



PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2025



Estado: AUTORIZADO

Institución: **409 - Secretaría de Transparencia y Lucha contra la Corrupción**

MISIÓN: Somos la institución que rectora la prevención de la corrupción, a través de la promoción de una cultura basada en los principios de transparencia, rendición de cuentas y participación ciudadana; mediante prácticas de buen gobierno, control interno, modernización administrativa y contrataciones públicas, para fortalecer el Estado de derecho en beneficio de la ciudadanía

VISIÓN: Ser la institución referente del Estado que fortalece la gobernanza e impulsa el desarrollo del país mediante la prevención de la corrupción, la transparencia, la integridad y la eficiencia en la gestión de los recursos públicos.

OBJETIVO ESTRATEGICO	1	Rectorar las relaciones de corresponsabilidad, complementariedad y gobernanza con actores de la administración pública, la sociedad civil organizada y/o ciudadanía a través de implementación y evaluación de políticas, estrategias, planes y mecanismos en materia de transparencia, gobierno abierto, integridad y prevención en la lucha contra la corrupción, armonizando esfuerzos con la cooperación internacional, y como parte del circuito anticorrupción.
-----------------------------	---	---

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	19	Reconstruir la institucionalidad para promover la transparencia y la lucha contra la corrupción público-privada.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	3	Recuperado el acceso a la Cuenta de Desafío del Milenio.
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	4	Un Estado moderno, transparente, responsable, eficiente y competitivo.
META VISIÓN DE PAIS	1	Mejorar la posición de Honduras bajo el Índice de Competitividad Global a la posición 50

	2025	2026	2027	2028
Vigencia del Objeto Estratégico	S	N	N	N

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Mejorada en la confianza pública a través de una gobernanza transparente y efectiva.
SUSPUESTOS	Se cuenta con el apoyo político y técnico, así como el compromiso Presidencial en seguir apoyando la implementación de iniciativas de Estado Abierto.	

Clasificación: 33 INSTITUCIONES Población: 185 PÚBLICAS Y PRIVADAS Medio de Verificación: INFORME



PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2025



OBJETIVO ESTRATEGICO	2	Rectorar los mecanismos de modernización, innovación y mejora continua para optimizar la institucionalidad de la administración pública y su capacidad de generar valor público a la ciudadanía.
-----------------------------	---	--

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	19	Reconstruir la institucionalidad para promover la transparencia y la lucha contra la corrupción público-privada.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	2	Creada la Secretaría de Transparencia y Lucha Contra la Corrupción.
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	4	Un Estado moderno, transparente, responsable, eficiente y competitivo.
META VISIÓN DE PAIS	5	Situar a Honduras en el tramo 90-100 de la escala percentil del Índice de Control de la Corrupción del Banco Mundial

	2025	2026	2027	2028
Vigencia del Objeto Estratégico	S	S	N	N

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Mejorada en la confianza pública a través de una gobernanza transparente y efectiva
SUSPUESTOS	Se supone que con el apoyo económico, político, técnico y tecnológico se implementarán los mecanismos de modernización.	

Clasificación: 33 INSTITUCIONES **Población:** 184 PUBLICAS **Medio de Verificación:** INFORME



PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2025



OBJETIVO ESTRATEGICO	3	Crear un Sistema Nacional de Compras Públicas, eficiente, transparente y automatizado, que fomente el fortalecimiento y profesionalización de las Unidades de Compras y Adquisiciones, la mejora en la planificación, la estandarización contractual, el cumplimiento del ciclo de la gestión de compra pública, crecimiento del registro de proveedores, fomentando la sostenibilidad e inclusión, mayor valor por el dinero y la evolución de la plataforma transaccional.
-----------------------------	---	--

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	19	Reconstruir la institucionalidad para promover la transparencia y la lucha contra la corrupción público-privada.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	6	Reformada y depurada la Oficina Normativa de Compras y Contrataciones del Estado (ONCAE), el recurso humano y los sistemas utilizados.
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	4	Un Estado moderno, transparente, responsable, eficiente y competitivo.
META VISIÓN DE PAIS	6	--SIN VINCULACIÓN CON META DE VP--

	2025	2026	2027	2028
Vigencia del Objeto Estratégico	S	S	N	N

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Mejorada en la confianza pública a través de una gobernanza transparente y efectiva.
SUSPUESTOS	Se cuenta con el apoyo político y asistencia técnica internacional para la implementación del Sistema Informático de Contrataciones y Adquisiciones del Estado	

Clasificación: 33 INSTITUCIONES **Población:** 184 PUBLICAS **Medio de Verificación:** INFORME



PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2025



OBJETIVO ESTRATEGICO	4	Fortalecer las buenas prácticas de gobierno en los distintos ámbitos de la Administración Pública.
-----------------------------	---	--

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	19	Reconstruir la institucionalidad para promover la transparencia y la lucha contra la corrupción público-privada.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	3	Recuperado el acceso a la Cuenta de Desafío del Milenio.
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	4	Un Estado moderno, transparente, responsable, eficiente y competitivo.
META VISIÓN DE PAIS	1	Mejorar la posición de Honduras bajo el Índice de Competitividad Global a la posición 50

	2025	2026	2027	2028
Vigencia del Objeto Estratégico	S	S	N	N

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Mejorada en la confianza pública a través de una gobernanza transparente y efectiva.
SUSPUESTOS	Se cuenta con el apoyo económico, técnico y político para implementar las actividades de la Escuela de Buen Gobierno.	

Clasificación: 33 INSTITUCIONES **Población:** 184 PUBLICAS **Medio de Verificación:** INFORME



PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2025



OBJETIVO ESTRATEGICO	5	Fortalecer la regulación, diseño, implementación, funcionamiento, evaluación y mejora continua del control interno en las instituciones del Estado mediante la aplicación de las mejores prácticas del buen gobierno, para lograr la ética, eficiencia, eficacia, economía, transparencia y cuidado del ambiente, a fin de proteger el patrimonio público; mediante un modelo basado en la gestión de riesgos, cumplimiento normativo transparencia y rendición de cuentas, armonizando esfuerzos con la cooperación internacional.
-----------------------------	---	---

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	19	Reconstruir la institucionalidad para promover la transparencia y la lucha contra la corrupción público-privada.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	3	Recuperado el acceso a la Cuenta de Desafío del Milenio.
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	4	Un Estado moderno, transparente, responsable, eficiente y competitivo.
META VISIÓN DE PAIS	1	Mejorar la posición de Honduras bajo el Índice de Competitividad Global a la posición 50

	2025	2026	2027	2028
Vigencia del Objeto Estratégico	S	S	N	N

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Mejorada en la confianza pública a través de una gobernanza transparente y efectiva.
SUSPUESTOS	Se cuenta con el apoyo económico, técnico y político para la implementación de los mecanismos de control interno con el apoyo la Cooperación Internacional	

Clasificación: 33 INSTITUCIONES **Población:** 185 PÚBLICAS Y PRIVADAS **Medio de Verificación:** INFORME