

MEMORANDO UPEG/SECAPPH 058-2025

PARA: Ing. MISAEL OSORIO
Oficial de transparencia- SECAPPH

DE: **PhD: DEISI NOEMI GALLARDO LÓPEZ**
Directora de la Unidad de Planificación y Evaluación de la Gestión.
UPEG- SECAPPH

ASUNTO: Remisión de Información para la actualización Portal de
Transparencia 2025

FECHA: 10 de abril 2025



Estimado Ingeniero Osorio
Deseando éxitos en sus valiosas labores diarias.

Por medio de la presente se remiten mediante el correo electrónico de la UPEG los siguientes reportes solicitados para la actualización Portal de Transparencia 2025:

- **Reporte 00826256 Producción de Productos por Categoría Programática I Trimestre año 2025**
- **Reporte R00824637, plan estratégico y operativo detallado 2025.**

Con respecto al reporte del Plan estratégico 2025 específicamente R00824625, se notifica que no se logró obtener el documento, por lo cual la analista de SEFIN sugirió incorporar el reporte **R00824637, "plan estratégico y operativo detallado 2025"**, el cual comprende la misma información que el reporte solicitado.

Agradeciendo su atención a la presente.

CC: Archivo
CJLO



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2025



Estado: AUTORIZADO

Institución: 410 - Secretaría de las Culturas, las Artes y los Patrimonios de los Pueblos de Honduras

MISIÓN:

La SECAPPH es la institución rectora de las políticas públicas culturales, que junto a las demás estructuras del Estado y de la Sociedad Hondureña construye la refundación de Honduras, a través de las artes, la salvaguarda de los patrimonios de los pueblos, el libro y documento, revitalizando el desarrollo creativo, los diálogos interculturales para la cohesión social y el Buen Vivir.

VISIÓN:

La Secretaría de las Culturas, las Artes y los Patrimonios de los Pueblos de Honduras, será reconocida en el ámbito nacional e internacional por su contribución a la transformación social y económica, a partir de una política pública con enfoque territorial y poblacional que fortalece la protección del patrimonio, el ejercicio de los derechos culturales y el desarrollo de la economía impulsando las industria culturales y proyectos de los creadores y gestores de la cultura nacional y local.

OBJETIVO ESTRATEGICO

1

Ampliar la cobertura de los bienes y servicios culturales, fomentando la creación artística, expresiones culturales y el libro y documento, para garantizar los derechos culturales de la población hondureña, diversificando la oferta de artística en sus diferentes modalidades para la conservación y salvaguardia de los patrimonios de los pueblos.

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	9	Garantizar el goce de los derechos sociales, económicos, culturales y ambientales, a través de la generación de oportunidades en el país con el fin de reducir la migración forzada; y brindar medios y modos de vida sustentables al ciudadano que retorne a Honduras.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	1	Reducida la migración forzada de personas en todas sus formas.
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	1	Una Honduras sin pobreza extrema, educada y sana con sistemas consolidados de previsión social.
META VISIÓN DE PAIS	2	Reducir a menos del 15% el porcentaje de hogares en situación de pobreza

2025 2026 2027 2028

Vigencia del Objeto Estratégico

S N N N

OBJETIVO OPERATIVO

1

Brindar acceso a la población en sus diferentes ciclos de vida, a todos los servicios artísticos, literarios, culturales y patrimoniales que proporciona la SECAPPH a través de las Unidades Ejecutoras a nivel Nacional.



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO

MODIFICACIONES

EJERCICIO: 2025



REP:R00824637
GESTION:2025
02/04/2025 03:33:13 p.m.

PRODUCTO	1	Actividades culturales y artísticas dirigidas a la población diferenciada por género y en condición de vulnerabilidad, incluidas en sus diversas capacidades y ciclos de vida, con enfoque en derechos humanos, que incluyen proyectos, eventos, talleres, conformaciones de agrupaciones, intercambios artísticos, grabaciones, creaciones, curadurías y catalogaciones.
-----------------	---	---

Unidad de Medida 74 PERSONA **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	11800	18000	11600	12320

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	53720	0	0	0

Total Global Cantidad 31360

PRODUCTO	2	Creadas producciones audiovisuales, proyectos y compañías artísticas; realizados intercambios internacionales para la difusión del arte y el fortalecimiento del gremio artístico independiente y emergente nacional, para garantizar la inclusión de la población en las manifestaciones artísticas/culturales, tomando en cuenta criterios de género y de Derechos Humanos, enfatizando la inclusión política, económica y social de las mujeres hondureñas
-----------------	---	---

Unidad de Medida 593 ACCION **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	2	3012	3012	4

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	6030	0	0	0

Total Global Cantidad 2015

PRODUCTO	3	Libros ingresados para fomentar la lectura e incrementar el acceso a la literatura, cultura y conocimiento dirigidos a ciudadanía en las diferentes etapas de su vida.
-----------------	---	--

Unidad de Medida 424 LIBRO **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	2018	2018	2020	2020

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	8076	0	0	0

Total Global Cantidad 4038

PRODUCTO	4	Red de Bibliotecas Públicas ampliada para fomentar el acceso de la población en sus diferentes etapas de vida
-----------------	---	---

Unidad de Medida 318 AFILIADO **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	16	16	16	16

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	64	0	0	0

Total Global Cantidad 32



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2025



PRODUCTO	5	Restauración y conservación del patrimonio documental en custodia del Archivo Nacional, Biblioteca Nacional y Hemeroteca Nacional.									
-----------------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Unidad de Medida 32 DOCUMENTO **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	80	80	80	60

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	300	0	0	0

Total Global Cantidad 150

PRODUCTO	6	Espacios de encuentro literarios y documentales creados para mayor acceso de la población.									
-----------------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Unidad de Medida 39 EVENTO **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	0	2	2	6

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	10	0	0	0

Total Global Cantidad 5

PRODUCTO	7	Fortalecidos los espacios físicos y virtuales para garantizar el acceso a la documentación y resguardo del patrimonio documental y literario del país.									
-----------------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Unidad de Medida 1143 ESPACIO PÚBLICO **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	0	4	0	4

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	8	0	0	0

Total Global Cantidad 4

PRODUCTO	8	Salvaguardadas las expresiones y manifestaciones culturales de las pueblos originarios, afrohondureños y mestizas de Honduras, con participación de comunidades focalizadas, a través de la sistematización, difusión, revitalización y patrimonialización de sus bienes culturales materiales e inmateriales, bajo un enfoque de derechos humanos con perspectiva de género.									
-----------------	---	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Unidad de Medida 593 ACCION **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	12	46	32	56

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	146	0	0	0

Total Global Cantidad 73



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO

MODIFICACIONES

EJERCICIO: 2025



PRODUCTO	9	Incrementado el potencial artístico-cultural de la población hondureña por medio de talleres artísticos y culturales, desde una perspectiva de género, a través de las Casas de la Cultura
-----------------	---	--

Unidad de Medida 74 PERSONA **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	20174	21518	23506	25608

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	90806	0	0	0

Total Global Cantidad 45403

PRODUCTO	10	Atendidas las personas en los diversos programas de formación artística y técnico artesanal, con enfoque de género, inclusión y diversidad.
-----------------	----	---

Unidad de Medida 74 PERSONA **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	148	8080	186	1944

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	10358	0	0	0

Total Global Cantidad 5179

PRODUCTO	11	Realizado proyecto de diversas manifestaciones artísticas, entre ellas, exposiciones, eventos, documentales, grabaciones, ferias, campamentos e intercambios artísticos-culturales, creaciones, curadurías y catalogación de obras artísticas, tomando en cuenta criterios de sostenibilidad ecológica, en derechos humanos, inclusión de género, población en vulnerabilidad, diferenciadas por género y edad.
-----------------	----	---

Unidad de Medida 74 PERSONA **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	5500	8250	9500	5710

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	28960	0	0	0

Total Global Cantidad 28960

PRODUCTO	12	Impartidos talleres de danzas, música, teatro, arte circense, cinematografía, artes plásticas y visuales, métrica constructiva y arte urbano, dirigidos a docentes, estudiantes, artistas y gestores, población en vulnerabilidad, población migrante retornada y población en general, enfocados en derechos humanos, cuidado del medio ambiente, población femenina, y personas en situación de vulnerabilidad, diferenciadas por género y edad.
-----------------	----	--

Unidad de Medida 74 PERSONA **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	200	300	300	200

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	1000	0	0	0

Total Global Cantidad 1000



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2025



PRODUCTO	16	Grupos artísticos conformados y/o fortalecidos beneficiando a la población en las distintas regiones del país, para la aplicación y difusión de las distintas disciplinas artísticas, con enfoque en derechos humanos, desde una perspectiva de equidad de género enfocada en la promoción de los derechos políticos, sociales y económicos de las mujeres hondureñas, incluyendo a personas en situación de vulnerabilidad, diferenciadas por edad, así como pueblos originarios y afrohondureños.
-----------------	----	---

Unidad de Medida 74 PERSONA **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	200	450	500	250

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	1400	0	0	0

Total Global Cantidad 1400

PRODUCTO	21	Elaboradas ediciones de fanzines sobre historia y crítica cinematográfica, desde una perspectiva de género que sensibilice sobre los derechos políticos, económicos y sociales de todas las mujeres hondureña
-----------------	----	---

Unidad de Medida 32 DOCUMENTO **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	0	1000	1000	0

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	2000	0	0	0

Total Global Cantidad 2000

PRODUCTO	22	Creadas Compañías Nacionales Artísticas de danza garífuna y teatro,
-----------------	----	---

Unidad de Medida 32 DOCUMENTO **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	0	0	2	0

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	2	0	0	0

Total Global Cantidad 2

PRODUCTO	24	Elaborado perfil de proyecto para la creación del escenario móvil de las artes para su aprobación ante las máxima autoridad
-----------------	----	---

Unidad de Medida 305 PROYECTO **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	0	1	0	0

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	1	0	0	0

Total Global Cantidad 1



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2025



PRODUCTO	25	Creada producción audiovisual con enfoque de género a población femenina en situación de vulnerabilidad, por violencia psicológica y emocional.
-----------------	----	---

Unidad de Medida 305 PROYECTO **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	0	1	0	0

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	1	0	0	0

Total Global Cantidad 1

PRODUCTO	79	Elaborado documento con el repositorio de danzas folclóricas para su lanzamiento en la página web de la SECAPPH.
-----------------	----	--

Unidad de Medida 32 DOCUMENTO **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	0	0	0	1

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	0	0	0	0

PRODUCTO	80	Realizadas misiones oficiales artístico-culturales mediante intercambios de delegaciones dentro del territorio nacional y el extranjero, para la representación de las diversas manifestaciones de la identidad nacional y el conocimiento de otras culturas.
-----------------	----	---

Unidad de Medida 32 DOCUMENTO **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	1	2	3	0

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	0	0	0	0

PRODUCTO	81	Realizada celebración del año iberoamericano de las artes escénicas de Honduras, como Estado miembro oficial del fondo de ayudas para las artes escénicas (Teatro, Danza y Circo) de IBERESCENA.
-----------------	----	--

Unidad de Medida 32 DOCUMENTO **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	0	1	0	1

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	0	0	0	0



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO

MODIFICACIONES

EJERCICIO: 2025



REP:R00824637
GESTION:2025
02/04/2025 03:33:13 p.m.

PRODUCTO	82	Creados Laboratorios creativos de producción audiovisual, desde una perspectiva de género que promueva los derechos económicos, políticos y sociales, de las mujeres Creados Laboratorios creativos de producción audiovisual, desde una perspectiva de género que promueva los derechos económicos, políticos y sociales, de las mujeres hondureñas.
-----------------	----	---

Unidad de Medida	305	PROYECTO	Periodicidad	4	Trimestral	Tipo de Producto	INTERMEDIA	Producto Primario	N	No Acumulable	S
-------------------------	-----	----------	---------------------	---	------------	-------------------------	------------	--------------------------	---	----------------------	---

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	0	1	1	0

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	0	0	0	0

PRODUCTO	27	Equipados espacios en la Hemeroteca Nacional, Archivo Nacional, Imprenta Eva Thais y Biblioteca Nacional, con el equipo de digitalización y material de bioseguridad para el resguardo del patrimonio documental en las diferentes salas
-----------------	----	--

Unidad de Medida	492	SALA	Periodicidad	4	Trimestral	Tipo de Producto	INTERMEDIA	Producto Primario	S	No Acumulable	N
-------------------------	-----	------	---------------------	---	------------	-------------------------	------------	--------------------------	---	----------------------	---

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	0	2	2	2

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	6	0	0	0

Total Global Cantidad 6

PRODUCTO	28	Reabastecido el acervo bibliográfico de la Biblioteca Nacional de Honduras y la Red de Bibliotecas Públicas por medio de la producción de libros y la gestión de donaciones para su distribución a nivel nacional para beneficiar a usuarias y usuarios cuyo contenido incluya temáticas género, mujeres, diversidad.
-----------------	----	---

Unidad de Medida	424	LIBRO	Periodicidad	4	Trimestral	Tipo de Producto	INTERMEDIA	Producto Primario	N	No Acumulable	N
-------------------------	-----	-------	---------------------	---	------------	-------------------------	------------	--------------------------	---	----------------------	---

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	1000	1000	1000	1000

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	4000	0	0	0

Total Global Cantidad 4000

PRODUCTO	29	Creado y ejecutado el programa "Cajas Viajeras"
-----------------	----	---

Unidad de Medida	593	ACCION	Periodicidad	4	Trimestral	Tipo de Producto	INTERMEDIA	Producto Primario	N	No Acumulable	N
-------------------------	-----	--------	---------------------	---	------------	-------------------------	------------	--------------------------	---	----------------------	---

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	5	5	5	5

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	20	0	0	0

Total Global Cantidad 20



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2025



PRODUCTO	30	Libros producidos por la Editorial e imprenta Eva Thais, que incluya las temáticas de género, mujeres, diversidad.
-----------------	----	--

Unidad de Medida 424 LIBRO **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	4	4	5	5

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	18	0	0	0

Total Global Cantidad 18

PRODUCTO	31	Afiliadas Nuevas bibliotecas de la red de Bibliotecas públicas en los municipios priorizados
-----------------	----	--

Unidad de Medida 318 AFILIADO **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	8	8	8	8

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	32	0	0	0

Total Global Cantidad 32

PRODUCTO	36	Documentación restaurada o empastada en las unidades del Archivo Nacional, Biblioteca Nacional y Hemeroteca Nacional.
-----------------	----	---

Unidad de Medida 32 DOCUMENTO **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	15	15	15	5

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	50	0	0	0

Total Global Cantidad 50

PRODUCTO	39	Digitalizados la documentación más antigua de la sección documental de la caja No. 1 a la 159 del Archivo Nacional de Honduras
-----------------	----	--

Unidad de Medida 32 DOCUMENTO **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	25	25	25	25

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	100	0	0	0

Total Global Cantidad 100



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2025



PRODUCTO	43	Realización de la FIL-HONDURAS 2025
-----------------	----	-------------------------------------

Unidad de Medida	43	FERIA	Periodicidad	4	Trimestral	Tipo de Producto	INTERMEDIA	Producto Primario	N	No Acumulable	N
-------------------------	----	-------	---------------------	---	------------	-------------------------	------------	--------------------------	---	----------------------	---

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	0	0	1	0

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	1	0	0	0

Total Global Cantidad 1

PRODUCTO	44	Realizado el Segundo Congreso de Archivística de Honduras
-----------------	----	---

Unidad de Medida	39	EVENTO	Periodicidad	4	Trimestral	Tipo de Producto	INTERMEDIA	Producto Primario	N	No Acumulable	N
-------------------------	----	--------	---------------------	---	------------	-------------------------	------------	--------------------------	---	----------------------	---

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	0	0	0	1

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	1	0	0	0

Total Global Cantidad 1

PRODUCTO	83	Representación oficial en espacios de literatura, cultura y patrimonios de forma institucional
-----------------	----	--

Unidad de Medida	39	EVENTO	Periodicidad	4	Trimestral	Tipo de Producto	INTERMEDIA	Producto Primario	N	No Acumulable	S
-------------------------	----	--------	---------------------	---	------------	-------------------------	------------	--------------------------	---	----------------------	---

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	0	1	0	1

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	0	0	0	0

PRODUCTO	84	Concurso Nacional de literatura
-----------------	----	---------------------------------

Unidad de Medida	39	EVENTO	Periodicidad	4	Trimestral	Tipo de Producto	INTERMEDIA	Producto Primario	N	No Acumulable	S
-------------------------	----	--------	---------------------	---	------------	-------------------------	------------	--------------------------	---	----------------------	---

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	0	0	0	1

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	0	0	0	0



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO

MODIFICACIONES

EJERCICIO: 2025



REP:R00824637
GESTION:2025
02/04/2025 03:33:13 p.m.

PRODUCTO	46	Promovido el aprendizaje de las lenguas maternas de los pueblos indígenas y afrohondureños, mediante el desarrollo de actividades de enseñanza- aprendizaje, en coordinación con las organizaciones de base comunitaria, alcaldías y aliados estratégicos, en el marco de la implementación del Plan Nacional para la preservación, fortalecimiento y revitalización de los idiomas de las poblaciones indígenas y afrohondureñas.
-----------------	----	--

Unidad de Medida	131	ACTIVIDAD	Periodicidad	4	Trimestral	Tipo de Producto	INTERMEDIA	Producto Primario	S	No Acumulable	N
-------------------------	-----	-----------	---------------------	---	------------	-------------------------	------------	--------------------------	---	----------------------	---

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	0	0	0	4

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	4	0	0	0

Total Global Cantidad 4

PRODUCTO	66	Difundido/divulgado el acervo etnográfico-etnológico desde y sobre los pueblos de Honduras, a través de la edición, publicación y distribución de documentos y materiales informativos sobre la diversidad cultural, lingüística y étnica existente en el país y sobre las distintas manifestaciones y ámbitos representativos del patrimonio cultural inmaterial de Honduras
-----------------	----	---

Unidad de Medida	32	DOCUMENTO	Periodicidad	4	Trimestral	Tipo de Producto	INTERMEDIA	Producto Primario	N	No Acumulable	N
-------------------------	----	-----------	---------------------	---	------------	-------------------------	------------	--------------------------	---	----------------------	---

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	0	0	8	2

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	10	0	0	0

Total Global Cantidad 10

PRODUCTO	67	Promovidas las expresiones culturales, musicales y dancísticas ancestrales de los pueblos originarios y afrohondureños, a través de la práctica de sus conocimientos y la provisión de vestuario
-----------------	----	--

Unidad de Medida	294	GRUPO	Periodicidad	4	Trimestral	Tipo de Producto	INTERMEDIA	Producto Primario	N	No Acumulable	N
-------------------------	-----	-------	---------------------	---	------------	-------------------------	------------	--------------------------	---	----------------------	---

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	0	10	0	8

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	18	0	0	0

Total Global Cantidad 18

PRODUCTO	69	Inventariadas las prácticas culturales representativas del Patrimonio Cultural Inmaterial - PCI, de los Pueblos de Honduras.
-----------------	----	--

Unidad de Medida	39	EVENTO	Periodicidad	4	Trimestral	Tipo de Producto	INTERMEDIA	Producto Primario	N	No Acumulable	N
-------------------------	----	--------	---------------------	---	------------	-------------------------	------------	--------------------------	---	----------------------	---

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	0	0	0	3

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	3	0	0	0

Total Global Cantidad 3



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO

MODIFICACIONES

EJERCICIO: 2025



REP:R00824637
GESTION:2025
02/04/2025 03:33:13 p.m.

PRODUCTO	70	Documento de sistematización identificando los platillos típicos representativos de la gastronomía tradicional en las festividades de los pueblos originarios y afrohondureños de Honduras.
-----------------	----	---

Unidad de Medida	1035	DOCUMENTO DE SISTEMATIZACION	Periodicidad	4	Trimestral	Tipo de Producto	INTERMEDIA	Producto Primario	N	No Acumulable	N
-------------------------	------	------------------------------	---------------------	---	------------	-------------------------	------------	--------------------------	---	----------------------	---

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	0	0	0	1

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	1	0	0	0

Total Global Cantidad 1

PRODUCTO	72	Postuladas ante la UNESCO, en anteproyecto de la declaratorias a Patrimonio Cultural de la Nación, las practicas culturales representativas del PCI, de los Pueblos de Honduras.
-----------------	----	--

Unidad de Medida	1003	ANTEPROYECTO	Periodicidad	4	Trimestral	Tipo de Producto	INTERMEDIA	Producto Primario	N	No Acumulable	N
-------------------------	------	--------------	---------------------	---	------------	-------------------------	------------	--------------------------	---	----------------------	---

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	0	0	0	2

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	2	0	0	0

Total Global Cantidad 2

PRODUCTO	73	Fortalecidos organizacionalmente y capacitados los grupos y organizaciones artesanales de mujeres indígenas y afrohondureños, tanto de manera formal y como no formal, para asegurar la sostenibilidad de las prácticas artesanales vinculadas a su Patrimonio Cultural Inmaterial - PCI, con un enfoque de género que fomente la participación equitativa y el empoderamiento de las mujeres en la preservación de su cultura.
-----------------	----	---

Unidad de Medida	300	ORGANIZACION	Periodicidad	4	Trimestral	Tipo de Producto	INTERMEDIA	Producto Primario	N	No Acumulable	N
-------------------------	-----	--------------	---------------------	---	------------	-------------------------	------------	--------------------------	---	----------------------	---

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	0	3	0	2

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	5	0	0	0

Total Global Cantidad 5

PRODUCTO	74	Fortalecida la red de casas de la cultura en las diferentes regiones del país, afiliaciones y socios y la apertura de nuevas casas que estaban en proceso de construcción
-----------------	----	---

Unidad de Medida	7	ASOCIACION	Periodicidad	4	Trimestral	Tipo de Producto	INTERMEDIA	Producto Primario	N	No Acumulable	N
-------------------------	---	------------	---------------------	---	------------	-------------------------	------------	--------------------------	---	----------------------	---

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	2	2	1	1

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	6	0	0	0

Total Global Cantidad 6



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO

MODIFICACIONES

EJERCICIO: 2025



REP:R00824637
GESTION:2025
02/04/2025 03:33:13 p.m.

PRODUCTO	75	Creadas Casas de la Cultura Institucionales para el disfrute de las poblaciones
-----------------	----	---

Unidad de Medida	579	OBRA DE INFRAESTRUCTURA	Periodicidad	4	Trimestral	Tipo de Producto	INTERMEDIA	Producto Primario	N	No Acumulable	N
-------------------------	-----	-------------------------	---------------------	---	------------	-------------------------	------------	--------------------------	---	----------------------	---

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	2	4	0	0

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	6	0	0	0

Total Global Cantidad 6

PRODUCTO	76	Creada la agenda cultural institucional orientadas a la reducción de la brecha de género y participación de nuestro pueblos originarios y afrodescendientes, para ejecutar a través de las Casas de la Cultura el acceso y disfrute de los derechos culturales.
-----------------	----	---

Unidad de Medida	131	ACTIVIDAD	Periodicidad	4	Trimestral	Tipo de Producto	INTERMEDIA	Producto Primario	N	No Acumulable	N
-------------------------	-----	-----------	---------------------	---	------------	-------------------------	------------	--------------------------	---	----------------------	---

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	1	1	1	1

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	4	0	0	0

Total Global Cantidad 4

PRODUCTO	77	Creado el programa "Yo soy de Aquí" en Barrios, Colonias y aldeas del Distrito Central y San Pedro Sula a través de actividades de mediación artística y Cultural además de la Educación y Formación Artística/Cultural para la promoción de nuevas agrupaciones artísticas y la difusión de sus productos, garantizando una perspectiva de genero.
-----------------	----	---

Unidad de Medida	74	PERSONA	Periodicidad	4	Trimestral	Tipo de Producto	INTERMEDIA	Producto Primario	N	No Acumulable	N
-------------------------	----	---------	---------------------	---	------------	-------------------------	------------	--------------------------	---	----------------------	---

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	700	750	750	800

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	3000	0	0	0

Total Global Cantidad 3000

PRODUCTO	78	Creados festivales con las diferentes disciplinas artísticas locales e encuentros talleres de (inclusión de genero), a través de las regionales.
-----------------	----	--

Unidad de Medida	399	FESTIVAL	Periodicidad	4	Trimestral	Tipo de Producto	INTERMEDIA	Producto Primario	N	No Acumulable	N
-------------------------	-----	----------	---------------------	---	------------	-------------------------	------------	--------------------------	---	----------------------	---

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	2	2	1	2

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	7	0	0	0

Total Global Cantidad 7



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO

MODIFICACIONES

EJERCICIO: 2025



REP:R00824637
GESTION:2025
02/04/2025 03:33:13 p.m.

PRODUCTO	85	Capacitadas y sensibilizadas el personal de las instituciones públicas, organizaciones de base comunitarias indígenas y afro hondureñas y otras instituciones vinculantes en el abordaje de los Pueblos Indígenas Afrohondureños PIAH, en vistas a fomentar derechos humanos y culturales en la ciudadanía, promoviendo valores de Paz, Justicia y Reparación, desde una perspectiva de género.
-----------------	----	---

Unidad de Medida	593	ACCION	Periodicidad	4	Trimestral	Tipo de Producto	INTERMEDIA	Producto Primario	N	No Acumulable	S
-------------------------	-----	--------	---------------------	---	------------	-------------------------	------------	--------------------------	---	----------------------	---

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	4	6	6	4

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	0	0	0	0

PRODUCTO	86	Visibilizadas las identidades, lenguas, cosmovisiones , memoria histórica, organización comunitaria y luchas políticas de los pueblos de Honduras con énfasis en Pueblos Indígenas Afro Hondureños PIAH, a través de eventos conmemorativo y reivindicativos de sus derechos culturales, desde una perspectiva de género.
-----------------	----	---

Unidad de Medida	39	EVENTO	Periodicidad	4	Trimestral	Tipo de Producto	INTERMEDIA	Producto Primario	N	No Acumulable	S
-------------------------	----	--------	---------------------	---	------------	-------------------------	------------	--------------------------	---	----------------------	---

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	2	4	2	1

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	0	0	0	0

PRODUCTO	87	Documento del Plan Nacional de Inventario del Patrimonio Cultural Inmaterial Afrodescendiente implementado en Honduras
-----------------	----	--

Unidad de Medida	1000	PLAN NACIONAL	Periodicidad	4	Trimestral	Tipo de Producto	INTERMEDIA	Producto Primario	N	No Acumulable	S
-------------------------	------	---------------	---------------------	---	------------	-------------------------	------------	--------------------------	---	----------------------	---

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	0	0	0	1

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	0	0	0	0

PRODUCTO	88	Desarrollados talleres y actividades artísticas, culturales y patrimoniales, en las Casas de la Cultura
-----------------	----	---

Unidad de Medida	74	PERSONA	Periodicidad	4	Trimestral	Tipo de Producto	INTERMEDIA	Producto Primario	N	No Acumulable	S
-------------------------	----	---------	---------------------	---	------------	-------------------------	------------	--------------------------	---	----------------------	---

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	9380	10000	11000	12000

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	0	0	0	0



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO

MODIFICACIONES

EJERCICIO: 2025



REP:R00824637
GESTION:2025
02/04/2025 03:33:13 p.m.

PRODUCTO	47	Atendidas las y los alumnos en los Programas de Formación Artística y Técnico Artesanal de las unidades de la DGFEA, la Academia Nacional de Danza, la Academia Nacional de Arte Dramático, el Conservatorio Nacional de Música y el Centro Indigenista de Capacitación Artesanal Intibucano
-----------------	----	--

Unidad de Medida 3 ALUMNO (A) **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	0	0	0	785

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	785	795	805	0

Total Global Cantidad 785

PRODUCTO	48	Creados y/o mejorados los espacios de formación artística y técnico artesanal en condiciones físicas adecuadas de acuerdo a la orientación artística o técnico artesanal de cada unidad y de los Centros de Formación Artística
-----------------	----	---

Unidad de Medida 551 ACTIVIDADES DE REPARACIÓN **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	1	2	2	0

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	5	0	0	0

Total Global Cantidad 5

PRODUCTO	49	Atendidas las y los alumnos en los Centros de Formación Artística que ofrecen clases de teatro, danza y música
-----------------	----	--

Unidad de Medida 3 ALUMNO (A) **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	0	0	0	150

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	150	170	180	0

Total Global Cantidad 150

PRODUCTO	50	Capacitado el personal administrativo, docente artístico y técnico artesanal según sus áreas de expertos y en temáticas como: derechos humanos, salvaguarda del patrimonio, abuso sexual, acoso sexual y laboral, violencias, genero, diversidad, inclusión, arteterapia y catedra morazánica.
-----------------	----	--

Unidad de Medida 31 DOCENTE **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	40	0	20	0

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	60	0	0	0

Total Global Cantidad 60



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO

MODIFICACIONES

EJERCICIO: 2025



PRODUCTO	51	Formadas las personas del programa de Formación de Facilitadores Artísticos bajo los principios del nuevo gobierno
-----------------	----	--

Unidad de Medida 31 DOCENTE **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	20	20	40	20

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	100	0	0	0

Total Global Cantidad 100

PRODUCTO	52	Realizados los encuentros de intercambio con instituciones de formación artística y técnico artesanal nacionales e internacionales.
-----------------	----	---

Unidad de Medida 39 EVENTO **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	1	2	3	1

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	7	0	0	0

Total Global Cantidad 7

PRODUCTO	53	Programas especiales de formación y/o presentaciones de los espectáculos artísticos con enfoque en tercera edad, discapacidad, diversidad, migración y madres solteras dirigido a niñas, niños, jóvenes, adultas y adultos mayores, realizados, garantizando la disminución de la brecha de género.
-----------------	----	---

Unidad de Medida 482 PROGRAMA **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	1	1	2	0

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	4	0	0	0

Total Global Cantidad 4

PRODUCTO	54	Ejecutados los proyectos especiales de las diferentes compañías de teatro, Danza y Música de Tegucigalpa y Comayagüela en coordinación con la Red de Casas de la Cultura, desde una perspectiva de género que sensibilice sobre los derechos políticos, económicos y sociales de todas las mujeres hondureñas
-----------------	----	---

Unidad de Medida 305 PROYECTO **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	1	1	2	2

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	6	0	0	0

Total Global Cantidad 6



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO

MODIFICACIONES

EJERCICIO: 2025



REP:R00824637
GESTION:2025
02/04/2025 03:33:13 p.m.

PRODUCTO	55	Conciertos de la Orquesta Sinfónica Juvenil de Honduras realizados a nivel local, nacional e internacional.
-----------------	----	---

Unidad de Medida 39 EVENTO **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	0	4	4	4

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	12	0	0	0

Total Global Cantidad 12

PRODUCTO	57	Programa de Centros de Creación en Libertad (C Crea en Libertad) dirigido a Jóvenes infractores y personas privadas de libertad, implementado.
-----------------	----	--

Unidad de Medida 74 PERSONA **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	10	10	20	10

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	50	0	0	0

Total Global Cantidad 50

PRODUCTO	58	Festival Internacional de las Artes (FIA 2025) dirigido a publico en general, realizado.
-----------------	----	--

Unidad de Medida 74 PERSONA **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	0	4000	0	0

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	4000	0	0	0

Total Global Cantidad 4000

PRODUCTO	59	Adecuados espacios de infraestructura para impulsar las economías creativas del país.
-----------------	----	---

Unidad de Medida 538 OBRA **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	0	1832	2594	1424

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	5850	0	0	0

Total Global Cantidad 5850



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO

MODIFICACIONES

EJERCICIO: 2025



REP:R00824637
GESTION:2025
02/04/2025 03:33:13 p.m.

PRODUCTO	60	Artistas nacionales de la música y de las artes plásticas organizados en redes locales que dinamicen la cultura y el desarrollo de la economía creativa local y nacional.									
-----------------	----	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Unidad de Medida	70	PARTICIPANTE	Periodicidad	4	Trimestral	Tipo de Producto	FINAL	Producto Primario	N	No Acumulable	N
-------------------------	----	--------------	---------------------	---	------------	-------------------------	-------	--------------------------	---	----------------------	---

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	11	0	0	0

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	11	0	0	0

Total Global Cantidad 11

PRODUCTO	61	Restauradas y equipadas áreas dedicadas a actividades culturales y artísticas (Casa de la Cultura de La Ceiba, Teatro Nicolás Avellaneda y Teatro Nacional Manuel Bonilla)									
-----------------	----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Unidad de Medida	983	METRO CUADRADO	Periodicidad	4	Trimestral	Tipo de Producto	INTERMEDIA	Producto Primario	S	No Acumulable	N
-------------------------	-----	----------------	---------------------	---	------------	-------------------------	------------	--------------------------	---	----------------------	---

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	0	1832	2594	1424

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	5850	0	0	0

Total Global Cantidad 5850

PRODUCTO	62	Realizadas acciones de formación, asistencia técnica, asesoría y financiamiento dirigida a las y los artistas nacionales.									
-----------------	----	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Unidad de Medida	1039	TALLERE DE CAPACITACION	Periodicidad	4	Trimestral	Tipo de Producto	INTERMEDIA	Producto Primario	S	No Acumulable	N
-------------------------	------	-------------------------	---------------------	---	------------	-------------------------	------------	--------------------------	---	----------------------	---

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	0	79	108	1

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	188	0	0	0

Total Global Cantidad 188

PRODUCTO	63	Realizados eventos culturales y artísticos a nivel local y regional.									
-----------------	----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Unidad de Medida	39	EVENTO	Periodicidad	4	Trimestral	Tipo de Producto	INTERMEDIA	Producto Primario	S	No Acumulable	N
-------------------------	----	--------	---------------------	---	------------	-------------------------	------------	--------------------------	---	----------------------	---

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	2	2	2	78

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	84	0	0	0

Total Global Cantidad 84



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2025



REP:R00824637
GESTION:2025
02/04/2025 03:33:13 p.m.

PRODUCTO	64	Realizadas adquisiciones de equipo y materiales.
-----------------	----	--

Unidad de Medida	392	EQUIPO	Periodicidad	4	Trimestral	Tipo de Producto	INTERMEDIA	Producto Primario	S	No Acumutable	N
-------------------------	-----	--------	---------------------	---	------------	-------------------------	------------	--------------------------	---	----------------------	---

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
CANTIDAD	0	5	0	0

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	5	0	0	0

Total Global Cantidad	5
------------------------------	---