



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2025**



REP:R00824631
GESTION:2025
13/02/2025 03:10:45 p.m.

Estado: INICIAL

Institución: 161 - Centro de la Cultura Garinagu de Honduras

OBJETIVO ESTRATEGICO	1	MEJORAR EL INTERCAMBIO DE LOS VALORES CULTURALES GARIFUNAS EN EL ARTE ESCENICO Y DOCUMENTAL PARA LOGRAR LA ACEPTACION, INCORPORACION E INCLUSION MULTICULTURAL BENEFICIANDO A LA POBLACION EN GENERAL.
-----------------------------	---	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

OBJETIVO OPERATIVO	1	Reafirmar y consolidar la cultura Garinagu en Honduras por medio del intercambio de valores culturarles Garífunas en el arte escenico y documental
---------------------------	---	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

PRODUCTO	1	Expresiones artistico culturales realizadas a nivel nacional
-----------------	---	--------------------------------------------------------------

Estructura Prgramatica 11-0-0-0-0

Unidad de Medida: 39 EVENTO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	6	12	23	20	12	15	12	14	9	13	6

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	142	145	145	145

PRODUCTO	2	Participantes a nivel nacional formados en el conocimiento de Bailes y Ritmos caribeños
-----------------	---	-----------------------------------------------------------------------------------------

Estructura Prgramatica 11-0-0-0-0

Unidad de Medida: 70 PARTICIPANTE **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	40	480	400	840	720	600	600	600	480	420	440	380

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	6000	6010	6010	6010



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2025**



REP:R00824631
GESTION:2025
13/02/2025 03:10:45 p.m.

PRODUCTO	3	Participantes a nivel nacional formados e instruidos sobre la cultura e historia del pueblo Garifuna con enfoque integral y participativo a nivel nacional.
-----------------	---	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Estructura Prgramatica 11-0-0-0-0

Unidad de Medida: 70 PARTICIPANTE **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	21600	18000	30000	19200	24000	14400	19000	7000	16800	19200	16800
	2025	2026	2027	2028								
Produccion Anual	206000	206000	206000	206000								

PRODUCTO	4	Personas capacitadas en temas de gastronomía y emprendedurismo con un enfoque cultural participativo a nivel nacional
-----------------	---	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Estructura Prgramatica 11-0-0-0-0

Unidad de Medida: 74 PERSONA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
	2025	2026	2027	2028								
Produccion Anual	240	240	240	240								

PRODUCTO	5	Festivales culturales enfocados en la danza, música, teatro y otras expresiones artísticas propias de la Cultura Garinagu, ritmos caribeños, y talleres participativos e inclusivos desarrollados a nivel nacional.
-----------------	---	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Estructura Prgramatica 11-0-0-3-0

Unidad de Medida: 399 FESTIVAL **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	2025	2026	2027	2028								
Produccion Anual	12	12	12	12								



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2025**



REP:R00824631
GESTION:2025
13/02/2025 03:10:45 p.m.

PRODUCTO	6	Visitas realizadas a Centros de educacion Publica y privada en todos sus niveles, espacios abiertos e instituciones publico/privadas con el fin de dar a conocer la cultura a nivel nacional.
-----------------	---	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Estructura Prgramatica 11-0-0-3-0

Unidad de Medida: 127 VISITA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	12	12	12	12

PRODUCTO	7	Talleres Teórico-practicos de Bailes y Ritmos caribeños, realizados a nivel nacional
-----------------	---	--------------------------------------------------------------------------------------

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 156 TALLER **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	3	9	9	21	9	12	15	15	12	10	11	9

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	135	137	137	137

PRODUCTO	8	Exposiciones culturales de Bailes y Ritmos caribeños, realizadas a nivel nacional.
-----------------	---	------------------------------------------------------------------------------------

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 41 EXPOSICION **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	2	0	0	2	0	0	2	0	0	2	0

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	8	8	8	8



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2025**



REP:R00824631
GESTION:2025
13/02/2025 03:10:45 p.m.

PRODUCTO	9	Conferencias para promoción y difusión de la cultura e historia Garífuna, realizadas a nivel nacional
-----------------	---	-------------------------------------------------------------------------------------------------------

Estructura Prgramatica 11-0-0-4-0

Unidad de Medida: 23 CONFERENCIA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	2	0	0	3	0	1	0	2	0	0

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	8	10	10	10

PRODUCTO	10	Talleres sobre cultura Garífuna, realizados a nivel nacional
-----------------	----	--------------------------------------------------------------

Estructura Prgramatica 11-0-0-4-0

Unidad de Medida: 156 TALLER **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	10	15	30	16	20	20	17	13	14	16	14

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	185	190	190	190

PRODUCTO	11	Cursos de Gastronomía y emprendedurismo impartidos a la población a nivel nacional y focalizada interesada.
-----------------	----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Estructura Prgramatica 11-0-0-5-0

Unidad de Medida: 374 CURSO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2

	2025	2026	2027	2028
Produccion Anual	24	24	24	24