



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

39 - SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS



REP:R00826256
GESTION:2025
06/03/2025 01:33:35 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

INSTITUCIÓN:

39 - Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios

PROGRAMA: 11 SERVICIOS DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS

Producto: 1 - Emprendimientos, MIPYME y Empresas del Sector Social de la Economía (SSE) captadas y gozando beneficios de los servicios de SENPRENDE a nivel nacional

Unidad de Medida: 339 - BENEFICIARIO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 4 - Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental.

Objetivo Operativo: 1 - Prestar servicios para la generación de oportunidades de mercado.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	423.00	0.00	443.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

39 - SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS



REP:R00826256
GESTION:2025
06/03/2025 01:33:35 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 11 SERVICIOS DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS

Producto: 1 - Financiamiento Crediticio entregado a Instituciones del Sector Social de la Economía, emprendimientos, MIPYMES a Nivel Nacional

Unidad de Medida: 371 - CRÉDITO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Fomentar y desarrollar a los emprendedores, al sector MIPYME y el Sector Social de la Economía, prestando servicios y productos con acceso al crédito orientados a la inclusión financiera con fondos de capital de riesgos, con el fin de reconstruir el historial crediticio de personas o empresas que no tienen acceso al Sistema Financiero Nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Prestar servicios y productos de acceso al crédito o inclusión financiera con fondos de capital de riesgo, con el fin de reconstruir el historial crediticio de personas o empresas que no tienen acceso al sistema financiero nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

39 - SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS



REP:R00826256
GESTION:2025
06/03/2025 01:33:35 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 11 SERVICIOS DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS

Producto: 1 - Empresas del Sector Social de la Economía (SSE) y Micro, Pequeña y Mediana Empresa lideradas por mujeres Asistidas Técnicamente

Unidad de Medida: 275 - EMPRESA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Optimizar y refundar el Sector Social de la Economía (SSE) y la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME) de Honduras, mediante el diseño de una estructura empresarial solidaria y democrática, que impulse un desarrollo local y nacional equitativo que genere bienestar, empleo y prosperidad. Focalizando todos sus recursos para gestar y fortalecer el modelo económico alternativo de ampliar oportunidades de desarrollo nacional para ideas de negocios, emprendimientos y empresas de base económica y social, con impacto favorable en el empleo, considerando los intereses nacionales para uso racional del patrimonio ambiental, cultural, económico, industrial y tecnológico del país en la producción y consumo de bienes y servicios de calidad y a precios justos, con el propósito de contribuir al logro de la prosperidad y trascendencia generacional de sus usuarios de servicios y de la población en general.

Objetivo Operativo: 2 - Brindar servicios de desarrollo empresarial a Empresas del Sector Social, emprendimiento, Micro, Mediana y Pequeña Empresa a través de la ciencia, innovación y tecnología, el diseño de programas y proyectos que generen empleos y nuevos emprendimientos. Asistidos en los Centros de Ciudad Mujer.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

39 - SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS



REP:R00826256
GESTION:2025
06/03/2025 01:33:35 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 11 SERVICIOS DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS

Producto: 6 - Emprendimientos Asistidos Técnicamente con inclusión e igualdad de género

Unidad de Medida: 275 - EMPRESA **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Optimizar y refundar el Sector Social de la Economía (SSE) y la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME) de Honduras, mediante el diseño de una estructura empresarial solidaria y democrática, que impulse un desarrollo local y nacional equitativo que genere bienestar, empleo y prosperidad. Focalizando todos sus recursos para gestar y fortalecer el modelo económico alternativo de ampliar oportunidades de desarrollo nacional para ideas de negocios, emprendimientos y empresas de base económica y social, con impacto favorable en el empleo, considerando los intereses nacionales para uso racional del patrimonio ambiental, cultural, económico, industrial y tecnológico del país en la producción y consumo de bienes y servicios de calidad y a precios justos, con el propósito de contribuir al logro de la prosperidad y trascendencia generacional de sus usuarios de servicios y de la población en general.

Objetivo Operativo: 2 - Brindar servicios de desarrollo empresarial a Empresas del Sector Social, emprendimiento, Micro, Mediana y Pequeña Empresa a través de la ciencia, innovación y tecnología, el diseño de programas y proyectos que generen empleos y nuevos emprendimientos. Asistidos en los Centros de Ciudad Mujer.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00	56.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

39 - SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS



REP:R00826256
GESTION:2025
06/03/2025 01:33:35 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 11 SERVICIOS DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS

Producto: 6 - Emprendimientos, MIPYME y SSE aprovechando Oportunidades de Mercado.

Unidad de Medida: 339 - BENEFICIARIO **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 4 - Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental.

Objetivo Operativo: 1 - Prestar servicios para la generación de oportunidades de mercado.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	176.00	0.00	311.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

39 - SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS



REP:R00826256
GESTION:2025
06/03/2025 01:33:35 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 11 SERVICIOS DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS

Producto: 7 - Empresas del Sector Social de la Economía (SSE) y Micro, Pequeña y Mediana Empresa Asistidas Técnicamente en Desarrollo Empresarial

Unidad de Medida: 275 - EMPRESA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Optimizar y refundar el Sector Social de la Economía (SSE) y la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME) de Honduras, mediante el diseño de una estructura empresarial solidaria y democrática, que impulse un desarrollo local y nacional equitativo que genere bienestar, empleo y prosperidad. Focalizando todos sus recursos para gestar y fortalecer el modelo económico alternativo de ampliar oportunidades de desarrollo nacional para ideas de negocios, emprendimientos y empresas de base económica y social, con impacto favorable en el empleo, considerando los intereses nacionales para uso racional del patrimonio ambiental, cultural, económico, industrial y tecnológico del país en la producción y consumo de bienes y servicios de calidad y a precios justos, con el propósito de contribuir al logro de la prosperidad y trascendencia generacional de sus usuarios de servicios y de la población en general.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar los servicios de desarrollo empresarial a Empresas del Sector Social, emprendimiento, Micro, Mediana y Pequeña Empresa a través de la ciencia, innovación y tecnología, el diseño de programas y proyectos que generen empleos y nuevos emprendimientos.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00	70.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

39 - SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS



REP:R00826256
GESTION:2025
06/03/2025 01:33:35 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 11 SERVICIOS DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS

Producto: 7 - Desarrollo de capacidades financieras brindada a Instituciones del Sector Social de la Economía, emprendimientos, MIPYMES a Nivel Nacional

Unidad de Medida: 275 - EMPRESA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Fomentar y desarrollar a los emprendedores, al sector MIPYME y el Sector Social de la Economía, prestando servicios y productos con acceso al crédito orientados a la inclusión financiera con fondos de capital de riesgos, con el fin de reconstruir el historial crediticio de personas o empresas que no tienen acceso al Sistema Financiero Nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Prestar servicios y productos de acceso al crédito o inclusión financiera con fondos de capital de riesgo, con el fin de reconstruir el historial crediticio de personas o empresas que no tienen acceso al sistema financiero nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

39 - SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS



REP:R00826256
GESTION:2025
06/03/2025 01:33:35 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 11 SERVICIOS DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS

Producto: 13 - Cajas Rural de Ahorro y Crédito fortalecidas con capital semilla tecnológico a Nivel Nacional

Unidad de Medida: 275 - EMPRESA **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Fomentar y desarrollar a los emprendedores, al sector MIPYME y el Sector Social de la Economía, prestando servicios y productos con acceso al crédito orientados a la inclusión financiera con fondos de capital de riesgos, con el fin de reconstruir el historial crediticio de personas o empresas que no tienen acceso al Sistema Financiero Nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Prestar servicios y productos de acceso al crédito o inclusión financiera con fondos de capital de riesgo, con el fin de reconstruir el historial crediticio de personas o empresas que no tienen acceso al sistema financiero nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

39 - SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS



REP:R00826256
GESTION:2025
06/03/2025 01:33:35 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 11 SERVICIOS DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS

Producto: 13 - Capacitaciones Brindadas a Emprendimientos y Empresas fortalecidas en temas de Formacion y Desarrollo Empresarial

Unidad de Medida: 275 - EMPRESA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Optimizar y refundar el Sector Social de la Economía (SSE) y la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME) de Honduras, mediante el diseño de una estructura empresarial solidaria y democrática, que impulse un desarrollo local y nacional equitativo que genere bienestar, empleo y prosperidad. Focalizando todos sus recursos para gestar y fortalecer el modelo económico alternativo de ampliar oportunidades de desarrollo nacional para ideas de negocios, emprendimientos y empresas de base económica y social, con impacto favorable en el empleo, considerando los intereses nacionales para uso racional del patrimonio ambiental, cultural, económico, industrial y tecnológico del país en la producción y consumo de bienes y servicios de calidad y a precios justos, con el propósito de contribuir al logro de la prosperidad y trascendencia generacional de sus usuarios de servicios y de la población en general.

Objetivo Operativo: 2 - Brindar servicios de desarrollo empresarial a Empresas del Sector Social, emprendimiento, Micro, Mediana y Pequeña Empresa a través de la ciencia, innovación y tecnología, el diseño de programas y proyectos que generen empleos y nuevos emprendimientos. Asistidos en los Centros de Ciudad Mujer.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00	2.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

39 - SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS



REP:R00826256
GESTION:2025
06/03/2025 01:33:35 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 11 SERVICIOS DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS

Producto: 15 - Emprendimientos Asistidos Técnicamente

Unidad de Medida: 275 - EMPRESA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Optimizar y refundar el Sector Social de la Economía (SSE) y la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME) de Honduras, mediante el diseño de una estructura empresarial solidaria y democrática, que impulse un desarrollo local y nacional equitativo que genere bienestar, empleo y prosperidad. Focalizando todos sus recursos para gestar y fortalecer el modelo económico alternativo de ampliar oportunidades de desarrollo nacional para ideas de negocios, emprendimientos y empresas de base económica y social, con impacto favorable en el empleo, considerando los intereses nacionales para uso racional del patrimonio ambiental, cultural, económico, industrial y tecnológico del país en la producción y consumo de bienes y servicios de calidad y a precios justos, con el propósito de contribuir al logro de la prosperidad y trascendencia generacional de sus usuarios de servicios y de la población en general.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar los servicios de desarrollo empresarial a Empresas del Sector Social, emprendimiento, Micro, Mediana y Pequeña Empresa a través de la ciencia, innovación y tecnología, el diseño de programas y proyectos que generen empleos y nuevos emprendimientos.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00	44.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

39 - SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS



REP:R00826256
GESTION:2025
06/03/2025 01:33:35 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

PROGRAMA: 11 SERVICIOS DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS

Producto: 26 - Capacitaciones Brindadas a empresas del Sector Social, Emprendimientos y Micro, Pequeña y mediana Empresa

Unidad de Medida: 1009 - CAPACITACIÓN **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Optimizar y refundar el Sector Social de la Economía (SSE) y la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME) de Honduras, mediante el diseño de una estructura empresarial solidaria y democrática, que impulse un desarrollo local y nacional equitativo que genere bienestar, empleo y prosperidad. Focalizando todos sus recursos para gestar y fortalecer el modelo económico alternativo de ampliar oportunidades de desarrollo nacional para ideas de negocios, emprendimientos y empresas de base económica y social, con impacto favorable en el empleo, considerando los intereses nacionales para uso racional del patrimonio ambiental, cultural, económico, industrial y tecnológico del país en la producción y consumo de bienes y servicios de calidad y a precios justos, con el propósito de contribuir al logro de la prosperidad y trascendencia generacional de sus usuarios de servicios y de la población en general.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar los servicios de desarrollo empresarial a Empresas del Sector Social, emprendimiento, Micro, Mediana y Pequeña Empresa a través de la ciencia, innovación y tecnología, el diseño de programas y proyectos que generen empleos y nuevos emprendimientos.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

SUB-PROGRAMA: 11-00 -



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

39 - SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025



REP:R00826256
GESTION:2025
06/03/2025 01:33:35 p.m.

PROYECTO: 11-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

39 - SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS



REP:R00826256
GESTION:2025
06/03/2025 01:33:35 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 ASISTENCIA TÉCNICA PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL ASOCIATIVO DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL Y MERCANTIL, INCORPORANDO LA CIENCIA E INNOVACIÓN PARA SU COMPETITIVIDAD.

Producto: 2 - Empresas Asistidas técnicamente del Sector social de la Economía (SSE) y de la Micro, pequeña y mediana Empresa (MIPYME) para el Desarrollo empresarial

Unidad de Medida: 275 - EMPRESA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Optimizar y refundar el Sector Social de la Economía (SSE) y la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME) de Honduras, mediante el diseño de una estructura empresarial solidaria y democrática, que impulse un desarrollo local y nacional equitativo que genere bienestar, empleo y prosperidad. Focalizando todos sus recursos para gestar y fortalecer el modelo económico alternativo de ampliar oportunidades de desarrollo nacional para ideas de negocios, emprendimientos y empresas de base económica y social, con impacto favorable en el empleo, considerando los intereses nacionales para uso racional del patrimonio ambiental, cultural, económico, industrial y tecnológico del país en la producción y consumo de bienes y servicios de calidad y a precios justos, con el propósito de contribuir al logro de la prosperidad y trascendencia generacional de sus usuarios de servicios y de la población en general.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar los servicios de desarrollo empresarial a Empresas del Sector Social, emprendimiento, Micro, Mediana y Pequeña Empresa a través de la ciencia, innovación y tecnología, el diseño de programas y proyectos que generen empleos y nuevos emprendimientos.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	1,206,726.07	70.00	1,087,140.23								

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

39 - SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS



REP:R00826256
GESTION:2025
06/03/2025 01:33:35 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 ASISTENCIA TÉCNICA PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL ASOCIATIVO DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL Y MERCANTIL, INCORPORANDO LA CIENCIA E INNOVACIÓN PARA SU COMPETITIVIDAD.

Producto: 8 - Asesorías Técnicas brindadas a Empresas del Sector Social de la Economía (SSE) y de la Micro Pequeña y Mediana Empresa

Unidad de Medida: 6 - ASESORIA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Optimizar y refundar el Sector Social de la Economía (SSE) y la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME) de Honduras, mediante el diseño de una estructura empresarial solidaria y democrática, que impulse un desarrollo local y nacional equitativo que genere bienestar, empleo y prosperidad. Focalizando todos sus recursos para gestar y fortalecer el modelo económico alternativo de ampliar oportunidades de desarrollo nacional para ideas de negocios, emprendimientos y empresas de base económica y social, con impacto favorable en el empleo, considerando los intereses nacionales para uso racional del patrimonio ambiental, cultural, económico, industrial y tecnológico del país en la producción y consumo de bienes y servicios de calidad y a precios justos, con el propósito de contribuir al logro de la prosperidad y trascendencia generacional de sus usuarios de servicios y de la población en general.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar los servicios de desarrollo empresarial a Empresas del Sector Social, emprendimiento, Micro, Mediana y Pequeña Empresa a través de la ciencia, innovación y tecnología, el diseño de programas y proyectos que generen empleos y nuevos emprendimientos.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00	70.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

39 - SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS



REP:R00826256
GESTION:2025
06/03/2025 01:33:35 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 ASISTENCIA TÉCNICA PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL ASOCIATIVO DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL Y MERCANTIL, INCORPORANDO LA CIENCIA E INNOVACIÓN PARA SU COMPETITIVIDAD.

Producto: 16 - Emprendimientos asistidos técnicamente y de sectores vulnerables

Unidad de Medida: 275 - EMPRESA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Optimizar y refundar el Sector Social de la Economía (SSE) y la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME) de Honduras, mediante el diseño de una estructura empresarial solidaria y democrática, que impulse un desarrollo local y nacional equitativo que genere bienestar, empleo y prosperidad. Focalizando todos sus recursos para gestar y fortalecer el modelo económico alternativo de ampliar oportunidades de desarrollo nacional para ideas de negocios, emprendimientos y empresas de base económica y social, con impacto favorable en el empleo, considerando los intereses nacionales para uso racional del patrimonio ambiental, cultural, económico, industrial y tecnológico del país en la producción y consumo de bienes y servicios de calidad y a precios justos, con el propósito de contribuir al logro de la prosperidad y trascendencia generacional de sus usuarios de servicios y de la población en general.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar los servicios de desarrollo empresarial a Empresas del Sector Social, emprendimiento, Micro, Mediana y Pequeña Empresa a través de la ciencia, innovación y tecnología, el diseño de programas y proyectos que generen empleos y nuevos emprendimientos.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00	44.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

39 - SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS



REP:R00826256
GESTION:2025
06/03/2025 01:33:35 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 ASISTENCIA TÉCNICA PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL ASOCIATIVO DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL Y MERCANTIL, INCORPORANDO LA CIENCIA E INNOVACIÓN PARA SU COMPETITIVIDAD.

Producto: 17 - Asesorías Técnicas brindadas a Emprendimientos y de sectores vulnerables

Unidad de Medida: 6 - ASESORIA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Optimizar y refundar el Sector Social de la Economía (SSE) y la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME) de Honduras, mediante el diseño de una estructura empresarial solidaria y democrática, que impulse un desarrollo local y nacional equitativo que genere bienestar, empleo y prosperidad. Focalizando todos sus recursos para gestar y fortalecer el modelo económico alternativo de ampliar oportunidades de desarrollo nacional para ideas de negocios, emprendimientos y empresas de base económica y social, con impacto favorable en el empleo, considerando los intereses nacionales para uso racional del patrimonio ambiental, cultural, económico, industrial y tecnológico del país en la producción y consumo de bienes y servicios de calidad y a precios justos, con el propósito de contribuir al logro de la prosperidad y trascendencia generacional de sus usuarios de servicios y de la población en general.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar los servicios de desarrollo empresarial a Empresas del Sector Social, emprendimiento, Micro, Mediana y Pequeña Empresa a través de la ciencia, innovación y tecnología, el diseño de programas y proyectos que generen empleos y nuevos emprendimientos.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00	91.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

39 - SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS



REP:R00826256
GESTION:2025
06/03/2025 01:33:35 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 ASISTENCIA TÉCNICA PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL ASOCIATIVO DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL Y MERCANTIL, INCORPORANDO LA CIENCIA E INNOVACIÓN PARA SU COMPETITIVIDAD.

Producto: 27 - Capacitaciones Ejecutadas a Empresas

Unidad de Medida: 1009 - CAPACITACIÓN

No Acumulable: N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Optimizar y refundar el Sector Social de la Economía (SSE) y la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME) de Honduras, mediante el diseño de una estructura empresarial solidaria y democrática, que impulse un desarrollo local y nacional equitativo que genere bienestar, empleo y prosperidad. Focalizando todos sus recursos para gestar y fortalecer el modelo económico alternativo de ampliar oportunidades de desarrollo nacional para ideas de negocios, emprendimientos y empresas de base económica y social, con impacto favorable en el empleo, considerando los intereses nacionales para uso racional del patrimonio ambiental, cultural, económico, industrial y tecnológico del país en la producción y consumo de bienes y servicios de calidad y a precios justos, con el propósito de contribuir al logro de la prosperidad y trascendencia generacional de sus usuarios de servicios y de la población en general.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar los servicios de desarrollo empresarial a Empresas del Sector Social, emprendimiento, Micro, Mediana y Pequeña Empresa a través de la ciencia, innovación y tecnología, el diseño de programas y proyectos que generen empleos y nuevos emprendimientos.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

39 - SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS



REP:R00826256
GESTION:2025
06/03/2025 01:33:35 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 ASISTENCIA TÉCNICA PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL ASOCIATIVO DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL Y MERCANTIL, INCORPORANDO LA CIENCIA E INNOVACIÓN PARA SU COMPETITIVIDAD.

Producto: 28 - Empresas del sector Social, Micro, Pequeña Y mediana Empresa, capacitadas en temas de Desarrollo Empresarial

Unidad de Medida: 275 - EMPRESA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Optimizar y refundar el Sector Social de la Economía (SSE) y la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME) de Honduras, mediante el diseño de una estructura empresarial solidaria y democrática, que impulse un desarrollo local y nacional equitativo que genere bienestar, empleo y prosperidad. Focalizando todos sus recursos para gestar y fortalecer el modelo económico alternativo de ampliar oportunidades de desarrollo nacional para ideas de negocios, emprendimientos y empresas de base económica y social, con impacto favorable en el empleo, considerando los intereses nacionales para uso racional del patrimonio ambiental, cultural, económico, industrial y tecnológico del país en la producción y consumo de bienes y servicios de calidad y a precios justos, con el propósito de contribuir al logro de la prosperidad y trascendencia generacional de sus usuarios de servicios y de la población en general.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar los servicios de desarrollo empresarial a Empresas del Sector Social, emprendimiento, Micro, Mediana y Pequeña Empresa a través de la ciencia, innovación y tecnología, el diseño de programas y proyectos que generen empleos y nuevos emprendimientos.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

39 - SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS



REP:R00826256
GESTION:2025
06/03/2025 01:33:35 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 ASISTENCIA TÉCNICA PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL ASOCIATIVO DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL Y MERCANTIL, INCORPORANDO LA CIENCIA E INNOVACIÓN PARA SU COMPETITIVIDAD.

Producto: 29 - Emprendimientos capacitadas en temas de Desarrollo Empresarial

Unidad de Medida: 275 - EMPRESA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Optimizar y refundar el Sector Social de la Economía (SSE) y la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME) de Honduras, mediante el diseño de una estructura empresarial solidaria y democrática, que impulse un desarrollo local y nacional equitativo que genere bienestar, empleo y prosperidad. Focalizando todos sus recursos para gestar y fortalecer el modelo económico alternativo de ampliar oportunidades de desarrollo nacional para ideas de negocios, emprendimientos y empresas de base económica y social, con impacto favorable en el empleo, considerando los intereses nacionales para uso racional del patrimonio ambiental, cultural, económico, industrial y tecnológico del país en la producción y consumo de bienes y servicios de calidad y a precios justos, con el propósito de contribuir al logro de la prosperidad y trascendencia generacional de sus usuarios de servicios y de la población en general.

Objetivo Operativo: 1 - Ampliar los servicios de desarrollo empresarial a Empresas del Sector Social, emprendimiento, Micro, Mediana y Pequeña Empresa a través de la ciencia, innovación y tecnología, el diseño de programas y proyectos que generen empleos y nuevos emprendimientos.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

39 - SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS



REP:R00826256
GESTION:2025
06/03/2025 01:33:35 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 SERVICIOS FINANCIEROS Y PRODUCTOS DE ACCESO AL CRÉDITOS SOLIDARIOS E INCLUSIVOS CON FONDOS DE CAPITAL DE RIESGOS.

Producto: 2 - Financiamiento Crediticio entregado a Instituciones del Sector Social de la Economía a Nivel Nacional

Unidad de Medida: 371 - CRÉDITO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Fomentar y desarrollar a los emprendedores, al sector MIPYME y el Sector Social de la Economía, prestando servicios y productos con acceso al crédito orientados a la inclusión financiera con fondos de capital de riesgos, con el fin de reconstruir el historial crediticio de personas o empresas que no tienen acceso al Sistema Financiero Nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Prestar servicios y productos de acceso al crédito o inclusión financiera con fondos de capital de riesgo, con el fin de reconstruir el historial crediticio de personas o empresas que no tienen acceso al sistema financiero nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	802,762.66	0.00	802,244.27								

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

39 - SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS



REP:R00826256
GESTION:2025
06/03/2025 01:33:35 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 SERVICIOS FINANCIEROS Y PRODUCTOS DE ACCESO AL CRÉDITOS SOLIDARIOS E INCLUSIVOS CON FONDOS DE CAPITAL DE RIESGOS.

Producto: 3 - Financiamiento Crediticio entregado a Mujeres del Proyecto Credimujer a Nivel Nacional

Unidad de Medida: 371 - CRÉDITO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Fomentar y desarrollar a los emprendedores, al sector MIPYME y el Sector Social de la Economía, prestando servicios y productos con acceso al crédito orientados a la inclusión financiera con fondos de capital de riesgos, con el fin de reconstruir el historial crediticio de personas o empresas que no tienen acceso al Sistema Financiero Nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Prestar servicios y productos de acceso al crédito o inclusión financiera con fondos de capital de riesgo, con el fin de reconstruir el historial crediticio de personas o empresas que no tienen acceso al sistema financiero nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

39 - SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS



REP:R00826256
GESTION:2025
06/03/2025 01:33:35 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 SERVICIOS FINANCIEROS Y PRODUCTOS DE ACCESO AL CRÉDITOS SOLIDARIOS E INCLUSIVOS CON FONDOS DE CAPITAL DE RIESGOS.

Producto: 4 - Financiamiento Crediticio entregado a Emprendimientos Comerciales, de Servicios y de Transformación a Nivel Nacional

Unidad de Medida: 371 - CRÉDITO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Fomentar y desarrollar a los emprendedores, al sector MIPYME y el Sector Social de la Economía, prestando servicios y productos con acceso al crédito orientados a la inclusión financiera con fondos de capital de riesgos, con el fin de reconstruir el historial crediticio de personas o empresas que no tienen acceso al Sistema Financiero Nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Prestar servicios y productos de acceso al crédito o inclusión financiera con fondos de capital de riesgo, con el fin de reconstruir el historial crediticio de personas o empresas que no tienen acceso al sistema financiero nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

39 - SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS



REP:R00826256
GESTION:2025
06/03/2025 01:33:35 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 SERVICIOS FINANCIEROS Y PRODUCTOS DE ACCESO AL CRÉDITOS SOLIDARIOS E INCLUSIVOS CON FONDOS DE CAPITAL DE RIESGOS.

Producto: 5 - Financiamiento Crediticio entregado a MIPYME a Nivel Nacional

Unidad de Medida: 371 - CRÉDITO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Fomentar y desarrollar a los emprendedores, al sector MIPYME y el Sector Social de la Economía, prestando servicios y productos con acceso al crédito orientados a la inclusión financiera con fondos de capital de riesgos, con el fin de reconstruir el historial crediticio de personas o empresas que no tienen acceso al Sistema Financiero Nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Prestar servicios y productos de acceso al crédito o inclusión financiera con fondos de capital de riesgo, con el fin de reconstruir el historial crediticio de personas o empresas que no tienen acceso al sistema financiero nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

39 - SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS



REP:R00826256
GESTION:2025
06/03/2025 01:33:35 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 SERVICIOS FINANCIEROS Y PRODUCTOS DE ACCESO AL CRÉDITOS SOLIDARIOS E INCLUSIVOS CON FONDOS DE CAPITAL DE RIESGOS.

Producto: 6 - Financiamiento Crediticio entregado a Productores Agropecuarios e Industriales a Nivel Nacional

Unidad de Medida: 371 - CRÉDITO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Fomentar y desarrollar a los emprendedores, al sector MIPYME y el Sector Social de la Economía, prestando servicios y productos con acceso al crédito orientados a la inclusión financiera con fondos de capital de riesgos, con el fin de reconstruir el historial crediticio de personas o empresas que no tienen acceso al Sistema Financiero Nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Prestar servicios y productos de acceso al crédito o inclusión financiera con fondos de capital de riesgo, con el fin de reconstruir el historial crediticio de personas o empresas que no tienen acceso al sistema financiero nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

39 - SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS



REP:R00826256
GESTION:2025
06/03/2025 01:33:35 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 SERVICIOS FINANCIEROS Y PRODUCTOS DE ACCESO AL CRÉDITOS SOLIDARIOS E INCLUSIVOS CON FONDOS DE CAPITAL DE RIESGOS.

Producto: 8 - Instituciones del Sector Social de la Economía con Educación Financiera a Nivel Nacional

Unidad de Medida: 275 - EMPRESA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Fomentar y desarrollar a los emprendedores, al sector MIPYME y el Sector Social de la Economía, prestando servicios y productos con acceso al crédito orientados a la inclusión financiera con fondos de capital de riesgos, con el fin de reconstruir el historial crediticio de personas o empresas que no tienen acceso al Sistema Financiero Nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Prestar servicios y productos de acceso al crédito o inclusión financiera con fondos de capital de riesgo, con el fin de reconstruir el historial crediticio de personas o empresas que no tienen acceso al sistema financiero nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

39 - SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS



REP:R00826256
GESTION:2025
06/03/2025 01:33:35 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 SERVICIOS FINANCIEROS Y PRODUCTOS DE ACCESO AL CRÉDITOS SOLIDARIOS E INCLUSIVOS CON FONDOS DE CAPITAL DE RIESGOS.

Producto: 9 - Mujeres del proyecto de credimujer con educación Financiera a nivel nacional

Unidad de Medida: 74 - PERSONA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Fomentar y desarrollar a los emprendedores, al sector MIPYME y el Sector Social de la Economía, prestando servicios y productos con acceso al crédito orientados a la inclusión financiera con fondos de capital de riesgos, con el fin de reconstruir el historial crediticio de personas o empresas que no tienen acceso al Sistema Financiero Nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Prestar servicios y productos de acceso al crédito o inclusión financiera con fondos de capital de riesgo, con el fin de reconstruir el historial crediticio de personas o empresas que no tienen acceso al sistema financiero nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

39 - SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS



REP:R00826256
GESTION:2025
06/03/2025 01:33:35 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 SERVICIOS FINANCIEROS Y PRODUCTOS DE ACCESO AL CRÉDITOS SOLIDARIOS E INCLUSIVOS CON FONDOS DE CAPITAL DE RIESGOS.

Producto: 10 - Emprendimientos con Educación Financiera a Nivel Nacional

Unidad de Medida: 74 - PERSONA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Fomentar y desarrollar a los emprendedores, al sector MIPYME y el Sector Social de la Economía, prestando servicios y productos con acceso al crédito orientados a la inclusión financiera con fondos de capital de riesgos, con el fin de reconstruir el historial crediticio de personas o empresas que no tienen acceso al Sistema Financiero Nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Prestar servicios y productos de acceso al crédito o inclusión financiera con fondos de capital de riesgo, con el fin de reconstruir el historial crediticio de personas o empresas que no tienen acceso al sistema financiero nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

39 - SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS



REP:R00826256
GESTION:2025
06/03/2025 01:33:35 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 SERVICIOS FINANCIEROS Y PRODUCTOS DE ACCESO AL CRÉDITOS SOLIDARIOS E INCLUSIVOS CON FONDOS DE CAPITAL DE RIESGOS.

Producto: 11 - MIPYME con Educación Financiera a Nivel Nacional

Unidad de Medida: 275 - EMPRESA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Fomentar y desarrollar a los emprendedores, al sector MIPYME y el Sector Social de la Economía, prestando servicios y productos con acceso al crédito orientados a la inclusión financiera con fondos de capital de riesgos, con el fin de reconstruir el historial crediticio de personas o empresas que no tienen acceso al Sistema Financiero Nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Prestar servicios y productos de acceso al crédito o inclusión financiera con fondos de capital de riesgo, con el fin de reconstruir el historial crediticio de personas o empresas que no tienen acceso al sistema financiero nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

39 - SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS



REP:R00826256
GESTION:2025
06/03/2025 01:33:35 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 SERVICIOS FINANCIEROS Y PRODUCTOS DE ACCESO AL CRÉDITOS SOLIDARIOS E INCLUSIVOS CON FONDOS DE CAPITAL DE RIESGOS.

Producto: 12 - Productores Agropecuarios e Industriales Capacitados con Educación Financiera a Nivel Nacional

Unidad de Medida: 74 - PERSONA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Fomentar y desarrollar a los emprendedores, al sector MIPYME y el Sector Social de la Economía, prestando servicios y productos con acceso al crédito orientados a la inclusión financiera con fondos de capital de riesgos, con el fin de reconstruir el historial crediticio de personas o empresas que no tienen acceso al Sistema Financiero Nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Prestar servicios y productos de acceso al crédito o inclusión financiera con fondos de capital de riesgo, con el fin de reconstruir el historial crediticio de personas o empresas que no tienen acceso al sistema financiero nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

39 - SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS



REP:R00826256
GESTION:2025
06/03/2025 01:33:35 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 SERVICIOS FINANCIEROS Y PRODUCTOS DE ACCESO AL CRÉDITOS SOLIDARIOS E INCLUSIVOS CON FONDOS DE CAPITAL DE RIESGOS.

Producto: 14 - Cajas Rurales de Ahorro y Crédito potenciadas con la implementación de capital semilla tecnológica

Unidad de Medida: 275 - EMPRESA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Fomentar y desarrollar a los emprendedores, al sector MIPYME y el Sector Social de la Economía, prestando servicios y productos con acceso al crédito orientados a la inclusión financiera con fondos de capital de riesgos, con el fin de reconstruir el historial crediticio de personas o empresas que no tienen acceso al Sistema Financiero Nacional.

Objetivo Operativo: 1 - Prestar servicios y productos de acceso al crédito o inclusión financiera con fondos de capital de riesgo, con el fin de reconstruir el historial crediticio de personas o empresas que no tienen acceso al sistema financiero nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

39 - SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS



REP:R00826256
GESTION:2025
06/03/2025 01:33:35 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-005 GENERAR OPORTUNIDADES DE ACCESOS A MERCADOS Y CADENAS PRODUCTIVAS, PROMOCIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN, PROMOViendo LA INCLUSIÓN Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS COMUNIDADES.

Producto: 2 - Emprendimientos, MIPYME y SSE enlazados a Mercados Nacionales

Unidad de Medida: 339 - BENEFICIARIO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 4 - Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental.

Objetivo Operativo: 1 - Prestar servicios para la generación de oportunidades de mercado.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	16.00	940,188.32	17.00	839,472.21								

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

39 - SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS



REP:R00826256
GESTION:2025
06/03/2025 01:33:35 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-005 GENERAR OPORTUNIDADES DE ACCESOS A MERCADOS Y CADENAS PRODUCTIVAS, PROMOCIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN, PROMOVRIENDO LA INCLUSIÓN Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS COMUNIDADES.

Producto: 3 - Emprendimientos, MIPYME y Empresas del Sector Social de la Economía (SSE) captadas por Promoción de Servicios

Unidad de Medida: 339 - BENEFICIARIO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 4 - Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental.

Objetivo Operativo: 1 - Prestar servicios para la generación de oportunidades de mercado.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	68.00	0.00	131.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

39 - SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS



REP:R00826256
GESTION:2025
06/03/2025 01:33:35 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-005 GENERAR OPORTUNIDADES DE ACCESOS A MERCADOS Y CADENAS PRODUCTIVAS, PROMOCIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN, PROMOViendo LA INCLUSIÓN Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS COMUNIDADES.

Producto: 4 - Emprendimientos, MIPYME y Empresas del Sector Social de la Economía (SSE) Atendidas por Promoción de Servicios

Unidad de Medida: 339 - BENEFICIARIO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 4 - Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental.

Objetivo Operativo: 1 - Prestar servicios para la generación de oportunidades de mercado.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	341.00	0.00	298.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

39 - SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS



REP:R00826256
GESTION:2025
06/03/2025 01:33:35 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-005 GENERAR OPORTUNIDADES DE ACCESOS A MERCADOS Y CADENAS PRODUCTIVAS, PROMOCIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN, PROMOVRIENDO LA INCLUSIÓN Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS COMUNIDADES.

Producto: 5 - Ferias, Eventos, Campañas Promocionales y Casos de Éxito Realizados

Unidad de Medida: 339 - BENEFICIARIO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 4 - Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental.

Objetivo Operativo: 1 - Prestar servicios para la generación de oportunidades de mercado.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	14.00	0.00	14.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

39 - SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS



REP:R00826256
GESTION:2025
06/03/2025 01:33:35 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-005 GENERAR OPORTUNIDADES DE ACCESOS A MERCADOS Y CADENAS PRODUCTIVAS, PROMOCIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN, PROMOVRIENDO LA INCLUSIÓN Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS COMUNIDADES.

Producto: 7 - Diagnósticos de Mercado Generados de acuerdo a la necesidades de los emprendimientos, MIPYME y SSE

Unidad de Medida: 339 - BENEFICIARIO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 4 - Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental.

Objetivo Operativo: 1 - Prestar servicios para la generación de oportunidades de mercado.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	24.00	0.00	24.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

39 - SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS



REP:R00826256
GESTION:2025
06/03/2025 01:33:35 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-005 GENERAR OPORTUNIDADES DE ACCESOS A MERCADOS Y CADENAS PRODUCTIVAS, PROMOCIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN, PROMOVRIENDO LA INCLUSIÓN Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS COMUNIDADES.

Producto: 8 - Emprendimientos, MIPYME y SSE Participando en Ruedas de Negocios, Misiones Comerciales, Exposiciones y Ferias Comerciales .

Unidad de Medida: 339 - BENEFICIARIO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 4 - Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental.

Objetivo Operativo: 1 - Prestar servicios para la generación de oportunidades de mercado.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

39 - SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS



REP:R00826256
GESTION:2025
06/03/2025 01:33:35 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-005 GENERAR OPORTUNIDADES DE ACCESOS A MERCADOS Y CADENAS PRODUCTIVAS, PROMOCIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN, PROMOVRIENDO LA INCLUSIÓN Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS COMUNIDADES.

Producto: 9 - Emprendimientos, MIPYME y SSE enlazados a Mercados Internacionales

Unidad de Medida: 339 - BENEFICIARIO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 4 - Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental.

Objetivo Operativo: 1 - Prestar servicios para la generación de oportunidades de mercado.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

39 - SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS



REP:R00826256
GESTION:2025
06/03/2025 01:33:35 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-005 GENERAR OPORTUNIDADES DE ACCESOS A MERCADOS Y CADENAS PRODUCTIVAS, PROMOCIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN, PROMOVRIENDO LA INCLUSIÓN Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS COMUNIDADES.

Producto: 10 - Emprendimientos, MIPYME y SSE utilizando TICS (e-commerce, e-bussines)

Unidad de Medida: 339 - BENEFICIARIO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 4 - Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental.

Objetivo Operativo: 1 - Prestar servicios para la generación de oportunidades de mercado.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	136.00	0.00	270.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

39 - SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS



REP:R00826256
GESTION:2025
06/03/2025 01:33:35 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-005 GENERAR OPORTUNIDADES DE ACCESOS A MERCADOS Y CADENAS PRODUCTIVAS, PROMOCIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN, PROMOVRIENDO LA INCLUSIÓN Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS COMUNIDADES.

Producto: 11 - Clientes empresariales del SSE apoyados para mejorar su comercialización

Unidad de Medida: 339 - BENEFICIARIO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 4 - Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental.

Objetivo Operativo: 1 - Prestar servicios para la generación de oportunidades de mercado.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

39 - SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS



REP:R00826256
GESTION:2025
06/03/2025 01:33:35 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-008 ASISTENCIA TÉCNICA PARA MEJORAMIENTO EN LAS CONDICIONES DE VIDA DE LAS MUJERES EN HONDURAS EN LAS ÁREAS DE AUTONOMÍA ECONÓMICA.

Producto: 2 - Empresas lideradas por mujeres Asistidas técnicamente

Unidad de Medida: 275 - EMPRESA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Optimizar y refundar el Sector Social de la Economía (SSE) y la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME) de Honduras, mediante el diseño de una estructura empresarial solidaria y democrática, que impulse un desarrollo local y nacional equitativo que genere bienestar, empleo y prosperidad. Focalizando todos sus recursos para gestar y fortalecer el modelo económico alternativo de ampliar oportunidades de desarrollo nacional para ideas de negocios, emprendimientos y empresas de base económica y social, con impacto favorable en el empleo, considerando los intereses nacionales para uso racional del patrimonio ambiental, cultural, económico, industrial y tecnológico del país en la producción y consumo de bienes y servicios de calidad y a precios justos, con el propósito de contribuir al logro de la prosperidad y trascendencia generacional de sus usuarios de servicios y de la población en general.

Objetivo Operativo: 2 - Brindar servicios de desarrollo empresarial a Empresas del Sector Social, emprendimiento, Micro, Mediana y Pequeña Empresa a través de la ciencia, innovación y tecnología, el diseño de programas y proyectos que generen empleos y nuevos emprendimientos. Asistidos en los Centros de Ciudad Mujer.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	326,322.90	0.00	357,152.41								

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

39 - SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS



REP:R00826256
GESTION:2025
06/03/2025 01:33:35 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-008 ASISTENCIA TÉCNICA PARA MEJORAMIENTO EN LAS CONDICIONES DE VIDA DE LAS MUJERES EN HONDURAS EN LAS ÁREAS DE AUTONOMÍA ECONÓMICA.

Producto: 3 - Asesorías Técnicas brindadas a Empresas lideradas por mujeres

Unidad de Medida: 6 - ASESORIA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Optimizar y refundar el Sector Social de la Economía (SSE) y la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME) de Honduras, mediante el diseño de una estructura empresarial solidaria y democrática, que impulse un desarrollo local y nacional equitativo que genere bienestar, empleo y prosperidad. Focalizando todos sus recursos para gestar y fortalecer el modelo económico alternativo de ampliar oportunidades de desarrollo nacional para ideas de negocios, emprendimientos y empresas de base económica y social, con impacto favorable en el empleo, considerando los intereses nacionales para uso racional del patrimonio ambiental, cultural, económico, industrial y tecnológico del país en la producción y consumo de bienes y servicios de calidad y a precios justos, con el propósito de contribuir al logro de la prosperidad y trascendencia generacional de sus usuarios de servicios y de la población en general.

Objetivo Operativo: 2 - Brindar servicios de desarrollo empresarial a Empresas del Sector Social, emprendimiento, Micro, Mediana y Pequeña Empresa a través de la ciencia, innovación y tecnología, el diseño de programas y proyectos que generen empleos y nuevos emprendimientos. Asistidos en los Centros de Ciudad Mujer.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

39 - SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS



REP:R00826256
GESTION:2025
06/03/2025 01:33:35 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-008 ASISTENCIA TÉCNICA PARA MEJORAMIENTO EN LAS CONDICIONES DE VIDA DE LAS MUJERES EN HONDURAS EN LAS ÁREAS DE AUTONOMÍA ECONÓMICA.

Producto: 7 - Emprendimientos asistidos técnicamente con igualdad de género

Unidad de Medida: 275 - EMPRESA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Optimizar y refundar el Sector Social de la Economía (SSE) y la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME) de Honduras, mediante el diseño de una estructura empresarial solidaria y democrática, que impulse un desarrollo local y nacional equitativo que genere bienestar, empleo y prosperidad. Focalizando todos sus recursos para gestar y fortalecer el modelo económico alternativo de ampliar oportunidades de desarrollo nacional para ideas de negocios, emprendimientos y empresas de base económica y social, con impacto favorable en el empleo, considerando los intereses nacionales para uso racional del patrimonio ambiental, cultural, económico, industrial y tecnológico del país en la producción y consumo de bienes y servicios de calidad y a precios justos, con el propósito de contribuir al logro de la prosperidad y trascendencia generacional de sus usuarios de servicios y de la población en general.

Objetivo Operativo: 2 - Brindar servicios de desarrollo empresarial a Empresas del Sector Social, emprendimiento, Micro, Mediana y Pequeña Empresa a través de la ciencia, innovación y tecnología, el diseño de programas y proyectos que generen empleos y nuevos emprendimientos. Asistidos en los Centros de Ciudad Mujer.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00	56.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

39 - SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS



REP:R00826256
GESTION:2025
06/03/2025 01:33:35 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-008 ASISTENCIA TÉCNICA PARA MEJORAMIENTO EN LAS CONDICIONES DE VIDA DE LAS MUJERES EN HONDURAS EN LAS ÁREAS DE AUTONOMÍA ECONÓMICA.

Producto: 8 - Asesorías Técnicas brindadas a Emprendimientos lideradas por mujeres

Unidad de Medida: 6 - ASESORIA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Optimizar y refundar el Sector Social de la Economía (SSE) y la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME) de Honduras, mediante el diseño de una estructura empresarial solidaria y democrática, que impulse un desarrollo local y nacional equitativo que genere bienestar, empleo y prosperidad. Focalizando todos sus recursos para gestar y fortalecer el modelo económico alternativo de ampliar oportunidades de desarrollo nacional para ideas de negocios, emprendimientos y empresas de base económica y social, con impacto favorable en el empleo, considerando los intereses nacionales para uso racional del patrimonio ambiental, cultural, económico, industrial y tecnológico del país en la producción y consumo de bienes y servicios de calidad y a precios justos, con el propósito de contribuir al logro de la prosperidad y trascendencia generacional de sus usuarios de servicios y de la población en general.

Objetivo Operativo: 2 - Brindar servicios de desarrollo empresarial a Empresas del Sector Social, emprendimiento, Micro, Mediana y Pequeña Empresa a través de la ciencia, innovación y tecnología, el diseño de programas y proyectos que generen empleos y nuevos emprendimientos. Asistidos en los Centros de Ciudad Mujer.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00	5.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

39 - SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS



REP:R00826256
GESTION:2025
06/03/2025 01:33:35 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-008 ASISTENCIA TÉCNICA PARA MEJORAMIENTO EN LAS CONDICIONES DE VIDA DE LAS MUJERES EN HONDURAS EN LAS ÁREAS DE AUTONOMÍA ECONÓMICA.

Producto: 9 - Capacitaciones Brindadas a empresas y Emprendimientos con enfoque de Genero

Unidad de Medida: 1009 - CAPACITACIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Optimizar y refundar el Sector Social de la Economía (SSE) y la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME) de Honduras, mediante el diseño de una estructura empresarial solidaria y democrática, que impulse un desarrollo local y nacional equitativo que genere bienestar, empleo y prosperidad. Focalizando todos sus recursos para gestar y fortalecer el modelo económico alternativo de ampliar oportunidades de desarrollo nacional para ideas de negocios, emprendimientos y empresas de base económica y social, con impacto favorable en el empleo, considerando los intereses nacionales para uso racional del patrimonio ambiental, cultural, económico, industrial y tecnológico del país en la producción y consumo de bienes y servicios de calidad y a precios justos, con el propósito de contribuir al logro de la prosperidad y trascendencia generacional de sus usuarios de servicios y de la población en general.

Objetivo Operativo: 2 - Brindar servicios de desarrollo empresarial a Empresas del Sector Social, emprendimiento, Micro, Mediana y Pequeña Empresa a través de la ciencia, innovación y tecnología, el diseño de programas y proyectos que generen empleos y nuevos emprendimientos. Asistidos en los Centros de Ciudad Mujer.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00	2.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

39 - SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS



REP:R00826256
GESTION:2025
06/03/2025 01:33:35 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-008 ASISTENCIA TÉCNICA PARA MEJORAMIENTO EN LAS CONDICIONES DE VIDA DE LAS MUJERES EN HONDURAS EN LAS ÁREAS DE AUTONOMÍA ECONÓMICA.

Producto: 10 - Empresas capacitadas en temas de Desarrollo Empresarial con enfoque de Genero

Unidad de Medida: 275 - EMPRESA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Optimizar y refundar el Sector Social de la Economía (SSE) y la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME) de Honduras, mediante el diseño de una estructura empresarial solidaria y democrática, que impulse un desarrollo local y nacional equitativo que genere bienestar, empleo y prosperidad. Focalizando todos sus recursos para gestar y fortalecer el modelo económico alternativo de ampliar oportunidades de desarrollo nacional para ideas de negocios, emprendimientos y empresas de base económica y social, con impacto favorable en el empleo, considerando los intereses nacionales para uso racional del patrimonio ambiental, cultural, económico, industrial y tecnológico del país en la producción y consumo de bienes y servicios de calidad y a precios justos, con el propósito de contribuir al logro de la prosperidad y trascendencia generacional de sus usuarios de servicios y de la población en general.

Objetivo Operativo: 2 - Brindar servicios de desarrollo empresarial a Empresas del Sector Social, emprendimiento, Micro, Mediana y Pequeña Empresa a través de la ciencia, innovación y tecnología, el diseño de programas y proyectos que generen empleos y nuevos emprendimientos. Asistidos en los Centros de Ciudad Mujer.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

39 - SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS



REP:R00826256
GESTION:2025
06/03/2025 01:33:35 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2025

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-008 ASISTENCIA TÉCNICA PARA MEJORAMIENTO EN LAS CONDICIONES DE VIDA DE LAS MUJERES EN HONDURAS EN LAS ÁREAS DE AUTONOMÍA ECONÓMICA.

Producto: 11 - Mujeres Capacitadas en temas de Desarrollo empresarial

Unidad de Medida: 74 - PERSONA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Optimizar y refundar el Sector Social de la Economía (SSE) y la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME) de Honduras, mediante el diseño de una estructura empresarial solidaria y democrática, que impulse un desarrollo local y nacional equitativo que genere bienestar, empleo y prosperidad. Focalizando todos sus recursos para gestar y fortalecer el modelo económico alternativo de ampliar oportunidades de desarrollo nacional para ideas de negocios, emprendimientos y empresas de base económica y social, con impacto favorable en el empleo, considerando los intereses nacionales para uso racional del patrimonio ambiental, cultural, económico, industrial y tecnológico del país en la producción y consumo de bienes y servicios de calidad y a precios justos, con el propósito de contribuir al logro de la prosperidad y trascendencia generacional de sus usuarios de servicios y de la población en general.

Objetivo Operativo: 2 - Brindar servicios de desarrollo empresarial a Empresas del Sector Social, emprendimiento, Micro, Mediana y Pequeña Empresa a través de la ciencia, innovación y tecnología, el diseño de programas y proyectos que generen empleos y nuevos emprendimientos. Asistidos en los Centros de Ciudad Mujer.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00	52.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00