



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

409 - SECRETARÍA DE TRANSPARENCIA Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN



REP:R00826256
GESTION:2025
11/03/2025 08:41:30 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

INSTITUCIÓN: 409 - Secretaría de Transparencia y Lucha contra la Corrupción

PROGRAMA: 11 RECTORIA DE LA TRANSPARENCIA Y PREVENCIÓN DE LA CORRUPCIÓN

Producto: 5 - Recomendaciones del Mecanismo de Examen de la Convención de las Naciones Unidas Contra la Corrupción (CNUCC) implementadas en el Poder Ejecutivo

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Rectorar las relaciones de corresponsabilidad, complementariedad y gobernanza con actores de la administración pública, la sociedad civil organizada y/o ciudadanía a través de implementación y evaluación de políticas, estrategias, planes y mecanismos en materia de transparencia, gobierno abierto, integridad y prevención en la lucha contra la corrupción, armonizando esfuerzos con la cooperación internacional, y como parte del circuito anticorrupción.

Objetivo Operativo: 1 - Diseñar, promover, coordinar y monitorear programas, proyectos, mecanismos y propuestas que en sus diferentes etapas coadyuven a la función preventiva de la lucha contra la corrupción.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

SUB-PROGRAMA: 11-00 -

PROYECTO: 11-00-000 -



409 - SECRETARÍA DE TRANSPARENCIA Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-001 LINEAMIENTOS PARA LA TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS

Producto: 9 - Emisión de recomendaciones en materia de transparencia y anticorrupción a instituciones del Poder Ejecutivo y Municipalidades

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Rectorar las relaciones de corresponsabilidad, complementariedad y gobernanza con actores de la administración pública, la sociedad civil organizada y/o ciudadanía a través de implementación y evaluación de políticas, estrategias, planes y mecanismos en materia de transparencia, gobierno abierto, integridad y prevención en la lucha contra la corrupción, armonizando esfuerzos con la cooperación internacional, y como parte del circuito anticorrupción.

Objetivo Operativo: 1 - Diseñar, promover, coordinar y monitorear programas, proyectos, mecanismos y propuestas que en sus diferentes etapas coadyuven a la función preventiva de la lucha contra la corrupción.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



409 - SECRETARÍA DE TRANSPARENCIA Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-001 LINEAMIENTOS PARA LA TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS

Producto: 12 - Desarrollo de Foros de rendición de cuentas por diversas Instituciones del Estado

Unidad de Medida: 140 - CANTIDAD **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Rectorar las relaciones de corresponsabilidad, complementariedad y gobernanza con actores de la administración pública, la sociedad civil organizada y/o ciudadanía a través de implementación y evaluación de políticas, estrategias, planes y mecanismos en materia de transparencia, gobierno abierto, integridad y prevención en la lucha contra la corrupción, armonizando esfuerzos con la cooperación internacional, y como parte del circuito anticorrupción.

Objetivo Operativo: 1 - Diseñar, promover, coordinar y monitorear programas, proyectos, mecanismos y propuestas que en sus diferentes etapas coadyuven a la función preventiva de la lucha contra la corrupción.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



409 - SECRETARÍA DE TRANSPARENCIA Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-001 LINEAMIENTOS PARA LA TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS

Producto: 25 - Conformación de las redes intermunicipales de Comisiones Ciudadanas de Transparencia (CCT) a nivel nacional

Unidad de Medida: 140 - CANTIDAD **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Rectorar las relaciones de corresponsabilidad, complementariedad y gobernanza con actores de la administración pública, la sociedad civil organizada y/o ciudadanía a través de implementación y evaluación de políticas, estrategias, planes y mecanismos en materia de transparencia, gobierno abierto, integridad y prevención en la lucha contra la corrupción, armonizando esfuerzos con la cooperación internacional, y como parte del circuito anticorrupción.

Objetivo Operativo: 1 - Diseñar, promover, coordinar y monitorear programas, proyectos, mecanismos y propuestas que en sus diferentes etapas coadyuven a la función preventiva de la lucha contra la corrupción.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



409 - SECRETARÍA DE TRANSPARENCIA Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 ANÁLISIS Y SEGUIMIENTO DE PROCESOS DE TRANSPARENCIA

Producto: 29 - Informe Trimestral Anticorrupción implementando

Unidad de Medida: 75 - PORCENTAJE **No Acumulable:** S **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Rectorar las relaciones de corresponsabilidad, complementariedad y gobernanza con actores de la administración pública, la sociedad civil organizada y/o ciudadanía a través de implementación y evaluación de políticas, estrategias, planes y mecanismos en materia de transparencia, gobierno abierto, integridad y prevención en la lucha contra la corrupción, armonizando esfuerzos con la cooperación internacional, y como parte del circuito anticorrupción.

Objetivo Operativo: 1 - Diseñar, promover, coordinar y monitorear programas, proyectos, mecanismos y propuestas que en sus diferentes etapas coadyuven a la función preventiva de la lucha contra la corrupción.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	0.00	214,479.44	0.00	214,750.94								

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3												



409 - SECRETARÍA DE TRANSPARENCIA Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 ANÁLISIS Y SEGUIMIENTO DE PROCESOS DE TRANSPARENCIA

Producto: 30 - Asistencias Técnicas en el marco del Índice de Transparencia e Integridad Pública.

Unidad de Medida: 992 - ASISTENCIA TÉCNICA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Rectorar las relaciones de corresponsabilidad, complementariedad y gobernanza con actores de la administración pública, la sociedad civil organizada y/o ciudadanía a través de implementación y evaluación de políticas, estrategias, planes y mecanismos en materia de transparencia, gobierno abierto, integridad y prevención en la lucha contra la corrupción, armonizando esfuerzos con la cooperación internacional, y como parte del circuito anticorrupción.

Objetivo Operativo: 1 - Diseñar, promover, coordinar y monitorear programas, proyectos, mecanismos y propuestas que en sus diferentes etapas coadyuven a la función preventiva de la lucha contra la corrupción.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



409 - SECRETARÍA DE TRANSPARENCIA Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 ANÁLISIS Y SEGUIMIENTO DE PROCESOS DE TRANSPARENCIA

Producto: 32 - Mecanismo de evaluación y monitoreo disponible en instancias centralizadas y descentralizadas

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Rectorar las relaciones de corresponsabilidad, complementariedad y gobernanza con actores de la administración pública, la sociedad civil organizada y/o ciudadanía a través de implementación y evaluación de políticas, estrategias, planes y mecanismos en materia de transparencia, gobierno abierto, integridad y prevención en la lucha contra la corrupción, armonizando esfuerzos con la cooperación internacional, y como parte del circuito anticorrupción.

Objetivo Operativo: 1 - Diseñar, promover, coordinar y monitorear programas, proyectos, mecanismos y propuestas que en sus diferentes etapas coadyuven a la función preventiva de la lucha contra la corrupción.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



409 - SECRETARÍA DE TRANSPARENCIA Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 ANÁLISIS Y SEGUIMIENTO DE PROCESOS DE TRANSPARENCIA

Producto: 33 - Generación de registros de datos e indicadores producto de la implementación del mecanismo.

Unidad de Medida: 80 - REGISTRO **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Rectorar las relaciones de corresponsabilidad, complementariedad y gobernanza con actores de la administración pública, la sociedad civil organizada y/o ciudadanía a través de implementación y evaluación de políticas, estrategias, planes y mecanismos en materia de transparencia, gobierno abierto, integridad y prevención en la lucha contra la corrupción, armonizando esfuerzos con la cooperación internacional, y como parte del circuito anticorrupción.

Objetivo Operativo: 1 - Diseñar, promover, coordinar y monitorear programas, proyectos, mecanismos y propuestas que en sus diferentes etapas coadyuven a la función preventiva de la lucha contra la corrupción.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



409 - SECRETARÍA DE TRANSPARENCIA Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 ANÁLISIS Y SEGUIMIENTO DE PROCESOS DE TRANSPARENCIA

Producto: 34 - Hallazgos en la materia de prevención de la corrupción, transparencia y buen gobierno identificados.

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Rectorar las relaciones de corresponsabilidad, complementariedad y gobernanza con actores de la administración pública, la sociedad civil organizada y/o ciudadanía a través de implementación y evaluación de políticas, estrategias, planes y mecanismos en materia de transparencia, gobierno abierto, integridad y prevención en la lucha contra la corrupción, armonizando esfuerzos con la cooperación internacional, y como parte del circuito anticorrupción.

Objetivo Operativo: 1 - Diseñar, promover, coordinar y monitorear programas, proyectos, mecanismos y propuestas que en sus diferentes etapas coadyuven a la función preventiva de la lucha contra la corrupción.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

409 - SECRETARÍA DE TRANSPARENCIA Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN



REP:R00826256
GESTION:2025
11/03/2025 08:41:30 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 12 UNIDAD DE INNOVACIÓN Y CALIDAD GUBERNAMENTAL

Producto: 11 - Certificación y Reconocimiento del Concurso de Innovación a Instituciones Públicas

Unidad de Medida: 19 - CERTIFICADO **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Rectorar los mecanismos de modernización, innovación y mejora continua para optimizar la institucionalidad de la administración pública y su capacidad de generar valor público a la ciudadanía.

Objetivo Operativo: 1 - Implementar en las Instituciones de la Administración Pública, los mecanismos y herramientas de modernización, innovación y calidad; impulsando una cultura de mejora continua para generar capacidad de respuesta institucional y valor público.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

409 - SECRETARÍA DE TRANSPARENCIA Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN



REP:R00826256
GESTION:2025
11/03/2025 08:41:30 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 12 UNIDAD DE INNOVACIÓN Y CALIDAD GUBERNAMENTAL

Producto: 12 - Certificación y Reconocimiento del Concurso de Calidad a Instituciones Públicas

Unidad de Medida: 19 - CERTIFICADO **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Rectorar los mecanismos de modernización, innovación y mejora continua para optimizar la institucionalidad de la administración pública y su capacidad de generar valor público a la ciudadanía.

Objetivo Operativo: 1 - Implementar en las Instituciones de la Administración Pública, los mecanismos y herramientas de modernización, innovación y calidad; impulsando una cultura de mejora continua para generar capacidad de respuesta institucional y valor público.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

SUB-PROGRAMA: 12-00 -

PROYECTO: 12-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

409 - SECRETARÍA DE TRANSPARENCIA Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN



REP:R00826256
GESTION:2025
11/03/2025 08:41:30 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-001 UNIDAD DE INNOVACIÓN Y CALIDAD GUBERNAMENTAL

Producto: 11 - Certificación y Reconocimiento del Concurso de Innovación a Instituciones Públicas

Unidad de Medida: 19 - CERTIFICADO **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Rectorar los mecanismos de modernización, innovación y mejora continua para optimizar la institucionalidad de la administración pública y su capacidad de generar valor público a la ciudadanía.

Objetivo Operativo: 1 - Implementar en las Instituciones de la Administración Pública, los mecanismos y herramientas de modernización, innovación y calidad; impulsando una cultura de mejora continua para generar capacidad de respuesta institucional y valor público.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

409 - SECRETARÍA DE TRANSPARENCIA Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN



REP:R00826256
GESTION:2025
11/03/2025 08:41:30 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-001 UNIDAD DE INNOVACIÓN Y CALIDAD GUBERNAMENTAL

Producto: 12 - Certificación y Reconocimiento del Concurso de Calidad a Instituciones Públicas

Unidad de Medida: 19 - CERTIFICADO **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Rectorar los mecanismos de modernización, innovación y mejora continua para optimizar la institucionalidad de la administración pública y su capacidad de generar valor público a la ciudadanía.

Objetivo Operativo: 1 - Implementar en las Instituciones de la Administración Pública, los mecanismos y herramientas de modernización, innovación y calidad; impulsando una cultura de mejora continua para generar capacidad de respuesta institucional y valor público.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 13 ADMINISTRACIÓN DEL SISTEMA DE COMPRAS Y CONTRATACIONES PÚBLICAS

Producto: 6 - Asistencia técnicas para la elaboración del Plan Anual de Contrataciones y Adquisiciones (PACC) a instituciones de la administración pública.

Unidad de Medida: 150 - INSTITUCION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Crear un Sistema Nacional de Compras Públicas, eficiente, transparente y automatizado, que fomente el fortalecimiento y profesionalización de las Unidades de Compras y Adquisiciones, la mejora en la planificación, la estandarización contractual, el cumplimiento del ciclo de la gestión de compra pública, crecimiento del registro de proveedores, fomentando la sostenibilidad e inclusión, mayor valor por el dinero y la evolución de la plataforma transaccional.

Objetivo Operativo: 1 - Mejorar los mecanismos para impulsar la transparencia y prevención de la corrupción, para incrementar las instancias de participación ciudadana, el Control Interno, la eficiencia, eficacia e integridad en las compras y adquisiciones públicas por medio de la eficiente gestión del Sistema Informático de Contrataciones y Adquisiciones del Estado.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	5	1.00	0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	5		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

409 - SECRETARÍA DE TRANSPARENCIA Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN



REP:R00826256
GESTION:2025
11/03/2025 08:41:30 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 13 ADMINISTRACIÓN DEL SISTEMA DE COMPRAS Y CONTRATACIONES PÚBLICAS

Producto: 8 - Asistencia técnica a las instituciones de la administración pública en el proceso de compras y contrataciones del Estado

Unidad de Medida: 150 - INSTITUCION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Crear un Sistema Nacional de Compras Públicas, eficiente, transparente y automatizado, que fomente el fortalecimiento y profesionalización de las Unidades de Compras y Adquisiciones, la mejora en la planificación, la estandarización contractual, el cumplimiento del ciclo de la gestión de compra pública, crecimiento del registro de proveedores, fomentando la sostenibilidad e inclusión, mayor valor por el dinero y la evolución de la plataforma transaccional.

Objetivo Operativo: 1 - Mejorar los mecanismos para impulsar la transparencia y prevención de la corrupción, para incrementar las instancias de participación ciudadana, el Control Interno, la eficiencia, eficacia e integridad en las compras y adquisiciones públicas por medio de la eficiente gestión del Sistema Informático de Contrataciones y Adquisiciones del Estado.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	5	1.00	0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	5		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

409 - SECRETARÍA DE TRANSPARENCIA Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN



REP:R00826256
GESTION:2025
11/03/2025 08:41:30 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 13 ADMINISTRACIÓN DEL SISTEMA DE COMPRAS Y CONTRATACIONES PÚBLICAS

Producto: 12 - Registro de proveedores del Estado actualizado en el sistema de compras públicas.

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Crear un Sistema Nacional de Compras Públicas, eficiente, transparente y automatizado, que fomente el fortalecimiento y profesionalización de las Unidades de Compras y Adquisiciones, la mejora en la planificación, la estandarización contractual, el cumplimiento del ciclo de la gestión de compra pública, crecimiento del registro de proveedores, fomentando la sostenibilidad e inclusión, mayor valor por el dinero y la evolución de la plataforma transaccional.

Objetivo Operativo: 1 - Mejorar los mecanismos para impulsar la transparencia y prevención de la corrupción, para incrementar las instancias de participación ciudadana, el Control Interno, la eficiencia, eficacia e integridad en las compras y adquisiciones públicas por medio de la eficiente gestión del Sistema Informático de Contrataciones y Adquisiciones del Estado.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	5	1.00	0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	5		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 13 ADMINISTRACIÓN DEL SISTEMA DE COMPRAS Y CONTRATACIONES PÚBLICAS

Producto: 13 - Asistencia técnica legal a los proveedores del Estado

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Crear un Sistema Nacional de Compras Públicas, eficiente, transparente y automatizado, que fomente el fortalecimiento y profesionalización de las Unidades de Compras y Adquisiciones, la mejora en la planificación, la estandarización contractual, el cumplimiento del ciclo de la gestión de compra pública, crecimiento del registro de proveedores, fomentando la sostenibilidad e inclusión, mayor valor por el dinero y la evolución de la plataforma transaccional.

Objetivo Operativo: 1 - Mejorar los mecanismos para impulsar la transparencia y prevención de la corrupción, para incrementar las instancias de participación ciudadana, el Control Interno, la eficiencia, eficacia e integridad en las compras y adquisiciones públicas por medio de la eficiente gestión del Sistema Informático de Contrataciones y Adquisiciones del Estado.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	5	1.00	0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	5		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 13 ADMINISTRACIÓN DEL SISTEMA DE COMPRAS Y CONTRATACIONES PÚBLICAS

Producto: 16 - Capacitación del proceso de compras públicas en instituciones del Estado y sector privado en el marco jurídico

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Crear un Sistema Nacional de Compras Públicas, eficiente, transparente y automatizado, que fomente el fortalecimiento y profesionalización de las Unidades de Compras y Adquisiciones, la mejora en la planificación, la estandarización contractual, el cumplimiento del ciclo de la gestión de compra pública, crecimiento del registro de proveedores, fomentando la sostenibilidad e inclusión, mayor valor por el dinero y la evolución de la plataforma transaccional.

Objetivo Operativo: 1 - Mejorar los mecanismos para impulsar la transparencia y prevención de la corrupción, para incrementar las instancias de participación ciudadana, el Control Interno, la eficiencia, eficacia e integridad en las compras y adquisiciones públicas por medio de la eficiente gestión del Sistema Informático de Contrataciones y Adquisiciones del Estado.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	5	1.00	0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	5		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 13 ADMINISTRACIÓN DEL SISTEMA DE COMPRAS Y CONTRATACIONES PÚBLICAS

Producto: 17 - Asistencias técnicas a usuarios externos del Estado sobre procesos de contratación pública

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Crear un Sistema Nacional de Compras Públicas, eficiente, transparente y automatizado, que fomente el fortalecimiento y profesionalización de las Unidades de Compras y Adquisiciones, la mejora en la planificación, la estandarización contractual, el cumplimiento del ciclo de la gestión de compra pública, crecimiento del registro de proveedores, fomentando la sostenibilidad e inclusión, mayor valor por el dinero y la evolución de la plataforma transaccional.

Objetivo Operativo: 1 - Mejorar los mecanismos para impulsar la transparencia y prevención de la corrupción, para incrementar las instancias de participación ciudadana, el Control Interno, la eficiencia, eficacia e integridad en las compras y adquisiciones públicas por medio de la eficiente gestión del Sistema Informático de Contrataciones y Adquisiciones del Estado.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	5	1.00	0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	5		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

409 - SECRETARÍA DE TRANSPARENCIA Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN



REP:R00826256
GESTION:2025
11/03/2025 08:41:30 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 13 ADMINISTRACIÓN DEL SISTEMA DE COMPRAS Y CONTRATACIONES PÚBLICAS

Producto: 25 - Capacitación del proceso de compras públicas en instituciones del Estado

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Crear un Sistema Nacional de Compras Públicas, eficiente, transparente y automatizado, que fomente el fortalecimiento y profesionalización de las Unidades de Compras y Adquisiciones, la mejora en la planificación, la estandarización contractual, el cumplimiento del ciclo de la gestión de compra pública, crecimiento del registro de proveedores, fomentando la sostenibilidad e inclusión, mayor valor por el dinero y la evolución de la plataforma transaccional.

Objetivo Operativo: 1 - Mejorar los mecanismos para impulsar la transparencia y prevención de la corrupción, para incrementar las instancias de participación ciudadana, el Control Interno, la eficiencia, eficacia e integridad en las compras y adquisiciones públicas por medio de la eficiente gestión del Sistema Informático de Contrataciones y Adquisiciones del Estado.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	5	1.00	0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	5		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

SUB-PROGRAMA: 13-00 -

PROYECTO: 13-00-000 -



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 13-00-000-002 ADMINISTRACIÓN DEL SISTEMA DE COMPRAS Y CONTRATACIONES PÚBLICAS

Producto: 6 - Asistencia técnicas para la elaboración del Plan Anual de Contrataciones y Adquisiciones (PACC) a instituciones de la administración pública.

Unidad de Medida: 150 - INSTITUCION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Crear un Sistema Nacional de Compras Públicas, eficiente, transparente y automatizado, que fomente el fortalecimiento y profesionalización de las Unidades de Compras y Adquisiciones, la mejora en la planificación, la estandarización contractual, el cumplimiento del ciclo de la gestión de compra pública, crecimiento del registro de proveedores, fomentando la sostenibilidad e inclusión, mayor valor por el dinero y la evolución de la plataforma transaccional.

Objetivo Operativo: 1 - Mejorar los mecanismos para impulsar la transparencia y prevención de la corrupción, para incrementar las instancias de participación ciudadana, el Control Interno, la eficiencia, eficacia e integridad en las compras y adquisiciones públicas por medio de la eficiente gestión del Sistema Informático de Contrataciones y Adquisiciones del Estado.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	5	1.00	0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	5		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 13-00-000-002 ADMINISTRACIÓN DEL SISTEMA DE COMPRAS Y CONTRATACIONES PÚBLICAS

Producto: 8 - Asistencia técnica a las instituciones de la administración pública en el proceso de compras y contrataciones del Estado

Unidad de Medida: 150 - INSTITUCION **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Crear un Sistema Nacional de Compras Públicas, eficiente, transparente y automatizado, que fomente el fortalecimiento y profesionalización de las Unidades de Compras y Adquisiciones, la mejora en la planificación, la estandarización contractual, el cumplimiento del ciclo de la gestión de compra pública, crecimiento del registro de proveedores, fomentando la sostenibilidad e inclusión, mayor valor por el dinero y la evolución de la plataforma transaccional.

Objetivo Operativo: 1 - Mejorar los mecanismos para impulsar la transparencia y prevención de la corrupción, para incrementar las instancias de participación ciudadana, el Control Interno, la eficiencia, eficacia e integridad en las compras y adquisiciones públicas por medio de la eficiente gestión del Sistema Informático de Contrataciones y Adquisiciones del Estado.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	5	1.00	0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	5		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 13-00-000-002 ADMINISTRACIÓN DEL SISTEMA DE COMPRAS Y CONTRATACIONES PÚBLICAS

Producto: 12 - Registro de proveedores del Estado actualizado en el sistema de compras públicas.

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Crear un Sistema Nacional de Compras Públicas, eficiente, transparente y automatizado, que fomente el fortalecimiento y profesionalización de las Unidades de Compras y Adquisiciones, la mejora en la planificación, la estandarización contractual, el cumplimiento del ciclo de la gestión de compra pública, crecimiento del registro de proveedores, fomentando la sostenibilidad e inclusión, mayor valor por el dinero y la evolución de la plataforma transaccional.

Objetivo Operativo: 1 - Mejorar los mecanismos para impulsar la transparencia y prevención de la corrupción, para incrementar las instancias de participación ciudadana, el Control Interno, la eficiencia, eficacia e integridad en las compras y adquisiciones públicas por medio de la eficiente gestión del Sistema Informático de Contrataciones y Adquisiciones del Estado.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	5	1.00	0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	5		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 13-00-000-002 ADMINISTRACIÓN DEL SISTEMA DE COMPRAS Y CONTRATACIONES PÚBLICAS

Producto: 13 - Asistencia técnica legal a las proveedores del Estado

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Crear un Sistema Nacional de Compras Públicas, eficiente, transparente y automatizado, que fomente el fortalecimiento y profesionalización de las Unidades de Compras y Adquisiciones, la mejora en la planificación, la estandarización contractual, el cumplimiento del ciclo de la gestión de compra pública, crecimiento del registro de proveedores, fomentando la sostenibilidad e inclusión, mayor valor por el dinero y la evolución de la plataforma transaccional.

Objetivo Operativo: 1 - Mejorar los mecanismos para impulsar la transparencia y prevención de la corrupción, para incrementar las instancias de participación ciudadana, el Control Interno, la eficiencia, eficacia e integridad en las compras y adquisiciones públicas por medio de la eficiente gestión del Sistema Informático de Contrataciones y Adquisiciones del Estado.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	5	1.00	0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	5		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 13-00-000-002 ADMINISTRACIÓN DEL SISTEMA DE COMPRAS Y CONTRATACIONES PÚBLICAS

Producto: 16 - Capacitación del proceso de compras públicas en instituciones del Estado y sector privado en el marco jurídico

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Crear un Sistema Nacional de Compras Públicas, eficiente, transparente y automatizado, que fomente el fortalecimiento y profesionalización de las Unidades de Compras y Adquisiciones, la mejora en la planificación, la estandarización contractual, el cumplimiento del ciclo de la gestión de compra pública, crecimiento del registro de proveedores, fomentando la sostenibilidad e inclusión, mayor valor por el dinero y la evolución de la plataforma transaccional.

Objetivo Operativo: 1 - Mejorar los mecanismos para impulsar la transparencia y prevención de la corrupción, para incrementar las instancias de participación ciudadana, el Control Interno, la eficiencia, eficacia e integridad en las compras y adquisiciones públicas por medio de la eficiente gestión del Sistema Informático de Contrataciones y Adquisiciones del Estado.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	5	1.00	0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	5		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 13-00-000-002 ADMINISTRACIÓN DEL SISTEMA DE COMPRAS Y CONTRATACIONES PÚBLICAS

Producto: 17 - Asistencias técnicas a usuarios externos del Estado sobre procesos de contratación pública

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Crear un Sistema Nacional de Compras Públicas, eficiente, transparente y automatizado, que fomente el fortalecimiento y profesionalización de las Unidades de Compras y Adquisiciones, la mejora en la planificación, la estandarización contractual, el cumplimiento del ciclo de la gestión de compra pública, crecimiento del registro de proveedores, fomentando la sostenibilidad e inclusión, mayor valor por el dinero y la evolución de la plataforma transaccional.

Objetivo Operativo: 1 - Mejorar los mecanismos para impulsar la transparencia y prevención de la corrupción, para incrementar las instancias de participación ciudadana, el Control Interno, la eficiencia, eficacia e integridad en las compras y adquisiciones públicas por medio de la eficiente gestión del Sistema Informático de Contrataciones y Adquisiciones del Estado.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	5	1.00	0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	5		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 13-00-000-002 ADMINISTRACIÓN DEL SISTEMA DE COMPRAS Y CONTRATACIONES PÚBLICAS

Producto: 25 - Capacitación del proceso de compras públicas en instituciones del Estado

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Crear un Sistema Nacional de Compras Públicas, eficiente, transparente y automatizado, que fomente el fortalecimiento y profesionalización de las Unidades de Compras y Adquisiciones, la mejora en la planificación, la estandarización contractual, el cumplimiento del ciclo de la gestión de compra pública, crecimiento del registro de proveedores, fomentando la sostenibilidad e inclusión, mayor valor por el dinero y la evolución de la plataforma transaccional.

Objetivo Operativo: 1 - Mejorar los mecanismos para impulsar la transparencia y prevención de la corrupción, para incrementar las instancias de participación ciudadana, el Control Interno, la eficiencia, eficacia e integridad en las compras y adquisiciones públicas por medio de la eficiente gestión del Sistema Informático de Contrataciones y Adquisiciones del Estado.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	5	1.00	0.00	1.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	5		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

409 - SECRETARÍA DE TRANSPARENCIA Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN



REP:R00826256
GESTION:2025
11/03/2025 08:41:30 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 14 ESCUELA PARA LA BUENA GOBERNANZA

Producto: 3 - Apertura de espacios para la participación ciudadana y de los servidores públicos en temas de buenas prácticas de gobierno, cultura de la transparencia y lucha contra la corrupción.

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 4 - Fortalecer las buenas prácticas de gobierno en los distintos ámbitos de la Administración Pública.

Objetivo Operativo: 1 - Fortalecer la capacidad de las y los servidores públicos de las instituciones del Poder Ejecutivo para impulsar las buenas prácticas de gobierno, la cultura de la transparencia, la rendición de cuentas y la lucha contra la corrupción.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	6		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	6		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

SUB-PROGRAMA: 14-00 -

PROYECTO: 14-00-000 -



409 - SECRETARÍA DE TRANSPARENCIA Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 14-00-000-001 FORMACIÓN TÉCNICA DE SERVIDORES PÚBLICOS

Producto: 4 - Capacitaciones sobre gobernanza y transparencia efectiva.

Unidad de Medida: 140 - CANTIDAD **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 4 - Fortalecer las buenas prácticas de gobierno en los distintos ámbitos de la Administración Pública.

Objetivo Operativo: 1 - Fortalecer la capacidad de las y los servidores públicos de las instituciones del Poder Ejecutivo para impulsar las buenas prácticas de gobierno, la cultura de la transparencia, la rendición de cuentas y la lucha contra la corrupción.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	6	625.00	277,575.92	720.00	283,281.26								

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	6												



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

409 - SECRETARÍA DE TRANSPARENCIA Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN



REP:R00826256
GESTION:2025
11/03/2025 08:41:30 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 14-00-000-001 FORMACIÓN TÉCNICA DE SERVIDORES PÚBLICOS

Producto: 5 - Capacitaciones sobre buenas prácticas de gobierno.

Unidad de Medida: 140 - CANTIDAD **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 4 - Fortalecer las buenas prácticas de gobierno en los distintos ámbitos de la Administración Pública.

Objetivo Operativo: 1 - Fortalecer la capacidad de las y los servidores públicos de las instituciones del Poder Ejecutivo para impulsar las buenas prácticas de gobierno, la cultura de la transparencia, la rendición de cuentas y la lucha contra la corrupción.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	6	819.00	0.00	690.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	6		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

409 - SECRETARÍA DE TRANSPARENCIA Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN



REP:R00826256
GESTION:2025
11/03/2025 08:41:30 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 14-00-000-001 FORMACIÓN TÉCNICA DE SERVIDORES PÚBLICOS

Producto: 6 - Programa de certificación de servidoras y servidores públicos en auditoría social.

Unidad de Medida: 75 - PORCENTAJE **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 4 - Fortalecer las buenas prácticas de gobierno en los distintos ámbitos de la Administración Pública.

Objetivo Operativo: 1 - Fortalecer la capacidad de las y los servidores públicos de las instituciones del Poder Ejecutivo para impulsar las buenas prácticas de gobierno, la cultura de la transparencia, la rendición de cuentas y la lucha contra la corrupción.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	6		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	6		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

409 - SECRETARÍA DE TRANSPARENCIA Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN



REP:R00826256
GESTION:2025
11/03/2025 08:41:30 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 14-00-000-001 FORMACIÓN TÉCNICA DE SERVIDORES PÚBLICOS

Producto: 8 - Foro cultura de la transparencia

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 4 - Fortalecer las buenas prácticas de gobierno en los distintos ámbitos de la Administración Pública.

Objetivo Operativo: 1 - Fortalecer la capacidad de las y los servidores públicos de las instituciones del Poder Ejecutivo para impulsar las buenas prácticas de gobierno, la cultura de la transparencia, la rendición de cuentas y la lucha contra la corrupción.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	6		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	6		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

409 - SECRETARÍA DE TRANSPARENCIA Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN



REP:R00826256
GESTION:2025
11/03/2025 08:41:30 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 14-00-000-001 FORMACIÓN TÉCNICA DE SERVIDORES PÚBLICOS

Producto: 9 - Foro lucha contra la corrupción

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** S **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 4 - Fortalecer las buenas prácticas de gobierno en los distintos ámbitos de la Administración Pública.

Objetivo Operativo: 1 - Fortalecer la capacidad de las y los servidores públicos de las instituciones del Poder Ejecutivo para impulsar las buenas prácticas de gobierno, la cultura de la transparencia, la rendición de cuentas y la lucha contra la corrupción.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	6		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	6		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



409 - SECRETARÍA DE TRANSPARENCIA Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 15 FORTALECIMIENTO DEL CONTROL INTERNO DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS

Producto: 17 - Asistencia técnica al personal de las UAI para la elaboración de Declaración Jurada Anual de Independencia de la UAI. 2025

Unidad de Medida: 150 - INSTITUCION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 5 - Fortalecer la regulación, diseño, implementación, funcionamiento, evaluación y mejora continua del control interno en las instituciones del Estado mediante la aplicación de las mejores prácticas del buen gobierno, para lograr la ética, eficiencia, eficacia, economía, transparencia y cuidado del ambiente, a fin de proteger el patrimonio público; mediante un modelo basado en la gestión de riesgos, cumplimiento normativo transparencia y rendición de cuentas, armonizando esfuerzos con la cooperación internacional.

Objetivo Operativo: 1 - Implementar un sistema de control interno institucional que permita prevenir los actos de corrupción, mitigar los riesgos, fortalecer la institucionalidad, transparencia, integridad pública y el uso adecuado de recursos, bienes públicos y rendición de cuentas además de la complementariedad del control interno con el control externo y la participación ciudadana mediante el acceso a información de calidad generada a través de sistemas de control interno efectivos.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



409 - SECRETARÍA DE TRANSPARENCIA Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 15 FORTALECIMIENTO DEL CONTROL INTERNO DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS

Producto: 20 - Asistencia técnica al personal de las UAI para la elaboración del POA 2026 de las UAI

Unidad de Medida: 150 - INSTITUCION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 5 - Fortalecer la regulación, diseño, implementación, funcionamiento, evaluación y mejora continua del control interno en las instituciones del Estado mediante la aplicación de las mejores prácticas del buen gobierno, para lograr la ética, eficiencia, eficacia, economía, transparencia y cuidado del ambiente, a fin de proteger el patrimonio público; mediante un modelo basado en la gestión de riesgos, cumplimiento normativo transparencia y rendición de cuentas, armonizando esfuerzos con la cooperación internacional.

Objetivo Operativo: 1 - Implementar un sistema de control interno institucional que permita prevenir los actos de corrupción, mitigar los riesgos, fortalecer la institucionalidad, transparencia, integridad pública y el uso adecuado de recursos, bienes públicos y rendición de cuentas además de la complementariedad del control interno con el control externo y la participación ciudadana mediante el acceso a información de calidad generada a través de sistemas de control interno efectivos.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

SUB-PROGRAMA: 15-00 -

PROYECTO: 15-00-000 -



409 - SECRETARÍA DE TRANSPARENCIA Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 15-00-000-001 FORTALECIMIENTO DEL CONTROL INTERNO DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS

Producto: 17 - Asistencia técnica al personal de las UAI para la elaboración de Declaración Jurada Anual de Independencia de la UAI. 2025

Unidad de Medida: 150 - INSTITUCION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 5 - Fortalecer la regulación, diseño, implementación, funcionamiento, evaluación y mejora continua del control interno en las instituciones del Estado mediante la aplicación de las mejores prácticas del buen gobierno, para lograr la ética, eficiencia, eficacia, economía, transparencia y cuidado del ambiente, a fin de proteger el patrimonio público; mediante un modelo basado en la gestión de riesgos, cumplimiento normativo transparencia y rendición de cuentas, armonizando esfuerzos con la cooperación internacional.

Objetivo Operativo: 1 - Implementar un sistema de control interno institucional que permita prevenir los actos de corrupción, mitigar los riesgos, fortalecer la institucionalidad, transparencia, integridad publica y el uso adecuado de recursos, bienes públicos y rendición de cuentas además de la complementariedad del control interno con el control externo y la participación ciudadana mediante el acceso a información de calidad generada a través de sistemas de control interno efectivos.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



409 - SECRETARÍA DE TRANSPARENCIA Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 15-00-000-001 FORTALECIMIENTO DEL CONTROL INTERNO DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS

Producto: 20 - Asistencia técnica al personal de las UAI para la elaboración del POA 2026 de las UAI

Unidad de Medida: 150 - INSTITUCION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 5 - Fortalecer la regulación, diseño, implementación, funcionamiento, evaluación y mejora continua del control interno en las instituciones del Estado mediante la aplicación de las mejores prácticas del buen gobierno, para lograr la ética, eficiencia, eficacia, economía, transparencia y cuidado del ambiente, a fin de proteger el patrimonio público; mediante un modelo basado en la gestión de riesgos, cumplimiento normativo transparencia y rendición de cuentas, armonizando esfuerzos con la cooperación internacional.

Objetivo Operativo: 1 - Implementar un sistema de control interno institucional que permita prevenir los actos de corrupción, mitigar los riesgos, fortalecer la institucionalidad, transparencia, integridad pública y el uso adecuado de recursos, bienes públicos y rendición de cuentas además de la complementariedad del control interno con el control externo y la participación ciudadana mediante el acceso a información de calidad generada a través de sistemas de control interno efectivos.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00