

**SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO
Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS**

SENPRENDE

**SUBDIRECCIÓN DE MERCADOS Y
COMPETITIVIDAD**

**PROCEDIMIENTO
“DIAGNÓSTICO DE MERCADO”**

**CÓDIGO
“PR-SMC-03”**

1 de Junio de 2023

 SENPRENDE Gobierno de la República	SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS SUBDIRECCIÓN DE MERCADOS Y COMPETITIVIDAD	 SENPRENDE Gobierno de la República
PR-SMC-03	DIAGNÓSTICO DE MERCADO	SENPRENDE
Versión 1.0"	1 de Junio 2023	2 de 12

Responsables de los Cambios al Procedimiento

Elaboración del Documento

Elaborado por:	Cargo	Área de Trabajo	Fecha	Firma
Estefany Nicole Calderón Sánchez	Coordinadora de Mercados Para Promotores (Nacionales)	Subdirección de Mercados y Competitividad	07/03/2023	

Revisión del Documento

Revisado por:	Cargo	Área de Trabajo	Fecha	Firma
Lic. Julio Escoto	Subdirector de Mercados y Competitividad	Subdirección de Mercados y Competitividad	17/04/2023	

Verificación del Documento

Verificado por:	Cargo	Área de Trabajo	Fecha	Firma
Ing. María José Ordóñez	Jefe de la Unidad de Organización y Métodos	Gerencia de Planificación, Proyectos y Desarrollo Organizacional	10/05/2023	
Ing. Roberto Antonio Salmerón	Oficial de Procesos y Métodos	Gerencia de Planificación, Proyectos y Desarrollo Organizacional	17/05/2023	

Aprobación del Documento

Aprobado por:	Cargo	Área de Trabajo	Fecha	Firma
Ing. Dennis Corrales	Director Ejecutivo	Dirección Ejecutiva	01/06/2023	

	SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS SUBDIRECCIÓN DE MERCADOS Y COMPETITIVIDAD	
PR-SMC-03	DIAGNÓSTICO DE MERCADO	SENPRENDE
Versión 1.0"	1 de Junio 2023	3 de 12

Tabla de Contenido

1. Objetivo del Procedimiento.....	4
2. Alcance del Procedimiento	4
3. Marco Legal del Procedimiento	4
4. Políticas y Lineamientos del Procedimiento	4
5. Responsables del Procedimiento	5
6. Insumos del Procedimiento	5
7. Productos o Resultados del Procedimiento	5
8. Definición de Glosario de Términos, Siglas y Abreviaturas	5
9. Descripción del Procedimiento	6
10. Diagrama de Flujo del Procedimiento.....	8
11. Gestión del Riesgo	9
12. Elementos Transversales del Procedimiento	10
13. Bibliografía	11
14. Anexos.....	11
15. Control de Cambios al Procedimiento	12

	SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS SUBDIRECCIÓN DE MERCADOS Y COMPETITIVIDAD	
PR-SMC-03 Versión 1.0"	DIAGNÓSTICO DE MERCADO 1 de Junio 2023	SENPRENDE 4 de 12

1. Objetivo del Procedimiento

Recopilar datos específicos de ventas de las MIPYMES y Empresas del SSE con el propósito de evaluar la viabilidad de los productos o servicios en el mercado hondureño buscando estrategias efectivas para diferenciarse entre los competidores.

2. Alcance del Procedimiento

Aplica desde el estudio pertinente para la identificación del nicho del mercado mediante una herramienta de diagnóstico hasta la elaboración de un informe de análisis basado en los resultados obtenidos.

3. Marco Legal del Procedimiento

No.	Código	Documento
1.	PCM-034-2019	Diario Oficial de la República, La Gaceta.

4. Políticas y Lineamientos del Procedimiento

- 4.1. La herramienta de diagnóstico de mercado debe orientarse según la necesidad del estudio, en el cual debe valorar el rubro y la clasificación de los productos o servicios según corresponda la MIPYME y/o Empresa del SSE analizada.
- 4.2. Es deber del Coordinador de Mercados para Promotores y el Promotor de Mercados para Emprendedores colaborar en la búsqueda y análisis de productos y servicios de la MIPYME y Empresa del SSE adaptables a las necesidades de los clientes en un nicho de mercado.
- 4.3. El Coordinador de Mercados para Promotores y el Promotor de Mercados para Emprendedores deben interpretar datos pre eliminares para la agrupación y construcción a segmentos para consumidores del producto y servicio de la MIPYME y/o Empresa del SSE para el mercado.
- 4.4. El Coordinador de Mercados para Promotores y el Promotor de Mercados para Emprendedores debe crear y diseñar mercados competitivos e innovadores en base a variedad de productos y servicios para la MIPYME y/o Empresa del SSE.
- 4.5. El Coordinador de Mercados para Promotores y el Promotor de Mercados para Emprendedores deben adecuar productos y servicios de las MIPYMES y Empresas del SSE en base a las variables de importancia como ser sexo, tamaño de familia, estado civil, entre otros.

	SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS SUBDIRECCIÓN DE MERCADOS Y COMPETITIVIDAD	
PR-SMC-03 Versión 1.0"	DIAGNÓSTICO DE MERCADO 1 de Junio 2023	SENPRENDE 5 de 12

5. Responsables del Procedimiento

Área	Puesto de Trabajo	Responsabilidad
Subdirección de Mercados y Competitividad	Coordinador de Mercados para Promotores (Mercados Nacionales)	Realizar el análisis adecuado de Diagnósticos de Mercados para MIPYMES y Empresas del SSE.
Subdirección de Mercados y Competitividad	Promotor de Mercados para Promotores	

6. Insumos del Procedimiento

Código	Insumos	Lugar de Guarda	Tiempo de Guarda
N/A	Investigación Guía	Archivo digital	10 años

7. Productos o Resultados del Procedimiento

Código	Productos	Lugar de Guarda	Tiempo de Guarda
UPEG.R.05	Informe de Análisis de Resultados	Archivo digital	10 años

8. Definición de Glosario de Términos, Siglas y Abreviaturas

- 8.1. **Nicho de Mercado:** Grupo de emprendedores o usuarios con intereses similares. Se refiere a un grupo pequeño.
- 8.2. **Diagnóstico:** Análisis realizado para determinar las características de un mercado.
- 8.3. **Muestra representativa:** Es una pequeña cantidad, parte o subconjunto de un conjunto o entidad mayor de personas, y tiene las mismas propiedades que la población mayor de la que es representante.

	SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS SUBDIRECCIÓN DE MERCADOS Y COMPETITIVIDAD	
PR-SMC-03	DIAGNÓSTICO DE MERCADO	SENPRENDE
Versión 1.0"	1 de Junio 2023	6 de 12

9. Descripción del Procedimiento

El Proceso de **“Diagnóstico de Mercado”** se ejecuta a través de las siguientes actividades:

Coordinador de Mercados para Promotores / Promotor de Mercados para Emprendedores:

- 9.1) Realizar la investigación y estudio pertinente de la MIPYME y/o Empresa del SSE con el objetivo de identificar en el nicho de mercado; las características y necesidades homogéneas del mercado analizado, identificando segmentos que favorezcan a la MIPYME en el mercado.
- 9.2) Diseñar una herramienta de diagnóstico mediante un formulario en línea donde se aplican preguntas cerradas, recopilando información necesaria para la obtención de conclusiones.
- 9.3) Aplicar herramienta de diagnóstico, donde previamente se debe analizar una muestra representativa del nicho de mercado por lo que se debe brindar a la MIPYME y/o Empresa del SSE el enlace del formulario para su respectivo desarrollo.
- 9.4) Interpretar los resultados de la encuesta y realizar un informe de análisis.

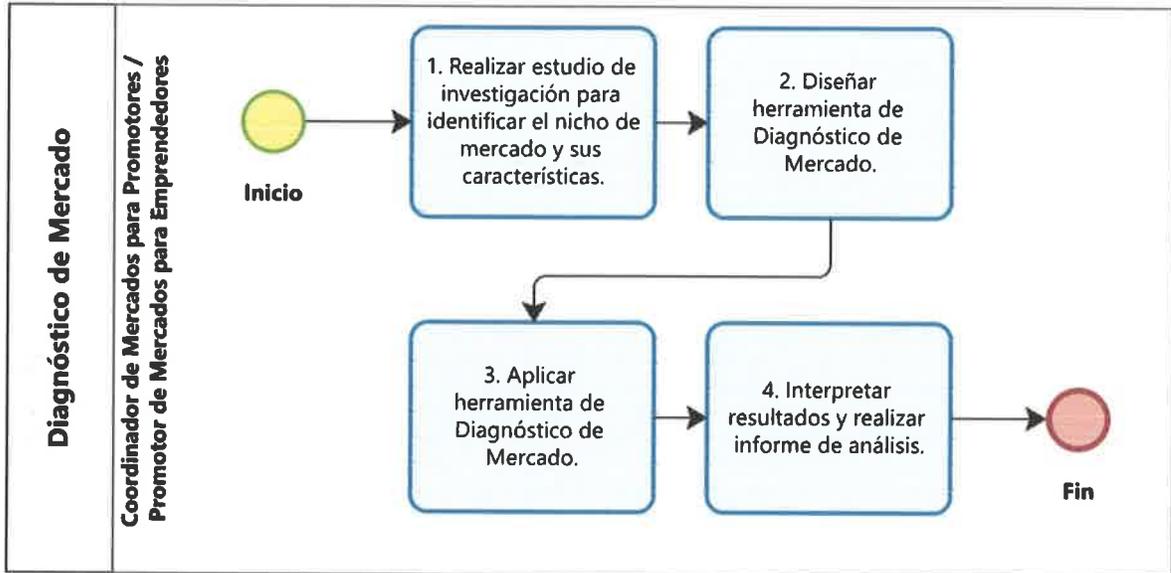
	SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS SUBDIRECCIÓN DE MERCADOS Y COMPETITIVIDAD	
PR-SMC-03	DIAGNÓSTICO DE MERCADO	SENPRENDE
Versión 1.0"	1 de Junio 2023	7 de 12

Matriz de Actividades, Responsables y Formulario

No.	Etapas del Proceso	Objetivo de la Etapa	Insumo	Actividad	Tiempo	Responsable	Producto	Envío a:
1	Investigación del nicho de mercado	Investigar las características y necesidades homogéneas del nicho de mercado	-	Realizar un estudio para identificar segmentos de mercado	3 hr	Coordinador de Mercados para Promotores / Promotor de Mercados para Promotores	Investigación Guía	-
2	Diseño de herramienta de diagnóstico	Adaptar los recursos de diagnóstico a la naturaleza del público objetivo	Investigación Guía	Proyectar una herramienta de diagnóstico de mercado	1 hr		-	-
3	Aplicación de herramienta de diagnóstico	Desarrollar el plan de aplicación	-	Emplear la herramienta de diagnóstico al número de usuarios estimado que represente una muestra representativa del segmento de mercado	30 mins		-	-
4	Interpretación de resultados	Obtener conclusiones útiles para efectos de análisis y propuestas de planificación de acciones	-	Interpretar los resultados producto de la aplicación de la herramienta de diagnóstico	1 hr		Informe de análisis SENPRENDE- (siglas del área)- xxx(#correlativo)- 202x(año)	

 <p>SENPRENDE Gobierno de la República</p>	<p>SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS</p> <p>SUBDIRECCIÓN DE MERCADOS Y COMPETITIVIDAD</p>	 <p>SENPRENDE Gobierno de la República</p>
<p>PR-SMC-03 Versión 1.0"</p>	<p>DIAGNÓSTICO DE MERCADO 1 de Junio 2023</p>	<p>SENPRENDE 8 de 12</p>

9. Diagrama de Flujo del Procedimiento



	<p style="text-align: center;">SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS</p> <p style="text-align: center;">SUBDIRECCIÓN DE MERCADOS Y COMPETITIVIDAD</p>	
<p>PR-SMC-03 Versión 1.0"</p>	<p style="text-align: center;">DIAGNÓSTICO DE MERCADO 1 de Junio 2023</p>	<p style="text-align: center;">SENPRENDE 9 de 12</p>

11. Gestión del Riesgo

PENDIENTE

	<p style="text-align: center;">SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS</p> <p style="text-align: center;">SUBDIRECCIÓN DE MERCADOS Y COMPETITIVIDAD</p>	
PR-SMC-03	DIAGNÓSTICO DE MERCADO	SENPRENDE
Versión 1.0"	1 de Junio 2023	10 de 12

12. Elementos Transversales del Procedimiento

Denominación del Proceso: Diagnóstico de Mercado			
Preguntas de Verificación	Si	No	Respuestas de Verificación
¿La descripción del proceso incluye medidas concretas (actividades) orientadas al <u>Control Interno y anticorrupción</u> ?	X		Si, dentro de la descripción enfatiza realizar toda herramienta de diagnóstico en base a la identificación en base de estudio y sectorización de grupo de microempresarios o usuarios
¿La descripción del proceso incluye medidas concretas (actividades) orientadas a la <u>Descentralización</u> ?		X	Es un proceso centralizado
¿La descripción del proceso incluye medidas concretas (actividades) orientadas a la <u>Participación Ciudadana</u> ?	X		La aplicación de la herramienta de diagnóstico requiere la participación del ciudadano, es un recurso indispensable para su ejecución y registro de resultados
¿La descripción del proceso incluye medidas concretas (actividades) orientadas a la <u>Transparencia y Acceso a la Información Pública</u> ?	X		Todo proceso es reportado en el portal de transparencia
¿La descripción del proceso incluye medidas concretas (actividades) orientadas al <u>Archivo Documental</u> ?	X		Si, por defecto, los diversos documentos se archivan en alojamientos digitales o físicos para guardar registros.
¿La descripción del proceso incluye medidas concretas (actividades) orientadas al cumplimiento de los indicadores de <u>PEI Institucional</u> ?	X		Sí, indicadores por cumplir.

	SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS SUBDIRECCIÓN DE MERCADOS Y COMPETITIVIDAD	
PR-SMC-03 Versión 1.0"	DIAGNÓSTICO DE MERCADO 1 de Junio 2023	SENPRENDE 11 de 12

13. Bibliografía

Diario Oficial de la República, Poder Ejecutivo, Decreto Ejecutivo número PCM-034-2019, Honduras, 2019.

14. Anexos

N/D

	<p style="text-align: center;">SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS</p> <p style="text-align: center;">SUBDIRECCIÓN DE MERCADOS Y COMPETITIVIDAD</p>	
<p>PR-SMC-03 Versión 1.0"</p>	<p style="text-align: center;">DIAGNÓSTICO DE MERCADO 1 de Junio 2023</p>	<p style="text-align: center;">SENPRENDE 12 de 12</p>

15. Control de Cambios al Procedimiento

Historial de Cambios al Procedimiento

Fecha	Versión	Autor		Descripción del cambio	Cambio Autorizado por:	
		Cargo	Área		Cargo	Firma
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A