

SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BASICOS- BANASUPRO  
ESTADO DE RESULTADOS

concepto	1er Trimestre	abr-17	may-17	jun-17	ACUMULADO
<b>Ingresos</b>					
Ventas Centros de venta	154845,505.79	48217450.04	53008219.12	49227,377.00	305298,551.95
Bolsa Solidaria	28293,989.81	8419,860.17	32853,773.59	30771,404.77	100339,028.34
INP	24821,782.13	6897,474.85	11291,058.29	17908,981.26	60919,296.53
Pulperías, Minisupros y Otros	5022,277.31	377,043.93	1479,371.89	688,081.85	7566,774.98
<b>Total</b>	<b>212983,555.04</b>	<b>63911,828.99</b>	<b>98632,422.89</b>	<b>98595,844.88</b>	<b>474123,651.80</b>
<b>Costo de Venta</b>					
Ventas Centros de venta	133125,957.05	40107,096.33	45964,890.00	42829,234.18	262027,177.56
Bolsa Solidaria	21969,024.32	6665,691.66	26009,116.56	24360,582.24	79004,414.78
INP	21478,109.04	5879,395.87	9591,036.26	15168,134.80	52116,675.97
Pulperías, Minisupros y Otros	4009,557.66	373,735.68	902,348.03	619,444.88	5905,086.25
<b>Total</b>	<b>180582,648.07</b>	<b>53025,919.54</b>	<b>82467,390.85</b>	<b>82977,396.10</b>	<b>399053,354.56</b>
<b>UTILIDAD BRUTA S/VENTAS</b>	<b>32400,906.97</b>	<b>10885,909.45</b>	<b>16165,032.04</b>	<b>15618,448.78</b>	<b>75070,297.24</b>
<b>Gastos de Venta</b>	<b>27545,003.15</b>	<b>18646,258.57</b>	<b>8954,778.26</b>	<b>26487,686.85</b>	<b>81633,726.83</b>
GASTOS DE ADMINISTRACION	8492,458.52	2781,484.82	1414,009.03	6398,375.84	19086,328.21
<b>Total GASTOS</b>	<b>36037,461.67</b>	<b>21427,743.39</b>	<b>10368,787.29</b>	<b>32886,062.69</b>	<b>100720,055.04</b>
OTROS INGRESOS O GASTOS	1697,035.90	608,691.75	940,821.37	59795,549.99	63042,099.01
<b>PERDIDA DEL MES</b>	<b>-1939,518.80</b>	<b>-9933,142.19</b>	<b>6737,066.12</b>	<b>42527,936.08</b>	<b>37392,341.21</b>

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Utilidad o Perdida	-1939,518.80	-9933,142.19	6737,066.12	42527,936.08	37392,341.21
(-) Plan de inversión	-	-	-	-	-
(-) Impuesto sobre venta	849,550.89	140,336.15	543,994.38	498,596.69	2032,478.11
Utilidad o Perdida neta operaciones banasupro	-1089,967.91	-9792,806.04	7281,060.50	43026,532.77	39424,819.32

**Nota 1.** BANASUPRO actúa como regulador de precios y para cumplir con el objetivo de regular precios ha absorbido el 15% de Impuesto Sobre Ventas, lo que representa una reducción de ingresos de L.2 millones. El objetivo de absorber el ISV es el de mantener los precios de los productos de consumo básico para la población que realiza la adquisición de su canasta básica en la institución, en caso de no haber realizado la operación de absorción del ISV se tendrían utilidades netas por la cantidad de L.39.4 millones.

Yimy Alvarado  
Contador General

