

**SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO  
Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS**

**SENPRENDE**

**SUBDIRECCIÓN DE MERCADOS Y  
COMPETITIVIDAD**

---

**PROCEDIMIENTO  
“COMERCIALIZACIÓN Y VENTA DE  
PRODUCTOS MEDIANTE TICS”**

**CÓDIGO  
“PR-SMC-02”**

**27 de Abril de 2023**

|   |   |   |
|---|---|---|
|  | SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS<br>SUBDIRECCIÓN DE MERCADOS Y COMPETITIVIDAD |  |
| PR-SMC-02   | Comercialización y Venta de Productos Mediante las TICS Tecnológicas                                    | SENPRENDE   |
| Versión 1.0"  | 27 de Abril 2023  | 2 de 18   |

## Responsables de los Cambios al Procedimiento

### Elaboración del Documento

| Elaborado por:          | Cargo                               | Área de Trabajo                           | Fecha     | Firma   |
|-------------------------|-------------------------------------|---|-----------|---|
| Cesiah Carolina Jiménez | Coordinador de Comercio Electrónico | Subdirección de Mercados y Competitividad | 15/3/2023 |  |

### Revisión del Documento

| Revisado por:          | Cargo                                    | Área de Trabajo                           | Fecha     | Firma  |
|------------------------|--|---|-----------|--|
| Julio Guillermo Escoto | Subdirector de Mercados y Competitividad | Subdirección de Mercados y Competitividad | 22/3/2023 |  |

### Verificación del Documento

| Verificado por:               | Cargo                                       | Área de Trabajo  | Fecha     | Firma   |
|-------------------------------|---|--|-----------|---|
| Ing. María José Ordóñez       | Jefe de la Unidad de Organización y Métodos | Gerencia de Planificación, Proyectos y Desarrollo Organizacional | 05/4/2023 |  |
| Ing. Roberto Antonio Salmerón | Oficial de Procesos y Métodos               | Gerencia de Planificación, Proyectos y Desarrollo Organizacional | 12/4/2023 |  |

### Aprobación del Documento

| Aprobado por:        | Cargo              | Área de Trabajo     | Fecha     | Firma   |
|----------------------|--------------------|---------------------|-----------|---|
| Ing. Dennis Corrales | Director Ejecutivo | Dirección Ejecutiva | 27/4/2023 |  |

|   |   |   |
|---|---|---|
|  | <b>SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS</b><br><br><b>SUBDIRECCIÓN DE MERCADOS Y COMPETITIVIDAD</b> |  |
| <b>PR-SMC-02</b>  | <b>Comercialización y Venta de Productos Mediante las TICS Tecnológicas</b>   | <b>SENPRENDE</b>  |
| <b>Versión 1.0"</b>   | <b>27 de Abril 2023</b>   | <b>3 de 18</b>  |

## Tabla de Contenido

|   |           |
|---|-----------|
| <b>1. Objetivo del Procedimiento.....</b>                                 | <b>4</b>  |
| <b>2. Alcance del Procedimiento .....</b>                                 | <b>4</b>  |
| <b>3. Marco Legal del Procedimiento .....</b>                             | <b>4</b>  |
| <b>4. Políticas y Lineamientos del Procedimiento.....</b>                 | <b>4</b>  |
| <b>5. Responsables del Procedimiento.....</b>                             | <b>5</b>  |
| <b>6. Insumos del Procedimiento .....</b>                                 | <b>5</b>  |
| <b>7. Productos o Resultados del Procedimiento.....</b>                   | <b>5</b>  |
| <b>8. Definición de Glosario de Términos, Siglas y Abreviaturas .....</b> | <b>5</b>  |
| <b>9. Descripción del Procedimiento.....</b>                              | <b>6</b>  |
| <b>10. Diagrama de Flujo del Procedimiento.....</b>                       | <b>10</b> |
| <b>11. Gestión del Riesgo.....</b>  | <b>11</b> |
| <b>12. Elementos Transversales del Procedimiento .....</b>                | <b>12</b> |
| <b>13. Bibliografía .....</b>   | <b>13</b> |
| <b>14. Anexos.....</b>  | <b>13</b> |
| <b>15. Control de Cambios al Procedimiento.....</b>                       | <b>18</b> |

|   |   |   |
|---|---|---|
|  | <b>SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS</b><br><b>SUBDIRECCIÓN DE MERCADOS Y COMPETITIVIDAD</b> |  |
| PR-SMC-02   | Comercialización y Venta de Productos Mediante las TICS Tecnológicas  | SENPRENDE   |
| Versión 1.0"  | 27 de Abril 2023  | 4 de 18   |

## 1. Objetivo del Procedimiento

Promover la compra, venta de productos y servicios de las MIPYMES utilizando las TICS (Tecnología de la Información y de la comunicación) con el propósito de promover la comercialización electrónica.

## 2. Alcance del Procedimiento

El procedimiento aplica desde la promoción mediante un Post Informáticos en las redes sociales (Facebook e Instagram) sobre las TICS hasta el análisis de ventas utilizando TICS.

## 3. Marco Legal del Procedimiento

| No. | Código       | Documento   |
|-----|--------------|---|
| 1.  | PCM-034-2019 | Diario Oficial de la República de Honduras, LA GACETA |
| 2.  | Norma 73-50  | Código de Comercio                                    |

## 4. Políticas y Lineamientos del Procedimiento

- 4.1. Los gestores de Comercio electrónico deben de atender los talleres programados ya sean de forma presencial o en línea, así como también las dudas que puedan expresar los participantes durante el taller.
- 4.2. Cada participante debe de tener un teléfono inteligente ya que durante el taller y/o WEBINAR se debe de explicar el uso y funcionamiento de cada TICS tecnológica.
- 4.3. Los emprendimientos o MIPYMES deben de estar en operación mínimo de seis (6) a nueve (9) meses con la finalidad de conocer los productos y servicios de alta, mediana y baja demanda.
- 4.4. Durante el taller / WEBINAR se debe presentar una galería de fotografías de los productos o servicios de las MIPYME ya que estas imágenes son parte integral para aprender a utilizar las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).
- 4.5. Los participantes interesados en recibir el taller/Webinar; deben presentarse con los recursos solicitados para el desarrollo práctico de los aplicativos de las TICS.
- 4.6. Es responsabilidad del emprendedor aplicar el contenido recibido y uso de las TICS en beneficio a sus emprendimientos y/o empresas.

|   |   |   |
|---|---|---|
|  | SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS<br>SUBDIRECCIÓN DE MERCADOS Y COMPETITIVIDAD |  |
| PR-SMC-02   | Comercialización y Venta de Productos Mediante las TICS Tecnológicas                                    | SENPRENDE   |
| Versión 1.0"  | 27 de Abril 2023  | 5 de 18   |

## 5. Responsables del Procedimiento

| Área                                      | Puesto de Trabajo                   | Responsabilidad  |
|---|-------------------------------------|--|
| Subdirección de Mercados y Competitividad | Coordinador de Comercio Electrónico | Es el encargado de realizar las metodologías y análisis de las TICS en el fomento de los emprendimientos y/o MIPYMES hondureñas. |
| Subdirección de Mercados y Competitividad | Gestor de Comercio Electrónico      |  |

## 6. Insumos del Procedimiento

| Código | Insumos   | Lugar de Guarda | Tiempo de Guarda |
|--------|---|-----------------|------------------|
| N/A    | POST INFORMATIVO                                      | Servidor WEB    | 10 años          |
| N/D    | Formulario WEB<br><i>(Diagnóstico de Ventas TICS)</i> | Servidor WEB    | 10 años          |

## 7. Productos o Resultados del Procedimiento

| Código | Productos   | Lugar de Guarda | Tiempo de Guarda |
|--------|---|-----------------|------------------|
| N/D    | Formulario WEB<br><i>(Diagnóstico de Ventas TICS)</i> | Servidor WEB    | 10 años          |

## 8. Definición de Glosario de Términos, Siglas y Abreviaturas

- 8.1. **TICS:** (Tecnologías de la Información y la Comunicación) conjunto de herramientas, dispositivos y recursos tecnológicos que se utilizan para gestionar, transmitir y compartir información. Incluyen computadoras, internet, software, redes sociales y dispositivos móviles, entre otros.
- 8.2. **Webinar:** Seminario en línea o conferencia web a través de las plataformas digitales y/o redes sociales (Facebook, Instagram, Zoom, Google Meet).
- 8.3. **Formulario WEB:** Documento WEB cuyo propósito es la recopilación de información del emprendedor o MIPYME de manera estructurada.
- 8.4. **Post Informativo:** Texto digital informativo publicado en una plataforma social.
- 8.5. **Redes Sociales:** Plataformas digitales diseñadas para que las personas se conecten, compartan información, interactúen y se comuniquen entre sí. Ejemplos incluyen Facebook, Twitter, Instagram, entre otros

|   |   |   |
|---|---|---|
|  | <b>SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS</b><br><b>SUBDIRECCIÓN DE MERCADOS Y COMPETITIVIDAD</b> |  |
| <b>PR-SMC-02</b>  | <b>Comercialización y Venta de Productos Mediante las TICS Tecnológicas</b>   | <b>SENPRENDE</b>  |
| <b>Versión 1.0"</b>   | <b>27 de Abril 2023</b>   | <b>6 de 18</b>  |

**8.6. Aplicativos:** Programas informáticos o aplicaciones diseñadas para realizar tareas específicas en dispositivos electrónicos, como teléfonos móviles o computadoras. Pueden ser aplicaciones móviles o de escritorio.

## 9. Descripción del Procedimiento

El Proceso de **“Comercialización y Venta de Productos Mediante las TICS”** se ejecuta a través de las siguientes actividades.

### **Coordinador de Comercio Electrónico / Gestor de Comercio Electrónico:**

- 9.1) Publicar un **“Post Informativo”** a través las redes sociales (Facebook, Instagram, Zoom, Google Meet) el taller o WEBINAR a brindar para emprendedores o MIPYMES hondureños; con el objetivo de incentivar el uso y aplicativos de las TICS en sus emprendimientos o empresas. **(Ver Referencia en Anexo No. 1)**
  
- 9.2) Compartir el **“Formulario web de Registro”** a través de la plataforma Google Forms con el propósito de recopilar la información general del emprendimiento o MIPYME **(Ver Referencia en Anexo No.2)** como ser:
  - Tiempo de operación de la MIPYME
  - Rango de Ventas
  - Ventas mediante WhatsApp, Instagram o Facebook
  - Tipo de Ventas (Presencial, Virtual)
  - Nombre de la Empresa
  - Rubro de la Empresa
  - Nombre del Representante de la Empresa
  - Número de ID
  - Correo Electrónico
  - Número telefónico Personal
  - Enlace WEB (Facebook, Instagram)
  - Número Telefónico de WhatsApp Business
  - Entre otros

### **Emprendedor o MIPYME**

- 9.3) Ingresar la información solicitada del Emprendimiento o MIPYME en el formulario web brindado.

### **Coordinador de Comercio Electrónico / Gestor de Comercio Electrónico:**

- 9.4) Revisar los datos ingresados por el Emprendedor o MIPYME en el formulario WEB.
  
- 9.5) Invitar a emprendedores y MIPYMES al taller/Webinar mediante los diferentes medios de comunicación (teléfono, SMS, correo electrónico) con el fin de transmitir la importancia y beneficios de las TICS tecnológicas.

|   |  |   |
|---|--|---|
|  | <p style="text-align: center;"><b>SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE<br/>PEQUEÑOS NEGOCIOS</b></p> <p style="text-align: center;"><b>SUBDIRECCIÓN DE MERCADOS Y COMPETITIVIDAD</b></p> |  |
| <p style="text-align: center;">PR-SMC-02</p>                                      | <p style="text-align: center;">Comercialización y Venta de Productos Mediante las TICS<br/>Tecnológicas</p>  | <p style="text-align: center;">SENPRENDE</p>  |
| <p style="text-align: center;">Versión 1.0"</p>                                   | <p style="text-align: center;">27 de Abril 2023</p>  | <p style="text-align: center;">7 de 18</p>  |

- 9.6)** Desarrollar el taller / WEBINAR bajo la modalidad presencial o virtual con el propósito de explicar el uso e interpretación de cada TICS para el beneficio del emprendimiento o empresa.
- 9.7)** Desarrollar ejercicios prácticos durante el taller/Webinar utilizando las TICS tecnológicas.
- 9.8)** Elaborar una base de datos de los datos recopilados, una vez culminado cada taller o Webinar, con el fin de identificar el número de emprendedores y MIPYMES que adoptaron los TICS para su implementación en sus emprendimientos, negocios y/o MIPYMES.

|  |  |  |
|--|--|--|
| <br>SENPRENDE<br>Gobierno de la República | SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE<br>PEQUEÑOS NEGOCIOS<br><br>SUBDIRECCIÓN DE MERCADOS Y COMPETITIVIDAD | <br>SENPRENDE<br>Gobierno de la República |
| PR-SMC-02  | Comercialización y Venta de Productos Mediante las TICS<br>Tecnológicas  | SENPRENDE  |
| Versión 1.0"   | 27 de Abril 2023   | 8 de 18  |

### Matriz de Actividades, Responsables y Formulario

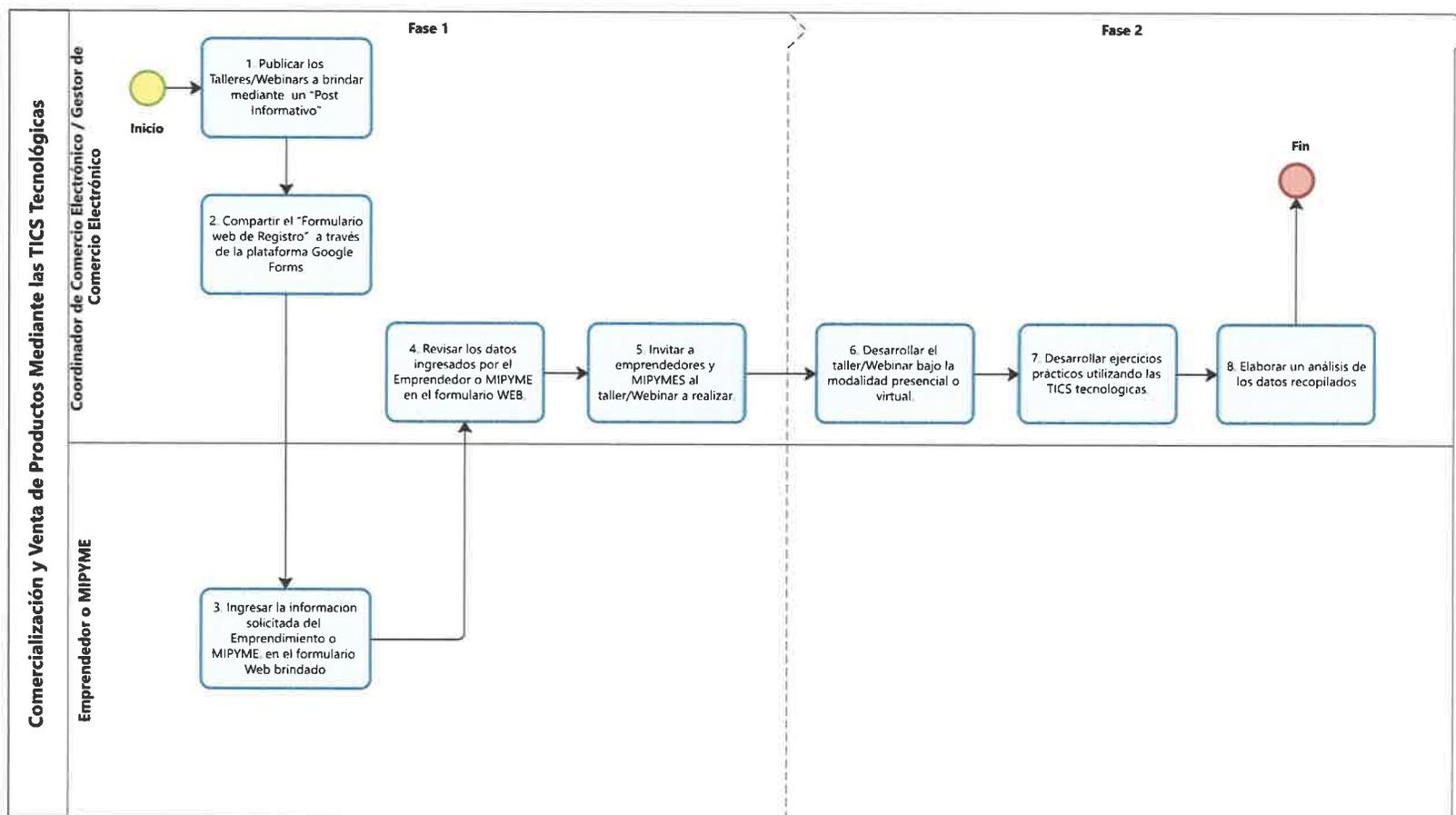
| No. | Etapas del Proceso   | Objetivo de la Etapa   | Insumo                            | Actividad  | Tiempo | Responsable  | Producto                  | Envío a:             |
|-----|--|--|-----------------------------------|--|--------|--|---------------------------|----------------------|
| 1   | Publicación del taller o Webinar a brindar mediante un "Post Informativo"                                      | Informar a todos los emprendedores o MIPYMES hondureños sobre los Talleres o Webinars informativos a brindar a través de las redes sociales.   | Post Informativo                  | Publicar un "Post Informativo" a través las redes sociales (Facebook, Instagram, Zoom, Google Meet) el taller o WEBINAR a brindar para emprendedores o MIPYMES hondureños; con el objetivo de incentivar el uso de las TICS en sus emprendimientos o empresas. | 20 min | Coordinador de Comercio Electrónico / Gestor de Comercio Electrónico |                           |                      |
| 2   | Difusión del Formulario Web de Registro  | Difundir el enlace de registro, con el objetivo de recopilar la información general del emprendimiento o MIPYME.   | Formulario "Google Forms"         | Compartir el "Formulario web de Registro" a través de la plataforma Google Forms con el propósito de recopilar la información general del emprendimiento o MIPYME  | 5 min  | Coordinador de Comercio Electrónico / Gestor de Comercio Electrónico |                           | Emprendedor o MIPYME |
| 3   | Ingreso de la información solicitada del Emprendimiento o MIPYME en el "Google Forms"                          | Llenar el formulario de registro con el objetivo de dejar una base de datos de todos los emprendedores o MIPYMES de Honduras que son participantes del taller o Webinar informativo a brindar. | Formulario "Google Forms"         | Ingresar la información solicitada del Emprendimiento o MIPYME en el formulario web brindado.  | 25 min | Emprendedor o MIPYME   | Base de Datos Estadística |                      |
| 4   | Revisión de los datos generales del emprendimiento o MIPYME ingresados mediante la plataforma de Google Forms. | Verificar los datos generales del emprendimiento o MIPYME ingresados a la plataforma de Google Forms con el propósito de tener una base de datos actualizada.                                  | Formulario "Google Forms"         | Revisar los datos ingresados por el Emprendedor o MIPYME en el formulario WEB.   | 15 min | Coordinador de Comercio Electrónico / Gestor de Comercio Electrónico |                           |                      |
| 5   | Invitación al dueño del emprendimiento o MIPYME al Taller/Webinar informativo                                  | Invitar a emprendedores o MIPYMES al Taller/Webinar Informativo con el fin de transmitir la importancia y beneficios de las TICS tecnológicas.   | Teléfono, SMS, Correo Electrónico | Invitar a emprendedores y MIPYMES al taller/Webinar a realizar mediante los diferentes medios de comunicación (teléfono, SMS, correo electrónico) con el fin de transmitir la importancia y beneficios de las TICS tecnológicas.                               | 20 min | Coordinador de Comercio Electrónico / Gestor de Comercio Electrónico |                           |                      |

|   |   |   |
|---|---|---|
|  | <b>SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS</b><br><b>SUBDIRECCIÓN DE MERCADOS Y COMPETITIVIDAD</b> |  |
| PR-SMC-02   | Comercialización y Venta de Productos Mediante las TICS Tecnológicas  | SENPRENDE   |
| Versión 1.0"  | 27 de Abril 2023  | 9 de 18   |

|   |  |  |  |  |         |  |  |  |
|---|--|--|--|--|---------|--|--|--|
| 6 | Desarrollo del Taller bajo la modalidad presencial o virtual         | Ejecución del Taller con el propósito de explicar el uso e interpretación de cada TIC y su beneficio al emprendimiento o negocio                                       |  | Desarrollar el taller / WEBINAR bajo la modalidad presencial o virtual con el propósito de explicar el uso e interpretación de cada TICS para el beneficio del emprendimiento o empresa  | 120 min | Coordinador de Comercio Electrónico / Gestor de Comercio Electrónico |  |  |
| 7 | Desarrollo de ejercicios prácticos utilizando las TICS tecnológicas. | Realizar ejercicios prácticos durante el Taller/Webinar utilizando las TICS tecnológicas para facilitar el aprendizaje de las mismas                                   |  | Desarrollar ejercicios prácticos durante el Taller/Webinar utilizando las TICS tecnológicas.   | 60 min  | Coordinador de Comercio Electrónico / Gestor de Comercio Electrónico |  |  |
| 8 | Elaboración de un análisis de datos recopilados                      | Realizar un análisis de los datos recopilados para identificar el número de emprendedores y MIPYMES que utilizan las TICS en sus emprendimientos, negocios y/o MIPYMES |  | Elaborar una base de datos de los datos recopilados, una vez culminado cada taller o Webinar, con el fin de identificar el número de emprendedores y MIPYMES que adoptaron los TICS para su implementación en sus emprendimientos, negocios y/o MIPYMES. | 35 min  | Coordinador de Comercio Electrónico / Gestor de Comercio Electrónico |  |  |

|   |  |   |
|---|--|---|
|  | <p style="text-align: center;"><b>SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS</b></p> <p style="text-align: center;"><b>SUBDIRECCIÓN DE MERCADOS Y COMPETITIVIDAD</b></p> |  |
| <p>PR-SMC-02</p>  | <p style="text-align: center;">Comercialización y Venta de Productos Mediante las TICS Tecnológicas</p>  | <p style="text-align: center;">SENPRENDE</p>  |
| <p>Versión 1.0"</p>   | <p style="text-align: center;">27 de Abril 2023</p>  | <p style="text-align: center;">10 de 18</p>   |

## 10. Diagrama de Flujo del Procedimiento



|   |  |   |
|---|--|---|
|  | <p style="text-align: center;"><b>SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE<br/>PEQUEÑOS NEGOCIOS</b></p> <p style="text-align: center;"><b>SUBDIRECCIÓN DE MERCADOS Y COMPETITIVIDAD</b></p> |  |
| <p style="text-align: center;"><b>PR-SMC-02</b></p>                               | <p style="text-align: center;"><b>Comercialización y Venta de Productos Mediante las TICS<br/>Tecnológicas</b></p>   | <p style="text-align: center;"><b>SENPRENDE</b></p>                                 |
| <p style="text-align: center;">Versión 1.0"</p>                                   | <p style="text-align: center;">27 de Abril 2023</p>  | <p style="text-align: center;">11 de 18</p>   |

## **11. Gestión del Riesgo**

**PENDIENTE**

|   |   |   |
|---|---|---|
|  | SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS<br>SUBDIRECCIÓN DE MERCADOS Y COMPETITIVIDAD |  |
| PR-SMC-02   | Comercialización y Venta de Productos Mediante las TICS Tecnológicas                                    | SENPRENDE   |
| Versión 1.0"  | 27 de Abril 2023  | 12 de 18  |

## 12. Elementos Transversales del Procedimiento

| Denominación del Proceso: Comercialización y Venta de Productos Mediante las TICS Tecnológicas   |    |    |   |
|--|----|----|---|
| Preguntas de Verificación  | Si | No | Respuestas de Verificación  |
| ¿La descripción del proceso incluye medidas concretas (actividades) orientadas al <u>Control Interno y anticorrupción</u> ?                  | X  |    | Si, dentro se realiza una herramienta una base de datos real en base a la identificación en base a las metodologías.              |
| ¿La descripción del proceso incluye medidas concretas (actividades) orientadas a la <u>Descentralización</u> ?                               |    | X  | Únicamente interviene la Subdirección de Mercados y Competitividad  |
| ¿La descripción del proceso incluye medidas concretas (actividades) orientadas a la <u>Participación Ciudadana</u> ?                         | X  |    | La aplicación del formulario WEB requiere la participación del ciudadano, es un recurso indispensable para el análisis de ventas. |
| ¿La descripción del proceso incluye medidas concretas (actividades) orientadas a la <u>Transparencia y Acceso a la Información Pública</u> ? | X  |    | Todo proceso es reportado en el portal de transparencia   |
| ¿La descripción del proceso incluye medidas concretas (actividades) orientadas al <u>Archivo Documental</u> ?                                | X  |    | Si, por defecto, los diversos documentos se archivan en alojamientos digitales o físicos para guardar registros.                  |
| ¿La descripción del proceso incluye medidas concretas (actividades) orientadas al cumplimiento de los indicadores de PEI Institucional?      | X  |    | Si, existen indicadores meta por cumplir.   |



|  |   |  |
|--|---|--|
| <br><b>SENPRENDE</b><br><small>Gobierno de la República</small> | <b>SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS</b><br><br><b>SUBDIRECCIÓN DE MERCADOS Y COMPETITIVIDAD</b> | <br><b>SENPRENDE</b><br><small>Gobierno de la República</small> |
| PR-SMC-02  | Comercialización y Venta de Productos Mediante las TICS Tecnológicas  | SENPRENDE  |
| Versión 1.0"   | 27 de Abril 2023  | 14 de 18   |

## Anexo 2

Formulario de Diagnostico de Ventas - Google Forms Parte 1 de 4




# E HONDURAS EMPRENDE SOLIDARIA

---

## Diagnostico de ventas TICS - Unidad de Comercio Electronico

*Encuesta destinada a evaluar la eficacia y satisfacción de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) en las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYME).*

[jmajoo1929@gmail.com](mailto:jmajoo1929@gmail.com)
[Cambiar cuenta](#)
🔒

📧 No compartido

\* Indica que la pregunta es obligatoria

¿Su empresa esta actualmente activa? \*

Si

No

|   |  |   |
|---|--|---|
|  <p>SENPRENDE<br/>Gobierno de la República</p> | <p>SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS</p> <p>SUBDIRECCIÓN DE MERCADOS Y COMPETITIVIDAD</p> |  <p>SENPRENDE<br/>Gobierno de la República</p> |
| <p>PR-SMC-02</p>  | <p>Comercialización y Venta de Productos Mediante las TICS Tecnológicas</p>  | <p>SENPRENDE</p>  |
| <p>Versión 1.0"</p>   | <p>27 de Abril 2023</p>  | <p>15 de 18</p>   |

Formulario de Diagnostico de Ventas - Google Forms Parte 2 de 4



## Diagnostico de ventas TICS - Unidad de Comercio Electronico

jmajoo1929@gmail.com [Cambiar cuenta](#)  
 No compartido

\* Indica que la pregunta es obligatoria

### Ventas Registradas

**Cuanto le atribuye el uso de las TICS a sus ventas**

¿Cual es su rango de ventas en lempiras mensual? \*

- L.3.000 - L.15.000
- L.15.001 - L.27.000
- L.27.001 - L.39.000
- L.39.001 - L.50.000
- L.50.001 - en adelante

¿Cuántas ventas realizó al mes utilizando las tics? *expresar el número de ventas efectuadas. Por ejemplo: Si usted realizó 10 ventas; la respuesta es 10*

TICS: Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, por ejemplo: WhatsApp, Instagram, Facebook...etc

Tu respuesta

Atrás
Siguiente
Borrar formulario

|   |   |   |
|---|---|---|
| <br><b>SENPRENDE</b><br>Gobierno de la República | <b>SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS</b><br><br><b>SUBDIRECCIÓN DE MERCADOS Y COMPETITIVIDAD</b> | <br><b>SENPRENDE</b><br>Gobierno de la República |
| PR-SMC-02   | Comercialización y Venta de Productos Mediante las TICS Tecnológicas  | SENPRENDE   |
| Versión 1.0"  | 27 de Abril 2023  | 16 de 18  |

Formulario de Diagnostico de Ventas - Google Forms Parte 3 de 4





## Diagnostico de ventas TICS - Unidad de Comercio Electronico

jmajoo1929@gmail.com [Cambiar cuenta](#)
🗑️ Se guardó el borrador

🛡️ No compartido

\* Indica que la pregunta es obligatoria

### Ventas

**Presencial:** En las instalaciones de su establecimiento.  
**En línea:** Mediante plataformas de comunicación como WhatsApp, Facebook o Instagram.

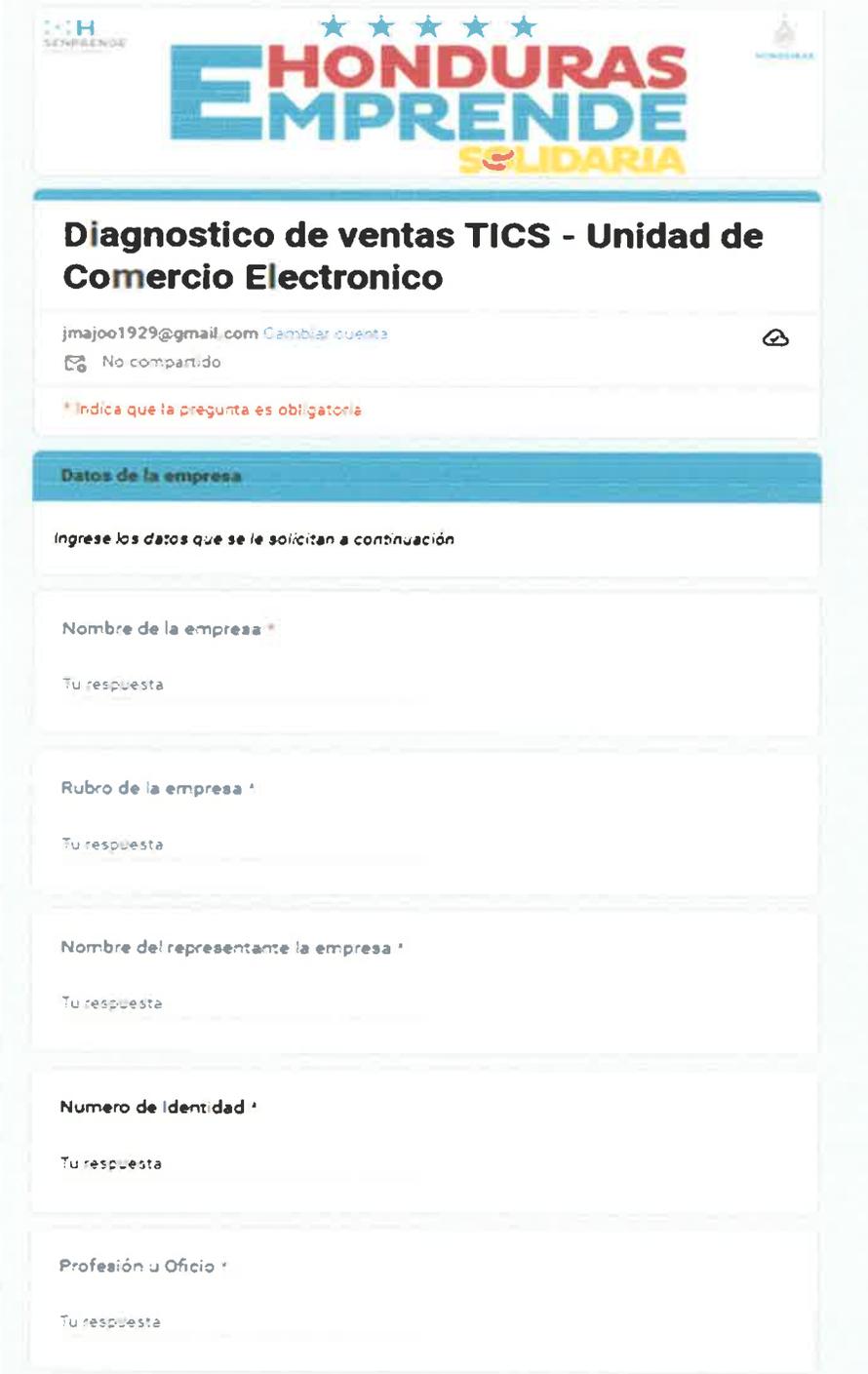
¿Actualmente como realiza la mayor parte de sus ventas? \*

Presencial  
 En línea  
 Presencial y En Línea

Atrás
Siguiente
Borrar formulario

|   |  |   |
|---|--|---|
|  <p>SENPRENDE<br/>Gobierno de la República</p> | <p>SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS</p> <p>SUBDIRECCIÓN DE MERCADOS Y COMPETITIVIDAD</p> |  <p>SENPRENDE<br/>Gobierno de la República</p> |
| <p>PR-SMC-02</p>  | <p>Comercialización y Venta de Productos Mediante las TICS Tecnológicas</p>  | <p>SENPRENDE</p>  |
| <p>Versión 1.0"</p>   | <p>27 de Abril 2023</p>  | <p>17 de 18</p>   |

Formulario de Diagnostico de Ventas - Google Forms Parte 4 de 4



**SENPRENDE**  
Gobierno de la República

**HONDURAS EMPRENDE SOLIDARIA**

### Diagnostico de ventas TICS - Unidad de Comercio Electronico

jmajoo1929@gmail.com [Cambiar cuenta](#)

No compartido

\*Indica que la pregunta es obligatoria

#### Datos de la empresa

Ingrese los datos que se le solicitan a continuación

Nombre de la empresa \*

Tu respuesta

Rubro de la empresa \*

Tu respuesta

Nombre del representante la empresa \*

Tu respuesta

Numero de Identidad \*

Tu respuesta

Profesión u Oficio \*

Tu respuesta

|   |  |   |
|---|--|---|
|  | <p style="text-align: center;"><b>SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS</b></p> <p style="text-align: center;"><b>SUBDIRECCIÓN DE MERCADOS Y COMPETITIVIDAD</b></p> |  |
| <p style="text-align: center;">PR-SMC-02</p>                                      | <p style="text-align: center;">Comercialización y Venta de Productos Mediante las TICS Tecnológicas</p>  | <p style="text-align: center;">SENPRENDE</p>  |
| <p style="text-align: center;">Versión 1.0"</p>                                   | <p style="text-align: center;">27 de Abril 2023</p>  | <p style="text-align: center;">18 de 18</p>   |

## 15. Control de Cambios al Procedimiento

### Historial de Cambios al Procedimiento

| Fecha | Versión | Autor |      | Descripción del cambio | Cambio Autorizado por: |       |
|-------|---------|-------|------|------------------------|------------------------|-------|
|       |         | Cargo | Área |                        | Cargo                  | Firma |
| N/A   | N/A     | N/A   | N/A  | N/A                    | N/A                    | N/A   |