

INFORME DE ACTIVIDADES E INVERSIONES

Enero, 2024



ELABORADO POR:
MANUEL VILLA - DIRECTOR GENERAL
MILTON REYES - COORDINADOR DE PROYECTOS

Informe de Actividades e Inversiones Instituto Hondureño de Cinematografía Año 2023

*"El cine es un espejo pintado, una luz proyectada sobre la oscuridad".
Federico Fellini*

Elaborado por: Manuel Villa y Milton Reyes
Enero, 2024.

El presente informe resume las principales actividades del Instituto Hondureño de Cinematografía (IHCINE), ente desconcentrado de la Presidencia de la República, creado mediante el Decreto Legislativo No 3-2019, como Dirección General de Cinematografía (DGC).

El año 2023, fue principalmente un año de formación para los cineastas y artistas emergentes; tiempo de organización institucional y de elaboración de manuales, reglamentos y consolidación de procedimientos para la asignación de fondos; razón por la cual, las convocatorias y asignación de fondos para la producción de obras cinematográficas, en sus diferentes categorías, no se efectuó en el 2023, quedando en planes para el primer semestre del 2024.

En el **Informe Técnico** se desglosan los talleres y proyectos impulsados en el 2023, considerando los objetivos, aspectos generales de la metodología, número de participantes o beneficiarios, más resultados, fechas de ejecución y el monto invertido, esto, como base para la planificación detallada del Instituto derivada del POA 2024 luego del análisis de las experiencias de este año.

Los Anexos 2 y 3, corresponden al **Informe de Ejecución Presupuestaria del Instituto**; y al **Informe Económico Detallado** del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico, FONDECI; estos, detallan las inversiones totales del IHCINE durante el 2023, en cuanto a los gastos operativos, adquisiciones y apoyos económicos a cineastas.

Tabla de Contenido

Carta de Presentación	7
Introducción.....	8
Perfil Institucional.....	10
1. PROGRAMA PROFESIONAL DE PRODUCCIÓN Y FORMACIÓN PARA LA REALIZACIÓN AUDIOVISUAL.....	11
1.1. Taller de Sonido Directo	11
1.2. Taller de Guion	14
1.3. Talleres de Actuación Para Cine y TV	17
1.4. Proyecto CineLab Honduras, Edición 2023.	20
1.5. Proyecto de Cine Directo.....	23
1.6. Proyecto: Gira de la Alegría (Proyecto de la SECAPPH, con el apoyo de IHCINE)	30
1.7. Talleres de Creación Audiovisual en S.P.S. Escuela de Formación.	33
1.8. Taller de Diseño Sonoro e Introducción a la Post Producción de Sonido.....	36
1.9. Taller de Desarrollo y Presentación de Carpetas, IBERMEDIA 2023.	39
1.10. Primer Campamento de Postproducción Sonora.....	42
1.11. Taller de Flujos de Trabajo para Postproducción de Imagen y Sonido.....	45
1.12. Taller de Lenguaje Cinematográfico.....	48
1.13. Desarrollo de Talleres sobre Producción Cinematográfica. Siguatepeque	51
2. PROGRAMA DE RESCATE DE LA MEMORIA HISTÓRICA AUDIOVISUAL Y PROMOCIÓN DE LA CULTURA Y LA IDENTIDAD NACIONAL	52
2.1. Producción de Programas de televisión Educativos sobre Centros Históricos Y Patrimonio Cultural Nacional.	52
2.2. Proyecto de Rescate de Memoria Histórica. Cinemateca Universitaria “Ponce Garay”	55
3. PROGRAMA DE INCLUSIÓN PARA LA LIBRE EMISIÓN DEL PENSAMIENTO A TRAVÉS DE LAS AUDIOVISUALES.....	59
3.1. Proyecto “Alzar el Vuelo”. Proyección de películas y Producción de Serie de Cortometrajes Juveniles de la Zona Norte.	59
3.2. Proyecto “A través de mis ojos”. Formación Actoral. Proyección de películas y Producción de Serie de Cortometrajes Juveniles de la Zona Centro.	65
3.3. Proyecto “El Cine Desde Nuestros Pueblos”	69
3.4. Proyecto Cine Foro Para la Refundación de Honduras. Películas y Discusión en las Aldeas Priorizadas por la Red Solidaria.....	75
4. Conclusiones.....	77
ANEXO I. Informe de Ejecución Presupuestaría, año 2023.	79
ANEXO 2. INFORME ECONÓMICO, Fondo para el Desarrollo Cinematográfico	89

Índice de Tablas

Tabla 1 Fechas de Rodaje por Números de Cortos Según Ciudad.....	23
Tabla 2 Personal Según Área de Asesoramiento	23
Tabla 3 Cargo y Nombre del Equipo de Post Producción	24

Carta de Presentación

Desde la Dirección General de Cine, DGC, también conocida como el IHCINE, consideramos que el cine es una actividad humana que forma parte del conglomerado de métodos, mediante los cuales, dejamos registro de nuestra experiencia e historia; interpretadas desde la vivencia particular y reinterpretadas desde la experiencia estética de quien la observa. Así que, además de sus múltiples significados desde el punto de vista individual, el cine es un bien social que constituye un medio de comunicación y reflexión del fenómeno humano, generando conocimiento, identidad y con ello aportando a los procesos de construcción de los pueblos.

Con lo anterior en mente, proponemos que la población hondureña, no sea vista exclusivamente como un consumidor de contenidos generados desde la periferia o en los grandes emporios de la producción cinematográfica, bajo el influjo que produce la lógica del mercado y la concentración del dinero, lo cual, no siempre toma en cuenta la memoria histórica de los pueblos o la contribución cultural del cine para las naciones. Esto implica mayor consciencia sobre el valor de la producción local y la necesidad de impulsar procesos incluyentes en el país, con el fin de aumentar las capacidades de los cineastas en el desarrollo de mejores historias, realizadas cada día con mejor manufactura, lo que permitiría que -además- nuestra producción sea conocida en estadios mayores, mediante festivales o circuitos de exhibición extranjeros.

Las instituciones del Estado también han sido conquistadas por la hegemonía de la industria del entretenimiento, a veces, a coste de la promoción y crecimiento del sector cultural. Grupos de particulares que gestionan ante las instituciones públicas, han desplazado a sectores de la población que desean contar sus historias a través del cine y, de esta forma, también contribuir con la base artística indispensable para la concreción de una industria cinematográfica. El IHCINE se une a los esfuerzos por rescatar el acceso a la producción y consumo cinematográfico en el país. La idea es democratizar los recursos que facilitan este acceso, generando espacios para la reflexión colectiva a través de proyectos que incluyen la formación cinematográfica como eje transversal, demostrándole al pueblo hondureño que: los recursos económicos, socialmente producidos y canalizados por el Estado, están puestos a su disposición, tanto en los aspectos de insumo material como formativos; y, después, que tanto los profesionales del cine como los cineastas por emerger, con deseos de contar sus historias y con disciplina para mejorar en sus conocimientos y calidades, todos y todas, contarán con el apoyo del Estado de Honduras pues entendemos que el cine no es un bien particular, sino un producto colectivo; y si la inversión es pública, un producto socialmente producido.

Tener éxito en este proceso de distribución de recursos y de mayores oportunidades para todos y todas, es recuperar los medios de producción de narrativas cinematográficas y ponerlos a la disposición de los ciudadanos, sin importar su sexo, edad, ideología política o religiosa, orientación sexual, grupo étnico, ni posición social. Tener éxito en el proceso, es conservar el aura que toda creación tiene y que, a veces, se pierde en el modelo de su comercialización; tener éxito en el proceso, ha sido el reto del IHCINE durante el 2023, con la esperanza de contribuir con la refundación social y construcción de una patria más justa y humana.

Introducción

El presente documento tiene la finalidad de dar cuenta de las actividades e inversiones realizadas por el Instituto Hondureño de Cinematografía (IHCINE), durante el año 2023. De manera narrativa, se describen las grandes actividades realizadas según la fecha de ejecución, los objetivos, resultados e inversiones. Cuenta, además, con dos anexos en los cuales se detallan los gastos operativos, proyectos, talleres y asignaciones a cineastas, según la inversión económica, más el nombre del productor o representante legal, debidamente respaldado por el F01 de la asignación monetaria a través del Sistema de Administración Financiera Integral (SIAFI), de la Secretaría de Finanzas¹.

Ahora bien, IHCINE es parte de la estructura de Gobierno; aunque la labor artística no sea tema central del quehacer informativo de los medios de comunicación, esto no resta obligaciones con el pueblo hondureño como entidad financiada con fondos públicos; entonces, siguiendo el mandato delegado por la Compañera Presidente Iris Xiomara Castro, el IHCINE ha puesto empeño en el desarrollo de tres programas que buscan refundar las formas y relaciones de producción cinematográfica en Honduras:

- **Programa Profesional de Producción y Formación para la Realización Audiovisual.**
- **Programa de Rescate de la Memoria Histórica Audiovisual y Promoción de la Cultura y la Identidad Nacional.**
- **Programa de Inclusión para la Libre Emisión del Pensamiento a Través de las Audiovisuales.**

Estos programas tienen objetivos distintos, cruzados transversalmente por la formación y producción de las audiovisuales; mediante estos, se ha avanzado con modestas pero importantes acciones para el estímulo y fomento del quehacer cinematográfico del país, democratizando el acceso a los recursos de producción y formación de manera constante, bajo el enfoque ***de la periferia al centro y de abajo hacia arriba***.

Lo anterior, se ha hecho en procura de la igualdad de oportunidades entre los profesionales del cine -refiriéndose a aquellos cineastas con amplia data o reconocimiento público- y los sectores históricamente marginados por razón de edad, género, sexo, raza, orientación sexual, religión o ideología; se acompañó inicialmente a aquellos con menores ventajas competitivas, hasta que sus proyectos sean competitivos, de manera que la asignación de apoyos económicos en el futuro se base siempre en los méritos técnicos y artísticos de cada proyecto; esto se ha logrado haciendo correcto uso del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico, FONDECI, lo que implicó crear mecanismos que impidan la indebida concentración de los recursos, tanto en pequeños grupos de productores, como en determinadas regiones del país; además, se están siguiendo procesos para evaluar las solicitudes actuales, basándose en criterios aplicables a todas, que se enmarcan en las leyes del país y también en las políticas promovidas desde la Presidencia de la República.

¹ Todos los talleres o proyectos aprobados durante el 2023, además de reunir todos los requisitos de ley, cuentan con una propuesta formalmente desarrollada, en la cual, se detallan las generalidades metodológicas del evento y los costos de cada línea de inversión con su respectiva cotización, esto apoya la normativa de la correcta liquidación de los fondos.

Resumen

El IHCINE impulsó un proceso de formación en más de 15 temas relacionados a la producción cinematográfica, desde temas como sonido directo, actuación, lenguaje cinematográfico, elaboración de carpetas y guion, hasta flujos de trabajo y post producción de audio y video; lo anterior, mediante 8 talleres profesionales y 8 proyectos con diversos talleres básicos para un proceso mayor de capacitación, que al final permitió formar 1,376 participantes, entre profesionales audiovisuales, cineastas emergentes y personas de grupos sociales de prioridad para las políticas del Estado de Honduras, como son los jóvenes de escasos recursos y personas de los pueblos originarios.

Estos procesos de formación se realizaron en once regiones del país, con participantes de diferentes comunidades en sus respectivos departamentos, así como en eventos especializados de formación al que asistían personas de todo el país, apoyados por el Instituto.

En cuanto a la inversión pública que representó el trabajo institucional para el año 2023, esta fue de L. 35,140,975.68, que representa el 87.85% del total asignado por ley a esta Dirección, que son 40,000,000.00 (ver anexos 1 y 2, Informe de Ejecución Presupuestaria e Informe Económico del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico).

Tabla. Detalle de Participantes, 2023.		
Crr	Taller	
1	Taller de Sonido Directo	16
2	Taller de Guion	14
3	Taller (3) de Actuación para Cine y TV	50
4	Cinelab Honduras, Edición 2023	14
5	Proyecto Cine Directo	190
6	Proyecto gira de la Alegría	500
7	Taller de Creación Audiovisual en S.P.S. Escuela de Formación	96
8	Taller de Diseño Sonoro e Introducción a la Post Producción de Sonido	35
9	Taller de Desarrollo y Presentación de Carpetas, IBERMEDIA 2023	22
10	Primer Campamento de Postproducción Sonora	23
11	Taller de Flujos de Trabajo para Postproducción de Imagen y Sonido	20
12	Taller de Lenguaje Cinematográfico	18
13	Desarrollo de Talleres sobre Producción Cinematográfica. Siguatepeque	40
14	Proyecto “Alzar el Vuelo”. Proyección de películas y Producción de Serie de Cortometrajes Juveniles de la Zona Norte. Participantes.	98
15	Proyecto “A través de mis ojos”. Formación Actoral. Proyección de películas y Producción de Serie de Cortometrajes Juveniles de la Zona Centro.	120
16	Proyecto “El Cine Desde Nuestros Pueblos”	120
Total Beneficiarios		1376

Además, los distintos proyectos, se caracterizaron por la exhibición de cine en sus actividades; mostrando principalmente obras realizadas con financiamiento del Instituto, logrando que 14 mil estudiantes de S.P.S. y Tegucigalpa, más 3 mil personas de diferentes municipios (18 mil en total), participaran en estas proyecciones o cine foros. De esta forma inicia el proceso de promoción del cine hondureño y trabajo con las audiencias, para lo cual también se está desarrollando métodos y curadurías de contenidos.

Perfil Institucional

El Instituto Hondureño de Cinematografía, IHCINE, es un órgano desconcentrado de la Presidencia de la República, creado como Dirección General de Cinematografía, DGC, mediante el Decreto Legislativo No 3-2019, con personería jurídica y patrimonio propio, con el fin de proteger la actividad cinematográfica y audiovisual como una expresión cultural generadora de identidad nacional.

Como parte de su accionar, el IHCINE es el ente encargado de extender la Certificación de *Obra Cinematográfica Nacional*, también tiene a su cargo el *Registro Nacional de Cinematografía*, además del diseño y puesta en práctica de programas de formación para realizadores audiovisuales; y realiza convocatorias para el otorgamiento de fondos para la producción audiovisual, en sus diferentes categorías y etapas; brinda becas de estímulo en materia de creación y de formación dentro y fuera del país.

IHCINE desarrolla políticas y adopta decisiones que apoyen el desarrollo cultural, artístico, industrial y comercial de la cinematografía nacional. Además de propiciar condiciones que faciliten la participación inclusiva de todos los sectores otrora relegados de los procesos de producción audiovisual, garantizando de esta forma un crecimiento sostenido, democrático y dinámico de la actividad e industria cinematográfica.

De acuerdo con lo anterior, podemos asegurar que los recursos invertidos en el presente año (en los aspectos de formación continua y patrocinio para la producción audiovisual), han dado resultados visibles y, con ello, pasos necesarios para la construcción de bases para la industria cinematográfica nacional.

Misión	Visión
Somos el ente rector de las actividades cinematográficas que fomenta el desarrollo de dicha industria a través de un apoyo integral a los creadores y productores audiovisuales.	Ser la institución baluarte que promueva la identidad nacional y expresión cultural a través del séptimo arte, creando un impacto social que aporte al sector productivo y económico del país.

1. PROGRAMA PROFESIONAL DE PRODUCCIÓN Y FORMACIÓN PARA LA REALIZACIÓN AUDIOVISUAL

1.1. Taller de Sonido Directo

El taller de sonido fue una demanda de diferentes grupos de realizadores audiovisuales identificados en 6 regiones del país, en el mes de junio, con los que se entró en contacto en la primera gira nacional del IHCINE.

El sonido, a primera vista, resulta uno de los grandes problemas de la cinematografía latinoamericana; Honduras no es la excepción y, además, cuenta con muy pocos profesionales especializados en la grabación de sonido directo. Así que es de prioridad que se impulsen talleres de formación que, (además de elementos de la post producción y diseño sonoro), incluyan el mejoramiento en la asistencia u operación de micrófono y grabación de campo.

Con esto en mente, se promovió el Taller de Sonido Directo al nivel básico, en el cual pudieron participar tanto profesionales como sonidistas en proceso de formación, bajo la instrucción del director de Sonido Gastón Sáenz / Costa Rica.

- **Objetivo**

Formar a técnicos de sonido en los temas aplicados a microfónica, toma y grabación de sonido directo, incluyendo discusiones en torno a consejos prácticos, para evitar errores comunes y diseñar acciones correctivas que permitan a los participantes mejorar en el trabajo de campo.

- **Resultado del proyecto**

Los participantes tuvieron la oportunidad de aprender la configuración correcta del equipo de sonido, teniendo a la vez acceso a diversos aparatos de grabación y micrófonos; comprendiendo la relación de la configuración del equipo con los requerimientos de la producción.

El grupo tuvo la oportunidad aprender en un ejercicio teórico práctico, cómo seleccionar locaciones según condiciones sonoras; la prevención de problemas de sonido desde la lectura del guion y la manera de proponer, desde el área del sonido, al momento del diseño de la producción.

Por último y, no menos importante, los participantes pasaron sobre temas como: la pizarra o claqueta, considerando la sincronización; configuración de las grabadoras (cuadros x segundo, número de micrófonos, etc.); ocultamiento de micrófonos, corbatero o bala para toma de sonido ficción o documental; distancia del micrófonos y planos sonoros, entre otros.

- **Los participantes**

Este taller estuvo dirigido a 16 realizadores audiovisuales de diversas partes del país, con alguna experiencia en grabación de sonido directo o post producción de sonido, con participación actual

en procesos de producción. Es decir, que actualmente están trabajando en el área audiovisual, pero, en regiones del país donde no tienen oportunidad de profesionalizarse en esta u otras áreas de la producción.

- **Lugares y tiempo de ejecución**

Tegucigalpa M.D.C. (con participantes de Santa Rosa de Copan, S.P.S., Ceiba, Comayagua, Intibucá y Tegucigalpa).

Del 4 al 7 de julio del 2023.

- **Presupuesto ejecutado**

L. 385, 525.00

- **Historial fotográfico**





1.2. Taller de Guion

Este taller se basó en gran medida en la experiencia del instructor, como autor y director, quien fue el laureado realizador Julio Hernández, Guatemala-México; experiencia que se apega a la realidad de un gran número de realizadores hondureños.

Es así como “El Proceso del Autor” nos mostró una visión más personal de la escritura de una película, en lo cual, seguramente, muchos detalles del guion surgen de la visión del autor como director al momento del rodaje, y viceversa; en este taller, se anticipó que muchas consideraciones estéticas, de carácter dramático o de puesta en escena, se desenlazan de la experiencia del director como guionista.

- **Objetivo**

Generar un nivel de discusión que eleve las exigencias personales de los guionistas, basado en la experiencia del facilitador, pero, también, en la experiencia de los participantes, pensando en guionistas que están en proceso de desarrollo de sus guiones o personas con experiencia en guionización, o especializados en esta área cinematográfica.

- **Resultados del proyecto**

Los participantes pasaron, también, al plano del trabajo del director con no-actores, la forma en que se aborda el guion sabiendo o previendo la experiencia de las personas que representarán a los personajes, consideraciones cómo es la escritura de diálogos para este tipo de actores, la improvisación como medio para el realismo, procesos para encontrar personajes, etc.

La experiencia aplicada al taller de guion retó a los autores a abordar su trabajo, sus historias, o planteamientos de peso del guion, desde otras perspectivas; en conclusión, los participantes mejoraron su percepción sobre el trabajo de presentación y desarrollo de sus historias partiendo de lo básico, como ser: el conflicto; los conflictos por escena; y, en general, cómo estos conflictos resueltos o no, inciden en la resolución de la película.

- **Los participantes**

Este taller estuvo dirigido a 14 realizadores cinematográficos de diversas partes del país.

- **Lugares y tiempo de ejecución**

Tegucigalpa M.D.C., (con participantes de Comayagua, Intibucá y Tegucigalpa).

Del 17 al 21 de julio del 2023.

- **Presupuesto ejecutado**

L. 331, 750.00

- **Historial Fotográfico**





1.3. Talleres de Actuación Para Cine y TV

Como un primer impulso realizado por el IHCINE, en el área de la actuación, se diseñaron 3 talleres; teniendo como instructora a la experimentada directora Karen Matute, quien se ha especializado en casting y coqueo de actores, además de Dirección de teatro y TV. Estos talleres estaban alineados con una idea primigenia que considera a los actores y actrices como el principal elemento de comunicación de los cineastas; es decir, la interpretación actoral es el primer puente de comprensión, entre los espectadores y la película, con la intención de comunicar sentimientos. Sin un buen trabajo actoral, es difícil que una obra cinematográfica logre el nivel de calidad que el público espera, sin que importe el género de la obra.

- **Objetivo**

Preparar actores y actrices, con y sin experiencia, en los temas relacionados a caracterización de personajes y representación frente a cámara; uso del espacio escénico en concordancia con el valor de plano; posturas y eje visual en relación con la puesta escénica y punto de cámara; proyección de la voz y uso de la voz, como elemento dramático.

- **Resultados del proyecto**

Los participantes tuvieron la oportunidad de experimentar diversas situaciones en set, y fueron asesorados para corregir errores comunes al momento de representar a sus personajes. Siendo este ejercicio, a la vez, una clase práctica basado en un guión previamente distribuido entre los participantes, con lo que además fueron asesorados sobre lectura de guion, puesta en escena e interpretación dramática.

El método del taller permitió que todos los participantes lograran ver proyectados sus ejercicios; recibir retroalimentación de la instructora, pero también de sus compañeros; esto facilitó que, cada cual, entendiera los principales temas del taller frente al resultado de sus ejercicios puesto en pantalla.

- **Los participantes**

Esta capacitación fue tomada por más de 50 personas de diferentes sexos y edades, en tres grandes grupos; participaron estudiantes universitarios, como personas comunes con interés en la actuación y también actores con gran recorrido en las artes escénicas y el cine y TV.

- **Lugares y tiempo de ejecución**

Se realizaron 2 Talleres en la UNAH, Tegucigalpa M.D.C. / y otro taller se realizó en la ciudad de S.P.S.

Los talleres se realizaron entre el 12 al 14 de julio del 2023, en Tegucigalpa; y del 8 al 10 de agosto en S.P.S.

- **Presupuesto ejecutado**

L. 97,126.43 (No hubo costos de pasajes ni de hospedaje y alimentación para la facilitadora, ya que se encontraba en Honduras, solo honorarios y alimentación de los talleres).

- **Historial fotográfico**





1.4. Proyecto CineLab Honduras, Edición 2023.

Honduras comienza a sentar las bases de una industria cinematográfica y audiovisual, en la que resulta indispensable un espacio para que los realizadores puedan poner a prueba sus ideas; intercambiar propuestas con pares y con cineastas de mayor experiencia; planear la obra como un proyecto integral e identificar los puntos fuertes y débiles, obteniendo una orientación sobre cómo afianzar su película cuando aún está en la etapa de guion.

El Laboratorio, en su primera edición, desarrolló un encuentro dirigido a directores y productores, con la finalidad de que los mismos disertaran sobre sus proyectos, con base a la revisión en las áreas de producción, guion y dirección, de la mano de connotados cineastas, quienes fueron: Everardo Gonzáles (México), Martha Clarisa Hernández (Honduras-Nicaragua), Jairo Bustamante (Guatemala-Francia) y Katya Lara (Honduras), quienes, durante cinco días de trabajos intensos, pudieron reflexionar y analizar los proyectos de los directores seleccionados. Los tutores de este primer Laboratorio de Cine, además de amplia experiencia en el Cine, son profesionales laureados y conocidos por su contribución en el área de la formación.

- **Objetivo General**

Crear un espacio de intercambio de ideas y conocimientos que aporte estrategias para el crecimiento sostenido y dinámico de los proyectos participantes, con discusiones colectivas y asesoramiento personalizado, basado en la teoría y la experiencia práctica de los asesores, con miras al fortalecimiento de una industria cinematográfica en el país; considerando, tanto a realizadores emergentes, como aquellos que ya tienen una trayectoria en materia de producción.

- **Resultados del proyecto**

La naturaleza suigéneris de este proyecto radica en ser el 1er encuentro de su tipo a nivel nacional, propiciado y auspiciado por una institución estatal, en donde se puso a disposición de realizadores nacionales la experiencia y conocimiento de laureados directores y productores nacionales y extranjeros, capacitando a 14 personas de forma directa: “uno a uno”.

En dicho encuentro, los participantes tuvieron la oportunidad de conocer y participar de las experiencias propias y ajenas, creando un ambiente pedagógico propicio para el encuentro y reflexión colectiva que se traduciría en una mejora de sus propuestas, cosa que se logró constatar al momento de “Pichar” sus películas.

- **Los participantes**

Este proyecto está dirigido a 14 realizadores cinematográficos del país, cuyos proyectos estaban en etapa de desarrollo, preproducción o post producción.

- **Lugares y fecha de ejecución**

Santa Rosa de Copan, (con participantes de Tegucigalpa; S.P.S; Comayagua y Santa Rosa).

De agosto a septiembre del 2023.

- Presupuesto ejecutado
1,014,457.50

- Historial fotográfico





1.5. Proyecto de Cine Directo

El taller de Cine Directo es una formación única en la historia del país, ya que contempló el acompañamiento a quince equipos de producción, de siete regiones de Honduras.

Tabla 1 Fechas de Rodaje por Números de Cortos Según Ciudad

Crr	Ciudad	Fechas / Rodaje	Cortometraje
1	Comayagua	5 y 6, Agosto	Amor Incondicional El Peso del Pasado Isabel. El sacrificio de un sueño
2	Santa Rosa de Copán	12 y 13, Agosto	La Espera. El Yugo
3	Intibucá	19 y 20, Agosto	Quisiera Leer tu Mente (noche) Un rumbo cómico hacia la vida.
4	San Pedro Sula	26 y 27, Agosto	Kaha Kamasa Candelas, Tijera y un buen Pulso Gail Burden
5	Tegucigalpa M.D.C.	29 y 30, Septiembre	El Origen está en el orden La venganza (Nota: Inconcluso) Cuadro el Reloj se Detiene
6	Ceiba	2 y 3, Septiembre	En busca de Oportunidades Luces en la Oscuridad

Fuente: Elaboración propia.

En una primera etapa, el proyecto de formación y producción impulsó las creaciones de guiones literarios, y su posterior tratamiento y adaptación para guion técnico definitivo. Seguido a este proceso de guionización, se efectuó el primer taller nacional de preproducción (25 participantes), el cual fue acompañado por tutores en las diferentes áreas de la producción, mismos que participaron en una segunda etapa en siete regiones del país.

Tabla 2 Personal Según Área de Asesoramiento

Crr	Área	Personal
1	Tutores - Facilitadores	1. Ramon Hernández (Asesor en Dirección) 2. Gabriel Alvarenga (Asesor en Dirección de Fotografía) 3. Carlos Herchen (Asesor en Dirección de Sonido) 4. Raquel Melgar (Asesora en Producción) 5. Wilber Aguilera (Grip) 6. Katia Lara (Asesora Ad Honorem, en Producción)
2	Productor - Administrador	7. Denis Medina 8. Kevin García

Fuente: Elaboración propia.

En una segunda etapa, los talleristas recibieron asesoría y acompañamiento para el proceso de rodaje de sus proyectos; incentivando la colaboración entre los equipos, esto, como una importante lección aprendida para sostener procesos locales y, o, emergentes, de producción.

Esto produjo 15 cortometrajes que involucraron a más de ciento cuarenta personas, entre artistas, técnicos y productores; generando un impacto indirecto de visibilidad institucional en las diferentes regiones, inversión en hoteles, alimento y compra de materiales. Si bien esto no estaba dentro de los objetivos del proyecto, fue muy bien recibido en las comunidades.

Luego del rodaje de los cortometrajes, el método diseñado para la post producción cambió radicalmente, con la incorporación de técnicos hondureños residentes en el extranjero, dedicados a la Dirección de Sonido; presionando al proyecto y al IHCINE, a planificar una nueva etapa, con el primer campamento de post producción sonoro, pero, también, con un paso de formación de edición de imagen. La dirección de este primer campamento fue coordinada por los siguientes profesionales:

Tabla 3 Cargo y Nombre del Equipo de Post Producción

Crr	Nombre	Cargo
1	Ramon Hernández	Asesor y Coordinador De Cine Directo en Pre y Post Producción.
2	Gilberto Amado	Instructor de edición y Asesor de Montaje
3	Denis Godoy	Asesor Principal de Sonido y Coordinador de Post Producción de Sonido.
4	Alan Mairena	Facilitador 1 e instructor de sonido, Montajista Sonoro de 5 Cortos
5	Homer Mora	Facilitador 2 e instructor de sonido, Montajista Sonoro de 5 Cortos
6	Carlos Herchen	Facilitador 3 e instructor de sonido, Montajista Sonoro de 5 Cortos
7	Cecilia Bu	Equipo de apoyo
8	Diana Green	Equipo de apoyo

Fuente: Elaboración propia.

El método de formación se basó en un proceso de tres momentos:

- El proceso inicial es de formación teórica, en el cual, los participantes recibieron la información más relevante del montaje y post producción sonora, e indispensable para pasar a la fase practica de la capacitación.
- En un segundo momento, los participantes, organizados por crew de cada cortometraje, recibieron asesoramiento de uno en uno, de parte de los asesores, para que lograr un mejor resultado en el primer montaje de sus cortometrajes, bajo asesoría práctica y teórica.
- Y, en un último momento, los participantes trabajaron hombro a hombro con los directores de Sonido y un Colorista, para realizar la post producción final de sus corto metrajes con un proceso profesional.

- **Objetivo general**

Fortalecer las capacidades y conformación de 15 equipos de producción en 6 regiones del país, para la producción de una serie de cortometrajes realizados totalmente por cineastas emergente y personal local, bajo la tutela o supervisión de un crew de profesionales de diferentes áreas de la cinematografía.

- **Objetivos específicos**

- Preparar equipos de producción en diferentes regiones del país, para el desarrollo de productos audiovisuales en función de sus posibilidades locales.
- Transferir conocimientos básicos en las áreas de producción, dirección, fotografía, sonido y montaje, a un total de 15 equipos de producción en torno a la realización de un corto metraje por equipo, en sus zonas de residencia.
- Acompañar y tutorar el trabajo de cada Crew local, para incrementar su aprendizaje y capacidad para la producción cinematográfica, generando mayores posibilidades de calidad en cada cortometraje.
- Diagnosticar las necesidades locales, en base a los resultados del proyecto Cine Directo, para plantear y desarrollar un programa continuo de formación en cada región, según las necesidades identificadas en el proceso del proyecto.

- **Resultado del proyecto**

El proyecto Cine Directo, impulsado por IHCINE en seis ciudades del país, produjo 14 cortometrajes que actualmente se encuentran finalizados, listos para ser exportados en corte final. El proyecto vinculó a un mínimo de 140 cineastas emergentes entre directores, productores, actores y otros técnicos emergentes; pero, los “cabeza de equipos”, directores, Productores, Sonidistas y fotógrafos, entre otros, se estima llegó a unas 60 personas.

Todos los grupos de producción pasaron por la formación para el rodaje en sus diferentes áreas, pero, además, de acuerdo con la especialidad, pasaron por un taller introductorio de preproducción y uno final de post; con lo que, IHCINE, tiene la seguridad que están listos para continuar produciendo y, por lo tanto, para participar con mayores probabilidades en las convocatorias realizadas anualmente por el Instituto.

- **Los participantes**

- 144 técnicos y artistas audiovisuales capacitados y acompañados en sus rodajes, entre directores, productores, actores y otros técnicos audiovisuales, de 7 Ciudades del país, capacitados de forma integral en todos los flujos y procesos de producción cinematográfica.
- 16 participantes en el taller de diseño sonoro, impartido previo al primer campamento sonoro.
- 30 técnicos y directores, formados en la post producción de sonido e imagen.

- **Lugares de ejecución**

- Santa Rosa de Copan; Comayagua; Intibucá; San Pedro Sula, Tegucigalpa, La Ceiba y Zamorano.

- **Tipo y cantidad de producto(s) obtenido(s)**

- 14 cortometrajes con una duración aproximada de 5 minutos, con post producción de sonido profesional, listos para su montaje y exhibición en la Primera Muestra de Cine Directo.

- Presupuesto solicitado:
L. 1,300.000.00

- Historial fotográfico









1.6. Proyecto: Gira de la Alegría (Proyecto de la SECAPPH, con el apoyo de IHCINE)

Este proyecto contempla potenciar el acceso al cine, en los beneficiarios o talleristas de 10 comunidades del país, mediante la creación de Cine Club Comunitarios frente a los cuales se proyectan películas producidas con fondos del IHCINE.

Por otra parte, se impartieron talleres de teatro con enfoque de "actuación para cine", lo cual genera la creación de grupos teatrales locales y, con ello, actores y actrices con aptitudes cultivadas para participar en futuros proyectos cinematográficos o en procesos de formación más especializados.

Uno de los rasgos a destacar, es la creación de vínculos con las Casas de la Cultura y a la vez con acciones de la Secretaría de las Culturas, las Artes y los Patrimonios de los Pueblos (SECAPPH), lo cual fortalece el accionar comunitario y la descentralización de los recursos destinados para la promoción y difusión del cine en el país, con una alianza interinstitucional.

• **Objetivos Generales**

- Difundir la producción audiovisual de IHCINE en la población en cada localidad de 10 casa de la cultura en el país.
- Contribuir al desarrollo del cine en Honduras con capacitaciones en introducción a la actuación.
- Atender zonas alejadas y que han sido poco accesibles para el campo cultural, para el desarrollo y fomento de las artes.
- Contribuir al fortalecimiento del acervo cultural de la zona por medio del arte y la actuación difundiendo su legado histórico.

• **Resultados del proyecto**

- Se establecieron sólidos vínculos con las casas de la cultura, para dar continuidad al estímulo cinematográfico a través de talleres de cortometrajes.
- Se crearon alianzas y vínculos con empresarios turísticos interesados en fomentar el desarrollo cultural y turístico de la ciudad.
- Las presentaciones en los parques generaron una apropiación colectiva del espacio público, destinado en esta ocasión al disfrute y estímulo de las artes visuales, en comunidades donde el acceso al arte como un bien social, había sido postergado por las otras instituciones del Estado.

Las poblaciones beneficiarias construyeron un espacio de convergencia para la reflexión e incidencia en sus distintas problemáticas comunitarias; todo esto, utilizando la actuación y el cine, como herramientas generadoras del espacio y de la reflexión colectiva. Mostrando, de esta forma, que el arte es un camino para la construcción de la democracia participativa.

- **Los participantes**

Más de 500 personas entre las edades de 12 a 55 años, organizadas en Cine Clubs y 8 grupos comunitarios de teatro, formados en técnicas de actuación.

- **Lugares y Fecha de ejecución**

Santa Rosa de Copan, Copan; Intibucá, Intibucá; San Luis, Santa Bárbara; Danlí, El Paraíso; La Paz; La Ceiba y Tela, Atlántida.

De septiembre a diciembre del 2023

- **Presupuesto aprobado**

L. 635,388.60

- **Historial Fotográfico**





1.7. Talleres de Creación Audiovisual en S.P.S. Escuela de Formación.

La escuela de formación audiovisual de la empresa Rock and Films, es una iniciativa que nace con el objetivo de incentivar la creación e impulsar el desarrollo audiovisual como protagonista de la industria cultural en San Pedro Sula, a través de la formación a cineastas emergentes, mediante 18 talleres cortos de creación audiovisual con métodos de aprendizaje que conduzca a los participantes a aprender cine, haciendo cine.

- **Objetivos Generales**

- Introducir a los participantes al entorno profesional del guion para cine, brindándoles las bases teóricas necesarias para facilitar el proceso de escritura de guiones cinematográficos.
- Capacitar a los participantes en el proceso y las bases técnicas de la dirección cinematográfica, desde la concepción hasta la realización de una película, brindándoles conocimientos sobre gramática y sintaxis cinematográfica, la creación de un dossier, la elaboración del manual de estilo, el montaje de una escena y la dirección de actores.
- Profundizar en los procesos de una producción centrándose en la puesta en marcha de proyectos desde la gerencia de producción, fomentando la creatividad, disciplina, ejecución y liquidación de presupuestos.

- **Objetivos específicos**

- Profundizar en los diferentes modelos narrativos para escribir una historia cinematográfica e identificar cuál es la estructura que mejor se adapta a la historia de cada participante.
- Desarrollar la habilidad de interpretación del guion desde el punto de vista del director de cine, entre otras habilidades como el desarrollo del manual de estilo que refleje su visión.
- Aprender a trabajar en colaboración con otros departamentos durante las etapas de producción, realizando ejercicios de puesta en escena y dirección de actores.
- Comprender el proceso de producción cinematográfica desde el desglose de guion hasta el rodaje, incluyendo el control del presupuesto, el manejo de los requerimientos de producción y la relación con el equipo de producción, las responsabilidades, etapas de producción, contrataciones y cierre del proyecto desde la gerencia de producción para poder cumplir con éxito los objetivos organizacionales de un proyecto audiovisual

- **Resultado del Proyecto**

La escuela ofrece una variedad de talleres que abarcan diferentes aspectos del proceso cinematográfico, como guion, dirección, producción, dirección de fotografía y otros. Son 6 áreas cinematográficas en total, con 18 talleres breves, por medio de las cuales los nuevos cineastas podrán explorar o especializarse en el área de su preferencia. Estos talleres son impartidos por profesionales del cine con experiencia y conocimiento en la industria, nacionales e internacionales.

- **De los Participantes**

El programa de formación está dirigido a jóvenes de 18-25 años, con un nivel mínimo educativo de bachillerato, sin excluir a personas de otras edades o niveles educativos que tengan el deseo de desarrollarse en el mundo audiovisual. Además, dicha escuela, recibirá a jóvenes de escasos recursos, participante en el Proyecto “Alzar Vuelo”, del Colectivo Parque Arte (Ver pág. 35).

96 jóvenes beneficiarios, formados en los aspectos generales de las principales áreas de la producción y realización cinematográfica, con 4 Cortometrajes producidos como resultado de los 18 talleres.

- **Lugares y fecha de ejecución**

- Ciudad San Pedro Sula (con estudiantes de S.P.S., Villanueva y El Progreso)
- De noviembre del 2023 a abril del 2024
- Tipo y cantidad de producto(s) obtenido(s)

- **Presupuesto aprobado**

L. 828,481.00

- **Historial fotográfico**





1.8. Taller de Diseño Sonoro e Introducción a la Post Producción de Sonido

Este taller tuvo una orientación teórica básica en el que se profundizó el estudio y la aplicación de técnicas y conceptos esenciales en el diseño sonoro para el desarrollo de narrativas audiovisuales. Mediante ejemplos y discusiones colectivas, los participantes recibieron conocimientos sobre los diversos elementos del diseño sonoro, la relevancia del sonido en el cine y su función en la narrativa cinematográfica. El taller fue impartido por los hondureños artesanos del sonido, Denis Godoy, Alan Mairena y Homer Mora; especializados internacionalmente en la dirección de sonido y postproducción sonora.

- **Objetivos**

- Introducir a los participantes en los fundamentos, conceptos y técnicas básicas para tener una visión general del proceso de diseño sonoro, elementos y herramientas básicas para edición de sonido de proyectos cinematográficos.
- Explorar el proceso de postproducción de sonido, conociendo las fuentes necesarias de captura y creación de sonido inicial, diálogos, efectos y mezcla de sonidos.

- **Resultados del proyecto**

Los participantes tuvieron la oportunidad de aprender los conceptos básicos de la post producción sonora, incluyendo la captura de diálogo, la edición y mezcla de sonido y el diseño de efectos de sonido.

Al finalizar el taller, los participantes habían desarrollado sus habilidades y conocimientos para contribuir desde el sonido, con las obras cinematográficas en proceso de desarrollo, grabación o post producción.

- **Los participantes**

El taller se impartió de manera abierta de forma presencial y online a más de 35 jóvenes cineastas emergentes, entre directores, productores, actores y otros técnicos audiovisuales.

- **Lugar y fecha de ejecución**

Tegucigalpa M.D.C., del 16 al 20 de octubre de 2023.

- **Presupuesto aprobado**

L. 41,655.00

(Este dato es sobre costos de alimentación y hospedaje de participantes de otras regiones del país; el costo de los facilitadores ha sido reportado en el Primer Campamento de Post Producción Sonora, pág 49).

- **Historial fotográfico**





1.9. Taller de Desarrollo y Presentación de Carpetas, IBERMEDIA 2023.

La obtención de recursos financieros o la vinculación con instituciones u otras entidades para la búsqueda de fondos, es una de las tareas de mayor dificultad para los realizadores audiovisuales. Se considera, entonces, que la presentación gráfica o carpeta de producción cinematográfica, juega un papel relevante para la puesta en marcha de un plan de financiación de las películas. Por lo anterior, se solicitó a IBERMEDIA, la realización de un taller de carpetas a realizarse en S.P.S, con participantes de otras ciudades.

A demás de la parte teórica, el taller contó con asesoría uno a uno para fortalecer el desarrollo de los proyectos participantes, ya sean largometrajes o series. A través de este espacio, se buscó impulsar el desarrollo de proyectos locales, futuras coproducciones y visibilizarían internacional.

El taller fue impartido por la responsable de la modalidad de desarrollo de series, en la coordinación de la plataforma IBERMEDIA Digital, Rosa Sophia Rodríguez. Su guía en el taller está basada en su amplia experiencia en el montaje y postproducción de obras de ficción y de documental en España, más una década de ser parte del Staff de IBERMEDIA.

- **Objetivo**

Brindar orientación en la forma de desarrollar una carpeta de producción para proyectos cinematográficos y audiovisuales, con la cual puedan lograr financiamiento dentro de sectores gubernamentales y privados.

- **Resultado del proyecto**

El taller se logró impartir a 22 personas, residentes de las ciudades de San Pedro Sula, Tegucigalpa, La Ceiba y Comayagua, de los cuales 11 ya contaban con una propuesta de proyecto cinematográfico. Se proporcionó a los participantes, los medios y técnicas para la presentación de sus proyectos cinematográficos y audiovisuales, reforzando la parte financiera enfocada en presupuesto, plan de financiación y coproducciones.

Los participantes compartieron sus proyectos en dos rondas de pitching. La primera ronda se llevó a cabo para identificar puntos débiles en el planteamiento técnico-artístico y financiero de los proyectos. En la segunda ronda, se presentaron 11 carpetas que, bajo los lineamientos de la tallerista, se consideraron estructuralmente listos para la búsqueda de financiación.

- **Los participantes**

22 personas. Este taller está dirigido a directores, productores y otros técnicos audiovisuales, así como público abierto en calidad de oyentes.

- **Lugar y tiempo de ejecución**

El taller se desarrolló en San Pedro Sula, entre el 30 de octubre y el 3 de noviembre del 2023.

- Presupuesto aprobado
L. 392,035.00

- Historial fotográfico





1.10. Primer Campamento de Postproducción Sonora

El proyecto Cine Directo, impulsado por IHCINE en seis regiones del país, produjo 14 cortometrajes. En el marco de esta iniciativa, se planificó la realización de un proceso de formación teórico y práctico, para los directores y sonidistas de 14 quipos de trabajo que se conformaron para la etapa de guionización, pre producción y producción de cortometrajes, del proyecto Cine Directo. Un proyecto no logró incorporarse a este proceso, siendo 13 los finalizados.

Este fue un campamento de trabajo especializado en post producción de sonido, en el cual, los participantes, tuvieron la oportunidad de trabajar bajo la guía de los cineastas y artesanos del sonido: Denis Godoy, Alan Mairena y Homer Mora, estos, basados en su amplia experiencia, guiaron y apoyaron la post producción de los cortometrajes compartiendo sus conocimientos y habilidades en sesiones de aprendizaje y tutoría uno a uno.

- **Objetivo general**

Capacitar profesionalmente a directores y sonidistas de 13 equipos de producción, en aspectos técnicos y teóricos de la post producción de sonido.

- **Objetivos Específicos**

- Generar un espacio de trabajo bajo el enfoque Aprender Haciendo, para la post producción sonora profesional de los 14 cortometrajes.
- Asesorar de forma individualizada a los realizadores de los 14 corto metrajes hasta la obtención del primer armado de sus materiales.

- **Resultado del proyecto**

Al finalizar el campamento, los equipos de trabajo de cada cortometraje, recibieron asesoramiento de uno en uno para lograr un mejor resultado en el primer montaje de sus cortometrajes.

Posteriormente, trabajaron hombro a hombro con los técnicos sonidistas para realizar la postproducción final de sus cortometrajes con un proceso profesional, lo que dio como resultado la sonorización de todos los materiales del proyecto Cine Directo, bajo la coordinación y supervisión de expertos en la materia.

- **De los participantes**

23 cineastas emergentes, organizados en 13 equipos de producción de 6 regiones del país.

- **Lugar y tiempo de ejecución**

El Zamorano. Del 23 al 28 de octubre del 2023.

- **Presupuesto aprobado**

L. 522,938.25

- Historial fotográfico





1.11. Taller de Flujos de Trabajo para Postproducción de Imagen y Sonido

Este taller brindó orientación a los productores, montajistas y post productores de sonido e imagen, en los temas relacionados al orden y continuidad de los procesos de producción cinematográfica, que prevén desde el inicio de la producción, los principales elementos que a lo largo del proceso determinarán la calidad del producto o, en cualquier caso, el logro de cada etapa en menor tiempo y con menor número de problemas.

Además, generó conciencia crítica en los participantes, quienes, después de haber recibido el taller, (en un lugar idóneo para el aprendizaje e intercambio de experiencias, concentrados totalmente en la materia), pudieron definir desde el principio de su proyecto aspectos generales y específicos que determinaron los pasos de producción contando con un plan de trabajo que, por otro lado, siendo esto último de mucha importancia, contempló elementos que guiarán el trabajo de todo el crew que interviene en la realización audiovisual, aunque trabajen en momentos distintos.

Los facilitadores de este taller, fueron los cineastas Juan Manuel Casolati y Gerardo Calmar, ambos profesionales con gran experiencia y además con antecedentes de formación vinculados a la materia.

- **Objetivo general**

Capacitar a 20 profesionales vinculados con la producción y post producción audiovisual, en aspectos técnicos y teóricos sobre los flujos de trabajo en una obra cinematográfica.

- **Objetivos específicos**

- Capacitar a los participantes sobre aspectos técnicos de la ruta de trabajo y la narrativa visual y sonora del relato.
- Generar capacidades técnicas en los participantes para que puedan desarrollar los planes y herramientas necesarias para generar un Flujo de Trabajo en sus propios proyectos.
- Asesorar en Flujos de Trabajo, los proyectos que los participantes tengan en proceso o soliciten este tipo de asesoramiento.
- Realizar dos cines foros con obras en las que los facilitadores participaron en el área de post producción de imagen y también en post de sonido.

- **Resultado del proyecto**

Al finalizar el taller se fomentó en los participantes la visión crítica del proceso, creando conciencia en los talleristas sobre que las decisiones que se tomen o dejen de tomar al principio de una producción, afectarán directamente el proceso en postproducción.

Los participantes tuvieron acceso a herramientas y metodologías de trabajo para el ordenamiento del proceso de producción, considerando los principales elementos que son transversales y comunes en Flujos de Trabajo de este tipo.

- **Los participantes**

20 cineastas, entre técnicos, productores y directores, procedentes de siete regiones del país, quienes, en términos generales, representan a 15 equipo de producción entre profesionales y emergentes.

- **Lugar y tiempo de ejecución**

Puerto de Tela, Atlántida, del 11 al 17 de diciembre de 2023 (con participantes de Tegucigalpa, Comayagua, Santa Rosa de Copan, San Pedro Sula, Ocotepeque, Intibucá y Tela).

- **Presupuesto aprobado**

L. 1,431,073.00

- **Historial fotográfico**





1.12. Taller de Lenguaje Cinematográfico

Este taller resumió las distintas etapas de la creación de una película desde su concepción hasta su terminación, incluyendo los pasos importantes en los procesos de escritura, preparación y realización de una película.

A lo largo del taller se estableció un código común de nomenclatura de los principales elementos del quehacer cinematográfico. El facilitador, Erwin Vásquez, incluyó el visionado de algunas secuencias seleccionadas con anterioridad, en las que se ejemplificó algunos de los principios básicos del oficio de narrar historias a través de imágenes.

- **Objetivo**

Proporcionar los conocimientos y herramientas básicas del lenguaje audiovisual, como composición de imagen, tipos de plano, encuadres y movimientos de cámara, con la finalidad de que se puedan apreciar de manera amplia la cinematografía, y ponerlos en práctica en ejercicios prácticos.

- **Resultado del proyecto**

Este taller guio a los participantes en la observación y el análisis de distintos aspectos y mecanismos relevantes de la imagen cinematográfica, para concretar los conocimientos necesarios para saber interpretar y considerar las dimensiones de un proyecto audiovisual.

Los participantes, además de incrementar sus conocimientos sobre lenguaje cinematográfico, lograron desarrollar 5 ejercicios en los cuales, además de la producción, aprendieron el trabajo con espíritu colaborativo. Incluso, solicitaron un día más de taller al facilitador, con el objetivo de concluir con otro ejercicio audiovisual.

- **Los participantes**

Este taller estuvo dirigido a 18 cineastas, entre directores, productores, actores y otros técnicos audiovisuales, así como principiantes y público abierto.

- **Lugar y tiempo de ejecución**

Tegucigalpa M.D.C., en las oficinas del IHCINE entre el 4 y el 6 de septiembre de 2023.

- **Presupuesto aprobado**

L. 30,808.50 (Costo de alimentación del taller y hospedaje de 3 participantes. Adoc Honorem la facilitación del instructor que estudia en México y plateo la realización del taller como una colaboración de su parte).

- **Historial fotográfico**





1.13. Desarrollo de Talleres sobre Producción Cinematográfica. Siguatepeque

Este taller pertenece a una iniciativa privada que inició con fondos propios en el año 2022, la cual pretende producir 4 largo metrajes teniendo como cede la ciudad de Siguatepeque.

El proceso, según sus productores, se basa en una serie de talleres que van desde la actuación hasta la fotografía, generando en torno a la idea del Productor la base necesaria para producir las 4 películas con apoyos varios, que consideran a la empresa privada como a las Alcaldías de las ciudades de Siguatepeque y Comayagua.

- **Objetivos generales**

Capacitar personal de producción para establecer una industrialización cinematográfica en la zona central de Honduras

- **Los Participantes.**

40 talleristas de las ciudades de Comayagua y Siguatepeque.
Población entre 18 y 65 años

- **Lugares y Fecha de ejecución**

Comayagua y Siguatepeque
De setiembre 2023 a febrero 2024

- **Presupuesto Solicitado**

L. 238,688.00

2. PROGRAMA DE RESCATE DE LA MEMORIA HISTÓRICA AUDIOVISUAL Y PROMOCIÓN DE LA CULTURA Y LA IDENTIDAD NACIONAL

El cine permite que los eventos pasados se vuelvan accesibles en el presente, esta condición lo convierte en una importante herramienta para potenciar y preservar la memoria colectiva, teniendo la capacidad de mostrar detalles y perspectivas que pueden escapar a otros medios visuales, como la pintura o la fotografía fija. Esta capacidad de mostrar la realidad de manera más completa y dinámica contribuye a una representación de mayor fiabilidad de la memoria histórica y de la identidad nacional.

La consideración anterior, impulsa al IHCINE a contribuir con la preservación y promoción de nuestra memoria histórica audiovisual; con inversiones que, inicialmente, son consideradas también como una inversión para la producción audiovisual con fines académicos.

Las dos líneas de inversión que, hasta el momento, han sido apoyadas por IHCINE, son:

- Desarrollo de materiales audiovisuales históricos.
- Fortalecimiento de la investigación para la producción y Fortalecimiento de espacios de digitalización o preservación de material histórico.

2.1. Producción de Programas de televisión Educativos sobre Centros Históricos Y Patrimonio Cultural Nacional.

Diversas instituciones nacionales tienen acciones en el marco de la preservación histórica, como ser el Instituto Hondureño de Antropología e Historia, la Secretaría de las Culturas, las Artes y los Patrimonios de los Pueblos; universidades y, específicamente, la Cinemateca Universitaria “Ponce Garay”.

Pero no es mucho el contenido histórico que está documentado cinematográficamente y aplicando un método de generación de contenido con la rigurosidad académica que se requiere; por lo que, inicialmente, el IHCINE ha impulsado una propuesta para la producción de una serie de programas de TV sobre Centros Históricos relevantes en Honduras.

• Objetivos Generales

El objetivo del proyecto es generar material audiovisual, en formato de cortometrajes, en los cuales se explore y divulgue de manera detallada, la historia de los Centros Históricos de Juticalpa, Danlí, Comayagüela y San Pedro Sula, con el fin de promover la valoración y preservación de su patrimonio cultural. En este sentido, se busca proporcionar a la audiencia una comprensión enriquecedora de la evolución histórica, arquitectónica y cultural de cada uno de estos centros urbanos, resaltando su importancia en el contexto de la historia nacional y regional.

- **Objetivos Específicos**

- Recopilar información histórica confiable y relevante sobre los Centros Históricos de Juticalpa, Danlí, Comayagüela y San Pedro Sula, incluyendo eventos clave, personajes destacados y aspectos arquitectónicos y urbanísticos relevantes.
- Analizar y comprender la evolución y transformación de los Centros Históricos a lo largo del tiempo, identificando los principales cambios y factores que han influido en su desarrollo, tanto a nivel local como nacional.
- Documentar y mostrar visualmente la arquitectura y los espacios urbanos emblemáticos de cada Centro Histórico, destacando los estilos arquitectónicos, monumentos históricos y características distintivas que los hacen únicos.
- Explorar y resaltar por medio de material audiovisual la importancia cultural y patrimonial de los Centros Históricos, destacando su valor como espacios de memoria colectiva, y promoviendo la necesidad de su preservación y conservación para las generaciones presentes y futuras.
- Generar conciencia sobre la necesidad de políticas y acciones de conservación adecuadas, así como de programas de educación y divulgación que promuevan la valoración y protección del patrimonio cultural en los Centros Históricos de las ciudades mencionadas.

- **Resultados del proyecto**

Se espera que los Cortometrajes lleguen principalmente a la población habitante en los Centros Históricos de Comayagüela, Danlí, San Pedro Sula y Juticalpa; de manera indirecta también llegara a nivel nacional a personas afines a los sectores de cultura, turismo e historia, mediante presentaciones en centros escolares a nivel primario, secundaria y superior, además de propiciar conversatorios en casas de la cultura, como una muestra itinerante en las regiones abarcadas.

- **Tipo y cantidad de producto(s) obtenido(s)**

- Cuatro (4) material audiovisual que muestre la arquitectura y los espacios urbanos emblemáticos de cada Centro Histórico, resaltando los estilos arquitectónicos, monumentos históricos y características distintivas que los hacen únicos.
- Investigación documentada, guion de cortometraje y presentación audiovisual que detalle la historia del Centro Histórico de San Pedro Sula, incluyendo sus orígenes, desarrollo económico, hitos importantes y su papel como uno de los principales centros urbanos de Honduras.
- Serie de cuatro cortometrajes educativos que sirvan como herramientas accesibles para facilitar la comprensión y el interés del público en general hacia la historia y el valor patrimonial de los Centros Históricos, disponibles en plataformas digitales y canales de divulgación.

- **De los Beneficiarios**

La serie están dirigidos a estudiantes y educadores, residentes locales, turistas y visitantes nacionales e internacionales, expertos o interesados en historia y patrimonio.

- **Lugares y fechas de ejecución**

Centros Históricos de Comayagüela, Danlí, San Pedro Sula y Juticalpa.
De noviembre del 2023, a agosto 2024

- **Presupuesto aprobado**

L. 480,000.00

- **Historial fotográfico**



2.2. Proyecto de Rescate de Memoria Histórica. Cinemateca Universitaria “Ponce Garay”

Este es un proyecto que recoge el espíritu del Programa de Conservación y Difusión de la Memoria Histórica que impulsa el IHCINE, apuntando directamente a la construcción identitaria como pueblo y como nación. Mediante el proyecto, el IHCINE, pone a disposición del pueblo hondureño, público internacional y académicos, (interesados en los procesos de investigación de nuestras dinámicas sociales) tres productos que desde el material audiovisual abonan a la interpretación de nuestra historia cultural en sus distintas épocas. Los productos de este proyecto son:

- Equipamiento de sala de edición y digitalización para la Cinemateca “Enrique Ponce Garay”.
- Documental “Tolupanes”; piloto de documental antropológico en formato serial.
- Documental histórico: “Honduras; 90 años en corto” resumen de 90 años documentados en diferentes formatos, en poder de la Cinemateca.

Cabe mencionar que este proyecto se desarrolla en alianza estratégica y mediante convenio entre: El Instituto Hondureño de Cinematografía, La Red de Desarrollo Sostenible Honduras, y la Cinemateca Universitaria “Enrique Ponce Garay” como beneficiario del fondo.

- **Objetivo general**

Contribuir al proceso de rescate de la memoria audiovisual, formación, investigación y difusión del acervo audiovisual y fílmico de Honduras.

- **Objetivos específicos**

- Fomentar la difusión y reflexión sobre la producción cinematográfica en Muestras del cine hondureño y de materiales históricos, sirviendo el IHCINE como enlace entre los realizadores y esta institución académica.
- Apoyar la producción de documentales orientados al rescate de la memoria audiovisual en los aspectos históricos, económicos, sociales, políticos, culturales de la nación y a la valoración de la cultura y tradición de los pueblos originarios.
- Proveer tres (3) unidades para la digitalización de gran número de materia documentado en tecnologías 3/4 y como unidad de post producción al servicio de la Cinemateca y Cineastas interesados en trabajos históricos, bajo reglas establecidas por el Instituto Hondureño de Cinematografía IHCINE.
- Incentivar el trabajo de investigación en las etapas de preproducción audiovisual.

- **Lugar y Fecha de ejecución**

Tegucigalpa M.D.C., de noviembre del 2023 a julio del 2024

- **Presupuesto aprobado**

L. 1,589,751.10 en el 2023 (Año 2024: L. 681,321.90)

Descripción de la inversión por producto:

Producto 1: La Unidad Especializada de Edición y Digitalización

- **Objetivos Generales**

Equipar un espacio idóneo para la digitalización y recuperación de material en formato analógico, de importancia para el rescate y conservación de la memoria histórica audiovisual del país, en poder de la Cinemateca Universitaria “Ponce Garay” y otras instituciones nacionales e internacionales.

- **Objetivos Específicos**

- Equipar un espacio físico con tres máquinas de edición y digitalización, más un banco de discos y monitores apropiados, con la potencia necesaria para trabajar de manera continua en la edición de material, pero, también, en la digitalización de material analógico.
- Poner a disposición de la comunidad de cineastas, universitaria y académica en general, un espacio físico para la conservación del material audiovisual como una fuente de importante consulta histórica.
- Proveer a los creadores audiovisuales, sean principiantes o avanzados, de una opción para la post producción de sus materiales, en caso de carecer de equipos para la postproducción de sus obras.
- Incidir en los primeros pasos que conlleven a la apertura de una oferta académica cinematográfica desde la educación pública.

- **Beneficiarios**

Investigadores académicos y cineastas nacionales e internacionales con interés en la investigación de la memoria histórica del país.

Cineastas principiantes, emergentes y experimentados que hayan hecho solicitud de apoyo para la postproducción de sus obras al IHCINE.

- **Lugar y fecha de ejecución**

"Sala del Imaginarium", segundo piso del edificio de la Biblioteca, ciudad universitaria José Trinidad Reyes de Tegucigalpa.

De noviembre del 2023 a septiembre del 2024.

- **Tipo y cantidad de producto.**

Tres (3) estaciones de trabajo de alta gama para edición de video y efectos digitales, así como la transferencia de formatos 16mm y ¾ a formato digital; cada una con su respectiva mesa de trabajo, silla de oficina, aire acondicionado y audio periféricos a la computadora.

Producto 2: Documental “90 años en corto”

Este segundo producto, constituye una pieza importante en sí misma, al ser este un proceso delicado de conservación de material audiovisual que recoge hechos y actores históricos de nuestro país en la última centuria; y que, posteriormente, pasará por un tratamiento narrativo que busca comprender nuestra realidad desde el montaje; todo bajo la dirección del cineasta y magister por la universidad Darwin Mendoza, teniendo como Productor Ejecutivo al reconocido Cineasta Franco-Hondureño René Puck.

El producto final será la culminación de este proceso de interpretación de nuestra historia cultural, producida en el siglo XX, rescatando el aura identitaria de una época, desde la visión de los reconocidos realizadores y puesta a disposición del público nacional e internacional, como una pieza de la historia de “una nación imaginada”, como la describía el Maestro Ramón Oqueli Garay.

- **Objetivo General**

Producir un Documental Cinematográfico de 56 minutos de duración, desarrollado bajo un método académico, que muestre de forma sintetizada los eventos más relevantes que han ocurrido en la historia de nuestro país, tomando los últimos 90 años de nuestra historia social, política y cultural, como principal contenido.

- **Resultado del proyecto**

“90 años en corto” contribuirá con el rescate, conservación y difusión de la memoria histórica del país, ofreciendo un producto de consulta académica, como referencia histórica, del cual podrán echar mano no sólo investigadores del área de las ciencias sociales; también el pueblo hondureño en general, así mismo el público internacional, aportando de esta forma a la construcción identitaria del país y sus ciudadanos.

- **Los Beneficiarios**

Por su naturaleza de fuente secundaria de consulta histórica, el documental está dirigido a la comunidad académica y escolar del país, así también al público en general, ya sea nacional o internacional que tenga la inquietud de conocer nuestra historia como sociedad, y sus hechos históricos en la última centuria. Por lo anterior, este material será ampliamente difundido por cadenas locales y nacionales de TV, canales de Cable y medios digitales.

- **Lugar y Fecha de ejecución.**

Con base en Tegucigalpa M.D.C.; y actividades en San Pedro Sula, Comayagua, Choluteca y Colón; además de otras ciudades medianas y pequeñas.

De diciembre del 2023 a diciembre del 2024

Producto 3: “Tolupanes”; Piloto de Documental Antropológico en Formato Serial.

El pueblo Tolupán llegó a la costa caribeña, de lo que hoy es Honduras, al menos hace 5,000 años; era un pueblo nómada hasta hace un par de siglos, cuando el Padre Manuel de Jesús Subirana, creó asentamientos para poder evangelizarlos.

Hoy en día, es un pueblo que lucha entre el histórico abandono estatal, al que históricamente lo han regalado la clase dominante y que origina una precaria situación económica; lucha además por la preservación de sus rasgos culturales y la defensa de sus territorios frente a proyectos extractivistas.

Como piloto, “Tolupanes”, apoya la promoción de una carpeta de significado especial para el pueblo hondureños; que, además, por su valor histórico y antropológico, es considerada como una deuda para la sociedad hondureña.

- **Objetivo General**

Producir un documental de 56 minutos, que muestre aspectos relevantes del pueblo Tolupán a través de cuatro personajes que nos permitan conocer su cosmogonía, rituales, comidas y costumbres; rescatando su mitología del olvido, pues hoy día es prácticamente desconocida para los mismos Tolupanes, mucho más para el resto de los hondureños por el proceso de aculturación que ha implicado el adoctrinamiento cristiano y la cultura criolla hegemónica.

- **Resultado del proyecto**

Como se dijo en párrafos anteriores, el documental “Tolupanes”, es el piloto concebido para una serie documental sobre pueblos indígenas y afrodescendientes, el cual busca aportar a la discusión en la esfera pública, de las distintas problemáticas por las cuales atraviesan nuestros pueblos originarios y afrodescendientes del país; haciendo énfasis en sus respectivas luchas por la conservación de su identidad cultural que, obligatoriamente, pasa por el respeto a sus cosmovisiones, sus formas de autoridad, su manera de organización comunitaria y sus concepciones de interrelación con los bienes comunes que, en la mayoría de los casos, son bienes con connotaciones ancestrales y que peligran ante la actual visión neo colonial y extractivista, a lo cual se han enfrentado en procura de la defensa de sus derechos como pueblos.

- **Los beneficiarios**

Pueblos originarios, organizaciones representantes de derechos de los Grupos Étnicos del país, público hondureño e internacional en general.

- **Lugar o lugares de ejecución**

La Montaña de la Flor, al norte del departamento de Francisco Morazán, San Francisco de Locomapa, Victoria, Las Vegas y La comunidad de Yoro, en el departamento del mismo nombre. De diciembre del 2023 a junio del 2023

3. PROGRAMA DE INCLUSIÓN PARA LA LIBRE EMISIÓN DEL PENSAMIENTO A TRAVÉS DE LAS AUDIOVISUALES

El cine es una importante herramienta para promover la libertad de pensamiento y la inclusión social, porque tiene la capacidad de transmitir ideas, emociones y experiencias de una manera visual y narrativa. A través de las películas, se pueden explorar diferentes perspectivas, culturas y realidades, lo que fomenta la diversidad y la tolerancia.

El cine es capaz de despertar emociones y generar empatía hacia personajes y situaciones diversas, lo que nos permite reflexionar sobre temas sociales y morales. Al mostrar historias que retratan las diferentes realidades de las personas, el cine desafía los prejuicios y estereotipos, promoviendo la inclusión social y la tolerancia hacia aquellos que son diferentes a nosotros.

Además, el cine también permite la expresión libre de ideas y creatividad. A través de él, los cineastas tienen la posibilidad de abordar temas controvertidos y presentar su punto de vista al respecto (que podría ser el punto de visto de muchos). El cine puede ser una poderosa herramienta para el cambio y la transformación de la sociedad.

3.1. Proyecto “Alzar el Vuelo”. Proyección de películas y Producción de Serie de Cortometrajes Juveniles de la Zona Norte.

Este proyecto baso sus acciones en la difusión y promoción de la producción cinematográfica desde las comunidades, teniendo como andamiaje, la libre emisión del pensamiento desde la experiencia de las juventudes. La metodología que se trazó, para facilitar con el cine una herramienta de expresión, reflexión y sanación de la experiencia humana, fue la siguiente:

- **Primera etapa: capacitación y proyección de cortos.**

Esta primera etapa contempló la formación de 9 cine clubs, en colegios de mayor asistencia estudiantil en San Pedro Sula y El progreso, Yoro; y uno en la Universidad Nacional Pedagógica Francisco Morazán, regional S.P.S.

Los objetivos de esta etapa fueron el fomento al acceso del cine como un bien socialmente producido y como un derecho cultural, a lo cual, todos los ciudadanos tenemos derecho en su disfrute como en su producción. Bajo estas premisas, los cines clubs concluían con la reflexión grupal del tema en proyección, respondiendo preguntas como: ¿Cuál es la importancia del cine para expresar nuestra experiencia cotidiana? ¿Para qué nos sirve el cine a las juventudes?, etc.

- **Segunda etapa: etapa formativa y de producción.**

En esta etapa se logró canalizar las inquietudes generadas por la etapa de estímulo cinematográfico y se capitalizó en la creación de varios equipos humanos de producción, los cuales pasaron por el proceso formativo en materia de: creación de guion literario y guion técnico

cinematográfico; composición e imagen cinematográfica; sonido directo, rodaje y post producción. Un aspecto destacable, fue la participación de las distintas juventudes y liderazgos comunitarios, generando una serie de 6 cortometrajes listos para difusión mediante su propia muestra: “Muestra de Cortometrajes Juveniles: Alzar El Vuelo”. Sumado a lo anterior, es el hallazgo en las comunidades de un importante número de jóvenes talentos, en las áreas de: dramaturgia, dirección y manejo de cámaras, así como sonido directo.

- **Objetivos Generales**

Capacitar, Incentivar y promover la producción audiovisual con grupos de jóvenes en los barrios, colonias, miembros de institutos educativos y universidades públicas entre otros, para visualizar sus propias visiones y experiencias de vida con relación a sus expectativas frente a la sociedad y el estado.

Despertar y motivar a la participación de las juventudes por el cine, como obra de arte y fuente de comunicación. Valorar y posicionar el cine hondureño por medio de los cines club y conversatorios sobre libertad de pensamiento.

- **Objetivos específicos**

- Implementar un proceso de formación audiovisual utilizando técnicas de estimulación a la creatividad, manejo de cámaras y una base de técnicas de actuación para cámaras.
- Identificar y visibilizar historias que provengan de la experiencia y la visión de vida de los y las jóvenes como producto central de los argumentos de la serie de cortometrajes juveniles. Cine club y conversatorio sobre libertad de pensamiento.
- Promover valores sociales y el ejercicio de la libertad de expresión entre los jóvenes participantes. - Brindar herramientas que les permita interpretar el contenido audiovisual para el desarrollo de un pensamiento crítico sobre sus derechos, sus libertades, etc.

- **Los participantes**

Población juvenil de los barrios más numerosos y en situación de riesgo de entre 5 a 28 años.

98 jóvenes de comunidades de S.P.S., produciendo 6 cortometrajes.

7 mil jóvenes de instituciones educativas públicas participaron como público de corto metrajes producidos en el marco del bicentenario de la independencia nacional, y producidos con fondos de IHCINE.

- **Tipo y cantidad de producto(s) obtenido(s)**

- Agrupados en 6 Crew que realizan películas respetando los modelos de producción por áreas y etapas; con conocimientos ya aplicados en redacción de guion, actuación para cámaras, manejo de cámaras y sonido directo.
- Realización de 6 cortometrajes, con la participación de más de 150 personas, incluyendo a los 98 jóvenes formados por el proyecto.

- 7 cine club en instituciones educativas públicas del nivel primario y medio, en San Pedro Sula, Villanueva y El progreso Yoro, participaron en charlas y proyecciones de películas de producción y 3 cine club en parques en los barrios.

- **Lugar o fechas de ejecución**

- En comunidades: Rivera Hernández, Asentamientos Humanos, Chamelecón, San Manuel y estudiantes de la Pedagógica que viven en Santa Rita Yoro, El Progreso, La Lima, Colonia Planeta y Colonia Pavón.
- En instituciones Educativas: Centro Básico Lila Luz De Gamero, Centro Básico Yankel Rosenthal, Intae, Instituto José Trinidad Reyes, Instituto Franklin Roosevelt, Instituto Jtr (Jornada Vespertina), U.P.N.F.M

De julio a diciembre del 2023.

- **Presupuesto solicitado**

L.934,910.000

- **Historial fotográfico**







3.2. Proyecto “A través de mis ojos”. Formación Actoral. Proyección de películas y Producción de Serie de Cortometrajes Juveniles de la Zona Centro.

Con el mismo espíritu que el proyecto “Alzar Vuelo”, el proyecto “A través de mis ojos”, fortaleció las capacidades de 6 grupos de jóvenes para que, a través de la producción audiovisual, puedan contar las historias de su interés, cuyos mensajes consideran importantes trasladar a la sociedad hondureña.

Inicialmente el proyecto estuvo diseñado para ser realizado en 6 mercados de la ciudad de Tegucigalpa, pero, la realidad de campo que pasó por aspectos de seguridad, hasta contradicciones políticas partidarias en las organizaciones de los mercados; presionó al equipo de formación, para que se ampliará el rango de los grupos hasta barrios y colonias en los márgenes de la ciudad.

Aun así, el grupo meta continuó siendo el de los jóvenes en condición de pobreza, pero, con una actitud positiva ante la formación y específicamente ante la producción cinematográfica.

• **Objetivos Generales**

- Promover la producción audiovisual entre jóvenes hijos e hijas de locatarias de los principales mercados de Tegucigalpa M.D.C., como un mecanismo para expresar posibles soluciones a la problemática de las juventudes y sus familiares en su entorno laboral.
- Despertar el gusto por el cine como obra de arte y fuente de comunicación.
- Poner en valor la propuesta de cine hondureño a través de los cines club y conversatorios sobre libertad de pensamiento.

• **Objetivos específicos la formación audiovisual con jóvenes**

- Diseñar y aplicar un método para el desarrollo de historias (guiones), a manera de cortometrajes realizables en el entorno del grupo meta.
- Capacitar a jóvenes para la grabación de escenas audiovisuales utilizando TIC's de fácil acceso (cámara, sonido directo, celulares, micrófonos bala a celulares etc.)
- Capacitar jóvenes para representación de personajes frente a cámara (actuación)

• **Objetivos específicos del Cine club y conversatorio sobre libertad de pensamiento**

- Promover valores sociales y el ejercicio de la libertad de expresión entre los jóvenes participantes.
- Brindar herramientas que les permitiera interpretar el contenido audiovisual para el desarrollo de un pensamiento crítico sobre sus derechos, sus libertades, etc.

- **Objetivos específicos de formación de actores en:**

- Técnicas que facilitan el camino del actor a través de las acciones físicas al estudio y la adecuación de los recursos expresivos del actor (cuerpo/voz) y las diferentes convenciones textuales frente a la cámara.
- Analices del guion desde el punto de vista del trabajo actoral. (Análisis de guion, subtextos, objetivos, incidentes, motivaciones, estrategias, etc.)
- Diseño y Aplicación de un método para el desarrollo de historias (guiones), a manera de cortometrajes realizables en el entorno del grupo meta.
- Capacitar a jóvenes para la grabación de escenas audiovisuales utilizando TIC's de fácil acceso
- Capacitar jóvenes para representación de personajes frente a cámara (actuación).
- Brindar herramientas que potencien la capacidad de expresión e interpretación del actor en base al personaje a tratar.

- **Tipo y cantidad de producto(s) obtenido(s)**

- Agrupados en 6 Crew que han producido igual número de producciones con Celulares.
- Los jóvenes aprendieron a realizar películas con Nuevas Tecnologías. Con conocimientos ya aplicados en redacción de guion, actuación para cámaras, manejo de cámaras y sonido directo.
- Realización de 6 cortometrajes, con la participación de más de 160 personas, incluyendo a los 120 jóvenes formados por el proyecto.
- 7000 jóvenes estudiantes de educación media participaron en charlas de libre emisión del pensamiento, con énfasis en la responsabilidad y respeto a la dignidad de las personas.

- **Beneficiarios**

120 jóvenes en formación audiovisual y 10,000 espectadores en los cines club.

Perfil socio demográfico de los Beneficiarios

Población juvenil de 18 a 25 años.

- **Lugares y fechas de ejecución**

- Tegucigalpa M.D.C. (Y en los municipios de Ojojona, San Juancito, Valle de Ángeles, Canta Ranas y Cedros). / Centros Educativos: Superior San Francisco; Casa Alianza; Bellas Artes; Escuela Lempira; Escuela Argentina; Instituto México; Instituto Abelardo Fortín; Instituto Ramon Calix; CEB Monte Bendiciones; Instituto Jesús Aguilar Paz; Instituto Hibueras; Instituto Luis Bográn; Instituto David Corea Sánchez; José Raúl Castro; CEB Nueva Jerusalén; Instituto Japón; CEB Alemania; Escuela Montes de los Olivos; Centroamérica; Instituto HPU; Cultura Popular y Liceo Franco.
- De junio a diciembre del 2023.

- **Presupuesto solicitado**

L. 1,250,000.00 (Incluye honorarios de la facilitadora de los 3 talleres de actuación).

- Historial fotográfico





3.3. Proyecto “El Cine Desde Nuestros Pueblos”

Los pueblos originarios, (a pesar de los progresos universales en materia de promulgación de tratados para la protección y promoción de los DD.HH.), han sido tradicionalmente marginados en el marco de las políticas públicas y sus territorios han estado en medio de asedios o han sufrido algún tipo de desplazamientos. En muchos casos, además, los temas Étnicos han sido utilizados por su folclore o vistosidad fotográfica; o, en el mejor de los casos, sus historias han sido reinterpretadas por cineastas que no pertenecen al grupo étnico por el que habla.

Es así como IHCINE impulsa un programa, en su primera etapa como proyecto, específicamente para la formación y producción de cine hecho por personas de los pueblos originarios de La Mosquitia, Garífunas y Lencas. En este proceso, prima el respeto a la “Mirada Propia”, inclusive, en el tema de formación, para lo cual se han logrado acuerdos con directores con amplia experiencia en la producción de cine hecho por indígenas, siendo ellos mismos miembros de pueblos correlativos al de los participantes en los talleres.

Entonces, el proyecto planifica tres momentos con cada grupo étnico. Uno introductorio, el siguiente de seguimiento o fortalecimiento de lo aprendido; y el último cuando personas de las distintas etnias trabajarán en conjunto, en la producción de varias obras cinematográfica.

El taller de introducción a la realización cinematográfica para comunidades indígenas y afrodescendientes es una oportunidad para que los miembros de estas comunidades aprendan sobre la técnica y la creatividad detrás de la creación de películas. A través de ejercicios prácticos y discusiones en grupo, los participantes aprenden habilidades técnicas y narrativas para contar sus propias historias en pantalla. La finalidad del taller es fomentar la autoexpresión y la preservación de la cultura indígena y afrodescendiente a través del cine.

En esta etapa inicial del Proyecto participan dos reconocidos Cineastas que, desde su arraigo étnico y su experiencia en trabajo con comunidades indígenas, aportan una metodología que acerca a los participantes, además de propiciar una reflexión constante desde la etnogénesis hasta el momento actual de la persona y su comunidad.

Los facilitadores son de gran importancia para este proyecto, pues se fundamenta en el respeto a la cosmovisión y realidades de los pueblos originarios, son: Elvis Caj Cojoc, realizador audiovisual de origen guatemalteco, uno de los principales realizadores indígenas del cine centroamericano; posee estudios en cine a nivel de licenciatura en México y ha obtenido diversos premios internacionales, entre los que destacan festivales clasificatorios para los premios Oscar.

Akley Olton, es un galardonado cineasta y artista visual que se especializa en dirección creativa para producciones cinematográficas, audiovisuales y de contenido multimedia de alto nivel. Es una voz líder en la industria cinematográfica caribeña emergente.

En 2021, se hizo interno cuando ganó el Premio de Activismo Creativo de la Red de Culturas de Resistencia, y en 2022 fue uno de los 100 artistas que recibieron el prestigioso Premio Príncipe Claus. Incluso ha sido reconocido por "Pitchcool", la primera publicación de la industria creativa del Reino Unido de su tipo que presenta todo el talento creativo negro, mostrando a personas que han sido identificadas, debido a su mérito creativo, como abridores de puertas, creadores y pioneros.

- **Objetivo General**

Capacitar a las comunidades indígenas y afrodescendientes de Honduras en temas cinematográficos, promoviendo la preservación de su cultura y el empoderamiento de sus voces a través del cine, para lo cual el proceso de formación apunta a la producción de diversos materiales audiovisuales hechos por los participantes en cada cesión de formación.

- **Objetivos Específicos**

- Proporcionar a los participantes las habilidades técnicas y narrativas necesarias para la creación de películas que reflejen de manera auténtica la cultura y las experiencias de las comunidades indígenas y afrodescendientes de Honduras.
- Fomentar la autoexpresión de los participantes a través de la creación de contenido audiovisual que capture sus historias, tradiciones y desafíos, contribuyendo así a la preservación de su patrimonio cultural.
- Facilitar un espacio de colaboración y diálogo intercultural, donde los participantes puedan compartir conocimientos y experiencias, promoviendo la comprensión mutua entre las comunidades indígenas y afrodescendientes.
- Promover la conciencia sobre la importancia del cine como una herramienta de cambio social y cultural, capacitando a los participantes para utilizar el medio cinematográfico como una plataforma para la generación de conciencia y la promoción de la diversidad cultural.
- Fomentar la participación de estas comunidades dentro de las actividades del Instituto Hondureño de Cinematografía.

- **Tipo y cantidad de productos obtenidos**

- Manual Impreso: Se proporcionó a los participantes un manual impreso que resume los conceptos clave del taller, brinda ejemplos y ejercicios adicionales, y sirve como referencia para futuros proyectos cinematográficos.
- 6 equipos de producción debidamente capacitados para la producción audiovisual. (2 grupos por cada Pueblo Originario).
- 6 cortometrajes elaborados por los participantes de los diferentes pueblos originarios.

- **Los beneficiarios**

120 personas, miembros de Comunidades Indígenas y Afrodescendientes, entre las edades de 16 a 35 años, residentes en zonas de interés comunitario.

- **Lugares y fechas de ejecución**
Puerto Lempira, Intibucá, Colón y la Ceiba.
De julio del 2023 a julio del 2024

- **Presupuesto solicitado**
L. 816,863.96 para el año 2023 (año 2024: L. 204,216.00).

- **Historial fotográfico**
Colectivo garífuna





Colectivo Lenca





Colectivo Misquito



3.4. Proyecto Cine Foro Para la Refundación de Honduras. Películas y Discusión en las Aldeas Priorizadas por la Red Solidaria

La iniciativa de cine foros en las comunidades tiene la intención de promover producciones audiovisuales sobre temas de interés nacional e internacional que fomente la cultura, la identidad y el diálogo sobre problemas sociales.

Toda esta propuesta de difusión comunitaria permitirá la inclusión de sectores del país que están siendo priorizados desde el gobierno central, como parte de las y los beneficiarios del programa de la Red Solidaria, siendo estas comunidades de zonas lejanas y empobrecidas.

Llegar a las comunidades con una propuesta audiovisual que sea cercana a su localidad, a través del diálogo respetuoso, provocará el cuestionamiento de sus condiciones, pero, al mismo tiempo, puede crear nuevas propuestas de cambio desde su realidad. A la vez, contribuirá con el cumplimiento de los objetivos del gobierno central, en democratizar el acceso al arte en las poblaciones que han sido excluidas, por años, de una educación artística en sus espacios públicos.

- **Objetivo general del proyecto**

Promover procesos de participación ciudadana, encuentro, diálogo, pensamiento crítico y conocimiento de las artes visuales en comunidades que forman parte de la red solidaria; presentando propuestas cinematográficas debidamente curadas para este fin.

- **Objetivos Específicos**

- Promover temáticas de interés nacional, en espacios públicos de 55 comunidades focalizadas en la Red Solidaria.
- Proyectar películas bajo una selección que sopesa los intereses de los habitantes de las zonas donde se realicen los cines foros.
- Desarrollar proyecciones y cine foro, despertando discusiones respetuosas en torno a la temática de las películas, pero, también, en relación con la realidad de vida del público meta.
- Identificar grupos artísticos o culturales de interés que planteen procesos de cambio teniendo como medio las artes.

- **Los Beneficiarios**

Este proyecto se encuentra en etapa de planificación. Pero, estima que los participantes serán 5000 personas, entre ellos niños de Centros educativos y personas en edad adulta pertenecientes a Colectivos del poder popular, red solidaria, casas de la cultura, Padres de los centros educativos, organizaciones no gubernamentales, iglesias, juntas de agua y patronatos.

- **Lugares y fecha de ejecución**

Tela, San Isidro, Jimerico o Piedra Parada, La Másica, Agua Caliente, San Antonio de Miramar, La Ceiba, El Planón, San José de Miramar, Tela Hisopo, Colón, Jubuco, Jimerico o Piedra Parada, Tela

San José de Tiburón, Guarumal, San Antonio de Miramar, Las Mercedes Platanares, San José de Miramar, Nombre de Dios, Vertientes, Calzontes, EL Encanto, Yamaranguila, El Tesorito, Cangeliquita Abajo, Las Lajas, Minas de Piedras, Brisas del León, El Picacho, La Música, San Marcos, Intibucá Manazapa, Berlín No.1, Mixcure, Nueva Esperanza, La Laguna de Chiligatoro, Monte Sion, Cofradía, Barra Ulúa, Jesús de Otoro, Jesús de Otoro, Intibucá, Intibucá, Wampusirpi (Centro), Santa Rosa de Copan y Puerto Iempira.

De diciembre del 2023 a junio del 2024.

- **Presupuesto solicitado**

L. 1,057,842.26 asignado en el año 2023 (y L. 453,360.97 para el año 2024)

4. Conclusiones

- I. Los fundamentos de trabajo implementados durante el 2023 se basan en los mandatos de la Compañera Presidente Iris Xiomara Castro, en cuanto a la democratización de asignación de los recursos públicos y atención de los conciudadanos con menores oportunidades. El IHCINE ha procurado la igualdad de oportunidades entre los profesionales del cine (refiriéndose a aquellos cineastas con amplia data o reconocimiento público) y a los sectores históricamente marginados por razón de edad, género, sexo, raza, orientación sexual, religión o ideología; se acompañó inicialmente a aquellos con menores ventajas competitivas, hasta que sus proyectos sean competitivos, de manera que la asignación de apoyos económicos en el futuro se base siempre en los méritos técnicos y artísticos de cada proyecto.
- II. Todos los proyectos y talleres financiados por el IHCINE en el año 2023 fueron aprobados luego de analizar, tanto los presupuestos, como las propuestas técnicas de los mismos; lo anterior, también, siguiendo las normativas de la administración pública; además, (para facilitar las posteriores liquidaciones de los fondos), se requirió que las solicitudes vinieran acompañadas de cotizaciones con el fin de que los presupuestos solicitados fueran lo más próximos a los precios de mercado.
- III. El IHCINE impulsó un proceso de formación en más de 15 temas relacionados a la producción cinematográfica, desde temas como sonido directo, actuación, lenguaje cinematográfico, elaboración de carpetas y guion, hasta flujos de trabajo y post producción de audio y video; lo anterior, mediante 8 talleres profesionales y 8 proyectos con diversos talleres básicos para un proceso mayor de capacitación, que al final permitió capacitar 1,376 participantes, entre profesionales audiovisuales, cineastas emergentes y personas de grupos sociales de prioridad para las políticas del Estado de Honduras, como son los jóvenes de escasos recursos y personas de tres pueblos originarios, en cuatro regiones del país, con participantes de diferentes comunidades en sus respectivos departamentos.
- IV. El IHCINE logró ampliar su área de influencia a once regiones del país, incluyendo regiones de difícil acceso como la Mosquitia hondureña y comunidades distantes de los departamentos de Colon e Intibucá; la descentralización permitió en un primer momento identificar a un grupo importante de ciudadanos interesados en profesionalizarse o iniciar en el mundo del cine, debidamente asesorados; con el fin de incrementar las posibilidades de competir con sus proyectos en convocatorias nacionales e internacionales para la obtención de fondos.
- V. Los talleres y proyectos fueron facilitados por profesionales de la cinematografía (extranjeros y nacionales) con amplia trayectoria, reconocimiento y experiencia en la formación; el IHCINE, además, formó fuertes vínculos con estos profesionales con la finalidad de dar seguimiento a la formación iniciada en el 2023. Lo anterior, más el interés y participación de los que se estaban formando, permitió tener progresos en las diferentes áreas de formación, lo cual se

puede medir en el progreso de las 8 Carpetas del CineLab Honduras; la manufactura de los 14 cortometrajes del proyecto Cine Directo; los 12 cortometrajes de los proyectos de inclusión de los jóvenes de escasos recursos, de S.P.S. y Tegucigalpa; más los 3 cortometrajes producidos en la primera etapa del Proyecto con tres Pueblos Originarios. De estos, más algunos cineastas de reconocida trayectoria, 18 profesionales fueron capacitados por primera vez en el país, en el tema de flujos de trabajo, lo que ha abierto la posibilidad de impulsar un segundo momento en el 2024, para formar a los post productores de audio y video con el objetivo de cubrir esta área.

- VI. Haber impulsado procesos de formación, en el cual se reunían personas de diferentes regiones del país en un sólo lugar, permitió obtener un resultado importante que no fue planificado: se refiere al espíritu de cooperación entre regiones que los cineastas fueron desarrollando a lo largo de los procesos de formación, el cual también se dio generando una relación horizontal entre técnicos de las diferentes áreas, lo que no siempre se da entre profesionales de la cinematografía de áreas subordinadas a los directores y productores.
- VII. Esta primera etapa del IHCINE, bajo la administración iniciada en abril 17 del 2023, permitió acelerar un proceso de reconocimiento institucional en varias regiones del país, (y entre grupos excluidos de las principales ciudades, como S.P.S. y Tegucigalpa), a la vez que se identificaban nuevos talentos y un número respetable de productores audiovisuales dispuestos a profesionalizarse. Con lo anterior, el IHCINE ha obtenido experiencia y material de análisis para rescatar lecciones aprendidas y mejorar los métodos de implementación en el futuro inmediato.

ANEXO I. Informe de Ejecución Presupuestaria, año 2023.

Elaborado por:

Alejandro Cedillo – Administración

Índice de Contenido

1. ANEXO 1. Informe de Ejecución Presupuestaria, año 2023. 83
 - 1.1. Presupuesto Vigente Asignado. 83
 - 1.2. Ejecución Presupuestaria 83
 - 1.3. Presupuesto por grupo de gasto 2023 (en unidades de lempiras). 84
 - 1.4. Ejecución de presupuesto por Subgrupo de gasto (en millones de lempiras). 85
 - 1.5. Ejecución del presupuesto mensual (en millones de lempiras). 85
 - 1.6. Registro de compras por principales proveedores. 86
 - 1.7. Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FONDECI). 87
 - 1.8. Ejecución del FONDECI por tipo de financiamiento (en porcentajes). 87
2. ANEXO 2. Informe Económico del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico 91

Índice de Figuras

- Figura 1. Presupuesto de Egresos Aprobado (en millones de lempiras). 83
- Figura 2. Presupuesto por grupo de gasto 84
- Figura 3. Ejecución de presupuesto por subgrupo de gasto 85
- Figura 4. Ejecución de presupuesto mensual 86
- Figura 5. Registro de compras por principales proveedores 86
- Figura 6. Ejecución del FONDECI por tipo de financiamiento 88

En el presente informe se realiza un análisis de la ejecución presupuestaria del Instituto Hondureño de Cinematografía (IHCINE) en el año 2023. Cabe destacar que los datos fueron recopilados del Sistema de Administración Financiera Integrada (SIAFI), Unidad de Presupuesto, Unidad de Compras y el Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FONDECI), toda la información de la ejecución presupuestaria a nivel de grupo y subgrupo de gasto fue unificada al 18 de diciembre de 2023, y por otro lado, el registro de las compras se realizó al 14 de diciembre del 2023, ya que no se hicieron más compras después del 15 de diciembre del año en mención.

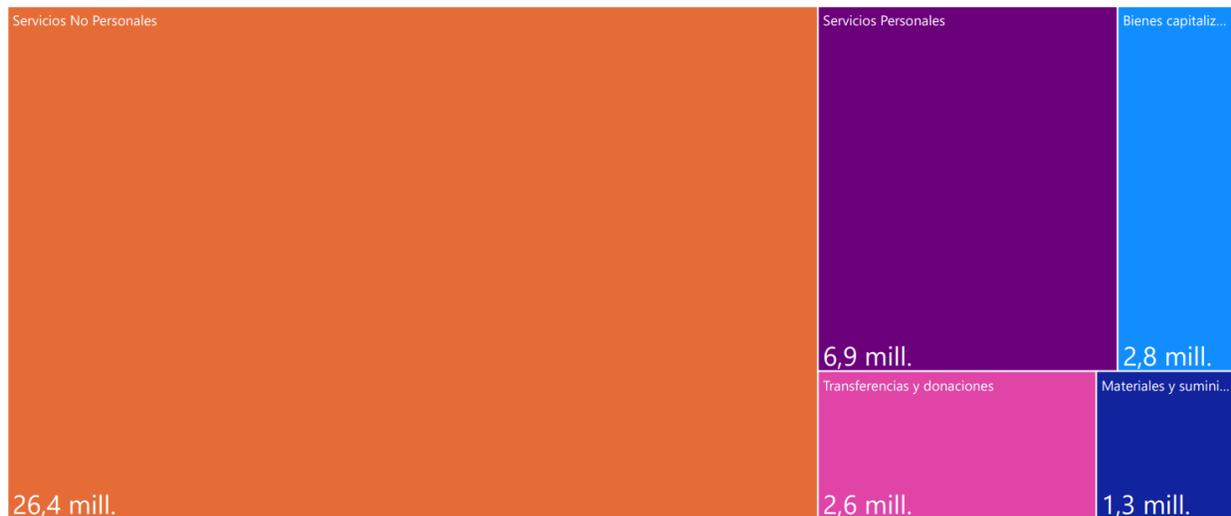
El Congreso Nacional de la República aprobó L. 40 millones de lempiras para presupuesto de egresos en el ejercicio fiscal 2023. El IHCINE ejecutó del 88% del monto asignado (L. 35,140,975.68), explicado por la mayor aportación de **servicios no personales**, con L. 24.08 millones con una participación alrededor del 60% del total ejecutado hasta la fecha. En ese sentido, cabe destacar el último trimestre del año, ya que se registró la mayor ejecución presupuestaria con alrededor de L. 10.00 millones para ceremonial y protocolo (**apoyo a los cineastas**). Por otro lado, el registro de compras del IHCINE sumó un total de L. 4,047,234.56, por compra de bienes capitalizables, materiales y suministros. Estas compras se realizaron especialmente por 14 principales proveedores del instituto que representan alrededor del 67% del total de compras. Finalmente, los recursos que no fueron ejecutados suman L. 4.9 millones, distribuido porcentualmente de la siguiente manera: servicios no personales 46.25%, servicios personales 36.73%, materiales y suministros 8.28%, bienes capitalizables 5.62%, transferencias y donaciones 3.12%.

1. ANEXO 1. Informe de Ejecución Presupuestaria, año 2023.

1.1. Presupuesto Vigente Asignado.

El presupuesto asignado para IHCINE en el 2023, fue de L. 40,000,000.00, establecido en el artículo 13, capítulo V de la Ley de Cinematografía de Honduras. La distribución por grupo de gasto fue aprobada de la siguiente manera:

Figura 1. Presupuesto de Egresos Aprobado (en millones de lempiras).



Fuente: Elaboración propia con datos de Presupuesto-IHCINE

Como se observa en el gráfico anterior, el presupuesto asignado para Servicios no Personales fue de L.26.4 millones de los cuales L. 20.9 millones corresponden a ceremonial y protocolo (**apoyo a los cineastas**) y el resto fue aprobado para pago de servicios básicos, alquileres, mantenimiento, servicios profesionales y otros.

1.2. Ejecución Presupuestaria

La ejecución presupuestaria al 18 de diciembre de 2023 es de L. 35,140,975.68, correspondiente al 87.85% del monto total asignado. A continuación, se puede observar los montos del presupuesto vigente utilizado, ejecución presupuestaria y los recursos disponibles o no ejecutados en el presente año. Cabe destacar que los recursos no utilizados son el reflejo de transición que tuvo el instituto por el cambio de administración a mediados del año, ya que es importante hacer énfasis en que el nuevo Director General del IHCINE entró en funciones en el mes de abril de 2023 y en esa fecha dio inicio una nueva etapa en la gestión administrativa, legal y técnica para una correcta ejecución de los fondos públicos.

1.3. Presupuesto por grupo de gasto 2023 (en unidades de lempiras).

Figura 2. Presupuesto por grupo de gasto

Concepto	Presupuesto Vigente	Ejecución	Crédito Disponible
Bienes capitalizables	2771000	2.494.771,12	276.228,88
Materiales y suministros	1326295	918.933,75	407.361,25
Servicios No Personales	26355936	24.140.147,29	2.215.788,71
Servicios Personales	6933000	5.126.633,52	1.806.366,48
Transferencias y donaciones	2613769	2.460.490,00	153.279,00
Total	40000000	35.140.975,68	4.859.024,32

Fuente: Elaboración propia con datos de Presupuesto-IHCINE

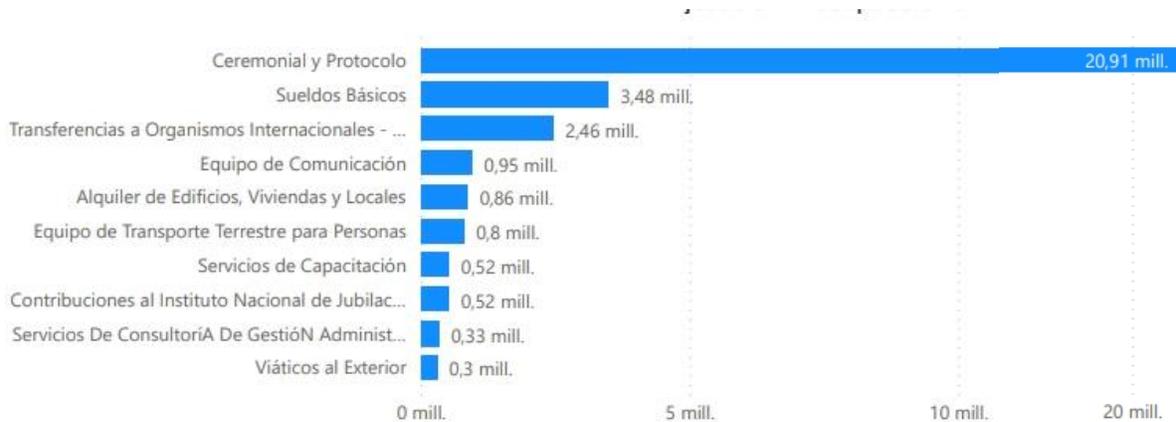
En relación con el cuadro anterior, los bienes capitalizables representan todos los gastos relacionados de maquinaria y equipo; tal como equipo y muebles de oficina, electrodomésticos, equipo de transporte, comunicación y computación, entre otros, con un total ejecutado de L. 2.49 millones con una participación porcentual alrededor del 7%. Por otro lado, los materiales y suministros aportan un 2% del total ejecutado y contiene los gastos en productos alimenticios, textiles, productos químicos farmacéuticos, combustibles, lubricantes y productos metálicos, entre otros. Cabe mencionar que este es el grupo de menor gasto presupuestario.

Los servicios no personales ha sido el grupo de gasto con mayor ejecución presupuestaria con L. 24.14 millones y porcentualmente un 68.69% del total ejecutado, es importante mencionar que este grupo de gasto incluye servicios básicos, alquileres, reparaciones, limpieza, servicios profesionales, servicios comerciales y financieros, pasajes, viáticos y otros servicios no personales. El detalle de los subgrupos de gasto que más ejecución representa está ordenado por prioridad, según el monto de la ejecución; el subgrupo con más participación es ceremonial y protocolo (**apoyo a los cineastas**) y otros, con L. 20.9 millones con una participación alrededor del 60% del total ejecutado hasta la fecha. El segundo subgrupo con mayor ejecución presupuestaria es sueldos básicos con L. 3.48 millones, cabe destacar que los sueldos básicos representan la remuneración de todos los empleados del IHCINE y no corresponde a inversión.

La tercera posición es del subgrupo de transferencias a organismos internacionales con un monto de L. 2.46 millones, estas transferencias se realizan a los siguientes organismos; La Conferencia de Autoridades Audiovisuales y Cinematográficas de Iberoamérica (CAACI) con quien se firmó un Convenio de cooperación con la Dirección General de Cinematografía; Programa IBERMEDIA con el Programa de adhesión al Programa de Desarrollo en Apoyo a la Construcción del Espacio Audiovisual Iberoamericano.

1.4. Ejecución de presupuesto por Subgrupo de gasto (en millones de lempiras).

Figura 3. Ejecución de presupuesto por subgrupo de gasto



Fuente: Elaboración propia con datos de Presupuesto-IHCINE

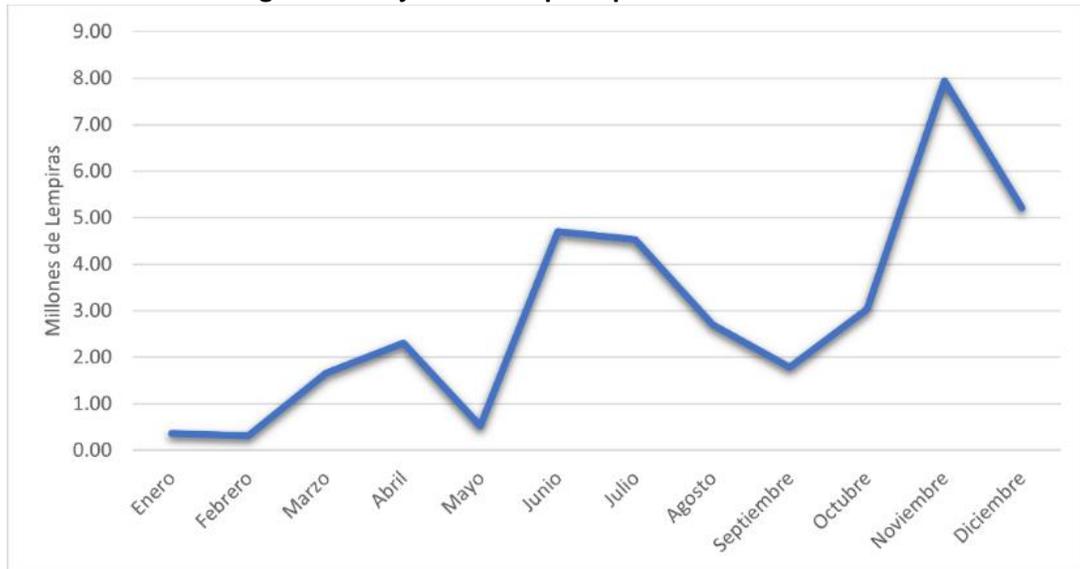
En relación con la imagen anterior, se puede observar en orden descendente la ejecución presupuestaria por principales subgrupos de gasto, es importante considerar que los primeros tres lugares representan alrededor del 75% del presupuesto total ejecutado en el ejercicio fiscal 2023. Esto deja en evidencia que la inversión realizada en asuntos de promoción del cine es prioritaria ya que dos de las terceras partes corresponden, por un lado, para el desarrollo de talleres, capacitaciones y entrega de becas y, además, a la suscripción de convenios internacionales para fortalecer la industria cinematográfica de Honduras.

Adicional a los datos anteriores, es importante mostrar la evolución mensual de la ejecución del presupuesto, en el siguiente gráfico (ver Figura 4), se puede observar una tendencia al alza a partir del mes de marzo, cabe destacar que en los tres primeros meses hubo una baja ejecución presupuestaria ya que no se habían hecho desembolsos del presupuesto general de Ingresos y Egresos de la República para las instituciones, lo que se reduce sólo en una ejecución para el pago de servicios personales (sueldos y salarios).

1.5. Ejecución del presupuesto mensual (en millones de lempiras).

En el tercer trimestre del año se puede observar una clara disminución de la ejecución del presupuesto (ver Figura 4), atribuido a una menor inversión en talleres y capacitaciones por parte del subgrupo de gasto de ceremonial y protocolo (**apoyo a los cineastas**), ya que pasó de una inversión de L. 3.1 millones en junio a menos de L. 2.00 millones en cada uno de los meses de julio, agosto y septiembre, aunado a lo anterior esto tuvo como resultado una menor ejecución en viáticos nacionales en el mes de junio. Sin embargo, hubo un repunte en el último trimestre del año, asociado a una mayor inversión (L. 10.00 millones) para ceremonial y protocolo (**apoyo a los cineastas**) que representa alrededor de un 60% del total ejecutado en 2023.

Figura 4. Ejecución de presupuesto mensual

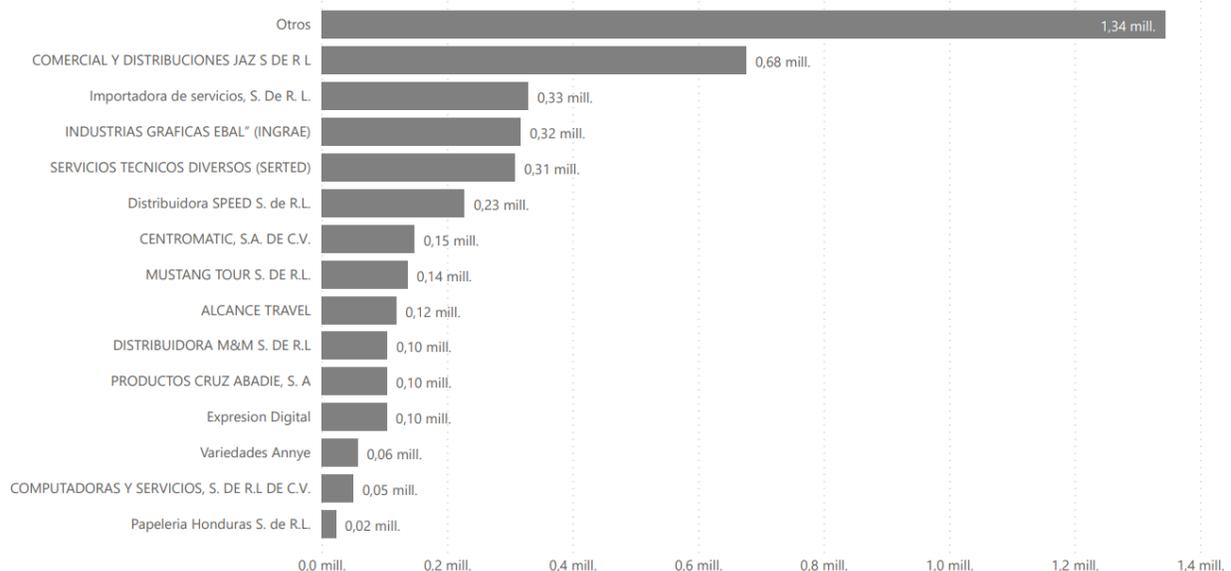


Fuente: Elaboración propia con datos de Presupuesto-IHCINE

1.6. Registro de compras por principales proveedores.

El monto de compras del IHCINE en 2023 sumó un total de L. 4,047,234.56, atribuido especialmente a las compras realizadas por concepto de bienes capitalizables, materiales y suministros, y, en menor cantidad, a servicios no personales. Los principales proveedores (14 empresas) del instituto representan un 67% del total ejecutado en compras, a continuación, en el siguiente gráfico se puede observar la distribución en orden descendente.

Figura 5. Registro de compras por principales proveedores



Fuente: Elaboración propia con datos de Compras-IHCINE

Cabe destacar que se consideran principales ´proveedores aquellos que fueron adjudicados para dos o más compras mediante proceso de cotización correspondiente. En ese sentido, el principal proveedor del IHCINE captó alrededor del 17% de las compras totales, con L. 0.68 millones, asociado a compra de boletos aéreos al exterior, equipo de comunicación y bienes de consumo. El segundo mayor proveedor captó L. 0.33 millones por concepto de equipo de cómputo, comunicación y licencias de Microsoft.

El tercer lugar fue adjudicado por monto de L. 0.33 millones por concepto de papelería, útiles de oficina, prendas de vestir y productos de artes gráficas. En total, los 14 principales proveedores suman L. 2.7 millones y la categoría “otros” que representan al resto de proveedores que fueron adjudicados una sola vez en el proceso de compra, suman L. 1.34 millones.

1.7. Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FONDECI).

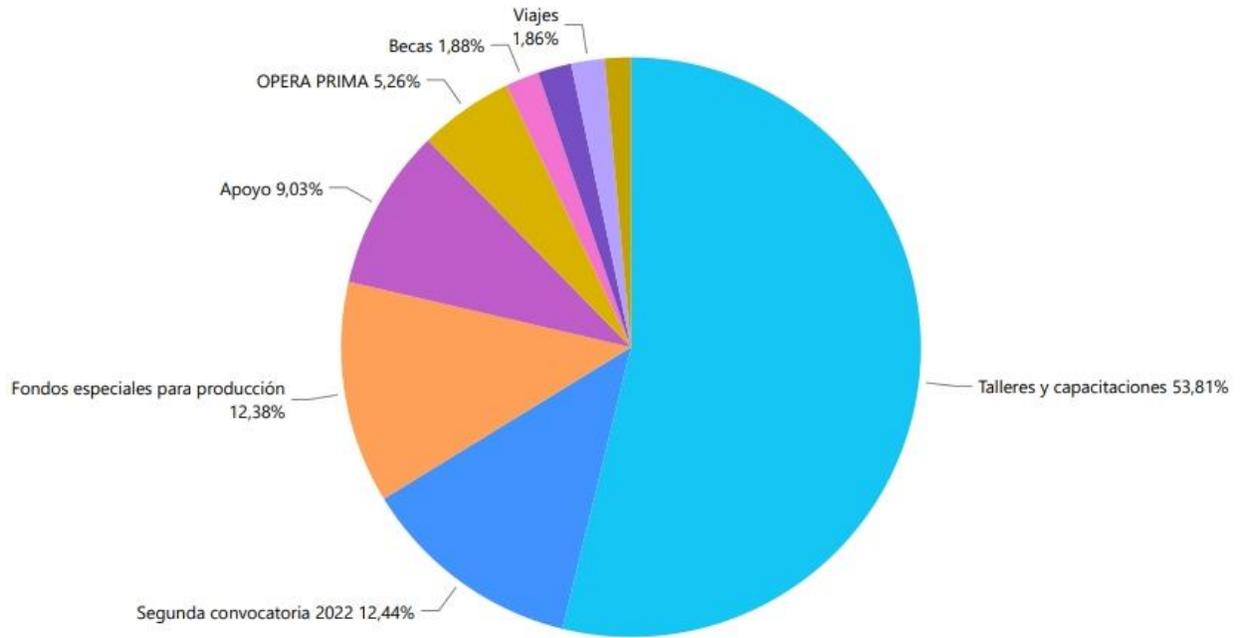
El FONDECI es de suma importancia, ya que su creación y objetivo obedece al fomento de la industria cinematográfica en beneficio de cineastas hondureños, brindado apoyo técnico y financiero para el desarrollo de proyectos que incentiven la inversión nacional y extranjera. La principal fuente de financiamiento del Fondo es del Tesoro Nacional, sin embargo, también puede recibir recursos de rendimientos financieros, donaciones, recursos que sean producto de convenios internacionales y todos los recursos que sean asignados mediante el Presupuesto General de Ingresos y Egresos de la República.

Respecto a la ejecución de los recursos asignados, los proyectos impulsados por el FONDECI afectan el subgrupo “Ceremonial y Protocolo” (**apoyo a los cineastas**) con objeto de gasto No 29100, que tuvo un presupuesto vigente de L. 20,917,501 para el año 2023 y el total ejecutado fue de L. 20.907,238.91, lo que representa una ejecución del 99% del total asignado. A continuación, en el siguiente gráfico, se muestran los proyectos que fueron financiados con el FONDECI. Sin embargo, parte de esos proyectos ejecutados en 2023 aún tienen recursos comprometidos para ejecución el próximo año 2024, ya que, por la naturaleza del convenio o apoyo otorgado, los recursos se desembolsan por etapas, esto suma un monto de L. 3.9 millones.

1.8. Ejecución del FONDECI por tipo de financiamiento (en porcentajes).

Como se observa en la Figura 6, los principales destinos de financiamiento para el apoyo de cineastas y otros es talleres y capacitaciones con el 53.81% y el cumplimiento de la segunda convocatoria del año 2022 con un 12.44%. En general, estas dos categorías representan el 66% del total ejecutado para el FONDECI. En total, la ejecución presupuestaria del IHCINE fue del 88% aprox., de los cuales, FONDECI aporta el 52%, esto confirma la enorme participación de ceremonial y protocolo (**apoyo a los cineastas**) en la ejecución del presupuesto del IHCINE

Figura 6. Ejecución del FONDECI por tipo de financiamiento



Fuente: Elaboración propia con datos de FONDECI-IHCINE

ANEXO 2. INFORME ECONÓMICO, Fondo para el Desarrollo Cinematográfico. 2023

Elaborado por:

Brenda Hernández, FONDECI, y Manuel Villa

Índice de Tablas

Tabla 1.	Resumen de Ejecución FONDECI	91
Tabla 2.	Talleres y Capacitaciones	92
Tabla 3.	Becas Otorgadas	93
Tabla 4.	Apoyos y Patrocinios	94
Tabla 5.	Apoyo Proyectos Por Terminar	95
Tabla 6.	Fondos Especiales Para Producción	95
Tabla 7.	Convenios Internacionales	96
Tabla 8.	Ópera Prima	96
Tabla 9.	Viajes 2023	96
Tabla 10.	Pitch Largometraje Documental	97
Tabla 11.	Pitch Largometraje De Ficción	98
Tabla 12.	Desarrollo De Largometraje De Ficción	98
Tabla 13.	Desarrollo De Largometraje Documental	98
Tabla 14.	Gastos Administrativos/Oficina	98

2. ANEXO 2. Informe Económico del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico

A través del presente informe se detallan las actividades que ha realizado la Institución, durante el período comprendido del 02 de enero al 31 de diciembre del 2023. Asimismo, dando cumplimiento a lo establecido en la Ley de Cinematografía de Honduras y su Reglamento, **ARTÍCULO 14.- DESTINO DE RECURSOS DEL FONDO PARA EL DESARROLLO CINEMATOGRAFICO (FONDECI)**. Los recursos del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FONDECI), se destinarán a los propósitos siguientes:

- Promover, fomentar y desarrollar planes y programas educativos de formación de áreas cinematográficas y además aspectos relacionados con la presente Ley. Siempre se destinarán los fondos del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FONDECI) para becas, talleres, patrocinios y concursos de guiones; y,
- Promocionar y divulgar la cinematografía nacional y las actividades educacionales relacionadas, en el territorio nacional e internacional.

Tabla 1. Resumen de Ejecución FONDECI

Descripción	Valor
Talleres y Capacitaciones	11,249,887.28
Becas Otorgadas	393,833.58
Apoyos y Patrocinios	1,888,873.26
Apoyo Proyectos Sin Terminar	300,000.00
Fondos Especiales para Producción	2,589,135.10
Ibermedia	392,035.00
Convenios Internacionales	2,460,490.00
Opera Prima	1,100,000.00
Viajes	389,754.69
Convocatorias 2-2022	2,600,000.00
Otros gastos	3,720.00
Total Ejecutado	23,367,728.91

Fuente: Elaboración propia

Resumen Total de Gastos:

Ejecución FONDECI	L. 23,367,728.91
Gastos Operativos	<u>L. 11,773,246.77</u>
Total	L. 35,140,975.68

De la tabla 2, los talleres del 1 al 4, fueron financiados en los primeros meses del año; mientras que el resto lo fue después de abril 2023. Cabe destacar que ningún taller tuvo un costo directo de más de 180 mil lempiras, pero, la convocatoria de cineastas de otras regiones incrementó costos en hospedaje y alimentación por los días de taller.

Los proyectos, por otra parte, son acciones de formación conformadas por varios talleres, es el caso de la escuela de formación en S.P.S., el cual tiene 6 módulos con 3 talleres cada uno, para un total de 18 eventos de formación. Igual los proyectos de formación para jóvenes, “A través de mis Ojos” y “Alzar Vuelo”, que son procesos de formación en 4 o 5 áreas de la producción audiovisual, con 2 o tres eventos de formación por cada área, para 6 grupos de jóvenes, dejando imaginar la cantidad de actividad que posee cada uno de estos.

Tabla 2. Talleres y Capacitaciones

No.	Nombre Taller / Capacitación / Proyectos	Nombre Solicitante	Valor Ejecutado
1	Atelier, Un Espacio de Trabajo.	Manuel Muñoz / Sin Roncar, S. de R.L.	76,790.41
2	Taller formativo: El cine en nuestras comunidades: Capítulo Garífunas.	William Reyes	281,697.00
3	Cámara Tech Workshop	Luis Martínez / Gorilla Estudios S. de R.L.	32,000.00
4	Apoyo a Festival “Memorias y Fragmentos”.	Laura Elena Bermúdez Mesquita / Tercer Cine	46,625.00
5	Proyecto “A través de Mis Ojos”. Producción Audiovisual en Mercados y Colonias. Conformación de Cine Club en 20 Centros Educativos y Municipios de Francisco Morazán	Empresa de Servicios Múltiples Walabis / Douglas Alonzo	1,250.000.00
6	Taller de Sonido Directo	Carlos Roberto Reyes Gutiérrez	385,525.00
7	Taller Guion. El Proceso del Autor	Carlos Roberto Reyes Gutiérrez	331,750.00
8	Proyecto Cine Directo. Siete Regiones y 15 crew capacitados para igual número de producciones.	Kevin Manuel García	1,300.000.00
9	Proyecto “Alzar El Vuelo” Producción Audiovisual en Colonias y Barrios de SPS, Villanueva y El Progreso. Y Conformación de Cine Club en Centros Educativos de S.P.S.	Asociación Cultural de la Alegría / Hermes Aníbal Reyes	982,310.00
10	Primer Laboratorio de Cine. Cinelab Honduras, edición 2023. /	Imaginarius, S.A. Sandra Herrera	1,537,470.50

	Taller de Diseño Sonoro y Primer Campamento de Pos producción sonora.		
11	Talleres de Capacitación en Comayagua	Ismael Bevilacqua	238,688.00
12	Conformación de Cine Club en 10 casas de la Cultura y Talleres de Capacitación Técnico, Formativo en Actuación y Apreciación del Cine.	Mariela Zavala	635,388.60
13	Proyecto de Formación Audiovisual para Tres Grupos Étnicos.	Opida / Willian Eduardo Reyes Machado	816,863.96
14	Cinelab	Gastos Varios	2,900.02
15	Taller de Sonido y Primer Campamento de Post Producción Sonora. Hoteles, boletos de avión, alimentación y transporte.	IHCINE ejecución propia.	431,227.44
16	Taller de Lenguaje Cinematográfico.	Alberto Espinal, Adela Melgar y Diana Calderón	33,929.35
17	Proyecto “Escuela de Formación y de Creación Audiovisual”	Rock and Films School, S. de R.L. / Javier Lagos	828,481.00
18	Taller de Flujos de Trabajo para la Post producción de imagen y sonido	Grecia Daniella Reyes Rojas	1,431.073.00
19	Taller de Exploración Actoral	Carlos Casanova/Jorge Osorto	207,598.00
20	Actuación + Cámara un primer paso a la experiencia	ACA-Asociación cultural de La alegría / Mariela Zavala	399,570.00
Total			11,249,887.28

Fuente: Elaboración propia

En el año 2023, seis personas solicitaron apoyo económico para formación; uno de estos casos, línea 3, fue apoyada en el 2022 con una beca parcial para realizar estudios de formación en Producción en la ICTV, Cuba, pero, no hubo convenio en ese entonces que asegurara a esta profesional la continuidad de su carrera. El IHCINE llegó a un acuerdo con esta profesional que, finalizados sus estudios en junio 2023, volverá al país para incorporarse a los procesos de formación en esta área que requiere tanto trabajo en Honduras.

Tabla 3. Becas Otorgadas

No.	Nombre Becario Solicitante	Nombre Taller / Capacitación	Valor Ejecutado
1	Nohely Floritza Barahona Alvarado	Participación en el Taller “35mm” (México).	23,400.00

2	Jimena Nicol Discua Rodríguez	Taller de Iluminación y continuidad de la Luz (Cuba).	66,148.00
3	Johana Raquel Melgar Ortíz	Escuela Internacional de Cine y TV (Cuba).	162,110.00
4	William Alejandro Aguilar López	Escuela Internacional de Cine y TV (Cuba).	52,401.00
5	Javier Enrique Suazo Mejía	Proyecto “Fuego Interior” Residencia de Guion Feratum 2023. (México).	34,230.83
6	Dilcia Yamileth Zavala Zúniga	Taller sobre Financiamiento de Cine (Cuba).	55,543.75
Total			393,833.58

Fuente: Elaboración propia

Los patrocinios del 1 al 3 de la Tabla 4, son compromisos desde el 2022, pagados antes de abril 2023. El proyecto de la Línea 4, es quizá uno de los de mayor interés por la Presidencia de la República, pues apunta directamente a la Red Solidaria, que es de prioridad entre la Instituciones del Gabinete Social, al cual pertenece IHCINE.

Tabla 4. Apoyos y Patrocinios

No.	Nombre Apoyo / Patrocinio	Nombre Solicitante	Valor Ejecutado
1	Premios Extra. (Aprobado en 2022)	Producciones Extra TV (Gabriela Sierra).	130,000.00
2	En la Vía Distribución.	Erika Archaga	48,000.00
3	Cine Hn.	Perro y Gatos Films, S. de R.L. / Carmen Fabiana Herrera	388,000.00
4	Proyecto de la Red Solidaria: Cine Foro Comunitario para la Refundación de Honduras.	Paisku Film, S. de R.L. (Dilcia Zavala)	1,057,842.26
5	Proyecto Colibri: Taller de actuación para personas mayores	Cecilia Gabriela Uclés Bu	167,531.00
6	Estudio de consumo y preferencia cinematografica en Honduras	Juan Manuel Abraham Elvir Robles	97,500.00
Total			1,888,873.26

Fuente: Elaboración propia

La Tabla 5 y 6 detallan los apoyos económicos para cinco proyectos de producción, en el caso de “Bolonka” el convenio fue firmado desde el 2022, pero, por los avances que tiene esta obra en proceso de post, se honró el compromiso institucional para el 2023. El proyecto de la Línea 3, ha sido ampliamente discutido, siendo el beneficiario la Cinemateca Universitaria “Ponce Garay”.

Tabla 5. Apoyo Proyectos Por Terminar

No.	Nombre Apoyo / Patrocinio	Nombre Solicitante	Valor Ejecutado
1	Largo Metraje de Animación “Bolonka”	Ikum Film Animation Studio. Adrián Guerra	300,000.00
Total			300,000.00

Fuente: Elaboración propia

En el caso del proyecto Cae el Sol, el convenio fue una componenda que viene desde el 2022 cuando obtuvo premio para producción en las convocatorias de ese año; pasando después por disposición del Director General de ese entonces a ser un apoyo para producción; según convenio, este es un primer desembolso que falta por cumplir a razón de 1,100,000.00, menos el primer desembolso, que actualmente está siendo solicitado por la productora.

Tabla 6. Fondos Especiales Para Producción

No.	Nombre Apoyo / Patrocinio	Nombre Solicitante	Valor Ejecutado
1	Cae El Sol.	Pulsar Cine, S.A. de C.V. / Ana Martin	250,000.00
2	Producción de Serie de Corto Metrajes para TV “Centros Históricos de Honduras”.	Siri Yasminne Elvir Velásquez	480,000.00
3	Recuperación de Memoria Histórica Audiovisual. Proyecto 2023-2024 Cinemateca Universitaria “Ponce Garay”	Asociación Red de Desarrollo Sostenible Honduras. Raquel Isaula	1,589,751.10
4	Post producción de: Descendencia con Promesa	David Fajardo	250,000.00
5	Fondo para Proyecto: Una Historia de Enigma Bianca. Apoyo para alimentación y transporte.	Gabriel Benjamin Quiroz Lozano	19,384.00
Total			2,589,135.10

Fuente: Elaboración propia

La inversión que se efectuó con el pago a IBERMEDIA en el año 2023, redituó al país con un 67% por arriba del pago de Honduras a este Fondo, con financiamiento para obras hondureñas. Es

decir, mientras se pagó 100 mil dólares, los apoyos para obras nacionales de este fondo ascendió a 167 mil dólares.

Tabla 7. Convenios Internacionales

No.	Nombre Apoyo / Patrocinio	Nombre Solicitante	Valor Ejecutado
1	Taller de Carpetas, Ibermedia, S.P.S.	IHCINE ejecución propia.	392,035.00
2	Pago de convenio a Ibermedia		2,460,490.00
Total			2,852,525.00

Fuente: Elaboración propia

Tabla 8. Ópera Prima (2022)

No.	Nombre	Nombre Participante	Valor Ejecutado
1	Ópera Prima. Largo Metraje "Eva". Aprobado 2022.	Opida, S. de R.L. (Willian Reyes).	1,100,000.00
Total			1,100,000.00

Como puede verse en el cuadro 9, se hicieron 22 solicitudes para viajes al exterior, la mayor parte para participar en festivales o mercados de cine.

Tabla 9. Viajes 2023

No.	Destino	Nombre Solicitante	Valor Ejecutado
1	Rotterdam Lab 2023 (Amsterdam)	Ana Isabel Martíns Palacios	24,580.80
2	Visión Du Reel (Suiza)	Erika Archaga	38,000.00
3	Festival Icaro (Guatemala)	Gabriel Issac Borjas García	10,000.00
4	Festival Icaro (Guatemala)	Gracia María Estrada Romero	10,000.00
5	Festival Icaro (Guatemala)	Astrid Valeria Godoy Cruz	7,920.02
6	Porto Femme International Film Festival (Portugal)	Andrea Soledad Arauz Torres	39,877.43
7	Laboratorio de Guion Fantasolab 2023 (Colombia)	Javier Enrique Suazo Mejía	24,599.40
8	Laboratorio de Guion Fantasolab 2023 (Colombia)	Irene Suazo Ortega	24,599.40
9	Talents Guadalajara (México)	Luis Gustavo Flores Alvarenga	21,485.85
10	San Diego Latino Films Festival (California-Estados Unidos)	Guillermo Enrique Mahchi	24,584.00

11	San Diego Latino Films Festival (California – Estados Unidos)	Asael Jalal Talavera	24,584.00
12	Labguion, Los Niños Perdidos (Medellín- Colombia)	Inversiones Thau Design (Luis Alvarenga)	23,493.00
13	Costa Rica Locarno Industria	Juan Manuel Abraham Elvir Robles	12,389.80
14	Ventana Sur (Buenos Aires – Argentina)	Nohely Floritza Barahona Alvarado	36,992.18
16	Mercado Audiovisual Centroamérica MAUCC, Fuego Interior. (Costa Rica)	Jessica Guifarro	12,375.20
17	Mercado Audiovisual Centroamérica MAUCC, Fuego Interior. (Costa Rica)	Irine Suazo Ortega	13,853.90
18	Mercado Audiovisual Centroamérica MAUCC, Fuego Interior (Costa Rica)	Ana Isabel Martins Palacios	13,853.90
19	Festival Icaro	Emilia Maria Anderson Godoy	11,973.90
20	Festival Icaro	Josue Francisco Medina Navarro	14,591.91
Total			389,754.69

Fuente: Elaboración propia

Las Tablas del 10 al 13 es de apoyos económicos a proyectos de cine en diferentes categorías, como resultado de las Convocatorias del 2022, quedando comprometido el presupuesto del 2023 para honrar los pagos.

CONVOCATORIAS 2-2022

Tabla 10. Pitch Largometraje Documental

No.	Nombre	Nombre Participante Ganador	Valor Ejecutado
1	Carry On	Horacio Osorto	125,000.00
2	Donde los Niños Arden	Enrique Medrano	125,000.00
3	Hiriendo al Pulpo	Gerardo Aguilar	125,000.00
4	Millar	Francisco Méndez	125,000.00
Total			500,000.00

Fuente: Elaboración propia

Tabla 11. Pitch Largometraje De Ficción

No.	Nombre	Nombre Participante Ganador	Valor Ejecutado
1	Asesino de Oropéndolas	José Antonio López	125,000.00
2	La Casa de Las Aves Negras	Luis Emilio Cerna / Santiago Cerna Mazier	125,000.00
3	Pequeña Lista de Cosas Importantes	Sherley Rodríguez	125,000.00
4	Tortuga	Douglas Omar Alonzo	125,000.00
Total			500,000.00

Fuente: Elaboración propia

Tabla 12. Desarrollo De Largometraje De Ficción

No.	Nombre	Nombre Participante Ganador	Valor Ejecutado
1	Conociendo a Roxana	Nolban Medrano / Fabio Lagos	500,000.00
2	El Monstruo de San Judas	Producciones y Contenidos/ Mario Cesar Fernández	500,000.00
Total			1,000,000.00

Fuente: Elaboración propia

Tabla 13. Desarrollo De Largometraje Documental

No.	Nombre	Nombre Participante Ganador	Valor Ejecutado
1	Anturios	William Reyes	300,000.00
2	Soy Lluvia	Luis Flores Alvarenga	300,000.00
Total			600,000.00

Fuente: Elaboración propia

Tabla 14. Gastos Operativo

Descripción del Gasto	Valor
Sueldos Básicos	5,126,633.52
Suministro de Energía Eléctrica	62,391.22
Agua	0.00
Telefonía Fija	2,598.61
Telefonía Celular	6,717.75
Alquiler de Edificios, Viviendas y Locales	864.052.50
Mantenimiento y Reparación de Edificios y Locales	245,861.95
Mantenimiento y Reparación de Equipo para Computación	0.00

Mantenimiento y Reparación de Otros Equipos	6,114.55
Mantenimiento y Reparación de Obras Civiles e Instalaciones Varias	197,258.99
Limpieza, Aseo y Fumigación	110,466.13
Servicio de Informática y Sistemas Computarizados	0.00
Servicios Jurídicos	100,000.00
Servicios de Capacitación	520,700.00
Servicios de Consultoría de Gestión Administrativa y Financiera	334,000.00
Servicios de Transporte	21,725.00
Servicios de imprenta, Publicaciones y Producciones	17,825.00
Primas y Gastos de Seguro	58,500.00
Servicios de Internet	36,921.29
Otros Servicios Comerciales y Financieros	43,600.00
Pasajes Nacionales	19,550.00
Pasajes Internacionales	209,615.00
Viáticos Nacionales	76,649.38
Viáticos Internacionales	298,361.01
Productos Alimenticios y Bebidas	200,413.59
Productos Forestales	5,720.00
Prendas de Vestir	258,497.00
Productos de Papel y Cartón	43,379.23
Productos de Artes Gráficas	121,453.75
Libros, Revistas y Periódicos	4,625.00
Productos Farmacéuticos y medicinales Varios	14,000.04
Gasolina	58,774.19
Diesel	475.00
Aceites, Grasas Lubricantes	0.00
Productos de Material Plástico	6,900.00
Productos Químicos de Uso Personal	16,124.15
Elementos de Ferretería	415.00
Elementos de Limpieza y Aseo Personal	0,00
Útiles de Escritorio, Oficina y Enseñanza	30,111.82
Útiles y Materiales Eléctricos	7,724.00
Utensilios de Concina y Comedor	0,00
Repuestos y Accesorios	150,320.98
Muebles Varios de Oficina	129,825.03
Equipos Varios de Oficina	170,969.26
Electrodomésticos	120,525.97
Equipo de Transporte Terrestre para Personas	797,500.00
Equipo de Comunicación	949,689.68
Equipo de Señalamiento	
Equipo para Computación	232,300.00
Aplicaciones Informáticas	93,961.18
Total Ejecutado	11,773,246.77

Fuente: Elaboración propia



Edificio Florezca Plaza, Res. Florencia Oeste costado sur
Mall Multiplaza contiguo a farmacia Simán
Tegucigalpa M.D.C., Honduras
Teléfono: +504 2235-9374 / info@ihcine.gob.hn



[@ihcine.hn](https://www.instagram.com/ihcine.hn)

www.ihcine.gob.hn