

Plan Estratégico Institucional 2016									Plan Estratégico Institucional Mediano Plazo del 2016 al 2019 (4 años)														
Institución	Visión	Misión	Objetivo Estratégico	Programa	Resultado Institucional (Meta de Valor Público)	Población	Supuestos	Medios de Verificación	Programas	Objetivo Operativo	Producto Final	Unidad de Medida	Total	Producto Intermedio	Categoría Programática	Unidad de Medida	2016	2017	2018	2019	No.	Acciones	
Empresa de Correos de Honduras (HONDUCOR)	Ser la empresa especializada en brindar los servicios postales con un alto reconocimiento y prestigio a nivel nacional e internacional, autosuficiente y competitivo que atienda a todas las poblaciones del país a través de su red postal, moderna e impulsora de la innovación tecnológica en sus procesos postales superando así, las expectativas de los clientes nacionales y extranjeros.	Somos una empresa del Sector Público de servicios postales que le ofrecemos el envío y recepción de paquetes y todo tipo de correspondencia, brindándoles a nuestros clientes reales y potenciales una cobertura en el ámbito nacional e internacional y proporcionándoles seguridad, rapidez, eficiencia y una alta calidad en el manejo de sus envíos, al más bajo costo.	1. Prestar el servicio postal a todo el pueblo hondureño en todas sus modalidades en el ámbito nacional e internacional, así como servicios y actividades conexas y complementarias, para optimizar los envíos a costos bajos, rapidez y cuidado de la paquetería.	11- Operador Postal Estatal	1.1 Incrementado el servicio postal de HONDUCOR en 5%	Clientes: Vigentes y potenciales.	Reducida la afluencia de Clientes en la Empresa	Numero de Clientes	11- Operador Postal Estatal	1.1 Atender 3 millones de clientes con el servicio postal.	Servicio Postal Brindado (Cartas, Encomiendas, Paquetería y Servicio Expreso)	Cliente	0	N.A.		11-00-000-012	Cliente	0	0	0	0	1	Campañas Publicitarias, Capacitación al Personal, Aumento de los Servicios Postales, Nuevo Sistema Logístico
										1.2 Elaborar de 5 Emisiones Filatelicas	N.A.	Cantidad	5	Producción de las Emisiones Filatelicas generadas en el Departamento de Filatelia de Honduras.	11-00-000-013	Cantidad	5	0	0	1	2	Busqueda de nuevos patrocinios.	
										1.3 Evaluar y analizar 100% de los logros para el buen funcionamiento de la Institución	N.A.	Informe	12	Evaluaciones analizadas y gestionadas para lograr la eficiencia institucional.	11-00-000-015	Informe	12	12	12	12	3	Seguimiento de los Informes.	
										1.4 Elaborar 12 Informes Postales	N.A.	Informe	12	Informes Postales elaborados para evaluar y ejercer controles administrativos y operacionales.	11-00-000-014	Informe	12	12	12	12	4	Evaluación y control de los planes y actividades que se realicen en la Institución.	
										2.1 Entregar 1,000,000 piezas postales a su destino final.	N.A.	Pieza Postal	1000,000	Servicio de distribución postal asegurado y repartido tanto a Empresas Públicas como Privadas.	11-00-000-016	Pieza Postal	1000,000	0	0	0	5	Implementación de controles de los servicios postales.	
										2.2 Revisar 250 Reportes Internacionales por el Tránsito Postal.	N.A.	Reporte	250	Cuentas Internacionales revisadas para controlar el desequilibrio del Tráfico Postal.	11-00-000-017	Reporte	250	200	200	200	6	Controles del desequilibrio postal.	

Actualizado:  
31 de Enero 2016

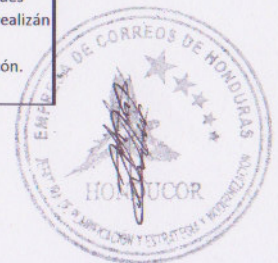
Plan Estratégico Institucional 2016

Institución	Visión	Misión	Objetivo Estratégico	Programa	Resultado Institucional (Meta de Valor Público)	Población	Supuestos	Medios de Verificación
Empresa de Correos de Honduras (HONDUCOR)	Ser la empresa especializada en brindar los servicios postales con un alto reconocimiento y prestigio a nivel nacional e internacional, autosuficiente y competitivo que atienda a todas las poblaciones del país a través de su red postal, moderna e impulsora de la innovación tecnológica en sus procesos postales superando así, las expectativas de los clientes nacionales y extranjeros.	Somos una empresa del Sector Público de servicios postales que le ofrecemos el envío y recepción de paquetes y todo tipo de correspondencia, brindándoles a nuestros clientes reales y potenciales una cobertura en el ámbito nacional e internacional y proporcionándoles seguridad, rapidez, eficiencia y una alta calidad en el manejo de sus envíos, al más bajo costo.	1. Prestar el servicio postal a todo el pueblo hondureño en todas sus modalidades en el ámbito nacional e internacional, así como servicios y actividades conexas y complementarias, para optimizar los envíos a costos bajos, rapidez y cuidado de la paquetería.	11- Operador Postal Estatal	1.1 Incrementado el servicio postal de HONDUCOR en 5%	Cientes: Vigentes y potenciales.	Reducida la afluencia de Cientes en la Empresa	Numero de Cientes
			2. Mejorar la calidad del servicio postal a través de la optimización e innovación en los procesos de envío de paquetes a los usuarios nacionales e internacionales.		2.1 Incrementada la recepción y el envío de los productos postales, tanto a empresas públicas como a privadas en un 5 %	Cientes: Vigentes y potenciales.	Retrasos imprevistos en la entrega de los productos postales.	
					2.2 Mejorado 40 Rutas de distribución Postal para optimizar los tiempos de entrega de los productos.	Ciudadanos: ciudadanía en general.	Surgimiento imponente de la competencia desleal.	



Plan Estratégico Institucional Mediano Plazo del 2016 al 2019 (4 años)

Programas	Objetivo Operativo	Producto Final	Unidad de Medida	Total	Producto Intermedio	Categoría Programática	Unidad de Medida	2016	2017	2018	2019	Medios de Verificación	No.	Acciones
11- Operador Postal Estatal	1.1 Atender 3 millones de clientes con el servicio postal.	Servicio Postal Brindado (Cartas, Encomiendas, Paquetería y Servicio Expreso)	Cliente	0	N.A.	11-00-000-012	Cliente	0	0	0	0		1	Campañas Publicitarias, Capacitación al Personal, Aumento de los Servicios Postales, Nuevo Sistema Logístico
	1.2 Elaborar de 5 Emisiones Filatélicas	N.A.	Cantidad	5	Acceso suministrado a la población Hondureña para la comunicación a través de la Producción de las Emisiones Filatélicas generadas en el Departamento de Filatelia de Hondurcor.	11-00-000-013	Cantidad	5	0	0	1		2	Busqueda de nuevos patrocinios.
	1.3 Evaluar y analizar 100 % de los logros para el buen funcionamiento de la Institución	N.A.	Informe	12	Evaluaciones analizadas y gestionadas para lograr la eficiencia institucional.	11-00-000-015	Informe	12	12	12	12		3	Seguimiento de los informes.
	1.4 Elaborar 12 Informes Postales	N.A.	Informe	12	Informes Postales elaborados para evaluar y ejercer controles administrativos y operacionales.	11-00-000-014	Informe	12	12	12	12		4	Evaluación y control de los planes y actividades que se realizarán en la institución.



2.1 Entregar 1,000,000 piezas postales a su destino final.	N.A.	Pieza Postal	1000,000	Servicio de distribución postal asegurado y repartido tanto a Empresas Públicas como Privadas.	11-00-000-016	Pieza Postal	1000,000	0	0	0		5	Implementación de controles de los servicios postales.
2.2 Revisar 250 Reportes Internacionales por el Tránsito Postal.	N.A.	Reporte	250	Cuentas Internacionales revisadas para controlar el desequilibrio del Tráfico Postal.	11-00-000-017	Reporte	250	200	200	200		6	Controles del desequilibrio postal.



Actualizado:  
31 de Enero 2016