

HONDURAS **EMPRENDE** **SOLIDARIA**

Informe de Actividades:

Comunicaciones

Área de Diseño Gráfico

Marketing Digital

Producción Audiovisual

Actividades noviembre del 2024

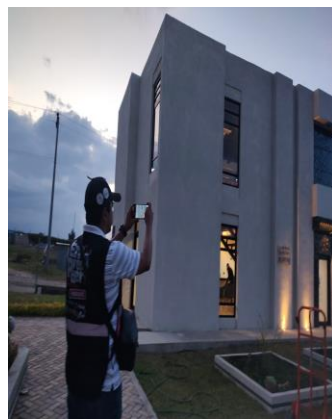
Tegucigalpa, M.D.C. 30 de noviembre del 2024

Informe de Actividades

Comunicaciones

I. Descripción de Actividades

N.	Descripción	Objetivo	Resultado	Imagen de la actividad
1.	6 de noviembre- Cobertura "ImpulsoHN Ferias Comerciales", impulsadas por SENPRENDE y la Secretaría de Desarrollo Económico, para promover los emprendimientos de las PYMES.	-Grabar contenido para redes sociales. -Realizar entrevistas a emprendedores y autoridades para destacar los beneficios de las ferias. -Grabar videos de apoyo.	El contenido será publicado en las redes sociales de SENPRENDE.	 
2.	7 de noviembre- Programa "El Poder de la MIPYME" en canal 8, sobre los beneficios de Gobierno a los emprendedores.	Que la población hondureña conozca los beneficios que ofrece SENPRENDE a través del programa "El Poder de la MIPYME".	Transmisión del programa en canal 8.	

3.	7 de noviembre- Estrategia de comunicación en visita para conocer el caso de Éxito de la Caja Rural "Tolupanes en Acción" en Yorito, Yoro.	- Tomar fotografías. - Grabar testimonios. - Generar contenido para el programa "El Poder de la MIPYME."	Publicar en todas las redes sociales de SENPRENDE. Y transmitirlo en el programa "El Poder de la MIPYME".	
4.	7 de noviembre- Estrategia de comunicación en visita para conocer el caso de Éxito de la Caja Productiva de la Red Solidaria "Lluvia de Peces" en Yoro, Yoro.	- Tomar fotografías. - Grabar testimonios. - Generar contenido para el programa "El Poder de la MIPYME."	Publicar en todas las redes sociales de SENPRENDE. Y transmitirlo en el programa "El Poder de la MIPYME", para dar a conocer los beneficios que ofrece SENPRENDE.	
5.	8 de noviembre- Estrategia de comunicación en la visita al Centro Comunitario de Innovación en Intibucá.	- Generar contenido para redes sociales y el programa "El poder de la MIPYME" de SENPRENDE en canal 8. - Tomar fotografías.	Publicar en todas las redes sociales de SENPRENDE. Y transmitirlo en el programa "El Poder de la MIPYME", para dar a conocer los programas que ofrece SENPRENDE.	

6.	8 de noviembre- Trabajo de comunicación en la visita a Caja Rural “Hortensia Regional” en Yamaranguila, Intibucá.	- Generar contenido para el programa “El poder de la MIPYME” de SENPRENDE en canal 8. - Grabar testimonios. - Grabar videos de apoyo.	Publicar en todas las redes sociales de SENPRENDE. Y transmitirlo en el programa “El Poder de la MIPYME”.	
7.	8 de noviembre- Trabajo de comunicación en la visita a la Caja Rural de Ahorro y Crédito “Mujeres con Fe”, en Maraita, Francisco Morazán.	- Generar contenido para redes sociales y el programa “El poder de la MIPYME” de SENPRENDE en canal 8. - Tomar fotografías. - Grabar testimonios.	Publicar en todas las redes sociales de SENPRENDE. Y transmitirlo en el programa “El Poder de la MIPYME”, para dar a conocer los logros y beneficios del Gobierno por medio de SENPRENDE.	
8.	8 de noviembre- Grabación de entrevistas de éxito en la feria del agricultor, para dar a conocer la ayuda de SENPRENDE a los emprendedores.	Que la población hondureña conozca el trabajo y los diferentes beneficios de los diferentes programas que ofrece SENPRENDE.	El contenido será publicado en las redes sociales de SENPRENDE.	 

9.	11 de noviembre- Estrategia de comunicación SENPRENDE con diario La Tribuna.	Que la población hondureña tenga acceso a la información sobre los proyectos de SENPRENDE a través de medios de comunicación tradicionales y no tradicionales.	Publicar en todas las redes sociales de SENPRENDE.	
10.	13 de noviembre- Cobertura el proyecto "ImpulsoHN Ferias Comerciales", impulsadas por la Secretaría de Desarrollo Económico, para promover el crecimiento de emprendedores.	-Grabar contenido para redes sociales. -Realizar entrevistas a emprendedores y autoridades para destacar los beneficios de las ferias. - Tomas fotografías.	Publicar en todas las redes sociales de SENPRENDE. Y compartirlo en el programa "El Poder de la MIPYME".	 
11.	14 de noviembre- Programa "El Poder de la MIPYME" en canal 8, inversiones del Gobierno y beneficios a los emprendedores.	Que la población hondureña conozca las inversiones de la presidenta para los emprendedores y productores, así como los servicios de SENPRENDE.	Transmisión del programa en canal 8.	 

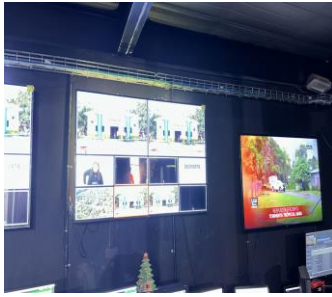
12.	14 de noviembre- Trabajo de comunicación en el evento de “Promoción de las Mujeres en la Contratación Pública”.	- Generar contenido para redes sociales de SENPRENDE. - Toma fotografías. - Que la población hondureña conozca los beneficios que ofrece SENPRENDE.	Publicar en todas las redes sociales de SENPRENDE.	 
13.	18 de noviembre- Programa “El Poder de la MIPYME”, inversiones del Gobierno y beneficios a los emprendedores.	Que la población hondureña conozca las inversiones de la presidenta para los emprendedores y productores, así como los servicios de SENPRENDE.	Transmisión del programa redes sociales de SENPRENDE.	 
14	20 de noviembre- Estrategia de comunicación SENPRENDE con diario La Tribuna.	Que la población hondureña tenga acceso a la información sobre los proyectos de SENPRENDE a través de medios de comunicación tradicionales y no tradicionales.	Publicar en todas las redes sociales de SENPRENDE.	

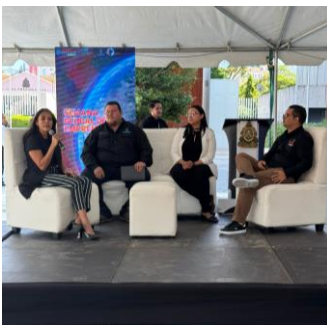
15	20 de noviembre- Estrategia de comunicación SENPRENDE con diario La Prensa.	Que la población hondureña tenga acceso a la información sobre los proyectos de SENPRENDE a través de medios de comunicación tradicionales y no tradicionales.	Publicar en todas las redes sociales de SENPRENDE.	
16	21 de noviembre- Programa “El Poder de la MIPYME”, inversiones del Gobierno y beneficios a los emprendedores.	Que la población hondureña conozca las inversiones de la presidenta para los emprendedores y productores, así como los servicios de SENPRENDE.	Transmisión del programa en canal 8 y redes sociales de SENPRENDE.	
17	22 de noviembre- Cobertura en temas de comunicación feria comercial china en San Pedro Sula, cortés.	-Generar contenido para redes sociales y el programa “El poder de la MIPYME” de SENPRENDE en canal 8. -Tomar fotografías. -Grabar entrevistas.	Publicar en todas las redes sociales de SENPRENDE. Y transmitirlo en el programa “El Poder de la MIPYME”, para dar a conocer los beneficios del Gobierno por medio de SENPRENDE.	

	22 de noviembre Estrategia de comunicación SENPRENDE medios públicos y privados.	Que la población hondureña tenga acceso a la información sobre los proyectos de SENPRENDE a través de medios de comunicación tradicionales y no tradicionales.	Publicar en todas las redes sociales de SENPRENDE.	
18.	23 noviembre- Cobertura en temas de comunicación en la inauguración de ventanilla para la MIPYME en La Unión, Lempira por SENPRENDE y COMLESUL.	-Generar contenido para redes sociales y el programa “El poder de la MIPYME” de SENPRENDE en canal 8. -Tomar fotografías. -Grabar testimonios.	Publicar en todas las redes sociales de SENPRENDE. Y transmitirlo en el programa “El Poder de la MIPYME”, para dar a conocer los beneficios del Gobierno por medio de SENPRENDE.	
19.	24 noviembre- Cobertura en temas de comunicación, entrega de 34 MERCASEM - RS en Danlí, El Paraíso.	-Generar contenido para redes sociales y el programa “El poder de la MIPYME” de SENPRENDE en canal 8. -Tomar fotografías. -Grabar testimonios de beneficiarios.	Publicar en todas las redes sociales de SENPRENDE. Y transmitirlo en el programa “El Poder de la MIPYME”, para dar a conocer los logros del Gobierno por medio de SENPRENDE.	

	24 nov- 01dic- Estrategia de comunicación, orientada en resaltar las colaboraciones intersectorial y fortalecimiento de MIPYMES.	- Generar contenido para las redes sociales de SENPRENDE. - Grabar entrevistas. - Toma fotografías. - Que la población hondureña conozca los beneficios que ofrece SENPRENDE.	Publicar en todas las redes sociales de SENPRENDE.	 
20.	25 noviembre- Cobertura en temas de comunicación en la inauguración de la Semana Global del Emprendimiento.	- Generar contenido para redes sociales de SENPRENDE. - Grabar entrevistas. - Toma fotografías. - Que la población hondureña conozca los beneficios que ofrece SENPRENDE.	Publicar en todas las redes sociales de SENPRENDE.	 

21.	25 de noviembre- Programa “El Poder de la MIPYME”, destacando las inversiones del Gobierno, entrega de capital semilla en Danlí, el paraíso, y entrevista a mujeres productoras del campo en Yamaranguila.	Que la población hondureña conozca las inversiones de la presidenta, Iris Xiomara Castro, para los emprendedores y productores, así como los servicios que ofrece SENPRENDE.	Transmisión del programa, canal 8 y redes sociales de SENPRENDE.	 
22.	25 de noviembre- Estrategia de comunicación SENPRENDE con diario La Tribuna.	Que la población hondureña tenga acceso a la información sobre los proyectos de SENPRENDE a través de medios de comunicación tradicionales y no tradicionales.	Publicar en todas las redes sociales de SENPRENDE.	

23.	26 noviembre- Estrategia de comunicación SENPRENDE con medios públicos y privados.	Que la población hondureña tenga acceso a la información sobre los proyectos de SENPRENDE a través de medios de comunicación tradicionales y no tradicionales.	Publicar en todas las redes sociales de SENPRENDE.	
24.	27 y 29 noviembre- Cobertura en temas de comunicación en la entrega de capital semilla en especie a emprendedores en SPS, Cortés.	-Generar contenido para redes sociales y el programa “El poder de la MIPYME” de SENPRENDE en canal 8. -Tomar fotografías. -Grabar entrevistas.	Publicar en todas las redes sociales de SENPRENDE. Y transmitirlo en el programa “El Poder de la MIPYME”, para dar a conocer los logros del Gobierno por medio de SENPRENDE.	
	28 noviembre- Programa “El Poder de la MIPYME”, inversiones del Gobierno y beneficios a los emprendedores.	Que la población hondureña conozca las inversiones de la presidenta, Iris Xiomara Castro, para los emprendedores y productores, así como los servicios que ofrece SENPRENDE.	Transmisión del programa en canal 8 y redes sociales de SENPRENDE.	

	29 noviembre- Cobertura en temas de comunicación en el cierre de la Semana Global del Emprendimiento en el Centro Cívico Gubernamental.	- Generar contenido para redes sociales de SENPRENDE. - Toma fotografías. - Grabar entrevistas. - Que la población hondureña conozca los beneficios que ofrece SENPRENDE.	Publicar en todas las redes sociales de SENPRENDE.	 
--	--	--	---	---

INFORME MES NOVIEMBRE 2024 DE SENPRENDE

Unidad: Diseño Gráfico

Presentado por: Equipo de Diseño Gráfico

Autorizado por: _____

Tegucigalpa, M.D.C. 30 noviembre de 2024

Informe de Actividades de Diseño

Descripción de Actividades

N.	Descripción	Objetivo	Resultado	Anexo
1	1 de noviembre, 2024 Presidenta Xiomara Castro: Apoyo Directo a Nuestros Campesinos y Comunidades Rurales.	Dar a conocer las actividades realizadas el 1 de noviembre.	Publicar en todas las redes sociales (Instagram, Facebook, X y Threads).	
2	1 de noviembre, 2024 Con un equipo comprometido y una visión sólida, SENPRENDE trabaja para fortalecer el sector de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa en Honduras.	Citas de autoridades de SENPRENDE	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	

3	1 de noviembre, 2024 La presidenta, Xiomara Castro, visita Caja Rural en Compañía de SENPRENDE Copán Ruinas.	Post, Citas destacadas de la presidenta Xiomara Castro.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	
4	2 de noviembre, 2024 a presidenta, Iris Xiomara Castro, junto a SENPRENDE, participó en la entrega de capital semilla en Boca del Monte.	Dar a conocer las actividades realizadas el 1 de noviembre.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	
5	2 de noviembre, 2024 El Programa Nacional de Crédito Solidario para la Mujer Rural (CREDIMUJER), promovido por el Gobierno de la presidenta, Iris Xiomara Castro.	Post, campaña CREDIMUJER	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	

6	3 de noviembre, 2024 ¡Ponete pilas y apoyá a nuestra emprendedora Janeth Pavón, que tiene los mejores vinos artesanales en Choluteca! 🍷	Campaña ponete pilas apoyo al emprendedor local.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) información del evento en los medios de comunicación.	
7	4 de noviembre, 2024 La Red Solidaria, ha sido fortalecida por la presidenta Xiomara Castro, para empoderar a las familias hondureñas a través de proyectos de apoyo productivo.	Post, Citas destacadas de la presidenta Xiomara Castro.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) información del evento en los medios de comunicación.	
8	5 de noviembre, 2024 La presidenta de la República, Iris Xiomara Castro, durante su discurso en la supervisión de la construcción del hospital de Salamá en Olancho.	Post, Citas destacadas de la presidenta Xiomara Castro.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	

9	5 de noviembre, 2024 A través de CREDIMUJER, apoyamos sus metas y sueños, ofreciéndole las herramientas financieras para crear un trabajo que ama.	Post, campaña CREDIMUJER	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	
10	6 de noviembre, 2024 Valiente, luchadora, y con una resistencia inagotable frente a cada desafío. En SENPRENDE, apoyamos tus metas y sueños con el Programa Nacional de Crédito Solidario para la Mujer Rural.	Post, campaña CREDIMUJER	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	
11	6 de noviembre, 2024 A un año de las elecciones primarias, el Gobierno de la presidenta, Iris Xiomara Castro, reitera su compromiso.	Post, Citas destacadas de la presidenta Xiomara Castro.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	

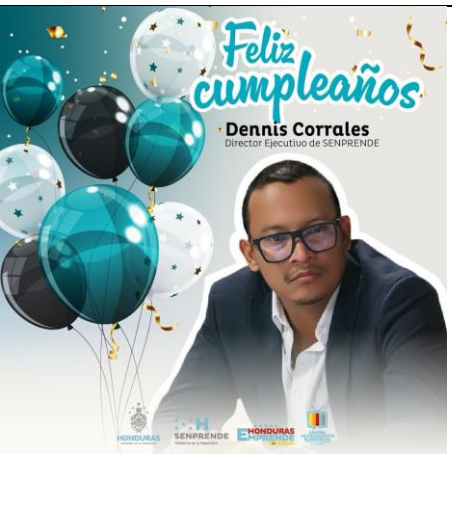
12	7 de noviembre, 2024 SENPRENDE participó en la entrega de capital semilla a productores de Boca del Monte, con el objetivo de fortalecer la agricultura y la economía local.	Post, Citas destacadas del Ingeniero Dennis Corrales	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	
13	8 de noviembre, 2024 Eres una mujer talentosa, con curiosidad y creatividad que te han llevado a convertirte en un motor de cambio en Honduras.	Post, campaña CREDIMUJER	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	
14	8 de noviembre, 2024 ¡Poder crecer comienza con un primer paso!	Post, campaña EL PODER DE LA MIPYME	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	

15	9 de noviembre, 2024 Como parte del proceso de formación de los productores del agro, se realizó día de campo para verificar condiciones del suelo de manera cualitativa.	Dar a conocer las actividades realizadas el 9 de noviembre.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	
16	10 de noviembre, 2024 ¡Ponete pilas y apoyá a nuestra emprendedora hondureña!	Campaña, ponete pilas, apoyemos al emprendedor local.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	
17	11 de noviembre, 2024 Todo comienza con una idea. Aprende a creer en ti y en lo que puedes crear.	Campaña, de aprender aprendí	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	

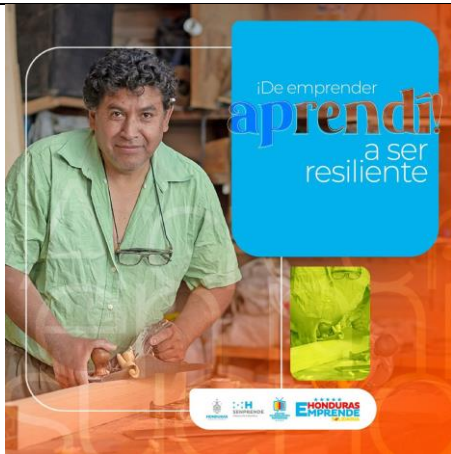
18	11 de noviembre, 2024 Presidenta Xiomara Castro fortalece la seguridad en Honduras.	Dar a conocer las actividades realizadas el 11 de noviembre.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	
19	12 de noviembre 2024 Invertir en un sueño no es fácil, pero cada paso hacia adelante nos fortalece.	Campaña, de aprender aprendí.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	
20	12 de noviembre, 2024 ¡Hoy celebramos una gran inversión en la educación de nuestros niños y jóvenes! Con una inversión de 16 millones de lempiras, el gobierno de la presidenta.	Dar a conocer las actividades realizadas el 12 de noviembre.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	

21	13 de noviembre, 2024 La presidenta, Iris Xiomara Castro aprueba la construcción de la Represa El Tablón.	Post, Citas destacadas de la presidenta Xiomara Castro.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	 "Se ha aprobado la construcción de la REPRESA EL TABLÓN, con una inversión de 300 millones de dólares. Esta obra representa un cambio trascendental para miles de familias en el Valle de Sula" XIOMARA CASTRO Presidenta de la República de Honduras
22	13 de noviembre 2024 SENPRENDE a través de las Subdirecciones de Mercados y Competitividad y Formalización.	Dar a conocer las actividades realizadas el 13 de noviembre.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	 Inspira. Actúa. Conquista.
23	14 de noviembre, 2024 Las ventas pequeñas también construyen grandes sueños. Como emprendedores.	Campaña de emprender aprendí.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	 ¿De emprender aprendí? A valorar cada venta

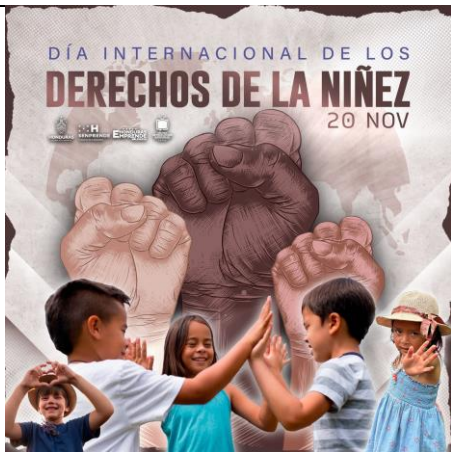
24	14 de noviembre, 2024 SENPRENDE respalda la iniciativa “Promoción de las Mujeres en la Contratación Pública” como parte del programa “Sello Empresa Mujer”.	Dar a conocer las actividades realizadas el 14 de noviembre.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	
25	14 de noviembre, 2024 Presentación para el director ejecutivo.	Seminario regional de competitividad en MIPYMES.	Material para presentación del director ejecutivo en República dominicana.	
26	15 de noviembre, 2024 Presentación para el director ejecutivo.	Audiencia Pública, inversión sensible en género.	Material para presentación del director ejecutivo.	
27	15 de noviembre, 2024 El Gobierno de la presidenta, Iris Xiomara Castro, ha puesto en marcha una serie de medidas en el marco de su reforma estructural.	Post, Citas destacadas de la presidenta Xiomara Castro.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	

28	15 de noviembre, 2024 En representación de la presidenta, Iris Xiomara Castro, el director ejecutivo de SENPRENDE, Dennis Corrales, y la subdirectora de Formalización de SENPRENDE.	Dar a conocer las actividades realizadas el 15 de noviembre.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	
29	15 de noviembre, 2024 La Tormenta Tropical Sara está en curso, y es crucial que nos mantengamos alerta y sigamos las recomendaciones de COPECO.	Campaña de emergencia a Tormenta Tropical Sara.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	
0	16 de noviembre, 2024 Todo el equipo se une para felicitar a nuestro director ejecutivo, Dennis Corrales, en su cumpleaños. MI TIERRA CON SENPRENDE.	Post cumpleaños, director ejecutivo de SENPRENDE	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	

31	16 de noviembre, 2024 Nuestra Presidenta, Iris Xiomara Castro, informó sobre los graves daños en Atlántida, Yoro y Colón causados por la tormenta, con el colapso de varios puentes.	Dar a conocer las actividades realizadas el 16 de noviembre.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	
32	17 de noviembre, 2024 Alerta y Prevención en Comunidades Vulnerables 🚨 Ante los impactos de la Tormenta Tropical Sara, la presidenta, Iris Xiomara Castro informa	Campaña de emergencia a Tormenta Tropical Sara.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	
32	17 de noviembre, 2024 La presidenta, Iris Xiomara Castro lideró una reunión con el Sistema Nacional de Gestión de Riesgos.	Dar a conocer las actividades realizadas el 17 de noviembre.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	

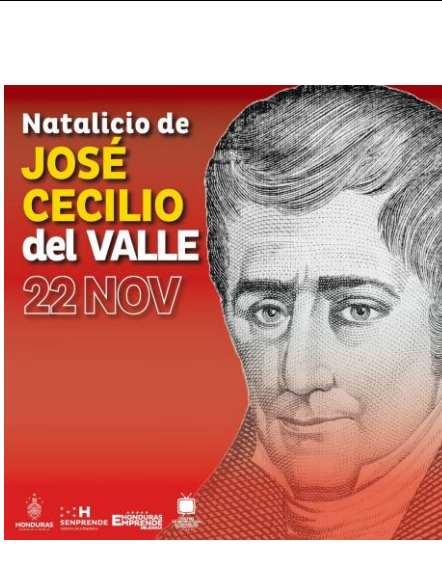
34	18 de noviembre, 2024 Este diciembre, dale a tus celebraciones ese toque hondureño con el Pinol de la Abuela de la emprendedora Reina Coello.	Campaña ponete pilas, apoyemos al emprendedor local.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	
35	18 de noviembre, 2024 “No todos los días son de ventas locas. Emprender me enseñó que los tiempos difíciles traen lecciones y oportunidades para crecer y mejorar.	Campaña, de aprender aprendí.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los	
36	19 de noviembre 2024 Una marca es mucho más que un nombre; es la esencia y la historia detrás de cada esfuerzo. Te compartimos 3 tips para construir tu marca como emprendedor:	Campaña, de aprender aprendí.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	

37	19 de noviembre, 2024 Tras la reunión liderada por la presidenta, Xiomara con el alcalde Jorge Aldana y con COPECO, se reafirma el compromiso de continuar con los trabajos de reconstrucción.	Dar a conocer las actividades realizadas el 19 de noviembre.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	
38	19 de noviembre, 2024 La presidenta, Xiomara Castro reafirmó el compromiso del Gobierno del Socialismo Democrático con la reconstrucción y el bienestar de las familias afectadas por la tormenta tropical Sara.	Dar a conocer las actividades realizadas el 19 de noviembre.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento.	
39	19 de noviembre, 2024 En este Día Internacional del Hombre, celebramos a todos aquellos hombres que, con esfuerzo, compromiso.	Post festivo, día del hombre.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los	

40	19 de noviembre, 2024 Queremos reconocer y honrar la increíble fuerza, dedicación y determinación de las mujeres emprendedoras que, frente a desafíos diarios, siguen adelante con valentía.	Post festivo, día de la mujer emprendedora.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	
41	20 de noviembre, 2024 Ganancia: Es el resultado positivo que obtienes cuando los ingresos de tu negocio son mayores que los costos que tuviste que cubrir.	Dar a conocer la Campaña, Diccionario para emprendedores.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	
42	20 de noviembre, 2024 Hoy es el día Internacional de los derechos de quienes representan el futuro de nuestro país y del mundo: los niños y niñas.	Dar a conocer el día festivo, día internacional de los derechos de la niñez.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento.	

43	20 de noviembre, 2024 Este jueves 21 de noviembre, se espera el ingreso de un frente frío que traerá lluvias intensas en varias regiones del país.	Ciudad de José Jorge Fortín.	Publicar en redes sociales y compartir información del evento en los medios de comunicación.	
44	21 noviembre, 2024 Desde su llegada a Honduras en 1959, la televisión ha sido una herramienta valiosa para informar, educar y entretener a millones de hondureños.	Dar a conocer el día festivo del 21 de noviembre.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	
45	21 de noviembre, 2024 El Capital de Trabajo es el dinero que un negocio necesita para cubrir sus gastos diarios, como la compra de inventarios, el pago a empleados o el mantenimiento de operaciones básicas.	Dar a conocer la Campaña, Diccionario para emprendedores.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	

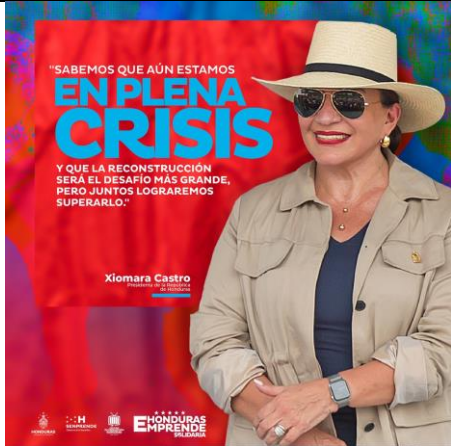
46	21 noviembre, 2024 Continúa el proceso de legalización de Cajas Rurales de Ahorro y Crédito como parte del Programa de Crédito Solidario para la Mujer Rural.	Dar a conocer las actividades realizadas el 18 de octubre.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	
47	21 de noviembre, 2024 "El Gobierno está aquí, presente en todos los sectores donde más se necesita, listo para brindar la atención requerida tras los efectos de la tormenta Sara."	Citas presidenta Xiomara Castro.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	
48	21 de noviembre, 2024 ¿Quieres potenciar tu marca y atraer más clientes? La campaña "Emprende, Crea y Conecta" te capacita con herramientas prácticas para optimizar tu contenido digital y conectar con tu audiencia.	Dar a conocer la campaña, aprende crea y conecta.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	

49	21 de noviembre, 2024 Un espacio único para fortalecer los enlaces culturales y comerciales entre las Repúblicas de El Salvador, Guatemala y Honduras.	Dar a conocer la feria Vínculos fraternales.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	  
50	21 de noviembre, 2024 Se inaugura la primera "Exposición Comercial de la República Popular de China en Honduras".	Dar a conocer las actividades realizadas el 21 de noviembre.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento en los medios de comunicación.	
51	22 de noviembre, 2024 José Cecilio del Valle, conocido como «El Sabio Valle», nació el 22 de noviembre de 1777 en Choluteca, Honduras.	Dar a conocer el día festivo del 22 de noviembre, Natalicio José Cecilio del valle.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento. Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok).	

52	22 de noviembre, 2024 Sabías que en Honduras el Día del Economista se conmemora en honor a José Cecilio del Valle, un destacado economista y redactor del acta de independencia de Centroamérica	Dar a conocer el día festivo del 22 de noviembre, día del economista hondureño.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok)	
53	23 de noviembre, 2024  Marca Personal: Es la percepción o imagen que un emprendedor construye de sí mismo para destacar en su rubro y conectar con su audiencia ideal.	Dar a conocer la Campaña, Diccionario para emprendedores.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento.	
54	23 de noviembre, 2024 a presidenta, Iris Xiomara Castro reafirma su compromiso con el pueblo hondureño ante los desafíos que dejó la tormenta Sara.	Citas presidenta Xiomara Castro.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento.	

55	24 de noviembre, 2024 n representación de la presidenta, Iris Xiomara Castro, SENPRENDE junto a la Cooperativa Mixta Lempira Sur, abren ventanilla de atención a los productores del campo en La Unión, Lempira	Dar a conocer las actividades realizadas el 24 de noviembre, 2024	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento.	
56	24 de noviembre, 2024 Creación de Material P.O.P, para SENPRENDE	Creación de recursos para imagen institucional.	Material para medios impresos	
57	25 de octubre, 2024 Creación de Banner para programa de exportación de la MIPYME.	Creación de Banner para programa de exportación de la MIPYME, para la feria, Vínculos Fraternos.	Material para medios impresos	

57	25 de noviembre, 2024 Actualización y rediseño del Catálogo de la MIPYME hondureña	Actualización y rediseño del Catálogo de la MIPYME hondureña, para la feria Vínculos fraternos.	Medios impresos y digitales.	
58	25 de noviembre, 2024 El director ejecutivo de SENPRENDE, supervisó la zona donde se construirá el Centro Comunitario de Innovación Xiomara Castro en Arada.	Dar a conocer las actividades realizadas el 25 de noviembre, 2024	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento.	
59	25 de noviembre, 2024 340 familias beneficias directamente, unas 1,700 personas indirectamente por medio de 34 nuevos MERCASEM-RS. 1.6 millones de lempiras invierte el Gobierno para asistir a su gente.	Dar a conocer las actividades realizadas el 26 de noviembre, 2024	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento.	

60	25 de octubre, 2024 En el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, reafirmamos nuestro compromiso de construir una sociedad donde todas las mujeres puedan vivir libres de miedo, discriminación y abuso.	Dar a conocer el día festivo del 25 de noviembre, Día de la eliminación de la violencia contra la mujer.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento.	
61	26 noviembre, 2024 En la Semana Global del Emprendimiento, te invitamos a nuestra charla: Potenciar el Emprendimiento a través de las TICs.	Post Hablemos de: Potenciar el emprendimiento a través de la TICS	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento.	
62	27 de noviembre, 2024 A más de una semana de la tormenta Sara, seguimos comprometidos con los hondureños afectados.	Post ciudad de la presidenta Xiomara Castro.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento.	

63	27 de noviembre, 2024 SEMANA GLOBAL DEL EMPRENDIMIENTO, una iniciativa que invita a reconocer y resaltar la importancia de los emprendedores y su papel en la construcción de un futuro próspero y sostenible.	Dar a conocer las actividades realizadas el 27 de noviembre, 2024	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento.	
64	27 de noviembre de 2024 Los emprendedores del Distrito Central, de Francisco Morazán, ENGALANAN la celebración de la Semana Global del Emprendimiento.	Dar a conocer las actividades realizadas el 27 de noviembre, 2024	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento.	
65	27 de noviembre, 2024 Con más de 1.6 millones de lempiras invertidos en proyectos como los Mercados Campesinos de Servicios Múltiples de la Red Solidaria (MERCASEM-RS),	Campaña Xiomara está cumpliendo	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento.	

66	27 de noviembre, 2024 ¡Xiomara Castro! Está liderando proyectos históricos de inversión pública en el sistema de salud. 8 hospitales en construcción.	Campaña Xiomara está cumpliendo	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento.	
67	28 noviembre de 2024 La Secretaría de Desarrollo Económico (SDE) junto con SENPRENDE y otras organizaciones aliadas hicieron el lanzamiento del proyecto "ImpulsoHN Ferias Comerciales".	Campaña, de aprender aprendí.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento	
68	28 de noviembre, 2024 Xiomara está apoyando a la MIPYME. Con el respaldo de SENPRENDE, ya se han legalizado 15,700 empresas MIPYME, dando a emprendedores y pequeños negocios.	Campaña Xiomara está cumpliendo	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento	

69	28 de noviembre, 2024 Identidad visual debe estar presente en cada detalle: desde el logo hasta el empaque.	Campaña Xiomara está cumpliendo	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento	
70	28 de noviembre, 2024 El Gobierno de la presidenta, Iris Xiomara Castro trabaja incansablemente para llevar a las MIPYMES hondureñas a otro nivel. A través de SENPRENDE y el CDE-MIPYME Región Lempa,	Dar a conocer las actividades realizadas el 28 de noviembre, 2024	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento	
71	28 de noviembre, 2024 El éxito es para quienes se atreven a dar el primer paso.	Dar a conocer las actividades realizadas el 28 de noviembre, 2024	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento	

72	28 de noviembre, 2024 100 empresas hondureñas están participando en esta importante feria internacional, presentando sus productos y servicios en El Salvador y Guatemala.	Dar a conocer las actividades realizadas el 28 de noviembre, 2024	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento	
73	28 de noviembre, 2024 Más de 27,000 emprendedores ya están vinculados a nuevos mercados, impulsando sus negocios y fortaleciendo la economía de Honduras.	Campaña Xiomara está cumpliendo	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento	
74	28 de noviembre, 2024 Conoce el talento detrás de este dulce emprendimiento: Ninoskca Ramírez, la emprendedora que endulza cada ocasión con sus mini donas hermosamente decoradas y una variedad de postres	Dar a conocer la campaña ponete pilas, apoyemos al emprendedor local.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento	

75	28 de noviembre, 2024 Aprende a diseñar historias interactivas que capten la atención y aumenten tus ventas.	Campaña historias, que conecten	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento	
76	29 de noviembre, 2024 Gracias al compromiso del gobierno de la presidenta, Iris Xiomara Castro, a través de SENPRENDE, han sido otorgados más de 10,853 créditos a emprendedores y pequeños.	Campaña Xiomara está cumpliendo	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento.	
77	28 de noviembre 2024 Más de 413 beneficiarios ya están transformando sus ideas en negocios sostenibles, gracias a una inversión histórica de 10 millones de lempiras por parte del gobierno.	Campaña Xiomara está cumpliendo	Atención para los emprendedores.	

78	29 de noviembre, 2024 Como parte de la feria “Vínculos Fraternos” que realiza en El Salvador y Guatemala, el Gobierno de la presidenta Xiomara Castro, a través de SENPRENDE y CDE-MIPYME	Dar a conocer las actividades realizadas el 29 de noviembre, 2024	Material de apoyo para equipo de diseño gráfico, medición de resultados y mejor servicio a los emprendedores.	
79	29 de noviembre, 2024 Una comitiva gubernamental integrada por SENPRENDE, el CDE-MIPYME Región Lempa, la Secretaría de Relaciones Exteriores y la Secretaría de Turismo sostuvo un encuentro estratégico con Nelson Morales.	Dar a conocer las actividades realizadas el 29 de noviembre, 2024	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento	

80	29 de noviembre, 2024 En el marco de la alianza estratégica entre el Centro Regional para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa (CENPROMYPE) y la Secretaría Ejecutiva del Consejo Agropecuario Centroamericano (SECAC).	Dar a conocer las actividades realizadas el 29 de noviembre, 2024.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento	
79	29 de octubre, 2024 SENPRENDE explicó los servicios directos que ofrece a los emprendedores, MIPYME y empresas del Sector Social de la Economía (SSE).	Dar a conocer las actividades realizadas el 29 de octubre, 2024	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento	
80	29 de noviembre, 2024 Durante la entrega de capital semilla en especie, los emprendedores de San Pedro Sula, Cortés, se interesaron en conocer los beneficios.	Dar a conocer las actividades realizadas el 29 de noviembre, 2024	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento	

80	29 de noviembre, 2024 Con Mi Empresa en Línea puedes realizar la constitución de tu MIPYME desde cualquier lugar, en pocos pasos.	Post campaña, mie empresa en línea.	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento	
80	29 de noviembre, 2024 Hoy celebramos a los emprendedores, quienes, con su visión, esfuerzo y dedicación, están transformando el futuro de nuestro país.	Dar a conocer las actividades realizadas el 29 de noviembre, 2024	Publicar en redes sociales (Instagram, Facebook, X, Threads y TikTok) y compartiendo información del evento	



INFORME MES NOVIEMBRE 2024 REDES SOCIALES SENPRENDE

Unidad: Mercadeo y Comunicaciones

Presentado por: Magda Estephanie Zuniga

Autorizado por: _____

Tegucigalpa, M.D.C. 30 noviembre de 2024

INFORME SENPRENDE

I. Antecedentes

Dado que SENPRENDE es la institución responsable de rectora las políticas públicas y brindar servicios de formalización, asistencia técnica, asistencia financiera y oportunidades de mercado para los emprendedores a nivel nacional, es necesario que sus redes sociales reflejen y transmiten ese compromiso en cada publicación dirigida, con el fin primordial de satisfacer las necesidades de su mercado meta.

II. Objetivos Generales

Dar a conocer las campañas digitales elaboradas y el contenido publicado en las redes sociales para promocionar las actividades realizadas por las autoridades de SENPRENDE, así como presentar las estadísticas de rendimiento y segmentación de estas redes a fin de conocer la mejora continua según las estrategias planteadas de manera mensual.

INFORME DE ACTIVIDADES

Trabajo de diseño y edición realizado por los diseñadores y productor durante de noviembre 2024					
Nº	Descripción De La Actividad	Publicaciones	Total De Artes	Historias	Reels /videos TikTok
	Instagram	111		231	59
	Facebook	155		231	59
	X	167			59
	Threads	111			59
	TikTok	59			59
	COBERTURA / POSTEO GIRAS DE AUTORIDADES				
	Ninguna				
	TOTAL				

POSTEO DE OTRAS INSTITUCIONES	PUBLICACIONES
Secretaría de Prensa	8
Gobierno de Honduras	19
Secretaria de Gobernación Justicia y Descentralización	2
Cooperativa Mixta Lempira Sur Ltda	4
CENPROMYPE	5
Periódico Poder Popular	15
Secretaria de Desarrollo Económico	3
TOTAL	56
REPLICACIÓN DE NOTAS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN	

PODER POPULAR	15
CANAL 8	34
TOTAL	49
PROGRAMA EL PODER DE LA MIPYME	4
CASOS DE EXITO	7
CAMPAÑAS	19
ARTES DE DÍAS FESTIVOS	7
TOTAL	37

II. DESCRIPCIÓN DE CAMPAÑAS

DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS PUBLICADAS EN REDES SOCIALES						
Descripción De La Actividad		Publicadas	Artes		Videos /Reels	TikTok
1	CAMPAÑAS CREDIMUJER	24	6			1
2	ENTREGA DE CAPITAL SEMILLA DEL PROYECTO MERCADOS CAMPESINOS DE SERVICIOS MÚLTIPLES DE LA RED SOLIDARIA (MERCASEM-RS)	4	5			1
3	CAJA RURAL DE AHORRO Y CRÉDITO 2024	8	2			
4	CAMPAÑA EN CONJUNTO CON CDE-MIPYME REGIÓN LEMPA "VÍNCULOS FRATERNOS" 2024	4	8			4
5	CASOS DE EXITO	19	12			8
6	CAMPAÑA PONETE PILAS	32	15			
7	CAMPAÑA "DE EMPRENDER APRENDÍ":	26	3			13
8	CAMPAÑA "DICCIONARIO PARA EMPRENDEDORES"	45	3			
9	CAMPAÑA: "EMPRENDE, CREA Y CONECTA"	12	2			

10	CAMPAÑA XIOMARA ESTÁ APOYANDO A LA MIPYME	36	9			16
11	CAMPAÑA ESTUDIO ESTADÍSTICO: ¿QUÉ FORMACIÓN EMPRESARIAL NECESITAS?					
12	CAMPAÑA "HAZ HISTORIAS QUE CONECTEN"					
13	CAMPAÑA FERIA IMPULSO HN					
14	CAMPAÑA SEMANA GLOBAL DEL EMPRENDIMIENTO 2024					
15	CAMPAÑA EL PODER DE LA MIPYME					
	16. PROGRAMA EL PODER DE LA MIPYME 4 DE NOVIEMBRE 2024 17. PROGRAMA EL PODER DE LA MIPYME 7 DE NOVIEMBRE 2024 18. PROGRAMA EL PODER DE LA MIPYME 18 DE NOVIEMBRE 2024 19. PROGRAMA EL PODER DE LA MIPYME 25 DE NOVIEMBRE 2024					
	TOTAL	390	153			59

INFORME DE ACTIVIDADES

III. Descripción de actividades

Nº	Descripción de la Actividad	Objetivo	Resultado
1	En julio se realizaron publicaciones en redes sociales referente a las diferentes actividades realizadas por las autoridades de SENPRENDE, Giras, alianzas, campañas informativas.	Dar a conocer mediante nuestras redes sociales todas las actividades de trabajo en los que las autoridades de la institución participan en beneficio de los emprendedores hondureños, e impulsar los programas y proyectos benéficos de la institución con el fin de proyectar la marca en el mercado meta, incrementar los seguidores y obtener un mayor alcance.	Durante el mes de junio se continuó con la proyección de imagen de nuestra institución, mediante el incremento del alcance, nuevos, seguidores, me gustas y visitas, en nuestras principales redes sociales. ALCANCE: FACEBOOK= 45,200 INSTAGRAM= 14,395 cuentas TIKTOK = 9,700 INTERACCIÓN CON LAS PUBLICACIONES: FACEBOOK= 13,400 INSTAGRAM= 728 TIKTOK= 12,000 NUEVOS ME GUSTA Y SEGUIDORES: ● FACEBOOK= 283 ● INSTAGRAM= 6,282 ● TIKTOK= 420 Likes 14 nuevos seguidores

IV. DESCRIPCIÓN DE CAMPAÑAS

Nº	Descripción de la actividad	Objetivo
1	CAMPAÑAS CREDIMUJER	La campaña busca socializar y fortalecer el Programa Nacional de Crédito Solidario para la Mujer Rural (CREDIMUJER), destacando la importancia de la participación activa de las mujeres en el crecimiento de sus comunidades y negocios. Empoderar a las mujeres rurales hondureñas a través del acceso a financiamiento solidario, promoviendo su inclusión en el desarrollo económico del país.
2	ENTREGA DE CAPITAL SEMILLA DEL PROYECTO MERCADOS CAMPESINOS DE SERVICIOS MÚLTIPLES DE LA RED SOLIDARIA (MERCASEM-RS)	Objetivo de la campaña: Informar acerca de los diversos sectores del país que se han visto favorecidos mediante la distribución de capital semilla a través del proyecto Mercados Campesinos de la Red Solidaria (MERCASEM-RS).
3	CAJA RURAL DE AHORRO Y CRÉDITO 2024	La campaña Caja Rural de Ahorro y Crédito (CRAC) tiene como objetivo capacitar a las comunidades rurales para iniciar y consolidar su propia CRAC, facilitando su acceso a los beneficios del financiamiento solidario y al capital semilla en especie. Con esta iniciativa, buscamos que los participantes conozcan las herramientas y prácticas necesarias para gestionar sus fondos y recibir el respaldo que el gobierno de la presidenta, Xiomara Castro ofrece a través de estos programas. Fortalecer las cajas rurales de ahorro y crédito permitirá impulsar el desarrollo económico y social de las comunidades hondureñas, promoviendo la autogestión y la sostenibilidad local.

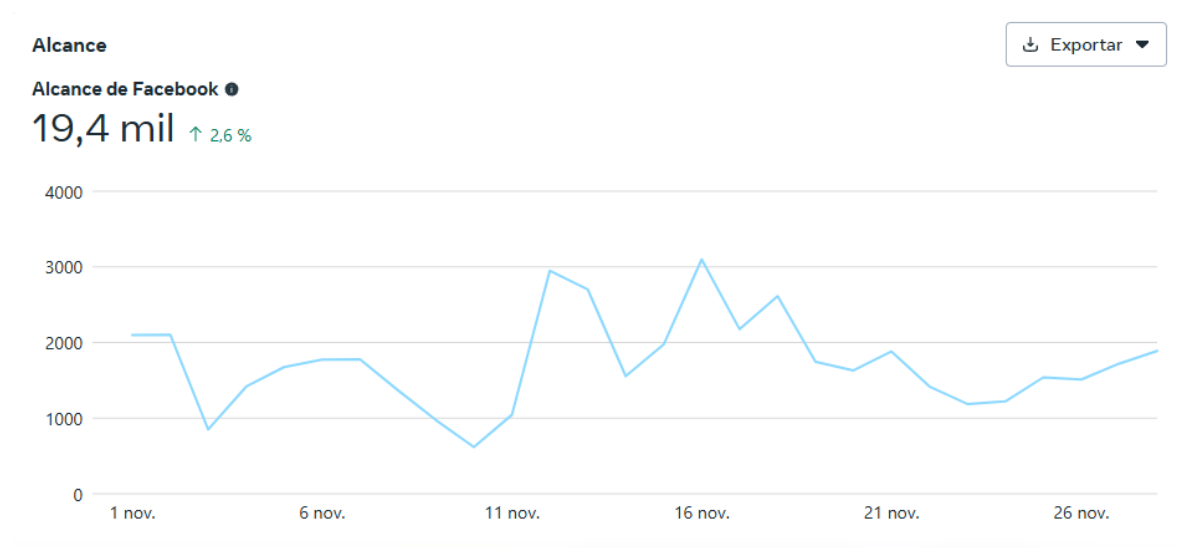
4	CAMPAÑA EN CONJUNTO CON CDE-MIPYME REGIÓN LEMPA "VÍNCULOS FRATERNOS" 2024	Promover la participación de 100 empresas hondureñas en ferias internacionales en El Salvador y Guatemala, con el propósito de ampliar sus oportunidades de mercado, fortalecer sus negocios y establecer vínculos comerciales estratégicos que impulsen sus ventas y crecimiento.
5	CASOS DE EXITO	Dar a conocer a través de las redes sociales los casos de éxito de los emprendedores participantes en SENPRENDE.
6	CAMPAÑA PONETE PILAS	Crear un trend interno en redes sociales que motive al equipo de SENPRENDE a participar activamente apoyando a emprendedores locales. Frecuencia: Un trend nuevo cada semana o cada dos semanas. Resaltar a un emprendedor local de un rubro específico cada semana, invitando a nuestros seguidores personales a conocerlo y apoyarlo.
7	CAMPAÑA "DE EMPRENDER APRENDÍ":	Objetivo de campaña: Esta campaña busca inspirar y motivar a emprendedores en diferentes etapas de su viaje, desde los desafíos iniciales hasta los logros que vienen con la persistencia y la innovación. Cada post contendrá frases motivacionales y fragmentos de historias de éxito de emprendedores hondureños que han transformado sus ideas en negocios exitosos.
8	CAMPAÑA "DICCIONARIO PARA EMPRENDEDORES"	Objetivo General: Educar y empoderar a los emprendedores, brindándoles un "diccionario" práctico de términos esenciales en el mundo empresarial, explicados de manera clara y en un lenguaje accesible. Esta campaña ayudará a los emprendedores a comprender mejor conceptos claves en áreas como finanzas, marketing digital, y administración, facilitando su aplicación en sus negocios.
9	CAMPAÑA: "EMPRENDE, CREA Y CONECTA"	Objetivo General: Capacitar y empoderar a emprendedores con herramientas prácticas para crear contenido digital efectivo, optimizando su presencia en redes sociales

		para atraer y conectar con su audiencia, fortalecer su marca, y aumentar sus oportunidades de negocio.
10	CAMPAÑA XIOMARA ESTÁ APOYANDO A LA MIPYME	Objetivo: Responder al movimiento ¿Dónde está Xiomara? mostrando las acciones concretas y logros alcanzados por su gobierno, destacando que está cumpliendo con su compromiso de transformación con la MIPYME
11	CAMPAÑA ESTUDIO ESTADÍSTICO: ¿QUÉ FORMACIÓN EMPRESARIAL NECESITAS?	Identificar las necesidades de formación empresarial de la comunidad emprendedora para diseñar y ofrecer capacitaciones gratuitas más efectivas y alineadas con las demandas de los emprendedores, MIPYMES y empresas del sector social de la economía.
12	CAMPAÑA HISTORIAS CONECTEN "HAZ QUE	Capacitar a emprendedores sobre el uso de aplicaciones fáciles y accesibles para crear historias interactivas que impulsen la promoción de productos o servicios en WhatsApp, Instagram y Facebook.
13	CAMPAÑA FERIA IMPULSO HN	Promover la participación activa de emprendedores hondureños en la Feria Impulso HN, con el fin de brindarles acceso a beneficios como capital semilla en especie, capacitaciones, asistencia técnica y oportunidades de crecimiento empresarial, fortaleciendo el ecosistema emprendedor en el país.
14	CAMPAÑA SEMANA GLOBAL DEL EMPRENDIMIENTO 2024	Promover las capacitaciones, actividades gratuitas en el marco de la semana Global del Emprendimiento de SENPRENDE como una herramienta clave para fortalecer las capacidades de los emprendedores hondureños, brindándoles conocimientos prácticos y acceso a recursos valiosos para el crecimiento de sus negocios.
15	CAMPAÑA EL PODER DE LA MIPYME	La campaña “El Poder de MIPYME” busca motivar y empoderar a los emprendedores de pequeñas y medianas empresas (MIPYME) en Honduras, destacando la importancia de emprender, innovar y crecer en un entorno competitivo. Con un enfoque inspirador y visualmente atractivo, se resalta el mensaje de que el éxito es posible para aquellos que se atreven a dar el primer paso. Mensaje clave: El poder está en

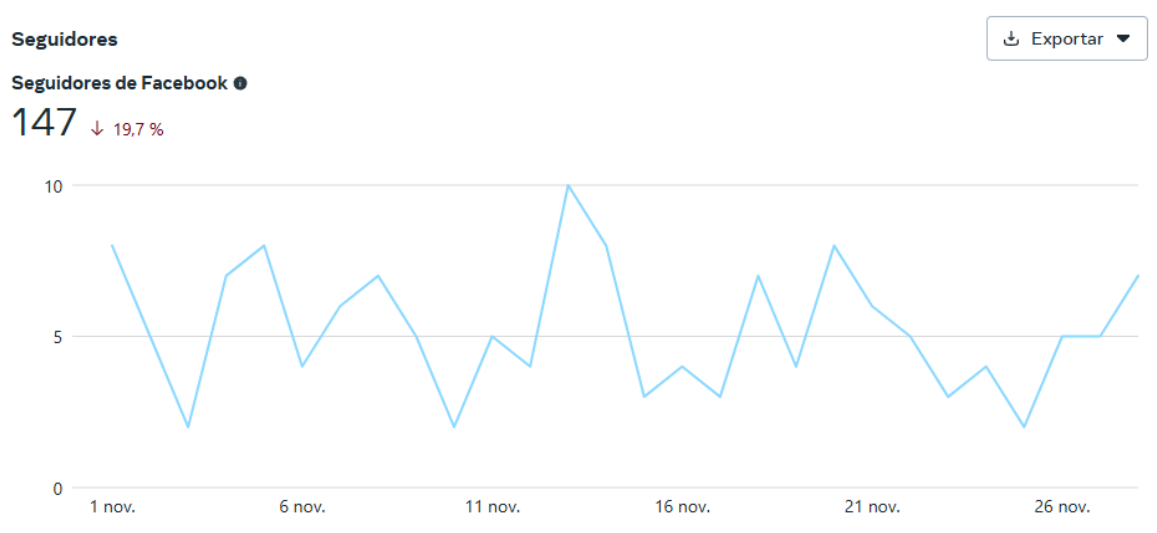
		manos de quienes se atreven a emprender, innovar y crecer. La campaña tiene como meta mostrar que cada idea cuenta y que el camino al éxito comienza con decisiones valientes y bien encaminadas.
16	16. PROGRAMA EL PODER DE LA MIPYME 4 DE NOVIEMBRE 2024 17. PROGRAMA EL PODER DE LA MIPYME 7 DE NOVIEMBRE 2024 18. PROGRAMA EL PODER DE LA MIPYME 18 DE NOVIEMBRE 2024 19. PROGRAMA EL PODER DE LA MIPYME 25 DE NOVIEMBRE 2024	Comunicar a través del programa "El Poder de la Mipyme" los variados servicios proporcionados por la institución a los emprendedores, además de destacar casos de éxito de dichos emprendedores.

V. ESTADÍSTICAS REDES SOCIALES

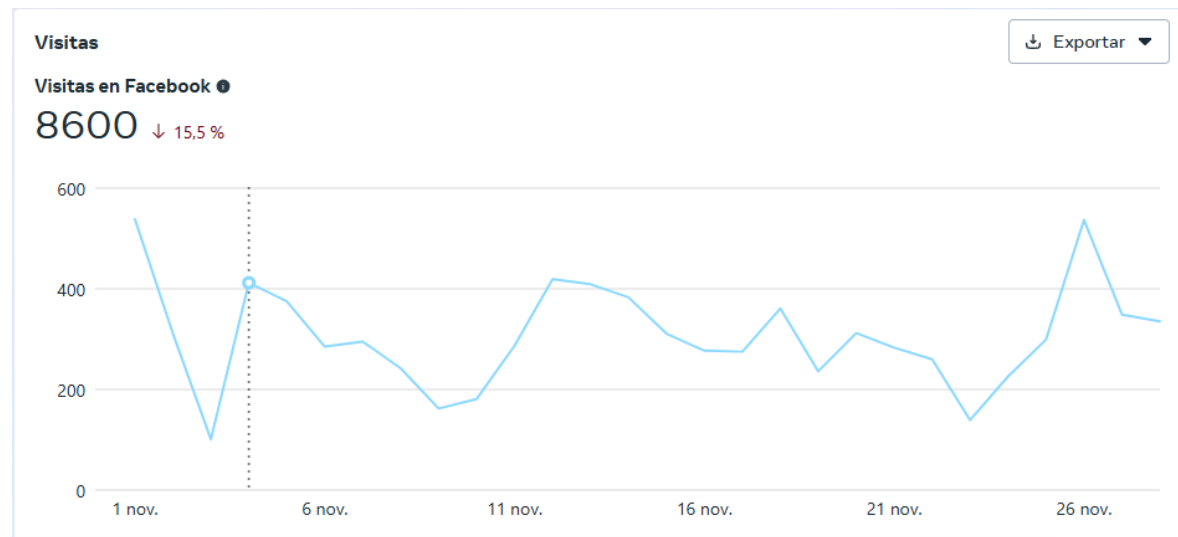
1. ESTADISTICAS PÁGINA DE FACEBOOK ALCANCE



SEGUIDORES



VISITAS A LA PÁGINA Y AL PERFIL



COMPARATIVA EN RELACIÓN CON OTRAS PÁGINAS GUBERNAMENTALES

Compara tu rendimiento con el de las empresas en la categoría Entidades gubernamentales

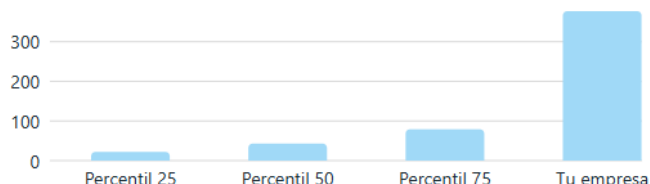
Los resultados se basan en las empresas que tienen un alcance orgánico similar de 28 días en tu categoría. [Editar categoría](#)

Contenido publicado ⓘ

377

Superior a los demás

La frecuencia de publicación de tu negocio en comparación con otros en esta categoría



En los últimos 28 días, normalmente has hecho más publicaciones y has publicado más historias en comparación con otras empresas de esta categoría. Programa contenido con antelación para mantener los buenos resultados.

Crear publicación ▼

Seguidores en Facebook ⓘ

27,7 mil

Similar a los demás

Normalmente: 13,2 mil

Seguidores ⓘ

147

Similar a los demás

Normalmente: 143

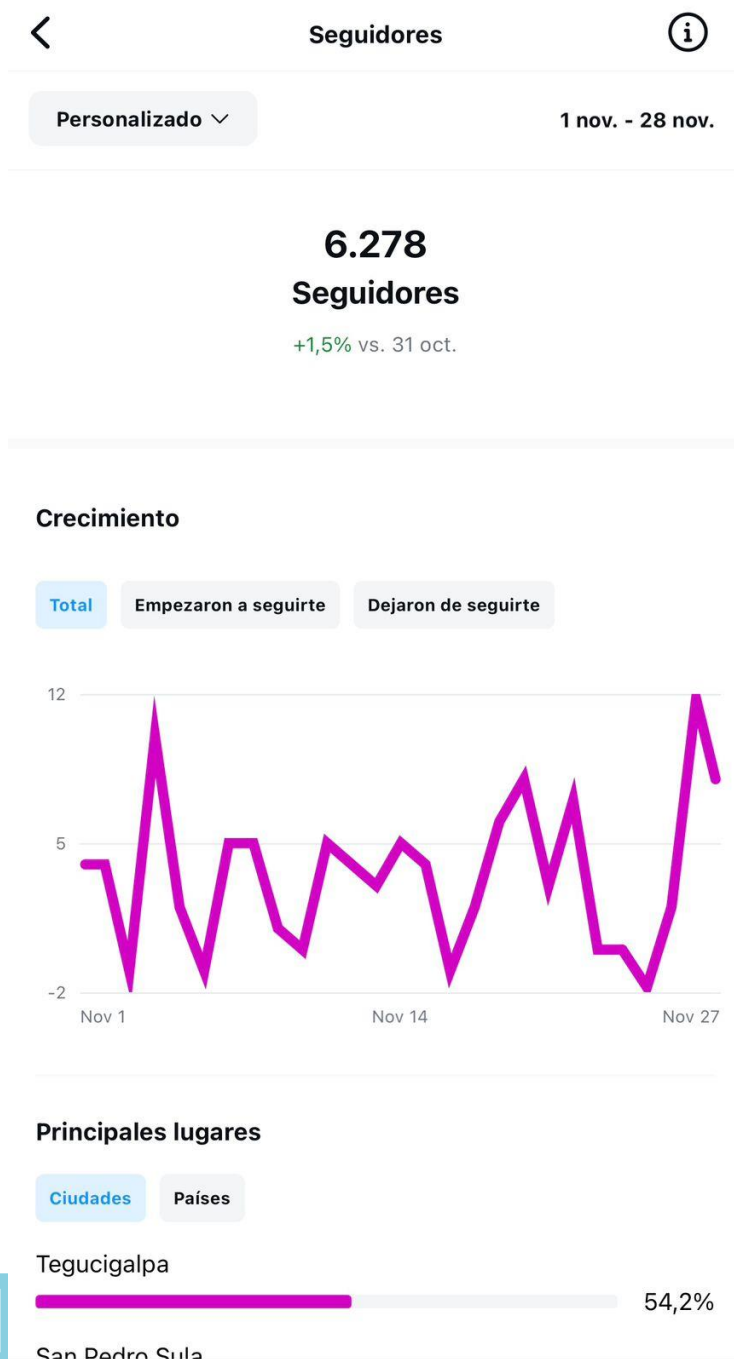
Interacciones con el contenido ⓘ

6714

Superior a los demás

Normalmente: 3296

2. ESTADÍSTICAS INSTAGRAM SEGUIDORES:



INTERACCIÓN:



ALCANCE:



14.395

Cuentas alcanzadas

+13,9%
23,2%
Seguidores



+184%
76,8%
No seguidores

Impresiones 90.201
+33,6%

Por tipo de contenido

Todos Seguidores No seguidores

Publicaciones 12,2 mil

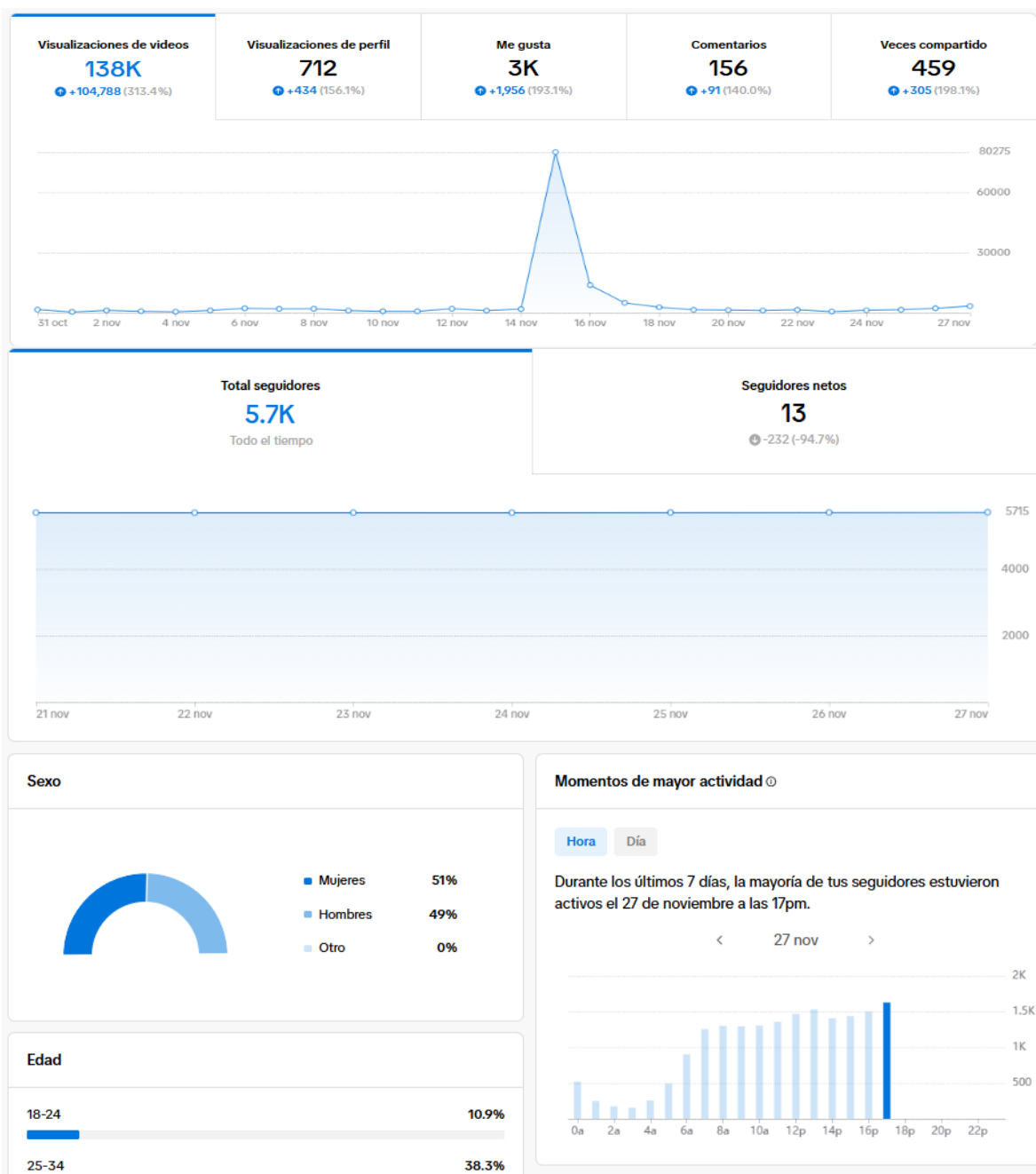
Reels 5.876

Historias 1.031

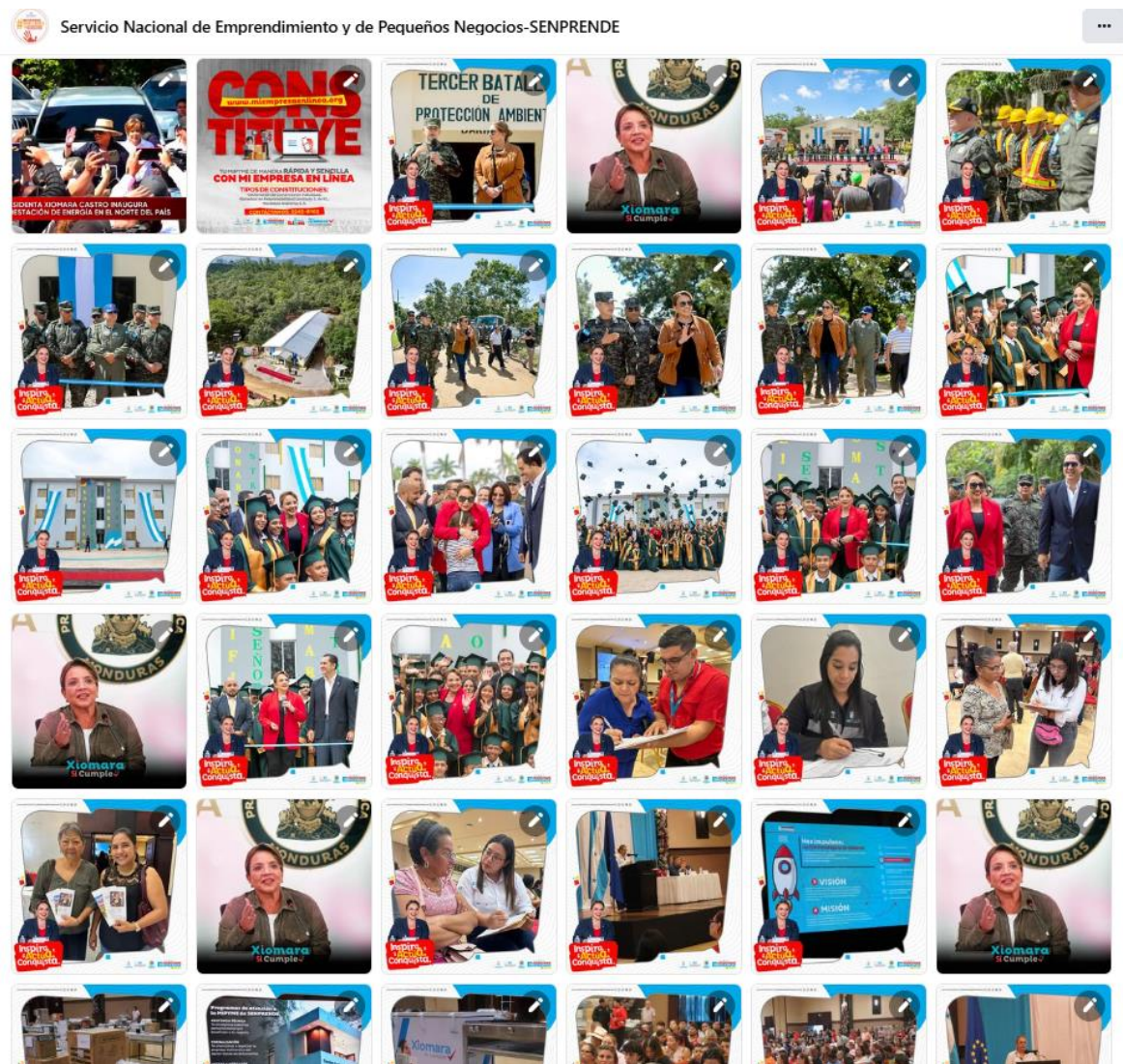
Videos 4

● Seguidores ● No seguidores

8. ESTADÍSTICAS TIKTOK



9. PUBLICACIONES FACEBOOK



10. PUBLICACIONES INSTAGRAM





Estadísticas



Personalizado ▾

1 nov. - 28 nov.

14.395

Cuentas alcanzadas

+13,9%
23,2%
Seguidores



+184%
76,8%
No seguidores

Impresiones

90.201
+33,6%

Por tipo de contenido

Todos

Seguidores

No seguidores

Publicaciones

12,2 mil

Reels

5.876

Historias

1.031

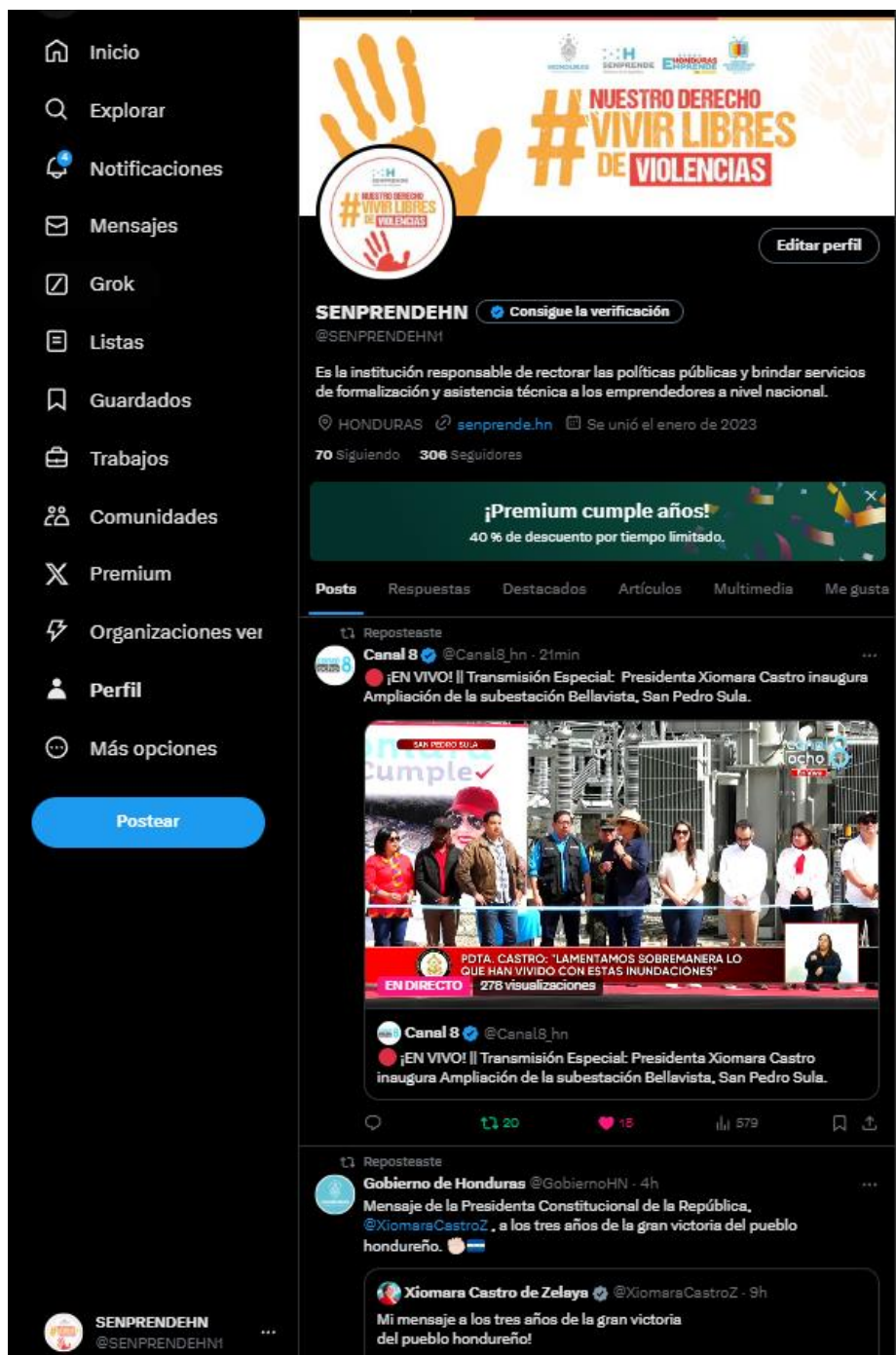
Videos

4

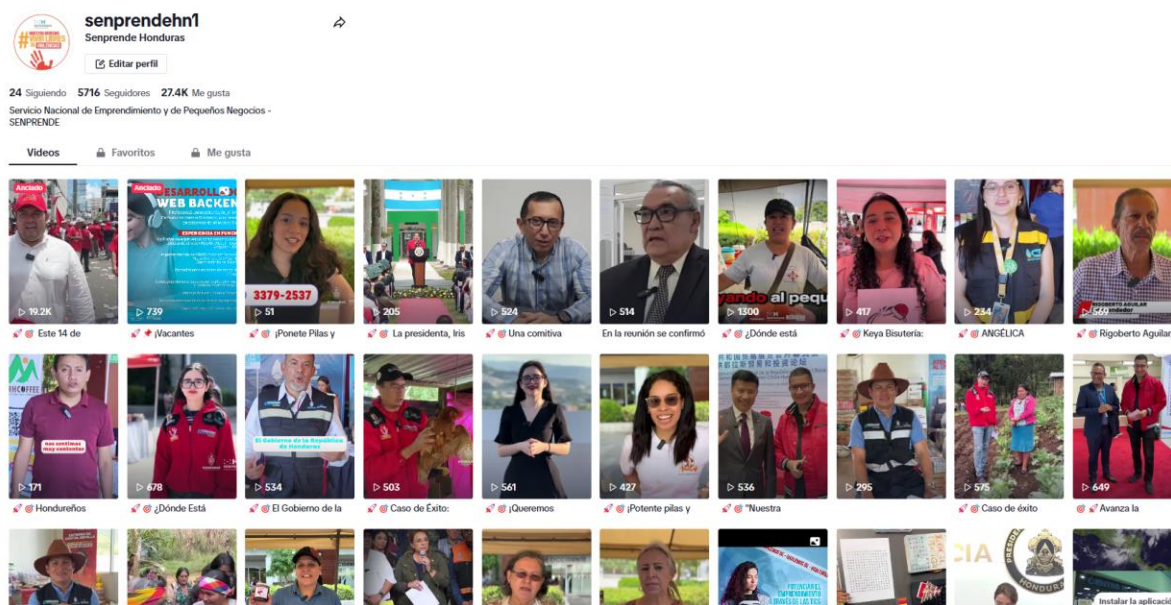
● Seguidores

● No seguidores

11. PUBLICACIONES EN TWITTER



12. VIDEOS TIK TOK



VI. CAMPAÑAS REALIZADAS EN EL MES DE NOVIEMBRE

1. CAMPAÑA CREDIMUJER

Objetivo de la campaña: La campaña busca socializar y fortalecer el Programa Nacional de Crédito Solidario para la Mujer Rural (CREDIMUJER), destacando la importancia de la participación activa de las mujeres en el crecimiento de sus comunidades y negocios. Empoderar a las mujeres rurales hondureñas a través del acceso a financiamiento solidario, promoviendo su inclusión en el desarrollo económico del país.

INSTAGRAM:

ARTES

<https://www.facebook.com/share/p/17fEUDzt8k/>

★ <https://www.instagram.com/p/DB9aN8-S92s/?igsh=cmhybDd3MGI4N21i>

★ <https://www.facebook.com/share/p/17fEUDzt8k/>

<https://www.instagram.com/p/DCChnIVSu7e/?igsh=MTMydnZ4aml5bzB2dQ==>



Boulevard Juan Pablo II, Centro Cívico Gubernamental, Torre 2, Niveles Nº 12 y Nº 21, Tel. 2242-8101, Tegucigalpa, M.D.C

www.senprende.hn correo electrónico: info@senprende.hn

UPEG.R.02 | Revisión 10 | 27-julio-2023

VIDEOS

<https://www.instagram.com/reel/DCW6TdfObwd/?igsh=MWoxaXFra3FyajA5NQ==>

FACEBOOK:

ARTES

<https://www.facebook.com/share/p/17fEUDzt8k/>

<https://www.facebook.com/share/p/fBGajDTNQJqGUZ6R/?mibextid=CTbP7E>

<https://www.facebook.com/share/p/17fEUDzt8k/>

<https://www.instagram.com/p/DCChnIVSu7e/?igsh=MTMydnZ4aml5bzB2dQ==>

VIDEOS

<https://www.facebook.com/share/v/1B9DGPnFUe/?mibextid=CTbP7E>

X:

ARTES

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1853849881942925539>

<https://x.com/senprendeHN1/status/1853505718068138155?s=46>

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1853849881942925539>

<https://x.com/senprendeHN1/status/1854225356473172304?s=4>

VIDEOS

<https://x.com/senprendeHN1/status/1857097811214344620?s=46>

THREADS:

ARTES

https://www.threads.net/@senprendeHonduras/post/DB_3SYLPRQd?xmt=AQGz16Srrmqfwi-mvRCcmNc4c5DBgRRJLQFkUSH9dppscQ

<https://www.threads.net/@senprendeHonduras/post/DB9aePydnD?xmt=AQGzOihfs9Ch9aERB35PmQHrBNLxLU7Du1ITscz8IXe3Eg>

https://www.threads.net/@senprendeHonduras/post/DCCh3NwykJs?xmt=AQGzr64PgibfQNTJYAYqa5WNm_wXErJ7RgewuPphG0rkWw

VIDEOS

https://www.threads.net/@senprendeHonduras/post/DCW7j3vuFET?xmt=AQGzu9AYxOznCfokS4ijM_6wE_GHdYhkkiXLvR04FB-bZQ

TIKTOK:

<https://vm.tiktok.com/ZMhsPS11v/>



EVIDENCIA FOTOGRAFICA:



2. ENTREGA DE CAPITAL SEMILLA DEL PROYECTO MERCADOS CAMPESINOS DE SERVICIOS MÚLTIPLES DE LA RED SOLIDARIA (MERCASEM-RS)

Objetivo de la campaña: Informar acerca de los diversos sectores del país que se han visto favorecidos mediante la distribución de capital semilla a través del proyecto Mercados Campesinos de la Red Solidaria (MERCASEM-RS).

INSTAGRAM:

ARTES

<https://www.instagram.com/p/DCARnh-Scrf/?igsh=bzZjYzB5ZmlwODkz>

<https://www.instagram.com/p/DCVKHORSOPD/?igsh=MXF1dGV4amE1Y3JuMw==>

<https://www.instagram.com/p/DCxCuMJyv1C/?igsh=azlybW1mbWNtNGc1>



Boulevard Juan Pablo II, Centro Cívico Gubernamental, Torre 2, Niveles Nº 12 y Nº 21, Tel. 2242-8101, Tegucigalpa, M.D.C

www.senprende.hn correo electrónico: info@senprende.hn

UPEG.R.02 | Revisión 10 | 27-julio-2023

VIDEOS

<https://www.instagram.com/reel/DCAKhROyfVr/?igsh=MXdhibnc0MjBzdDBiZg==>
<https://www.instagram.com/reel/DCAO7hryyRU/?igsh=MXZybHcybmJuZWJybA==>
<https://www.instagram.com/reel/DCCas8lOnyw/?igsh=MWo4OXM4MXlkZnp1ag==>
<https://www.instagram.com/reel/DCCfPEoS8QB/?igsh=MnJqdXFsdnZhdTds>
https://www.instagram.com/reel/DCC_8xVSe5y/?igsh=MTFmcnExd2k0bm1neg==
<https://www.instagram.com/p/DCFcEo1ywr/?igsh=Ymc5eGRIM2h2b202>
<https://www.instagram.com/reel/DCpH91ByN-A/?igsh=ams1cmtxcHRkNHf2>
<https://www.instagram.com/reel/DCsNub3yWJZ/?igsh=Yzl5YTE2b2dkeW82>

FACEBOOK:

ARTES

<https://www.facebook.com/share/jkfpdt8ohTeruYe7/?mibextid=CTbP7E>
<https://www.facebook.com/share/p/1B4EPypMeZ/?mibextid=CTbP7E>
<https://www.facebook.com/share/p/15MA6uA7Bt/?mibextid=CTbP7E>

VIDEOS

<https://www.facebook.com/share/v/hbX8b7PRzDGN5ixb/?mibextid=CTbP7E>
<https://www.facebook.com/share/v/Rp21rGVcZTk2ZyKk/?mibextid=CTbP7E>
<https://www.facebook.com/share/v/15b5H7Mbqu/?mibextid=CTbP7E>
<https://www.facebook.com/share/v/18CBKJjZYa/?mibextid=CTbP7E>
<https://www.facebook.com/share/v/1AzWTDd2vG/?mibextid=CTbP7E>
<https://www.facebook.com/share/p/184xvqTTRi/?mibextid=CTbP7E>
<https://www.facebook.com/share/v/19LRyxTec7/?mibextid=CTbP7E>

X:

ARTES

<https://x.com/senpredehn1/status/1853908442676858914?s=46>
<https://x.com/senpredehn1/status/1856848185550872917?s=46>
<https://x.com/senpredehn1/status/1859662390780203141?s=46>
<https://x.com/senpredehn1/status/1860772270576164914?s=46>



VIDEOS

<https://x.com/senpredehn1/status/1853894850141151682?s=46>
<https://x.com/senpredehn1/status/1853904949731582078?s=46>
<https://x.com/senpredehn1/status/1854213360578904250?s=46>



<https://x.com/senprendeHN1/status/1854220751433322587?s=46>
<https://x.com/senprendeHN1/status/1854292955340693932?s=46>
<https://x.com/senprendeHN1/status/1854635557067935826?s=46>
<https://x.com/senprendeHN1/status/1860094482202656936?s=46>

THREADS:

ARTES

https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DCARocPyZ_v?xmt=AQGzg5N4maqXgdRxAGyxrLwP0FORdb3NljiW4B9bZJD6pQ
https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DCVKYjnSohj?xmt=AQGzO_PHDz69ME_2aQpxOwdNJ9TNmbplhJiPMon86XfkcQ
<https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DCxC6gkysBp?xmt=AQGzu1mObIt9fGntEjaM-olq-Vcc4kXYHFHT6LSUX7U3Fq>

VIDEOS

https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DCALPFXyBfb?xmt=AQGzMc8x9-wZaofa5YgO8X_duzcOISaXRDaFQ5bZB5XrIQ
<https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DCAPhhFyTiC?xmt=AQGzdvdDM09Nnk92FiIWvGPLG8iFNPDTHOxMUCos18puqTq>
<https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DCCcDBEuyD7?xmt=AQGzcONxV1NREVM9BxEM3R6MYM-j5XF5KzRqsdqN7OmGsq>
<https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DCCfgsfSIGY?xmt=AQGzbloQquoL2maRIU6RMICJYHaOZAIJU7oSIRn434M5bw>
https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DCDARyHStpo?xmt=AQGz-2cfVpVoVFJmvlO6aTG2_SfvhjJB0tyMbc7EtwL4Kw
<https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DCFcT5CSgJg?xmt=AQGzjtIClred2yXg2NVbFF14dwWiXTUgLqxKW9f-rLL2NA>
https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DCpKTc_ytz7?xmt=AQGz8slfwwlwJuiVQT6x-v5Z68zEU_J-R6duIN0jxyMf_g
https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DCsO7unSvxg?xmt=AQGz8x0fYV_GADqO3wETZY1m2obPpVgiZ02nGvu3s8MWfg

TIKTOK:

<https://vm.tiktok.com/ZMh4tc9QD/>
<https://vm.tiktok.com/ZMh4WYLn7/>
<https://vm.tiktok.com/ZMhVUmh4f/>
<https://vm.tiktok.com/ZMhVUAQLx/>
<https://vm.tiktok.com/ZMhVm72oS/>



<https://vm.tiktok.com/ZMh7YnndD/>
<https://vm.tiktok.com/ZMhvd9bed/>

YouTube:

<https://youtu.be/KkEENmsxPuQ?si=LArUhAVGCC7ciSAx>
<https://youtu.be/KkEENmsxPuQ?si=ZjtB4oBll6Tcbp72>
https://youtu.be/vNQVF2-uCL4?si=BzzoXEdy_qqeJexa
https://youtu.be/Z3Ty_z9x1es?si=lp_Y0im8htbgOq-n

EVIDENCIA FOTOGRAFICA:



3. CAJA RURAL DE AHORRO Y CRÉDITO 2024

Objetivo de la campaña: La campaña Caja Rural de Ahorro y Crédito (CRAC) tiene como objetivo capacitar a las comunidades rurales para iniciar y consolidar su propia CRAC, facilitando su acceso a los beneficios del financiamiento solidario y al capital semilla en especie. Con esta iniciativa, buscamos que los participantes conozcan las herramientas y prácticas necesarias para gestionar sus fondos y recibir el respaldo que el gobierno de la presidenta, Xiomara Castro ofrece a través de estos programas. Fortalecer las cajas rurales de ahorro y crédito permitirá impulsar el desarrollo económico y social de las comunidades hondureñas, promoviendo la autogestión y la sostenibilidad local.



INSTAGRAM:

ARTES

<https://www.instagram.com/p/DCuw99jyVGU/?igsh=Zjl0a280bTA0MXI2>

VIDEOS

https://www.instagram.com/reel/DB_nuxiCdhZ/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

<https://www.instagram.com/reel/DCASr2ASFWH/?igsh=YXg2N2JnbGI2eWdz>

<https://www.instagram.com/reel/DCPsAiWSjZ5/?igsh=MXNkbHh1NGZtaHFvYQ==>

<https://www.instagram.com/reel/DC11Z5uObH7/?igsh=MWl1aGsXyTlibnZnNQ==>

FACEBOOK:

ARTES

<https://www.facebook.com/share/p/1BJZpgxtWk/?mibextid=CTbP7E>

VIDEOS

<https://www.facebook.com/share/v/17wf3bc3Bz/>

<https://www.facebook.com/share/v/3xbEfNAHb2ha9yAU/?mibextid=CTbP7E>

<https://www.facebook.com/share/v/184j2djMmT/?mibextid=CTbP7E>

<https://www.facebook.com/share/v/LA37xftTGcpXYYbW/?mibextid=WC7FNe>

X:

ARTES

<https://x.com/senprendeHN1/status/1860451255723712601?s=46>

VIDEOS

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1853817350333583688>

<https://x.com/senprendeHN1/status/1853912505916981522?s=46>

<https://x.com/senprendeHN1/status/1856094873449050265?s=46>

<https://x.com/senprendeHN1/status/1861452552941801923?s=46&t=Nup4GW3ayzjcelRpCKEdeQ>

THREADS:

ARTES

https://www.threads.net/@senprendeHonduras/post/DCuxNtTS8jl?xmt=AQGz196x1W0kPr6zTNiEZReGT2YLqSLW_3iWfRyWI_Yluw



VIDEOS

https://www.threads.net/@senprende honduras/post/DB_q2ZsCY_o?xmt=AQGzNa8-YL1prgQxfFYBgNCOOg_qqX1kA7kmv5kKT31qGg

https://www.threads.net/@senprende honduras/post/DCATPi7yIJr?xmt=AQGzolsZzNmHqCJqrgZBu_ALGHg6b8jY5sZpQqNOTN2Rw

https://www.threads.net/@senprende honduras/post/DCP0IJ5SL9n?xmt=AQGzHgmY8qX8Y5_rbQ9ybHIGdoO24ETCIIM2xeNOJ5x6EQ

<https://www.threads.net/@senprende honduras/post/DC14qQzuHH9?xmt=AQGzpEScEF4btJxq7MvKXQ-dbL5sm7hh6ezBVjzW3pzsCw>

TIKTOK:

<https://vm.tiktok.com/ZMh4WSkqJ/>

<https://vm.tiktok.com/ZMhg4hQy1/>

<https://vm.tiktok.com/ZMh3tTdkp/>

YouTube:

https://youtu.be/Ntsvg9PJ-zg?si=vC_cm8Tkszh8Rkso

https://youtu.be/A4fO7fuFm6E?si=zdYVqTO_pppR0Rxi

<https://youtu.be/Ad7S9QS4sGA?si=DFaf1ELzdcHUYTIm>

EVIDENCIA FOTOGRAFICA:



4. CAMPAÑA EN CONJUNTO CON CDE-MIPYME REGIÓN LEMPA “VÍNCULOS FRATERNOS” 2024

Objetivo de la campaña: Promover la participación de 100 empresas hondureñas en ferias internacionales en El Salvador y Guatemala, con el propósito de ampliar sus oportunidades de mercado, fortalecer sus negocios y establecer vínculos comerciales estratégicos que impulsen sus ventas y crecimiento.

INSTAGRAM:

ARTES

https://www.instagram.com/p/DC69ztqOcsi/?img_index=6&igsh=NGV0ZXJ3c2V0cHZt
https://www.instagram.com/p/DC5caa_ODTQ/?igsh=YXI0YWV4ZHhweTN1
<https://www.instagram.com/p/DC2aEIGSMhR/?igsh=aWNwMHF4ZjNpbDFu>
<https://www.instagram.com/p/DC2Yq4XyJNc/?igsh=MTdteGFtdWFqdmZpaQ==>
<https://www.instagram.com/p/DC2ZbasSzHI/?igsh=MTliNmUyM2Nndno5Ng==>
<https://www.instagram.com/p/DCpnHfyme7/?igsh=MWxnbh1YjQyeGs4ZA==>

VIDEOS

<https://www.instagram.com/reel/DC67FgWO8RH/?igsh=eWd2ZXcwbXZtNzhw>
<https://www.instagram.com/p/DC5V3SmMT0I/>
<https://www.instagram.com/reel/DC21vGLudW3/?igsh=MWxsYWZva2sxc3pkbg==>
<https://www.instagram.com/reel/DC25R-6uAbd/?igsh=MTNmMcW51YTh3YjBsNQ==>
https://www.instagram.com/reel/DC2Dc_QSDXU/?igsh=NDNvbGNmbnd1cG14

FACEBOOK:

ARTES

<https://www.facebook.com/share/p/8mbs56zfC42Ar6Tf/?>
<https://www.facebook.com/share/p/wTFz5kGmbHHjW3jG/?>
<https://www.facebook.com/share/p/KCmBTH46zSGUnRwC/?mibextid=WC7FNe>
<https://www.facebook.com/share/p/xS7sQU7XvhBoUMFE/?mibextid=WC7FNe>
<https://www.facebook.com/share/p/KQvYvt6s8vJgHN1h/?mibextid=WC7FNe>
<https://www.facebook.com/share/p/1WxWpq1zCR/?mibextid=CTbP7E>

VIDEOS

<https://www.facebook.com/share/v/4JpHiQGuTsyaLKx7/?>



https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid02iQn8e36NhU9EFtc9JrE7Fst4DGjuKrQu6pDeJjAWPBMHpch2XKqb2uPyuDdDxCL9l&id=100069267277326
<https://www.facebook.com/share/v/1YBucqSFfN/?mibextid=CTbP7E>
<https://www.facebook.com/share/v/r3ZCheRnGbndKoVd/>
<https://www.facebook.com/share/v/1A58cWDkjgAw68ZB/?mibextid=WC7FNe>

X:

ARTES

<https://x.com/senprendeHN1/status/1862168785806844313?s=46&t=Nup4GW3ayzjcelRpCKEdeQ>
<https://x.com/senprendeHN1/status/1861527483549389301?s=46&t=Nup4GW3ayzjcelRpCKEdeQ>
<https://x.com/senprendeHN1/status/1861524234515722410?s=46&t=Nup4GW3ayzjcelRpCKEdeQ>
<https://x.com/senprendeHN1/status/1861525662873338366?s=46&t=Nup4GW3ayzjcelRpCKEdeQ>
<https://x.com/senprendeHN1/status/1859725960414888159?s=46>

VIDEOS

<https://x.com/senprendeHN1/status/1862166064848638171?s=46&t=Nup4GW3ayzjcelRpCKEdeQ>
<https://x.com/senprendeHN1/status/1861940145240363232?s=46&t=Nup4GW3ayzjcelRpCKEdeQ>
<https://x.com/senprendeHN1/status/1861591106481250479?s=46&t=Nup4GW3ayzjcelRpCKEdeQ>
<https://x.com/senprendeHN1/status/1861596368181014880?s=46&t=Nup4GW3ayzjcelRpCKEdeQ>
<https://x.com/senprendeHN1/status/1861480452302717197?s=46&t=Nup4GW3ayzjcelRpCKEdeQ>

THREADS:

ARTES

https://www.threads.net/@senprendeHonduras/post/DC6-DzJuiWI?xmt=AQGzo_z5nw03wQijkYIGldsUTqb20bNgnhUHT9eYYrYjjg
https://www.threads.net/@senprendeHonduras/post/DC2aWFdyKGx?xmt=AQGz_Dufxe2_0KTj6aULAH5pfLLyJqEpfw8SiH3BtFa-XQ
https://www.threads.net/@senprendeHonduras/post/DC2Y25dyjCA?xmt=AQGzdR55pLh0UmxoAs7rGo_xc2HsbZqgjUMoMpCqIHx79Q



<https://www.threads.net/@senprende honduras/post/DC2ZxsoSNQ3?xmt=AQGzsTkzZjCDksUb3YIBsmDvxIF6igQTVMI4wHCFE2tMbA>
<https://www.threads.net/@senprende honduras/post/DC2EcGwypo ?xmt=AQGzla3FAalz0XW8uqtHmr4VXNKCrU0-O9-5 Ax5b6rm-w>
<https://www.threads.net/@senprende honduras/post/DCpnlKYSB-Q?xmt=AQGzOf8QpRkDnoCLlejN5hzAXUSqd-QXilw0Jg1evFn3Rg>

VIDEOS

<https://www.threads.net/@senprende honduras/post/DC68mDGOmTL?xmt=AQGzi74MwnqvPLJdUYPdhejy6TIVelQP4nlqOtJSrgO6CQ>
<https://www.threads.net/@senprende honduras/post/DC5Xb3lsQXp?xmt=AQGztMdbkykDbcbU-1y8MOqMQcg 8j-d58LBPCjf-Abow>
<https://www.threads.net/@senprende honduras/post/DC23M7Gu12-?xmt=AQGz9Eymi7kUoYJZIVXFEXIFdBpYqygVVSZMS I9j6ZHMg>
<https://www.threads.net/@senprende honduras/post/DC25pLzu R2?xmt=AQGzxyFSYcYAo6sZT 0Ozti6z6um U sW8i8ENHA8SfkCw>

TIKTOK:

<https://vm.tiktok.com/ZMhwSp77m/>
<https://vm.tiktok.com/ZMhwkayBq/>
<https://vm.tiktok.com/ZMhTNdHDf/>
<https://vm.tiktok.com/ZMhTNjDme/>
<https://vm.tiktok.com/ZMh33rD6Q/>

EVIDENCIA FOTOGRAFICA:



5. CASOS DE ÉXITO NOVIEMBRE 2024

Objetivo de la campaña: Dar a conocer a través de las redes sociales los casos de éxito de los emprendedores participantes en SENPRENDE.

INSTAGRAM:

ARTES

VIDEOS

<https://www.instagram.com/reel/DCRs2TxuoNR/?igsh=MWo4Z30xb2wyM3drYg==>

<https://www.instagram.com/reel/DCkchGwS9Fj/?igsh=Z2RsczNmM2VoaTQ1>

https://www.instagram.com/reel/DCrgXB_uqSE/?igsh=MXNpNWRwdmhNnozdW==

<https://www.instagram.com/p/DCz2OdryttL/?igsh=MW0ydWxmc3V4eXNjOA==>

<https://www.instagram.com/reel/DC23wZOu7V3/?igsh=MWYzajRwcWMyZjNmbQ==>

<https://www.instagram.com/reel/DC27JzMuyIX/?igsh=em9sNWhrZDY1eHds>

<https://www.instagram.com/reel/DC21vGLudW3/?igsh=MWxsYWZva2sxc3pkbg==>

FACEBOOK:

ARTES

VIDEOS

<https://www.facebook.com/share/v/17e6p7pCZN/?mibextid=CTbP7E>

<https://www.facebook.com/share/v/15eLWxbuPW/?mibextid=CTbP7E>



<https://www.facebook.com/share/v/1JzcvwNuAH/?mibextid=CTbP7E>
<https://www.facebook.com/share/p/1ATAY7rczH/?mibextid=CTbP7E>
<https://www.facebook.com/share/v/sui7m35b1HxTGG2v/>
<https://www.facebook.com/share/v/xiW35MNM24ygecUF/>

X:

ARTES

VIDEOS

<https://x.com/senprendeHN1/status/1856365414105919694?s=46>
<https://x.com/senprendeHN1/status/1859002080318591478?s=46>
<https://x.com/senprendeHN1/status/1859997785120272788?s=46>
<https://x.com/senprendeHN1/status/1861167160120258730?s=46>
<https://x.com/senprendeHN1/status/1861593830958526728?s=46&t=Nup4GW3ayzjcelRpCKEdeQ>
<https://x.com/senprendeHN1/status/1861600231147610283?s=46&t=Nup4GW3ayzjcelRpCKEdeQ>
<https://x.com/senprendeHN1/status/1861591106481250479?s=46&t=Nup4GW3ayzjcelRpCKEdeQ>

THREADS:

ARTES

VIDEOS

<https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DCRvGOLO1bG?xmt=AQGzIzoA9zK0Uo99E-PO9dXbsmHJzjiz4IjX1-GOBKqBoQ>
https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DCkdvX1yYm9?xmt=AQGzpjZ8DQagQkhnGD0qZhBOvr6QodfuN1cX-p9vX_N0gw
https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DCritgKOpfK?xmt=AQGzv0YDH2Yzh4sr5QpOWobo9BY_mtHk-k-k5HUIoBoP2g
https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DCz2e32y7Gt?xmt=AQGzIBk7b_OalaDs77Wq_tmZDGP4LWQnA8heyVM4xibBHA
https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DC24EaWuRcd?xmt=AQGzuTiw-fm75ggXYkLclViYtG4IHLuvKq1Gg_1o2vjd1A
<https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DC27bKFOz1A?xmt=AQGz9bWvWZlWkNLupN11y80da4usDVLxHqc32QnPlxg6CQ>
<https://www.facebook.com/share/v/1YBucqSFfN/?mibextid=CTbP7E>
https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DC23M7Gu12-?xmt=AQGz9Eymi7kUoYJZIVXFEXIFdBpYgygVVSZMS_I9j6ZHMg

TIKTOK:

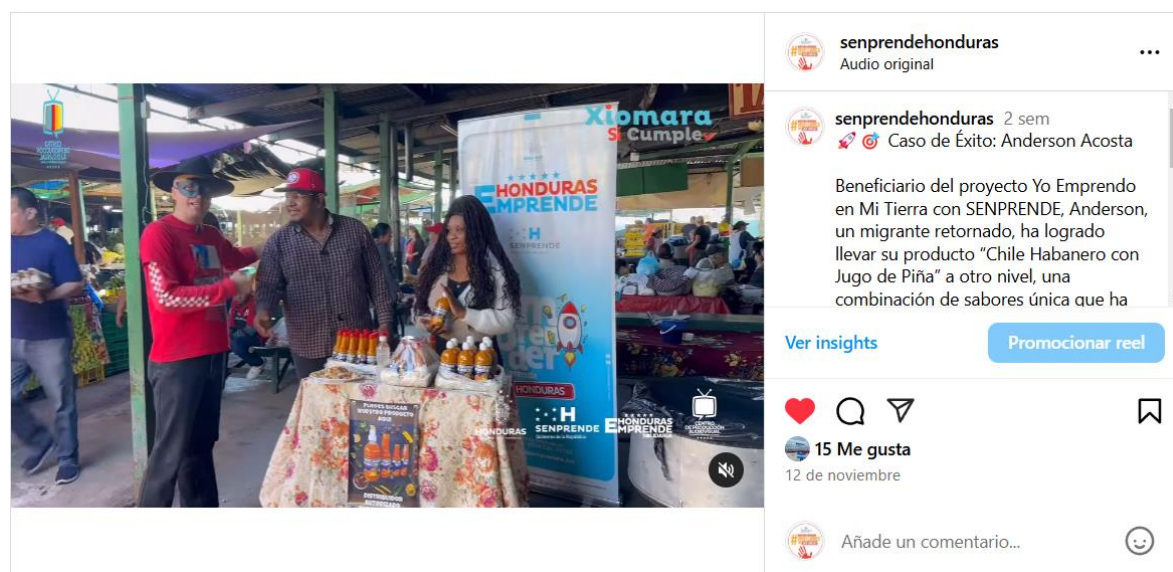


<https://vm.tiktok.com/ZMhpN4dV2/>
<https://vm.tiktok.com/ZMhncfkDh/>
<https://vm.tiktok.com/ZMh7vTKfM/>
<https://vm.tiktok.com/ZMhTL3Med/>
<https://vm.tiktok.com/ZMhTNdHdf/>

YOUTUBE:

<https://youtu.be/G6iV-DUbCgs?si=MCQwQvxQ-CXWCmcl>
https://youtu.be/i_duLyPKB7I?si=d9B6w8fRwOvEzwLF

EVIDENCIA FOTOGRAFICA



6. CAMPAÑA PONETE PILAS

Objetivo de la campaña: Crear un trend interno en redes sociales que motive al equipo de SENPRENDE a participar activamente apoyando a emprendedores locales. Frecuencia: Un trend nuevo cada semana o cada dos semanas. Resaltar a un emprendedor local de un rubro específico cada semana, invitando a nuestros seguidores personales a conocerlo y apoyarlo.

INSTAGRAM:

ARTES

<https://www.instagram.com/p/DB9vfxdSfcO/?igsh=MWR4dHVvZmx4OTlydA==>
https://www.instagram.com/p/DCPXCKKS_GE/?igsh=MWg4M3R1cmxrNnBkdq==
<https://www.instagram.com/p/DChZdclP4n4/?igsh=bTE2enA3dnF3Nmxz>
https://www.instagram.com/p/DC4_LBSyIJi/?igsh=MW5hbmNwd2pmODVyYbA==

VIDEOS

<https://www.instagram.com/reel/DB9bjBhyO6Y/?igsh=MWp1MmFnZWWh6cGNwgcg==>
<https://www.instagram.com/reel/DCHkUUsOTf-/?igsh=MTQyc3E1a3RrazFs>
<https://www.instagram.com/reel/DCHytUkymeZ/?igsh=MW1wN2w1aTJkc3p5cA==>
<https://www.instagram.com/reel/DCIFNWjyCEE/?igsh=aXk0NTdudWU2anNs>
<https://www.instagram.com/reel/DCSfeCLyzF/?igsh=MTg5NDQ2NGY5M3lwaA==>
<https://www.instagram.com/reel/DCh59pzy7ie/?igsh=bTdyZDd0N29nNWQw>
<https://www.instagram.com/reel/DCzXsvjvYgH/?igsh=MWJvYjVoaG1INXRIYg==>

FACEBOOK:

ARTES

<https://www.facebook.com/share/p/z6kiqF1rL8bThybz/?mibextid=CTbP7E>
<https://www.facebook.com/share/v/15M3WAG2a4/?mibextid=CTbP7E>
<https://www.facebook.com/share/p/1AgicpTX8q/?mibextid=CTbP7E>
<https://www.facebook.com/share/p/147jwTdPUD/?mibextid=CTbP7E>
<https://www.facebook.com/share/p/2iZYBHmN5NF9wk8G/>

VIDEOS

<https://www.facebook.com/share/v/p4uxiamzmQcMjtyx/?mibextid=CTbP7E>
<https://www.facebook.com/share/v/126LKZBAnWp/?mibextid=CTbP7E>
<https://www.instagram.com/reel/DCIFNWjyCEE/?igsh=aXk0NTdudWU2anNs>
<https://www.facebook.com/share/v/1CjtVTfmSJ/?mibextid=CTbP7E>
<https://www.facebook.com/share/v/196mcRkyke/?mibextid=CTbP7E>
<https://www.facebook.com/share/v/19UuMivhZ4/?mibextid=CTbP7E>

X:

ARTES

<https://x.com/senprende1/status/1853552480631628196?s=46>
<https://x.com/senprende1/status/1856032122978611495?s=46>
<https://x.com/senprende1/status/1858570519345504338?s=46>
<https://x.com/senprende1/status/1861892777321087132?s=46&t=Nup4GW3ayzjcelRpCKEdeQ>

VIDEOS

<https://x.com/senprende1/status/1853509697896431844?s=46>
<https://x.com/senprende1/status/1854936168988606674?s=46>
<https://x.com/senprende1/status/1854968965707039147?s=46>
<https://x.com/senprende1/status/1855008321025327258?s=46>



<https://x.com/senprendeHN1/status/1856473344691908622?s=46>

<https://x.com/senprendeHN1/status/1858642402749116773?s=46>

<https://x.com/senprendeHN1/status/1861101346323104060?s=46>

THREADS:

ARTES

<https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DB9vxKXyddJ?xmt=AQGzplufvtHqh nLhduHZvRTmn307veHoCru-FCAEcDtJ4w>

https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DCPXcrJyteY?xmt=AQGzSNaXofMvr m1ckSztBbAG_Z17VF6UC51vvQsDP1namq

https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DChZeRpP0e-?xmt=AQGz9t_u3FYkZ_sm3MC9TWhZq_bB-C8c4IEZLB8IHlxKvg

https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DC4_fVxy16R?xmt=AQGzZQLZ5yzo CLsir8kTnc-YM5o51ma6MKfOBTFsbjcMqw

VIDEOS

https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DB9cZNXytuU?xmt=AQGzie2QD4vU RVjPrQk3E3VqdGu7_1mA30embhOiEDI5vw

<https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DCHk4aiOMYW?xmt=AQGzn8zPF2E eFyxuZYEWO7kb0jR-3WGuDALXnPiOKO1rFg>

https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DCHzzO_Ssxx?xmt=AQGzxepIBkDM MTJTwq9m3LfUWwtDoxbYjUgbe7gwccZBBg

https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DCIFhHbSOK9?xmt=AQGzqpmsUm DD6DYaUM-o9aZ3773n27KkEnV_8tDEwofVpg

<https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DCSf8J3yfrf?xmt=AQGzR8eUS6VZx1 EfoUG7zquCITQrZLRZ163C9i7YgITJpg>

https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DCh6VkpzyYL?xmt=AQGzTh_mBwC NFNN_doEoNRDtkXz4BPaaAggOx66vXyZvEQ

<https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DCzYbBQvylZ?xmt=AQGzud5FaSKu G7EjNRAyjjvJXFm64aauX1kbRO88vxVyRw>

TIKTOK:

<https://vm.tiktok.com/ZMh4Nkajx/>

<https://vm.tiktok.com/ZMhqqBFPQ/>

<https://vm.tiktok.com/ZMhqqWsJy/>

<https://vm.tiktok.com/ZMhqtNQtf/>

<https://vm.tiktok.com/ZMhn23CKyl/>



<https://vm.tiktok.com/ZMh3RtcQJ/>

EVIDENCIA FOTOGRAFICA:



7. CAMPAÑA "DE EMPRENDER APRENDÍ":

Objetivo de la campaña: Esta campaña busca inspirar y motivar a emprendedores en diferentes etapas de su viaje, desde los desafíos iniciales hasta los logros que vienen con la persistencia y la innovación. Cada post contendrá frases motivacionales y fragmentos de historias de éxito de emprendedores hondureños que han transformado sus ideas en negocios exitosos.

INSTAGRAM:

★ ARTES

- ★ <https://www.instagram.com/p/DCPoNjeSoz7/?igsh=MXhzejl0cHV2ZzViZA==>
- ★ <https://www.instagram.com/p/DCSY9bhSnfD/?igsh=MWJoNmlyankwM3V5bQ==>
- ★ <https://www.instagram.com/p/DCXXGI3SM-k/?igsh=MW1tYm5vNHZjeDZhNQ==>
- ★ https://www.instagram.com/p/DChIHmUwv_i/?igsh=ecWozNzAwMXYYMWU

<https://www.facebook.com/share/v/1DB42rVHH6/?mibextid=CTbP7E>
<https://www.instagram.com/p/DC17zb6uYvl/?igsh=NmgxMmRreXlZn2s4>

VIDEOS

FACEBOOK:

ARTES

<https://www.facebook.com/share/p/18MJTj5Y4b/?mibextid=CTbP7E>
<https://www.facebook.com/share/15Dh2smeZS/?mibextid=CTbP7E>
<https://www.facebook.com/share/1AZwMNDL9D/?mibextid=CTbP7E>
<https://www.facebook.com/share/p/15FLkBRsQr/?mibextid=CTbP7E>
<https://www.facebook.com/share/v/1DB42rVHH6/?mibextid=CTbP7E>
<https://www.facebook.com/share/p/gsUbs77UXeWTxSzX/?mibextid=WC7FNe>

VIDEOS

X:

ARTES

<https://x.com/senprendeHN1/status/1856069804332892391?s=46>
<https://x.com/senprendeHN1/status/1856458142252425540?s=46>
<https://x.com/senprendeHN1/status/1857157532709691670?s=46>
<https://x.com/senprendeHN1/status/1858596011284832273?s=46>
<https://x.com/senprendeHN1/status/1859261117547393085?s=46>
<https://x.com/senprendeHN1/status/1861459100384575878?s=46&t=Nup4GW3ayzjcelRpCKEdeQ>

VIDEOS

THREADS:

ARTES

<https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DCPon6YSrRR?xmt=AQGztS4epAQVtsRUelKuu-DgEaa4uDikSMF6cT1wahN64A>
https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DCSZILryBXh?xmt=AQGzhMarZrkej-hRXPP_V4KDqCTrh2KeQWbw7scs51UeJQ
https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DCXXHWKySHI?xmt=AQGzuApeVOokMdjdMNxsqJXN0czOguY_v-NOkRR_IE5Otq
<https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DChIIraSfEE?xmt=AQGzN71S6ScYocthDyEF-1DQSSpnn3bdJkWyXRe1Hpil5A>

https://www.threads.net/@senprende honduras/post/DCmT2ckurEx?xmt=AQGz8h50wWCI5_jNjGA8tTgWQNaF6wiAvw5l6sXTJdUkIA
<https://www.threads.net/@senprende honduras/post/DC17bXhullx?xmt=AQGzaFhwAsaZGG9mrrbJ1AIBXoqOvfutolQIJBHBCcXOMA>

VIDEOS

TIKTOK:

EVIDENCIA FOTOGRAFICA:



8. CAMPAÑA "DICCIONARIO PARA EMPRENDEDORES

Objetivo de la campaña: Educar y empoderar a los emprendedores, brindándoles un "diccionario" práctico de términos esenciales en el mundo empresarial, explicados de manera clara y en un lenguaje accesible. Esta campaña ayudará a los emprendedores a comprender mejor conceptos claves en áreas como finanzas, marketing digital, y administración, facilitando su aplicación en sus negocios.

INSTAGRAM:



Boulevard Juan Pablo II, Centro Cívico Gubernamental, Torre 2, Niveles Nº 12 y Nº 21, Tel. 2242-8101, Tegucigalpa, M.D.C

www.senprende.hn correo electrónico: info@senprende.hn

UPEG.R.02 | Revisión 10 | 27-julio-2023

ARTES

<https://www.instagram.com/p/DCmVRafujKu/?igsh=MWJucXkzM2V1aGttMA==>
https://www.instagram.com/p/Dco3yCYJwdF/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==
<https://www.instagram.com/p/DCr97WgSz5f/?igsh=NGU3ODF2MjY3cGNp>

FACEBOOK:

ARTES

<https://www.facebook.com/share/p/19a4XXNYVD/?mibextid=CTbP7E>
<https://www.facebook.com/share/p/1FENeT8HLH/>
<https://www.facebook.com/share/p/17EvM6tZCw/?mibextid=CTbP7E>

X:

ARTES

<https://x.com/senprendeHN1/status/1859265184210030802?s=46>
<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1859621885778198574>
<https://x.com/senprendeHN1/status/1860058051069534222?s=46>

THREADS:

ARTES

<https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DCmV58IOjOK?xmt=AQGzb2kW9WaINWXnTO6SY8P9bl-Lto7Ost9b62aoaG4Mfw>
<https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/Dco4KZ3p8lt?xmt=AQGzEDubVtmzGtac1Zh-COccub2t7kBBsXfF1gSla3fukq>
https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DCr-MpBS3Sc?xmt=AQGzbddi9RVIJnf0BVhDd94s_sLuD0wF-hhvXttZE5UiHQ

EVIDENCIA FOTOGRAFICA:





9. CAMPAÑA: "EMPRENDE, CREA Y CONECTA"

Objetivo de la campaña: Capacitar y empoderar a emprendedores con herramientas prácticas para crear contenido digital efectivo, optimizando su presencia en redes sociales para atraer y conectar con su audiencia, fortalecer su marca, y aumentar sus oportunidades de negocio.

INSTAGRAM:

ARTES

<https://www.instagram.com/p/DCpZqQbynJT/?igsh=MTR5NWF2a3lycDhzaw==>

<https://www.instagram.com/p/DCpaEIHSJBo/?igsh=cGVVoODI5cHR2bXI4>

<https://www.instagram.com/p/DCpaj8lyBXL/?igsh=OWUyNnE1YnN0a2Z>

<https://www.instagram.com/p/DCpbBfpSfzg/?igsh=MXJ2dWU1bjBtMjV1ag==>

<https://www.instagram.com/p/DCpbfk3yfAq/?igsh=dDNhcHgybnFlbjRr>

FACEBOOK:

ARTES

<https://www.facebook.com/share/p/1GKue9oNS8/?mibextid=CTbP7E>

<https://www.facebook.com/share/p/14wm7XnWzB/?mibextid=CTbP7E>

<https://www.facebook.com/share/p/1Eefq4tqHb/?mibextid=CTbP7E>

<https://www.facebook.com/share/p/15Ob476fJC/?mibextid=CTbP7E>



<https://www.facebook.com/share/p/1DgFpH3wEc/?mibextid=CTbP7E>

X:

ARTES

<https://x.com/senprendeHN1/status/1859696628195811583?s=46>

<https://x.com/senprendeHN1/status/1859697764671815914?s=46>

<https://x.com/senprendeHN1/status/1859698642959163452?s=46>

<https://x.com/senprendeHN1/status/1859699770568343928?s=46>

<https://x.com/senprendeHN1/status/1859701080281727337?s=46>

THREADS:

ARTES

https://www.threads.net/@senprendeHonduras/post/DCpZ4dTy6-8?xmt=AQGzbhql9lBayEBWe_tw4mYuD7SDkn41r5sGc9ToC4GfRQ

https://www.threads.net/@senprendeHonduras/post/DCpaYb6ywtU?xmt=AQGzP_hoKiliKA2jf2HRL805u7n7sR4LFHUs--20cr0jCw

https://www.threads.net/@senprendeHonduras/post/DCpazMSy5pz?xmt=AQGzY4tJR_rVYun9u02Nvbx8lTlgbCrnXod1d02IFNt2wg

https://www.threads.net/@senprendeHonduras/post/DCpbNCiykZ3?xmt=AQGzp_JQE7sFT2twr3Np798JeiczzcjlS90MJUyxmmeHow

https://www.threads.net/@senprendeHonduras/post/DCpb4TiSyam?xmt=AQGzDGwnjTbApF18F89JwyISF6ATFCuQNf6_PeQviTclrA

EVIDENCIA FOTOGRAFICA:



10. CAMPAÑA XIOMARA ESTÁ APOYANDO A LA MIPYME

Objetivo de la campaña: Responder al movimiento ¿Dónde está Xiomara? mostrando las acciones concretas y logros alcanzados por su gobierno, destacando que está cumpliendo con su compromiso de transformación con la MIPYME

INSTAGRAM:

ARTES

<https://www.instagram.com/p/DCz3sJOyRD-/?igsh=MTlwd2U2cDM0eWd0Mg==>

<https://www.instagram.com/p/DC0W1o9u3hL/?igsh=ZzM0NzJmY2NIMXRx>

<https://www.instagram.com/p/DC2TJSWSjRO/?igsh=MXhtbjZzNnFjYXMwZA==>

<https://www.instagram.com/p/DC2UQeSSc6s/?igsh=MXUyNGNsMngzeG5lbg==>

<https://www.instagram.com/p/DC4n2DPSL7I/?igsh=MXd3bmp3YWpzdM3aQ==>

VIDEOS

https://www.instagram.com/reel/DC2IYNFi0BQ/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

<https://www.instagram.com/reel/DC4b0hSOnA0/?igsh=MWZyMGI0ajhpN3dncw==>

FACEBOOK:

ARTES

<https://www.facebook.com/share/p/1Am8Ldaagp/?mibextid=CTbP7E>

<https://www.facebook.com/share/p/HGDqUUoWL52GBBpB/?mibextid=WC7FNe>

<https://www.facebook.com/share/p/J5TuvNVk3iNeXCdL/?mibextid=WC7FNe>

<https://www.facebook.com/share/p/2Vym3z7mF8iAQiiV/?mibextid=WC7FNe>
<https://www.facebook.com/share/p/grHxFiuu99w2THMV/>

VIDEOS

<https://www.facebook.com/share/v/19U52H84E6/>
<https://www.facebook.com/share/v/nUUrBgqzqzS9q6BMQ/>

X:

ARTES

<https://x.com/senprendeHN1/status/1861169819002774015?s=46>
<https://x.com/senprendeHN1/status/1861511563502375156?s=46&t=Nup4GW3ayzjcelRpCKEdeQ>
<https://x.com/senprendeHN1/status/1861511563502375156?s=46&t=Nup4GW3ayzjcelRpCKEdeQ>
<https://x.com/senprendeHN1/status/1861514364521517318?s=46&t=Nup4GW3ayzjcelRpCKEdeQ>
<https://x.com/senprendeHN1/status/1861838783588532244?s=46&t=Nup4GW3ayzjcelRpCKEdeQ>

VIDEOS

<https://x.com/SENPRENDEHN1/status/1861551734641860743>
<https://x.com/senprendeHN1/status/1861812296286179804?s=46&t=Nup4GW3ayzjcelRpCKEdeQ>

THREADS:

ARTES

<https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DCz3szFSdtU?xmt=AQGzJxFlI4kpZWL8eTHFNaxDbxxR7WdqyN6KI7HiOZgKQq>
<https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DC0W2OCOD5L?xmt=AQGzS05aoQ-LPOSErkwAwhgNDqZKkBRFslsiA9LH5-37sA>
https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DC2TJ90y3Kz?xmt=AQGzGb_YB32XzJOa8676qIP4WAwpnfGAe4A63gHsTV9Fpw
https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DC2UbtwSPZi?xmt=AQGz6-8tTSwNB6pgHeb2xF5A1eg3uoQPv_rSVD6_CmiyQ
https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DC4n2p3SY_o?xmt=AQGzAs8WOqx0gHQMnbGoAijXOVLBv-6VM8mzCjDMA95f_Q

VIDEOS



https://www.threads.net/@senprende honduras/post/DC2mHjeioHZ?xmt=AQGzuQTfuA_jyE8usJ02xyS6fM8GG1L3NyYqyFzXBJ0yIQ
https://www.threads.net/@senprende honduras/post/DC4cHK8OAQW?xmt=AQGzxhxfhrTvW_86gM9pde5ZV3aStDjZ8l7DUFntxbktkw

TIKTOK:

https://www.tiktok.com/@senprende hn1/video/7441734929525820728?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7441733014328231479
<https://vm.tiktok.com/ZMhTxcW7r/>

EVIDENCIA FOTOGRAFICA:



★ 11. CAMPAÑA ESTUDIO ESTADÍSTICO: ¿QUÉ FORMACIÓN EMPRESARIAL NECESITAS?

Objetivo de la campaña: Identificar las necesidades de formación empresarial de la comunidad emprendedora para diseñar y ofrecer capacitaciones gratuitas más efectivas y alineadas con las demandas de los emprendedores, MIPYMES y empresas del sector social de la economía.

INSTAGRAM:

VIDEOS

<https://www.instagram.com/reel/DCzwmksS8WB/?igsh=MXM5ajR5eHFzdTM1cQ==>

FACEBOOK:

VIDEOS

<https://www.facebook.com/watch/?v=541348225388839>

X:

VIDEOS

<https://x.com/senprendeHN1/status/1861155116084064415?s=46&t=Nup4GW3ayzjcelRpCKEdeQ>

THREADS:

VIDEOS

<https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DCzxBcuyWIV?hl=es>

TIKTOK:

<https://vm.tiktok.com/ZMh3YERHh/>

EVIDENCIA FOTOGRAFICA:



12. CAMPAÑA "HAZ HISTORIAS QUE CONECTEN"

Objetivo de la campaña: Capacitar a emprendedores sobre el uso de aplicaciones fáciles y accesibles para crear historias interactivas que impulsen la promoción de productos o servicios en WhatsApp, Instagram y Facebook.

INSTAGRAM:

ARTES

<https://www.instagram.com/p/DC5By5fStrQ/?igsh=eTF3OTRmaGRqYW1p>

FACEBOOK:

ARTES

Facebook: <https://www.facebook.com/share/p/zBmwwGfT3ZiNck2x/>

X:

ARTES

<https://x.com/senpredehn1/status/1861896024991707631?s=46&t=Nup4GW3ayzjcelRpCKEdeQ>

THREADS:

ARTES

https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DC5CAFnyGLV?xmt=AQGzvmmbtCCqxeQ0tW-YyauCiKDRpJ78pSwvriI4S6QH_YA

EVIDENCIA FOTOGRAFICA:



13. CAMPAÑA FERIA IMPULSO HN

Objetivo de la campaña: Promover la participación activa de emprendedores hondureños en la Feria Impulso HN, con el fin de brindarles acceso a beneficios como capital semilla en especie, capacitaciones, asistencia técnica y oportunidades de crecimiento empresarial, fortaleciendo el ecosistema emprendedor en el país.

INSTAGRAM:

VIDEOS

<https://www.instagram.com/reel/DCIJ6GXStqA/?igsh=MWdoMGVmZ3RtMWV5bw==>

<https://www.instagram.com/reel/DCFQv1gyRu8/?igsh=MWxobWlxdDRndnYzZw==>

<https://www.instagram.com/reel/DCE7P5duusa/?igsh=NjczZWY1cGlibDF5>

<https://www.instagram.com/p/DCEyy1dulw8/?igsh=YWE0Y2wxZ2FoMTZn>



FACEBOOK:

VIDEOS



Boulevard Juan Pablo II, Centro Cívico Gubernamental, Torre 2, Niveles N° 12 y N° 21, Tel. 2242-8101, Tegucigalpa, M.D.C

www.senprende.hn correo electrónico: info@senprende.hn

UPEG.R.02 | Revisión 10 | 27-julio-2023

<https://www.facebook.com/share/v/18AkGfjuAo/?mibextid=CTbP7E>
<https://www.facebook.com/share/v/14UBEd2vJo/?mibextid=CTbP7E>
<https://www.facebook.com/share/v/19GfUwtJZf/?mibextid=CTbP7E>
<https://www.facebook.com/share/p/1Fqo5Bz5ZH/?mibextid=CTbP7E>

X:

VIDEOS

<https://x.com/senprendeHN1/status/1855019016571830719?s=46>
<https://x.com/senprendeHN1/status/1854611682993099185?s=46>
<https://x.com/senprendeHN1/status/1854564920039178551?s=46>
<https://x.com/senprendeHN1/status/1854545258836562129?s=46>

THREADS:

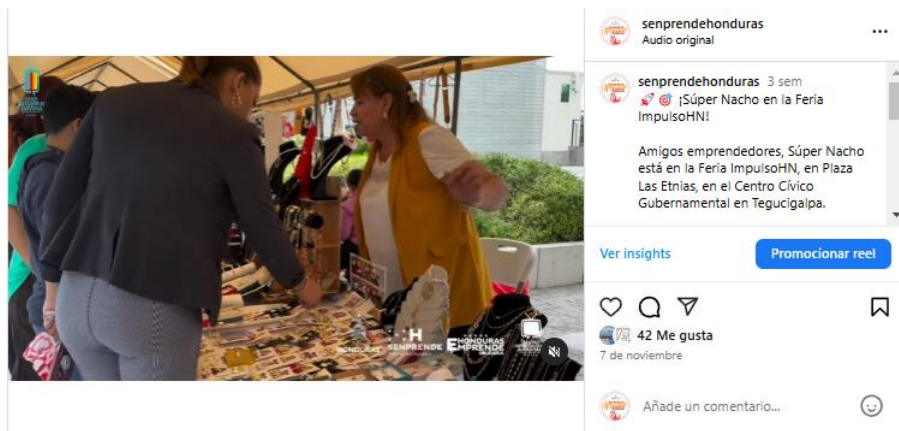
VIDEOS

<https://www.threads.net/@senprendeHonduras/post/DCIKcIQSTMs?xmt=AQGzTEUVqH7Az3BM5wPkmC-OHITUw9jRAERB7R12vOV6cw>
https://www.threads.net/@senprendeHonduras/post/DCFRRNryvQE?xmt=AQGznSjZi7sd6YYzb_7DiMxDDrDPTjVvJsaSWRXiyalpsA
<https://www.threads.net/@senprendeHonduras/post/DCE7zaduQ9Y?xmt=AQGzibj4UA8EfSzevyj7yuGqIRcR46qO7tGbodaG8dlyBq>
<https://www.threads.net/@senprendeHonduras/post/DCEzOjduFZI?xmt=AQGzH4fkczvY0PtnVK3IEe8KzWEcPDZ7Ojx-QZeK8QnDkq>

TIKTOK:

<https://vm.tiktok.com/ZMhqnhLj2/>
<https://vm.tiktok.com/ZMhqR3vHx/>
<https://vm.tiktok.com/ZMhq1wt2w/>

EVIDENCIA FOTOGRAFICA:



14. CAMPAÑA SEMANA GLOBAL DEL EMPRENDIMIENTO 2024

Objetivo de la campaña: Promover las capacitaciones, actividades gratuitas en el marco de la semana Global del Emprendimiento de SENPRENDE como una herramienta clave para fortalecer las capacidades de los emprendedores hondureños, brindándoles conocimientos prácticos y acceso a recursos valiosos para el crecimiento de sus negocios.

INSTAGRAM:

ARTES

<https://www.instagram.com/p/DCScZPhyemA/?igsh=cTlnbnQ2aGd0aTVr>
<https://www.instagram.com/p/DCRwkn5OXro/?igsh=ZGtjbm1kYXY3bHdz>
<https://www.instagram.com/p/DChNdYAOcu/?igsh=MTA4bmlkYjM0anA3dQ==>
<https://www.instagram.com/p/DCkVbfbPSBzz/?igsh=N2Fya2YxbHN2dzhp>
<https://www.instagram.com/p/DCzPTcjOigk/?igsh=MTk1cXl6Y3pvdmtleA==>
<https://www.instagram.com/p/DCzy7d5SQRw/?igsh=M2dtZGdkbnZkMGR3>
<https://www.instagram.com/p/DC991aDSijm/?igsh=aWRwNWp5OWY3M2lt>
https://www.instagram.com/p/DC-LJIYS4fq/?img_index=4&igsh=MWUxbDIwNWF4M3Zucw==

VIDEOS

<https://www.instagram.com/reel/DChIR2KuPg2/?igsh=MWw3NnE5MGtuMTN3Yw==>

FACEBOOK:

ARTES

<https://www.facebook.com/share/p/1BMnXA4sog/?mibextid=CTbP7E>



<https://www.facebook.com/share/14D6uNm7Az/?mibextid=CTbP7E>
<https://www.facebook.com/share/18D8f68t4L/?mibextid=CTbP7E>
<https://www.facebook.com/share/19hg1Ys9X4/?mibextid=CTbP7E>
<https://www.facebook.com/share/p/14qsQ2sYE8/?mibextid=CTbP7E>
<https://www.facebook.com/share/p/15N6eiaW7h/?mibextid=CTbP7E>
<https://www.facebook.com/share/p/gHhYXEL8hoFJ8pJ6/>
<https://www.facebook.com/share/p/mpduitDXyLv9PTw2/?>

VIDEOS

<https://www.facebook.com/share/v/19VwjLxwLL/?mibextid=CTbP7E>
<https://www.facebook.com/share/v/14eav3eeNt/?mibextid=CTbP7E>

X:

ARTES

<https://x.com/senpredehn1/status/1856466353370100064?s=46>
<https://x.com/senpredehn1/status/1856369691373052335?s=46>
<https://x.com/senpredehn1/status/1858545637295301105?s=46>
<https://x.com/senpredehn1/status/1858984914714324999?s=46>
<https://x.com/senpredehn1/status/1861081473165467744?s=46>
<https://x.com/senpredehn1/status/1861159514046689686?s=46>
<https://x.com/senpredehn1/status/1862591844367962239?s=46&t=Nup4GW3ayzjcelRpC KEdeQ>
<https://x.com/senpredehn1/status/1862620784516067446?s=46&t=Nup4GW3ayzjcelRpC KEdeQ>

VIDEOS

<https://x.com/senpredehn1/status/1858534315384070651?s=46>

THREADS:

ARTES

https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DCScq4oSTPJ?xmt=AQGzdGDP6i-hmKPMfjkvcHL_zPyhHaJIX9h34kxBKHjN1w
<https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DCRw8LNOyoB?xmt=AQGzEb3adMeBJSvkOtpUsJq8HTtlz2LzBH1r0fewem1i6g>
https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DChOAnSORcU?xmt=AQGzax2iwEX4QyC0OwLXvi0Rrtu_OK9I2apHmvoXuwAfOA
<https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DCkV4LhyKII?xmt=AQGzKkrq9EGevy7J5oSknlx34fgg4dM-ReFdrLC4Nu3OA>



<https://www.threads.net/@senprende honduras/post/DCzQBWTOJRA?xmt=AQGzKZdWvkTMKIXumMo2H-iMHNUt5HvGQxh8GLs8vFxPrq>
<https://www.threads.net/@senprende honduras/post/DCzzXztyDb-?xmt=AQGz59BZUT0g-utLVLeuBOGHlddP1Ux9C7XWhs6CeDRJkA>
https://www.threads.net/@senprende honduras/post/DC9-EN_yB8N?xmt=AQGzI3ltKVqr0GtlWzGs5Fpl17Yxl7Udi7nENegdNHxMsw
<https://www.threads.net/@senprende honduras/post/DC-Lc9cSwUG?xmt=AQGz3NX8c4gNJCi6biFCO0WTxLktnkOxqapMr-G66jKxQ>

VIDEOS

https://www.threads.net/@senprende honduras/post/DChI2GsuzVf?xmt=AQGzTRHzQmbRp4Xjt_dljF_R1Zm05Vx8B1NhbKZTODW5dw

TIKTOK:

<https://vm.tiktok.com/ZMhn1p56C/>

EVIDENCIA FOTOGRAFICA:



15. CAMPAÑA EL PODER DE LA MIPYME

Objetivo de la campaña: La campaña “El Poder de MIPYME” busca motivar y empoderar a los emprendedores de pequeñas y medianas empresas (MIPYME) en Honduras, destacando la importancia de emprender, innovar y crecer en un entorno competitivo. Con un enfoque inspirador y visualmente atractivo, se resalta el mensaje de que el éxito es posible para aquellos que se atreven a dar el primer paso. Mensaje clave: El poder está en manos de quienes se atreven a emprender, innovar y crecer. La campaña tiene como meta mostrar que cada idea cuenta y que el camino al éxito comienza con decisiones valientes y bien encaminadas.

INSTAGRAM:

ARTES

https://www.instagram.com/p/DCHn_ndyTSe/?igsh=YzVjZDZ5ajNuanoy

FACEBOOK:

ARTES

<https://www.facebook.com/share/p/1BKnuhXLPT/?mibextid=CTbP7E>

X:

ARTES

<https://x.com/senprendeHN1/status/1854943204308664666?s=4>

THREADS:

ARTES

https://www.threads.net/@senpredehonduras/post/DCHodcdyOc1?xmt=AQGz-qrlG3_3dhoIROoIT_50QZB9L1TxyU54akBXk_uF_Q

EVIDENCIA FOTOGRAFICA:



16. PROGRAMA EL PODER DE LA MIPYME 4 DE NOVIEMBRE 2024

Objetivo de la campaña: Comunicar a través del programa "El Poder de la MIPYME" los variados servicios proporcionados por la institución a los emprendedores, además de destacar casos de éxito de dichos emprendedores.

Facebook:

<https://www.facebook.com/share/v/m8ocUsp9PxDgBJ1P/?mibextid=CTbP7E>

EVIDENCIA FOTOGRAFICA:



17. PROGRAMA EL PODER DE LA MIPYME DE 7 NOVIEMBRE 2024

Objetivo de la campaña: Comunicar a través del programa "El Poder de la MIPYME" los variados servicios proporcionados por la institución a los emprendedores, además de destacar casos de éxito de dichos emprendedores.

Facebook:

<https://www.facebook.com/share/v/17PWGpoFool/?mibextid=CTbP7E>

EVIDENCIA FOTOGRAFICA:



★ 18. PROGRAMA EL PODER DE LA MIPYME 18 DE NOVIEMBRE 2024

- ★ **Objetivo de la campaña:** Comunicar a través del programa "El Poder de la MIPYME" los variados servicios proporcionados por la institución a los emprendedores, además de destacar casos de éxito de dichos emprendedores.



Boulevard Juan Pablo II, Centro Cívico Gubernamental, Torre 2, Niveles Nº 12 y Nº 21, Tel. 2242-8101, Tegucigalpa, M.D.C

www.senprende.hn correo electrónico: info@senprende.hn

UPEG.R.02 | Revisión 10 | 27-julio-2023

Facebook:

<https://www.facebook.com/share/v/17vt9ixKFp/?mibextid=CTbP7E>

EVIDENCIA FOTOGRAFICA:



19. PROGRAMA EL PODER DE LA MIPYME 25 DE NOVIEMBRE 2024

Objetivo de la campaña: Comunicar a través del programa "El Poder de la MIPYME" los variados servicios proporcionados por la institución a los emprendedores, además de destacar casos de éxito de dichos emprendedores.

X:

https://x.com/canal8_hn/status/1861095094427746377?s=46

EVIDENCIA FOTOGRAFICA:



Presentado por: Magda Estephanie Zuniga

Autorizado por: _____

Fecha: _____

HONDURAS
EMPRENDE
SOLIDARIA

INFORME 01 AL 30 DE NOVIEMBRE 2024
SENPRENDE

- **Dennis Alberto Velázquez**
- **Oscar Alexander Zambrano Andino**
- **Luis Fernando Figueroa Reyes**

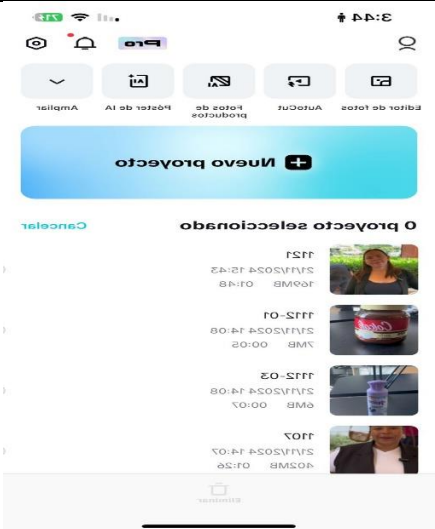
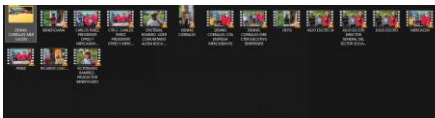
Presentado por: _____

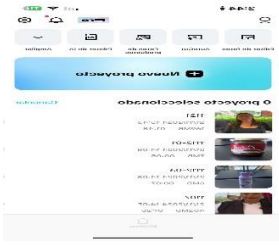
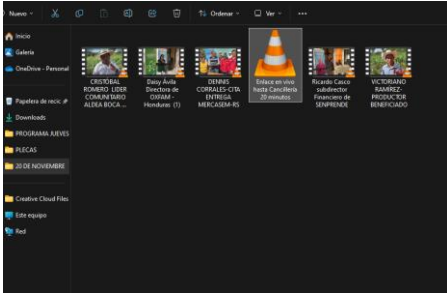
Autorizado por: _____

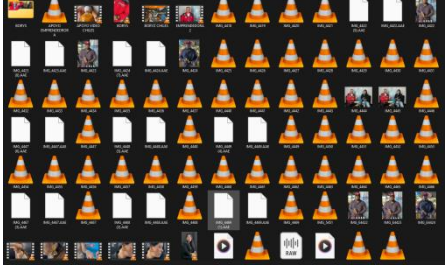
Tegucigalpa, M.D.C. 30 DE NOVIEMBRE de 2024

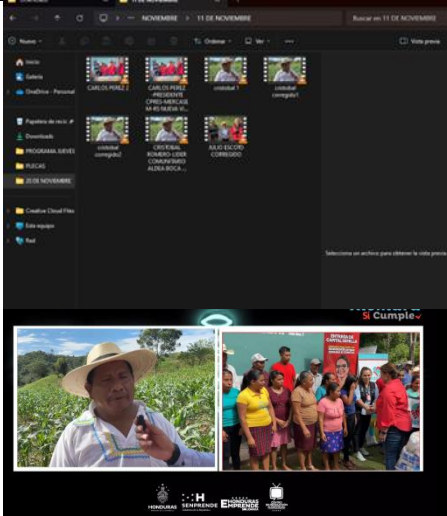
INFORME DEL 1 DE NOVIEMBRE AL 30 DE NOVIEMBRE DEL 2024

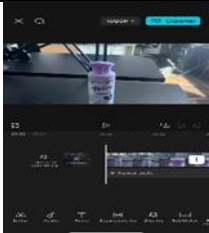
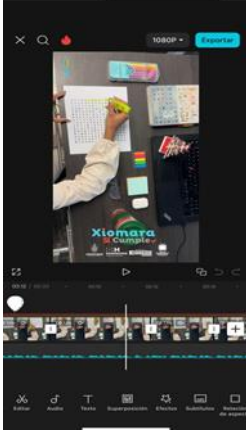
FECHA	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	OBJETIVO	RESULTADO	ANEXO
01 DE NOVIEMBRE	Realizar grabación de pot cast en CEPA Realizar gira con las actividades de los MERCASEM Realizar grabación de entrega MERCASEM	Grabar con buena calidad de video, Tanto el pot cast como en la gira Grabar durante la entrega de MERCASEM al producto y los entrevistados	Grabación con éxito Y en la gira se obtuvo las grabaciones videos y fotografías de acuerdo a como se pidieron. Se logro una grabación con éxito de acuerdo como se pidió	  DENNIS CORRALES Director Ejecutivo de SENPRENDE
04 DE NOVIEMBRE	Realizar la edición de los videos obtenidos en las giras tanto en las redes, como para canal 8 Aprendizaje del sistema cap cut para edición de videos. Cortas citas para edición del programa el 'PODER LA MIPYME' De la gira realizada en las áreas rurales hacer edición y diseño de todos los videos para programa poder	Se realizo a detalle la edición de cada video con su respectivo tomas de apoyo video Editar videos de emprendedores. Detallar bien cada herramienta del programa Se editaron parte de los videos con sus respectivos apoyos	Objetivo cumplido y listo para publicarlos en las redes sociales. cumplido edición de cada una de las tareas asignadas Objetivo cumplido edición y publicación de videos solicitados	 CITAS COPAN CRISTOBAL ROMEROLIDER COMUNITARIO ALDEA BOCA ... DENNIS C DENNIS CORRALES DENNIS RICARDO CASCO(1) RICARDO CASCO VICTORIANO RAMIREZPRODUCTOR BENEFICIADO VIDEO DE APOYO

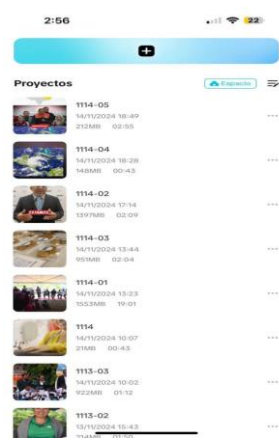
	de la MIPYME			   
05 DE NOVIEMBRE	Grabación de la inauguración del centro básico educativo en boca del monte Grabar durante la entrega de inauguración del centro básico educativo en boca del monte	Se grabo con éxito De acuerdo como se pidió el proyecto	Se grabo con éxito De acuerdo como se pidió el proyecto	

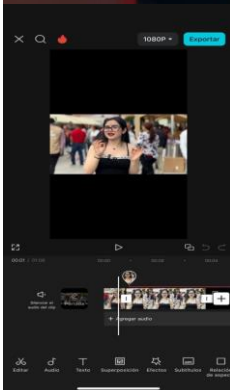
	sistema cap cut para edición de videos. Cortas citas para edición del programa el 'PODER LA MIPYME Seguir editando los videos de las giras con detalles a poner en cada uno Grabar beneficiarios en zona rural	grabó para poder publicarlo Obtener videos con la calidad y formato que pidió	a detalle poniendo sus elementos respectivos Grabaciones con éxito y editados ya para subir a redes y canal 8	 CARLOS PEREZ PRESIDENTE CPRES Y MERCASEM NUEVA VIDA BOGA DE MONTE.mp4   VICTORIANO RAMIREZ Productor Beneficiario  
06 DE NOVIEMBRE	Grabación de videos con el equipo a la feria de emprendimientos IMPULSO HN donde hay varios emprendedores por parte de SENPRENDE Editar y preparar los videos pendientes del programa poder de la MIPYME Seguir con la gira y organización de los MERCASEM	Obtener videos bien cuadrados de cada emprendedor que se tiene que grabar Tener un video editado de acorde a lo que piden en producción. Se siguió recorriendo donde se tiene previsto apoyar MERCASEM	Culminados los videos editados y con los efectos aplicados de emprendedores para subir a las redes y canal 8 Culminados los videos editados y con los efectos aplicados listos para Canal 8 y Rede sociales. Se realizaron con éxito	

			las diferentes actividades previstas para el proyecto MERCASEM	
07 DE NOVIEMBRE	Edición del video en vertical para las redes Editar video de la gira realizada por Comayagua que servirá de apoyo para las entrevistas Seguir con la gira y organización de los MERCASEM	Aplicar los efectos necesarios en edición y culminarlo Editado y listo para su debido uso Se siguió recorriendo donde se tiene previsto apoyar MERCASEM	. Video editado y publicado con éxito. alas redes Video editado y con sus detalles correspondientes Se realizaron con éxito las diferentes actividades previstas para el proyecto MERCASEM	 
08 DE NOVIEMBRE	Se fue a grabar a feria del estadio donde se le hizo video aun emprendedor de botes de chile Liberar espacio y descargar material necesario para edición Seguir con la gira y organización de los MERCASEM	Objetivo fue que el emprendedor quedo satisfecho con el video que se le hizo se aprendió a hacer tomas de video para próximas grabaciones Editar videos pendientes de la gira de Comayagua Se siguió	Video editado y publicado con éxito Videos editados y listos para su respectiva publicación Se realizaron con éxito las diferentes actividades previstas para el proyecto	 

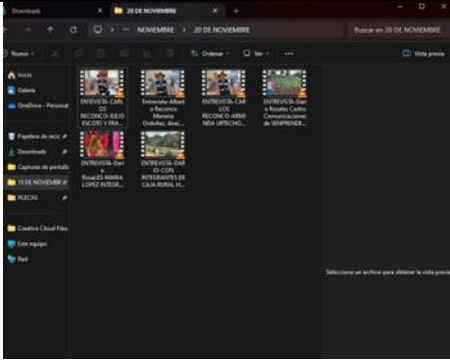
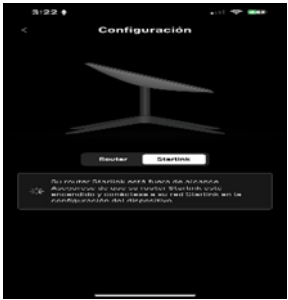
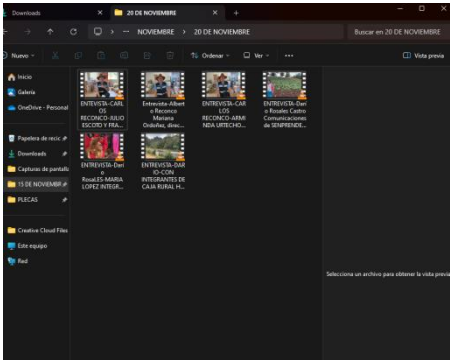
		recorriendo donde se tiene previsto apoyar MERCASEM	MERCASEM	
11 DE NOVIEMBRE	Reunión para desarrollar actividades diarias se realizó video o cita con video de apoyo Realizar corrección de videos de las giras Evento en Comayagua	Conocer algunos significados de la institución aplicar las herramientas necesarias y culminarlo Identificar los errores y corregirlos para que se puedan publicar de nuevo Realizar entrevistas con sus respectivos videos de apoyo	Objetivo cumplido edición y publicación con éxito Se llevo a cabo la edición respectiva y listos para publicarlos Se obtuvo lo que se pidió con éxito ya listos para subir a redes o canal 8	  

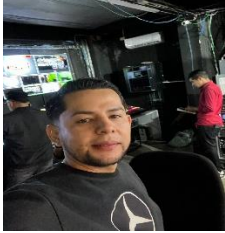
12 DE NOVIEMBRE	Editar video en celular hacer tomas de diferentes lugares para videos de apoyo De la gira por Opalaca realizar su respectiva edición de Entrevista a Pobladores	videos de apoyo para diferentes proyectos Edición realizada con sus detalles correspondientes para	Aprendizaje de gran parte del programa Listo para su respectivo uso ya sea para redes sociales o Canal 8	 
13 DE NOVIEMBRE	Grabación de videos con el equipo a la feria de emprendimiento s IMPULSO HN Realizar REEL para la semana Global del Emprendimiento y Edición de Video para REEL de super Nacho	Obtener videos bien cuadrados de cada emprendedor que se tiene que grabar Se edito de manera correcta los videos solicitados edición correspondiente y cumpliendo con lo que se solicitaba	Culminados los videos editados y con los efectos aplicados. De emprendedores para subir a las redes y canal 8 Listos para su debida publicación en Redes Sociales	  

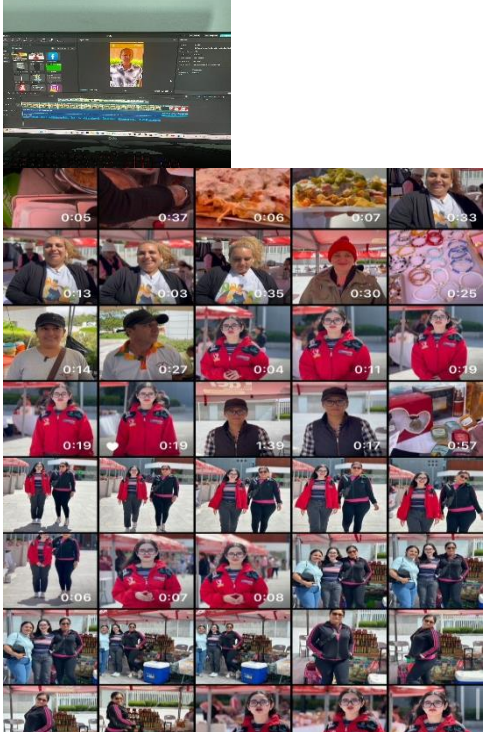
14 DE NOVIEMBRE	Se hizo video de emprendedor con videos de tomas de apoyo se fue a canal 8 a entregar material del programa el 'PODER LA MIPYME Se solicito realizar videos mensaje Xiomara en la inauguración del kínder en Comayagua, también entrevista de Julio Escoto hacer un REEL,y realizar otro video con respecto a la conferencia de COPECO con respecto al huracán Sara	Aplicar los efectos necesarios en edición y culminarlo Edición de los videos con sus respectivos efectos donde se visualice lo que se destacó en tal feria	Culminados los videos editados y con los efectos aplicados Video del programa entregado y publicado con éxito Al canal 8 Videos entregados con éxito y publicados	  
15 DE NOVIEMBRE	Se hizo video de emprendedor con videos de tomas de apoyo .se grabó video en la oficina del programa poder la MYPIME Realizar grabación del programa poder de la MIPYME	Aplicar los efectos necesarios en edición y culminarlo Se edito el video grabado en la oficina Se grabo y se editó el video aplicándole	Culminados los videos editados y con los efectos aplicados Culminado con éxito para poder pasarlo por Canal 8 o por las Rede Sociales	

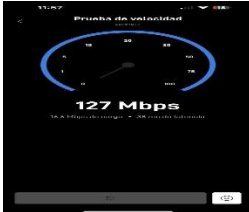
	para el lunes 18 de noviembre	los respectivos efectos		 
18 DE NOVIEMBRE	se trabajó en programa donde se desarrollan limpieza de logo para hacer video	Aplicar logos y edición de video Se llevo a cabo su edición correspondiente y cumpliendo con lo que se solicitaba	Culminado video editado y con los efectos aplicados Material entregado y editado para ser publicado y pasarlo por canal 8.	   
19 DE NOVIEMBRE	Se probaron antenas de conexión para internet Salir a traer materiales para el departamento	nuevas aplicaciones para conexión de antenas par internet Se realizo las	Se logro activar antenas para uso en partes rurales Antena lista	

	Realizar pruebas de las antenas STARLINK	pruebas necesarias de las 2 antenas obteniendo señal correcta solo de una.	para poder usarla en las giras una queda pendiente de activación	  
20 DE NOVIEMBRE	Se hizo video de emprendedor con videos de tomas de apoyo Se estuvo desarrollando parte del informe mensual y personal	Aplicar los efectos necesarios en edición y culminarlo Editar videos con sus respectivos efectos y placas de sus nombres	Culminados los videos editados y con los efectos aplicados Edición y listos para publicarlos en las redes	

	Realizar la edición de los 6 videos que se realizaron en las giras tanto en Olancho como en YAMARANGUI LA.			 
21 DE NOVIEMBRE	se fue a canal 8 a entregar material del programa el 'PODER LA MIPYME Se estuvo desarrollando parte del informe mensual y personal Se probaron antenas de conexión para internet Ya que se tenían que usar en zona rural Diseñar un look para la presentación de la semana Global del	Informe casi listo Detallar con elementos y tipo de letras elementos de acorde a lo que se pide	Edición lista para que se pueda aplicar en la presentación de dicho evento	  

				
22 DE NOVIEMBRE	Se llevo a mantenimiento las antenas estar link Se hizo video de emprendedor con videos de tomas de apoyo Dar seguimiento a la feria en el centro cívico haciendo entrevistas a los emprendedores en apoyo a la presidenta Xiomara Castro	Aplicar los efectos necesarios en edición y culminarlo Se grabo varias entrevistas a los emprendedor es obteniendo el mensaje que se necesita	Culminados los videos editados y con los efectos aplicados Grabación con éxito y listos para publicarlos	 
25 DE NOVIEMBRE	SE ENTREGO PROGRAMA A CANAL 8 DONDE SE FUE A ROTULAR EN EL MOMENTO DE SUBIRLO AL CANAL PARA SALIR AL AIRE Grabar el inicio de la semana global del emprendimiento en el CCG	Que saliera rotulado en cada imagen correspondiente Obtener videos tal como los pidió producción	Videos listos para descargar e iniciar a editarlos	

				
26 DE NOVIEMBRE	Edición de video en vertical para las redes Dar seguimiento a la feria Manos Hondureñas grabar video y fotografías	Aplicar los efectos necesarios en edición y culminarlo Grabar videos tanto para redes y canal 8 con mensajes en apoyo a la presidenta Xiomara Castro	Video editado y publicado con éxito. alas redes Primer video listo para publicarlo	

27 DE NOVIEMBRE	Editar video para el programa el PODER LA MIPYME Seguir con la edición de videos que se grabaron el día anterior	Aplicar los efectos necesarios en edición y culminarlo Edición de 2 videos listos y con los detalles que se solicitaron	Video editado y listo para poder transmitir en canal 8 Videos listos para que se les de la publicación necesaria	 
28 DE NOVIEMBRE	Últimas pruebas antenas de conexión para internet Seguir editando para el programa el PODER LA MIPYME} Sacra mensaje de la presidenta de los discursos que dio en las diferentes giras	nuevas aplicaciones para conexión de antenas par internet Aplicar los efectos necesarios en edición y culminarlo Edición de videos con sus respectivos videos de apoyo	Se logro activar antenas para uso en partes rurales Video editado y listo para poder transmitir en canal 8 Videos listos para que se publiquen	     

29 DE NOVIEMBRE	Se hizo video de emprendedor con videos de tomas de apoyo	Aplicar los efectos necesarios en edición y culminarlo	Culminados los videos editados y con los efectos aplicados	
	Grabar la culminación de la Semana Global de Emprendiendo y entrevista a la directora de OXFAM	Grabar video de poyo y la entrevista con su encuadre necesario	Listos para descargar y dar su respectivo uso	

Julio Guillermo Escoto

Director General del Sector Social de la Economía

