



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2025**



REP:R00824631
GESTION:2025
11/03/2025 02:45:08 p.m.

Estado: AUTORIZADO

Institución: 514 - Comisión Para La Defensa Y La Promoción de la Competencia

OBJETIVO ESTRATEGICO	1	Disminuir la generación de prácticas y conductas anticompetitivas para generar cambios positivos en la eficiencia de los mercados y el bienestar de los consumidores así como incrementar la concientización en los gremios, sector público, universidades, agentes económicos y consumidores en materia de la libre competencia, para reducir los niveles de conflictividad legal.
-----------------------------	---	---

OBJETIVO OPERATIVO	1	Disminuir la generación de prácticas y conductas anticompetitivas con cambios positivos en la eficiencia de los mercados y el bienestar de los consumidores.
---------------------------	---	--

PRODUCTO	1	Resoluciones emitidas a agentes económicos sobre casos de Defensa de la Competencia
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 11-0-0-0-0

Unidad de Medida: 105 RESOLUCIÓN **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	2	0	0	2	2	0	3	2	1	0

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	12	13	14	0

PRODUCTO	2	Análisis de Concentraciones Económicas e Investigaciones por Oficio y Denuncia para determinar los posibles efectos sobre la competencia realizados
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 11-0-0-3-0

Unidad de Medida: 105 RESOLUCIÓN **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	2	0	0	2	2	0	3	2	1	0

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	12	13	14	0

OBJETIVO OPERATIVO	2	Generar los espacios de comunicación y formación para fomento de la cultura de la competencia en gremios, representantes del sector público, universidades, agentes económicos y consumidores para una sociedad más conocedora y empoderada de los derechos y beneficios de la competencia
---------------------------	---	--



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2025**



REP:R00824631
GESTION:2025
11/03/2025 02:45:08 p.m.

PRODUCTO	4	Capacitaciones y socializaciones sobre mejores practicas para incentivar la competencia a instituciones, organizaciones del sector público, privado, academia y sociedad civil (productores, empresariales (mujeres empresarias), profesionales, consumidores, eventos regionales, talleres, etc.) realizadas
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 1034 EVENTO DE CAPACITACIÓN **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	2	8	6	5	7	8	15	8	5	6	0

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	70	64	69	0

PRODUCTO	5	Diplomado sobre Política de Competencia Impartido
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 39 EVENTO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	1	1	1	0

PRODUCTO	6	Publicaciones y Notas Periodisticas
-----------------	---	-------------------------------------

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 77 PUBLICACIÓN **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	3	3	3	5	4	4	8	3	3	4	0

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	40	45	45	0



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2025**



REP:R00824631
GESTION:2025
11/03/2025 02:45:08 p.m.

PRODUCTO	7	Acciones de Abogacía de la Competencia con efectos procompetitivos a los agentes economicos de los diferentes actores que intervienen en los mercados
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 11-0-0-0-0

Unidad de Medida: 593 ACCION **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12				
CANTIDAD	0	2	4	5	5	6	7	12	8	7	11	0				
	2025				2026				2027				2028			
Produccion Anual	67				53				55				0			

PRODUCTO	8	Eventos de Promoción de la Competencia realizados para el fomento de la cultura procompetencia en la sociedad hondureña
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 11-0-0-0-0

Unidad de Medida: 39 EVENTO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12				
CANTIDAD	0	5	11	9	10	11	12	23	11	8	11	0				
	2025				2026				2027				2028			
Produccion Anual	111				110				115				0			

PRODUCTO	9	Número de estudios de mercado Realizados
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 547 ESTUDIO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIARIA **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12				
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	0				
	2025				2026				2027				2028			
Produccion Anual	7				1				2				0			



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2025**



REP:R00824631
GESTION:2025
11/03/2025 02:45:08 p.m.

PRODUCTO	10	Notas Técnicas, Recomendaciones de política publica a instituciones públicas, entes reguladores, agentes económicos y asociaciones realizadas.
-----------------	----	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 593 ACCION **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	6	3	3	0

PRODUCTO	11	Consultas técnicas de instituciones publicas, redes internacionales de competencia, agencias pares e instituciones academicas sobre la aplicación del derecho de la competencia y funcionamiento institucional evacuadas
-----------------	----	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 25 CONSULTA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	2	4	5	4	5	6	10	6	5	3	0

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	50	45	45	0

PRODUCTO	12	Programas de Cumplimiento Corporativo sobre el Derecho de Competencia certificados
-----------------	----	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 18 CERTIFICACION **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	1	2	2	0



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2025**



REP:R00824631
GESTION:2025
11/03/2025 02:45:08 p.m.

PRODUCTO	13	Guías para transparentar la aplicación de la Política de Competencia
-----------------	----	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 576 GUIA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto:** INTERMEDIARIA **Producto Primario:** N **No Acumulable:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	3	3	3	3