

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2017 - 2030

ACTUALIZADO EL 09 DE MARZO DEL 2017

Contenido

Antecedentes	4
Análisis estratégico	5
Misión	5
Visión.....	6
Valores	6
Análisis del entorno externo.....	6
Economía.....	6
Política	9
La sociedad.....	10
Tecnología.....	11
Ecología y medioambiente.....	11
El sector empresarial	12
Estructura de la industria.....	12
Modelo Organizacional de las cinco fuerzas de Porter.....	12
Poder de negociación de los consumidores	12
Poder de negociación de los proveedores.....	13
Amenaza de nuevos competidores.....	14
Amenazas de ingreso de productos sustitutos.....	15
Intensidad de la rivalidad de los competidores.....	16
Análisis FODA.....	17
Oportunidades	17
Amenazas.....	19
Fortalezas.....	19
Debilidades.....	20
Cadena de Valor.....	20
Objetivos Estratégicos Generales y Específicos.....	22
Objetivo estratégico No 1	22
Estrategias e indicadores.....	22
Objetivo estratégico No 2	26

Estrategias e indicadores.....	26
Objetivo estratégico No 3	28
Estrategias e indicadores.....	28
Objetivo estratégico No 4	30
Estrategia	30
Indicador	30
Objetivo estratégico No 5	31
Estrategia	31
Indicador	31
Objetivo estratégico No 6	35
Estrategia.....	35
Indicador	35
Objetivo estratégico No 7	35
Estrategia.....	35
Indicador.....	35
Población potencial	36
Población objetivo del programa	36
Beneficiarios efectivos o atendidos por el programa	36
Anexos.....	37
Diagnostico Agropecuario de Honduras	37

Antecedentes

Considerando que el Plan Estratégico dentro del ámbito público, es una herramienta imprescindible para identificar prioridades y asignar recursos, en un contexto de cambios y altas exigencias por avanzar hacia una gestión comprometida con los resultados; el Comité Ejecutivo y la Gerencia General ponen a la disposición del Estado de Honduras el presente documento que permite que la institución logre:

1. Identificar objetivos, indicadores y metas que permitan evaluar los resultados.
2. Identificar niveles concretos de responsables del logro de las metas.
3. Establecer sistemas de control de gestión internos definiendo las responsabilidades por el cumplimiento de las metas en toda la organización.
4. Vincular el presupuesto institucional a cumplimiento de objetivos.
5. Determinar incentivos, flexibilidad y autonomía en la gestión de acuerdo a compromisos de desempeño.

Alineando con el Plan de Nación y con el Plan de Todos para una Vida Mejor, en la búsqueda de un crecimiento económico acelerado, mismo que solo se puede lograr mediante el apoyo a los sectores económicos claves; el Instituto Hondureño de Mercadeo Agrícola (IHMA), se centra en el crecimiento económico de las familias de pequeños agricultores de granos básicos.

Este sector es muy vulnerable, el cordón de extrema pobreza en el área rural (6 de cada 10 según el Banco Mundial, 2012), es originado por una serie de problemas estructurales y coyunturales que enfrenta cada familia agrícola: situaciones críticas de salud, higiene, pobreza, altos costos e inadecuada comercialización, limitaciones de una inadecuada infraestructura de transporte, bajos rendimientos productivos, elevadas pérdidas post cosecha, carencia de información de mercado, escasez de empleo alternativo o complementario, ingresos monetarios y no monetarios estacionales e inestables debido a la vulnerabilidad de la producción agrícola, inseguridad alimentaria, falta de acceso a tierras cultivables; financiamiento; educación; apoyo tecnológico; falta de acceso a la cadena de valor, por lo cual, terminan produciendo para la subsistencia familiar.

Estas limitantes, inciden en el crecimiento poblacional de las áreas urbanas, que se ve agravado por los flujos migratorios campo-ciudad; que buscan mejorar el acceso a necesidades insatisfechas en el medio rural, propósito raramente alcanzado, pues en las ciudades hay hacinamiento, escaso acceso a servicios básicos (agua, luz, saneamiento básico) y prevalecen condiciones precarias de vida principalmente en los cinturones de pobreza que rodean a las urbes y son las

receptoras de la migración rural. Otros, emigran a los Estados Unidos de América en busca de empleos y mejores ingresos, dejando a sus familiares a la espera de las llamadas remesas familiares, mismas que según los resultados de los estudios, nunca llegan a sacar a éstas de la pobreza, y repercuten negativamente en la sociedad con la desintegración familiar; aparte de la repercusión que causan a la economía con su efecto inflacionario.

El crecimiento del sector agrícola es de gran interés para toda la sociedad, el Gobierno así como para el resto del mundo. El crecimiento poblacional viene generando una creciente demanda de alimentos. Los países desarrollados están en lo más alto de la cúspide de sus mejores niveles de productividad agrícola y no pueden expandirse más por la falta de disponibilidad de los recursos tierra y de agua. Los recursos naturales de los países no desarrollados, en los inicios de este siglo XXI son sub utilizados y se pueden aprovechar para incrementar la producción y la productividad de alimentos.

Análisis estratégico

Misión

Somos la institución del Estado que por Ley, participa en el mercado interno de granos básicos para volverlo más competitivo, con el fin de mejorar la rentabilidad de las familias de pequeños agricultores/as y contribuir a generar Seguridad Alimentaria mediante una asignación eficiente de recursos y para beneficio de toda la población hondureña.

Visión

Hacer del Instituto Hondureño de Mercadeo Agrícola (IHMA), al 2020 la institución que garantizará el sistema de mercadeo de granos básicos, promoviendo un desarrollo integral más justo, equitativo y económico y ambientalmente sostenible, en un ambiente de paz y respeto, impulsando programas de beneficio comunitario que contribuyan a mejorar la Seguridad Alimentaria y un mercado agrícola más competitivo.

Valores

1. Eficiencia: usar de la mejor manera posible los factores (capital, trabajo, propiedad) en la producción de bienes o servicios
2. Capacidad: Aptitud, talento, cualidad que dispone a alguien para el buen ejercicio de algo.
3. Experiencia: Práctica prolongada que proporciona conocimiento o habilidad para hacer algo.
4. Liderazgo: construido con aposición, indica que lo designado va en la cabeza entre los de su clase.
5. Personal calificado: dicho de un trabajador, que está especialmente preparado para una tarea determinada.
6. Precisión: Obligación o necesidad, indispensable que fuerza y precisa a ejecutar algo.
7. Innovación: acción y efecto de innovar. Creación o modificación de un producto, y su introducción en un mercado.
8. Agilidad: una de las cuatro dotes de los cuerpos gloriosos, que consiste en la facultad de trasladarse de un lugar a otro instantáneamente, por grande que sea la distancia.

Análisis del entorno externo

Economía

La CEPAL estima que en 2016 la economía hondureña crecerá un 3,5% (frente al 3,6% en 2015). En ello incide una menor demanda externa, que será parcialmente compensada por el crecimiento del consumo interno, impulsado por la sostenida expansión del flujo de remesas y el bajo nivel del precio internacional de petróleo.

Los sectores con mayor dinamismo son los de agricultura, construcción y electricidad. Se prevé que el déficit de la administración central se incremente a un 3,6% del PIB al término del año (3,1% del PIB en 2015), debido a un marcado aumento de la inversión pública, pero se ubicará dentro de los parámetros establecidos en el acuerdo con el FMI. La reducción de las importaciones petroleras, el aumento de las remesas y una caída significativa de las importaciones de bienes de capital arrojarán una disminución en el déficit de la cuenta corriente, del 6,4% del PIB en 2015 al 5,7% en 2016. Se estima que al cierre del año la inflación se acerque al límite inferior del rango meta del banco central (del 3,5% al 5,5%). La tasa de desempleo abierto aumentó marginalmente para ubicarse en un 7,4% (7,3% en 2015).

En abril de 2016 fue aprobada la Ley de Responsabilidad Fiscal, que impone límites sobre el aumento anual en los gastos corrientes públicos, así como un tope máximo del déficit del sector público no-financiero de un 1,0% del PIB. Dichas restricciones entrarán en vigor a partir de 2019. El gobierno presentó en febrero de 2016 el Programa Nacional de Desarrollo Económico Honduras 20/20, que busca generar 600.000 empleos en cinco años, a partir de inversiones en seis sectores clave (turismo, textil, manufactura intermedia, servicios de apoyo a negocios, vivienda y agronegocios). En agosto de 2016 se aprobó la exoneración del pago del 15% del impuesto sobre la venta (ISV) para el sector agroindustrial, con el fin de impulsar la inversión en este sector.

Después de dos años consecutivos de fuertes ajustes fiscales (el déficit del gobierno central pasó de 7,9% en 2013 a 3,1% en 2015), una notable expansión de la inversión pública incrementará el déficit en 2016. A julio de 2016 se observó un aumento del 11,4%, en términos reales, de los ingresos totales del gobierno central. En ello incidió un incremento del 13,6% de los ingresos tributarios, que alcanzaron un equivalente al 10,5% del PIB (frente a 9,7% en el mismo periodo de 2015), como resultado de los esfuerzos de las autoridades por mejorar la eficiencia y eficacia de la recaudación tributaria.

Los gastos totales del gobierno central mostraron un incremento interanual real del 11,7% en los primeros siete meses del año. En esta cifra incidió un aumento notable del 24,7% de los gastos de capital, que responde principalmente a las inversiones en obras de infraestructura, específicamente la construcción y la rehabilitación de carreteras. Los gastos corrientes anotaron un aumento más moderado del 8,8%, a pesar de una expansión del 21,3% de las transferencias corrientes, que en su mayoría corresponden a los egresos para equilibrar las cuentas financieras de la Empresa Nacional de Energía Eléctrica (ENEE).

Al cierre del segundo trimestre de 2016, la deuda del gobierno central era equivalente al 46% del PIB (un 29% correspondiente a la deuda externa y un 17% a la interna), cifra igual a la observada a finales de 2015. La estabilidad del nivel de deuda pública responde a los avances logrados en materia de reducción del déficit de las cuentas públicas.

En un entorno de baja presión inflacionaria, el banco central adoptó en 2016 una política de corte expansivo y bajó la tasa de política monetaria en dos ocasiones- en marzo y junio-, para un total acumulado de 75 puntos base, ubicándose en 5,50%. Asimismo, redujo en un punto porcentual el encaje legal requerido de los bancos, con el fin de impulsar y abaratar la oferta de crédito. Las medidas adoptadas se vieron reflejadas en descensos en las tasas de interés del sistema financiero. Durante los primeros ocho meses de 2016, el promedio ponderado de las tasas de interés nominales activas y pasivas anotaron reducciones de 0,88 y 0,27 puntos porcentuales, respectivamente, en comparación con diciembre de 2015, ubicándose en un 19,14% y un 5,84%. Por su parte, las tasas de interés reales, tanto activas como pasivas, registraron descensos de 1,03 y 0,42 puntos porcentuales, respectivamente, para situarse en un 16,22% y un 3,25%. En los primeros ocho meses del año, el crédito total al sector privado mostró un ritmo de expansión interanual de un 10,2%, parecido al observado en 2015.

En septiembre de 2016, el lempira mostraba una depreciación nominal frente al dólar del 3% respecto del valor del cierre de 2015, mientras que el tipo de cambio real exhibió una depreciación del 1,4%. Las reservas internacionales netas registraron un saldo de 3.707 millones de dólares (18,0% del PIB) al 27 de octubre, ligeramente inferior a lo observado a fines de 2015.

Las exportaciones e importaciones de bienes mostraron una caída interanual en términos de valor del 5,5% y 9,4%, durante el primer semestre del 2016, respectivamente. En las exportaciones, destaca la disminución de un 22,6% del valor de los envíos de café- producto de una marcada baja del precio internacional, mientras las de aceite de palma, banano y camarón se incrementaron un 39,5%, 9,2% y 32,4%, respectivamente. El aumento de las importaciones de bienes de consumo (7,1%), que refleja el dinamismo de la demanda interna, fue contrarrestado por la caída del 22,3% de compras de combustible, y del 20,3% de las de bienes de capital. Este último resultado se explica por las importaciones extraordinarias de maquinaria e insumos en 2015 por parte de cinco empresas de energía solar que estaban estableciendo sus operaciones en el país. Las remesas familiares observaron un crecimiento interanual del 4,8% en los primeros ocho meses del año.

Al segundo trimestre de 2016 los flujos de IED registraron un marcado aumento interanual del 19,3%, producto de una mayor confianza por parte de los

inversionistas ante el desempeño de la economía. Los flujos responden en su mayor parte a la reinversión de utilidades, principalmente en el sector de telecomunicaciones y la industria manufacturera.

El PIB se expandió un 4,1% en el primer semestre del año. Destacó el buen desempeño de los sectores de electricidad (13,2%), intermediación financiera (9,8%), agricultura (5,7%) y construcción (4,4%). Por el lado de la demanda, el consumo total anotó un alza del 3,8%, impulsado por el aumento del 4,2% del consumo privado. No obstante el aumento de la inversión pública, la formación bruta de capital exhibió un marcado descenso del 15,5%. En este último resultado, así como en el destacado desempeño del sector eléctrico, incidieron las inversiones extraordinarias mencionadas previamente del sector privado en proyectos de energía solar en 2015.

En octubre la inflación interanual se ubicó en un 2,8%, por debajo del límite inferior del rango establecido como meta por el banco central, como resultado de la baja del precio de petróleo y de los alimentos. La inflación subyacente interanual se ubicó en 3.4%.

A nivel nacional, la tasa de ocupación bajó del 54,0% al 53,2%. Sin embargo, en vista de una disminución de la participación laboral, la tasa de desempleo se elevó solo marginalmente.

Para 2017 se espera una expansión real del PIB cercana al 3,4%. En un contexto internacional de elevada incertidumbre y riesgos, la demanda interna será el principal motor de crecimiento para la economía hondureña. Asimismo, se espera una continuación del dinamismo de los sectores locales de construcción, agricultura y energía. El repunte esperado en el precio internacional de petróleo tendrá impacto sobre la inflación, que convergerá al rango objetivo del banco central. Asimismo, se observará una expansión del valor de las importaciones de combustibles, que será compensada por el dinamismo de los envíos de café, aceite de palma y camarón, y por el sostenido crecimiento del flujo de remesas al país. Como consecuencia, el déficit de la cuenta corriente se mantendrá sin cambios significativos. La mejora esperada en la recaudación tributaria y el manejo controlado del gasto público arrojará un déficit fiscal en torno al 3,4% del PIB en 2017.

Política

Sector	Situación actual
Relaciones empresa privada – Gobierno.	La negociación anual (agroindustriales-productores de maíz-SAG), es la única que genera pequeños desacuerdos en la mesa de negociación. El gobierno apoya al sector agrícola por la importancia que tiene para la economía del país.
Planificación Gubernamental	El Gobierno de la República presidido por el Licenciado Juan Orlando Hernández, creó la Secretaría de Coordinación General de Gobierno así como el Gabinete Sectorial de Gobernabilidad y Descentralización, con el fin de coordinar todas las labores de las Secretarías de Estado, entes desconcentrados, descentralizados o reguladores, programas, proyectos, y empresas públicas que se ocupen de asuntos relacionados.
Relaciones entre sector obrero y empresa.	No existen problemas entre los pequeños productores y el sector obrero. Por su parte, en el IHMA no hay sindicato de trabajadores, pero si se cumple con el pago del salario mínimo.
Regulaciones y legislaciones.	Sólo existe regulación para la importación del maíz hecha por fuera de los montos establecidos en cada contingente negociado con los países en cada tratado comercial. De conformidad a las consultas hechas en la Dirección de Rentas Aduaneras de la Dirección Ejecutiva de Ingresos (DEI), desde la firma del CAFTA no se ha vuelto a importar maíz fuera de los contingentes establecidos.
Inseguridad jurídica	El gobierno a través del INA, se encarga de apoyar la seguridad jurídica de los productores nacionales.
Condiciones fiscales	No existen

La sociedad

Sector	Situación actual
Cultura, costumbres y tradiciones	<p>La cultura de este país, es el conjunto de expresiones de un pueblo y estas consisten en costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestirse, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias.</p> <p>Honduras es un país multicultural. La composición étnica de Honduras sería la siguiente: 1% blancos, 2% negros garífunas, 6% indígenas y el resto de la población es mayormente mestiza.</p> <p>Este conglomerado de grupos raciales o étnicos es lo que finalmente contribuye a la riqueza de la cultura hondureña. Y es que son más de trescientos años de historia colonial hispánica en Honduras que dejaron su huella en las numerosas construcciones</p>

Rol de minorías y la equidad de género. Inseguridad ciudadana	religiosas, civiles y militares. Más de un centenar de iglesias con ricas improntas y en su interior rica imaginería, platería y pintura que habla por sí sola de la importante explotación minera que vivió la antigua Provincia de Honduras (Comayagua, Yuscarán, Tegucigalpa, Omoa, Trujillo).
	LENGUAS Y RELIGION El español es el idioma oficial, aunque también se habla lenguas aborígenes en especial en la costa del Caribe el 85% de la población es Católico y el 10% es protestante.
	Los productores agrícolas descendientes y defensores de sus etnias así como la mujer del campo; tienen el apoyo del gobierno a través de proyectos específicos coordinados por la Secretaría del Gabinete de Desarrollo Social.
	hasta donde se conoce, este factor no afecta directamente a los productores o a las zonas productivas agrícolas
Aspecto culturales	La población rural huye de sus casas en busca de trabajo y/o mayores ingresos, tendencia que puede revertirse si se logra reducir el poder que tras bastidores maneja el reducido sector intermediario dentro de la cadena de valor de los productos agrícolas. Al reducir su influencia a través de la generación de mayores ingresos a los productores, se espera la creación de más fuentes de trabajo en el área rural y esto contribuirá a dar seguridad financiera y a eliminar o a reducir la intención de la migración del campo-ciudad.
Acceso a la educación y a salud.	El gobierno central tiene proyectos específicos para brindar apoyo tecnológico, capacitaciones, becas a los productores agrícolas y algunos con aspectos relacionados con la salud.

Tecnología

Sector	Situación actual
Nuevos descubrimientos y efectos en el manejo de costos – impacto en desarrollo de productos Técnicas	El gobierno central ejecuta proyectos para apoyar la implementación de tecnología moderna, así como el uso de nuevas semillas mejoradas a fin de incrementar la productividad por hectárea de producción. Existen nuevas y más baratas (económicamente) técnicas para almacenar granos básicos.

Ecología y medioambiente

Sector	Situación actual
Sitios para ubicar industrias y accesibilidad	El gobierno central apoya la producción agrícola, con el cuidado y respeto al medioambiente y a la ecología.
Aspectos legales y regulatorios en materia ambiental	Las instalaciones del IHMA, se construyeron en los años 60's a través del Banco Nacional de Fomento. El crecimiento poblacional ha ido ganando terreno y las instalaciones del IHMA, ahora están en medio de colonias y barrios, trayendo problemas ambientales a esta institución.

Calidad de vida	Las familias agrícolas residen en todo el territorio nacional y su dispersión es uno de los mayores obstáculos para que gocen de viviendas dignas, salud, educación, acceso a agua potable, a energía eléctrica, etc.
------------------------	---

El sector empresarial

Sector	Situación actual
	Existen condiciones favorables para que la agroindustria y los productores en general crezcan. Los agricultores reciben el apoyo de varios proyectos que se ejecutan a través de las diferentes instituciones del gobierno central para constituirse en empresarios, en cajas rurales o en asociaciones de productores. Sin embargo, esos proyectos trabajan aisladamente y por tanto no hay una sinergia que despegue el sector.

Estructura de la industria

Sector	Situación actual
Economías de escala – acceso a canales de distribución – políticas gubernamentales.	El gobierno central a través de diferentes proyectos financia al productor con la construcción de silos con capacidad de 5, 000 qq, cuando el IHMA tiene capacidad de contribuir con estos servicios a los pequeños agricultores que lo requieren. Los agricultores reciben apoyo por medio de varios proyectos y programas que el gobierno central ejecuta a través de las diferentes Secretarías de Estado, para el mejoramiento de las calles de acceso. El mercado interno de granos básicos no es competitivo, lo que ocasiona el acaparamiento y el alza en los precios de los mismos. El IHMA tiene la obligación de evitar o reducir dentro de la cadena de valor, la participación del sector intermediario (coyotes) en la comercialización de los granos básicos.

Modelo Organizacional de las cinco fuerzas de Porter

Poder de negociación de los consumidores

Sector	Situación actual
Concentración de compradores en la empresa – Importancia del	La población del área rural utiliza el excedente de su producción, como objeto de intercambio por otros artículos o productos. La población urbana, compra en las ferias de agricultores, cadenas de supermercados, cooperativas, pulperías y mini mercados de sus comunidades.

volumen de compra	
Volumen del comprador	El consumo anual promedio per cápita, es de 30 libras de frijol (2, 500,000 quintales) y 265 libras de maíz (13, 500,000 quintales).
Apalancamiento de la negociación	Los compradores no tienen opción para negociar los precios de los granos básicos. Por regla general, el Gobierno es quien toma la decisión de congelarlos, afectando negativamente en la producción.
Costos de cambiar el comprador vs costos de cambio de la institución.	La Suplidora Nacional de Productos Básicos (BANASUPRO) actualmente adquiere los granos básicos en el IHMA. Las ferias del agricultor o mercados mayoreros, supermercados, cadenas hoteleras, etc., lo compran al mejor postor. Para todos los sectores, es beneficioso la compra venta de mano del pequeño agricultor.
Disponibilidad de información del comprador	Los viernes obtienen algunos precios vigentes en el mercado mayorista, el resto de los días de la semana, solo algunas personas, conocen los precios de compra al por mayor que registra el SIMPAH.
Amenazas de integración hacia arriba	No hay. Los consumidores tienen intereses diferentes.
Sensibilidad a los precios	Los precios de los granos básicos son sensibles a factores externos y a factores internos. A raíz de las imperfecciones del mercado de granos básicos, los compradores sufren cíclicamente de los acaparamientos.
Sensibilidad del comprador al precio	Un producto como el frijol rojo tiende a tener una demanda inelástica, porque es un producto básico en la dieta y no hay buenos sustitutos, por ende, cuando el precio aumenta bastante, la cantidad demandada se reduce pero en una menor proporción.
Precio total de la compra	El precio promedio de compra en los mercados mayoristas de Tegucigalpa y San Pedro Sula por quintal frijol en los últimos años oscilo en L 750.00 y el quintal de maíz en L 350.00
Disponibilidad de productos sustitutos existentes	Existe la oferta del frijol de variedad color negro, pero el hondureño no acostumbra su consumo. Para el maíz, hay ciertos indicios de cambio en las preferencias alimenticias originada por un menor precio y a la disponibilidad, los sustitutos son la yuca y el plátano verde procedente de Guatemala.

El mercado es atractivo, el consumo es mayor a lo producido y por tanto, hay oportunidad de expansión.

Poder de negociación de los proveedores

Sector	Situación actual
Calidad de materia prima	El IHMA, analiza la calidad de los granos básicos como un paso previo a la compra y/o venta, a fin de evitar pérdidas. Así mismo, una vez adquirido el grano y almacenado, éste se mantiene en un constante programa de supervisión y mantenimiento de conformidad a los estándares internacionales vigentes.
Costos de cambiar proveedores – Importancia hacia el proveedor	El IHMA se trasladará a todas las áreas de producción del país para la comercialización de los granos hasta alcanzar el nivel de almacenamiento disponible de acuerdo a su presupuesto. Las zonas aledañas que le reducen los costos de fletes y viáticos son Comayagua, Olancho y EL Paraíso. El costo de cambiar a otras zonas agrícolas se reflejaría en los viáticos y en los gastos de viaje, a menos que se incluya a estas actividades a los jefes regionales y su personal

Concentración de proveedores	La misión del IHMA es propiciar un mercado interno de granos básicos competitivo (ni compradores ni vendedores pueden establecer precio). La comercialización se realiza a una primera escala (intermediarios, mayoristas), no alcanza la segunda escala en la cual el precio por quintal es mayor (mercados de las ciudades urbanas).
Grado de diferenciación de los suministros	Las regiones productivas de granos básicos producen con estándares de calidad similares.
Existencia de suministros sustitutos	Para el maíz, existen sustitutos como la yuca y el plátano verde. Para el frijol, se produce la variedad de frijol negro, pero no es del agrado del hondureño. La mayoría de los países productores de frijol, lo hacen para auto consumo; en la región centroamericana se generaliza la importación.
Costo de los suministros con relación al precio de venta del producto	El IHMA compra al pequeño agricultor al precio vigente en el mercado mayorista determinado por el SIMPAH, lo que para ellos es beneficioso. El IHMA tiene que abandonar su costumbre de comprar los granos en Tegucigalpa, ya que el pequeño agricultor no tiene las condiciones para trasladarse. El IHMA, al adquirir al precio de mercado, no tiene oportunidad de subir el precio de los granos básicos que compra.
Importancia del volumen para el proveedor	El pequeño agricultor que alcance vender su producción al IHMA tiene la ventaja de recibir un precio por quintal mayor al que le ofrecen los intermediarios, por tanto, es de mucho beneficio para ellos, lograr esta venta. El incremento en el precio, es un motivo para incrementar su productividad.
Impacto de la materia prima en los costos	Son altos. Una Manzana de maíz presenta en Honduras, rendimientos promedio de 20 qq. La Manzana de frijol anda entre 11 qq e influyen los precios del petróleo y la devaluación del Lempira frente al Dólar norteamericano.

El mercado es atractivo, los proveedores no están organizados gremialmente, no tienen fuertes recursos, ni pueden imponer sus condiciones de precio y tamaño del pedido. Por la falta de educación y capacitación, mas su dispersión, desconocen el poder de negociación.

Por el lado del sector intermediario, el mercado no es atractivo. Este sector tiene el poder de fijar precios y cantidades.

Amenaza de nuevos competidores

Sector	Situación actual
Existencia de barreras de entrada	Una barrera de entrada se puede esperar en el acceso a la producción de granos básicos, el sector intermediario existente, tiene años de controlar el mercado interno.
Economías de escala	Los pequeños productores tienen un común denominador: residen en zonas alejadas de los centros urbanos y muy dispersos; dificultando las posibilidades y opciones que brindan las economías de escala. Esta es una dificultad para cualquier nuevo competidor
Valor de la marca	Para el frijol, existen diferentes marcas dentro de la oferta de los supermercados, pero ninguna controla el mercado, en los mercados se vende del quintal en bolsa sin marca.
Diferencias de	Para el caso del maíz, predomina el mercado la marca Maseca. No existe mayor diferencia en la calidad de estos productos.

producto en propiedad	
Costo de cambio	En el caso del frijol, no existe mayor costo, pues no hay preferencias en marca. En el caso de la harina de maíz, se tendría que trabajar en una fuerte campaña publicitaria y promocional.
Requerimientos de capital	Se requiere capital suficiente para construir o alquilar bodega y silo, debe cubrir los costos de capital si va a financiar la producción anticipadamente; así como los costos para el mantenimiento de los granos en condiciones óptimas de consumo humano.
Acceso a la distribución	Existen facilidades para llevar el producto a cualquier centro de distribución.
Ventajas absolutas en costos	El nuevo competidor tiene la ventaja de comprar al precio que él considere siempre que se desplace a las zonas productivas. Las ganancias de los intermediarios según la FAO son del 65 %.
Ventajas en la curva de aprendizaje	Una vez que tenga el acceso a un sector productivo, las prácticas de compra son sencillas: puede hacer uso del financiamiento por medio de compra anticipada a la producción, compra justo en el momento y con un sistema de pesaje injusto para el pequeño agricultor.
Represalias esperadas	El poder político y económico del sector intermediario es fuerte y se puede esperar cualquier tipo de represalias, ya que cualquier accionar va contra sus intereses particulares.
Políticas gubernamentales	El Gobierno solo cuenta con el IHMA como institución gubernamental para interceder en la comercialización de los granos básicos, hasta la fecha su accionar se ha limitado, por poner en práctica la política de compra a los mismos intermediarios.
Crecimiento de la industria	En el caso del maíz está bien desarrollada, en el caso del frijol es todo lo contrario; el consumidor hondureño lo adquiere casi siempre como grano y en algunos casos lo compra frito.
Barreras de salida	Salen los pequeños empresarios dueños de pulperías y pequeños supermercados a causa de la extorsión generalizada denominada "impuesto de guerra".

El mercado es atractivo, no se ve peligro por la amenaza de nuevos competidores.

Amenazas de ingreso de productos sustitutos

Sector	Situación actual
Propensión del comprador a sustituir	Los hondureños consumen frijol rojo y solo algunas zonas del país (occidente por ejemplo) adquirieron el consumo de frijol negro. Como ya se mencionó anteriormente, al aumentar el precio del maíz, los informes del Banco Central de Honduras indican que se incrementa el consumo de yuca y de plátano verde.
Precios relativos de los productos sustitutos	El frijol negro, la yuca, la papa y el plátano verde mantienen precios más bajos que los frijoles rojos y el maíz.
Costo de cambio del comprador	El costo financiero es favorable al comprador de los artículos sustitutos; sin embargo, predomina el consumo del frijol rojo y del maíz por costumbre, cualidades y gusto.
Nivel percibido de diferenciación	El frijol negro tiene un sabor dulce y después de dos días de cocido se vuelve ligo. Las tortillas por lo general se compran como producto terminado después del proceso de transformación, se diferencia de los productos sustitutos porque éstos últimos no son

de producto productos finales, sino que se tienen que cocinar.

El mercado es atractivo pues no existen productos sustitutos reales o potenciales.

Intensidad de la rivalidad de los competidores

Sector	Situación actual
Poder de los compradores	Los compradores no tienen poder, frente a dos artículos de la canasta básica familiar. Sus preferencias y gustos predominan por sobre el precio. La agroindustria por su parte y en el caso del maíz, negocia e impone el precio a su conveniencia, alegando precios competitivos
Poder de los proveedores	El 60 % de la producción de granos básicos es producida por las familias agrícolas (pequeños agricultores) quienes en forma individual no tienen poder para imponer el precio del frijol o del maíz.
Amenaza de nuevos competidores	No hay.
Amenaza de productos sustitutos	No hay.
Crecimiento industrial	La industria del maíz es la más desarrollada. En el caso del frijol, este se limita a ofrecer un producto licuado y cocinado.
Sobrecapacidad industrial	No hay.
Barreras de salida	Los pequeños agricultores salen de esta labor, por la falta de ingresos familiares y terminan migrando del campo a la ciudad. En la línea de distribución, se observa la salida de algunos comerciantes individuales (dueños de pulperías), por el impuesto de guerra impuesto por las maras.
Diversidad de competidores	Existe una diversidad de pequeños productores 700, 000 en el área rural. Los competidores del IHMA, o sea los intermediarios son pocos pero poderosos.
Valor de la marca	La marca Maseca es la marca reconocida en el caso de la harina de maíz elaborada con el maíz. En el caso del frijol, no hay una marca sobresaliente.

El sector intermediario no compite entre sí, los pequeños agricultores no compiten entre sí, el IHMA no tiene la función de competir sino de interceder en la comercialización a favor de los pequeños agricultores, con el propósito de que estos incrementen su producción y mejoren su calidad de vida.

Análisis FODA

Oportunidades

1. El apoyo que el Presidente Constitucional de la República, abogado Juan Orlando Hernández, le está brindando al sector agrícola.
2. El sub sector de los granos básicos es de gran relevancia actual y futura para:
 - 2.1 La economía nacional;
 - 2.2 La seguridad alimentaria,
 - 2.3 La soberanía alimentaria, y
 - 2.4 Para alcanzar un crecimiento sostenido para la población rural.

3. El mercado de granos básicos nacional e internacionalmente, se proyecta a futuro con una creciente demanda, la que será ocasionada por el comportamiento de la sociedad en el mundo, como por ejemplo:
 - 3.1 El crecimiento poblacional a nivel mundial
 - 3.2 La presión de una mayor demanda de áreas urbanas, lo que conlleva a una reducción de las hectáreas de siembra; y por consiguiente, a una reducción en la oferta de productos agrícolas.
 - 3.3 El efecto del cambio climático, y
 - 3.4 La reducción de los factores: agua y tierra en gran parte del planeta tierra.
 - 3.5 Los acuerdos y tratados comerciales.
4. La responsabilidad del Gobierno por reducir los niveles de pobreza e inseguridad alimentaria de los hondureños, para cumplir con el compromiso adquirido con la firma de la Agenda de Desarrollo Sostenible 2016-2030.
5. La necesidad de coordinar las diversas políticas agroalimentarias (AF, agrocadenas y agropolíticas con enfoque territorial, etc.) con sus respectivos anclajes institucionales, concertación intersectorial y de diálogo público-privado.
6. El cambio de los sistemas agroalimentarios en respuesta a la modernización de la agricultura y a las exigencias de consumidores por productos inocuos, de calidad y producidos de manera responsable con la sociedad y el medio ambiente.
7. La exportación de productos agrícolas es una fuente de ingresos fundamental para la economía del país.
8. La oportunidad del crecimiento de la productividad agropecuaria que tiene todo el sector.
9. El compromiso del Gobierno de mejorar el índice de competitividad del país, mediante la reducción de las imperfecciones que por décadas han existido en el mercado interno de productos agrícolas.
10. El apoyo institucional del sector gubernamental, específicamente GSDE-GSIS-SAG-DICTA-BANADESA-BANHPROVI-IHMA. Este equipo, con la experiencia que acumulan sus colaboradores; si logran trabajar bajo una determinada meta, pueden eliminar los problemas más graves de todos los que enfrentan las familias agrícolas:
 - 10.1 Falta de financiamiento (BANADESA)
 - 10.2 Falta de capacitación al productor (SAG)
 - 10.3 Falta de supervisión y asistencia técnica (SAG)

- 10.4 Falta de acceso a la comercialización, por sus altos costos, impidiendo al pequeño agricultor, colocar su producción en el mercado interno y obtener precios vigentes de mercado (IHMA).

Amenazas

1. El modelo de reserva estratégica de alimentos y de bandas de precios, son actividades desfasada de los años de 1980.
2. La creciente demanda de la sociedad por áreas urbanas
3. El poder político y financiero de los intermediarios.
4. Los efectos del cambio climático que afectan negativamente la producción agrícola nacional.
5. La migración de las familias agrícolas hacia la ciudad o a EE UU, bajo la perspectiva de alcanzar mejores ingresos, lo que también repercute en el área rural al agudizar el recambio generacional.
6. Falta de asignación de fondos por parte de la Secretaría de Finanzas (SEFIN) para cubrir los gastos administrativos de la institución.
7. La baja rentabilidad y mala calidad de la producción agrícola frente a la desgravación arancelaria que promueve la globalización.
8. Uso de instrumentos de apoyo vía precios a consumidores, baja provisión de infraestructura rural y de servicios agropecuarios de calidad; contribuyeron decididamente a que el ingreso rural cayera drásticamente y las familias se desintegraron al emigrar individualmente a la ciudad o al extranjero.

Fortalezas

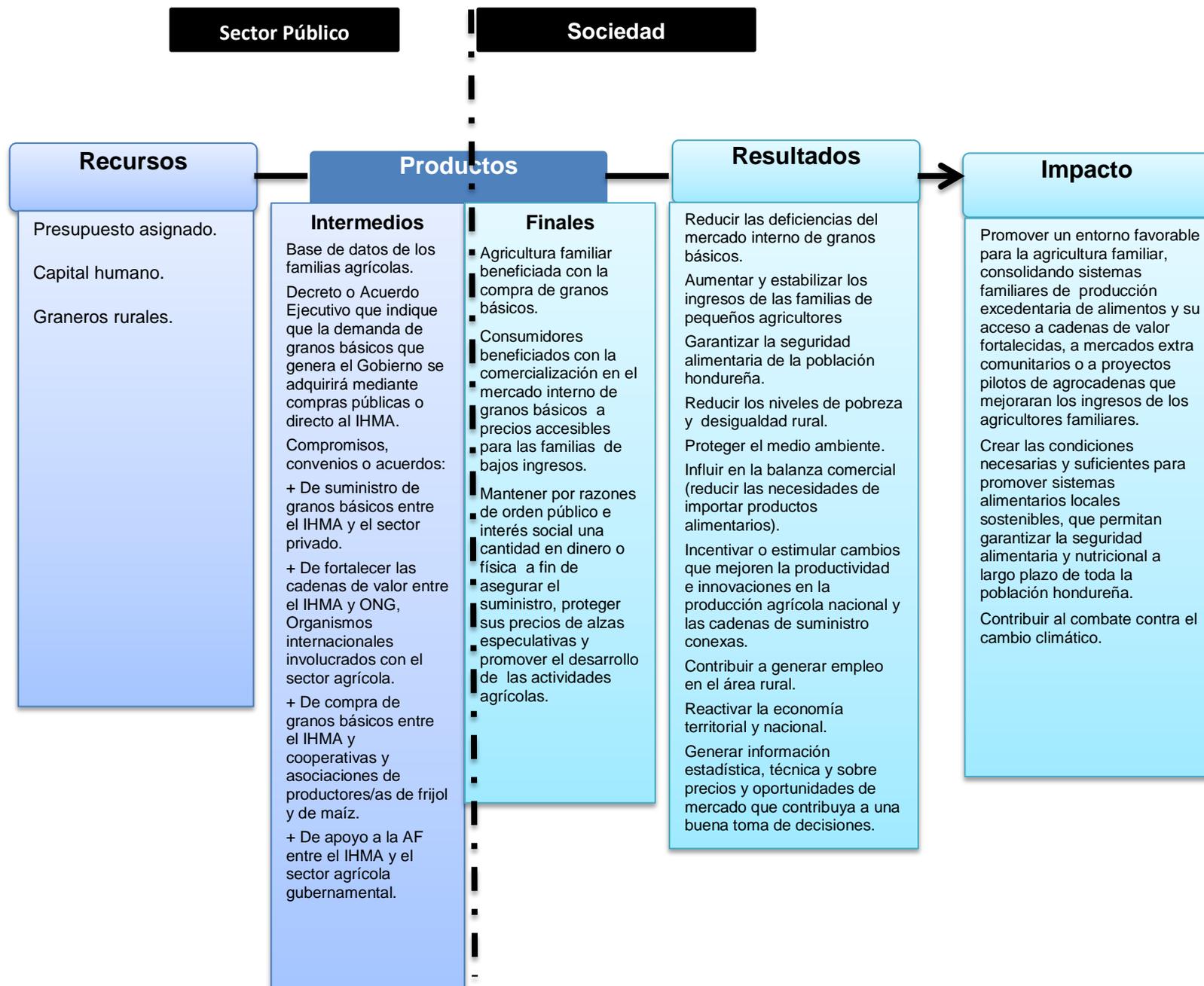
1. La capacidad instalada apta para almacenar 402,000 quintales de maíz en silos; 35,000 quintales en entresilos; 411,000 quintales de frijol en bodegas; y 25,600 quintales en tanques de trabajo.
2. Distribución estratégica de graneros dentro del territorio nacional.
3. La voluntad, el interés y el deseo de todos los colaboradores del IHMA por un cambio organizativo que permita implementar políticas agroalimentarias, y que den el fruto deseado de contribuir a generar seguridad alimentaria,

- erradicar la pobreza, crecimiento económico, generación de empleo, desarrollo territorial y el uso sostenible de los recursos naturales.
4. La necesidad de intervenir en el mercado interno de granos básicos para que la redistribución de los ingresos sea más equitativa, a falta de acceso de las familias de pequeños agricultores a la cadena de valor.
 5. El trabajo en conjunto del sector gubernamental BANHPROVI-GSDE-SAG-DICTA-BANADESA-IHMA-BANASUPRO puede eliminar los obstáculos que enfrentan las familias agrícolas:
 - 5.1 Financiamiento
 - 5.2 Capacitación, supervisión y asistencia técnica a las familias de pequeños agricultores.
 - 5.3 Eliminar los costos que impide a un pequeño agricultor, colocar su producción en el mercado interno
 - 5.4 Mejorar la rentabilidad de las familias de pequeños agricultores al comprar su cosecha a precios vigentes de mercado.

Debilidades

1. La falta de tecnología moderna que limita la capacidad de almacenar los granos básicos por espacios de tiempo más prolongados.
2. Legislación desactualizada
3. Falta de recambio generacional dentro de sus funcionarios y empleados.
4. La intervención política negativa.
5. Falta de una estrategia gubernamental que se incline en Captar, Seleccionar, Retener y Gestionar el capital humano más calificado.

Cadena de Valor



Objetivos Estratégicos Generales y Específicos

Objetivo estratégico No 1

Promover un entorno favorable para pequeños productores agrícolas, consolidando sistemas familiares de producción excedentaria de alimentos y su acceso a cadenas de valor fortalecidas, a mercados extra comunitarios o a proyectos pilotos de agrocadenas que mejoraran los ingresos de las familias de pequeños agricultores.

Estrategias e indicadores

Estrategia e Indicadores	
1.1	Buscar mecanismos que contribuyan a conformar redes de cadenas de valor afin de alcanzar el desarrollo rural territorial y de protección social.
	Total de cadenas de valor, ferias de productores y circuitos cortos conformados en el territorio nacional.
1.2	Coordinar y cooperar con la Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG) en aquellas actividades que contribuyan el logro de las metas de ambas instituciones y que permitan mejorar las condiciones de vida de las familias agrícolas
	Total de familias agrícolas beneficiadas en forma conjunta SAG-IHMA.
1.3	Crear una plataforma de servicios e información agraria para asistencia técnica, innovación tecnológica, extensión agraria, precios nacionales e internacionales de producción e insumos y para la toma de decisiones de los agricultores y que sirva de canal de comunicación con los consumidores, empresarios, sector agroindustrial, proveedores y prestadores de servicios
	Proyecto gestionado para el apoyo a la Comunidad Internacional para capacitación y gestión de fondos para instalar la plataforma de información agrícola.
1.4	1 Generar mayores oportunidades de acceso a los mercados externos con certificación de calidad, acuerdos comerciales, incentivos a la agro exportación.
	2 Reducir la participación del sector intermediario en la comercialización, participando como punto de encuentro entre la producción de las familias de pequeños agricultores y los consumidores finales, a través de la creación de cluster.
	Total de familias agrícolas capacitadas, supervisadas y asesoradas para mejorar su productividad, calidad e incorporar valor agregado.
1.5	Gestionar con la Cooperación Externa el apoyo necesario para reactivar y rehabilitar la prestación de servicios y los graneros rurales.
	Número de graneros rehabilitados
1.6	Las organizaciones gubernamentales generan una alta demanda de bienes agrícolas que se utilizan para la implementación de programas específicos tales como comedores comunitarios, y el funcionamiento de algunas instituciones como escuelas, hospitales y prisiones. Estas compras tienen el potencial de crear, estimular y transformar cadenas alimentarias para que sean incluyentes de la AF.
	No de procesos de compras públicas que beneficien a la población de la comunidad o compras directas al IHMA.
1.7	1 Incrementar anualmente el número de familias agrícolas beneficiadas con la compra de su cosecha.
	2 Incrementar anualmente el número de quintales de granos básicos adquiridos en la puerta de la finca de las familias agrícolas.
	3 Pagar la cosecha de las familias agrícolas a precios vigentes de mercado, con lo que sus ingresos mejoran un 60 % y su utilidad marginal más alta les permitirá capitalizarse.
	Introducir el mecanismo de agricultura por contrato, el cual promueve la eficiencia en las cadenas como el vínculo inclusivo a mercados de la AF
1.8	Promover ante el sector bancario la aceptación de los contratos de compra a futuro de la cosecha (IHMA-Agricultor) como garantía para acceder a créditos agrícolas.
	Total de préstamos otorgados por el sector financiero a aquellas familias campesinas que utilizaron con garantía los contratos de compra anticipada firmados con el IHMA.
1.9	Promover convenios IHMA-Empresa privada para servir de fiador en la adquisición de insumos y equipos agrícolas.

	No de Programas de Apoyos Directos para la adopción de tecnologías agropecuarias.
1.10	Promover la conformación de agrupaciones y/o asociatividad entre las familias campesinas.
	Total de agrupaciones campesinas conformadas

Vigente

Si

Evaluación de resultados

Cuadro No 1: Crecimiento poblacional e intervención del IHMA (2009-2016)							
Año	Población	Compra de Frijol			Compra de Maíz		
		Familias Agrícolas Beneficiadas	QQ	Total de la Inversión	Familias Agrícolas Beneficiadas	QQ	Total de la Inversión
2009	7468,780	95	67,776	L. 21728,940.00	38	58,113	L. 16252,938.85
2010	7621,204	52	60,197	L. 86089,029.49	64	33,134	L. 9178,239.88
2011	7776,699	90	57,469	L. 67778,295.15	116	46,064	L. 45662,785.13
2012	7935,846	7	5,762	L. 3929,712.35	32	28,707	L. 8733,772.31
2013	8097,688	11	62,778	L. 16345,131.81	11	62,778	L. 16345,131.81
2014	8400,000	2984	116,981	L. 162965,427.79	81	175,637	L. 56838,747.35
2015	8600,000	3459	174,027	L. 225207,712.84	-	-	-
2016	8833,450	3921	90,673	L. 94798,947.70	-	-	-

Plantel Silos Kennedy	Plantel Silos Danlí
<p>1. Remodelación y acondicionamiento de oficinas de Planificación, Presupuesto, Tesorería y Operaciones.</p> <p>2. Reparación del sistema eléctrico con el fin de reducir el consumo de energía eléctrica.</p> <p>3. Acondicionamiento de instalaciones con sistemas de aire acondicionado INVERTER que ahorran un 50 % de energía eléctrica y no contaminan el ambiente.</p> <p>4. Compra e instalación de láminas de asbesto con el fin de eliminar goteras de las bodegas 1(para almacenar frijol) y 2 (bodega de ENEE).</p> <p>5. Compra e Instalación de tanque (cisterna) de agua</p> <p>6. Fundición de planchas de concreto para proteger las cunetas de drenaje y evitar inundaciones.</p> <p>7. Puesta en marcha de la embazadora de granos con todo el sistema de operación, incluyendo el elevador de bodega N 1 con el objetivo de agilizar los procesos de compra y venta de grano.</p> <p>8. Reparación de banda de sacos.</p> <p>9. Mantenimiento al banco de transformadores, cambio de pararrayos, fusibles y limpieza de barras.</p> <p>10. Mantenimiento preventivo a la maquinaria en la planta</p> <p>11. Reparación y mantenimiento de báscula. camionera</p>	<p>1. Mantenimiento preventivo a la maquinaria en la planta</p> <p>2. Reparación y mantenimiento de báscula camionera</p> <p>Plantel Silos Prado Alto (SPS)</p> <p>1. Compra e instalación de láminas de aluzin para mantenimiento de los Silos y prevenir filtración de agua y daño en el maíz.</p> <p>2. Mantenimiento preventivo a la maquinaria en la planta</p> <p>3. Reparación y mantenimiento de báscula camionera</p>

Línea base

Un gran sector de la población hondureña, vive en condiciones de pobreza y pobreza extrema, especialmente la asentada en los territorios rurales (65.0 % al año 2014, INE). Esta población se caracteriza por dedicarse a la pequeña agricultura en parcelas localizadas principalmente en laderas, tierras que en su mayoría son de vocación forestal y con predominio de prácticas agrícolas no sostenibles, muchas de las cuales, son áreas vulnerables a riesgos climáticos y desastres naturales. En el área rural la población es de 4.047 millones de personas (INE, 2015), con muy limitado acceso a oportunidades económicas, generando un cuadro de subempleo e inseguridad alimentaria cuyas consecuencias se reflejan en altos niveles de desnutrición crónica en las familias.

Tres planteles regionales a medio funcionar y seis planteles regionales sin actividad.

Objetivo estratégico No 2

Contribuir a generar Seguridad Alimentaria:

Estrategias e indicadores

Estrategias	Indicadores
2.1 Suministrar la demanda que genera el gobierno, para: <ul style="list-style-type: none"> i. Rotar los granos almacenados. ii. Incrementar el número de familias de pequeños agricultores beneficiados 	Total de Acuerdos o Convenios firmados y en ejecución, priorizando la compra de productos agrícolas a las mujeres rurales (jefas de familia), la juventud (micro empresarios) y los pueblos indígenas
2.2 Participar en los Programas de: Merienda Escolar hospitalaria, presidiario, de batallones del ejército, postas policiales, asilos de ancianos, refugios, comedores municipales y hogares de niños por medio de Compras públicas a familias agrícolas o directamente al IHMA.	Total de escuelas y colegios públicos, hospitales, presidios, batallones, postas policiales, refugios, asilos de ancianos, comedores municipales y hogares de niños donde hay participación directa o indirecta del IHMA.
2.3 Promover y apoyar programas y proyectos que lleven a las familias de pequeños agricultores a la disminución de riesgos a través de una mayor diversificación en su producción.	Total de familias agrícolas capacitados supervisados y asesorados en la implementación de un Sistema Integrado de Producción Sostenible (SIPS) o unidad agroproductiva diversificada, cuyos componentes se complementan entre sí para asegurar la sostenibilidad de la unidad de producción.
2.4 Ampliar el tiempo de almacenamiento en bodegas y silos del IHMA, sin disminuir los estándares de la calidad de los granos básicos, mediante la climatización de las bodegas y el reacondicionamiento de los graneros rurales.	Número de Silos con termopares instalados y bodegas climatizadas
2.5 Desarrollar joint ventures (alianza estratégica) con las instituciones del sector agrícola gubernamental.	APP gestionada para operar graneros rurales.
2.6 Apoyo a los programas de huertos familiares y escolares.	No de huertos en funcionamiento

Vigente

No

Evaluación de resultados

En Plan

Línea base

La baja disponibilidad y acceso a los alimentos tiene como resultado que un porcentaje importante de población se encuentre por debajo de su nivel mínimo de consumo de energía alimentaria al que tiene derecho todo ser humano, lo cual coloca al país con problemas moderados de

subalimentación. El índice de población subnutrida de Honduras en el año 2014 fue de 12.2%, afectando a un millón de personas, este índice está en 6.7% por encima de la media de América Latina y El Caribe (5.5%). Sin embargo, este indicador muestra importante avance en la lucha contra el hambre en el país, situándolo muy próximo a lograr la meta de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, consistente en la reducción en más de la mitad la proporción de la población que vive por debajo del mínimo energético (en efecto en 1990 la población hondureña subnutrida era el 23%4).

A pesar de lo antes expuesto, la desnutrición infantil en la región occidental del país, continúa mostrando índices de desnutrición crónica promedio de 36.2% en la población menor de 5 años (ENDESA 2011-2012), el mayor porcentaje de desnutrición crónica se registra en el departamento de Lempira (48%). Estos porcentajes elevados hace que la prevalencia de la insuficiencia ponderal entre los menores de 5 años para 2014 no tenía para Honduras mayores niveles de avance en comparación a 1990 (FAO: 2015), lo cual se convierte en un desafío para el país.

Objetivo estratégico No 3

Combate al cambio climático

Estrategias e indicadores

Estrategias	Indicadores
3.1 Solicitar autorización al Comité Ejecutivo del IHMA para promover la cosecha de granos básicos orgánicos, a través de un pago mayor al que lo reciben las familias de pequeños agricultores que usan abonos sintéticos.	Total de quintales de granos básicos orgánicos comprados a un precio superior al precio vigente de mercado.
3.2 Preparar y dar seguimiento a proyectos que nos lleven a eliminar el uso de energía eléctrica y combustibles fósiles en las instalaciones y equipos de los graneros de la institución.	Total de instalaciones (propias) o fincas familiares que cambiaron su matriz energética.
3.3 Apoyar la implantación de formas de resiliencia contra los efectos del Cambio Climático, que permitan al país y a las familias agrícolas a promover la sustentabilidad ambiental, social y económica (incrementada por la incorporación de la juventud y su acceso a la tecnología) llevando a las familias agrícolas a incorporar sistemas de producción agrosilvopastoril.	3.3.1 Total de familias capacitadas en Cambio Climático y sus efectos. 3.3.2 Número de Compras efectuadas bajo la modalidad de los programas de compras públicas de alimentos a la Agricultura Familiar. 3.3.3 Número de Programas de Merienda Escolar con la Secretaría de Educación, con la Secretaría de Salud (hospitales, hogares maternos y de ancianos); con la Secretaría de Seguridad (batallones, postas policiales y sistema penitenciario) y con las autoridades municipales (hogares de ancianos, hogares de niños huérfanos, comedores comunales, etc.) implementados.

Vigente

Si

Evaluación de resultados

Ver el cuadro del Objetivo Estratégico No 1

Línea base

En el año 2014 Honduras fue el segundo país más afectado por la pobreza en América Latina. La pobreza en el sector agrícola alcanza su más alto valor: 64.5% de población es pobre y 42.6% está en pobreza extrema. La desigualdad es un aspecto clave para explicar la pobreza: en el agro el quintil más rico de la población tiene el 60.4% del ingreso rural y el quintil más pobre tiene el 3.2% del total del ingreso. La franja media – quintil 2 al 4 - tiene acceso al 36.4% del ingreso rural.

Según el Informe de Desarrollo Humano (PNUD, 2013) Honduras presenta un IDH de 0.617 situándose en la posición 129 de 187 países, estando por debajo de la media regional.

En los últimos 10 años los productos agrícolas de exportación no tradicionales han experimentado crecimiento, se destacan las hortalizas orientales y la palma africana. Estos expandieron sus áreas de cultivo, en tanto, que los productos de consumo interno (granos básicos y ganadería) redujeron su superficie cultivada, es así, que en el año 2000 los cultivos de consumo interno eran el 59% del área total cultivada y en el año 2010 su área alcanzaba el 50% del área total bajo cultivo. En cambio, tanto los productos tradicionales como los no tradicionales de exportación tuvieron incremento en su área cultivada. Los primeros pasaron de 30 a 33% y los segundos de 10 al 17%. (CEPALSTAST, 2011).

Honduras en casi todos sus granos básicos es deficitaria en su producción. Las importaciones de estos productos, tienen tendencia al alza. El valor de las importaciones se ha triplicado, llamando la atención el caso del frijol, que del 2000 al 2014 el valor de las compras en el mercado externo han aumentado en once veces. Esta situación se debe al poco crecimiento de la producción en relación al crecimiento de la demanda interna, producto del vacío institucional referente a una muy limitada oferta tecnológica para mejorar el manejo de los suelos, el agua y la productividad en los cultivos.

Objetivo estratégico No 4

Actualizar la legislación de la institución.

Estrategia

Gestionar ante la Secretaría del Gabinete Sectorial de Desarrollo Económico (GSDE) las modificaciones necesarias en la legislatura del IHMA, para ser elevadas al órgano correspondiente para su aprobación, a fin de actualizarla a los requerimientos del presente siglo.

Indicador

Decreto Legislativo publicado.

Vigente

Si

Evaluación de resultados

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura elaboró términos de referencia para la contratación de consultores nacionales que elaboren una propuesta de normativa orientada a mejorar el funcionamiento actual del IHMA.

Línea base

Redacción de una propuesta normativa orientada a mejorar el funcionamiento actual del IHMA con orientación al interés público y a la gobernanza, en base a un análisis de la legislación actual, mediante una metodología participativa y de consensos; proponer modalidades legales que puedan ser adoptadas para lograr una mayor autonomía funcional y sostenibilidad del sistema.

Objetivo estratégico No 5

Consolidar un patrimonio económico para la institución.

Estrategia

Impulsar política de recuperación de cobranzas y de mejora en los precios de alquiler (metro cuadrado), Atrincheramiento/retorno completo, básicamente a través de la reducción de costos.

Indicador

Estados de Resultados anuales de la institución.

Vigente

Si

Evaluación de resultados

Año	Descripción	Total
2013		14781,819
2014	Ingresos totales	9974,402
2015		10822,346
2016		8547,317
Año	Descripción	Total
2013		10197,423
2014	Alquiler de silos, entresilos, bodegas, etc.	6872,999
2015		8893,698
2016		4747,210
Año	Descripción	Total
2013		776,785
2014	Pesaje de grano	614,320
2015		538,340
2016		1688,055
Año	Descripción	Total
2013		3807,610
2014	Uso de banda	2487,083
2015		1390,308
2016		2112,052

Línea base

+ Pasivo a Largo Plazo = 103527,274	+	Patrimonio de Accionistas = 7930,490	+	Total Pasivo + Patrimonio de Accionistas = 159750,838		Multiplicador de apalancamiento de Financiamiento MAF = 1.72
				÷		
				Capital en Acciones Comunes = 93055,027		

Objetivo estratégico No 6

Ubicar a la institución en el camino de un crecimiento sostenido.

Estrategia

Impulsar política de recuperación de cobranzas y de mejora en los precios de alquiler (metro cuadrado), Atrincheramiento/retorno completo, básicamente a través de la reducción de costos

Indicador

Estados de Resultados anuales de la institución.

Vigente

No

Evaluación de resultados

En Plan

Línea base

Objetivo estratégico No 7

Mejorar el ambiente laboral.

Estrategia

Implementación de un plan de retención de talento humano.

Indicador

Auditoria de ambiente de trabajo.

Vigente

No

Evaluación de resultados

En Plan

Línea base

Población potencial

600,000 familias de pequeños agricultores que totalizan 4, 500,000 de hondureños de la zona rural.

4, 000,000 de consumidores finales de granos básicos residentes en el área urbana.

Población objetivo del programa

3, 000 pequeños agricultores en el 2015; y un incremento anual que conlleve a mejorar a más familias de pequeños agricultores.

4, 500,000 hondureños consumidores de granos básicos en condiciones de pobreza.

Beneficiarios efectivos o atendidos por el programa

Familias agrícolas beneficiadas

Año	Total de quintales de Maíz comprados	Total de quintales de Frijol comprados	Familias Agrícolas beneficiadas
2008	10,826	28,520	
2009	58,113	9,663	
2010	33,134	58,131	116
2011	38,314	32,559	206
2012	28,707	5,762	39
2013	62,000	62,778	22
2014	175,637	118,016	705
2015	120,000	155,000	1,663
2016			2, 936

Fuente: elaboración propia con datos del IHMA.

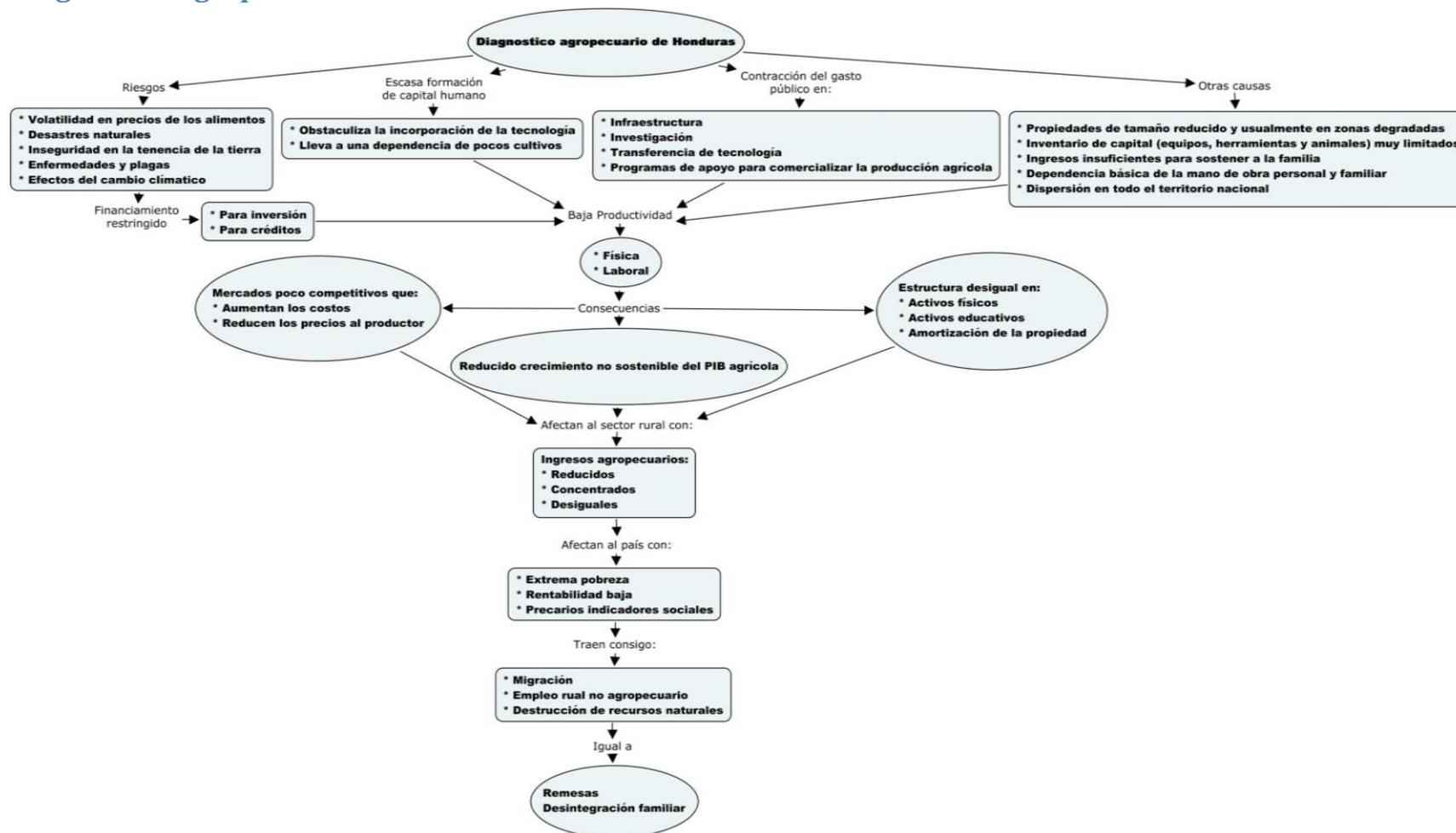
Consumidores finales beneficiados con la venta de granos básicos

Año	Consumidores finales beneficiados
2008	148,781
2009	88,897
2010	311,070
2011	188,195
2012	48,807
2013	355,021
2014	708,136
2015	851,812

Fuente: Elaboración propia, con datos de la FAO, el Banco Mundial, el INE de Honduras y del IHMA. El consumo per cápita calculado para el frijol es de 11.2 Kg/persona/año y del maíz es de 73 Kg/persona/año. Elaborado al 30 de septiembre de 2015

Anexos

Diagnostico Agropecuario de Honduras



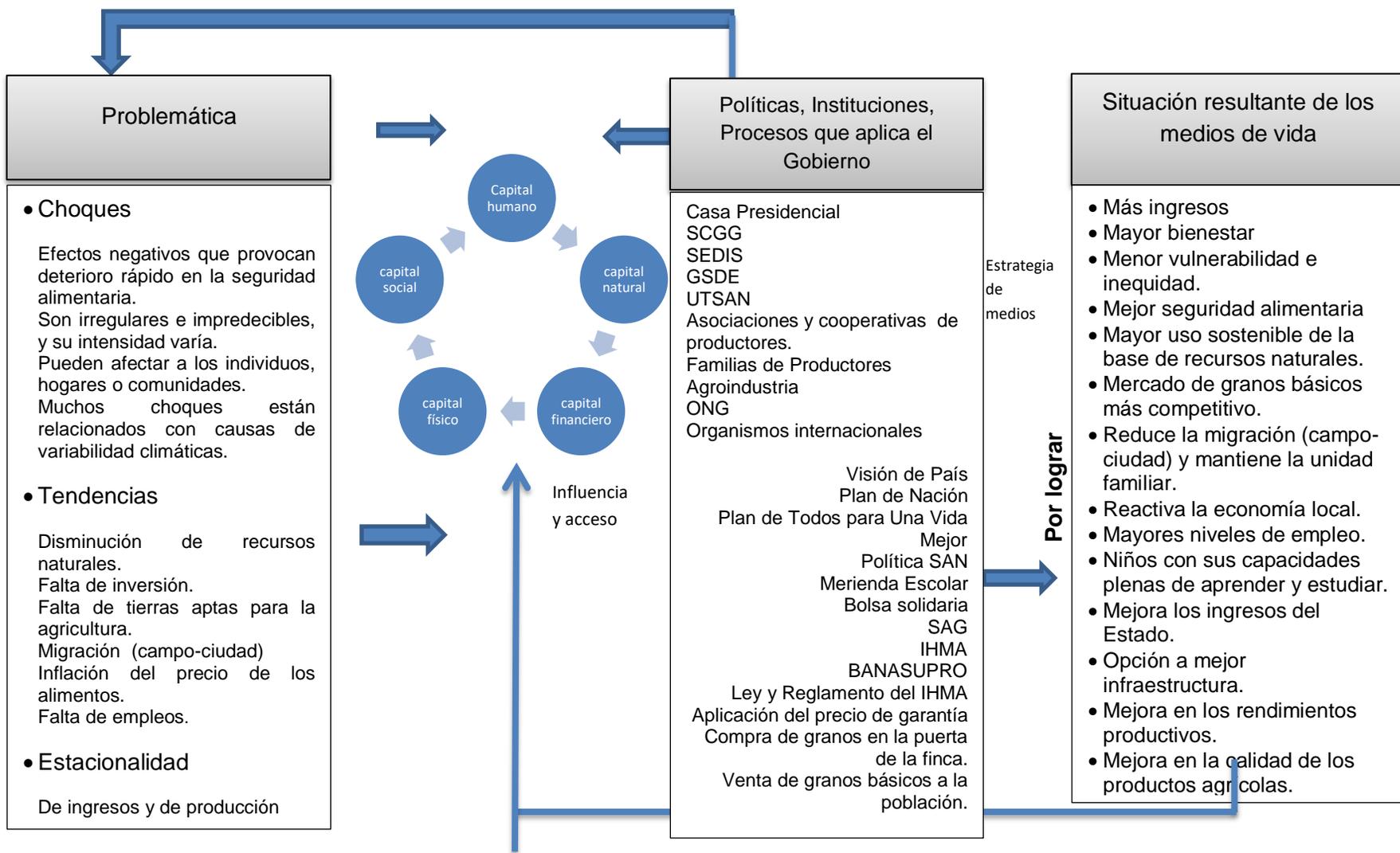


Tabla: Choques que conducen a la vulnerabilidad alimentaria

Naturales	Económicos	Políticos	Sanitarios	Tecnológicos
Cambio climático Inundaciones Plagas Sequías Epidemias Terremotos Tsunamis Erupciones volcánicas Tormentas	Pérdida de empleo Alzas en el precio de los alimentos Recesiones económicas Aumentos de tasas de interés Falta de capacidad productiva Desabastecimiento	Guerras Desplazamientos internos Golpes de Estado Inseguridad	Enfermedades humanas Contaminación del agua Accidentes laborales Contaminación ambiental. Insalubridad	Cambio climático Incendios (mala práctica). Cambios repentinos de tecnología. Falta de acceso a insumos

Tegucigalpa M. D. C., 09 de Marzo de 2017




ABOGADO JOSÉ MARIO GÓMEZ C.
GERENTE GENERAL