



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2024



REP:R00824637
GESTION:2024
14/01/2025 03:13:15 p.m.

Estado: AUTORIZADO

Institución: 170 - Secretaría de Turismo

MISIÓN:

Somos la entidad gubernamental que diseña y evalúa las políticas públicas que establecen las bases de la regulación de las actividades relativas al Turismo impulsando estrategias para fortalecer y promover el sector turismo del país, para el desarrollo económico sostenible, social y cultural en beneficio de la población.

VISIÓN:

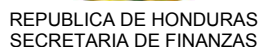
Ser la institución que desarrolle e implemente la Política Pública de Turismo Sostenible, fundamentada en la inclusión social, el trabajo articulado intersectorial público, privado y de las comunidades, a través de la conservación del patrimonio natural y cultural, para generar oportunidades de empleo mejorando la calidad de vida de los hondureños.

OBJETIVO ESTRATEGICO	1	Crear la política pública marco para el desarrollo del sector turismo.
-----------------------------	---	--

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	3	Fortalecer e incrementar el rol del Estado en la economía, mejorando la provisión de servicios públicos, la formulación y ejecución de políticas públicas, y la corrección de las distorsiones de mercado; con el fin de impulsar un desarrollo humano sostenido y sustentable.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	6	Establecido un sistema tributario transparente y eficiente que se fundamente en principios de equidad.
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
META VISIÓN DE PAIS	2	Elevar las exportaciones de bienes y servicios al 75% del PIB.

	2024	2025	2026	2027
Vigencia del Objeto Estratégico	S	N	N	N



EJERCICIO: 2024



RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Mejorada las estrategias para el desarrollo del sector turismo del país.
SUSPUESTOS		

OBJETIVO OPERATIVO	1	Elaborar la política pública marco para el desarrollo del sector turismo.
---------------------------	---	---

PRODUCTO	1	Marco legal de la SETUR para el desarrollo del sector turismo del país presentado
-----------------	---	---

Unidad de Medida	415	INSTRUMENTO REGULATORIO	Periodicidad	6	Mensual	Tipo de Producto	FINAL	Producto Primario	S	No Acumulable	N	
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	2024	2025	2026	2027								
Produccion Anual	1	1	2	3	Total Global Cantidad 1							

PRODUCTO	2	Análisis del marco legal existente elaborado
-----------------	---	--

Unidad de Medida	32	DOCUMENTO	Periodicidad	6	Mensual	Tipo de Producto	INTERMEDIA	Producto Primario	S	No Acumulable	N	
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	2024	2025	2026	2027								
Produccion Anual	1	1	2	3	Total Global Cantidad							1

PRODUCTO	3	Propuesta de ley de las nuevas tendencias del turismo (Reforma a la nueva ley), elaborada
-----------------	---	---

Unidad de Medida	415	INSTRUMENTO REGULATORIO	Periodicidad	6	Mensual	Tipo de Producto	INTERMEDIA	Producto Primario	N	No Acumulable	N	
	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	2024	2025	2026	2027								
Produccion Anual	1	1	2	3	Total Global Cantidad 1							



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2024



REP:R00824637
GESTION:2024
14/01/2025 03:13:15 p.m.