



INFORME
REDES SOCIALES SENPRENDE
Unidad: Mercadeo y Comunicaciones

Tegucigalpa, M.D.C. Abril 2023

INFORME SENPRENDE

I. Antecedentes

Dado que SENPRENDE es la institución responsable de rectorar las políticas públicas y brindar servicios de formalización, asistencia técnica, asistencia financiera y oportunidades de mercado para los emprendedores a nivel nacional, es necesario que sus redes sociales reflejen y transmiten ese compromiso en cada publicación dirigida, con el fin primordial de satisfacer las necesidades de su mercado meta.

II. Objetivos Generales

Dar a conocer las campañas digitales elaboradas y el contenido publicado en las redes sociales para promocionar las actividades realizadas por las autoridades de SENPRENDE, así como presentar las estadísticas de rendimiento y segmentación de estas redes a fin de conocer la mejora continua según las estrategias planteadas de manera mensual.

Informe de Actividades

Nº	Descripción De La Actividad	Publicaciones	Total	Historias	Rells	TikTok
			De Artes			
	TOTAL, DE DESARROLLO DE CONTENIDO Y POSTEO EN REDES SOCIALES AGOSTO	79	201	65	30	33
1	COBERTURA / POSTEO GIRAS DE AUTORIDADES					
	La Paz	2	8	1	1	1
	La Ceiba	2	8	1	1	1
	Moskitia	1	4	1	1	1
	Guaimaca	2	8	1	1	1
	Tela, Atlántida	1	4	1	1	1
	Comayagua	3	12	2	1	2
	Santa Bárbara	5	33	4	1	3
	Copan	1	4	1	1	1
	TOTAL	17	81	12	8	11
2	POSTEO ALIANZAS CON OTRAS INSTITUCIONES					
	AACID	2	4	2	2	2
	CONSEJO DE MINISTROS	1	4			
	BID	2	2	2		

COMPLEJO CIENTÍFICO INDUSTRIAL DE HONDURAS	3	6	1	1	1
GOBIERNO DE LA REPÚBLICA	7	7	7		
AMIR	9	16	9	6	6
TOTAL	24	39	21	9	9

DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS PUBLICADAS EN REDES SOCIALES					
3	CAMPAÑAS DE PREVENCIÓN SEMANA SANTA	7	7	7	
	CAMPAÑA BRIGADA MIPYME	3	12	3	1
	CAMPAÑA FERIA TELA EMPRENDE	6	12	5	4
	CAMPAÑA EXPOFERIA MIPYME	7	31	7	2
	CAMPAÑA EXPECTATIVA Y LANZAMIENTO SSE	6	6	6	2
	CAMPAÑA EL PODER DE LA MIPYME	4	4	4	4

	TOTAL	33	72	32	13	13
5	POSTEO DE ACTIVIDADES REALIZADAS Y OTROS EVENTOS					
	Citas emprendedores y Autoridades	4	4			
	Régimen Tributario	1	5			
	TOTAL	5	9			

Informe de actividades

I. Descripción de actividades

Nº	Descripción de la Actividad	Objetivo	Resultado
1	En abril se realizaron 201 publicaciones de artes en redes sociales referente a las diferentes actividades realizadas por las autoridades de SENPRENDE, Giras, alianzas, campañas	Dar a conocer mediante nuestras redes sociales todas las actividades de trabajo en los que las autoridades de la Institución participan en beneficio de los emprendedores hondureños, e impulsar los programas y	Durante el mes de abril sé continuo con la proyección de imagen de nuestra institución, mediante el incremento del ALCANCE, NUEVOS, SEGUIDORES, ME GUSTAS Y VISITAS, en nuestras principales redes sociales. ALCANCE: • FACEBOOK= 109,855

	informativas y WEBINAR.	proyectos benéficos de la institución con el fin de proyectar la marca en el mercado meta, incrementar los seguidores y obtener un mayor alcance.	● INSTAGRAM=7911 ● TWITTER= 3,679 VISITAS A LA PÁGINA Y AL PERFIL: ● FACEBOOK= 33,795 ● INSTAGRAM=1932 ● TWITTER= 1126 NUEVOS ME GUSTA Y SEGUIDORES: ● FACEBOOK= 231 ● INSTAGRAM= 53 ● TWITTER= 49
--	----------------------------	---	---

2	Se realizaron publicaciones en las redes sociales referente a las reuniones que las autoridades de SENPRENDE tuvieron con diversas instituciones del sector privado y público.	Dar a conocer las alianzas estratégicas y acercamientos AACID, CONSEJO DE MINISTROS, BID, COMPLEJO CIENTÍFICO INDUSTRIAL DE HONDURAS, GOBIERNO DE LA REPÚBLICA, AMIR , cuyo fin es sacar adelante las promesas y propuestas que ha hecho la presidenta Xiomara	Se logró con el posteo de este contenido: ● Alcance:32,956.5 ● Interacciones: 2756 ● Comentarios positivos: 99 ● Veces compartidas:38 ● Reacciones:1,983
---	--	---	---

Castro en favor de la
MIPYME.

3	Creación de campañas informativas: ● CAMPAÑAS DE PREVENCIÓN SEMANA SANTA ● CAMPAÑA BRIGADA MIPYME ● CAMPAÑA FERIA TELA EMPRENDE ● CAMPAÑA EXPOFERIA MIPYME	Socializar a los emprendedores, MIPYME y Sector Social de la Economía sobre temas de interés que proyecta la institución como iniciativas que forman parte del Plan de Gobierno de la presidenta, Xiomara Castro.	Se logró con el posteo de este contenido: ● Alcance: 54927.5 ● Interacciones: 16,341 ● Comentarios positivos: 201 ● Veces compartidas: 268 ● Reacciones: 22,269
---	--	--	---

	● CAMPAÑA EXPECTATIVA Y LANZAMIENTO SSE ● CAMPAÑA EL PODER DE LA MIPYME		
--	--	--	--

4	Se realizaron publicaciones en las redes sociales referente a las giras realizadas por las autoridades de La Paz La Ceiba Moskitia Guaimaca Tela, Atlántida Comayagua Santa Bárbara Copan.	Dar a conocer las los actividades realizadas y acercamientos con otros organismos e instituciones cuyo fin es sacar adelante las promesas y propuestas que ha hecho la presidenta Xiomara Castro en favor de la MIPYME.	Se logró con el posteo de este contenido: ● Alcance: 21971 ● Interacciones: 6,538 ● Comentarios positivos: 206 ● Veces compartidas: 1,322 ● Reacciones: 2,108
---	--	--	---

III. Anexos

a. ESTADISTICAS REDES SOCIALES

1. ALCANCE FACEBOOK E INSTAGRAM

Alcance

Alcance de la página de Facebook ⓘ

109.855 ↓ 7.7%



Alcance de Instagram ⓘ

7.911 ↓ 10.9%



2. VISITAS A LA PÁGINA Y PERFIL (FACEBOOK, INSTAGRAM)

Visitas a la página y al perfil

Visitas a la página de Facebook

33.795 ↓ 20,9%



Visitas al perfil de Instagram

1.932 ↓ 31,7%



3. SEGUIDORES (FACEBOOK, INSTAGRAM)

Nuevos Me gusta y seguidores

Nuevos Me gusta de la página de Facebook

231 ↓ 1,3%



Nuevos seguidores de Instagram

53 ↓ 22,1%



4. IMPRESIONES, VISITAS Y SEGUIDORES DE TWITTERS

Estadísticas Inicio Tweets Más

SENPRENDEHN



Resumen de 28 días mostrando cambios respecto al periodo anterior

Tweets

144 ↓ 11,7 %



Impresiones de Tweets

3.679 ↓ 5,9 %



Visitas al perfil

2.126 ↓ 23,9 %



Menciones

10 ↑ 66,7 %

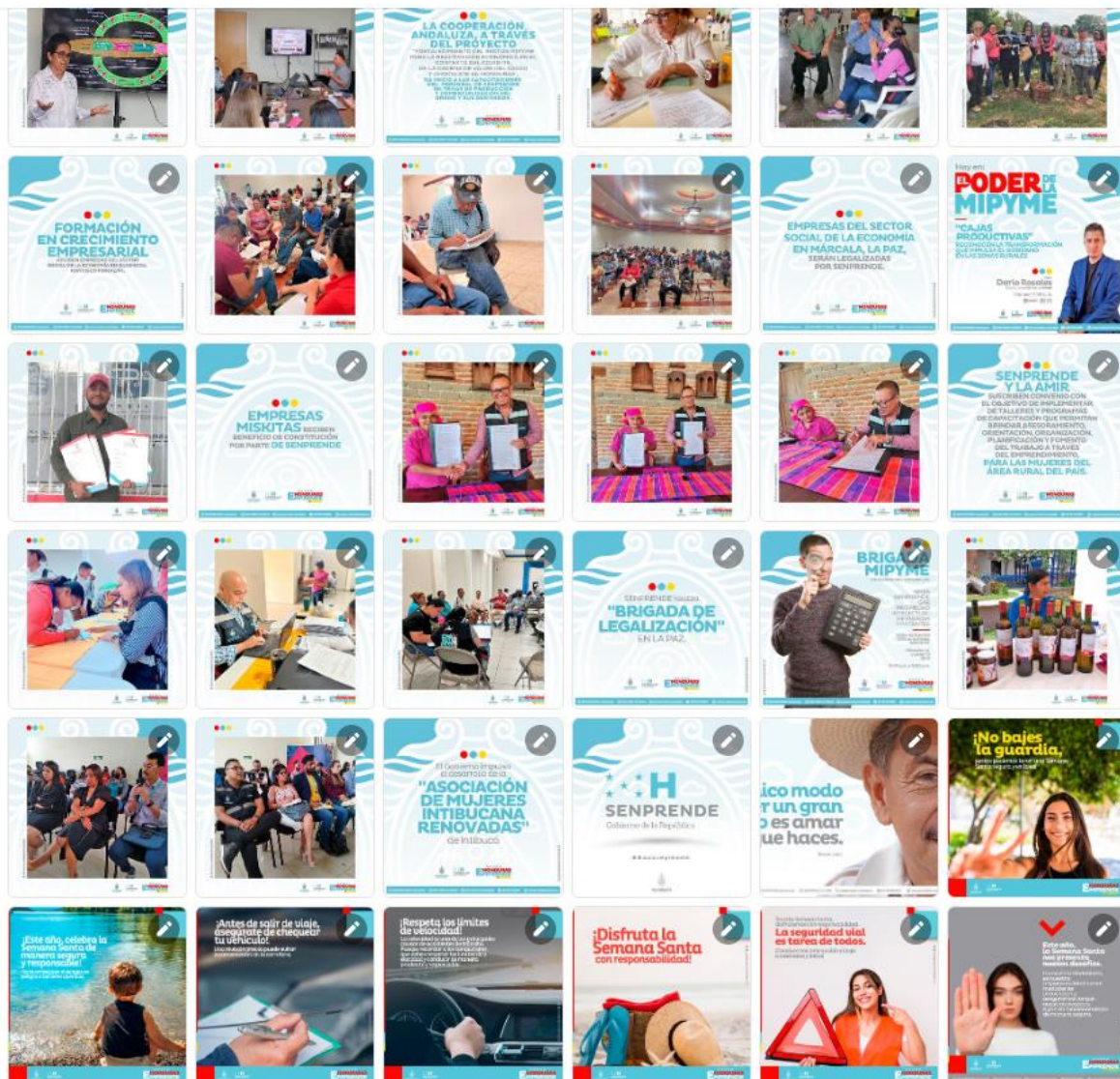


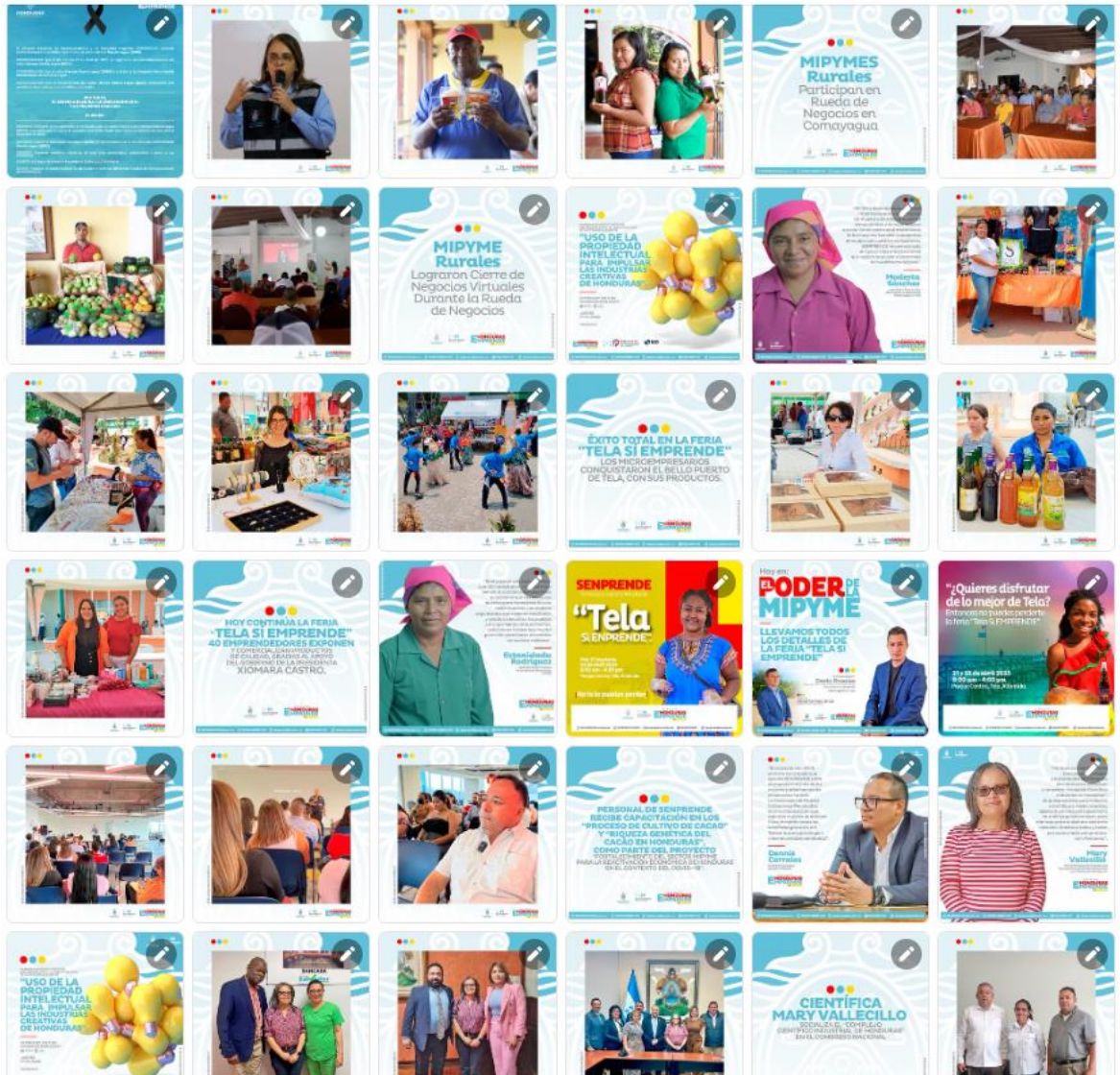
Seguidores

49 ↑ 13



5. PUBLICACIONES FACEBOOK

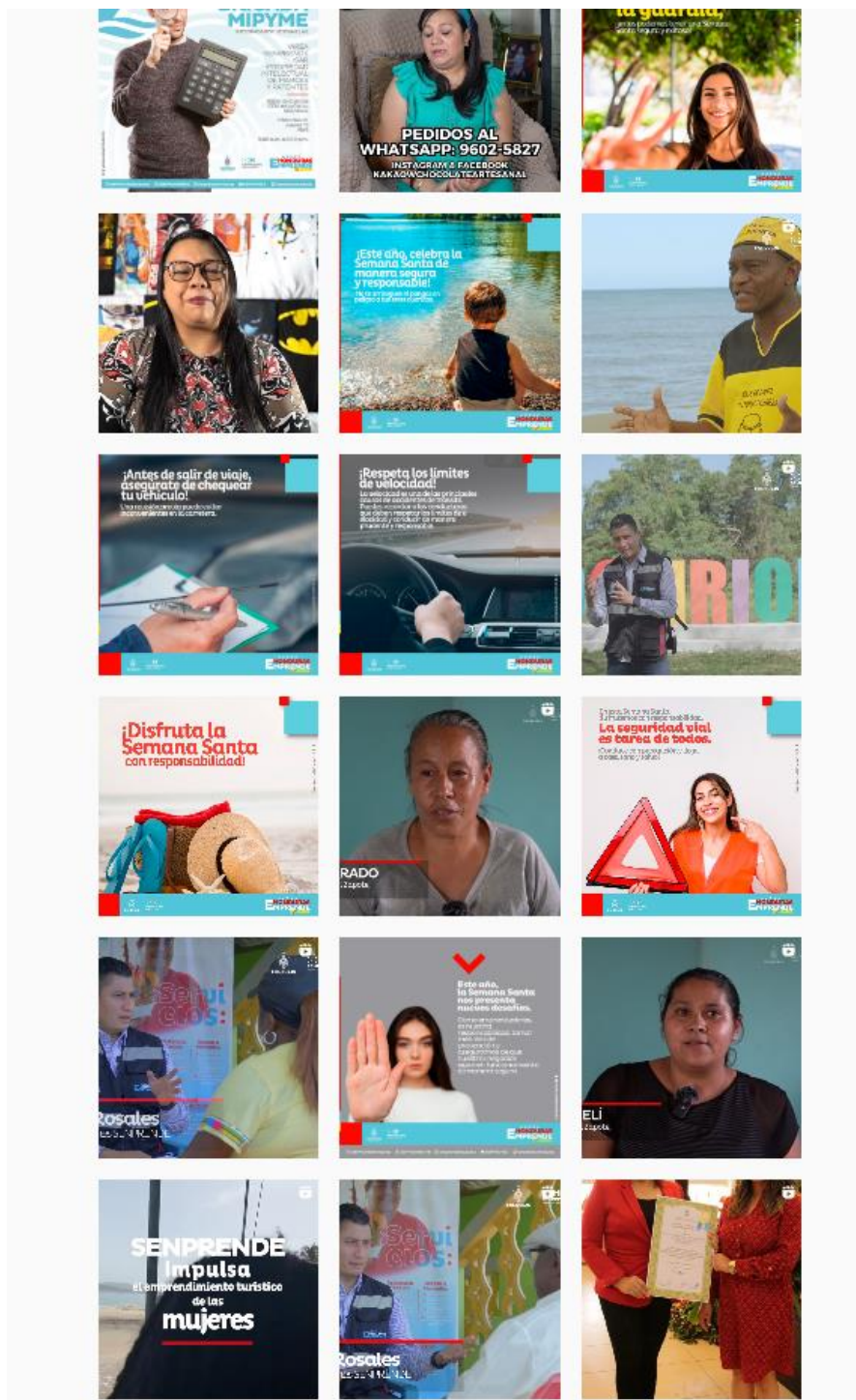




Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios-SENPRENDE



6. PUBLICACIONES INSTAGRAM







7. PUBLICACIONES EN TWITTER

The screenshot displays the Twitter profile of SENPRENDEHN (@SENPRENDEHN1). The profile has 518 tweets. The main feed shows several tweets from April 3rd, 2022, discussing business security, vacation responsibilities, and entrepreneurship. A video tweet is also visible, showing a person on a boat. The right sidebar features a search bar, a 'Tal vez te guste' (You might like) section with suggested accounts (SAR, Rodolfo Pastor de M., Enrique Reina), and a 'Tendencias para ti' (Trends for you) section listing various topics like Russia, Honduras, and Houston.

- Inicio
- Explorar
- Notificaciones
- Mensajes
- Guardados
- Twitter Blue
- Perfil
- Más opciones

Twitter

SENPRENDEHN

518 Tweets

Secretaría de Estado de Defensa Nacio... @Sedena... - 4 abr.

¡Firmes en la defensa de los recursos naturales!

SEDENA, con helicópteros de @Aeroseñ-In, equipados con sistema bambi bucket, trabajan para apagar incendio forestal que afecta desde ayer un sector del Parque Nacional La Tigra, Francisco Morazán.

[Mostrar este hilo](#)



32 129 229 16,4 mil

Retwitteaste

Secretaría de Prensa de Honduras @gobprensaHN - 3 abr.

Cumpliendo con las instrucciones de la presidenta @XiomaraCastroZ, este día el Secretario de @SedenaHN, @JoseMZelayaR, realizó el lanzamiento del Plan Solución Contra el Crimen (SCC), que contempla acciones de seguridad, a través de los miembros de las FFAA y la Policía Nacional.



9 108 101 3,701

SENPRENDEHN @SENPRENDEHN - 3 abr.

Una #SemanaSanta segura es una Semana Santa feliz para ti, tus empleados y tus clientes.



Promocionar

1 12

Buscar en Twitter



Tal vez te guste

- SAR @SAR_HND Seguir
- Rodolfo Pastor de M... @rudopastor Seguir
- Enrique Reina @EnriqueReinaHN Seguir

[Mostrar más](#)

Tendencias para ti

- Política - Tendencia España 267 mil Tweets
- Tendencias Wall Street 88,3 mil Tweets
- Tendencias Vanilla 22 mil Tweets
- Tendencia en Honduras Juan Orlando Hernández
- Tendencia en Honduras Paraguay 28 mil Tweets
- Política - Tendencia Rusia 53,5 mil Tweets
- Tendencia en Honduras Que Dios 128 mil Tweets
- Tendencia en Honduras Houston 55,6 mil Tweets
- Tendencia en Honduras Tegucigalpa
- Solo en Twitter - Tendencia #NuevaFotoDePerfil 15,1 mil Tweets

Condiciones de Servicio Política de Privacidad
Política de cookies Accesibilidad
Información de anuncios Más opciones ...
© 2023 X Corp.

Inicio

Explorar

Notificaciones

Mensajes

Guardados

Twitter Blue

Perfil

Más opciones

Twitter

SENPRENDEHN
518 Tweets

SENPRENDEHN @SENPRENDEHN · 5 abr.
Únete a esta iniciativa y forma parte del cambio hacia una economía más inclusiva y sostenible.

¡Juntos podemos lograr grandes cosas!
#GobiernoDeXiomaraCastro
#SENPRENDE
#RedSolidaria
#CPRES
#CajasRurales
#ARSA
#SAR
#PRONADER

Retweeted by **Secretaría de Recursos Naturales y Ambiente** @sema-hn · 4 abr.
Hacemos un llamado a toda la ciudadanía a denunciar estos actos delictivos a través del 911.

Iniciar incendios forestales es un delito penado hasta con 12 años.
! DENUNCIA !

#HondurasVerde
Provocar un incendio es un delito. DENÚNCIALO
911 *198
Lucky Medina Estrada y 6 más

SENPRENDEHN @SENPRENDEHN · 4 abr.
En esta Semana Santa muchos aprovechan para disfrutar de unos días de descanso. Sin embargo, no podemos dejar de lado la seguridad vial.

En esta Semana Santa, disfrutemos con responsabilidad. La seguridad vial es tarea de todos.
¡Conduce con precaución y llega a casa sano y salvo!

SENPRENDEHN @SENPRENDEHN · 4 abr.
Por eso, en SENPRENDE queremos aconsejarte a tomar las medidas necesarias para garantizar tu seguridad y la de los demás en las carreteras. Conducir con precaución es fundamental para evitar accidentes, prevenir riesgos y llegar a casa sano y salvo.

Buscar en Twitter

Tal vez te guste

SAR @SAR-HND Seguir

Rodolfo Pastor de M... @rudopastor Seguir

Enrique Reina @EnriqueReina-HN Seguir

Mostrar más

Tendencias para ti

Tendencia en Honduras #LoÚltimo 7,583 Tweets

Tendencia en Honduras Houston 55,7 mil Tweets

Solo en Twitter · Tendencia #NuevaFotoDePerfil 15,2 mil Tweets

Tendencia en Honduras Paraguay 28,1 mil Tweets

Tendencia Vanilla 22 mil Tweets

Tendencia en Honduras Que Dios 128 mil Tweets

Política · Tendencia España 267 mil Tweets

Tendencia en Honduras Jesús 273 mil Tweets

Tendencia en Honduras Juan Orlando Hernández

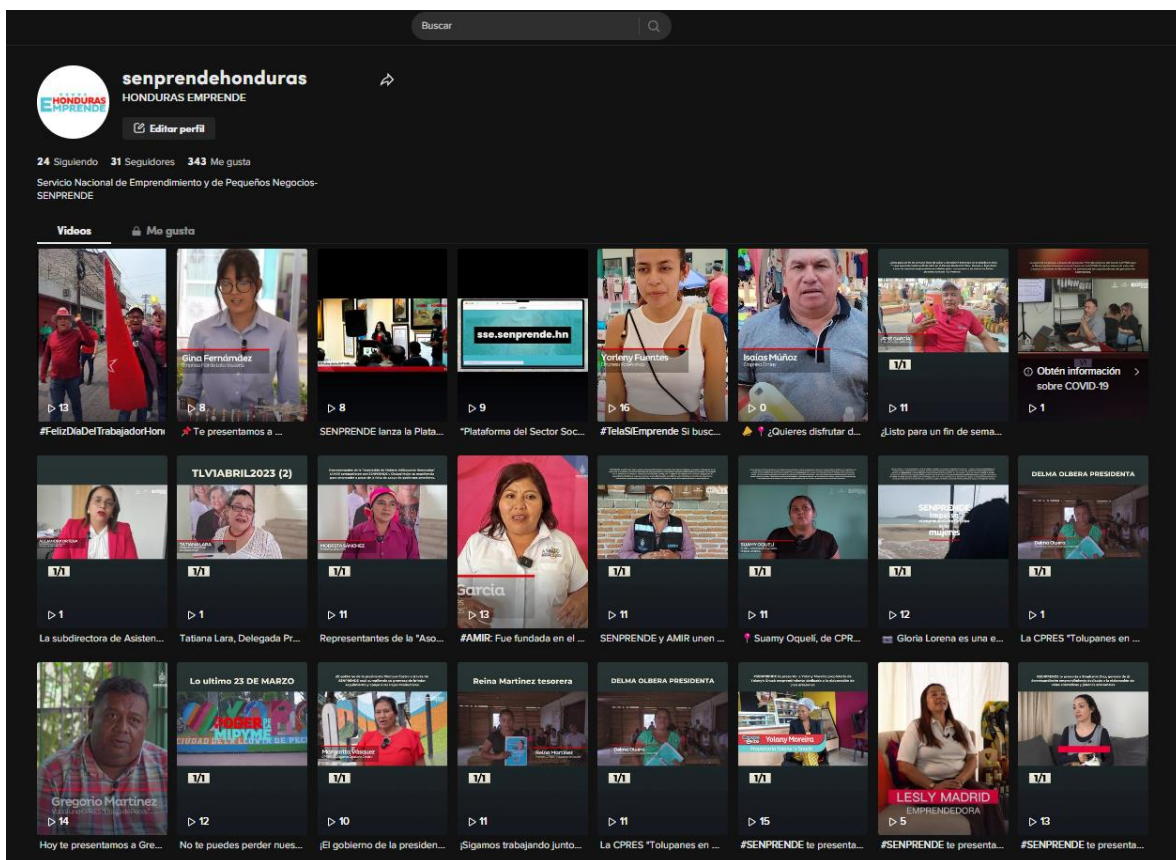
Tendencia en Honduras Tegucigalpa

Mostrar más

Condiciones de Servicio Política de Privacidad Política de cookies Accesibilidad Información de anuncios Más opciones

© 2023 X Corp.

8. VIDEOS TIK TOK Y REELS



9. EJEMPLO DE CAMPAÑAS REALIZADAS

a. CAMPAÑAS DE PREVENCIÓN SEMANA SANTA

El objetivo es concienciar a los emprendedores sobre la importancia de fomentar prácticas de seguridad y salud ocupacional en sus negocios durante la Semana Santa, para prevenir accidentes y enfermedades laborales.

Publicación de artes:

Facebook:

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=548921600760078&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=549542580697980&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=550109873974584&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=550742520577986&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

Instagram:

<https://www.instagram.com/p/Cqlo3OHzDd/>

<https://www.instagram.com/p/CqoYWAus6Ji/>

<https://www.instagram.com/p/CqqTTxzsd-y/>

<https://www.instagram.com/p/Cqs5Ls8NpLk/>

Twitter:

<https://twitter.com/SENPRENDEHN1/status/1642993844827594753/photo/1>

<https://twitter.com/SENPRENDEHN1/status/1643379959686201345/photo/1>

<https://twitter.com/SENPRENDEHN1/status/1643650070410063873/photo/1>

<https://twitter.com/SENPRENDEHN1/status/1643999506407751682/photo/1>

b. CAMPAÑA BRIGADA MIPYME

Objetivo de la campaña:

El objetivo es concientizar y motivar a los emprendedores y MIPYMEs en proceso de formalización para que obtengan la protección legal necesaria para sus negocios, mediante el registro de sus marcas y patentes.

Publicación de artes:

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=553813883604183&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=555008650151373&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

Publicación de video:

<https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/522634753415806>

c. CAMPAÑA FERIA TELA EMPRENDE

Objetivo de la campaña: En el marco del Plan de Gobierno de la presidenta Iris Xiomara Castro, el Servicio Nacional de emprendimiento y Pequeños Negocios (SENPRENDE) realizará ferias, la cual pretende promover el desarrollo local, bajo la estrategia de impulsar al sector MIPyME con oportunidades de promoción, vinculación a mercados y crecimiento empresarial.

La promoción de estas actividades tiene el objetivo primordial de informar a la población en general del lugar y actividades a desarrollar en las ferias con el fin que asistan a comprar los diversos productos de nuestros emprendedores que participan en estas ferias. Además de potenciar los emprendimientos de nuestros emprendedores mediante la publicidad gratuita de sus marcas en nuestras redes sociales.

Publicación de artes:

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=559220326396872&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=559626303022941&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=560299529622285&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=560369902948581&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

Publicación de video:

<https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/102800519466604>

<https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/1177860196210778>

<https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/677208264174685>

<https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/615394740640456>

Publicación de video en vivo:

<https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/534009408896177>

d. CAMPAÑA EXPOFERIA MIPYME

Objetivo de la campaña: En el marco del Plan de Gobierno de la presidenta Iris Xiomara Castro, el Servicio Nacional de emprendimiento y Pequeños Negocios (SENPRENDE) realizará ferias, la cual pretende promover el desarrollo local, bajo la estrategia de impulsar al sector MIPyME con oportunidades de promoción, vinculación a mercados y crecimiento empresarial.

La promoción de estas actividades tiene el objetivo primordial de informar a la población en general del lugar y actividades a desarrollar en las ferias con el fin que asistan a comprar los diversos productos de nuestros emprendedores que participan en estas ferias. Además de potenciar los emprendimientos de nuestros emprendedores mediante la publicidad gratuita de sus marcas en nuestras redes sociales.

Publicación de artes:

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=563347902650781&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=564039625914942&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

<https://www.instagram.com/p/CroUNCbMHxh/>

<https://www.instagram.com/p/CrrLoNKMuxe/>

Publicación de video:

<https://www.instagram.com/p/CrrIB4rMEIP/>

Publicación de video en vivo:

<https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/6043866572400882>

e. CAMPAÑA EXPECTATIVA Y LANZAMIENTO SSE

Objetivo de la campaña: Es fomentar la formalización de empresas en este sector y dar a conocer las ventajas de emplear la plataforma disponible para este fin. La campaña busca aumentar el conocimiento y la confianza en la plataforma, promoviendo su fácil manejo y beneficios para aquellos emprendedores y empresarios interesados en formalizar sus negocios en el sector social de la economía.

Publicación de artes:

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=563337055985199&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=563679629284275&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=564695262516045&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

Publicación de video:

<https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/762315112228510>

Publicación de video en vivo:

<https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/769111538206812>

f. **CAMPAÑA PROMOCIONAL PARA LA MIPYME "EL PODER DE LA MIPYME".**

Objetivo de la campaña: Es un espacio para conocer el crecimiento de los emprendedores y dar a conocer los múltiples servicios que la presidenta Xiomara Castro brinda a través de SENPRENDE, además sirve para que nuestros emprendedores promocionen sus productos y emprendimientos en nuestras redes sociales.

Publicación de artes:

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=555303700121868&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=559626219689616&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

Publicación de video en vivo:

<https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/706986757778520>

<https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/534009408896177>

<https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/769111538206812>

<https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/184601924460814>

G. CASOS DE ÉXITOS

Objetivo: Los casos de éxitos tienen el objetivo de contar la labor que ha realizado SENPRENDE en el acompañamiento del crecimiento del emprendedor y su negocio. Además, se pretende potenciar su marca a través de la promoción de reels promocionales de su emprendimiento en nuestras redes.

1. #CasoDeExito

Nohelia Paz Morgan, propietaria de KP Morgan, **y Dilcia Varela**, propietaria de Natural Grooming, comparten sus historias de emprendimiento y el valioso apoyo que recibieron de SENPRENDE para potenciar sus negocios.

Fecha de publicación: 8 de abril

Enlace Publicación de video:

<https://www.instagram.com/reel/Cqx60tRoZhH/>

2. #CasoDeExito

Mireya Martínez, propietaria de KAKAOW, un emprendimiento dedicado a la elaboración de chocolate artesanal especializado en trufas y bombones. Gracias al apoyo de SENPRENDE, Mireya ha recibido asistencia técnica y capacitaciones, lo que le ha permitido formalizar su empresa y vincularse a nuevos mercados.

Fecha de publicación: 10 de abril

Enlace Publicación de video:

<https://www.instagram.com/reel/Cq39hqdtCme/>

3. #CasoDeExito

Gloria Lorena es una emprendedora socia de "ORBE G TOURS", una empresa dedicada al turismo en La Ceiba. Gracias a SENPRENDE, ha recibido charlas, capacitaciones y el apoyo necesario para formalizar su negocio, todo a través del Módulo de Autonomía Económica liderado por SENPRENDE en Ciudad Mujer.

Fecha de publicación: 3 de abril

Enlace Publicación de video:

<https://www.instagram.com/reel/Cqllhc7vJTF1/>

#Casos De Exito CPRES

4. Suamy Oquelí, CPRES “La Confianza en El Zapote, Gracias, Lempira”.

Fecha de publicación: 3 de abril

Enlace Publicación de video:

<https://www.instagram.com/reel/Cqlj1izL3GK/>

5. Arnulfo Mejia presidente de la caja "CPRES Emenigi" en Iriona Colon.

Fecha de publicación: 6 de abril

Enlace Publicación de video:

<https://www.instagram.com/reel/Cqsu6y5NeGn/>

6. Rosilbel Lino, miembro de la caja "CPRES Emenigi" en Iriona Colon.

Fecha de publicación: 4 de abril

Enlace Publicación de video:

<https://www.instagram.com/reel/CqoWrK3Nb2f/>

7. CPRES "CPRES La Confianza"

- **Vilma Alvarado**, de la "CPRES La Confianza" ubicada en El Zapote, Gracias, Lempira.

Fecha de publicación: 5 de abril

Enlace Publicación de video:

<https://www.instagram.com/reel/CqqP8brtugT/>


Julio Guillermo Escoto
Sub Director de Mercados

