

HONDURAS
EMPRENDE
SOLIDARIA

INFORME

SUB DIRECCIÓN DE MERCADOS Y COMPETITIVIDAD

REDES SOCIALES SENPRENDE

Unidad: Mercadeo y Comunicaciones

Tegucigalpa, M.D.C., 11 de agosto del 2023

INFORME SENPRENDE

I. Antecedentes

Dado que SENPRENDE es la institución responsable de rectora las políticas públicas y brindar servicios de formalización, asistencia técnica, asistencia financiera y oportunidades de mercado para los emprendedores a nivel nacional, es necesario que sus redes sociales reflejen y transmiten ese compromiso en cada publicación dirigida, con el fin primordial de satisfacer las necesidades de su mercado meta.

II. Objetivos Generales

Dar a conocer las campañas digitales elaboradas y el contenido publicado en las redes sociales para promocionar las actividades realizadas por las autoridades de SENPRENDE, así como presentar las estadísticas de rendimiento y segmentación de estas redes a fin de conocer la mejora continua según las estrategias planteadas de manera mensual.

Informe de Actividades

Trabajo de diseño y edición realizado por los diseñadores y productor durante julio 2023

N°	Descripción De La Actividad	Publicaciones	Tota l	Historias	Reels	TikTok
			De Artes			
	TOTAL, DE DESARROLLO DE CONTENIDO Y POSTEO EN REDES SOCIALES JULIO	125	323	27	46	0
COBERTURA / POSTEO GIRAS DE AUTORIDADES						
	La Paz	15	59	2	4	0
	Choluteca	3	12	0	2	0
	Olancho	12	21	0	5	0
	Guaimaca	4	19	0	1	0
	Comayagua	1	6	0	0	0
	Yoro	1	5	0	0	0
	Ojojona	2	13	0	0	0
	Ocatepeque	10	15	0	0	0
	Copán	2	20	0	0	0
	Lempira	2	14	0	0	0
	Intibucá	2	9	2	1	0
	Santa Barbara	2	8	1	1	0

	Choloma	2	9	2	1	0
	TOTAL	56	210	7	15	0
2	POSTEO ALIANZAS CON OTRAS INSTITUCIONES					
	ALIANZA ANDALUZA	1	5	0	2	0
	COCIP	2	0	2	2	0
	UNAG	6	14	0	3	0
	ONCAE	5	5	5		0
	UTH	1		0	1	0
	EMBAJADA EL SALVADOR	1	4	0	1	0
	HUB EMPRENDE ROCKET	1	0	0	1	
	CONSUCOOP	1	6	0	1	0
	PRAWANKA	2	7	0	2	
		1	6	0		
	TOTAL	21	47	7	13	0

DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS PUBLICADAS EN REDES SOCIALES					
Automatización de Ventas 2.0: "Potencia tus Resultados con Estrategias Avanzadas"	6	3	3	3	0
"ExpoFeria de Registro de Proveedores" (ONCAE)	14	49	10	6	0
CACAO	4	2	0	2	0
TOTAL	24	54	13	11	0
POSTEO DE ACTIVIDADES REALIZADAS Y OTROS EVENTOS					
Replicación de notas de medios de comunicación	11	0	0	0	0
Capsula informativa	1	0	0	1	0
El Poder de la MiPymes	6	0	0	6	0
Webinar	2	0	0	0	0

Historias de Éxito	4	0	0	0	0
Movilización en apoyo a la presidenta	2	12	0	1	0
TOTAL	24	12		8	

Informe de actividades

I.Descripción de actividades

N°	Descripción de la Actividad	Objetivo	Resultado
1	En julio se realizaron 1289 publicaciones de artes en redes sociales referente a las diferentes actividades realizadas por las autoridades de SENPRENDE, Giras, alianzas, campañas informativas y WEBINAR.	Dar a conocer mediante nuestras redes sociales todas las actividades de trabajo en los que las autoridades de la institución participan en beneficio de los emprendedores hondureños, e impulsar los programas y proyectos	Durante el mes de julio se continuó con la proyección de imagen de nuestra institución, mediante el incremento del alcance, nuevos, seguidores, me gustas y visitas, en nuestras principales redes sociales. ALCANCE: ● FACEBOOK= 17, 690

		benéficos de la institución con el fin de proyectar la marca en el mercado meta, incrementar los seguidores y obtener un mayor alcance.	● INSTAGRAM= 2.447 ● TWITTER= 6.661 impresiones INTERACCIÓN CON LAS PUBLICACIONES: ● FACEBOOK= 10.58 k ● INSTAGRAM =197 ● TWITTER= 139 NUEVOS ME GUSTA Y SEGUIDORES: ● FACEBOOK= 178 ● INSTAGRAM=64 ● TWITTER= 4
--	--	---	---

	Se realizaron publicaciones en las redes sociales referente a las reuniones que las autoridades de SENPRENDE tuvieron con	Dar a conocer las alianzas estratégicas y acercamientos ALIANZA ANDALUZA, COCIP, UNAG, USAID, UTH, EMBAJADA DE EL SALVADOR,	Se logró con el posteo de este contenido: ● Reacciones: 2,066 ● Comentarios positivos: 95
--	---	---	--

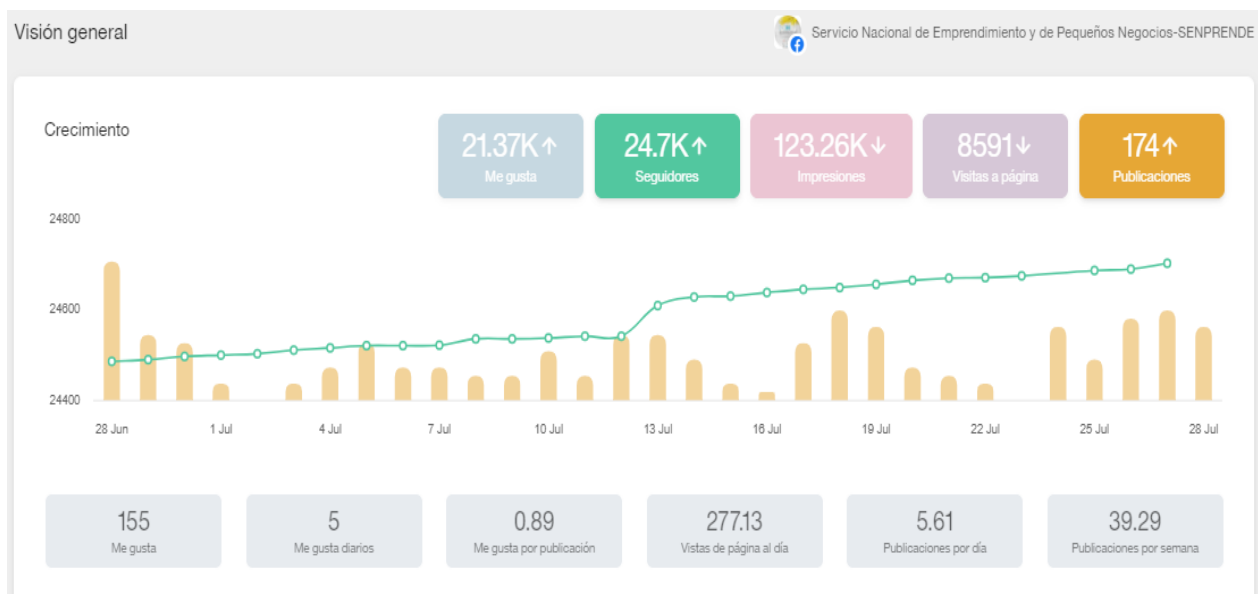
	diversas instituciones del sector privado y público.	HUB EMPRENDE ROCKET, CONSUCOOP, PRAWANKA, cuyo fin es sacar adelante las promesas y propuestas que ha hecho la presidenta Xiomara Castro en favor de la MIPYME.	• Veces compartidas:150
--	--	---	---

	Creación de campañas informativas: ➤ Campaña Automatización de Ventas 2.0: "Potencia tus Resultados con Estrategias Avanzadas" ➤ Campaña Promocional de "ExpoFeria de Registro de Proveedores" ➤ Campaña Informativa "Capacitaciones estratégicas, a productores de las cadenas de valor del cacao y el chocolate, gracias a la alianza establecida con la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID)".	Socializar a los emprendedores, MIPYME y Sector Social de la Economía sobre temas de interés que proyecta la institución como iniciativas que forman parte del Plan de Gobierno de la presidenta, Xiomara Castro.	
--	---	--	--

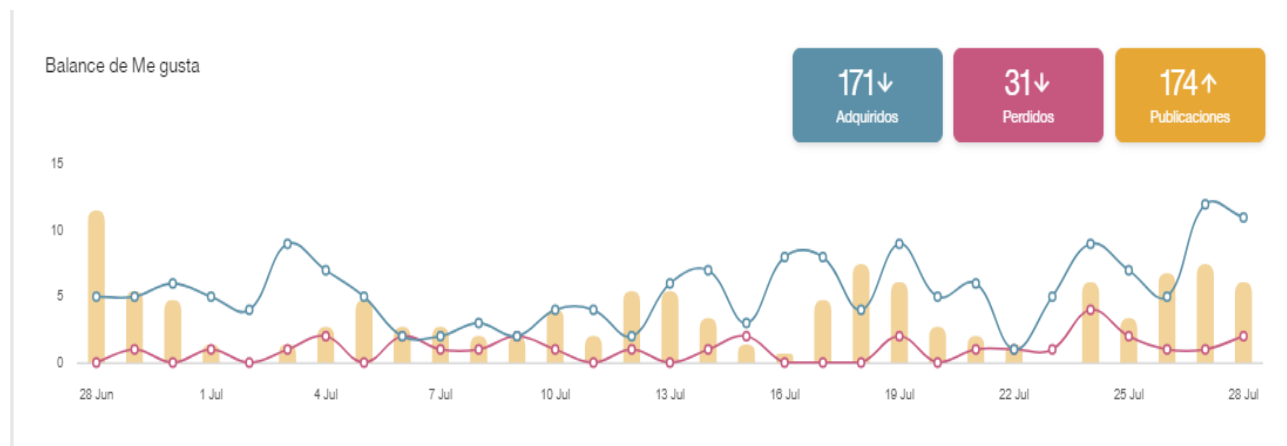
III. Anexos

α. ESTADÍSTICAS REDES SOCIALES

1. CRECIMIENTO PÁGINA DE FACEBOOK

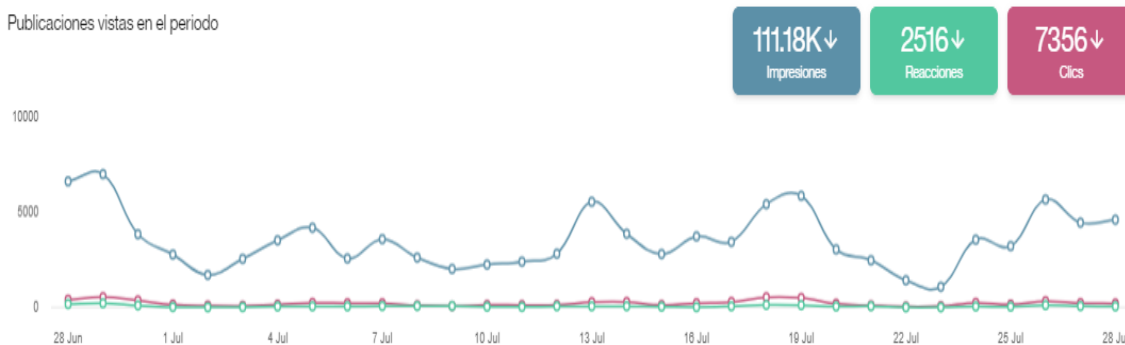


2. BALANCE DE ME GUSTA PÁGINA DE FACEBOOK:



3. PUBLICACIONES VISTAS EN PÁGINA DE FACEBOOK

Publicaciones vistas en el periodo



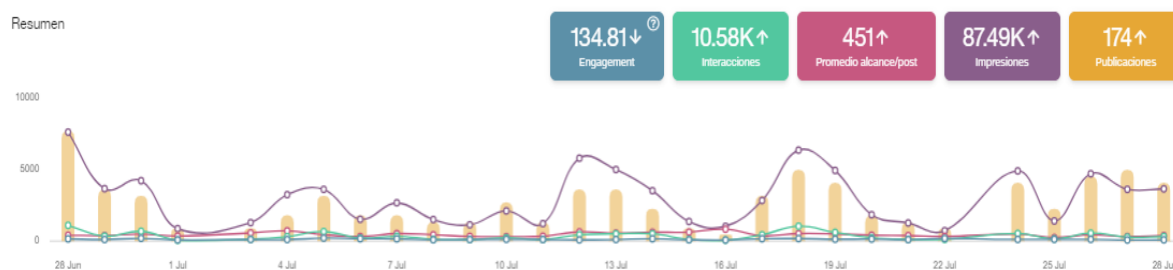
4. INTERACCIONES PÁGINA FACEBOOK

VISIÓN GENERAL DEMOGRAFÍA CLICS EN LA PÁGINA PUBLICACIONES COMPETIDORES

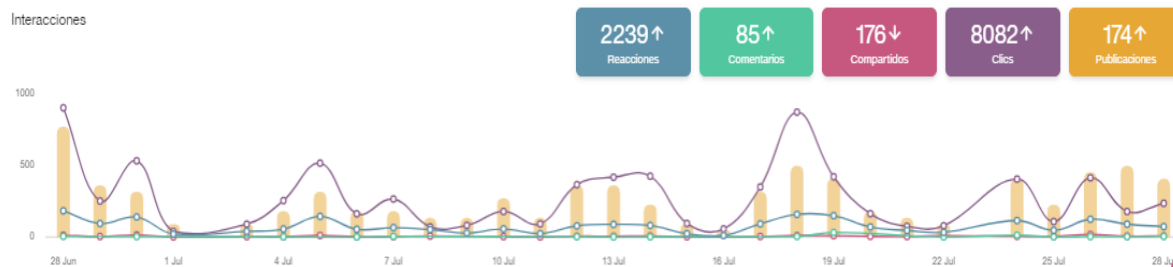
28 JUN 2023 - 28 JUL 2023

Publicaciones en el periodo

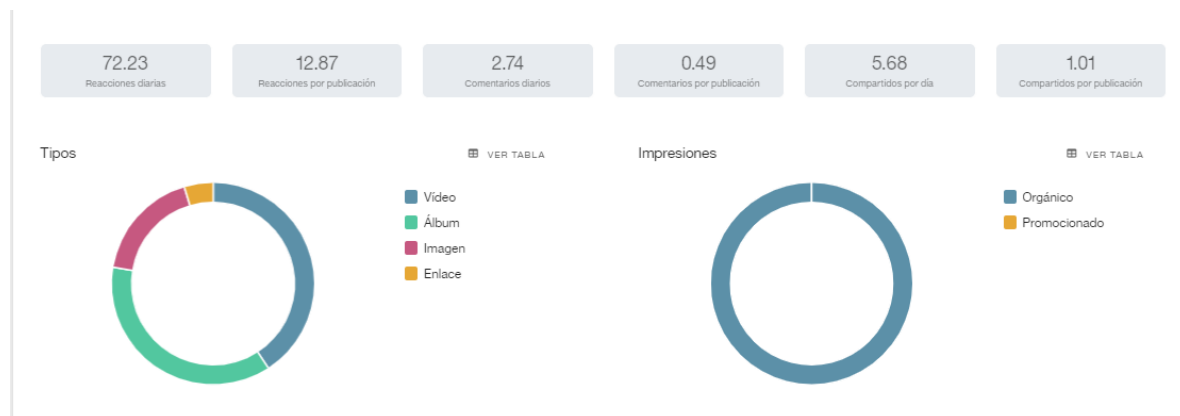
Resumen



Interacciones



5. TIPOS DE PUBLICACIONES PÁGINA DE FACEBOOK



6. ESTADÍSTICAS INSTAGRAM SEGUIDORES



Seguidores



Últimos 30 días ▾

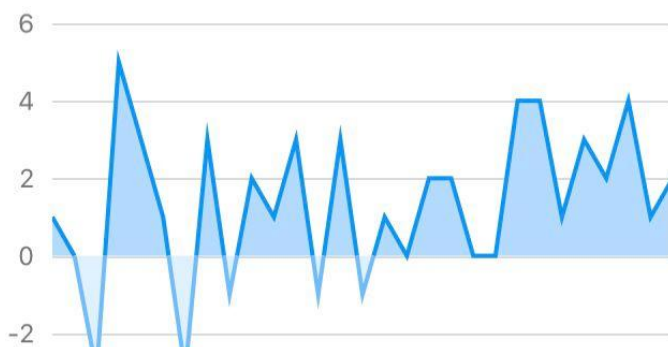
30 jun. - 29 jul.

4.916
Seguidores

+0,7% vs. 29 jun.

Crecimiento

• Total	39
• Empezaron a seguirte	64
• Dejaron de seguirte	25



ALCANCE



Alcance

Últimos 30 días ▾

30 jun. - 29 jul.

2.447

Cuentas alcanzadas

Consulta cómo vieron las personas tu contenido en 30 días con respecto al ciclo anterior.

1.675
Seguidores ●



772
● No seguidores

Impresiones

32.879



Alcance

Últimos 30 días ▾

30 jun. - 29 jul.

Contenido destacado

Según el alcance



Todos

Seguidores

No seguidores

Publicaciones



2.678

Reels



1.384

Historias



563

Videos



24

● Seguidores

● No seguidores



788



640



397



378

INTERACCIÓN



Interacción

Últimos 30 días ▾

30 jun. - 29 jul.

Contenido destacado

Según la interacción



Todos

Seguidores

No seguidores

Publicaciones



177

Reels



120

Historias



2

● Seguidores

● No seguidores



18 jul.



4 jul.



5 jul.



14 jul.





Interacción

Últimos 30 días ▾

30 jun. - 29 jul.

Interacciones con el contenido ⓘ

[Ver todo](#)

1.379

Interacciones con el contenido

Interacciones con publicaciones **837**

Me gusta 807

Comentarios 1

Veces guardado 10

Veces compartido 12

Principales publicaciones

Según los Me gusta





Interacción

Últimos 30 días ▾

30 jun. - 29 jul.

Interacciones con reels 539

Me gusta 511

Comentarios 8

Veces guardado 11

Veces compartido 9

Principales reels

Según los Me gusta



22 jul.



10 jul.

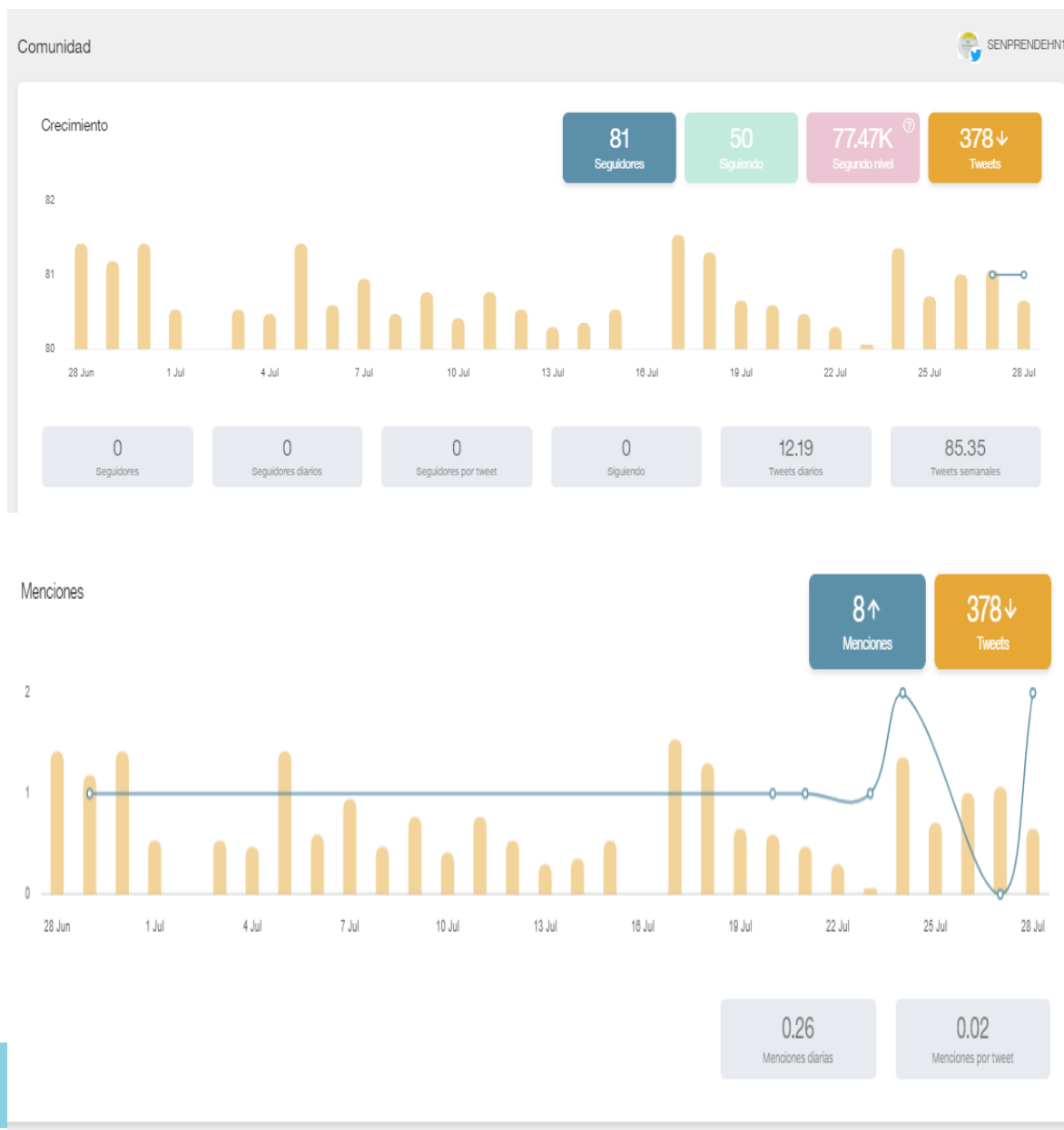


22 jul.

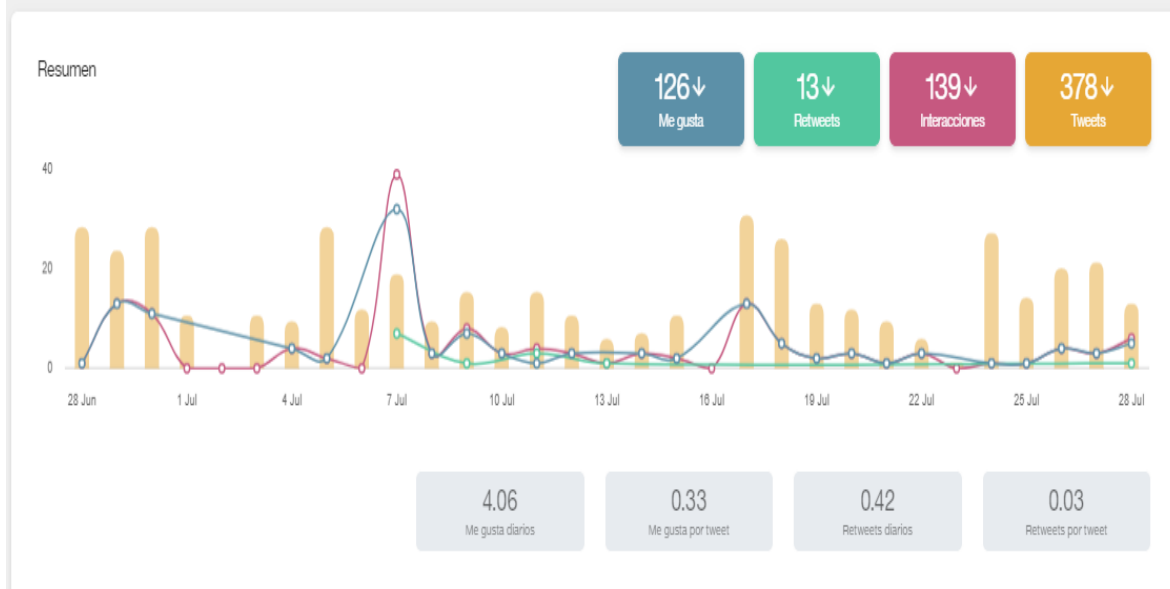


30 jun

7. ESTADÍSTICAS TWITTER

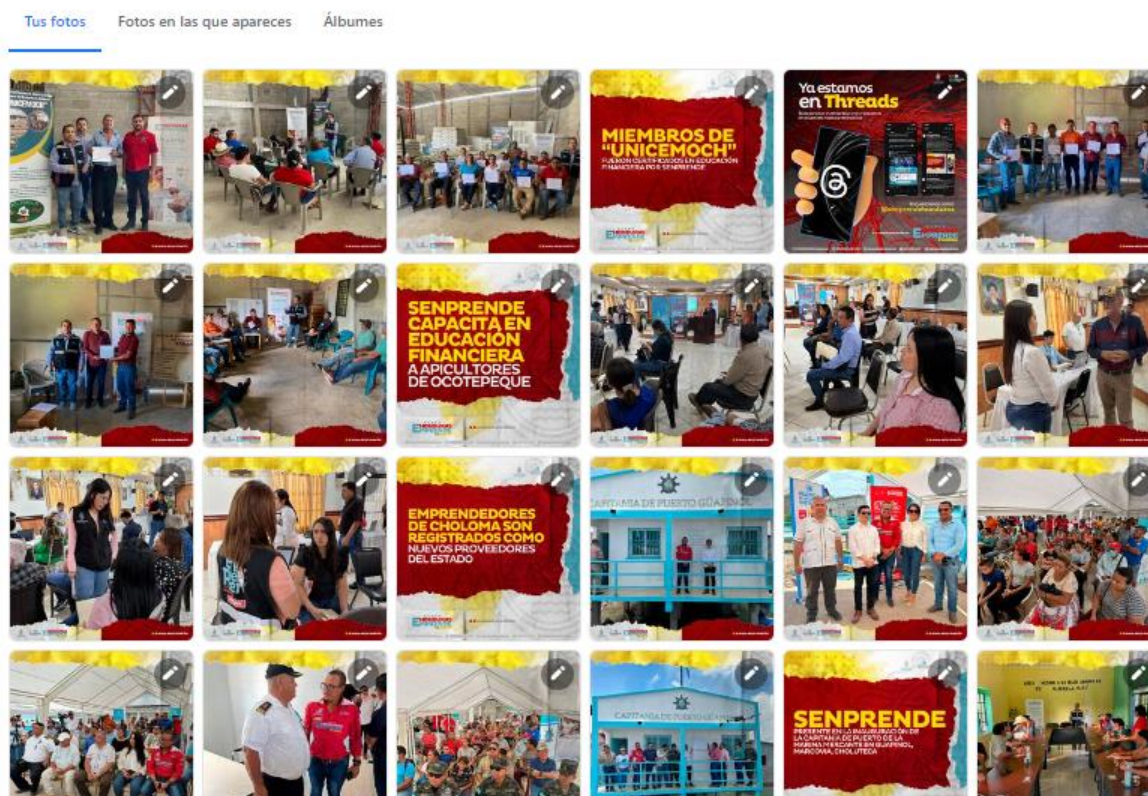


Tweets publicados en el periodo



8.

PUBLICACIONES FACEBOOK



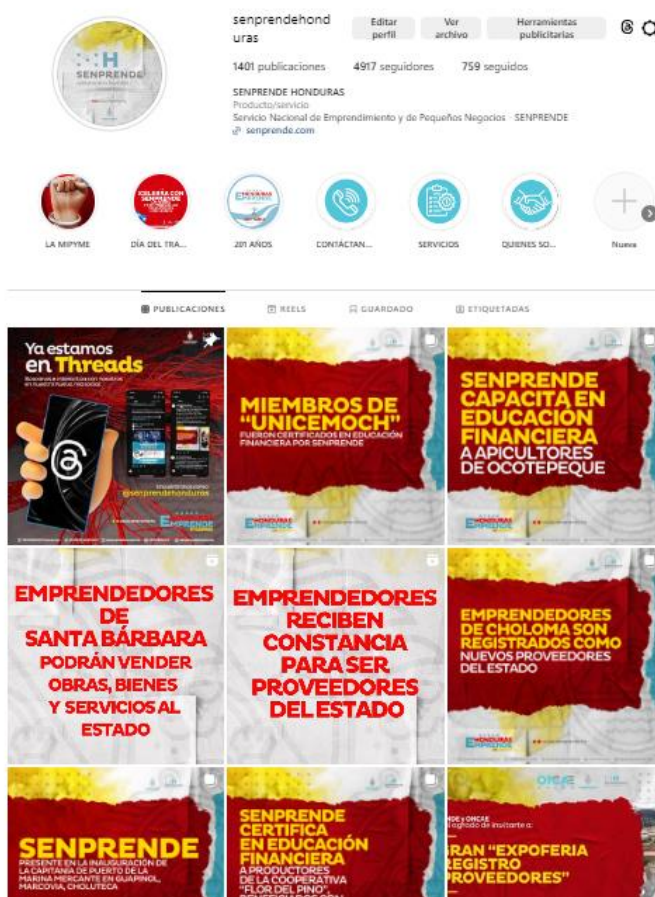


www.senprende.hn

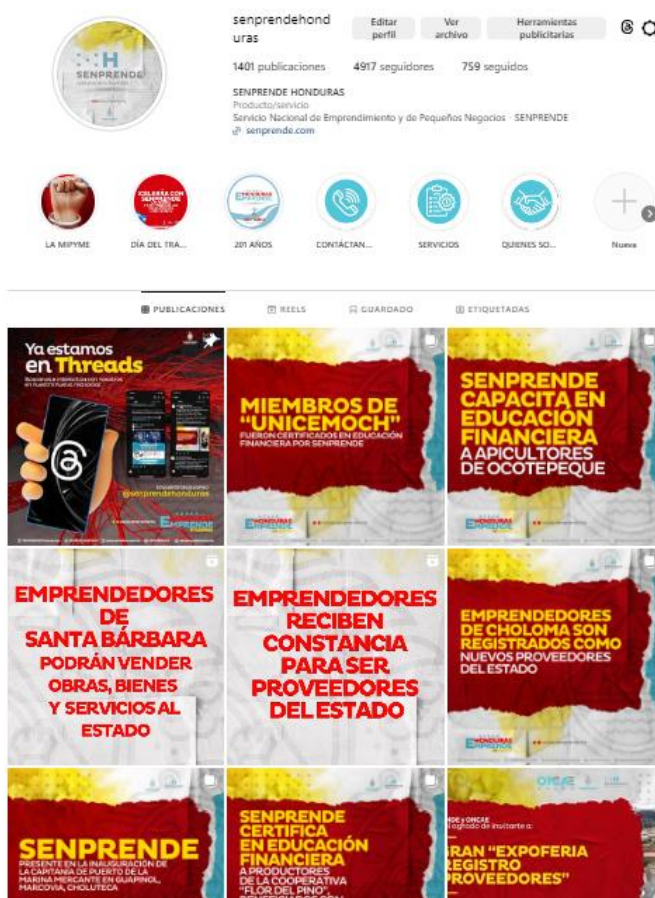


9.

PUBLICACIONES INSTAGRAM







10. PUBLICACIONES EN TWITTER

SENPRENDEHN
1,802 Tweets

SENPRENDEHN
@SENPRENDEHN

Es la institución responsable de rectorar las políticas públicas y brindar servicios de formalización y asistencia técnica a los emprendedores a nivel nacional.

HONDURAS senprende.com Se unió en enero de 2023

51 Siguiendo 81 Seguidores

Tweets Respuestas Destacados Fotos y videos Me gusta

SENPRENDEHN @SENPRENDEHN · 18min

Técnicos de la Subdirección Financiera de SENPRENDE, certificaron en educación financiera a los miembros de La Unión de Cajas Rurales de Ahorro y Crédito y Empresas del Occidente de Honduras (UNICEMOCH), en Corquín, Copán.

Los integrantes de UNICEMOCH ya

MIEMBROS DE "UNICEMOCH"
FUERON CERTIFICADOS EN EDUCACIÓN FINANCIERA POR SENPRENDE

Tal vez te guste

- Secretaría de Esta...
@SEPresidencial Te sigue **Seguir**
- Secretaría de Cultura...
@SECAPPH **Seguir**
- Huawei
@Huawei Promocionado **Seguir**

[Mostrar más](#)

Tendencias para ti

- Tendencias en Honduras
Italia
59,3 mil Tweets
- Deportes - Tendencias
Roberto Carlos
1,932 Tweets
- Tendencias en Honduras
Golpe
53,8 mil Tweets
- Política - Tendencias
Constitución
80,8 mil Tweets

1,802 tweets

SENPRENDEHN @SENPRENDEHN1 · 20h

El Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios (SENPRENDE), y la Fundación para el Desarrollo Empresarial Rural (FUNDER), a través del programa "Agroemprende", proporcionaron una capacitación en el tema financiero a los miembros de la Empresa de Servicios



Promocionar



1



16



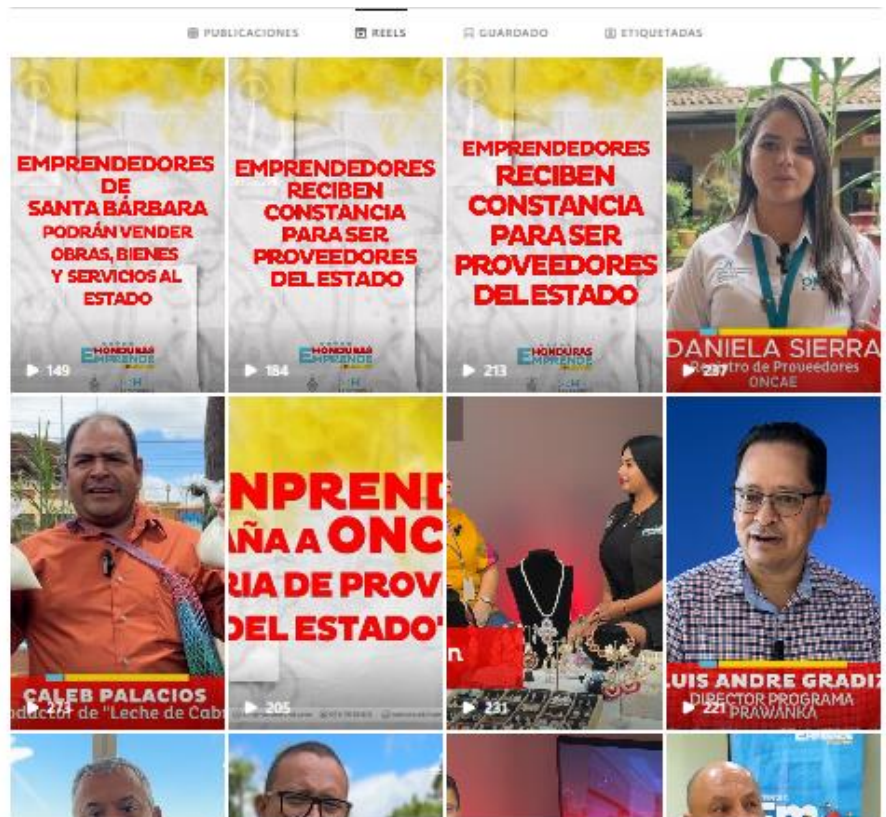
SENPRENDEHN @SENPRENDEHN1 · 20h

Múltiples Apícola San Francisco Cones (ESMASAF), del municipio de Sensenti, departamento de Ocotepeque.

El Gobierno de la presidenta, Iris Xiomara Castro, a través del programa "Agroemprende, avanza en el proceso de implementación del nuevo modelo económico alternativo



11. VIDEOS TIK TOK Y REELS





senprendehonduras

HONDURAS EMPRENDE

Seguir

28 Siguiendo 34 Seguidores 395 Me gusta

Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios-
SENPRENDE

Videos

Me gusta



La Unidad de Comerci...



Gobierno firme en la i...



El quipo de comunicac...

12. EJEMPLO DE CAMPAÑAS REALIZADAS EN EL MES DE JUNIO

a) Campaña Automatización de Ventas 2.0: "Potencia tus Resultados con Estrategias Avanzadas"

Objetivo de la campaña: Es un espacio para que los emprendedores puedan potenciar sus ventas a través de estrategias avanzadas de publicidad online.

ARTES:

<https://www.instagram.com/p/CuGBEPkvZgu/>

https://www.instagram.com/p/CuKFJl4u_ny/

<https://www.instagram.com/p/CuM3600Oyw-/>

<https://www.instagram.com/p/CuPaAQrueiX/>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=615353824116855&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=616116600707244&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=616685457317025&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=617179820600922&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

VIDEOS:

<https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/244175745113292>

<https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/288536330513058>

<https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/220289147662733>

<https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/1217546922400070>

b) Campaña Promocional de "ExpoFeria de Registro de Proveedores"

Objetivo de la campaña: En el marco del Plan de Gobierno de la presidenta Iris Xiomara Castro, el Servicio Nacional de emprendimiento y Pequeños Negocios (SENPRENDE), en conjunto con la Oficina Normativa de Contratación y Adquisiciones del Estado (ONCAE), realizó la "ExpoFeria de Registro de Proveedores".



La ExpoFeria se llevó a cabo del 24 al 29 de julio del 2023. Dentro de las emocionantes actividades que se llevaron a cabo, destacan:

Exhibición de Productos MIPYME: Se contó con diversos stands, lo que permitió la exhibición de los productos de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYME).

ARTES:

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=615264424125795&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=615393667446204&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=615796624072575&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=615833830735521&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=616283537357217&set=pb.100069267277326.-2207520000.>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=616297014022536&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=616398740679030&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>



<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=616482510670653&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=616884743963763&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=617322523919985&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=617414020577502&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

VIDEOS:

<https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/116638701502555>

<https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/953000752435584>

<https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/1392366854677252>

<https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/3509114512663738>

<https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/633346315433085>

 <https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/252801720857686>

<https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/244607315172020>

c) **Campaña Informativa** "Capacitaciones estratégicas, a productores de las cadenas de valor del cacao y el chocolate, gracias a la alianza establecida con la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID)".

Objetivo de la campaña: Informar sobre las capacidades de "Inocuidad y Control de los Procesos de Manufactura en el Chocolate" y "Gobernanza y Desarrollo de la Empresa Cacaotera".

ARTES:

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=612751304377107&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=608976928087878&set=a.239148838404024>

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=612576311061273&set=a.239148838404024>

VIDEOS:

<https://www.instagram.com/p/Cu9v69MsbmN/>

<https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/150287048058440>



Julio Guillermo Escoto
Subdirector de Mercados y Competitividad