REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2023

REP:R00824631
GESTION:2023
15/08/2023 10:54:00 a.m.

Estado: AUTORIZADO

Institución: 161 - Centro de la Cultura Garinagu de Honduras

OBJETIVO ESTRATEGICO	1	Mejorar el Intercambio de los Valores Culturales Garífunas en el Arte escénico y documental

OBJETIVO OPERATIVO	1	Incrementado el numero de personas espectadoras, en las presentaciones artísticas y demás actividades

PRODUCTO	1	Presentaciones Artístico Culturales realizadas a nivel nacional e internacional

Estructura Prgramatica 53-0-0-0-0

Unidad de Medida: 39 EVENTO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	1	4	12	16	12	14	9	9	10	10	9	5

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	111	110	115	120

PRODUCTO	2	Clases Teórico-practicas sobre Bailes y Ritmos Caribeños impartidas a nivel Nacional e Internacional.

Estructura Prgramatica 53-1-0-0-0

Unidad de Medida: 3 ALUMNO (A) **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	1	7	15	10	7	12	12	14	7	10	3	2

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	100	100	105	110

PRODUCTO 3	Talleres sobre la historia de la Cultura Garífuna, en concepto de negritud impartidos a nivel nacional.

Estructura Prgramatica 53-1-0-0-0

Unidad de Medida: 3 ALUMNO (A) **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	1	5	10	20	13	11	8	9	11	9	2	1

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	100	100	105	110

PRODUCTO 4	Plan de actividades mensuales y eleccion de los temas a presentar tanto en Danza, Teatro, e Historia contando con la proyección de Promoción Cultural, y Grupo Massai

Estructura Prgramatica 53-1-0-3-0

Unidad de Medida: 264 PLAN **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	12	12	12	12

PRODUCTO 5	Visitas programadas para escuelas, colegio, universidades, e instituciones publico/privadas con el fin de publicitar la cultura Garifuna en Honduras

Estructura Prgramatica 53-1-0-3-0

Unidad de Medida: 127 VISITA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	4	5	7	3	4	5	6	4	2	0	0

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	40	40	45	50

PRODUCTO	6	Diseño del Cronograma de actividades y clases a desarrollar por la Unidad de Bailes y Ritmos Caribeños

Estructura Prgramatica 53-1-0-2-0

Unidad de Medida: 32 DOCUMENTO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	12	12	12	12

PRODUCTO	7	Plan de talleres mensuales y elección de los temas a presentar sobre la Cultura Garífuna

Estructura Prgramatica 53-1-0-4-0

Unidad de Medida: 264 PLAN **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	12	12	12	12