



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL  
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)  
MODIFICACIONES  
EJERCICIO: 2017**



REP:R00824631  
GESTION:2017  
03/05/2017 03:03:22 p.m.

**Estado:** AUTORIZADO\_SECTORIAL

**Institución: 807 - Suplidora Nacional de Productos Básicos**

<b>OBJETIVO ESTRATEGICO</b>	1	Aumentar el acceso de los productos de canasta alimenticia, asegurando precios razonables y competitivos a la población en general, principalmente la de escasos recursos, desde los puntos de venta y nuevos modelos de negocios, masificando la presencia de BANASUPRO a nivel nacional.
-----------------------------	---	--

<b>OBJETIVO OPERATIVO</b>	1	Ampliar la comercialización de los productos de canasta alimenticia a precios razonables y competitivos, desde los puntos de venta BANASUPRO y diferentes modelos de negocio existentes y con la apertura de nuevos puntos de venta BANASUPRO a nivel nacional.
---------------------------	---	---

<b>PRODUCTO</b>	1	Productos de Consumo Básico comercializados a los consumidores en los diferentes puntos de ventas y nuevos modelos de negocios de BANASUPRO (PULPESUPRO, MINISUPRO, MAQUISUPRO y MOVILSUPRO) a nivel nacional.
-----------------	---	--

**Estructura Prgramatica** 11-0-0-0-0

**Unidad de Medida:** 1073 CANASTA BÁSICA DIARIA      **Periodicidad:** 6 Mensual      **Tipo de Producto** FINAL      **Producto Primario:** S      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	317886	313044	519870	572455	365711	848357	417132	660945	586993	584401	584566	628643

	2017	2018	2019	2020
<b>Produccion Anual</b>	6400003	2040000 0	2160000 0	2220000 0

<b>PRODUCTO</b>	7	Nuevos Puntos de Venta BANASUPRO en sus diferentes modalidades habilitados para el público en general
-----------------	---	---

**Estructura Prgramatica** 11-0-0-3-0

**Unidad de Medida:** 357 CENTRO DE VENTA      **Periodicidad:** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTER MEDIA      **Producto Primario:** S      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0

	2017	2018	2019	2020
<b>Produccion Anual</b>	20	20	20	20



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL  
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)  
MODIFICACIONES  
EJERCICIO: 2017**



REP:R00824631  
GESTION:2017  
03/05/2017 03:03:22 p.m.

<b>PRODUCTO</b>	9	Líneas (Marcas) de Productos para comercialización comprada
-----------------	---	---

**Estructura Prgramatica** 11-0-0-4-0

**Unidad de Medida:** 1056 MARCA DE PRODUCTO      **Periodicidad:** 6 Mensual      **Tipo de Producto:** INTER MEDI A      **Producto Primario:** S      **No Acumulable:** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	373	375	377	380	382	385	387	390	392	395	398	400

	2017	2018	2019	2020
<b>Produccion Anual</b>	0	430	460	490