7	7

TOTAL CANTIDAD UE:

7

OBJETIVO ESTRATEGICO	3	GENERAR ESPACIOS PARA LA PROMOCIÓN, FORMACIÓN Y DESARROLLO DEL DEPORTE EN LAS DIFERENTES DISCIPLINAS, A NIVEL NACIONAL.
-----------------------------	---	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

RESULTADO INSTITUCIONAL:

2 MEJORADOS LOS ESPACIOS PARA LA PRACTICA DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS CONTRIBUYENDO A LA REDUCCIÓN DEL INDICE DE VIOLENCIA Y PROMOVER EL JUEGO LIMPIO.

OBJETIVO OPERATIVO	1	INCREMENTAR LA PARTICIPACION EN ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS PARA CONTRIBUIR A LA REDUCCION DEL INDICE DE VIOLENCIA.
---------------------------	---	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

PRODUCTO	2	ESPACIOS PUBLICOS RECUPERADOS PARA EL APOYO A LAS RECREOVIAS POR UNA VIDA MEJOR Y HONDURAS ACTIVE
-----------------	---	---------------------------------------------------------------------------------------------------

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA: 11-0-0-3-0 PROMOCION Y GESTION DEPORTIVA

UNIDAD DE MEDIDA: 39 EVENTO

PERIODICIDAD: 6 MENSUAL

PRODUCTO: INTERMEDI A

TIPO PRODUCTO: PRIMARIO

NO ACUMULABLE: ACUMULA

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
A/PRES:	305,387.00	276,847.00	332,274.00	327,400.00	306,628.00	552,628.00	299,847.00	378,043.00	368,420.00	290,278.00	276,846.00	521,793.00

	2018	2019	2020	2021
PRODUCCIÓN ANUAL	60	60	60	60

TOTAL GLOBAL CANTIDAD: 60

TOTAL GLOBAL A/PRESUP: 4,236,391.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2018**



REP:R00824643
GESTION:2018
08/03/2018 09:35:05 a.m.

PRODUCTOS POR UNIDAD EJECUTORA

GERENCIA ADMINISTRATIVA

UNIDAD EJECUTORA

1 GERENCIA_CENTRAL

3 DIRECCION EJECUTIVA DE DEPORTES

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
A/PRES:	305,387.00	276,847.00	332,274.00	327,400.00	306,628.00	552,628.00	299,847.00	378,043.00	368,420.00	290,278.00	276,846.00	521,793.00

	2018	2019	2020	2021
PRODUCCIÓN ANUAL	60	60	60	60

TOTAL CANTIDAD UE: 60

TOTAL A/PRESUP. UE: 4,236,391.00

PRODUCTO	3	FESTIVALES DEPORTIVOS, PROYECTOS DE MASIFICACION DEPORTIVA , TALLERES CON ENFOQUE A LAS DISTINTAS DISCIPLINAS DEPORTIVAS DESARROLLADOS
-----------------	---	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA: 11-0-0-3-0 PROMOCION Y GESTION DEPORTIVA

UNIDAD DE MEDIDA: 70 PARTICIPANTE

PERIODICIDAD: 6 MENSUAL

PRODUCTO: INTERMEDI A **TIPO PRODUCTO:** NO PRIMARIO **NO ACUMULABLE:** ACUMULA

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	0	0	10	10	10	10	10	10	10	10	10	0

	2018	2019	2020	2021
PRODUCCIÓN ANUAL	90	90	90	90

TOTAL GLOBAL CANTIDAD: 90

PRODUCTOS POR UNIDAD EJECUTORA

GERENCIA ADMINISTRATIVA

UNIDAD EJECUTORA

1 GERENCIA_CENTRAL

3 DIRECCION EJECUTIVA DE DEPORTES

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	0	0	10	10	10	10	10	10	10	10	10	0

	2018	2019	2020	2021
PRODUCCIÓN ANUAL	90	90	90	90

TOTAL CANTIDAD UE: 90



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2018**



REP:R00824643
GESTION:2018
08/03/2018 09:35:05 a.m.

PRODUCTO	4	CAMPEONATOS Y MINI TORNEOS DEPORTIVOS DIVERSOS
-----------------	---	------------------------------------------------

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA: 11-0-0-3-0 PROMOCION Y GESTION DEPORTIVA

UNIDAD DE MEDIDA: 15 CAMPEONATO **PERIODICIDAD:** 6 MENSUAL **PRODUCTO:** INTERMEDI A **TIPO PRODUCTO:** NO PRIMARIO **NO ACUMULABLE:** ACUMULA

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12				
CANTIDAD	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	2018				2019				2020				2021			
PRODUCCIÓN ANUAL	24				24				24				24			
	TOTAL GLOBAL CANTIDAD:											24				

PRODUCTOS POR UNIDAD EJECUTORA

GERENCIA ADMINISTRATIVA

UNIDAD EJECUTORA

1 GERENCIA_CENTRAL

3 DIRECCION EJECUTIVA DE DEPORTES

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12				
CANTIDAD	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	2018				2019				2020				2021			
PRODUCCIÓN ANUAL	24				24				24				24			
	TOTAL CANTIDAD UE:											24				