



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)**  
**MODIFICACIONES**  
**EJERCICIO: 2024**



REP:R00824625  
GESTION:2024  
07/02/2024 02:21:41 p.m.

Estado: AUTORIZADO

Institución: **807 - Suplidora Nacional de Productos Básicos**

**MISIÓN:**

Somos la institución estatal encargada de la regulación de precios en el mercado sobre los productos de consumo básico, ofreciendo calidad y medidas exactas a la población en general, con prioridad la de bajos ingresos, a precios justos y razonables, a través de puntos de venta y modelos de negocio, ubicados estratégicamente en el territorio nacional, para mejorar las condiciones de vida de las y los hondureños.

**VISIÓN:**

Ser el ente estatal referente en los precios de los productos de consumo básico, a fin de brindar un servicio excelente, eficiente, eficaz y oportuno, contribuyendo a la sostenibilidad social de la población hondureña y estabilidad financiera de la institución.

<b>OBJETIVO ESTRATEGICO</b>	1	Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional con precios razonables para el beneficio de la población hondureña, así como la generación del desarrollo socioeconómico equitativo en el país.
-----------------------------	---	--

**VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN**

<b>OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)</b>	0	SIN VINCULACION PES
<b>RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)</b>	0	SIN VINCULACION PES
<b>OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)</b>	2	Organizar de manera eficiente los factores de producción: tierra, capital, trabajo y tecnología para la erradicación de la pobreza extrema y general, asegurando el respeto a la propiedad privada y el acceso equitativo a tierras, créditos y asistencia técnica.
<b>RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)</b>	15	Asegurado el acceso a precios justos a los productores agrícolas y a los consumidores.
<b>OBJETIVO VISIÓN DE PAIS</b>	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
<b>META VISIÓN DE PAIS</b>	8	–SIN VINCULACIÓN CON META DE VP–

2024      2025      2026      2027

Vigencia del Objeto Estratégico

S      S      S      N

<b>RESULTADO INSTITUCIONAL</b>	1	Incrementado el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional a los consumidores en los diferentes puntos de ventas y nuevos modelos de negocios de BANASUPRO a nivel nacional.
<b>SUSPUESTOS</b>		

Clasificación: 18

CONSUMIDORES

Población: 78

A NIVEL NACIONAL

Medio de Verificación:

Memorándum de remisión

**UPEG**



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO**  
**MODIFICACIONES**  
**EJERCICIO: 2024**



REP:R00824637  
GESTION:2024  
07/02/2024 02:19:08 p.m.

**Estado:** AUTORIZADO

**Institución: 807 - Suplidora Nacional de Productos Básicos**

**MISIÓN:**

Somos la institución estatal encargada de la regulación de precios en el mercado sobre los productos de consumo básico, ofreciendo calidad y medidas exactas a la población en general, con prioridad la de bajos ingresos, a precios justos y razonables, a través de puntos de venta y modelos de negocio, ubicados estratégicamente en el territorio nacional, para mejorar las condiciones de vida de las y los hondureños.

**VISIÓN:**

Ser el ente estatal referente en los precios de los productos de consumo básico, a fin de brindar un servicio excelente, eficiente, eficaz y oportuno, contribuyendo a la sostenibilidad social de la población hondureña y estabilidad financiera de la institución.

<b>OBJETIVO ESTRATEGICO</b>	1	Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional con precios razonables para el beneficio de la población hondureña, así como la generación del desarrollo socioeconómico equitativo en el país.
-----------------------------	---	--

**VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN**

<b>OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)</b>	0	SIN VINCULACION PES
<b>RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)</b>	0	SIN VINCULACION PES
<b>OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)</b>	2	Garantizar el acceso con equidad de la población a la protección y previsión social, la promoción del arte, la ciencia, la cultura y el deporte; así como a los servicios sin cobro y de calidad en educación, salud y capacitación como mecanismos para la reducción de la pobreza.
<b>RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)</b>	15	Implementados los mecanismos para asegurar el desarrollo integral de los pueblos indígenas y afrohondureños.
<b>OBJETIVO VISIÓN DE PAIS</b>	1	Una Honduras sin pobreza extrema, educada y sana con sistemas consolidados de previsión social.
<b>META VISIÓN DE PAIS</b>	2	Reducir a menos del 15% el porcentaje de hogares en situación de pobreza

	2024	2025	2026	2027
<b>Vigencia del Objeto Estratégico</b>	S	S	S	N

<b>RESULTADO INSTITUCIONAL</b>	1	Incrementado el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional a los consumidores en los diferentes puntos de ventas y nuevos modelos de negocios de BANASUPRO a nivel nacional.
<b>SUSPUESTOS</b>		

<b>OBJETIVO OPERATIVO</b>	1	Ampliar la comercialización de los productos de consumo básico a precios bajos, desde los actuales y nuevos puntos de venta en sus diferentes modalidades y nuevos modelos de negocios así como también la comercialización de productos a las diferentes instituciones del gobierno por medio de la suscripción de convenios.
---------------------------	---	--





REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO**  
**MODIFICACIONES**  
**EJERCICIO: 2024**



REP:R00824637  
GESTION:2024  
07/02/2024 02:19:08 p.m.

<b>PRODUCTO</b>	1	Canastas Básicas Diarias comercializadas a los consumidores y consumidoras en los diferentes puntos de ventas y nuevos modelos de negocios de BANASUPRO a nivel nacional.
-----------------	---	---

<b>Unidad de Medida</b>	1073	CANASTA BÁSICA DIARIA	<b>Periodicidad</b>	6	Mensual	<b>Tipo de Producto</b>	FINAL	<b>Producto Primario</b>	S	<b>No Acumulable</b>	N	
<b>CANTIDAD</b>	Período 1	Período 2	Período 3	Período 4	Período 5	Período 6	Período 7	Período 8	Período 9	Período 10	Período 11	Período 12
	285697	322776	302304	334407	366510	334407	345218	357670	363486	363350	375117	386885
<b>Produccion Anual</b>	2024	2025	2026	2027	<b>Total Global Cantidad</b>			4137827				
	4137827	4344719	4475060	4609312								

<b>PRODUCTO</b>	4	Canastas Basicas Diarias comercializadas en las diferentes Instituciones del Gobierno.
-----------------	---	--

<b>Unidad de Medida</b>	1073	CANASTA BÁSICA DIARIA	<b>Periodicidad</b>	6	Mensual	<b>Tipo de Producto</b>	FINAL	<b>Producto Primario</b>	N	<b>No Acumulable</b>	N	
<b>CANTIDAD</b>	Período 1	Período 2	Período 3	Período 4	Período 5	Período 6	Período 7	Período 8	Período 9	Período 10	Período 11	Período 12
	127969	397000	267841	281531	640736	224094	242545	217249	496548	256235	296709	784775
<b>Produccion Anual</b>	2024	2025	2026	2027	<b>Total Global Cantidad</b>			4233232				
	4233232	436022	449103	462576								

<b>PRODUCTO</b>	5	Convenios firmados con las instituciones de Gobierno.
-----------------	---	---

<b>Unidad de Medida</b>	26	CONVENIO	<b>Periodicidad</b>	6	Mensual	<b>Tipo de Producto</b>	INTERMEDIA	<b>Producto Primario</b>	S	<b>No Acumulable</b>	S	
<b>CANTIDAD</b>	Período 1	Período 2	Período 3	Período 4	Período 5	Período 6	Período 7	Período 8	Período 9	Período 10	Período 11	Período 12
	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
<b>Produccion Anual</b>	2024	2025	2026	2027	<b>Total Global Cantidad</b>			18				
	0	17	17	18								

<b>PRODUCTO</b>	6	Informes elaborados de las entregas de productos manufacturados a las diferentes instituciones a las cuales BANASUPRO les comercializa productos alimenticios.
-----------------	---	--

<b>Unidad de Medida</b>	149	INFORME	<b>Periodicidad</b>	6	Mensual	<b>Tipo de Producto</b>	INTERMEDIA	<b>Producto Primario</b>	N	<b>No Acumulable</b>	S	
<b>CANTIDAD</b>	Período 1	Período 2	Período 3	Período 4	Período 5	Período 6	Período 7	Período 8	Período 9	Período 10	Período 11	Período 12
	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
<b>Produccion Anual</b>	2024	2025	2026	2027	<b>Total Global Cantidad</b>			18				
	0	17	17	18								





**PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO**  
**MODIFICACIONES**  
**EJERCICIO: 2024**



<b>PRODUCTO</b>	7	Líneas de productos de consumo básico comercializadas.
-----------------	---	--

<b>Unidad de Medida</b>	1101	LINEA DE PRODUCTO	<b>Periodicidad</b>	6	Mensual	<b>Tipo de Producto</b>	INTERMEDIA	<b>Producto Primario</b>	N	<b>No Acumulable</b>	S	
<b>CANTIDAD</b>	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
<b>Produccion Anual</b>	2024	2025	2026	2027								
	0	100	105	105								

<b>PRODUCTO</b>	2	Nuevos puntos de venta BANASUPRO en sus diferentes modalidades aperturados a nivel nacional.
-----------------	---	--

<b>Unidad de Medida</b>	357	CENTRO DE VENTA	<b>Periodicidad</b>	6	Mensual	<b>Tipo de Producto</b>	INTERMEDIA	<b>Producto Primario</b>	S	<b>No Acumulable</b>	N	
<b>CANTIDAD</b>	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
<b>Produccion Anual</b>	2024	2025	2026	2027								
	24	24	20	20								
											<b>Total Global Cantidad</b>	24

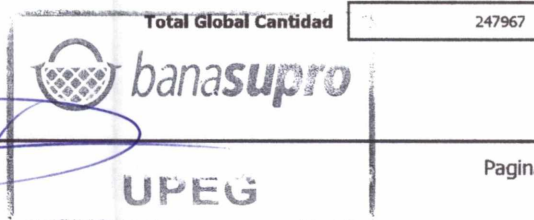
<b>PRODUCTO</b>	3	Campañas de publicidad a realizar para incentivar la venta de productos en cada Punto de Venta BANASUPRO.
-----------------	---	---

<b>Unidad de Medida</b>	348	CAMPAÑA PUBLICITARIA	<b>Periodicidad</b>	6	Mensual	<b>Tipo de Producto</b>	INTERMEDIA	<b>Producto Primario</b>	N	<b>No Acumulable</b>	N	
<b>CANTIDAD</b>	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1
<b>Produccion Anual</b>	2024	2025	2026	2027								
	8	9	9	9								
											<b>Total Global Cantidad</b>	8

<b>OBJETIVO OPERATIVO</b>	2	Implementar nuevas Ahorro Ferias del Pueblo, así como la gestión óptima de las existentes, para beneficio de las personas productoras y emprendedoras a través de la comercialización de su producción a precios bajos dirigidos a la población en general.
---------------------------	---	---

<b>PRODUCTO</b>	1	Canastas Básicas Diarias comercializadas por los productores (as) y emprendedores (as) beneficiados por medio de las Ahorro Ferias del Pueblo.
-----------------	---	--

<b>Unidad de Medida</b>	1073	CANASTA BÁSICA DIARIA	<b>Periodicidad</b>	6	Mensual	<b>Tipo de Producto</b>	FINAL	<b>Producto Primario</b>	N	<b>No Acumulable</b>	N	
<b>CANTIDAD</b>	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
	17930	17549	19456	20219	20600	20982	21363	21363	20982	21363	21363	24797
<b>Produccion Anual</b>	2024	2025	2026	2027								
	247967	255406	263068	270960								
											<b>Total Global Cantidad</b>	247967





REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO**  
**MODIFICACIONES**  
**EJERCICIO: 2024**



REP:R00824637  
GESTION:2024  
07/02/2024 02:19:08 p.m.

<b>PRODUCTO</b>	2	Aperturas de Ahorro Ferias del Pueblo realizadas.
-----------------	---	---

**Unidad de Medida** 43 FERIA      **Periodicidad** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTERMEDIA      **Producto Primario** N      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0

	2024	2025	2026	2027
<b>Produccion Anual</b>	2	2	2	2

**Total Global Cantidad** 2

<b>PRODUCTO</b>	3	Productores, productoras, emprendedores y emprendedoras beneficiados con un espacio de venta en las Ahorro Ferias del Pueblo.
-----------------	---	---

**Unidad de Medida** 304 PRODUCTOR      **Periodicidad** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTERMEDIA      **Producto Primario** N      **No Acumulable** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	115	115	115	115	115	135	135	135	135	155	155	155

	2024	2025	2026	2027
<b>Produccion Anual</b>	0	200	250	300

<b>PRODUCTO</b>	4	Monitoreo y Control de precios de los productos comercializados en las Ahorro Ferias del Pueblo.
-----------------	---	--

**Unidad de Medida** 146 BOLETIN      **Periodicidad** 6 Mensual      **Tipo de Producto** INTERMEDIA      **Producto Primario** N      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	4	4	4	4	4	8	8	8	8	12	12	12

	2024	2025	2026	2027
<b>Produccion Anual</b>	88	184	284	384

**Total Global Cantidad** 88

   
**UPEG**