

  
**EHONDURAS  
EMPRENDE**

**INFORME**  
**REDES SOCIALES SENPRENDE**  
Sub Dirección de Mercados

Tegucigalpa, M.D.C. MAYO 2023

Boulevard Juan Pablo II, Centro Cívico Gubernamental, Torre 2, Niveles N° 12 y N° 21, Tegucigalpa,  
UPEG.R.1 | Revisión | 06-  
9 | 08 | junio2022

## INFORME SENPRENDE

### I. Antecedentes

Dado que SENPRENDE es la institución responsable de rectora las políticas públicas y brindar servicios de formalización, asistencia técnica, asistencia financiera y oportunidades de mercado para los emprendedores a nivel nacional, es necesario que sus redes sociales reflejen y transmiten ese compromiso en cada publicación dirigida, con el fin primordial de satisfacer las necesidades de su mercado meta.

### II. Objetivos Generales

Dar a conocer las campañas digitales elaboradas y el contenido publicado en las redes sociales para promocionar las actividades realizadas por las autoridades de SENPRENDE, así como presentar las estadísticas de rendimiento y segmentación de estas redes a fin de conocer la mejora continua según las estrategias planteadas de manera mensual.

### Informe de Actividades

Nº	Descripción De La Actividad	Publicaciones	Total			TikTok
			De Artes	Historias	Rells	
	TOTAL, DE DESARROLLO DE CONTENIDO Y POSTEO EN REDES SOCIALES AGOSTO	378	361	156	88	51
	<b>COBERTURA / POSTEO GIRAS DE AUTORIDADES</b>					
	La Paz	2	8	1	1	1
	Intibuca	2	8	1	1	1
	Olancho	10	62	10	10	10
	Choluteca	2	8	1	1	1
	Valle	1	4	1	1	1
	Santa Bárbara	3	12	2	1	2
1	<b>TOTAL</b>	<b>169</b>	<b>149</b>	<b>47</b>	<b>31</b>	<b>16</b>
	<b>POSTEO ALIANZAS CON OTRAS INSTITUCIONES</b>					
	AACID	2	4	2	2	2
	FUNDER	1	4			
	ACPPI	2	2	2		
	COHDESSE	3	6	1	1	1
	UNION EUROPEA	7	7	7	1	1
	PMILPAH	9	16	9	6	6
	UXFAM	2	4	2	2	2
	UTC LA PAZ	2	4	2	2	2
	SAG	2	4	2	2	2
2	OIM	2	4	2	2	2

Gobierno de la República	COMILPAZ	2	4	2	2	2
	COCOH	2	4	2	2	2
	<b>TOTAL</b>	<b>176</b>	<b>140</b>	<b>77</b>	<b>44</b>	<b>22</b>

DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS PUBLICADAS EN REDES SOCIALES						
3	CAMPAÑAS DE PREVENCIÓN SEMANA SANTA	7	7	7		
	CAMPAÑA BRIGADA MIPYME	3	12	3	1	1
	CAMPAÑA FERIA TELA EMPRENDE	6	12	5	4	4
	CAMPAÑA EXPOFERIA MIPYME	7	31	7	2	2
	CAMPAÑA EXPECTATIVA Y LANZAMIENTO SSE	6	6	6	2	2
	CAMPAÑA EL PODER DE LA MIPYME	4	4	4	4	4
	<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>72</b>	<b>32</b>	<b>13</b>	<b>13</b>

## Informe de actividades

### I. Descripción de actividades

Nº	Descripción de la Actividad	Objetivo	Resultado
1	En abril se realizaron 378 publicaciones en redes sociales referente a las diferentes actividades realizadas por las autoridades de SENPRENDE, Giras, alianzas, campañas informativas y WEBINAR.	Dar a conocer mediante nuestras redes sociales todas las actividades de trabajo en los que las autoridades de la Institución participan en beneficio de los emprendedores hondureños, e impulsar los programas y proyectos benéficos de la institución con el fin de proyectar la marca en el mercado meta, incrementar los seguidores y obtener un mayor alcance.	<p>Durante el mes de mayo se continuó con la proyección de imagen de nuestra institución, mediante el incremento del ALCANCE, NUEVOS, SEGUIDORES, ME GUSTAS Y VISITAS, en nuestras principales redes sociales.</p> <p><b>ALCANCE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● FACEBOOK= 139,463</li> <li>● INSTAGRAM=7,086</li> <li>● TWITTER= 14,100</li> </ul> <p><b>VISITAS A LA PÁGINA Y AL PERFIL:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● FACEBOOK= 48,673</li> <li>● INSTAGRAM=1329</li> <li>● TWITTER= 2,028</li> </ul> <p><b>NUEVOS ME GUSTA Y SEGUIDORES:</b></p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>● FACEBOOK= 1333</li> <li>● INSTAGRAM= 67</li> <li>● TWITTER= 73</li> </ul>
--	--	--

2	<p>Se realizaron publicaciones en las redes sociales referente a las reuniones que las autoridades de SENPRENDE tuvieron con diversas instituciones del sector privado y público.</p>	<p>Dar a conocer las alianzas estratégicas y acercamientos AACID, FUNDER, ACPPI, COHD ESSE, UNION EUROPEA, PMILPAH, U XFAM, UTC LA PAZ, COCOCH, SAG, OIM, CO MILPAZ , cuyo fin es sacar adelante las promesas y propuestas que ha hecho la presidenta Xiomara Castro en favor de la MIPYME.</p>	<p><b>Se logró con el posteo de este contenido:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Alcance: 28,389</li> <li>● Interacciones: 2230</li> <li>● Comentarios positivos: 105</li> <li>● Veces compartidas: 28</li> <li>● Reacciones: 1633</li> </ul>
---	---	---	---

3	<p>Creación de campañas informativas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Campaña del día del trabajador</li> <li>2. Campaña los objetivos de la ley de justicia tributaria</li> <li>3. Campaña Plataforma En Línea "SSE EMPRENDE".</li> <li>4. Campaña Libertad de Expresión</li> <li>5. Campaña "Día de las Madres"</li> <li>6. Campaña "Honduferia MadresEmprendedoras "</li> <li>7. Campaña Fortalecimiento de las CPRES</li> </ol>	<p>Socializar a los emprendedores, MIPYME y Sector Social de la Economía sobre temas de interés que proyecta la institución como iniciativas que forman parte del Plan de Gobierno de la presidenta, Xiomara Castro.</p>	<p><b>Se logró con el posteo de este contenido:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Alcance: 58,896</li> <li>● Interacciones: 21,325</li> <li>● Comentarios positivos: 198</li> <li>● Veces compartidas: 301</li> <li>● Reacciones: 28,104</li> </ul>
---	---	--	--

4	<p>Se realizaron publicaciones en las redes sociales referente a las giras realizadas por las autoridades a La Paz, Intibucá, Olancho, Choluteca, Valle, Santa Bárbara.</p>	<p>Dar a conocer las actividades realizadas y acercamientos con otros organismos e instituciones cuyo fin es sacar adelante las promesas y propuestas que ha hecho la presidenta Xiomara Castro en favor de la MIPYME.</p>	<p><b>Se logró con el posteo de este contenido:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Alcance:52,178</li> <li>● Interacciones: 7,378</li> <li>● Comentarios positivos: 166</li> <li>● Veces compartidas:2006</li> <li>● Reacciones:2,562</li> </ul>
---	---	--	--

### III. Anexos

#### a. ESTADÍSTICAS REDES SOCIALES

##### 1. ALCANCE FACEBOOK E INSTAGRAM

###### Resultados

Alcance de Facebook ⓘ

139.463 ↓ 26.6%

20.0 mil

15.0 mil

10.0 mil

5.0 mil



Alcance de Instagram ⓘ

7.086 ↓ 1.2%

2.0 mil

1.5 mil

1.0 mil

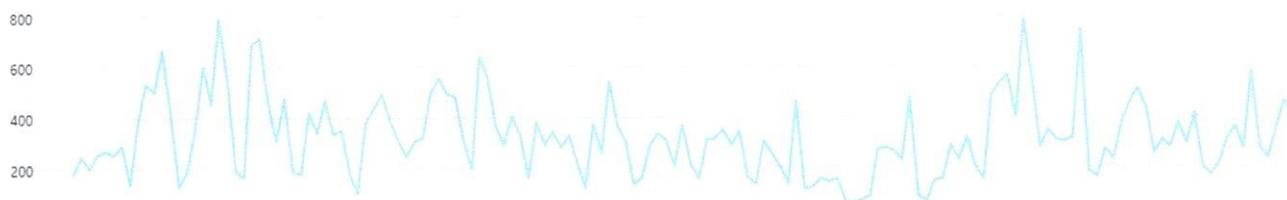
500



## 2. VISITAS A LA PÁGINA Y PERFIL (FACEBOOK, INSTAGRAM)

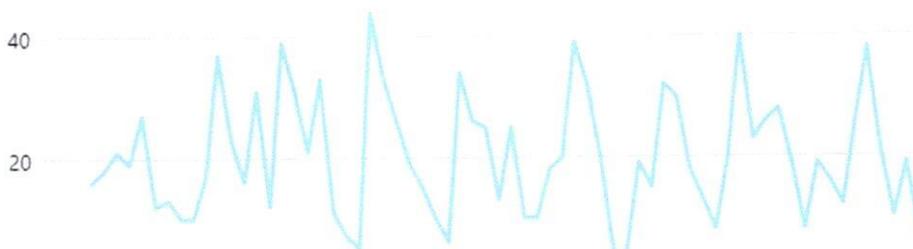
Visitas a la página de Facebook ⓘ

48.673 ↓ 20.9%



Visitas al perfil de Instagram ⓘ

1.329 ↓ 31.2%



### 3. SEGUIDORES (FACEBOOK, INSTAGRAM)

Nuevos seguidores de Instagram ①

67 ↓ 14.1%



Nuevos Me gusta de la página de Facebook ①

1.333 ↓ 31.5%



#### 4. IMPRESIONES, VISITAS Y SEGUIDORES DE TWITERS

RESUMEN DE MAY 2023

Tweets  
**120**

Visitas al perfil  
**2.028**

Impresiones de Tweets

**14,1 mil**

**↑132,6 %**

Seguidores

**73 ↑10**

#### 4. PUBLICACIONES FACEBOOK

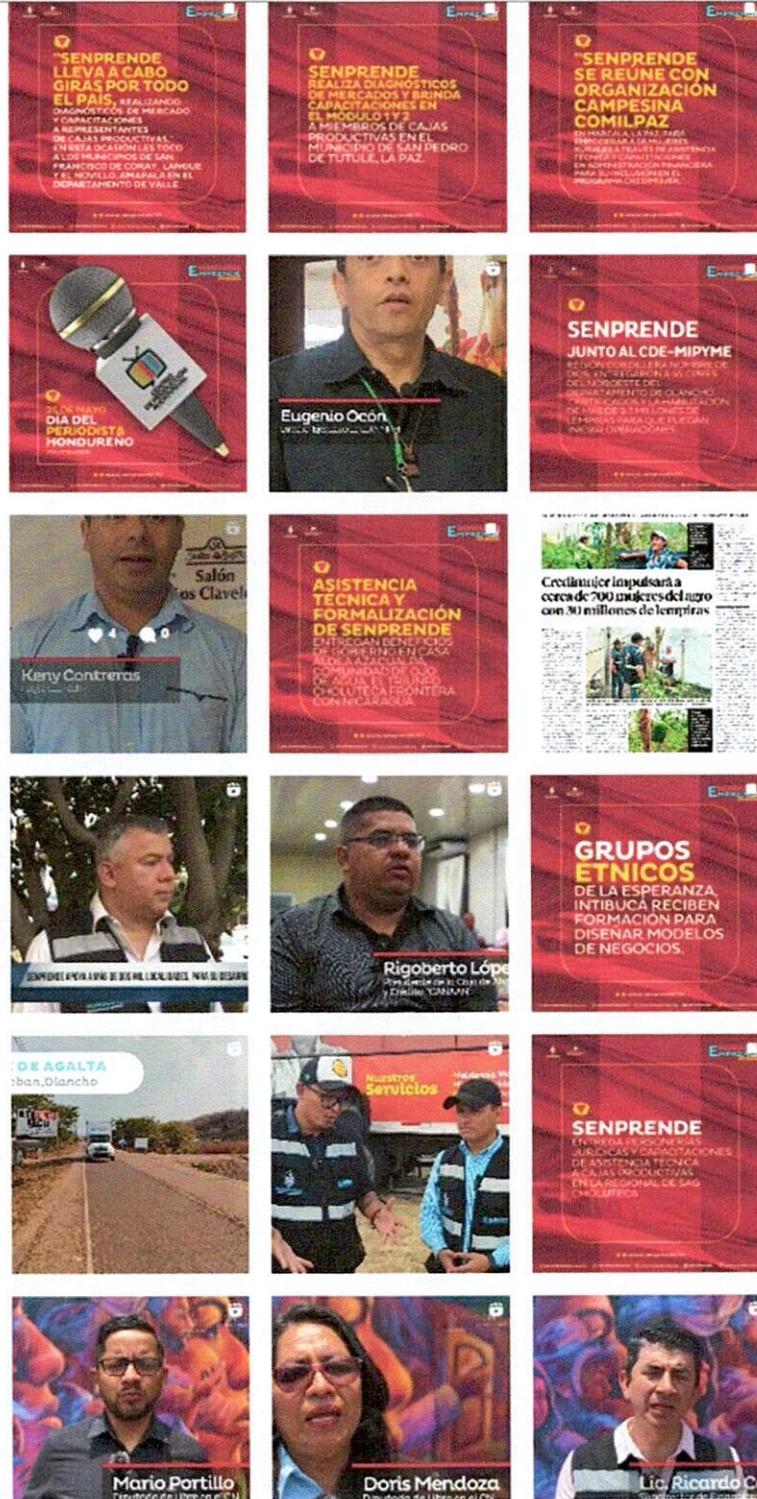


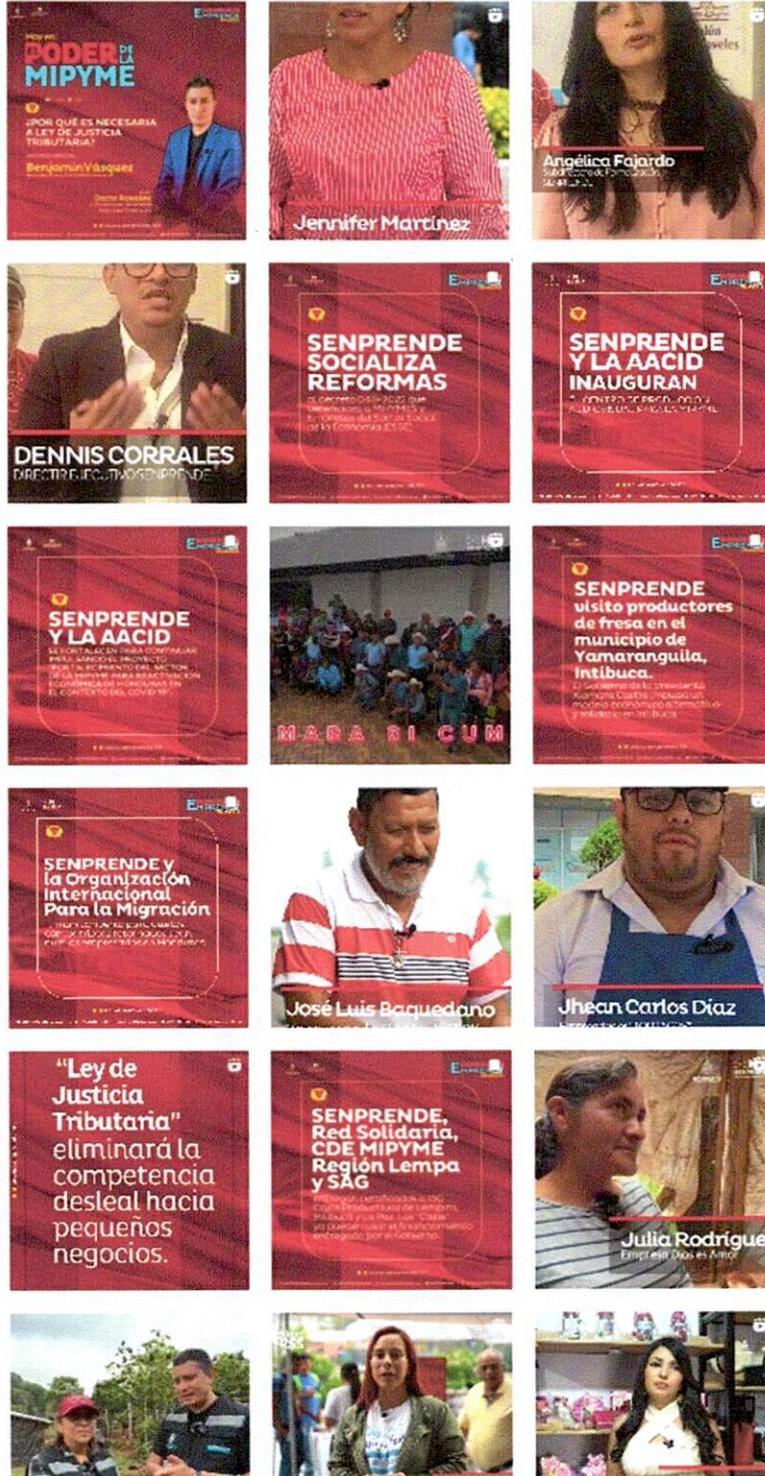




## 5. PUBLICACIONES INSTAGRAM







## 6. PUBLICACIONES EN TWITTER

← **SENPRENDEHN**

1.116 Tweets



**SENPRENDEHN** @SENPRENDEHN1 · 31 may. ...

El Gobierno de Iris Xiomara Castro ha creado 60 nuevas Cajas Productivas en Intibucá para impulsar la inclusión económica.



Promocionar

1



2

33



**SENPRENDEHN** @SENPRENDEHN1 · 31 may. ...

En colaboración con instituciones como SENPRENDE, la SAG y PRONADERS, se ha implementado el programa Red Solidaria. Estas iniciativas beneficiarán a 600 personas directamente y a 3,000 de forma indirecta.

- 
- Inicio
- Explorar
- 20+ Notificaciones
- Mensajes
- Listas
- Guardados
- Verificado
- Perfil
- Más opciones

Twitter

← **SENPRENDEHN**  
1,116 Tweets

**CAPACITACIÓN**  
FINANCIERA, FORMALIZACIÓN Y LEVANTAMIENTO DE DIAGNOSTICO A LAS CPRES DE 5 MUNICIPIOS DE SANTA BÁRBARA, REALIZO SENPRENDE EN QUIMISTAN, SANTA BÁRBARA.

www.senprende.hn

Promocionar

1 7 49

Mostrar este hilo

**SENPRENDEHN** @SENPRENDEHN1 · 30 may. ...  
A demás se hizo una evaluación de los requisitos documentales que las cajas presentaron, para evitar que tengan inconvenientes al recibir el financiamiento solidario que está dando el Gobierno.



1 5

**SENPRENDEHN** @SENPRENDEHN1 · 30 may. ...  
Para el caso, 35 cajas Productivas recibieron sus Personerías Jurídicas y asistencia técnica. Pertenecen a los municipios de Quimistán, San Marcos, Macuelizo, Nueva Frontera y Naranjito.

**SENPRENDEHN**

- 
-  Inicio
-  Explorar
-  20+ Notificaciones
-  Mensajes
-  Listas
-  Guardados
-  Verificado
-  Perfil
-  Más opciones

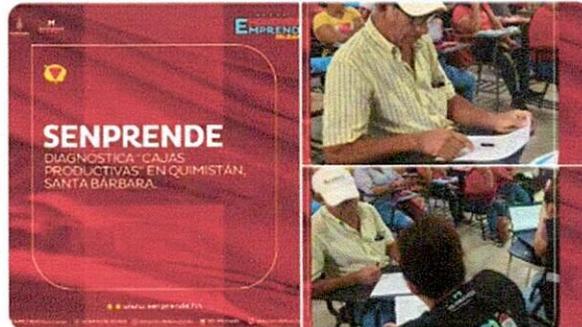
Twitrear

**SENPRENDEHN**  
1,116 Tweets

La acción comenzó desde noviembre y diciembre del 2022 como parte del Plan de Gobierno para frenar la pobreza y extrema pobreza.

**SENPRENDEHN @SENPRENDEHN1** · 30 may.  
SENPRENDE Diagnóstica "Cajas Productivas" en Quimistán, Santa Bárbara

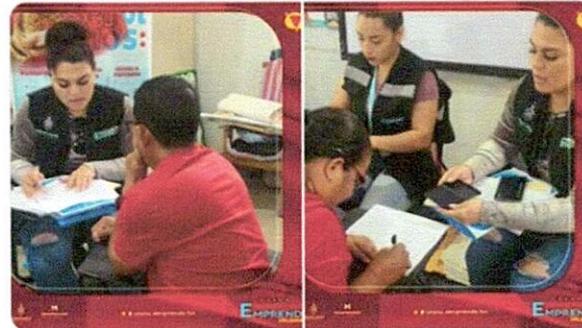
Como parte de la "Intervención del Campo con Cajas Productivas de la Red Solidaria" técnicos financieros de SENPRENDE realizaron un diagnóstico a diversas "Cajas Productivas" de Quimistán, Santa Bárbara.



Promocionar

1 7 53

**SENPRENDEHN @SENPRENDEHN1** · 30 may.  
La finalidad del evento es poder constatar la documentación en regla previo al desembolso del financiamiento solidario que entrega el Gobierno.



8

**SENPRENDEHN @SENPRENDEHN1** · 29 may.  
#CasoDeExito

## 7. VIDEOS TIK TOK Y REELS



## 8. EJEMPLO DE CAMPAÑAS REALIZADAS

### 7 CAMPAÑAS REALIZADAS EN EL MES DE MAYO

#### 1. Campaña Fortalecimiento de las CPRES

Objetivo: Informar y promover a los emprendedores y público en general el fortalecimiento de las capacidades productivas y económicas de las comunidades en situación de extrema pobreza. Destacando en la misma la importancia del apoyo brindado por la presidenta Xiomara Castro a través de la Red Solidaria, SENPRENDE y otras instituciones aliadas.

##### ARTES

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=579354151050156&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=579985824320322&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=579944414324463&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=580530587599179&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

##### VIDEOS

<https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/1362246457668263>

##### EN VIVO

<https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/203718262600456>

## 2. Campaña "Honduferia Madres Emprendedoras".

Objetivo: La campaña tiene como objetivo principal brindar visibilidad a estas madres emprendedoras, lo que puede aumentar su reconocimiento y oportunidades de negocio.

### ARTES

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=571514035167501&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=571982491787322&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=572402611745310&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

### EN VIVO

<https://www.facebook.com/100069267277326/videos/917982895984044>

### 3. Campaña "Día de las Madres"

Objetivo: Es celebrar y empoderar a las madres emprendedoras en su día especial. Se busca resaltar su papel fundamental como líderes empresariales y reconocer su valioso aporte a la economía y la sociedad en general.

#### ARTES

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=572583231727248&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=573256381659933&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=573629988289239&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

#### VIDEOS

<https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/264294362641338>

<https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/562739806017142>

<https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/978761996837361>

<https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/240759601968910>

#### 4. Campaña Libertad de Expresión

Objetivo: Impulsar la promoción y defensa de la libertad de expresión como un derecho fundamental en una sociedad democrática. Se busca crear conciencia sobre la importancia de este derecho y fomentar un entorno inclusivo y respetuoso donde todas las voces puedan ser escuchadas y expresarse libremente.

##### ARTES

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=570322881953283&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=570928241892747&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=571529138499324&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=571916595127245&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=572457751739796&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=580349840950587&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

## 5. Campaña Plataforma En Línea "SSE EMPRENDE".

Objetivo: Promocionar este servicio gratuito ofrecido por la presidenta Xiomara Castro y SENPRENDE, el cual está dirigido al sector social de la economía. Se busca generar conciencia sobre la existencia de la plataforma y destacar los beneficios que brinda a las empresas del SEE.

### ARTES

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=567186982266873&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

### VIDEOS

<https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/1309858249601529>

<https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/711076207485770>

### EN VIVO

<https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/769111538206812>

<https://www.facebook.com/100069267277326/videos/597821462295949>

## 6. Campaña apoyó total a la Ley de Justicia Tributaria

Objetivo: Lograr un respaldo completo de parte de diversos sectores del país y generar conciencia sobre la relevancia de esta legislación. Al mismo tiempo, destacar los beneficios de una política tributaria equitativa y transparente para promover un desarrollo económico sostenible y justo.

### ARTES

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=567133835605521&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

### VIDEOS

<https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/817383423061800>

<https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/1449181499241345>

<https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/161737146860899>

<https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/786024742920750>

<https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/259271626577584>

## 7. Campaña "Día del Trabajador Hondureño"

Objetivo: Celebrar y reconocer la labor y contribución de los trabajadores hondureños en el Día del Trabajador Hondureño, destacando su esfuerzo, dedicación y derechos laborales, promoviendo un entorno laboral justo, seguro y respetuoso.

### ARTES

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=565415112444060&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=565669939085244&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=565699942415577&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=565701212415450&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=566029152382656&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

### VIDEOS

<https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/563590529194416>

## G. CASOS DE ÉXITOS

**Objetivo:** Los casos de éxitos tienen el objetivo de contar la labor que ha realizado SENPRENDE en el acompañamiento del crecimiento del emprendedor y su negocio. Además, se pretende potenciar su marca a través de la promoción de reels promocionales de su emprendimiento en nuestras redes.

### 6 CASOS DE ÉXITOS

- Nombre:** **Elda Gutiérrez** / Presidenta CPRES Las Trojas / San Esteban, Olancho  
Fecha: 25 de mayo  
Enlace: <https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/803209157860424>
- Nombre:** **Nixon Fernández**, presidente de la CPRES Platanales en Gualala, Santa Bárbara  
Fecha: 29 de mayo  
Enlace: <https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/215659521233959>
- Nombre:** **Karen Paz**, propietaria de CPRES Plataneras Santa Bárbara  
Fecha: 29 de mayo  
Enlace: <https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/6606150076083392>
- Nombre:** **Julia Rodríguez**, de la asociación Dios es Amor, Departamento de La Paz  
Fecha: 15 de mayo  
Enlace: <https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/580755827485792>

5. **Nombre: Adelinda Gutiérrez**, presidenta de la Unión de Empresas y Organizaciones Trabajadoras del Campo (UTC) en La Paz.

Fecha: 13 de mayo

Enlace: <https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/775104317599272>

6. **Nombre: Mario Domínguez**, productor de papa en Intibucá

Fecha: 8 de mayo

Enlace: <https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/932203141231486>



Julio Guillermo Escoto  
Sub Director de Mercados  
SENPRENDE

