

★★★★★
**E HONDURAS
EMPRENDE**

Informe de Ejecución Física y Financiera
Primer Trimestre 2023

Gerencia de Planificación y
Desarrollo Organizacional



Tegucigalpa, M.D.C., 14 de abril del 2023.

Introducción

Este Informe de Gestión Física y Financiera, Plan Operativo Anual (POA) y Presupuesto del Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios (SENPRENDE), correspondiente al período fiscal 2023, fue elaborado con las cifras de las operaciones y actos administrativos consolidados de enero a marzo de 2023 (primer trimestre), el cual se preparó para cumplir lo dispuesto en el **Capítulo IV, Artículo No. 8 de las Disposiciones Generales Presupuesto de Ingresos y Egresos de 2023**, para la Ejecución del Presupuesto General de Ingresos y Egresos de la República y como parte de las acciones de las Normas de Control Interno que realiza la Administración Superior de la Institución.

En la primera sección de este informe, muestra los resultados de la Gestión Física del Plan Operativo Anual (POA) 2023, comentando de forma particular, las metas alcanzadas en el desarrollo de los Cuatro Programas Vigentes de SENPRENDE, resultados que han sido registrados de conformidad en la plataforma del Sistema de Administración Financiera (SIAFI).

En la segunda sección, presenta un resumen ejecutivo del presupuesto vigente y así como el análisis de la ejecución por tipo de gastos, de igual manera incluye análisis de los ingresos y la orientación de los egresos.

I. RESULTADOS DE LA GESTIÓN FÍSICA DEL PLAN OPERATIVO ANUAL (POA) 2023 PRIMER TRIMESTRE

1. Subdirección de Formalización ^{1 y 2}

La Sub Dirección de Formalización es la encargada de prestar servicios de asesoría para la formalización de negocios, empresas y organizaciones del Sector Social de la Economía, esto con el objetivo de impulsar y facilitar los procesos de formalización y legalización de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME), desarrollo de emprendimientos y Empresas de Economía Social, así como la gestación de políticas públicas que benefician a los mismos, como ser la Ley para la Recuperación y Reactivación Económica de la Micro y Pequeña (MYPE) vigente, la cual fue emitida mediante el Decreto 48-2022 publicado en el Diario Oficial la Gaceta en fecha veintiséis (26) de mayo del año dos mil veintidós (2022), está orientada a la generación de empleos a través del fortalecimiento de la Micro y Pequeña Empresa; y, la Ley del Sector Social de la Economía aprobada mediante Decreto No. 193-85, definiendo a este sector como un conjunto empresas y organizaciones formadas por trabajadores que sostienen la primacía del trabajo, optan por la propiedad social de los medios de producción y establecen que el excedente generado es un medio para elevar el nivel de vida de sus miembros.

A continuación, se describen las metas de la Subdirección de Formalización con su respectiva ejecución al cierre del primer trimestre del año 2023:

Tabla 1 Empresas del SSE Constituidas.

Nº	Producto	Meta Total I Trimestre	I Trimestre Ejecutado	% Ejecución I Trimestre
1	Empresas del Sector Social de la Economía (SSE) constituidas.	375	149	40%
2	Número de resoluciones emitidas de otorgamiento de Personería Jurídica al SSE.	375	149	40%
3	Autorización de razón social.	375	213	57%
4	Número de asociaciones del SSE organizadas.	249	166	67%

Fuente: Sub Dirección de Formalización

¹ Productos Finales → N° 1, N°4, N°6, N°8, N°11 y N°14.

² Productos Intermedios → N°2, N°3, N°5, N°7, N°9, N°10, N°12, N°13, N°15 y N°16.

El Sector Social de la Economía depende de varios factores uno de ellos es para poder constituirse tiene que cumplir varios requisitos y estos incurren en gastos, una de las medidas es buscar aliados estratégicos, para poder solventar algunos gastos que incurren las empresas del SSE, también otra medida es que este producto no sea tomado de manera mensual si no trimestral.

Tabla 2 Reactivación de las Organizaciones del SSE

N°	Producto	Meta Total I Trimestre	I Trimestre Ejecutado	% Ejecución I Trimestre
5	Reactivación de organizaciones del Sector Social de la Economía.	174	94	54%
6	Número de solicitudes para la reactivación revisadas, analizadas.	174	94	54%
7	Número de empresas del SSE, Asesoradas.	174	277	159%

Fuente: Sub Dirección de Formalización

De igual manera en las actualizaciones de las juntas directivas las empresas incurren en gastos, se ha estado trabajando en la revisión de la ley para que las solicitudes sean presentadas por los presidentes de las empresas y no por los apoderados legales ya que eso repercute negativamente en nuestra meta por el costo que implica la representación jurídica.

Tabla 3 Capacitaciones en Temas de Formalización

N°	Producto	Meta Total I Trimestre	I Trimestre Ejecutado	% Ejecución I Trimestre
8	Capacitaciones en temas de formalización para las Asociaciones del Sector Social de la Economía (SSE).	6	17	283%
9	Miembros de las Asociaciones del Sector Social de la Economía capacitadas.	249	666	267%

Fuente: Sub Dirección de Formalización

Debido a que el gobierno de la Presidenta Xiomara Castro impulsa la asociatividad los ciudadanos se han interesado en conocer las empresas del sector social de la economía, sumándole a ello como es de conocimiento al público en general que el presupuesto se aprobó tardíamente por lo se dejó de realizar giras de otros temas que implicaban gastos, las capacitaciones no tienen mucha relevancia en cuanto a costos ya que se puede realizar de manera virtual o presencial, por lo que este mes de marzo se tenían varias programadas de manera presencial y virtual, lo que generó la sobreproducción en la meta establecida mensualmente de igual manera que este producto sea tomado de trimestral

Tabla 4 Constancias Entregadas a Empresas del SSE

Nº	Producto	Meta Total I Trimestre	I Trimestre Ejecutado	% Ejecución I Trimestre
10	Constancias entregadas a Empresas del Sector Social de la Economía (SSE).	285	397	139%
11	Constancias emitidas de las organizaciones del Sector Social de la Economía.	285	397	139%

Fuente: Sub Dirección de Formalización

Este producto es variable ya que se cuenta con tiempos por lo que su sobre ejecución depende del trámite en el expediente, unas de las medidas que se puede implementar es que el número de constancias sea tomado de manera anual no mensual

Tabla 5 Empresas Mercantiles Constituidas

Nº	Producto	Meta Total I Trimestre	I Trimestre Ejecutado	% Ejecución I Trimestre
12	Empresas mercantiles constituidas mediante la Plataforma Mi Empresa en Línea.	624	637	102%
13	Comerciantes individuales constituidos.	312	327	105%
14	Empresas Mercantiles Constituidas (Sociedad Anónima y Sociedad Responsabilidad Limitada).	300	306	102%
15	Constituciones de Emprendimientos, MIPYME de la población migrante.	12	4	33%

Fuente: Sub Dirección de Formalización

Se sobrepasó la meta, debido a que se ha promovido la constitución por medio de la plataforma, se ha visitado Alcaldías Municipales, Cámaras de Comercio, Centros Asociados CDE-MIPYME promoviendo los temas de constituciones por Mi Empresa en Línea, por dicha razón se emiten mas certificados de beneficio.

Tabla 6 Certificados de Beneficios de Ley de Apoyo

N°	Producto	Meta Total I Trimestre	I Trimestre Ejecutado	% Ejecución I Trimestre
16	Certificados de Beneficios de Ley de apoyo 48-2022 para la micro, pequeña y mediana empresa.	450	454	101%
17	Certificados de Beneficiario de Ley Apoyo 48-2022 para comerciantes individuales constituidos.	225	158	70%
18	Certificados de Beneficiario de Ley Apoyo 48-2022 para empresas mercantiles (Sociedad Anónima y Sociedad Responsabilidad Limitada) constituidas.	210	296	141%
19	Certificados de Beneficiarios de Ley entregados a comerciantes individuales, empresas mercantiles de la población migrante.	12	0	0%

Fuente: Sub Dirección de Formalización

Se cumplió la meta trimestral propuesta.

Tabla 7 Capacitaciones en Temas de Formalización

N°	Producto	Meta Total I Trimestre	I Trimestre Ejecutado	% Ejecución I Trimestre
20	Capacitaciones en temas de Formalización Mercantil.	5	8	160%
21	Personas capacitadas en temas de Formalización Mercantil.	123	476	387%
22	Comerciantes individuales, empresas mercantiles de la población migrante capacitados en temas de formalización.	24	25	104%

Fuente: Sub Dirección de Formalización

Se recibieron solicitudes de instituciones aliadas y estratégicas que fomentan el crecimiento de la MiPymes a nivel nacional. Debido a lo anterior se sobre ejecutó la meta trimestral propuesta, ya que se realizaron 3 capacitaciones fuera de programación, por la alta demanda que existe de los usuarios por capacitarse en temas de formalización mercantil (Constitución por medio de la plataforma mi empresa en línea y la ley para la recuperación y reactivación económica para la MYPE 48-2022)

Tabla 8 Eventos de Formalización

Nº	Producto	Meta Total I Trimestre	I Trimestre Ejecutado	% Ejecución I Trimestre
23	Eventos de formalización.	6	13	217%
24	Creación y/o participación en ferias y eventos de formalización.	6	13	217%
25	Personas registradas y asesoradas en temas de formalización en ferias y/o eventos.	249	685	275%

Fuente: Sub Dirección de Formalización

Se sobre ejecuto la meta trimestral propuesta, ya que se realizaron 3 eventos fuera de programación, por la alta demanda que existe en los usuarios por capacitarse.

2. Servicios de Asistencia Técnica para el Desarrollo Empresarial^{3 y 4}

La Sub Dirección de Asistencia Técnica tiene como objetivo, contribuir con la generación de empleos y la mejora de las condiciones socioeconómicas de la población hondureña a través de asistencia técnica especializada, que permita el crecimiento empresarial, la innovación, la productividad y rentabilidad de la MIPYME, empresas del sector social de la economía, nuevos emprendimientos y grupos vulnerables.

De acuerdo a lo anterior, se plantearon metas de la Sub Dirección de la Asistencia Técnica para el fortalecimiento y apoyo conforme al apoyo de actores del ecosistema, siendo su ejecución para el primer trimestre del corriente año la siguiente:

³ Productos Finales → N° 1, N°4 y N°8.

⁴ Productos Intermedios → N°2, N°3, N°5, N°6, N°7, N°9 y N°10.

Tabla 9 Programas y Proyectos Generados

Nº	Producto	Meta Total I Trimestre	I Trimestre Ejecutado	% Ejecución I Trimestre
1	Programas y proyectos Generados	1	0	0%
2	Programas y proyectos gestionados y desarrollados con los actores del ecosistema empresarial.	1	0	0%
3	Industrias (entidades) soporte creadas (naves de emprendimientos, incubadoras).	1	0	0%

Fuente: Sub Dirección de Asistencia Técnica.

Como se refleja en la tabla anterior, no se logró la meta trimestral, por la falta de personal, ya que los primeros meses del año fueron de reordenamiento institucional de acuerdo a la disponibilidad presupuestaria.

Las acciones a realizar es buscar dentro de los cooperantes acciones que no nos limiten para la ejecución operativa y presupuestaria con el apoyo de Fondos y logística

BIDLAB: Se busca apoyo tecnológico para el programa EMPRENDE-Rocket.

USAID: A través del CDE-Lempa se busca fortalecer el programa Etnias (Etnia Lenca).

OIM: Para fortalecer el programa de Migrante Retornado.

Tabla 10 Empresas Asistidas Técnicamente en Desarrollo Empresarial

Nº	Producto	Meta Total I Trimestre	I Trimestre Ejecutado	% Ejecución I Trimestre
4	Empresas del Sector Social de la Economía (SSE) micro, pequeña y mediana empresa asistidas técnicamente en desarrollo empresarial.	287	72	25%
5	Empresas del Sector Social de la Economía (SSE) y micro, pequeña y mediana empresa asistidas técnicamente en desarrollo empresarial a través de la Unidad de Desarrollo Empresarial (UDE).	225	72	32%
6	Asesorías técnicas brindadas a empresas del Sector Social de la Economía y de la micro pequeña y mediana empresa (SSE) en temas de desarrollo empresarial a través de la Unidad de Desarrollo Empresarial (UDE).	675	107	16%

7	Nuevas Empresas del Sector Social (SSE), micro, pequeña y mediana empresa, generadas con enfoque en la población migrante.	62	0	0%
---	--	----	---	----

Fuente: Sub Dirección de Asistencia Técnica.

No se han podido alcanzar las metas debido a la falta de personal, ya que el requerimiento mínimo para alcanzar las metas de la Sub Dirección de Asistencia Técnica es de 5 personas por unidad de acuerdo a lo planteado en la formulación de POA 2023, de las cuales solo contamos con 2 asesores en la unidad de Desarrollo Empresarial y Emprendimiento.

Para poder lograr las metas al final del periodo, se está buscando con la academia, poder contar con practicantes que nos brinden apoyo en las diferentes actividades (Asesorías, Seguimiento en temas de desarrollo empresarial y talleres)

Realizar mayor acercamiento con los diferentes actores del ecosistema para poder generar atención primaria mediante fondos frescos para cumplir la operatividad de la subdirección y poder generar un porcentaje aceptable en la ejecución para el próximo trimestre.

Tabla 11 Emprendimientos Generados

N°	Producto	Meta Total I Trimestre	I Trimestre Ejecutado	% Ejecución I Trimestre
8	Emprendimientos generados.	75	62	83%
9	Emprendimientos generados a través de la Unidad de Emprendimiento e Innovación (UEI).	75	62	83%
10	Asesorías técnicas brindadas a emprendimientos en temas de desarrollo empresarial a través de la Unidad de Emprendimiento e Innovación (UEI).	225	228	101%

Fuente: Sub Dirección de Asistencia Técnica.

En este producto final se ha logrado tener un cumplimiento satisfactorio a pesar de contar únicamente con 2 componentes que brindan atención a los emprendimientos. Cabe mencionar que la jefatura del mismo que brindan atenciones a los emprendimientos y brindar temas puntuales para poder generar el impacto según lo programado en los indicadores.



Tabla 12 Formación en Temas de Desarrollo Empresarial

N°	Producto	Meta Total I Trimestre	I Trimestre Ejecutado	% Ejecución I Trimestre
11	Empresas del Sector Social de la Economía, emprendimientos, startups con innovación, ciencia y tecnología, micro, pequeña y mediana empresa formadas en temas de desarrollo empresarial.	152	86	57%
12	Capacitaciones brindadas a Empresas del Sector Social, emprendimientos, micro, pequeña y mediana empresa en temas de desarrollo empresarial a través de la Sub Dirección de Asistencia Técnica.	90	38	42%
13	Empresas del Sector Social de la Economía (SSE) emprendimientos, micro, pequeña y mediana empresa de la población migrante capacitados en temas de desarrollo empresarial.	62	0	0%
14	Personas formadas en talleres, capacitaciones y diplomados en temas de desarrollo empresarial para Empresas del Sector Social, emprendimientos y micro, pequeña y mediana empresa.	750	328	44%

Fuente: Sub Dirección de Asistencia Técnica.

La baja ejecución en este producto final se debe a que la Unidad de Formación Empresarial de la Subdirección de Asistencia Técnica, cuenta con poco personal asignado para la atención a las MIPYME y los emprendimientos.

Las acciones para el proyecto CEPRES también es otro factor, ya que en conjunto el personal se debe dividir acciones para poder realizar la ejecución del proyecto.

Las acciones por realizar para poder incrementar el número de capacitaciones y talleres con la vinculación con la academia y con actores del ecosistema en temas puntuales formativos y académicos que servirán para poder incentivar e incrementar el fortalecimiento de las SSE, MIPYME y Emprendimientos. De igual manera se está vinculando con la UPN para poder generar mayor incremento en el fortalecimiento de nuestros clientes.

3. Dirección de Acceso a Mercados^{5 y 6}

Uno de las principales funciones de la Dirección de Acceso a Mercados es la prestación de servicios para la generación de oportunidades de mercado, con ello brinda apoyo técnico integral para generar oportunidades de mercado tanto en el entorno nacional, internacional y global (utilizando TIC) que sean relevantes para emprendedores, al sector social de la economía y a la micro, pequeña y mediana empresa mercantil.

Por lo anterior, se cuenta con los siguientes productos los cuales se describen la ejecución al cierre del primer trimestre de 2023:

Tabla 13 MIPYME y empresas del SSE Captadas

N°	Producto	Meta Total I Trimestre	I Trimestre Ejecutado	% Ejecución I Trimestre
1	Emprendimientos, MIPYME y Empresas del Sector Social de la Economía (SSE) captadas.	430	962	224%
2	Ferias, eventos, campañas promocionales y casos de éxito realizados.	18	41	228%
3	Emprendimientos, MIPYME y Empresas del Sector Social de la Economía (SSE) atendidas por servicio al ciudadano.	430	962	224%

Fuente: Sub Dirección de Acceso a Mercados.

La Sub dirección de Inteligencia de Mercados y Competitividad sobre ejecuto la meta programada para el primer trimestre realizando campañas promocionales, casos de éxitos ferias comerciales, desarrollando la imagen, oportunidad a mercados a los emprendedores de SENPRENDE, logrando alto alcance de oportunidad que obtuvieron los emprendedores de los DIFERENTES servicios de SENPRENDE.

⁵ Productos Finales → N° 1, N°5, N°8, N°10 y N°12.

⁶ Productos Intermedios → N°2, N°3, N°4, N°6, N°7, N°9, N°11, N°13 y N°14.

Se visualiza una sobre ejecución en el producto intermedio de Ferias, Eventos, Campañas Promocionales y Casos de Éxito realizados debido a las oportunidades que se generaron con otras instituciones de colaborar y organizar eventos de índole comercial, que propiciaran la participación de la MIPYME en espacios físicos para promocionar y comercializar sus productos. En este panorama se lograron ejecutar mas actividades con menor presupuesto, logrando impactar a mas MIPYME, así mismo se trabajaron un mayor numero de campañas promocionales a causa del aumento de actividades realizadas.

Tabla 14 Oportunidades de Mercado

N°	Producto	Meta Total I Trimestre	I Trimestre Ejecutado	% Ejecución I Trimestre
4	Emprendimientos, MIPYME y Empresas del Sector Social de la Economía (SSE) aprovechando oportunidades de mercado.	215	376	175%
5	Diagnóstico de mercado generados de acuerdo a las necesidades de los emprendimientos, MIPYME y SSE.	25	31	124%
6	Emprendimientos, MIPYME y Empresas del Sector Social de la Economía (SSE) participando en ruedas de negocios, misiones comerciales, exposiciones y ferias comerciales.	80	132	165%
7	Emprendimientos, MIPYME y Empresas del Sector Social de la Economía (SSE) enlazados a mercados nacionales.	80	123	154%
8	Emprendimientos, MIPYME y Empresas del Sector Social de la Economía (SSE) fortalecidos enlazados a mercados internacionales.	0	0	-
9	Emprendimientos, MIPYME y Empresas del Sector Social de la Economía (SSE) utilizando TICS (e-commerce, e-bussines).	30	90	300%
10	★ Clientes empresariales de Caja Rurales de Ahorro y Crédito apoyados para mejorar su comercialización.	0	0	-

Fuente: Sub Dirección de Acceso a Mercados.

Boulevard Juan Pablo II, Centro Cívico Gubernamental, Torre 2, Niveles N° 12 y N° 21, Tegucigalpa,

UPEG.R.0
5

Revisión
09

06-junio-
2022

Los emprendedores y MIPYME mediante los diferentes eventos que la Sub Dirección de Mercados y Competitividad planifico, organizo y ejecuto, mismos que fueron diseñados estratégicamente para integrar oportunidades de mercado de las cuales las MIPYME se beneficiaran con las siguientes características:

- ✓ Amplia oferta comercial donde pudieran participar un numero considerable de emprendedores (lo cual nos llevó a darle oportunidad a 132 MIPYME).
- ✓ Espacios físicos donde la circulación de un amplio público sea asegurada para generar ventas y exista una selección de rubros que de apertura al networking (estrategia que permitió enlazar a mercados nacionales a 123 MIPYME y realizar 31 diagnósticos de mercado).
- ✓ Promoción de la plataforma comercia.hn (90 MIPYME nuevas utilizando la plataforma digital)

Debido a la cantidad extra de eventos realizados por sobre la planificación, resultado de las buenas gestiones y articulaciones con otras instituciones; dieron apertura a una sobre ejecución en participación, enlaces comerciales generados y diagnósticos aplicados.

Tabla 15 MIPYME y empresas del SSE Captadas

N°	Producto	Meta Total I Trimestre	I Trimestre Ejecutado	% Ejecución I Trimestre
11	Cooperantes y alianzas estratégicas establecidas a beneficio de emprendedores y MIPYME.	8	8	100%
12	Cooperantes con acuerdos para colaborar a beneficio de emprendedores y MIPYME.	1	3	300%
13	Alianzas estratégicas establecidas a beneficio de emprendedores y MIPYME.	4	5	125%

Fuente: Sub Dirección de Acceso a Mercados.

SENPRENDE estableció convenios y alianzas a beneficios a los emprendimientos, MIPYME y SSE para el crecimiento, fortalecimiento y generación de nuevas oportunidades.



Tabla 16 MIPYME y empresas del SSE Captadas

N°	Producto	Meta Total I Trimestre	I Trimestre Ejecutado	% Ejecución I Trimestre
14	Acciones de promoción para la vinculación de la población migrante a oportunidades de acceso a mercados.	8	5	63%
15	Actividades y ferias para participar y promover emprendimientos, MIPYME y Sector Social de la Economía (SSE) de la población migrante desarrollados.	0	0	-
16	Emprendimientos, MIPYME y Sector Social de la Economía (SSE) de la población migrante vinculadas a oportunidades de mercados nacionales.	3	3	100%
17	Emprendimientos, MIPYME y Sector Social de la Economía (SSE) de la población migrante participando en ruedas de negocio, misiones comerciales, exposiciones y ferias.	4	2	50%
18	Alianzas estratégicas con sector privado para fortalecer la inclusión socio- económica de la población migrante y retornada.	1	0	0%

Fuente: Sub Dirección de Acceso a Mercados.

Las acciones que se realizaron enfocadas en la población migrante, dieron la oportunidad de darle continuidad a los beneficiarios del proyecto Yo Emprendo en Mi Tierra con SENPRENDE, aperturando nichos de mercado para sus nuevos emprendimientos, dado a que se sigue trabajando en las ideas de negocios de la mayoría de los participantes y no todos cuentan con una idea materializada, solo se realizó una ejecución del 50% de participación.

4. Subdirección de Asistencia Financiera^{7 y 8}

⁷ Productos Finales → N° 1, N°5, N°8, N°10 y N°12.

⁸ Productos Intermedios → N°2, N°3, N°4, N°6, N°7, N°9, N°11, N°13 y N°14.

La Subdirección de Asistencia Financiera realiza la labor de fomentar y desarrollar a los emprendedores, a la MIPYME y el Sector Social de la Economía, así como prestar servicios y lograr la vinculación de los emprendedores de dichos sectores hacia productos con acceso al crédito orientados a la inclusión financiera con fondos de capital de riesgo.

Tabla 17 Financiamientos Gestionados

N°	Producto	Meta Total I Trimestre	I Trimestre Ejecutado	% Ejecución I Trimestre
1	Financiamientos asignados para el Sector Social de la Economía, emprendimientos, MIPYME y productores.	271	17	6%
2	Instituciones del Sector Social de la Economía con financiamientos asignados.	1	0	0%
3	Mujeres con financiamientos asignados.	40	0	0%
4	Emprendimientos comerciales, de servicios y de transformación con financiamientos asignados.	230	0	0%
5	MIPYME con financiamientos asignados.	0	0	-
6	Productores agropecuarios e industriales con financiamientos asignados.	0	17	-

Fuente: Sub Dirección de Asistencia Financiera.

Los créditos programados mediante este producto intermedio son realizados a través del Programa AGROEMPENDE el cual fue reactivado para su ejecución en el mes de febrero del presente año mediante la firma de la adenda al convenio suscrito entre SENPRENDE y FUNDER, cabe destacar que cuando se realizó el POA se consideraba que dicha enmienda sería realizada en el mes de marzo pero debido a que el programa cuenta con disponibilidad de fondos se adelantó la firma de la adenda y por ende las actividades concernientes a aprobación de créditos, siendo posible con ello que en el mes de marzo se aprobaran de 17 créditos.

Tabla 18 Financiamientos Gestionados

N°	Producto	Meta Total I Trimestre	I Trimestre Ejecutado	% Ejecución I Trimestre
7	Asistencia con educación financiera brindada a Sector Social de la Economía, emprendimientos, MIPYME y productores.	271	0	0%
8	Instituciones del Sector Social de la Economía capacitados en educación financiera.	1	0	0%
9	Mujeres capacitadas en educación financiera.	40	0	0%

10	Emprendimientos capacitados en educación financiera.	230	0	0%
11	MIPYME capacitados en educación financiera.	0	0	-
12	Productores agropecuarios e industriales capacitados en educación financiera.	0	0	-

Fuente: Sub Dirección de Asistencia Financiera.

Tabla 19 Modelos de Negocios Sostenibles

N°	Producto	Meta Total I Trimestre	I Trimestre Ejecutado	% Ejecución I Trimestre
13	Capital Semilla Entregado a Emprendimientos	6	0	0%
14	Emprendimientos comerciales, de servicios y de transformación beneficiados con Capital Semilla.	6	0	0%

Fuente: Sub Dirección de Asistencia Financiera.

5. Ciudad Mujer

Una de las principales funciones de Ciudad Mujer es la de fomentar y promover la autonomía económica de las mujeres, a través de iniciativas productivas y comerciales que permitan su participación en el mercado laboral, los cuales anteriormente se describe:

Tabla 20 Mujeres Emprendedoras

N°	Producto	Meta Total I Trimestre	I Trimestre Ejecutado	% Ejecución I Trimestre
1	Micro, pequeña y mediana empresa asistidas técnicamente en desarrollo empresarial.	72	125	174%
2	Micro, pequeña y mediana empresa asistidas técnicamente en desarrollo empresarial a través del módulo de autonomía económica de los centros ciudad mujer.	72	125	174%

GOBIERNO DE LA REPUBLICA				
3	Asesorías técnicas brindadas a micro, pequeña y mediana empresa en temas de desarrollo empresarial a través de los módulos de autonomía económica de ciudad mujer.	180	114	63%

Fuente: Ciudad Mujer.

La sobre ejecución se debe a la captación de emprendedoras en las diferentes unidades dentro de los módulos de autonomía económica y las gestiones realizadas por de la Subdirección de Asistencia Técnica, las estuvieron orientadas en reforzar el tema de género y poder brindar atención a las empresas que se refieren desde los centros ciudad mujer en las diferentes regiones del país.

Así mismo se ha tenido un acercamiento con el administrativo de Ciudad Mujer donde se han llegado a acuerdos para poder enlazar usarías con el modulo de autonomía económica. A pesar de no contar con todo el personal de los diferentes módulos de atención si se ha generado impacto en la atención de cada centro.

Se espera poder vincular las clientas atendidas con SENPRENDE y con los diferentes actores que tiene programas y proyectos con la subdirección de asistencia técnica.

Tabla 21 Mujeres Emprendedoras

Nº	Producto	Meta Total I Trimestre	I Trimestre Ejecutado	% Ejecución I Trimestre
4	Emprendimientos generados.	120	271	226%
5	Emprendimientos generados a través de los módulos de autonomía económica de ciudad mujer.	120	271	226%
6	Asesorías técnicas brindadas a emprendimientos en temas de desarrollo empresarial a través de los módulos de autonomía económica de ciudad mujer.	210	241	115%

Fuente: Ciudad Mujer.

La sobre ejecución en los productos programados por Ciudad Mujer, se debió a las acciones realizadas por sus diferentes unidades, y a sus actores participando en la gestión de ferias y eventos, lo cual han reforzado las actividades realizadas en cada una de las regiones donde operan.

De igual manera se ha tenido un repunte en este periodo debido a la captación de nuevas ideas de negocio y la necesidad de emprender de las clientas atendidas en los módulos de autonomía económica en ciudad mujer.

El esfuerzo con el administrativo ha sido vital para poder llevar números aceptables en ejecución operativa en cada uno de los MAE.

Tabla 22 Mujeres Emprendedoras

N°	Producto	Meta Total I Trimestre	I Trimestre Ejecutado	% Ejecución I Trimestre
7	Emprendimientos, micro, pequeña y mediana empresa formadas en temas de desarrollo empresarial.	36	120	333%
8	Capacitaciones brindadas a emprendimientos, micro, pequeña y mediana empresa en temas de desarrollo empresarial a través de los módulos de autonomía económica de ciudad mujer.	36	30	83%
9	Mujeres formadas en talleres, capacitaciones y diplomados en temas de desarrollo empresarial para emprendimientos, micro, pequeña y mediana empresa.	468	327	70%

Fuente: Ciudad Mujer.

Este indicador esta sobre ejecutado debido al acercamiento con las asociaciones con las cuales se tienen vínculos; y, por los módulos de autonomía económica y la gestión realizada desde la Sub Dirección de Asistencia Técnica.

Así mismo se realizado acercamiento con las diferentes actores dentro de ciudad mujer y su acercamiento en el trabajo en conjunto para potenciar las actividades en los diferentes módulos de autonomía económica en ciudad.

Con las acciones realizadas en los 3 productos finales de ciudad mujer van encaminados a brindar seguimiento con impacto económico en cada una de las usuarias atendidas, y brindar desarrollo económico y apertura a nuevos nichos de mercado.

★ ★ ★ ★ ★
**E HONDURAS
EMPRENDE**

Informe de Ejecución Presupuestaria I Trimestre año
2023

Jefatura de Presupuesto

Tegucigalpa, M.D.C., 10 de abril del 2023

Tabla de contenido

I. Decreto de Creación.....	3
II. Visión	3
III. Misión.....	3
IV. Objetivo del Informe	3
V. Resumen Ejecutivo	4
VI. Análisis de la Ejecución Física y Financiera.....	9
VII. Observaciones Sobre Ejecución Trimestral	11
VIII. Observaciones Sobre Acumulado.	11

I. Decreto de Creación

El Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios (SENPRENDE) fue creado mediante Decreto Ejecutivo Numero PCM-034-2019 con Código de INSTITUCIÓN Número 39.

II. Visión

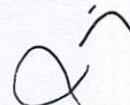
Refundar el Sector Social de la Economía (SSE) y la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME) de Honduras mediante el diseño de una estructura empresarial solidaria y democrática, que impulse un desarrollo local y nacional equitativo que genere bienestar, empleo y riqueza

III. Misión

Servir al hondureño para que cree y desarrolle empresas innovadoras y sostenibles, con un enfoque participativo, inclusivo, asociativo, solidario y productivo, que genere empleo, vida digna y desarrollo local, coherente con la visión de una Honduras socialista y democrática.

IV. Objetivo del Informe

Dar cumplimiento a lo establecido en el artículo 8 del Decreto Ejecutivo 157-2022 que contiene las Disposiciones Generales del Presupuesto General de Ingresos y Egresos de la República del año 2023. En tal sentido el presente informe contiene la evaluación física de las metas y actividades del Plan Operativo Anual de las Unidades Ejecutoras correspondiente al Primer Trimestre del año 2023.



V. Resumen Ejecutivo

El presente Informe contiene el análisis de la Ejecución Financiera del Plan Operativo Anual y del Presupuesto de Ingresos y Egresos del Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios (SENPRENDE), correspondiente al Primer Periodo del 01 de enero al 31 de marzo del año 2023.

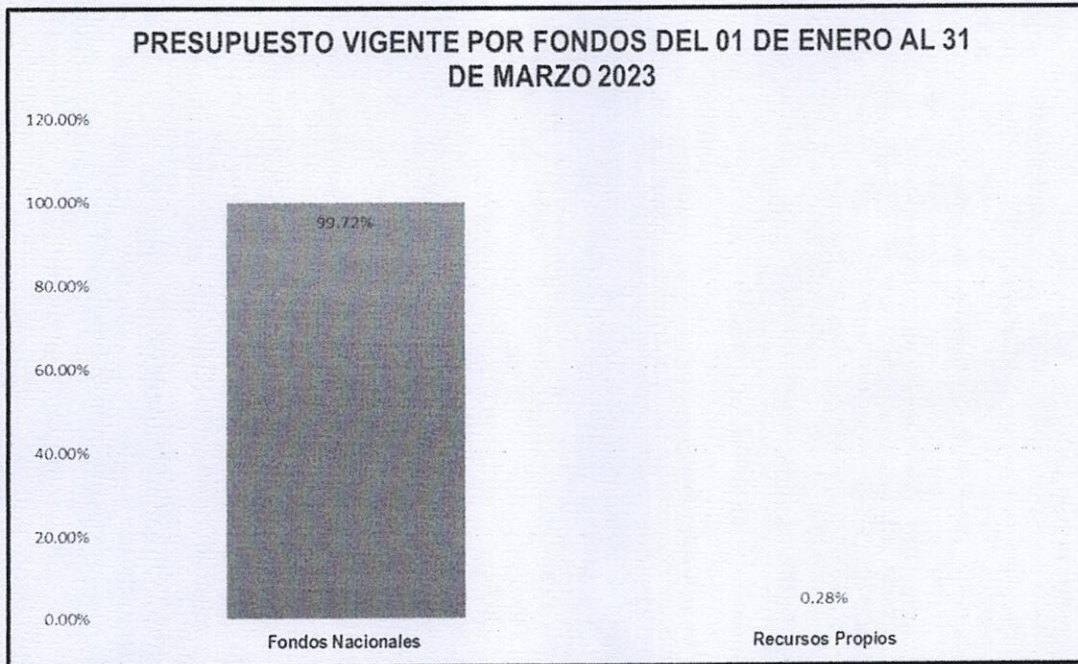
El presupuesto aprobado para la Institución en el Decreto Legislativo N° 157-2022 fue por un monto de **Ciento Treinta y Seis Millones Ciento Cincuenta y Cuatro Mil Quinientos Ocho Lempiras Exactos (L. 136,154,508.00)** representando el 0.03% del Presupuesto General de Ingresos y Egresos de la República, que asciende **Trescientos Noventa y Dos Mil Quinientos Diecinueve Millones Setecientos Treinta y Tres Mil Novecientos Noventa y Un Lempiras Exactos (L. 392,519,733,991.00)**.

La siguiente sección del informe provee un análisis de la estructura del presupuesto vigente:

A. Presupuesto Vigente de Fondos

Para este Primer Trimestre del periodo del 2023 la institución cuenta con un presupuesto vigente de **Ciento Treinta y Seis Millones Cuatrocientos Setenta y Dos Mil Ciento Treinta y Cinco Lempiras Exactos (L 136,472,135.00)**, los cuales están conformados de la siguiente manera: **Ciento Treinta y Seis Millones Ochenta y Ocho Mil Doscientos Ocho Lempiras (L 136,088,208.00)**, fondos asignados para la operatividad de SENPRENDE que representa el 99.72%, por ciento; y **Trescientos Ochenta y Tres Mil Novecientos Veintisiete Lempiras Exactos (L 383,927.00)** procedentes de fuente 12 Recursos Propios equivalente al 0.28% del presupuesto de SENPRENDE.

Gráfico N°1



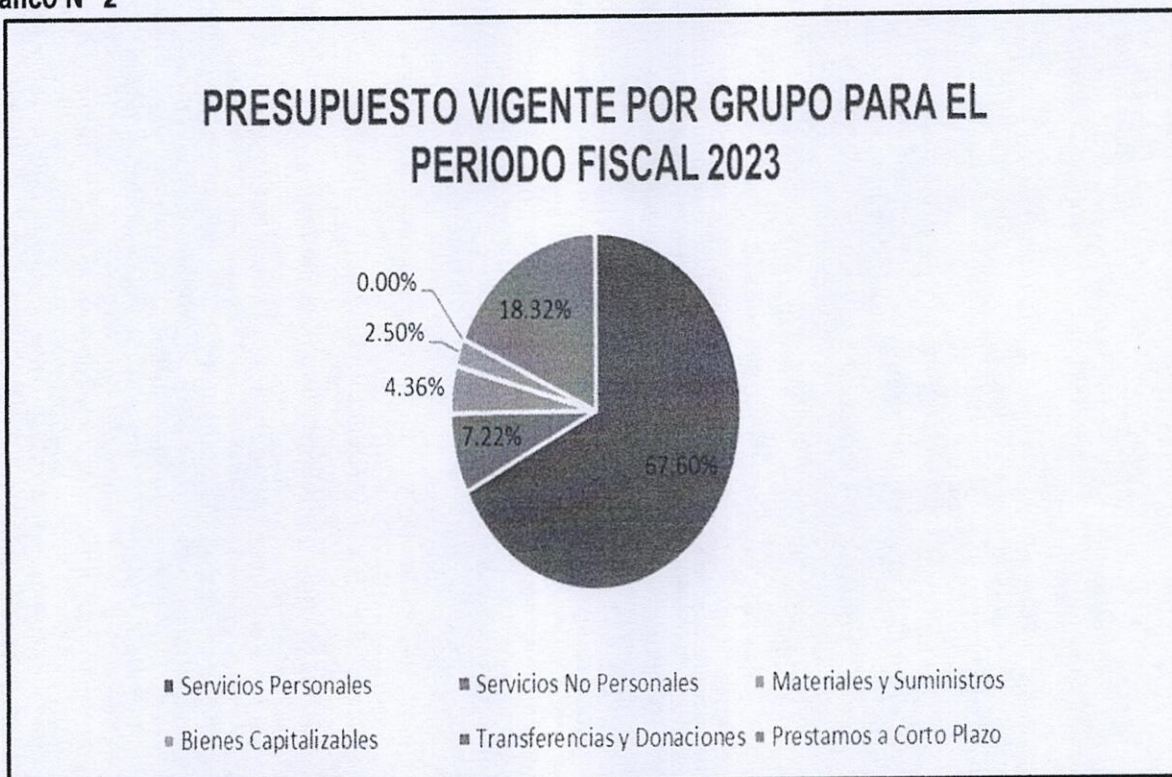
Fuente: Presupuesto Vigente (SIAFI)

B. Presupuesto Vigente por Grupo

Como se muestra en la gráfica siguiente, los grupos de gastos más relevantes del presupuesto vigente para este Primer Trimestre son: **Grupo de Gasto 100 Servicios Personales**, el cual cuenta con un presupuesto vigente de **Noventa y Dos Millones Doscientos Sesenta Mil Noventa y Nueve Lempiras con 00/100 (L. 92,260,099.00)**. **Grupo de Gasto 600 Activos Financieros** por valor de **Veinticinco Millones de Lempiras Exactos (L 25,000,000.00)**, que contempla los Préstamos a Largo Plazo a Personas, enfocados a brindar préstamos a las MIPYMES y Sector Social de la Economía. El grupo de **Gasto 200 Servicios No Personales** con valor vigente de **Nueve Millones Ochocientos Cincuenta y Cinco Mil Cuatrocientos Un Lempiras Exactos (L 9,855,401.00)**, valor destinado para cubrir los gastos operativos de SENPRENDE.

Grupo de Gasto 300 Materiales y Suministros, para este primer Trimestre se cuenta con presupuesto vigente por un valor de **Cinco Millones Novecientos Cuarenta y Cinco Mil Doscientos Veintisiete Lempiras Exactos (L 5,945,227.00)**, los cuales son destinados para adquisición de bienes de consumo y suministros para operatividad eficiente de SENPRENDE. y por último el **Grupo de Gasto 400 Bienes Capitalizables**, cuyo Presupuesto Vigente es de **Tres Millones Cuatrocientos Once Mil Cuatrocientos Ocho Lempiras Exactos (L 3,411,408.00)**.

Grafico N° 2



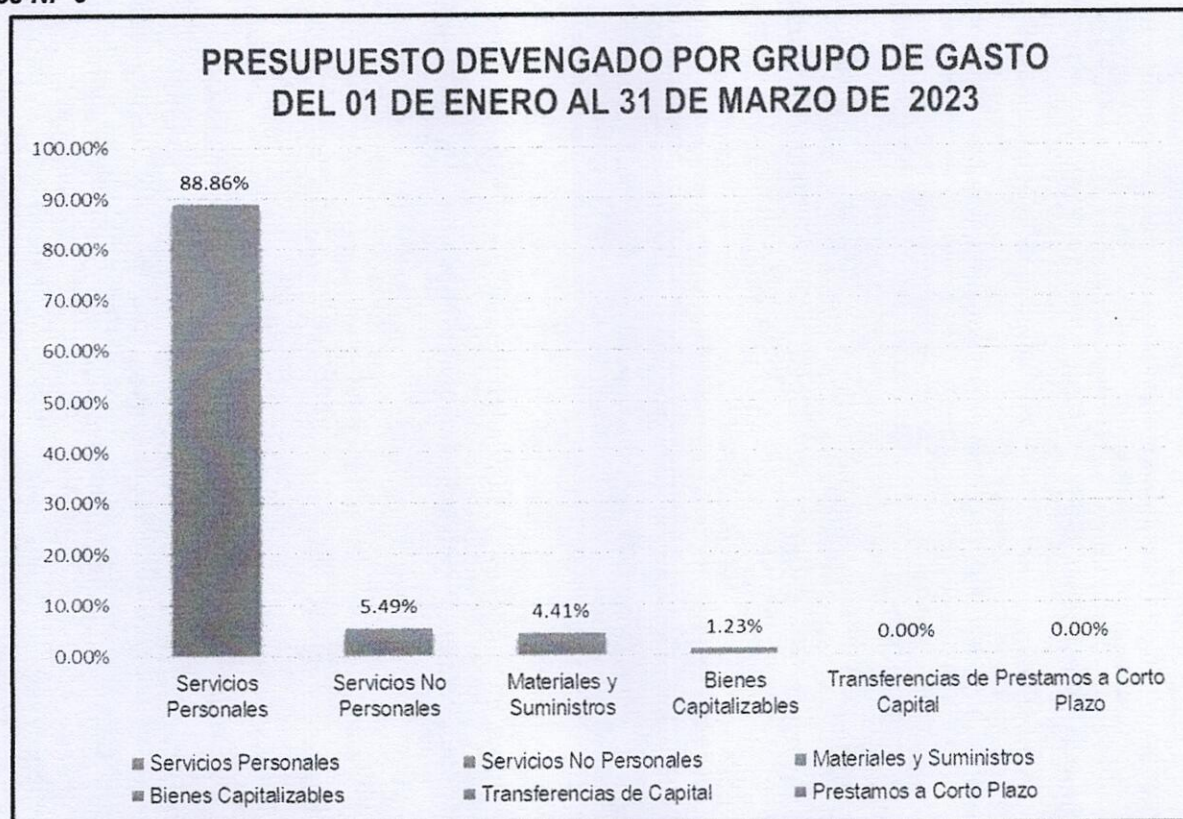
Fuente: Presupuesto Vigente (SIAFI)

C. Gasto por Grupo Devengado por Grupo de Gasto.

La siguiente gráfica muestra la Ejecución del Primer Trimestre del gasto ejecutado en cada Grupo de Gasto entre Grupos, siendo los grupos más relevantes el **Grupo de Gasto 100 Servicios Personales**, el monto ejecutado fue por **Catorce Millones Setecientos Veintiún Mil Novecientos Cuarenta y Dos Lempiras con 12/100 (L 14,721,942.12)**, el cual corresponde a los pagos generados en concepto de Salarios y Colaterales de los colaboradores de la institución. El siguiente **Grupo de Gasto 200 Servicios No Personales** en el cual se ejecutó el valor de **Novecientos Diez Mil Veintitrés Lempiras con 44/100 (L 910,023.44)**, los cuales se utilizaron para cubrir gastos operativos de SENPRENDE. El **Grupo 300 Materiales y Suministros**, se ejecutaron **Setecientos Treinta y Un Mil Cuatrocientos Dieciocho Lempiras con 54/100 (L**

731,418.54) los cuales fueron utilizados para la adquisición de materiales y suministros necesarios para el desarrollo eficiente de las actividades de la institución. Por último, el **Grupo de Gasto 400 Bienes Capitalizables**, se ejecutaron **Doscientos Cuatro Mil Ciento Trece Lempiras con 25/100 (L 204,113.25)** que corresponde a las compras de Bienes de Capital necesarios para el desempeño de las funciones de los colaboradores que forman parte del equipo de SENPRENDE.

Gráfico N.º 3



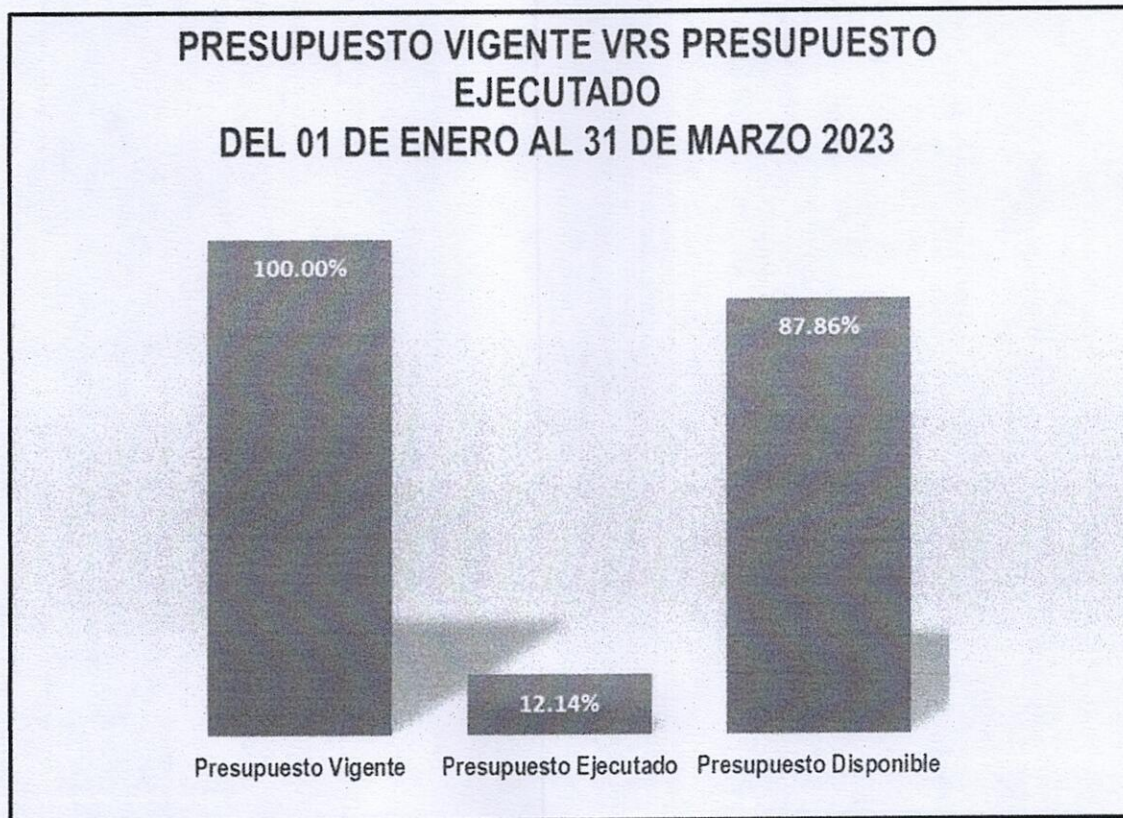
Fuente: Presupuesto Ejecutado Por Grupo (SIAFI)

D. Gasto por Programa

El Servicio Nacional de Emprendimiento y Pequeños Negocios cuenta con un solo (programa 11) denominado "Servicios de Emprendimiento y de Pequeños Negocios".

Para este Primer Trimestre 2023, el presupuesto ejecutado fue de **Dieciséis Millones Quinientos Setenta y Seis Mil Cuatrocientos Noventa y Siete Lempiras con 35/100 (L 16,576,497.35)** equivalente al 12.14% de ejecución del presupuesto asignado, quedando un presupuesto disponible de **Ciento Diecinueve Millones Novecientos Cuatro Mil Seiscientos Treinta y Siete Lempiras con 65/100 (L 119,904,637.65)** equivalente del 87.86% de disponibilidad, del valor de **Ciento Treinta y Seis Millones Cuatrocientos Setenta y Dos Mil Ciento Treinta y Cinco Lempiras Exactos (L. 136,472,135.00)** de un 100% del presupuesto vigente para la institución.

Gráfico N° 4



Fuente: Presupuesto Ejecutado Por Grupo (SIAFI)

VI. Análisis de la Ejecución Física y Financiera

Análisis de los Objetivos y Resultados

El Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios (SENPRENDE) cuenta con los 10 Objetivos Estratégicos y son los siguientes:

1. Establecer nueva Legislación que permitan de forma ágil y económica el desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME) y Sector Social de la Economía (SSE) bajo un modelo económico alternativo.
2. Producir un cambio social sostenible, a través de la transversalización de los modelos asociativos e inteligencia de territorio, por medio de la ejecución de los programas y proyectos de asistencia técnica, formalización, promoción, acceso a nuevos mercados y articulación con los organismos públicos y privados
3. Crear programas alternativos de crédito e inclusión financiera para impulsar y acelerar el crecimiento de las Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME) y el Sector Social de la Economía (SSE), desarrollando sus capacidades financieras hasta lograr la fortaleza económica que permita tener accesos a niveles superiores de financiamiento.
4. Desarrollar la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME) y el Sector Social de la Economía (SSE) resiliente y competitivos que se anticipen a los eventos negativos de orden climático, político, social, económico, sanitario y tecnológicos.
5. Incrementar la captación de recursos de Cooperantes para la promoción de proyectos de desarrollo empresarial de impacto económico y social.
6. Refundar el ente rector de la política de Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME) y el Sector Social de la Economía (SSE) de Honduras.
7. Promover e impulsar la Ciencia, innovación y tecnología que facilite y agilice la gestión institucional, como el desarrollo de Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME) y el Sector Social de la Economía (SSE).
8. Facilitar la vinculación de actores del ecosistema económico de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME) y el Sector Social de la Economía (SSE) para proveer conocimientos, capacidades y prácticas que generen acceso solidario a mercado en condiciones justas que permitan el desarrollo social, comercial y local, en toda la República.
9. Desarrollar programas, junto con la Red Solidaria, para crear capacidades emprendedoras y organizativas, con inclusión laboral productiva y social, que mejoren condiciones de vida en a la población más vulnerable.
10. Promover la industrialización de la Micros, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYME) y Empresas del Sector Social de la Economía (SSE), en sus diferentes cadenas productivas e impulsar de forma competitiva su internacionalización y exportación.

Análisis de los Ingresos

El Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios (SENPRENDE) para este Primer Trimestre del periodo 2023, cuenta con fondos en concepto de ingresos propios provenientes del pago mediante Boletas TGR a favor de la institución y hasta la fecha se ha generado un valor de **Trescientos Ochenta y Tres Mil Novecientos Veintisiete Lempiras Exactos (L 383,927.00)** por este concepto.

Análisis de los Gastos

Gastos por Grupo

La clasificación por objeto del gasto se conceptúa como un orden sistemático y homogénea de los bienes, servicios y las transferencias que el Sector Público aplica en el desarrollo de su gestión. Lo anterior permite identificar claramente y con transparencia los bienes y servicios que se adquieren, así como las transferencias que se ejecutan.

La siguiente tabla brinda un resumen de por Grupo y por Fuente de Financiamiento. Para más detalles a nivel de Fuentes Nacionales.

Ejecución de Egresos por Grupo de Gasto I Trimestre 2023.

Ejecución Presupuestaria por Grupo de gasto
Por Trimestre y Acumulado
(Cifras en Lempiras)

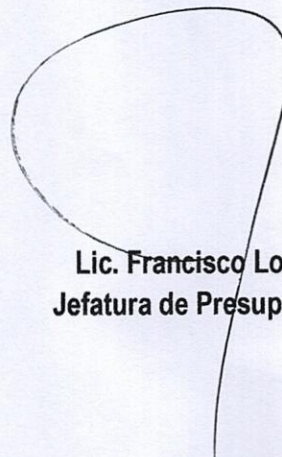
GRUPO	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO VIGENTE	DEVENGADO DEL I TRIMESTRE	DEVENGADO ACUMULADO AL I TRIMESTRE	DISPONIBLE	% EJECUTADO DE ENERO-MARZO
1000	Servicios Personales	L 92,260,099.00	14,721,942.12	14,721,942.12	L 77,538,156.88	15.96%
2000	Servicios No Personales	L 9,855,401.00	910,023.44	910,023.44	L 8,945,377.56	9.23%
3000	Materiales y Suministros	L 5,945,227.00	731,418.54	731,418.54	L 5,213,808.46	12.30%
4000	Bienes Capitalizables	L 3,411,408.00	204,113.25	204,113.25	L 3,207,294.75	5.98%
5000	Transferencias y Donaciones	L -	-	-	L -	0.00%
600	Activos Financieros	L 25,000,000.00	-	-	L 25,000,000.00	0.00%
Totales		L 136,472,135.00	L 16,567,497.35	16,567,497.35	L 119,904,637.65	12.14%

VII. Observaciones Sobre Ejecución Trimestral

Durante el I Trimestre se ejecutaron por la institución el valor de **Dieciséis Millones Quinientos Setenta y Seis Mil Cuatrocientos Noventa y Siete Lempiras con 35/100 (L 16,576,497.35)**, valor que representa el 12.14% del presupuesto vigente al I Trimestre, el cual fue ejecutado de la siguiente manera: en el **Grupos de Gasto 100 Servicios Personales** por un monto de **Catorce Millones Setecientos Veintiún Mil Novecientos Cuarenta y Dos Lempiras con 12/100 (L 14,721,942.12)** el cual corresponde a los pagos generados en concepto de Salarios y Colaterales de los colaboradores de la institución. El Grupo de Gasto 200 Servicios No Personales por valor de **Novecientos Diez Mil Veintitrés Lempiras con 44/100 (L 910,023.44)**, ejecutados para cubrir gastos operativos de SENPRENDE; El Grupo 300 Materiales y Suministros por valor de **Setecientos Treinta y Un Mil Cuatrocientos Dieciocho Lempiras con 54/100 (L 731,418.54)** utilizados para la adquisición de materiales y suministros necesarios para el desarrollo eficiente de las actividades de la institución; Y el Grupo de Gasto 400 Bienes Capitalizables por un monto de **Doscientos Cuatro Mil Ciento Trece Lempiras con 25/100 (L 204,113.25)** el cual fue utilizado para la adquisición de Bienes de Capital necesarios para el desempeño de las funciones de los colaboradores que forman parte del equipo de SENPRENDE y cuya ejecución equivale al 12.14% de ejecución del presupuesto asignado, quedando un presupuesto disponible de **Ciento Diecinueve Millones Novecientos Cuatro Mil Seiscientos Treinta y Siete Lempiras con 65/100 (L 119,904,637.65)** equivalente del 87.86% de disponibilidad, del valor de **Ciento Treinta y Seis Millones Cuatrocientos Setenta y Dos Mil Ciento Treinta y Cinco Lempiras Exactos (L. 136,472,135.00)** de un 100% del presupuesto vigente para la institución.

VIII. Observaciones Sobre Acumulado.

La Ejecución Presupuestaria acumulada al Primer Trimestre 2023, del Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios (SENPRENDE), asciende a **Dieciséis Millones Quinientos Setenta y Seis Mil Cuatrocientos Noventa y Siete Lempiras con 35/100 (L 16,576,497.35)**, valor que representa el 12.14% del presupuesto vigente al cierre del Primer Trimestre.



Lic. Francisco Lopez
Jefatura de Presupuesto

