

  
**E HONDURAS**  
**EMPRENDE**  
SOLIDARIA

**Informe de Actividades:**

**Comunicaciones**

**Área de Diseño Gráfico**

**Marketing Digital**

**Producción Audiovisual**

**Actividades diciembre del 2024**

**Tegucigalpa, M.D.C. 31 de diciembre del 2024**

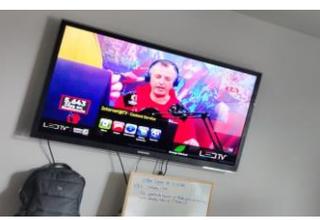


Informe de Actividades

# Comunicaciones

**I. Descripción de Actividades**

N.	Descripción	Objetivo	Resultado	Imagen de la actividad
1.	<p><b>2 de diciembre-</b></p> <p>Trabajo de comunicaciones en la entrega de capital semilla en especie con el proyecto MERCASEM -RS en Choluteca.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Generar contenido para redes sociales y el programa “El poder de la MIPYME”.</li> <li>- Realizar entrevistas a emprendedores y autoridades para destacar los beneficios que les ofrece el Gobierno.</li> <li>- Tomar fotografías.</li> </ul>	<p>Publicar en todas las redes sociales de SENPRENDE. Y transmitirlo en el programa “El Poder de la MIPYME”.</p>	
2.	<p><b>3 de diciembre-</b></p> <p>Estrategia de comunicación SENPRENDE medios públicos y privados.</p>	<p>Que la población hondureña tenga acceso a la información sobre los proyectos de SENPRENDE a través de medios de comunicación tradicionales y no tradicionales.</p>	<p>Publicar en todas las redes sociales de SENPRENDE.</p>	 <p>Gobierno de Honduras realiza ruedas de negocios en El Salvador y Guatemala</p>

<p>3.</p>	<p><b>3 de diciembre-</b></p> <p>Trabajo en comunicación en la entrega de capital semilla en MERCASEM-RS en Nacaome, Valle.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tomar fotografías.</li> <li>- Grabar testimonios.</li> <li>- Generar contenido para el programa “El Poder de la MIPYME.”</li> </ul>	<p>Publicar en todas las redes sociales de SENPRENDE. Y transmitirlo en el programa “El Poder de la MIPYME”.</p>	 
<p>4.</p>	<p><b>5 de diciembre-</b></p> <p>Programa “El Poder de la MIPYME” en canal 8, inversiones del Gobierno y beneficios a los emprendedores.</p>	<p>Que la población hondureña conozca las inversiones de la presidenta para los emprendedores y productores, así como los servicios de SENPRENDE.</p>	<p>Transmisión del programa, canal 8 y redes sociales de SENPRENDE.</p>	 
<p>5.</p>	<p><b>6 de noviembre-</b></p> <p>Cobertura tercera edición de “Emprende Rocket”, SENPRENDE junto con la Unión Europea, SETRASS, BID LAB y FEDECAMARA, cerraron la tercera edición del Programa Emprende Rocket.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Generar contenido para redes sociales y el programa “El poder de la MIPYME” de SENPRENDE en canal 8.</li> <li>- Tomar fotografías.</li> <li>- Grabar testimonios.</li> </ul>	<p>Publicar en todas las redes sociales de SENPRENDE. Y transmitirlo en el programa “El Poder de la MIPYME”, para dar a conocer los programas que ofrece SENPRENDE.</p>	 

<p>6.</p>	<p><b>7 de diciembre-</b></p> <p>Trabajo de comunicaciones en la entrega de capital semilla en especie a 25 nuevos MERCASEM -RS en Tegucigalpa, Francisco Morazán.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Generar contenido para el programa “El poder de la MIPYME” de SENPRENDE en canal 8.</li> <li>- Grabar testimonios.</li> <li>- Grabar videos de apoyo.</li> <li>- Tomar fotografías.</li> </ul>	<p>Publicar en todas las redes sociales de SENPRENDE. Y transmitirlo en el programa “El Poder de la MIPYME”.</p>	 
<p>7.</p>	<p><b>13 de diciembre-</b></p> <p>Trabajo en temas de comunicación en la visita a beneficiaria del programa “Emprende Inclusivo”, misma que fue el caso testimonial de Teletón 2024.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grabar testimonio.</li> <li>- Generar contenido para las redes sociales de SENPRENDE.</li> </ul>	<p>Publicar en todas las redes sociales de SENPRENDE. Y transmitirlo en el programa “El Poder de la MIPYME”, para dar a conocer los programas que ofrece SENPRENDE.</p>	
<p>8.</p>	<p><b>13 de diciembre-</b></p> <p>Cobertura Feria Nacional “FeriSAG 2024” impulsadas por la Secretaría de Agricultura y Ganadería.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grabar entrevistas a emprendedores.</li> <li>- Generar contenido para las redes sociales de SENPRENDE.</li> <li>- Tomas fotografías.</li> </ul>	<p>Publicar en todas las redes sociales de SENPRENDE.</p>	 

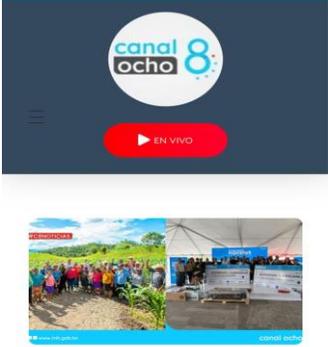
<p>9.</p>	<p><b>13 de diciembre-</b></p> <p>Estrategia de comunicación SENPRENDE medios públicos y privados.</p>	<p>Que la población hondureña tenga acceso a la información sobre los proyectos de SENPRENDE a través de medios de comunicación tradicionales y no tradicionales.</p>	<p>Publicar en todas las redes sociales de SENPRENDE.</p>	
<p>10.</p>	<p><b>14 de diciembre-</b></p> <p>Trabajo de comunicaciones en la entrega de capital semilla en especie a 85 nuevos MERCASEM -RS en Lempira.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Generar contenido para el programa “El poder de la MIPYME” de SENPRENDE en canal 8.</li> <li>- Grabar testimonios y tomar fotografías.</li> </ul>	<p>Publicar en todas las redes sociales de SENPRENDE. Y transmitirlo en el programa “El Poder de la MIPYME”.</p>	
<p>11.</p>	<p><b>14 de diciembre-</b></p> <p>Cobertura del taller “aplicación crediticia, Programa Presidencial Crédito Solidario” SENPRENDE en colaboración con UNAH.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Generar contenido para el programa “El poder de la MIPYME” de SENPRENDE en canal 8.</li> <li>- Grabar entrevistas.</li> <li>- Tomar fotografías.</li> </ul>	<p>Publicar en todas las redes sociales de SENPRENDE. Y transmitirlo en el programa “El Poder de la MIPYME”, para dar a conocer los beneficios del Gobierno, a través de SENPRENDE.</p>	

12.	<p><b>16 de diciembre-</b></p> <p>Programa “El Poder de la MIPYME” en canal 8, inversiones del Gobierno y beneficios a los emprendedores.</p>	<p>Que la población hondureña conozca las inversiones de la presidenta para los emprendedores y productores, así como los servicios de SENPRENDE.</p>	<p>Transmisión del programa en canal 8.</p>	
13.	<p><b>17 de diciembre-</b></p> <p>Estrategia de comunicación SENPRENDE medios públicos y privados.</p>	<p>Que la población hondureña tenga acceso a la información sobre los proyectos de SENPRENDE a través de medios de comunicación tradicionales y no tradicionales.</p>	<p>Publicar en todas las redes sociales de SENPRENDE.</p>	
14.	<p><b>17 de diciembre-</b></p> <p>Trabajo de comunicaciones en la entrega de capital semilla en especie a 31 nuevos MERCASEM -RS en Ocotepeque.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Generar contenido para el programa “El poder de la MIPYME” de SENPRENDE en canal 8.</li> <li>- Grabar testimonios y tomar fotografías.</li> </ul>	<p>Publicar en todas las redes sociales de SENPRENDE. Y transmitirlo en el programa “El Poder de la MIPYME”.</p>	

<p>15.</p>	<p><b>17 de diciembre-</b></p> <p>Trabajo de comunicaciones en la entrega de capital semilla en especie a 31 nuevos MERCASEM -RS en Ocotepeque.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Generar contenido para el programa “El poder de la MIPYME” de SENPRENDE en canal 8.</li> <li>- Grabar testimonios.</li> <li>- Tomar fotografías.</li> </ul>	<p>Publicar en todas las redes sociales de SENPRENDE. Y transmitirlo en el programa “El Poder de la MIPYME”.</p>	
<p>16.</p>	<p><b>18 de diciembre-</b></p> <p>Trabajo de comunicaciones en la entrega de capital semilla en especie a 16 nuevos MERCASEM -RS en Santa Rosa de Copán.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Generar contenido para el programa “El poder de la MIPYME” de SENPRENDE en canal 8.</li> <li>- Grabar testimonios.</li> <li>- Grabar videos de apoyo.</li> <li>- Tomar fotografías.</li> </ul>	<p>Publicar en todas las redes sociales de SENPRENDE. Y transmitirlo en el programa “El Poder de la MIPYME”.</p>	
<p>17.</p>	<p><b>19 de diciembre-</b></p> <p>Entrega, capital semilla a 32 MERCASEM -RS en Copán Ruinas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Generar contenido para el programa “El poder de la MIPYME” de SENPRENDE en canal 8.</li> </ul>	<p>Publicar en todas las redes sociales de SENPRENDE. Y transmitirlo en el programa “El Poder de la MIPYME”.</p>	

18.	<p><b>19 de diciembre-</b></p> <p>Estrategia de comunicación SENPRENDE medios públicos y privados.</p>	<p>Que la población hondureña tenga acceso a la información sobre los proyectos de SENPRENDE a través de medios de comunicación tradicionales y no tradicionales.</p>	<p>Publicar en todas las redes sociales de SENPRENDE.</p>	
19.	<p><b>20 de diciembre-</b></p> <p>Trabajo de comunicaciones en la firma de convenio SENPRENDE y Fundación "Bazar del Sábado".</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Generar contenido informativo para redes sociales de SENPRENDE y el programa "El Poder de la MIPYME".</li> <li>- Grabar entrevistas y tomar fotografías.</li> </ul>	<p>Publicar en todas las redes sociales de SENPRENDE. Y transmitirlo en el programa "El Poder de la MIPYME", para dar a conocer los beneficios del Gobierno, a través de SENPRENDE.</p>	
20.	<p><b>20 de diciembre-</b></p> <p>Estrategia de comunicación SENPRENDE medios públicos y privados.</p>	<p>Que la población hondureña tenga acceso a la información sobre los proyectos de SENPRENDE a través de medios de comunicación.</p>	<p>Publicar en todas las redes sociales de SENPRENDE.</p>	

<p>21.</p>	<p><b>22 de diciembre-</b></p> <p>Trabajo de comunicaciones en la entrega del segundo ciclo de financiamiento para mujeres beneficiadas con el Programa Crédito Solidario para la Mujer Rural (CREDIMUJER), en el municipio de Potrerillos, Cortés.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Generar contenido para redes sociales y el programa “El poder de la MIPYME” de SENPRENDE en canal 8.</li> <li>- Tomar fotografías.</li> <li>- Grabar entrevistas.</li> <li>- Grabar tomas de apoyo.</li> </ul>	<p>Publicar en todas las redes sociales de SENPRENDE. Y transmitirlo en el programa “El Poder de la MIPYME”, para dar a conocer los beneficios del Gobierno por medio de SENPRENDE.</p>	 
<p>22.</p>	<p><b>23 de diciembre-</b></p> <p>Estrategia de comunicación SENPRENDE medios públicos y privados.</p>	<p>Que la población hondureña tenga acceso a la información sobre los proyectos de SENPRENDE a través de medios de comunicación tradicionales y no tradicionales.</p>	<p>Publicar en todas las redes sociales de SENPRENDE.</p>	
<p>23.</p>	<p><b>23 de diciembre-</b></p> <p>Trabajo de comunicaciones en la entrega de financiamiento para mujeres beneficiadas con el Programa</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Generar contenido para redes sociales y el programa “El poder de la MIPYME” de SENPRENDE en canal 8.</li> </ul>	<p>Publicar en todas las redes sociales de SENPRENDE. Y transmitirlo en el programa “El Poder de la MIPYME”, para dar a conocer los</p>	

	Crédito Solidario para la Mujer Rural (CREDIMUJER), en el departamento de la Paz.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tomar fotografías.</li> <li>- Grabar entrevistas.</li> <li>- Grabar videos de apoyo.</li> </ul>	beneficios del Gobierno por medio de SENPRENDE.	
24.	<b>26 diciembre-</b>  Estrategia de comunicación SENPRENDE medios públicos y privados.	Que la población hondureña tenga acceso a la información sobre los proyectos de SENPRENDE a través de medios de comunicación tradicionales y no tradicionales.	Publicar en todas las redes sociales de SENPRENDE.	
25.	<b>26 diciembre-</b>  Estrategia de comunicación SENPRENDE medios públicos y privados.	Que la población hondureña tenga acceso a la información sobre los proyectos de SENPRENDE a través de medios de comunicación tradicionales y no tradicionales	Publicar en todas las redes sociales de SENPRENDE.	 <p>Presidenta Castro le cumple a la Mipyme con la creación de Senprende</p>

26.	<p><b>26 diciembre-</b></p> <p>Programa “El Poder de la MIPYME”, destacando las inversiones del Gobierno, con la entrega de capital semilla.</p>	<p>Que la población hondureña conozca las inversiones de la presidenta, Iris Xiomara Castro, para los emprendedores y productores, así como los servicios que ofrece SENPRENDE.</p>	<p>Transmisión del programa, canal 8 y redes sociales de SENPRENDE.</p>	
27.	<p><b>23 de diciembre-</b></p> <p>Trabajo de comunicaciones en la entrega de financiamiento para mujeres beneficiadas con el Programa Crédito Solidario para la Mujer Rural (CREDIMUJER), en el departamento de Yoro.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Generar contenido para redes sociales y el programa “El poder de la MIPYME” de SENPRENDE en canal 8.</li> <li>- Tomar fotografías.</li> <li>- Grabar entrevistas.</li> <li>- Grabar videos de apoyo.</li> </ul>	<p>Publicar en todas las redes sociales de SENPRENDE. Y transmitirlo en el programa “El Poder de la MIPYME”, para dar a conocer los beneficios del Gobierno por medio de SENPRENDE.</p>	 
28.	<p><b>29 de diciembre</b></p> <p>Trabajo de comunicaciones en la entrega de financiamiento para mujeres beneficiadas con el Programa Crédito Solidario para la Mujer Rural</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Generar contenido para redes sociales y el programa “El poder de la MIPYME” de SENPRENDE en canal 8.</li> <li>- Tomar fotografías.</li> </ul>	<p>Publicar en todas las redes sociales de SENPRENDE. Y transmitirlo en el programa “El Poder de la MIPYME”, para dar a conocer los beneficios del Gobierno por medio de SENPRENDE.</p>	

	(CREDIMUJER), en el departamento de Choluteca.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grabar entrevistas.</li> <li>- Grabar videos de apoyo.</li> </ul>		
29.	<p><b>30 de diciembre-</b></p> <p>Programa “El Poder de la MIPYME”, destacando las inversiones del Gobierno, con la entrega de capital semilla.</p>	Que la población hondureña conozca las inversiones de la presidenta, Iris Xiomara Castro, para los emprendedores y productores, así como los servicios que ofrece SENPRENDE.	Transmisión del programa, canal 8 y redes sociales de SENPRENDE.	 
30.	<p><b>30 de diciembre-</b></p> <p>Trabajo de comunicaciones en la entrega de financiamiento para mujeres beneficiadas con el Programa Crédito Solidario para la Mujer Rural (CREDIMUJER), en el departamento del Paraíso.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Generar contenido para redes sociales y el programa “El poder de la MIPYME” de SENPRENDE en canal 8.</li> <li>- Tomar fotografías.</li> <li>- Grabar entrevistas.</li> <li>- Grabar videos de apoyo.</li> </ul>	Publicar en todas las redes sociales de SENPRENDE. Y transmitirlo en el programa “El Poder de la MIPYME”, para dar a conocer los beneficios del Gobierno por medio de SENPRENDE.	 

## INFORME MES DICIEMBRE 2024

### DE SENPRENDE

Unidad: Diseño Gráfico

Presentado por: Equipo de Diseño Gráfico

Autorizado por: \_\_\_\_\_

Tegucigalpa, M.D.C. 30 diciembre de 2024

## Informe de Actividades de Diseño

### I. Descripción de Actividades

N.	Descripción	Objetivo	Resultado	Anexo
1	<b>1 de diciembre, 2024</b> Comienzan a llegar beneficiarios del proyecto MERCASEM-RS en Choluteca para la gran entrega de capital semilla en especie.	Dar a conocer las actividades realizadas el 1 de diciembre.	Publicar en todas las redes sociales (Instagram, Facebook, X y Threads).	
2	<b>2 de diciembre, 2024</b> Así fue el momento en que las 520 familias beneficiarias del proyecto MERCASEM de la Red Solidaria llevaron su capital semilla en especie en la ciudad de Choluteca.	Dar a conocer las actividades realizadas el 1 de diciembre.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	

3	<p><b>2 de diciembre, 2024</b> 52 MERCASEM- RS, recibieron de forma gratuita su Personería Jurídica, durante la entrega de capital semilla en especie por la presidenta, Iris Xiomara Castro, con SENPRENDE en Choluteca.</p>	<p>Dar a conocer las actividades realizadas el 2 de diciembre.</p>	<p>Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.</p>	
4	<p><b>2 de diciembre, 2024</b> ¿Qué es? Es esa característica única o beneficio extra que hace que tu producto o servicio destaque y sea irresistible para tus clientes.</p>	<p>Campaña diccionario para emprendedores.</p>	<p>Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.</p>	
5	<p><b>3 de noviembre, 2024</b> En Nacaome, Valle, 230 familias se benefician con el Proyecto Mercados Campesinos de Servicios Múltiples de la Red Solidaria.</p>	<p>Dar a conocer las actividades realizadas el 3 de diciembre.</p>	<p>Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.</p>	

6	<p><b>3 de diciembre, 2024</b> MERCASEM de la Red Solidaria recibieran sus Personerías Jurídicas como capital semilla en Nacaome, Valle.</p>	<p>Dar a conocer las actividades realizadas el 3 de diciembre.</p>	<p>Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) información del evento en los medios de comunicación.</p>	
	<p><b>3 de diciembre, 2024</b> Línea grafica para el comité de probidad y ética.</p>	<p>Creación de artes para la elección del comité de probidad y ética de SENPRENDE</p>	<p>Artes Digitales para ser enviados a correos de personal de SENPRENDE</p>	 <p>Te presentamos al Comité de Probidad y Ética 2024-2026 SENPRENDE:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Styan Rodríguez - PRESIDENTE</li> <li>Mikela Castro - SECRETARIA</li> <li>Paula Osorio - VOCAL I</li> <li>Ellen Moreno - VOCAL II</li> <li>Walter Rivas - VOCAL III</li> </ul>
7	<p><b>4 de diciembre, 2024</b> La Red Solidaria, ha sido fortalecida por la presidenta Xiomara Castro, para empoderar a las familias hondureñas a través de proyectos de apoyo productivo.</p>	<p>Dar a conocer las actividades realizadas el 4 de diciembre.</p>	<p>Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) información del evento en los medios de comunicación.</p>	

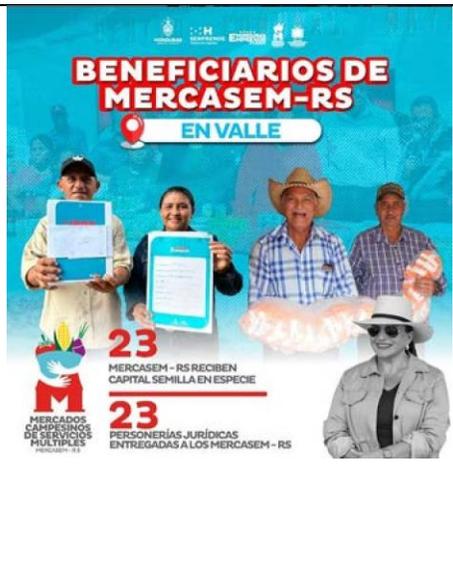


8	<p><b>5 de diciembre, 2024</b> En la 38 Asamblea Ordinaria del Parlamento Latinoamericano y Caribeño (PARLATINO), la presidenta, Iris Xiomara Castro reafirmó su compromiso con la integración, la paz y la defensa de nuestros recursos naturales.</p>	Dar a conocer las actividades realizadas el 4 de diciembre.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	
9	<p><b>5 de diciembre, 2024</b> A través de CREDIMUJER, apoyamos sus metas y sueños, ofreciéndole las herramientas financieras para crear un trabajo que ama.</p>	Post, campaña, ponete pilas apoyemos al emprendedor local.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	
10	<p><b>5 de diciembre, 2024</b> Valiente, luchadora, y con una resistencia inagotable frente a cada desafío. En SENPRENDE, apoyamos tus metas y sueños con el Programa</p>	Post, campaña Mi empresa en línea.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	

	Nacional de Crédito Solidario para la Mujer Rural.			
11	<b>5 de diciembre, 2024</b> Unete a nuestra charla práctica y online totalmente gratuita: "El Arte de Vender en TikTok: Domina la Edición de Contenidos".	Post, Citas destacadas de la presidenta Xiomara Castro.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	
12	<b>5 de diciembre, 2024</b> 52 MERCASEM-RS recibieron su Personería Jurídica de manera gratuita y el Capital Semilla en especie, iniciativa del Gobierno de la presidenta, Iris Xiomara Castro, a través de SENPRENDE.	Campaña, Resultados de MERCASEM	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	

www.senprende.hn



13	<p><b>6 de diciembre, 2024</b> Eres una mujer talentosa, con curiosidad y creatividad que te han llevado a convertirte en un motor de cambio en Honduras.</p>	Post, campaña diccionario para emprendedores.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	 <p><b>DICCIONARIO PARA EMPRENDEDORES</b></p> <p><b>Activo Fijo:</b> Bienes que posee una empresa y que se utilizan para la producción de bienes o servicios, como maquinaria, edificios, o vehículos.</p>
14	<p><b>6 de diciembre, 2024</b> MERCASEM de la Red Solidaria, 520 familias en Choluteca han recibido capital semilla en especie, generando un impacto directo en más de 2,600 personas.</p>	Campaña, Resultados de MERCASEM	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	 <p><b>BENEFICIARIOS DE MERCASEM-RS EN CHOLUTECA</b></p> <p>520 FAMILIAS BENEFICIADAS 2,600 PERSONAS BENEFICIADAS</p> <p>L2.4 MILLONES EN INVERSIÓN DE GOBIERNO</p>
15	<p><b>6 de diciembre, 2024</b> Gracias al proyecto MERCASEM-RS en Nacaome, Valle, 23 MERCASEM de la Red Solidaria recibieron sus Personerías Jurídicas y capital semilla en especie gracias a la</p>	Campaña, Resultados de MERCASEM	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	 <p><b>BENEFICIARIOS DE MERCASEM-RS EN VALLE</b></p> <p>23 MERCASEM - RS RECIBEN CAPITAL SEMILLA EN ESPECIE</p> <p>23 PERSONERÍAS JURÍDICAS ENTREGADAS A LOS MERCASEM - RS</p>

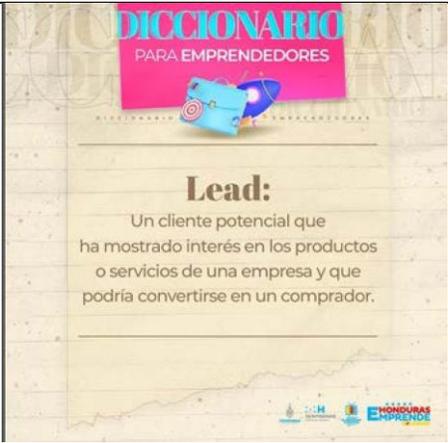
	inversión de 1 millón de lempiras			
16	<p><b>6 de diciembre, 2024</b></p> <p>Con una inversión de 1 millón de lempiras, el proyecto MERCASEM-RS en Nacaome, Valle, ha generado un impacto directo en 230 familias, beneficiando a más de 1,150 personas en la región.</p>	<p>Campaña, Resultados de MERCASEM</p>	<p>Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.</p>	
17	<p><b>6 de diciembre, 2024</b></p> <p>Propongo que en este parlamento asumamos el impostergable compromiso de rechazar las nuevas formas de sometimiento del neocolonialismo”.</p>	<p>Post, citas de la presidenta Xiomara Castro</p>	<p>Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.</p>	

18	<p><b>6 de diciembre, 2024</b> El programa Emprende Rocket, en su tercera edición, cierra con un impacto significativo en el ecosistema emprendedor de Honduras.</p>	Dar a conocer las actividades realizadas el 6 de diciembre.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	
19	<p><b>6 de diciembre 2024</b> ¿Sabías que SENPRENDE facilita conexiones directas con distribuidores e importadores internacionales?</p>	Campaña, vinculando MIPYMES, con mercados internacionales	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	
20	<p><b>6 de diciembre, 2024</b> En cumplimiento del Plan Bicentenario en materia de deportes, la presidenta, Iris Xiomara Castro inauguró este viernes la cancha de usos múltiples número 57 en el municipio de Santa Lucía, Francisco Morazán.</p>	Dar a conocer las actividades realizadas 6 de diciembre.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	

<p>21</p>	<p><b>7 de diciembre, 2024</b> La Mega Entrega de Capital Semilla en Especie a 25 nuevos MERCASEM-RS</p>	<p>Dar a conocer las actividades realizadas 7 de diciembre.</p>	<p>Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.</p>	
<p>22</p>	<p><b>7 de diciembre 2024</b> 250 familias beneficiadas directamente, unas 1,250 personas indirectamente por medio de 25 nuevos MERCASEM-RS.</p>	<p>Dar a conocer las actividades realizadas el 7 de diciembre.</p>	<p>Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.</p>	
<p>23</p>	<p><b>8 de diciembre, 2024</b> BENEFICIARIA DE SENPRENDE EN CASO DE ÉXITO EN TELETÓN 2024</p>	<p>Dar a conocer las actividades realizadas el 8 de diciembre.</p>	<p>Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.</p>	

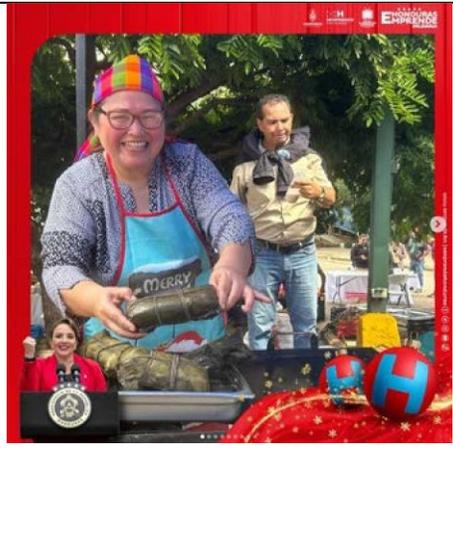


24	<p><b>9 de diciembre, 2024</b> ¿Qué es? Es crear verdaderos seguidores de tu marca que no solo deseen consumir tus productos, sino que también sigan tu contenido y te recomienden a sus conocidos.</p>	<p>Campaña, diccionario de emprendedores</p>	<p>Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.</p>	
25	<p><b>9 de diciembre, 2024</b> ¿Sabías que una historia bien diseñada puede ser la clave para captar más clientes y aumentar tus ventas?</p>	<p>Campaña, tips para emprendedores</p>	<p>Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.</p>	
26	<p><b>9 de diciembre, 2024</b> ¡Formaliza tu negocio fácilmente con la plataforma Mi Empresa en Línea de SENPRENDE!</p>	<p>Campaña Mi Empresa en Línea.</p>	<p>Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.</p>	

27	<p><b>10 de diciembre, 2024</b> Un lead es un cliente potencial que ha mostrado interés en los productos o servicios de una empresa, ya sea mediante una consulta, interacción o acción específica.</p>	Post campaña, diccionario para emprendedores.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	 <p><b>DICCIONARIO</b> PARA EMPRENDEDORES</p> <p><b>Lead:</b> Un cliente potencial que ha mostrado interés en los productos o servicios de una empresa y que podría convertirse en un comprador.</p>
28	<p><b>10 de diciembre, 2024</b> En un acto histórico, la presidenta, Iris Xiomara Castro entregó títulos definitivos de propiedad en dominio pleno a 27 comunidades misquitas y garífunas del municipio Juan Francisco Bulnes, en Gracias a Dios.</p>	Dar a conocer las actividades realizadas el 10 de diciembre.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	

29	<b>10 de diciembre, 2024</b> La Tormenta Tropical Sara está en curso, y es crucial que nos mantengamos alerta y sigamos las recomendaciones de Copeco.	Campaña, ponete pilas.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	
32	<b>11 de diciembre, 2024</b> Reel Viral: Es un video corto en Instagram o Facebook que captura la atención, se comparte como pan caliente, y pone tu	Campaña, diccionario para emprendedores.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	
32	<b>11 de diciembre 2024</b> Ventajas de formalizarte como Comerciante Individual,	Campaña, Mi empresa en línea	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	



<p>34</p>	<p><b>12 de diciembre, 2024</b></p> <p>Este diciembre, dale a tus celebraciones ese toque hondureño con el Pinol de la Abuela de la emprendedora Reina Coello.</p>	<p>Campaña, Valores de, emprendedores.</p>	<p>Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.</p>	
<p>35</p>	<p><b>12 de diciembre, 2024</b></p> <p>En SENPRENDE, conectamos a las MIPYMES hondureñas con distribuidores e importadores internacionales.</p>	<p>Campaña, mercados internacionales.</p>	<p>Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los</p>	
<p>36</p>	<p><b>13 de diciembre 2024</b></p> <p>SENPRENDE respalda la Feria Nacional "FeriSAG 2024", que desarrolla la Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG), para comercializar productos frescos y de temporada.</p>	<p>Dar a conocer las actividades realizadas el 13 de diciembre.</p>	<p>Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.</p>	

37	<p><b>14 de diciembre, 2024</b> Tras la reunión liderada por la presidenta, Xiomara con el alcalde Jorge Aldana y con COPECO, se reafirma el compromiso de continuar con los trabajos de reconstrucción.</p>	Dar a conocer las actividades realizadas el 14 de diciembre.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	
38	<p><b>15 de diciembre, 2024</b> SENPRENDE en colaboración con los estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH),</p>	Dar a conocer las actividades realizadas el 15 de diciembre.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento.	
39	<p><b>16 de diciembre, 2024</b> En este Día Internacional del Hombre, celebramos a todos aquellos hombres que con esfuerzo, compromiso.</p>	Dar a conocer las actividades realizadas el 16 de diciembre.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los	

X



40	<p><b>17 de diciembre, 2024</b> Queremos reconocer y honrar la increíble fuerza, dedicación y determinación de las mujeres emprendedoras que, frente a desafíos diarios, siguen adelante con valentía. .</p>	Dar a conocer las actividades realizadas el 17 de diciembre.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	
41	<p><b>17 de diciembre, 2024</b> Ganancia: Es el resultado positivo que obtienes cuando los ingresos de tu negocio son mayores que los costos que tuviste que cubrir.</p>	Dar a conocer las actividades realizadas el 17 de diciembre.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	
42	<p><b>18 de diciembre, 2024</b> 6 nuevos MERCASEM-RS refuerzan el crecimiento económico en Santa Rosa de Copán</p>	Dar a conocer las actividades realizadas el 18 de diciembre.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento.	

43	<p><b>19 de diciembre, 2024</b></p> <p>¡Esta Navidad, dale un toque especial a tus celebraciones con el sabor único de Variedades MAVI!</p> 	<p>Campaña ponete pilas apoyemos al emprendedor local.</p>	<p>Publicar en redes sociales y compartir información del evento en los medios de comunicación.</p>	
44	<p><b>20 diciembre, 2024</b></p> <p>La segmentación de mercado es el proceso de dividir un mercado en grupos más pequeños de consumidores con características o necesidades similares, para diseñar estrategias específicas que satisfagan mejor a cada segmento.</p>	<p>Campaña Diccionario para emprendedores.</p>	<p>Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.</p>	<p>0</p> 
45	<p><b>21 de diciembre, 2024</b></p> <p>El Capital de Trabajo es el dinero que un negocio necesita para cubrir sus gastos diarios, como la compra de inventarios, el pago a empleados o el mantenimiento</p>	<p>Campaña, Mi Empresa en Línea.</p>	<p>Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.</p>	

	de operaciones básicas.			
46	<b>21 diciembre, 2024</b> Presentación legalización de cajas, Subdirección de formolización	Presentación legalización de cajas, Subdirección de formolización	Material didáctico para la subdirección de formalización	
47	<b>22 de diciembre, 2024</b> Creación de artes de la Misión Visión y Valores de SENPRENDE	El objetivo de los artes es recordar al personal de SENPRENDE La misión, Visión, Objetivos y Valores de SENPRENDE	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	
48	<b>22 de diciembre, 2024</b> Creación de Material para evento Logros de SENPRENDE 2024 Y METAS 2025	Creación de Invitación, Diplomas y Kahoot.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	



49	<p><b>22 de diciembre, 2024</b> La presidenta, Iris Xiomara Castro, a través de su cuenta de X, informó, ;No habrá aumento en el peaje de la CA-5 Norte!</p>	Post de Cita de la presidenta No se aumentara el peaje.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	
50	<p><b>22 de diciembre, 2024</b> el Gobierno de la presidenta, Iris Xiomara Castro, entregó capital semilla en especie, Personerías Jurídicas y libros contables y administrativos a 32 nuevos MERCASEM-RS en los municipios de Copán Ruinas y Santa Rita.</p>	Dar a conocer las actividades realizadas el 22 de diciembre.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	

51	<p><b>22 de diciembre, 2024</b> Creación de bandera, para MERCASEM</p>	<p>Creación de banderas y mockups para MERCASEM</p>	<p>Artes, para medios impresos, y digitales.</p>	
52	<p><b>22 de diciembre, 2024</b> La iniciativa “Honduras Emprende Solidaria” que creó el Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios (SENPRENDE) posicionó un transformador modelo económico,</p>	<p>Campaña Logros de SENPRENDE.</p>	<p>Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok)</p>	

<p>53</p>	<p><b>22 de diciembre, 2024</b> El Gobierno de la presidenta Xiomara Castro, a través de SENPRENDE, da un paso firme en el apoyo al emprendimiento hondureño con la firma del convenio "Fondo Emprendedores: Impulso y Capital"</p>	<p>Dar a conocer las actividades realizadas el 22 de diciembre.</p>	<p>Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento.</p>	
<p>54</p>	<p><b>23 de diciembre, 2024</b> Un prototipo se refiere a una versión inicial, experimental o representativa de un producto o servicio que se desarrolla para evaluar su funcionalidad, diseño, viabilidad o aceptación en el mercado antes de lanzarlo oficialmente.</p>	<p>Campaña, para diccionario emprendedor.</p>	<p>Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento.</p>	



55	<p><b>23 de diciembre, 2024</b></p> <p>Creación de invitaciones para entrega de financiamiento de CREDIMUJER.</p>	<p>Creación de invitaciones para entrega de financiamiento de CREDIMUJER.</p>	<p>Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento.</p>	
56	<p><b>24 de diciembre, 2024</b></p> <p>SENPRENDE atendiendo a través de la Subdirección Financiera, realizó la entrega del segundo ciclo de financiamiento para mujeres beneficiadas con el Programa de Crédito Solidario para la Mujer Rural (CREDIMUJER).</p>	<p>Dar a conocer las actividades realizadas el 24 de diciembre, 2024</p>	<p>Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento.</p>	
57	<p><b>24 de diciembre, 2024</b></p> <p>La presidenta Xiomara Castro, a través de SENPRENDE entregó financiamiento del Programa Nacional de Crédito Solidario para la Mujer Rural (CREDIMUJER).</p>	<p>Dar a conocer las actividades realizadas el 24 de diciembre, 2024</p>	<p>Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento.</p>	

57	<p><b>24 de diciembre, 2024</b> ¿Quieres llevar tu emprendimiento al siguiente nivel con diseños impactantes y profesionales?  Hablemos sin filtros de: “Canva para Emprendedores: Diseña, Impacta y Vende”.</p>	<p>Post para capacitaciones Hablemos de: Canva para Emprendedores: Diseña, Impacta y Vende”.</p>	<p>Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento..</p>	
58	<p><b>24 de diciembre, 2024</b> Que esta Navidad esté llena de paz, paciencia y compromiso para seguir alcanzando nuestras metas.  ¡Felices fiestas de parte de SENPRENDE !</p>	<p>Post festivo 24 de diciembre, Feliz navidad.</p>	<p>Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento.</p>	
59	<p><b>26 de diciembre, 2024</b> Además de sus iniciativas de innovación, SENPRENDE brindó asistencia directa a 3,331 negocios a nivel nacional, incluyendo emprendimientos</p>	<p>Campaña logros de SENPRENDE 2024</p>	<p>Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento.</p>	

60	<p><b>27 de diciembre, 2024</b> ¡Xiomara Sigue Cumpliendo! El Gobierno a través de SENPRENDE entregó financiamiento a las beneficiarias del programa CREDIMUJER en Tela</p>	<p>Dar a conocer las actividades realizadas el 27 de diciembre, 2024</p>	<p>Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento.</p>	
61	<p><b>28 diciembre, 2024</b> En Yoro, Yoro, la presidenta Xiomara Castro, está presente. El Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios (SENPRENDE) no se detiene en el otorgamiento de financiamiento a Cajas Rurales de Ahorro y Crédito (CRACS).</p>	<p>Dar a conocer las actividades realizadas el 28 de diciembre, 2024</p>	<p>Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento.</p>	



62	<p><b>29 de diciembre, 2024</b> A más de una semana de la tormenta Sara, seguimos comprometidos con los hondureños afectados.</p>	<p>Dar a conocer las actividades realizadas el 29 de diciembre, 2024</p>	<p>Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento.</p>	
63	<p><b>30 de diciembre, 2024</b> Uno de los principales logros de SENPRENDE en 2024 fue el lanzamiento del “Fondo Empresarial Femenina”, una iniciativa que promueve la inclusión financiera de las mujeres empresarias en Centroamérica,</p>	<p>Dar a conocer las actividades realizadas el 30 de noviembre, 2024</p>	<p>Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento.</p>	
64	<p><b>31 de diciembre de 2024</b> ¡Feliz 2025 les desea SENPRENDE! Que cada día sea una oportunidad para crecer, aprender y alcanzar grandes metas</p>	<p>Post festivo 31 de diciembre, Feliz año Nuevo 2025.</p>	<p>Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento.</p>	





**HONDURAS**  
**EMPRENDE**  
**SOLIDARIA**

## INFORME MES DICIEMBRE 2024 REDES SOCIALES SENPRENDE

Unidad: Mercadeo y Comunicaciones

Presentado por: Magda Estephanie Zuniga y Alejandra Anduray

Autorizado por: \_\_\_\_\_

Tegucigalpa, M.D.C. 31 diciembre de 2024

INFORME SENPRENDE



Boulevard Juan Pablo II, Centro Cívico Gubernamental, Torre 2, Niveles Nº 12 y Nº 21, Tel. 2242-8101, Tegucigalpa, M.D.C

[www.senprende.hn](http://www.senprende.hn) correo electrónico: [info@senprende.hn](mailto:info@senprende.hn)

UPEG.R.02 | Revisión 10 | 27-julio-2023

## I. Antecedentes

Dado que SENPRENDE es la institución responsable de rectora las políticas públicas y brindar servicios de formalización, asistencia técnica, asistencia financiera y oportunidades de mercado para los emprendedores a nivel nacional, es necesario que sus redes sociales reflejen y transmiten ese compromiso en cada publicación dirigida, con el fin primordial de satisfacer las necesidades de su mercado meta.

## II. Objetivos Generales

Dar a conocer las campañas digitales elaboradas y el contenido publicado en las redes sociales para promocionar las actividades realizadas por las autoridades de SENPRENDE, así como presentar las estadísticas de rendimiento y segmentación de estas redes a fin de conocer la mejora continua según las estrategias planteadas de manera mensual.

INFORME DE ACTIVIDADES

Trabajo de diseño y edición realizado por los diseñadores y productor durante Diciembre 2024					
Nº	Descripción De La Actividad	Publicaciones	Total De Artes	Historias	Reels /videos TikTok
	<b>Instagram</b>	255	77	98	80
	<b>Facebook</b>	255	77	98	80
	<b>X</b>	157	77		80
	<b>Threads</b>	146	84		
	<b>TikTok</b>	80			80
<b>COBERTURA / POSTEO GIRAS DE AUTORIDADES</b>					
Ninguna					
<b>TOTAL</b>					

POSTEO DE OTRAS INSTITUCIONES	PUBLICACIONES
Secretaría de Prensa	8
Gobierno de Honduras	5
Secretaria de Gobernación Justicia y Descentralización	
Cooperativa Mixta Lempira Sur Ltda	
CENPROMYPE	
Periódico Poder Popular	5
Secretaria de Desarrollo Económico	2
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>

**REPLICACIÓN DE NOTAS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

<b>PODER POPULAR</b>	<b>5</b>
<b>CANAL 8</b>	<b>8</b>
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>
<b>PROGRAMA EL PODER DE LA MIPYME</b>	<b>7</b>
<b>CASOS DE EXITO</b>	<b>1</b>
<b>CAMPAÑAS</b>	<b>10</b>
<b>ARTES DE DÍAS FESTIVOS</b>	<b>4</b>
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>

## II. DESCRIPCIÓN DE CAMPAÑAS

DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS PUBLICADAS EN REDES SOCIALES					
Descripción De La Actividad	Publicadas	Artes		Videos /Reels	TikTok
1 ENTREGA DE CAPITAL SEMILLA DEL PROYECTO MERCADOS CAMPESINOS DE SERVICIOS MÚLTIPLES DE LA RED SOLIDARIA (MERCASEM- RS)	44	14		30	30
2 CAMPAÑA DE RESULTADOS DE SENPRENDE 2024	6	6			
3 CAMPAÑA EN CONJUNTO CON CDE-MIPYME REGIÓN LEMPA "VÍNCULOS FRATERNOS" 2024	4	4			
4 CASOS DE EXITO	1			1	1
5 CAMPAÑA PONETE PILAS	4	4			
6 CAMPAÑA "DICCIONARIO PARA EMPRENDEDORES"					
7 CAMPAÑA ESTUDIO ESTADÍSTICO: ¿QUÉ FORMACIÓN EMPRESARIAL ¿NECESITAS?	2	2			
8 CAMPAÑA "HAZ HISTORIAS QUE CONECTEN"	3	3			
9 CAMPAÑA VINCULANDO MIPYMES HONDUREÑAS CON MERCADOS INTERNACIONALES	3	3			

10	FORMALIZA EMPRESA EN LÍNEA	CON MI TU	5	5		
11	CAMPAÑA SENPRENDE	VALORES	4	4		
12	12. PROGRAMA EL 2 PODER DE LA MIPYME DE DICIEMBRE 2024					
	13. PROGRAMA EL PODER 5 DE LA MIPYME DE DICIEMBRE 2024					
	14. PROGRAMA EL 16 PODER DE LA MIPYME DE DICIEMBRE 2024					
	<b>TOTAL</b>		76	45	31	31

### III. Descripción de actividades

Nº	Descripción de la Actividad	Objetivo	Resultado
1	En julio se realizaron publicaciones en redes sociales referente a las diferentes actividades realizadas por las autoridades de SENPRENDE, Giras, alianzas, campañas informativas.	Dar a conocer mediante nuestras redes sociales todas las actividades de trabajo en los que las autoridades de la institución participan en beneficio de los emprendedores hondureños, e impulsar los programas y proyectos benéficos de la institución con el fin de proyectar la marca en el mercado meta, incrementar los seguidores y obtener un mayor alcance.	<p>Durante el mes de junio se continuó con la proyección de imagen de nuestra institución, mediante el incremento del alcance, nuevos, seguidores, me gustas y visitas, en nuestras principales redes sociales.</p> <p><b>ALCANCE:</b></p> <p><b>FACEBOOK= 45,200</b> <b>INSTAGRAM=14,395</b> <b>TIKTOK = 9,700</b></p> <p><b>INTERACCIÓN CON LAS PUBLICACIONES:</b></p> <p><b>FACEBOOK= 13,400</b> <b>INSTAGRAM= 728</b> <b>TIKTOK= 12,000</b></p> <p><b>NUEVOS ME GUSTA Y SEGUIDORES:</b></p> <p><b>FACEBOOK= 283</b> <b>INSTAGRAM=6,22</b> <b>TIKTOK= 420</b></p> <p><b>14 nuevos seguidores</b></p>

#### IV. DESCRIPCIÓN DE CAMPAÑAS

N°	Descripción de la actividad	Objetivo
1	<b>ENTREGA DE CAPITAL SEMILLA DEL PROYECTO (MERCASEM-RS)</b>	Informar acerca de los diversos sectores del país que se han visto favorecidos mediante la distribución de capital semilla a través del proyecto Mercados Campesinos de la Red Solidaria (MERCASEM-RS).
2	<b>CAMPAÑA DE RESULTADOS DE SENPRENDE 2024</b>	Posicionar a SENPRENDE como líder en el fortalecimiento del emprendimiento, inclusión financiera y desarrollo económico de Honduras en 2024. La campaña destaca los logros por subdirección, proyecto y sectores vulnerables, mostrando impacto real en la vida de los emprendedores y empresas beneficiadas.
3	<b>CAMPAÑA EN CONJUNTO CON CDE-MIPYME REGIÓN LEMPA “VÍNCULOS FRATERNOS” 2024</b>	Promover la participación de 100 empresas hondureñas en ferias internacionales en El Salvador y Guatemala, con el propósito de ampliar sus oportunidades de mercado, fortalecer sus negocios y establecer vínculos comerciales estratégicos que impulsen sus ventas y crecimiento.
4	<b>CASOS DE EXITO</b>	Dar a conocer a través de las redes sociales los casos de éxito de los emprendedores participantes en SENPRENDE.
5	<b>CAMPAÑA PONETE PILAS</b>	Crear un trend interno en redes sociales que motive al equipo de SENPRENDE a participar activamente apoyando a emprendedores locales. Frecuencia: Un trend nuevo cada semana o cada dos semanas. Resaltar a un emprendedor local de un rubro específico cada semana, invitando a nuestros seguidores personales a conocerlo y apoyarlo.

6	<b>CAMPAÑA "DICCIONARIO PARA EMPRENDEDORES"</b>	Objetivo General: Educar y empoderar a los emprendedores, brindándoles un "diccionario" práctico de términos esenciales en el mundo empresarial, explicados de manera clara y en un lenguaje
		accesible. Esta campaña ayudará a los emprendedores a comprender mejor conceptos claves en áreas como finanzas, marketing digital, y administración, facilitando su aplicación en sus negocios.
7	<b>CAMPAÑA ESTUDIO ESTADÍSTICO: ¿QUÉ FORMACIÓN EMPRESARIAL NECESITAS?</b>	Identificar las necesidades de formación empresarial de la comunidad emprendedora para diseñar y ofrecer capacitaciones gratuitas más efectivas y alineadas con las demandas de los emprendedores, MIPYMES y empresas del sector social de la economía.
8	<b>CAMPAÑA HISTORIAS CONECTEN</b>	<b>"HAZ QUE</b> Capacitar a emprendedores sobre el uso de aplicaciones fáciles y accesibles para crear historias interactivas que impulsen la promoción de productos o servicios en WhatsApp, Instagram y Facebook.
9	<b>CAMPAÑA VINCULANDO MIPYMES HONDUREÑAS CON MERCADOS INTERNACIONALES</b>	Educar a la comunidad emprendedora hondureña sobre los programas de acceso a mercados ofrecidos por SENPRENDE, destacando las oportunidades de capacitación, asesoría técnica y participación en eventos estratégicos como ferias internacionales y ruedas de negocios.
10	<b>FORMALIZA TU EMPRENDIMIENTO CON MI EMPRESA EN LÍNEA</b>	Promover la formalización de empresas mercantiles a través de la plataforma "Mi Empresa en Línea/SENPRENDE", destacando sus beneficios como un proceso simplificado, gratuito y accesible, para fomentar el emprendimiento formal en Honduras y fortalecer la economía nacional.

11	<b>CAMPAÑA VALORES SENPRENDE</b>	Fomentar y destacar los valores que impulsan el trabajo de SENPRENDE, mostrando a través de historias reales y ejemplos prácticos cómo estos valores se aplican en el día a día. Buscamos inspirar confianza, compromiso y admiración hacia la labor que realizamos, tanto dentro como fuera de la organización.
12	<b>12. PROGRAMA EL 2 PODER DE LA MIPYME DE DICIEMBRE 2024</b>	Comunicar a través del programa "El Poder de la Mipyme" los variados servicios proporcionados por la institución a los
	<b>13. PROGRAMA EL PODER 5 DE LA MIPYME DE DICIEMBRE 2024</b>	emprendedores, además de destacar casos de éxito de dichos emprendedores.
	<b>14. PROGRAMA EL 16 PODER DE LA MIPYME DE DICIEMBRE 2024</b>	

## V. ESTADÍSTICAS REDES SOCIALES

### 1. ESTADÍSTICAS PÁGINA DE FACEBOOK ALCANCE



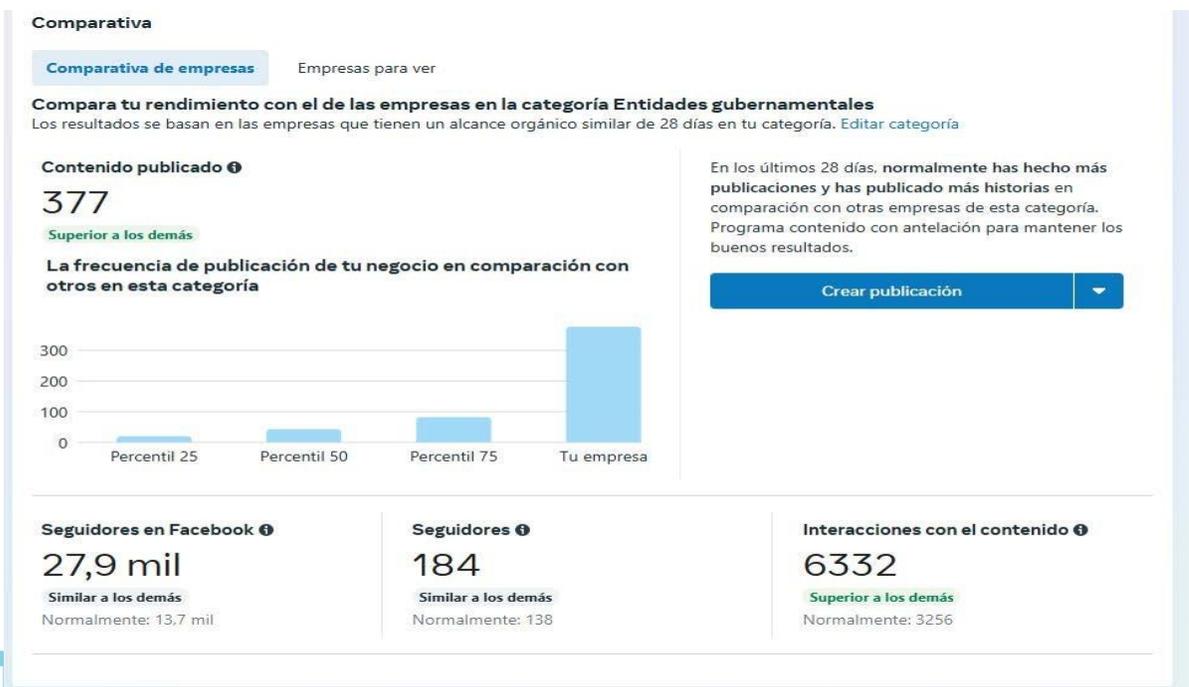
### SEGUIDORES



## VISITAS A LA PÁGINA Y AL PERFIL



## COMPARATIVA EN RELACIÓN CON OTRAS PÁGINAS GUBERNAMENTALES



## 1. ESTADÍSTICAS

### INSTAGRAM SEGUIDORES:



## INTERACCIÓN

< Estadísticas ⓘ

Personalizado 1 dic. - 17 dic.

Las estadísticas relacionadas con mensajes, por ejemplo, las veces que se compartieron y las respuestas, podrían ser inferiores a las esperadas debido a regulaciones en materia de privacidad en algunas regiones.

[Más información](#)

**323**

Cuentas que interactuaron



### Por tipo de contenido

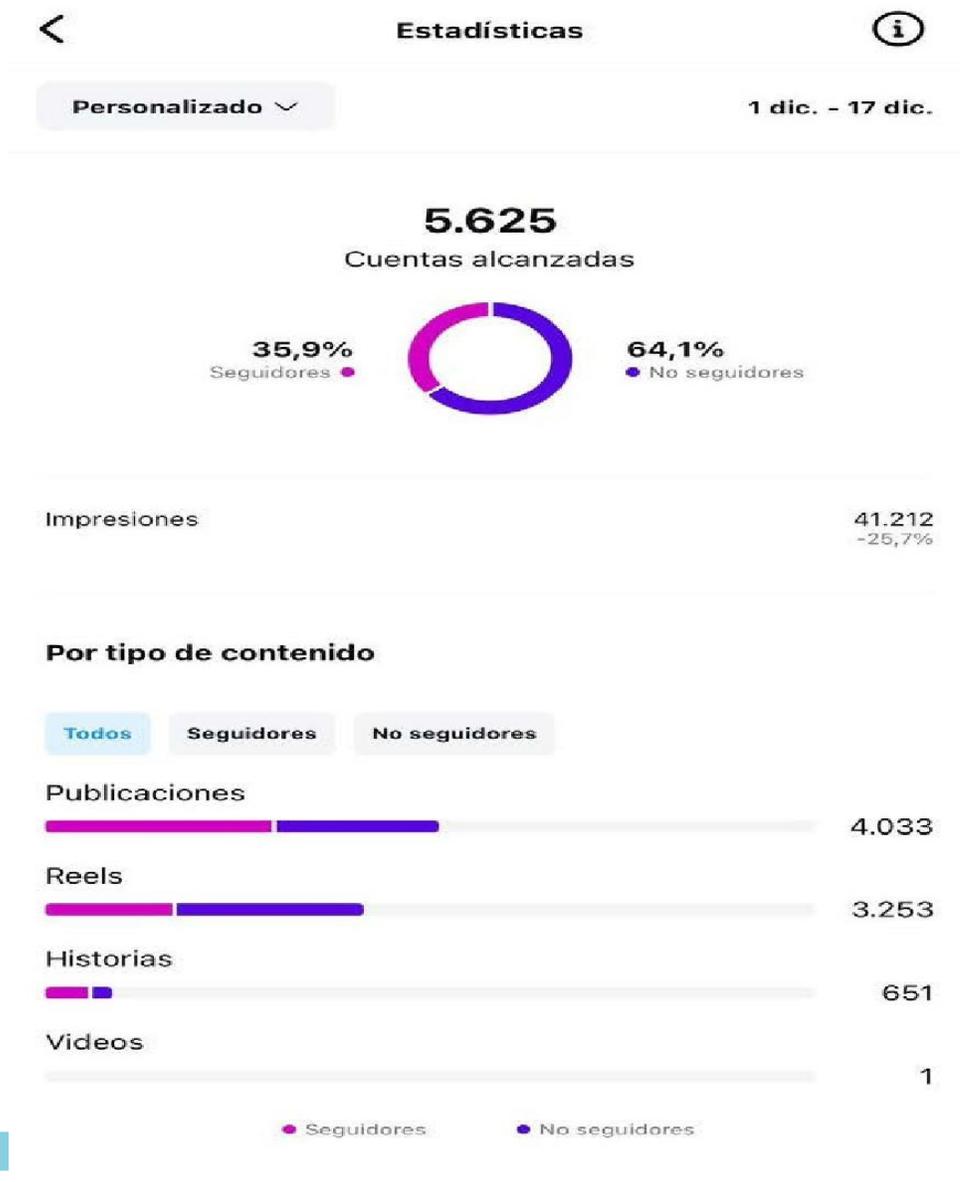
Todos Seguidores No seguidores



### Por contenido principal

[Ver todo](#)

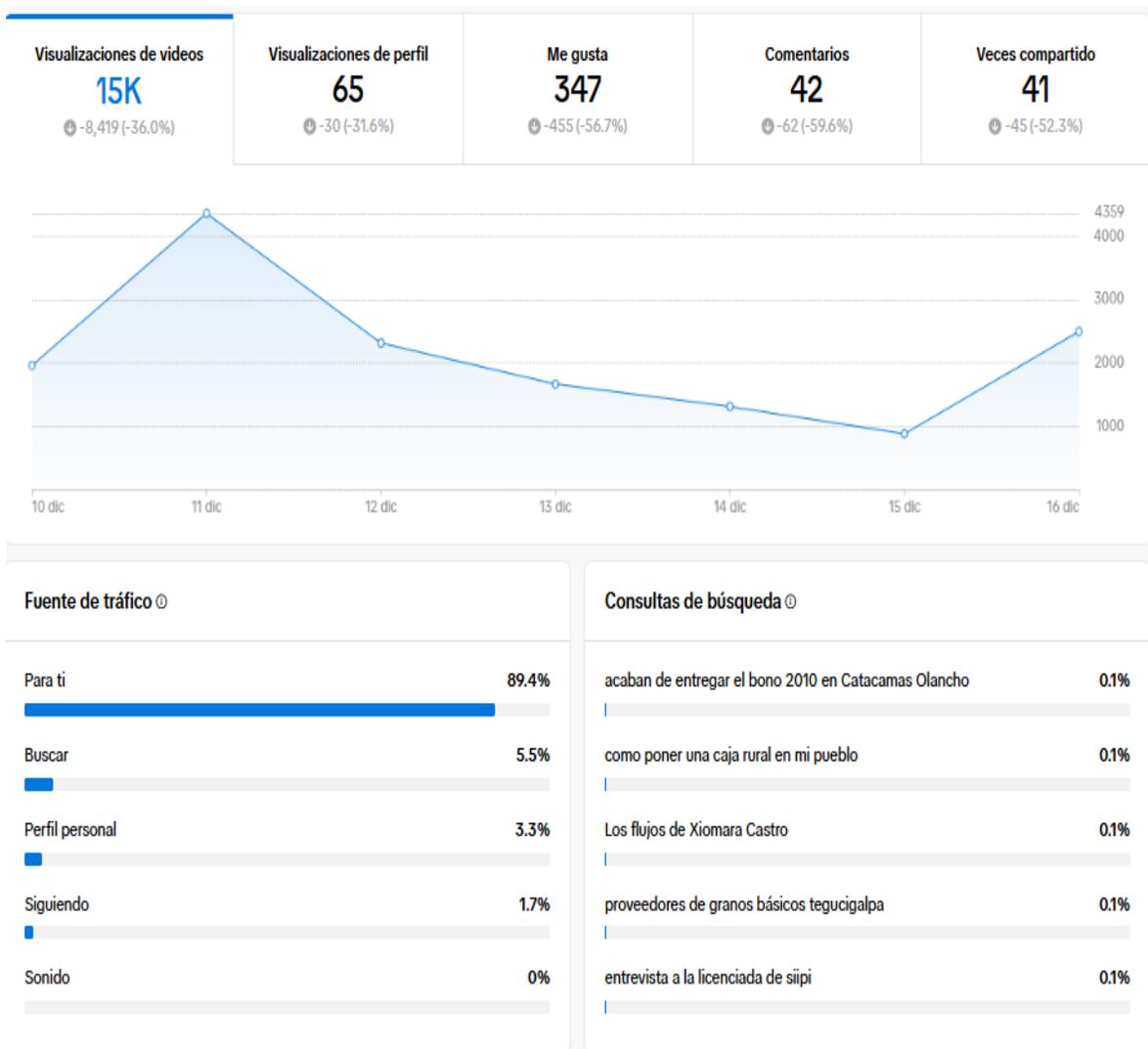
**ALCANCE**



www.senprende.hn



## ESTADÍSTICAS TIK TOK



## PUBLICACIONES DE FACEBOOK

Publicadas Programadas Borradores Programadas para caducar Caducadas

Tipo de publicación Filtar Borrar Buscar por ID o texto 1 dic 2024 - 31 dic 2024 Columnas

Título	Fecha de publicación	Estado	Alcance	Me gusta y reacciones
En SENPRENDE, el pueblo habl... Video - Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios-SENPRE...	martes, 31 de dicie...		0	1
En SENPRENDE, el pueblo habl... Video - Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios-SENPRE...	lunes, 30 de diciem...		61	7
¡SENPRENDE NO SE DETIENE! ... Video - Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios-SENPRE...	lunes, 30 de diciem...		47	5
En SENPRENDE, el pueblo habla... Video - Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios-SENPRE...	lunes, 30 de diciem...		43	5
SENPRENDE cierra año 2024 co... Foto - Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios-SENPRE...	lunes, 30 de diciem...		665	17
¡Xiomara Sigue Cumpliendo! Ta... Video - Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios-SENPRE...	lunes, 30 de diciem...		63	9

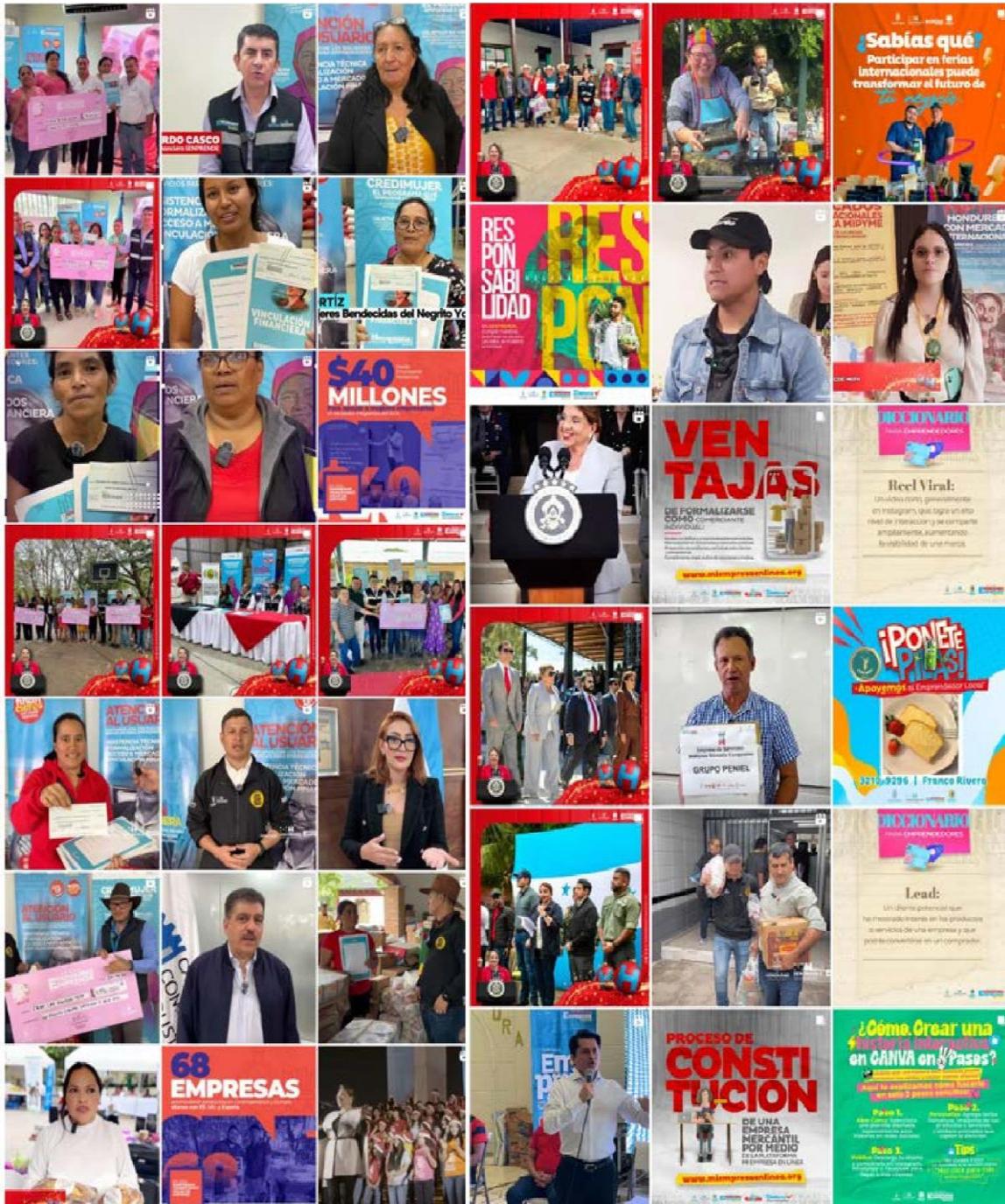
Publicadas Programadas Borradores Programadas para caducar Caducadas

Tipo de publicación Filtar Borrar Buscar por ID o texto 1 dic 2024 - 31 dic 2024 Columnas

Título	Fecha de publicación	Estado	Alcance	Me gusta y reacciones
Diccionario para emprendedore... Foto - Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios-SENPRE...	jueves, 19 de dicie...		497	10
En Santa Rosa de Copán: ¡Súper... Video - Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios-SENPRE...	jueves, 19 de dicie...		224	16
¡Ponete pilas con el sabor de Va... Foto - Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios-SENPRE...	jueves, 19 de dicie...		321	9
Entrega de 32 MERCASEM en Copán ... Video - Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios-SENPRE...	jueves, 19 de dicie...		281	25
Javier Pineda es el fundador de... Video - Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios-SENPRE...	jueves, 19 de dicie...		164	12
EN VIVO: Previa de la entre... Video - Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios-SENPRE...	jueves, 19 de dicie...		273	16



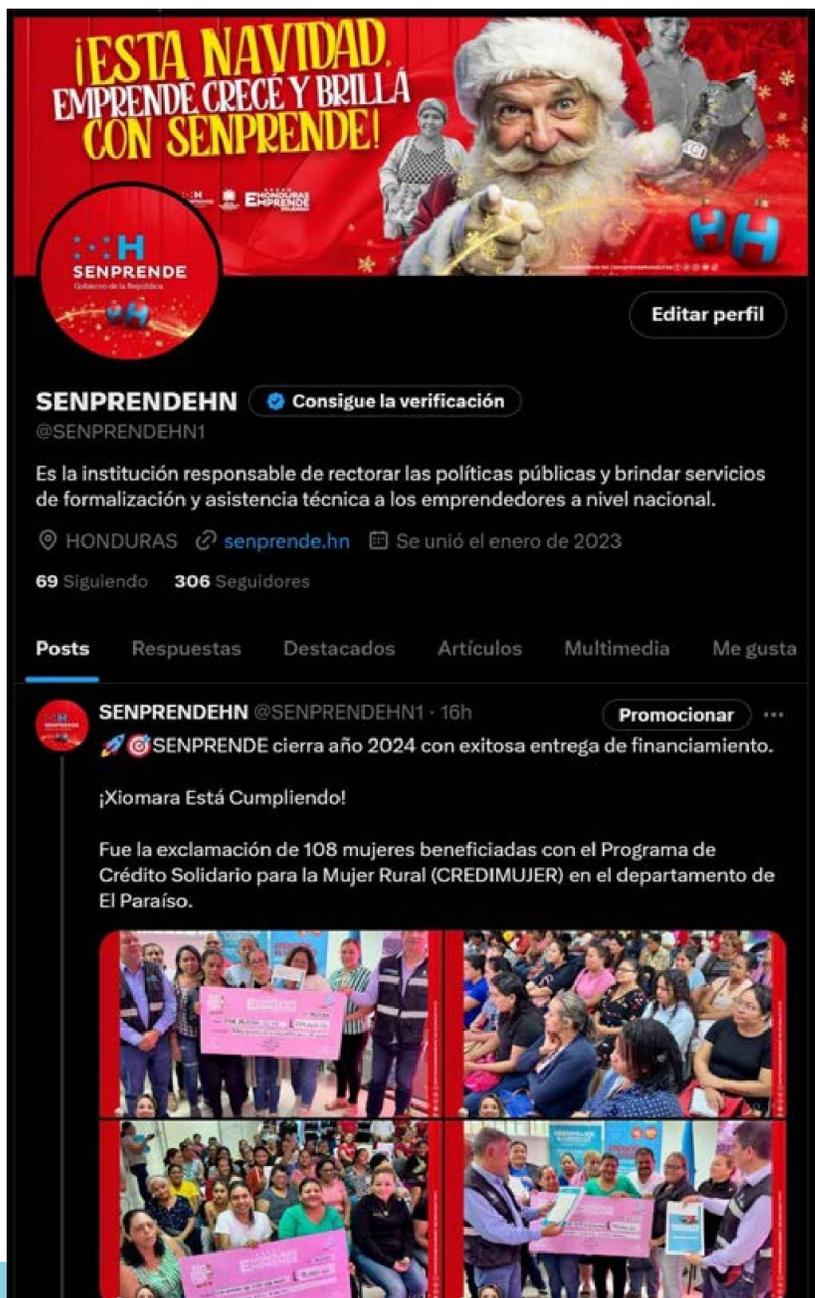
**PUBLICACIONES DE INSTAGRAM**



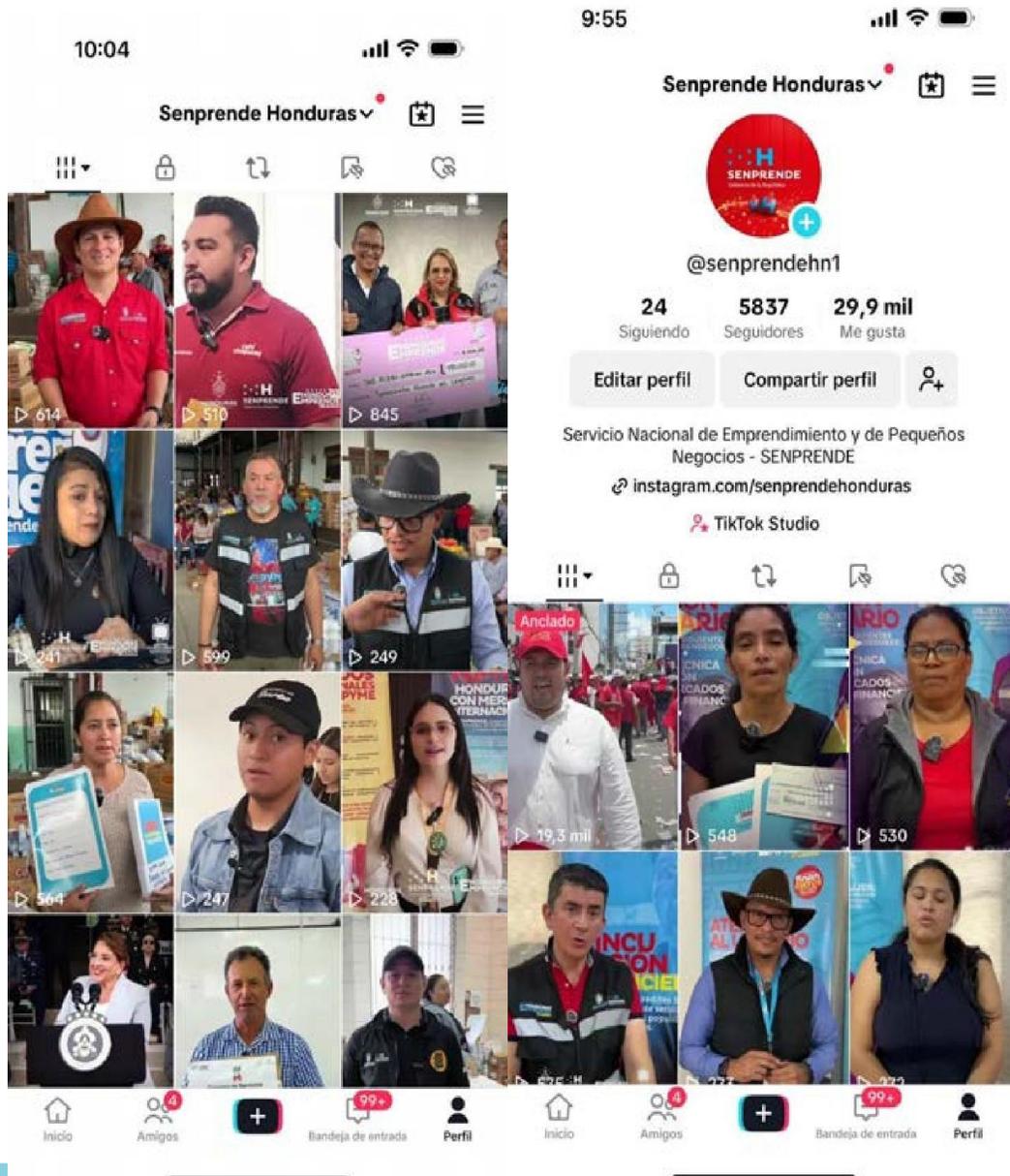
www.senprende.hn



**PUBLICACIONES EN TWITTER (X)**



**VIDEOS DE TIK TOK**



www.senprende.hn



## VI. CAMPAÑAS REALIZADAS EN EL MES DE DICIEMBRE

### 1. ENTREGA DE CAPITAL SEMILLA DEL PROYECTO MERCADOS CAMPESINOS DE SERVICIOS MÚLTIPLES DE LA RED SOLIDARIA (MERCASEM-RS)

**Objetivo de la campaña:** Informar acerca de los diversos sectores del país que se han visto favorecidos mediante la distribución de capital semilla a través del proyecto Mercados Campesinos de la Red Solidaria (MERCASEM-RS).

#### INSTAGRA:

##### ARTES

##### VIDEOS

<https://www.instagram.com/p/DDsgMBiSwGq/?igsh=MXJsdWswMXRhenc2d>

[https://www.instagram.com/reel/DDsJMRxy\\_bb/?igsh=MTNxZDdudTBpbzhrZ\\_Q==](https://www.instagram.com/reel/DDsJMRxy_bb/?igsh=MTNxZDdudTBpbzhrZ_Q==)

[https://www.instagram.com/reel/DDpRpJiONjV/?igsh=MWpveHB60HhrNTd5d\\_A==](https://www.instagram.com/reel/DDpRpJiONjV/?igsh=MWpveHB60HhrNTd5d_A==)

[https://www.instagram.com/reel/DDpRpJiONjV/?igsh=MWpveHB60HhrNTd5d\\_A==](https://www.instagram.com/reel/DDpRpJiONjV/?igsh=MWpveHB60HhrNTd5d_A==)

#### FACEBOOK:

##### ARTES

##### VIDEOS

<https://www.facebook.com/share/v/1Er9MBvfA7/?mibextid=wwXlfr>

<https://www.facebook.com/share/p/1W9DPS26Rr/?mibextid=wwXlfr>

<https://www.facebook.com/share/v/1Dm6ML7P1P/?mibextid=wwXlfr>



<https://www.facebook.com/share/v/15TQ54ggyv/?mibextid=wwXlfr>  
<https://www.facebook.com/share/v/15TQ54ggyv/?mibextid=wwXlfr>

**X:**

**ARTES**

**VIDEOS**

<https://x.com/senpredehn1/status/1869140861935890776>

<https://x.com/senpredehn1/status/1869094265948869056>

<https://x.com/senpredehn1/status/1868687772929954086>

<https://x.com/senpredehn1/status/1868687772929954086>

**THREADS:**

**ARTES**

**VIDEOS**

[https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DDsgfRzSXMu?xmt=AQGzIA759s1r0VmH1GMadX3iuexjMK\\_3jg7coLLoaseN0whhttps://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DDsK76\\_yEeI?xmt=AQGzjDVE8g9uBUM2nCD09WKVH-zAxWfS5blakT4Ee3\\_g](https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DDsgfRzSXMu?xmt=AQGzIA759s1r0VmH1GMadX3iuexjMK_3jg7coLLoaseN0whhttps://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DDsK76_yEeI?xmt=AQGzjDVE8g9uBUM2nCD09WKVH-zAxWfS5blakT4Ee3_g)

[https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DDpST6fO6vx?xmt=AQG\\_zeJ88e-YczCdTeZFGtxaf0hCSt3f-Aj4b631k--Rj0A](https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DDpST6fO6vx?xmt=AQG_zeJ88e-YczCdTeZFGtxaf0hCSt3f-Aj4b631k--Rj0A)

[https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DDpST6fO6vx?xmt=AQG\\_zeJ88e-YczCdTeZFGtxaf0hCSt3f-Aj4b631k--Rj0A](https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DDpST6fO6vx?xmt=AQG_zeJ88e-YczCdTeZFGtxaf0hCSt3f-Aj4b631k--Rj0A)

**TIKTOK:**

<https://vm.tiktok.com/ZMk2KoKh9/>

<https://vm.tiktok.com/ZMk264fck/>

<https://vm.tiktok.com/ZMk264fck/>

## EVIDENCIA FOTOGRÁFICA:



## 1. CAMPAÑA DE RESULTADOS DE SENPRENDE 2024

**Objetivo de la campaña:** Posicionar a SENPRENDE como líder en el fortalecimiento del emprendimiento, inclusión financiera y desarrollo económico de Honduras en 2024.

La campaña destaca los logros por subdirección, proyecto y sectores vulnerables, mostrando impacto real en la vida de los emprendedores y empresas beneficiadas.



## INSTAGRAM:

### ARTES

<https://www.instagram.com/reel/DDp9L6nSRBO/?igsh=NXRsdnR3azg0ZjB1>

## VIDEOS FACEBOOK:

### ARTES

<https://www.facebook.com/share/v/17zzn34448/?mibextid=wwXIfr>

## VIDEOS X: ARTES

<https://x.com/senpredehn1/status/1868787728093266433?s=46>

<https://www.instagram.com/p/DDPtIBcvRF3/?igsh=ZTFtbnVidzNsamQy>

<https://x.com/senpredehn1/status/1865087195855364362?s=46>

<https://x.com/senpredehn1/status/1865093355744423994?s=46>

## VIDEOS THREADS:

### ARTES

[https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DDqAKSEyE4J?xmt=AQGzPA1CnFtJ-nJWwrsWmqx\\_V2WL1PhZNkyTGTyWZU-WQ](https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DDqAKSEyE4J?xmt=AQGzPA1CnFtJ-nJWwrsWmqx_V2WL1PhZNkyTGTyWZU-WQ)

<https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DDPtRUcPdX9?xmt=AQGzdpf3w5YK3EK2VFvyWjeN03ThOMejFhE7A6ImgxSWEQ>

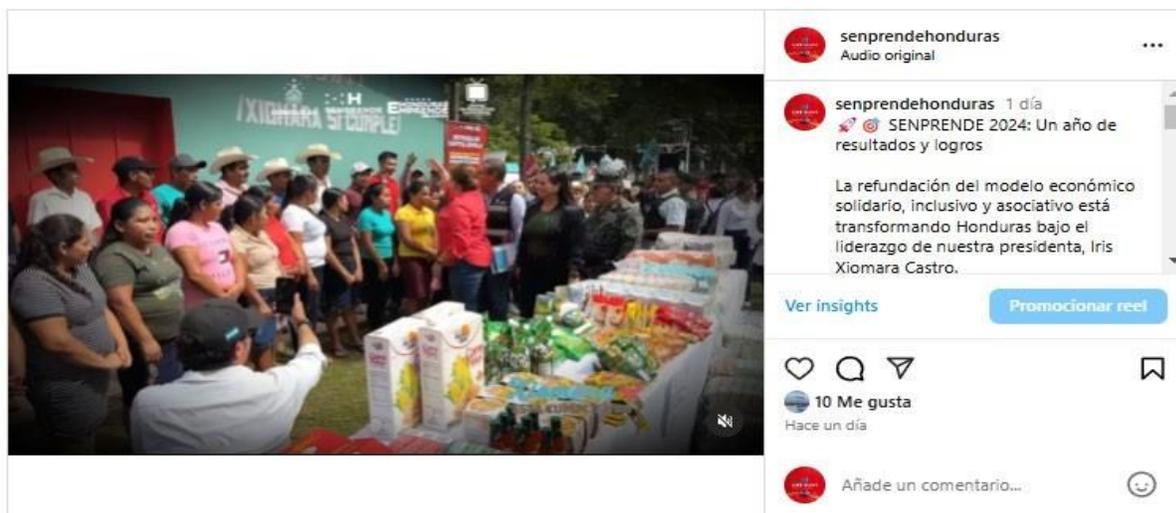
[https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DDPv6Dzyx0V?xmt=AQGz3KhKUSnM3xMss9j9wf-kYEgnGV\\_u6qoFeKX-704ILQ](https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DDPv6Dzyx0V?xmt=AQGz3KhKUSnM3xMss9j9wf-kYEgnGV_u6qoFeKX-704ILQ)

## VIDEOS TIKTOK:

 <https://vm.tiktok.com/ZMk2DcTRU/>



**EVIDENCIA FOTOGRAFICA:**



**1. CAMPAÑA EN CONJUNTO CON CDE-MIPYME REGIÓN LEMPA  
“VÍNCULOS FRATERNOS” 2024**

**Objetivo de la campaña:** Promover la participación de 100 empresas hondureñas en ferias internacionales en El Salvador y Guatemala, con el propósito de ampliar sus oportunidades de mercado, fortalecer sus negocios y establecer vínculos comerciales estratégicos que impulsen sus ventas y crecimiento.

INSTAGRAM:

ARTES

<https://www.instagram.com/reel/DDsdh06y5Bu/?igsh=MXB5MzY5NHp6bmI4b> w==

<https://www.instagram.com/reel/DDsA1fWPf7Z/?igsh=Z3Bqc3Y1MDJxaGY=>

<https://www.instagram.com/reel/DDhlEITuT8I/?igsh=MTNqeW55ZGtpODBnY> w==

<https://www.instagram.com/reel/DDhfcKlu0XY/?igsh=MXhwd3ZwOWF4bmIwa> g==

**VIDEOS**  
**FACEBOOK:**

ARTES



<https://www.facebook.com/share/v/1DKBy1hxqr/?mibextid=wwXIfr>  
<https://www.facebook.com/share/v/19Wy74oRPW/?mibextid=wwXIfr>  
<https://www.facebook.com/share/v/19Swh8XnjN/?mibextid=wwXIfr>  
<https://www.facebook.com/share/v/185UgRn22u/?mibextid=wwXIfr>

## VIDEOS X:

### ARTES

<https://x.com/senpredehn1/status/1869135719496892814?s=46>  
<https://x.com/senpredehn1/status/1869072126281654574?s=46>  
<https://x.com/senpredehn1/status/1867604403232158126?s=46>  
<https://x.com/senpredehn1/status/1867594066650603716?s=46>

## VIDEOS THREADS:

### ARTES

<https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DDseGc7SSFnxmt=AQGzFeV47axfNuclWqx3PfxuVdkZ4pqq04zjlvEBVn0BA6g>  
<https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DDsBRbOPgDz?xmt=AQGzGBsqq-hj3D-h9HmMiRUjzlg132OTXy61RFIgdFivkQ>  
<https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DDhlxv5OfTa?xmt=AQGzydBGUgXftQyF4aniKZKGZj0KUO3QCc4boRtRfKVVEQ>  
<https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DDhgklluqTh?xmt=AQGzx8iKjBGAz-y6yQrCjHEeU-g3EYNzd98R59RHv LRrA>

## VIDEOS

### TIKTOK:

<https://vm.tiktok.com/ZMk2E9mCx/>  
<https://vm.tiktok.com/ZMk2cAEoT/>  
<https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DDhlxv5OfTa?xmt=AQGzydBGUgXftQyF4aniKZKGZj0KUO3QCc4boRtRfKVVEQ>  
<https://vm.tiktok.com/ZMkFDs8Y5/>



## EVIDENCIA FOTOGRAFICA:



### 1. CASOS DE ÉXITO DICIEMBRE 2024

**Objetivo de la campaña:** Dar a conocer a través de las redes sociales los casos de éxito de los emprendedores participantes en SENPRENDE.

INSTAGRAM:

<https://www.instagram.com/reel/DDpx0-0y56/?igsh=cjlpeXlrYWtpcWtk>

FACEBOOK:

<https://www.facebook.com/share/v/1Bphcgz29t/?mibextid=wwXlfr>

X:

<https://x.com/senpredehn1/status/1868759864245469496?s=46>

THREADS:

[https://www.threads.net/@senprenehonduras/post/DDpy0AtSGk?xmt=AQGz2gTRMb5p9MI8XzgKaDPbu0WakZHtKl0kTtx3KGt\\_XQ](https://www.threads.net/@senprenehonduras/post/DDpy0AtSGk?xmt=AQGz2gTRMb5p9MI8XzgKaDPbu0WakZHtKl0kTtx3KGt_XQ)



TIKTOK:

<https://vm.tiktok.com/ZMk2Sxb78/>

## EVIDENCIA FOTOGRAFICA



### 1. CAMPAÑA PONETE PILAS

**Objetivo de la campaña:** Crear un trend interno en redes sociales que motive al equipo de SENPRENDE a participar activamente apoyando a emprendedores locales. Frecuencia: Un trend nuevo cada semana o cada dos semanas. Resaltar a un emprendedor local de un rubro específico cada semana, invitando a nuestros seguidores personales a conocerlo y apoyarlo.

INSTAGRAM:

ARTES

<https://www.instagram.com/p/DDdJoyA0IB3/?igsh=MWtqYWVoYm1ic3l3cw=>

<https://www.instagram.com/p/DDNBbbjuLEz/?igsh=enM0eWJ4cGN3N3Vn>

**VIDEOS FACEBOOK:**

**ARTES**

<https://www.facebook.com/share/1MjQPDrGF/?mibextid=CTbP7E>

<https://www.facebook.com/share/p/fV1agckkR3VDMzP4/?>

**VIDEOS X:**

**ARTES**

<https://x.com/senpredehn1/status/1866979525378056211?s=46>

[https://x.com/senpredehn1/status/1864709649431453748?s=46&t=Nup4GW3\\_ayzjelRpCKEdeQ](https://x.com/senpredehn1/status/1864709649431453748?s=46&t=Nup4GW3_ayzjelRpCKEdeQ)

**VIDEOS THREADS:**

**ARTES**

[https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DDdJyXyuJGO?xmt=AQ\\_Gzdkq3IS17u1W8wgWwrSQFsRIQqbnupYDkgbf2U0pzrg](https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DDdJyXyuJGO?xmt=AQ_Gzdkq3IS17u1W8wgWwrSQFsRIQqbnupYDkgbf2U0pzrg)

[https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DDNBkEmumy5?xmt=A\\_QGzimD9voE-4wNIWuMwwsXWD\\_HufXAB1T-B3d4Hk6ailA](https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DDNBkEmumy5?xmt=A_QGzimD9voE-4wNIWuMwwsXWD_HufXAB1T-B3d4Hk6ailA)

[https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DDNBkEmumy5?xmt=A\\_QGzimD9voE-4wNIWuMwwsXWD\\_HufXAB1T-B3d4Hk6ailA](https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DDNBkEmumy5?xmt=A_QGzimD9voE-4wNIWuMwwsXWD_HufXAB1T-B3d4Hk6ailA)

[https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DDNBkEmumy5?xmt=A\\_QGzimD9voE-4wNIWuMwwsXWD\\_HufXAB1T-B3d4Hk6ailA](https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DDNBkEmumy5?xmt=A_QGzimD9voE-4wNIWuMwwsXWD_HufXAB1T-B3d4Hk6ailA)

**EVIDENCIA FOTOGRAFICA:**



## 1. CAMPAÑA "DICCIONARIO PARA EMPRENDEDORES

empresarial, explicados de manera clara y en un lenguaje accesible. Esta campaña ayudará a los emprendedores a comprender mejor conceptos claves en áreas como finanzas, marketing digital, y administración, facilitando su aplicación en sus negocios.

### INSTAGRAM:

#### ARTES

<https://www.instagram.com/p/DDr-0i9OpxD/?igsh=dDg5ZWdzZWk2dXZl>  
<https://www.instagram.com/p/DDfZPIHPCsE/?igsh=MWR1Y3FmYW14NjY4dQ>  
<https://www.instagram.com/p/DDaTB2gS8Oo/?igsh=MWczOXZxc3l0MDV6bg>  
<https://www.instagram.com/p/DDXrxByywh9/?igsh=a2xubmhubmd5aGM2>

### FACEBOOK:

#### ARTES

<https://www.facebook.com/share/14zbspHguD/?mibextid=wwXlfr>  
<https://www.facebook.com/share/p/1FBFWEv2G6/?mibextid=CTbP7E>  
<https://www.facebook.com/share/p/1AComfFL3F/?mibextid=CTbP7E>  
<https://www.facebook.com/share/p/15NMLG8Uvm/?mibextid=CTbP7E>

### X:

#### ARTES

<https://x.com/senpredehn1/status/1869067372361048177?s=46>  
<https://x.com/senpredehn1/status/1867295981546635346?s=4>  
<https://x.com/senpredehn1/status/1866578830753693835?s=46>  
<https://x.com/senpredehn1/status/1866211465683664972?s=46>

### THREADS:

#### ★ ARTES

[https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DDr\\_C2gOSBB?xmt=AQGzTj7BzJdV8-x264\\_KSbtw1Rj13T0sP9wNhV25k7-og](https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DDr_C2gOSBB?xmt=AQGzTj7BzJdV8-x264_KSbtw1Rj13T0sP9wNhV25k7-og)  
<https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DDfZhuBPcEM?xmt=AQGzAjudxHiyJlFv1oh0>



[3AqoMt4mOeZwWvNLXVcw1Klg](https://www.threads.net/@senprenehonduras/post/DDaTWLOSEcJ?xmt=AQGzfxhm1wrK7qMG5iT8WVBaYE7U7X5ZSji1azeoswIldg)

<https://www.threads.net/@senprenehonduras/post/DDaTWLOSEcJ?xmt=AQGzfxhm1wrK7qMG5iT8WVBaYE7U7X5ZSji1azeoswIldg>

[https://www.threads.net/@senprenehonduras/post/DDXsLh4SuK-](https://www.threads.net/@senprenehonduras/post/DDXsLh4SuK-?xmt=AQGznSDs9X1ojFZHtKky7DB34QY0Rqq8QqyyI7mcAbF_jA)

[?xmt=AQGznSDs9X1ojFZHtKky7DB34QY0Rqq8QqyyI7mcAbF\\_jA](https://www.threads.net/@senprenehonduras/post/DDXsLh4SuK-?xmt=AQGznSDs9X1ojFZHtKky7DB34QY0Rqq8QqyyI7mcAbF_jA)

## EVIDENCIA FOTOGRAFICA:



### 1. CAMPAÑA ESTUDIO ESTADÍSTICO: ¿QUÉ FORMACIÓN EMPRESARIAL NECESITAS?

**Objetivo de la campaña:** Identificar las necesidades de formación empresarial de la comunidad emprendedora para diseñar y ofrecer capacitaciones gratuitas más efectivas y alineadas con las demandas de los emprendedores, MIPYMES y empresas del sector social de la economía.

## ★ INSTAGRAM: ★ ARTES

<https://www.instagram.com/p/DDPry43PwK->



[/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.facebook.com/share/p/1A9LNGN7nz/)

**FACEBOOK:**

**ARTES**

<https://www.facebook.com/share/p/1A9LNGN7nz/>

**X:**

**ARTES**

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1865084719643128235>

**THREADS: ARTE**

**EVIDENCIA FOTOGRAFICA:**



**1. CAMPAÑA "HAZ HISTORIAS QUE CONECTEN"**

★ **Objetivo de la campaña:** Capacitar a emprendedores sobre el uso de aplicaciones fáciles y accesibles para crear historias interactivas que impulsen la promoción de productos o servicios en WhatsApp, Instagram y Facebook.



Boulevard Juan Pablo II, Centro Cívico Gubernamental, Torre 2, Niveles Nº 12 y Nº 21, Tel. 2242-8101, Tegucigalpa, M.D.C

[www.senprende.hn](http://www.senprende.hn) correo electrónico: [info@senprende.hn](mailto:info@senprende.hn)

UPEG.R.02 | Revisión 10 | 27-julio-2023

**INSTAGRAM:**

**ARTES**

<https://www.instagram.com/p/DDXzNeVSIRE/?igsh=MWh6djk4NjVkn2Nqdw==>

**FACEBOOK:**

**ARTES**

<https://www.facebook.com/share/18DPAuyJfF/?mibextid=CTbP7E>

**X:**

**ARTES**

<https://x.com/senprendeHN1/status/1866226553970958723?s=46>

**THREADS:**

**ARTES**

[https://www.threads.net/@senprenehonduras/post/DDXzgjiSIIT?xmt=AQGz\\_qLRjyPS0f-KfaXctIGZNSx\\_z85eFeHz7fT-NBLZ9pg](https://www.threads.net/@senprenehonduras/post/DDXzgjiSIIT?xmt=AQGz_qLRjyPS0f-KfaXctIGZNSx_z85eFeHz7fT-NBLZ9pg)

**EVIDENCIA FOTOGRAFICA:**



## 1. CAMPAÑA VINCULANDO MIPYMES HONDUREÑAS CON MERCADOS INTERNACIONALES

**Objetivo de la campaña:** Educar a la comunidad emprendedora hondureña sobre los programas de acceso a mercados ofrecidos por SENPRENDE, destacando las oportunidades de capacitación, asesoría técnica y participación en eventos estratégicos como ferias internacionales y ruedas de negocios.

### INSTAGRAM:

#### ARTES

[https://www.instagram.com/p/DDh72foy1Su/?img\\_index=1&igsh=N2piaWVoO XA1ZWdq](https://www.instagram.com/p/DDh72foy1Su/?img_index=1&igsh=N2piaWVoO XA1ZWdq)

<https://www.instagram.com/p/DDQPCo9yDJe/?igsh=ZTR6ZGE1cm41dmhh>

### FACEBOOK:

#### ARTES

<https://www.facebook.com/share/15tgcBDM6y/?mibextid=wwXlfr>

<https://www.facebook.com/share/p/1XswkzdccZ/?mibextid=CTbP7E>

### X:

#### ARTES

<https://x.com/senpredehn1/status/1867652758423421263?s=46>

<https://x.com/senpredehn1/status/1865162155420500117?s=46>

### THREADS:



<https://www.threads.net/@senprende honduras/post/DDh73rdycaP?xmt=AQGzpUeYUasU4edTa8Y-hDHqrG8Pl7oNRjIKuoBjloEtQQ>  
<https://www.threads.net/@senprende honduras/post/DDQPPk5yIZJ?xmt=AQGzdzmRwD2zhw7ijKaiHZtHTsFP9UXGHTKxe9I9ZeY45w>

**EVIDENCIA FOTOGRAFICA:**



www.senprende.hn

**1. FORMALIZA TU EMPRENDIMIENTO CON MI EMPRESA EN LÍNEA**

**Objetivo de la campaña:** Promover la formalización de empresas mercantiles a través de la plataforma "Mi Empresa en Línea/SENPRENDE", destacando sus beneficios como un proceso simplificado, gratuito y accesible, para fomentar el emprendimiento formal en Honduras y fortalecer la economía nacional.



Boulevard Juan Pablo II, Centro Cívico Gubernamental, Torre 2, Niveles Nº 12 y Nº 21, Tel. 2242-8101, Tegucigalpa, M.D.C

[www.senprende.hn](http://www.senprende.hn) correo electrónico: [info@senprende.hn](mailto:info@senprende.hn)

UPEG.R.02 | Revisión 10 | 27-julio-2023

## INSTAGRAM: ARTES

<https://www.instagram.com/p/DDfaYL3vmlo/?igsh=MW90eHj0ZDd40Howeg=>

[https://www.instagram.com/p/DDX-be\\_Srfh/?igsh=enVsczc1MWI2MXBj](https://www.instagram.com/p/DDX-be_Srfh/?igsh=enVsczc1MWI2MXBj)

<https://www.facebook.com/share/p/brA9T84zBxhxmtYe/>

[https://www.instagram.com/p/DDNFYW9ubL4/?igsh=MW1hNGV3cnU4MTQ1N\\_w==](https://www.instagram.com/p/DDNFYW9ubL4/?igsh=MW1hNGV3cnU4MTQ1N_w==)

## FACEBOOK:

### ARTES

<https://www.facebook.com/share/p/19hT9FhKGT/?mibextid=CTbP7E>

<https://www.facebook.com/share/19geL1koUk/?mibextid=CTbP7E>

## X:

### ARTES

<https://x.com/senpredehn1/status/1867298467061924232?s=46>

<https://x.com/senpredehn1/status/1866251351782801606?s=46>

[https://x.com/senpredehn1/status/1864719582742589889?s=46&t=Nup4GW3\\_ayzjcelRpCKEdeQ](https://x.com/senpredehn1/status/1864719582742589889?s=46&t=Nup4GW3_ayzjcelRpCKEdeQ)

## THREADS:

### ARTES

<https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DDfap9yvpa1?xmt=AQGzWjtPcb6GsFz9P0233MIMPkjW6YnIXBxP2-OIRuBxrw>

[https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DDX-dU5SpQv?xmt=AQGzTa7F-](https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DDX-dU5SpQv?xmt=AQGzTa7F-MB3PAXdXva70cmil4P1n_kQxyXXjnRC69NrBw)

[https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DDX-dU5SpQv?xmt=AQGzTa7F-](https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DDX-dU5SpQv?xmt=AQGzTa7F-MB3PAXdXva70cmil4P1n_kQxyXXjnRC69NrBw)

[★ \[MB3PAXdXva70cmil4P1n\\\_kQxyXXjnRC69NrBw\]\(https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DDX-dU5SpQv?xmt=AQGzTa7F-MB3PAXdXva70cmil4P1n\_kQxyXXjnRC69NrBw\)](https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DDX-dU5SpQv?xmt=AQGzTa7F-MB3PAXdXva70cmil4P1n_kQxyXXjnRC69NrBw)

[★ \[https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DDNGB6COJ8g?xmt=AQ\]\(https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DDNGB6COJ8g?xmt=AQGzW9gzAwfNeABUrP8RCPX1C0zbaZDeY1jI\_zo1y59Zg\)](https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DDNGB6COJ8g?xmt=AQGzW9gzAwfNeABUrP8RCPX1C0zbaZDeY1jI_zo1y59Zg)

[GzW9gzAwfNeABUrP8RCPX1C0zbaZDeY1jI\\_zo1y59Zg](https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DDNGB6COJ8g?xmt=AQGzW9gzAwfNeABUrP8RCPX1C0zbaZDeY1jI_zo1y59Zg)



## EVIDENCIA FOTOGRAFICA:



## 1. CAMPAÑA VALORES SENPRENDE

**Objetivo de la campaña:** Fomentar y destacar los valores que impulsan el trabajo de SENPRENDE, mostrando a través de historias reales y ejemplos prácticos cómo estos valores se aplican en el día a día. Buscamos inspirar confianza, compromiso y admiración hacia la labor que realizamos, tanto dentro como fuera de la organización.

### INSTAGRAM:

#### ARTES

[https://www.instagram.com/p/DDhpgUmOaeO/?img\\_index=1&igsh=Nmc1aHF\\_4cTBhYnlh](https://www.instagram.com/p/DDhpgUmOaeO/?img_index=1&igsh=Nmc1aHF_4cTBhYnlh)



### FACEBOOK:



Boulevard Juan Pablo II, Centro Cívico Gubernamental, Torre 2, Niveles Nº 12 y Nº 21, Tel. 2242-8101, Tegucigalpa, M.D.C

[www.senprende.hn](http://www.senprende.hn) correo electrónico: [info@senprende.hn](mailto:info@senprende.hn)

UPEG.R.02 | Revisión 10 | 27-julio-2023

**ARTES**

<https://www.facebook.com/share/p/1GEzzAoNTg/?mibextid=wwXlfr>

**X:**

**ARTES**

<https://x.com/senprendeHN1/status/1867613003551846817?s=46>

**THREADS:**

**ARTES**

<https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DDhpr50lge?xmt=AQGz1yEiaLN61ny1AVkjEDgZ4 UnVNFOUcziOZ692njMFw>

**EVIDENCIA FOTOGRAFICA:**



## 1. PROGRAMA EL PODER DE LA MIPYME 2 DE DICIEMBRE 2024

**Objetivo de la campaña:** Comunicar a través del programa "El Poder de la MIPYME" los variados servicios proporcionados por la institución a los emprendedores, además de destacar casos de éxito de dichos emprendedores.

**X:**

[https://x.com/canal8\\_hn/status/1863630154431430811?s=46](https://x.com/canal8_hn/status/1863630154431430811?s=46)

### EVIDENCIA FOTOGRAFICA:



## 1. PROGRAMA EL PODER DE LA MIPYME 5 DE DICIEMBRE 2024

**Objetivo de la campaña:** Comunicar a través del programa "El Poder de la MIPYME" los variados servicios proporcionados por la institución a los emprendedores, además de destacar casos de éxito de dichos emprendedores.

**X:**

[https://x.com/canal8\\_hn/status/1864718092221219072?s=46](https://x.com/canal8_hn/status/1864718092221219072?s=46)

### EVIDENCIA FOTOGRAFICA:



## 1. PROGRAMA EL PODER DE LA MIPYME 16 DE DICIEMBRE 2024



Boulevard Juan Pablo II, Centro Cívico Gubernamental, Torre 2, Niveles Nº 12 y Nº 21, Tel. 2242-8101, Tegucigalpa, M.D.C

[www.senprende.hn](http://www.senprende.hn) correo electrónico: [info@senprende.hn](mailto:info@senprende.hn)

UPEG.R.02 | Revisión 10 | 27-julio-2023

**Objetivo de la campaña:** Comunicar a través del programa "El Poder de la MIPYME" los variados servicios proporcionados por la institución a los emprendedores, además de destacar casos de éxito de dichos emprendedores.

X:

[https://x.com/canal8\\_hn/status/1868706661315096595?s=46](https://x.com/canal8_hn/status/1868706661315096595?s=46)

**EVIDENCIA FOTOGRAFICA:**



Presentado por: Magda Estephanie Zuniga y Alejandra Anduray

Autorizado por: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_



**HONDURAS**  
**EMPRENDE**  
**SOLIDARIA**

**INFORME MES DE DICIEMBRE AÑO 2024**  
**SENPRENDE**

**Dennis Alberto Velázquez**

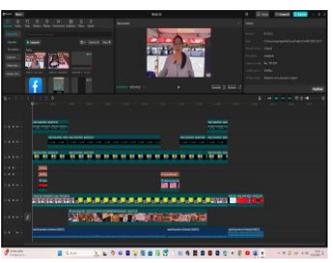
**Oscar Alexander Zambrano Andino**

**Luis Fernando Figueroa Reyes**

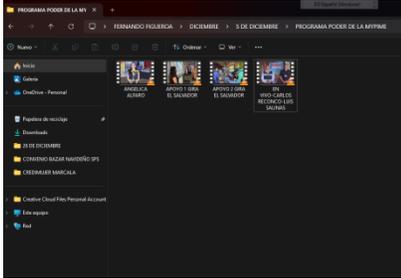
Presentado por: \_\_\_\_\_

Autorizado por: \_\_\_\_\_

Tegucigalpa, M.D.C. 31 DE DICIEMBRE de 2024

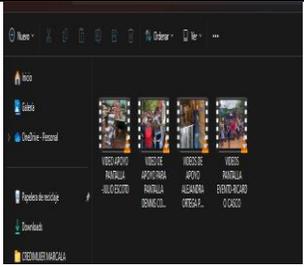
FECHA	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	OBJETIVO	RESULTADO	ANEXO
02 DE DICIEMBRE	<p>Se hizo video de emprendedor con videos de tomas de apoyo.</p> <p>Realizar la edición de videos de gira por el sur del país</p>	<p>Aplicar los efectos necesarios en edición y culminarlo</p> <p>Se editaron los videos según los parámetros pedidos por los jefes</p>	<p>Culminados los videos editados y con los efectos aplicados. para subir a las redes</p> <p>Culminación con éxito de los videos que se pidieron</p>	 
03 DE DICIEMBRE	<p>Reunión de trabajo para organizar actividades de diciembre</p> <p>Se hizo video de emprendedor con videos de tomas de apoyo.</p> <p>Se pide editar videos de</p>	<p>Se cuadraron las activades</p> <p>Aplicar los efectos necesarios en edición y culminarlo</p> <p>Se editaron parte de los videos con sus respectivos</p>	<p>Se confirmo el trabajo que tengo que desarrollar</p> <p>Culminados los videos editados y con los efectos aplicados. para subir a las redes</p> <p>Objetivo cumplido edición y publicación de videos solicitados</p>	 

	empresaria y de beneficiaria de los MERCASEM-RS	apoyos		
<b>04 DE DICIEMBRE</b>	<p>Cortas citas para edición del programa el 'PODER LA MIPYME</p> <p>Se hizo video de emprendedor con videos de tomas de apoyo.</p> <p>Seguir editando los videos de las giras con detalles a poner en cada uno</p>	<p>Editar videos de emprendedores.</p> <p>Aplicar los efectos necesarios en edición y culminarlo</p> <p>Realizar encuadres y ediciones de lo que se grabó para poder publicarlo</p>	<p>Objetivo cumplido edición de cada una de las tareas asignadas</p> <p>culminados los videos editados y con los efectos aplicados. para subir a las redes</p> <p>Ediciones realizadas con éxito y a detalle poniendo sus elementos respectivos</p>	   
<b>05 DE DICIEMBRE</b>	<p>Se trabajo en video para programa el poder de la mipyme</p>	<p>Aplicar los efectos necesarios en</p>	<p>Culminados los videos editados y con los efectos aplicados.</p>	

	<p>Editar y preparar los videos pendientes del programa poder de la MIPYME</p>	<p>edición y culminarlo</p> <p>Tener un video editado de acorde a lo que piden en producción.</p>	<p>para que salga en canal 8</p> <p>Culminados los videos editados y con los efectos aplicados listos para Canal 8 y Rede sociales.</p>	
<p>06 DE DICIEMBRE</p>	<p>Se fue a grabar videos de Mercasem</p> <p>Videos de apoyo del evento de Emprende Rocket</p> <p>Editar el programa el poder de la MIPYME con los videos grabados el día anterior</p>	<p>Se aplicaron efectos en edición</p> <p>Se aplicaron efectos en edición</p> <p>Edición de 45 minutos de programa para pasarlo por Canal 8</p>	<p>Video editados y publicado con éxito. alas redes</p> <p>Video editados y publicado con éxito. alas redes</p> <p>Se realizo correctamente el video y la edición al 100</p>	     

<p><b>09 DE DICIEMBRE MBRE</b></p>	<p>Videos de apoyo del evento de Emprende Rocket</p> <p>Hacer cita para el programa el PODER DE LA MIPYME</p> <p>Se llevo información a canal 8</p> <p>Editar videos grabados en la feria de CCG Manos Hondureñas</p>	<p>Se aplicaron efectos en edición</p> <p>Se aplicaron efectos en edición</p> <p>Se entrego material para revisión</p> <p>Edición de los videos con sus respectivos efectos donde se visualice lo que se destacó en tal feria</p>	<p>Video editados y publicado con éxito. alas redes</p> <p>Video del programa entregado y publicado con éxito. Al canal 8</p> <p>Material publicado para salir al aire en canal 8</p> <p>Videos entregados con éxito y publicados</p>	   

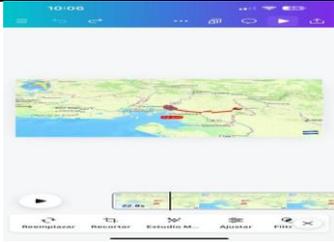
<p><b>10 DE DICIEMBRE</b></p>	<p>Se trabajo en video de planificación y entrega de resultados del año 2024 SENPRENDE</p> <p>Editar videos grabados para el programa poder de la MIPYME</p>	<p>Aplicar los efectos necesarios en edición y culminarlo</p> <p>Edición con sus respectivos cambios y efectos aplicados</p>	<p>Culminado video editados y con los efectos aplicados.</p> <p>Culminado con exito para poder pasarlo por Canal 8 o por las Rede Sociales</p>	  
<p><b>11 DE DICIEMBRE</b></p>	<p>Se hizo descarga de material</p> <p>Se edito video de emprendedor con videos de tomas de apoyo</p> <p>Editar videos para la reunión de logros SENPRENDE 2024</p>	<p>Se descargo todo el material</p> <p>Aplicar los efectos necesarios en edición y culminarlo</p> <p>Trabajar en los videos para aplicarles sus respectivos</p>	<p>Se edito material descargado para salir en redes</p> <p>Culminados los videos editados y con los efectos aplicados</p> <p>Material entregado y editado para ser publicado y pasarlo por canal 8.</p>	 

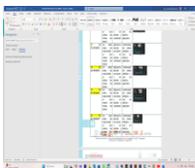
		nombres y cintillos			
<b>12 DE DICIEMBRE</b>	Se edito video de emprendedor con videos de tomas de apoyo  Feria en el CCG para realizar videos para redes Sociales	Aplicar los efectos necesarios en edición y culminarlo  Captar el mejor video para las redes sociales y mucho más y grabación de entrevista	los	Culminados los videos editados y con los efectos aplicados  Con gran satisfacción la cobertura pasada por las redes sociales y también para la edición de gran alcance.	  
<b>13 DE DICIEMBRE</b>	Se edito video de emprendedor con videos de tomas de apoyo  Realizar edición de los videos asignados	Aplicar los efectos necesarios en edición y culminarlo  Editar videos con sus respectivos efectos	los	Culminados los videos editados y con los efectos aplicados  Publicación de los videos con éxito.	  

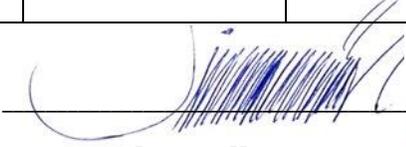


<p><b>16 DE DICIEMBRE</b></p>	<p>Se edito video de emprendedor con videos de tomas de apoyo</p> <p>Edición de video de emprendedora</p>	<p>Aplicar los efectos necesarios en edición y culminarlo</p> <p>Realizar dicha edición para que quede acorde como los piden de producción</p>	<p>Culminados los videos editados y con los efectos aplicados</p> <p>Se terminaron con exito para luego publicarlos</p>	 
<p><b>17 DE DICIEMBRE</b></p>	<p>Se edito video de emprendedor con videos de tomas de apoyo</p> <p>Editar videos de la gira por El Salvador y Guatemala</p>	<p>Aplicar los efectos necesarios en edición y culminarlo</p> <p>Se logro una excelente grabación y toma de fotografías</p>	<p>Culminados los videos editados y con los efectos aplicados</p> <p>Publicación en redes sociales con éxito una vez ya terminado la edición</p>	 
<p><b>18 DE DICIEMBRE</b></p>	<p>Se edito video de emprendedor con videos de tomas de apoyo</p>	<p>Aplicar los efectos necesarios en edición y culminarlo</p>	<p>Culminados los videos editados y con los efectos aplicados</p>	

	<p>apoyo</p> <p>Edición de emprendimiento un REEL para publicarlo en las redes</p>	<p>edición y culminarlo</p> <p>Se realizo de acorde a lo pedido el video</p>	<p>Listo para que lo publiquen en redes sociales</p>	
<p>19 DE DICE MBRE</p>	<p>Se hizo video de emprendedor con videos de tomas de apoyo</p> <p>Editar videos de la gira de con el director y subdirector de SENPRENDE</p>	<p>Aplicar los efectos necesarios en edición y culminarlo</p> <p>Editarlos como se pide de producción con sus respectivos apoyo y cierres</p>	<p>Culminados los videos editados y con los efectos aplicados</p> <p>Quedan listos para publicarlos y dar a conocer dicho evento.</p>	 
<p>20 DE DICE MBRE</p>	<p>Se hizo video de emprendedor con videos de tomas de apoyo</p> <p>Diseño y edición de video de las ZEDES</p>	<p>Aplicar los efectos necesarios en edición y culminarlo</p> <p>Realizar un</p>	<p>Culminados los videos editados y con los efectos aplicados</p> <p>Objetivos cumplidos diseños y publicaciones</p>	

		esquema donde ejemplifique los territorios de las ZEDES		 
23 DE DICIEMBRE	SE ENTREGO PROGRAMA A CANAL 8 DONDE SE FUE A ROTULAR EN EL MOMENTO DE SUBIRLO AL CANAL PARA SALIR AL AIRE	Que saliera rotulado en cada imagen correspondiente	Programa salió con éxito con todos sus detalles	
26 DE DICIEMBRE	SE ENTREGO PROGRAMA A CANAL 8 DONDE SE FUE A ROTULAR EN EL MOMENTO DE SUBIRLO AL CANAL PARA SALIR AL AIRE	Que saliera rotulado en cada imagen correspondiente	Programa salió con éxito con todos sus detalles	
27 DE DICIEMBRE				

MBRE				
30 DE DICIE MBRE	Se llevo videos editados para el programa el poder de la MIPYME EN canal 8  Se trabajo en el informe mensual	Se entrego material para revisión  Terminar el informe	Material publicado para salir al aire en canal 8  Se dejo listo informe mensual para revisión de jefes	  

  
**Julio Guillermo Escoto**  
Subdirector de Mercados y Competitividad



