



**E HONDURAS  
EMPRENDE**

Informe de Actividades

**enero 2023**

Gerencia de Tecnología de la Información

Tegucigalpa, M.D.C., 31 de enero del 2023

Informe de Actividades



## I. Descripción de Actividades

N°	Descripción de la Actividad	Objetivo	Resultado
1	Publicaciones	Se publicaron notas de prensa Del mes de enero	Dar a conocer las nuevas noticias e información para los usuarios y que puedan estar actualizados con eventos y decisiones de SENPRENDE.
2	Cambio dominio	Realizar el cambio de dominio de la página a "senprende.hn"	Se realizo el cambio de dominio de la pagina oficial, de ser "senprende.com" paso ahora a "senprende.hn.

## CAMBIOS REALIZADOS.



Se agregó tres enlaces al block de noticias en la sección de noticias.

NOTICIAS

## SENPRENDE aliado directo de los MIPYME y Sector Social de la Economía.

Por SENPRENDE HN | enero 30, 2023 | No Comments



- 53 millones 600 mil lempiras para 1,072 "Cajas Productivas" en todo Honduras.
- 62,202 microempresas recibieron asistencia técnica.
- 5,519 empresas legalizadas.
- 1,393 emprendedores son parte del comercio electrónico con COMERCIA.HN

El Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios (SENPRENDE) en el 2022 cumplió con llevar los servicios gratuitos de Gobierno a los emprendedores, MIPYMES y empresas del Sector Social de la Economía en todos los rincones de Honduras.

Cumplir el Plan de Gobierno de la presidenta, Xiomara Castro, se convirtió en una de las prioridades de SENPRENDE por medio de sus objetivos estratégicos de asistencia técnica, formalización, financiamiento y acceso a mercados para los microempresarios.



sus objetivos estratégicos de asistencia técnica, formalización, financiamiento y acceso a mercados para los microempresarios.



#### Resultado

La ofensiva de SENPRENDE en todo el país resalta la asistencia técnica para 6,202 microempresas, 11,664 servicios de asesoría y 1,179 emprendimientos generados.

Con el proceso de formalización se crearon 2,474 nuevas empresas mercantiles, 3,045 empresas del sector social de la economía y ofrecieron 1,894 servicios legales.

Por medio del "Programa Nacional de Educación e Inclusión Financiera", se logró capacitar 8,061 personas, entre MIPYMES y Sector Social de la Economía. Se gestionó el financiamiento para 7,097 microempresas, 1,072 "Cajas Productivas", recibieron 50 mil lempiras cada una, con esto, el Gobierno destinó 53 millones 600 mil lempiras, llevando el desarrollo social y económico a aldeas en pobreza y extrema pobreza.

En acceso a mercados, 5,827 nuevas empresas captadas, 213 campañas de promoción, 2,024 ferias comerciales y ruedas de negocios, 3,657 captaciones, 950 diagnósticos de mercados, 1,393 integrantes de la E-Commerce.

Con el Módulo de Autonomía Económica de Ciudad Mujer y SENPRENDE, 2,907 microempresarias recibieron talleres de desarrollo empresarial, 1,225 lograron oportunidades de acceso a mercados y se desarrollaron 822 ferias y eventos para la promoción de productos y servicios.

De forma articulada con el programa presidencial de la Red Solidaria, SENPRENDE logró organizar 1,927 "Cajas Productivas", legalizó 1,831, entregó 1,409 Personerías Jurídicas, ofreció 1,109 procesos de asistencia técnica y entregó 1,070 financiamientos.

#### Misión

SENPRENDE tiene el objetivo de servir al hondureño para que cree y desarrolle empresas innovadoras y sostenibles, con un enfoque participativo, inclusivo, asociativo, solidario y productivo que genere empleo, vida digna y desarrollo local, coherente con la visión de una Honduras socialista y democrática.



NOTICIAS

## Con Registro Mercantil SENPRENDE y el IP fortalecerán el sector informal de la economía

Por SENPRENDE HN | enero 30, 2023 | No Comments



Tegucigalpa, MDC, 19 de enero de 2023. El Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios (SENPRENDE) y el Instituto de la Propiedad (IP) firmaron un importante convenio de cooperación para fortalecer el sector informal de la economía por medio del Registro Mercantil.

El sector informal de la economía de Honduras es una de las mayores prioridades de la presidenta, Iris Xiomara Castro, y bajo esa premisa SENPRENDE y el IP definen esta alianza de relevancia que permita generar un cambio estructural en la economía del país.





Ambas instituciones fortalecen los Micro, Pequeños y Medianos empresarios como del Sector Social de la Economía (SSE) a nivel nacional por medio de la inscripción en el REGISTRO MERCANTIL, sin costos económicos.

Se seleccionarán equipos de trabajo para realizar giras a nivel nacional, con el objetivo de capacitar y formalizar a los microempresarios del sector informal y se otorgarán los registros mercantiles en el sitio.

Por medio de "Mi Empresa en Línea de SENPRENDE", se habilitará el reconocimiento de los Registros Mercantiles y se crearán los usuarios que se soliciten por parte del (IP) mediante la Dirección General de Registros (DGR).





Ambas instituciones fortalecen los Micro, Pequeños y Medianos empresarios como del Sector Social de la Economía (SSE) a nivel nacional por medio de la inscripción en el REGISTRO MERCANTIL, sin costos económicos.

Se seleccionarán equipos de trabajo para realizar giras a nivel nacional, con el objetivo de capacitar y formalizar a los microempresarios del sector informal y se otorgarán los registros mercantiles en el sitio.

Por medio de "Mi Empresa en Línea de SENPRENDE", se habilitará el reconocimiento de los Registros Mercantiles y se crearán los usuarios que se soliciten por parte del (IP) mediante la Dirección General de Registros (DGR).



SENPRENDE sigue cumpliendo la visión de refundar el Sector Social de la Economía y las MIPYMES de Honduras, mediante el diseño de una estructura empresarial, solidaria y democrática que impulse un desarrollo local y nacional equitativo que genere bienestar y empleo.

Con esta acción el IP y SENPRENDE están contribuyendo a la estabilidad, seguridad y educación en beneficio de los sectores más vulnerables del país, llevando desarrollo a las comunidades urbanas y rurales.

El Instituto de la Propiedad, tiene el papel protagónico de administrar y supervisar los registros de propiedad, muebles, inmuebles e Intelectuales de los usuarios a nivel nacional para garantizar la seguridad jurídica.

SENPRENDE, como parte del Plan Bicentenario de Gobierno, en el 2022 logró la legalización de 5,519 nuevas empresas entre mercantiles y Sector Social de la Economía, los 11,604 servicios de asesoría técnica, la captación de 5,827 nuevas empresas y el financiamiento a 1,072 "Cajas Productivas", entre otros.

La refundación de la MIPYME avanza, se logra con la asociación de toda la estructura de Gobierno involucrada en el apoyo de los emprendedores y Sector Social de la Economía. SENPRENDE y el Instituto de la Propiedad son conscientes, que el apoyo a los microempresarios en el presente representa a futuro el desarrollo económico y social de todo el país.

Comparte:



NOTICIAS

## En 2022 2.2 millones de personas compran por internet en Centroamérica

Por SENPRENDE HN | enero 30, 2023 | No Comments



En Honduras emprendedores comercializan sus productos en COMERCIA.HN.

El comercio electrónico sigue en crecimiento como un modo de subsistencia para los emprendedores, MIPYME y empresas del Sector Social de la Economía, al tiempo que el crecimiento de las economías de los países.

La periodista Fátima Romero, del periódico digital "Bloomberg Lines" resaltó que Amazon, Alibaba o Mercado Libre, son algunas de las plataformas más populares de comercio electrónico en el mundo, pero, hay una necesidad cada vez más creciente de que surjan nuevos Marketplace adaptados a los contextos de economías como las de Centroamérica.

Las compras por medio de plataformas digitales en Centroamérica alcanzaron en 2022 un estimado de 2.2 millones de compradores, lo que representa un crecimiento del 19% en comparación a 2021, según Kantar Group.

En Honduras emprendedores comercializan sus productos en COMERCIA.HN.

El comercio electrónico sigue en crecimiento como un modo de subsistencia para los emprendedores, MIPYME y empresas del Sector Social de la Economía, al tiempo que el crecimiento de las economías de los países.

La periodista Fatima Romero, del periódico digital "Bloomberg Línea" resaltó que Amazon, Alibaba o Mercado Libre, son algunas de las plataformas más populares de comercio electrónico en el mundo, pero, hay una necesidad cada vez más creciente de que surjan nuevos Marketplace adaptados a los contextos de economías como las de Centroamérica.

Las compras por medio de plataformas digitales en Centroamérica alcanzaron en 2022 un estimado de 2.2 millones de compradores, lo que representa un crecimiento del 19% en comparación a 2021, según Kantar Group.

En Honduras, unos 1,400 emprendedores venden sus productos en COMERCIA.HN, plataforma dirigida a la micro, pequeña y mediana empresa, sector mercantil y sector social de la economía.



Desarrollada por el Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios (SENPRENDE) y la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL), la herramienta virtual registra desde noviembre de 2022 a la fecha a más de 25,237 personas que han ingresado a comprar más de algún producto.

El director ejecutivo de SENPRENDE, Dennis Corrales, dijo que "entre los beneficios de la plataforma está el crear oportunidades de negocio, apertura de nuevos canales de distribución de sus productos y servicios, expansión de nuevos mercados nacionales e internacionales y cobertura de clientes en las diferentes áreas geográficas".

#### Herramientas de Guatemala

En Guatemala, la Cámara de Comercio, a través de su Unidad de Comercio Electrónico, lanzó en 2021 el Marketplace de Guetonline.com, que aspira a ser una solución de ventas en línea a bajo costo y de manera práctica y sencilla.



## El Salvador

Una mermelada de fusión de fresas y chocolate amargo o un libro de mitología de Cuscatlán son algunos de los miles de productos que oferta Market SV, impulsado por Correos de El Salvador. La solución de comercio electrónico surgió en el contexto de la crisis sanitaria derivada de la pandemia de la COVID 19 y desde entonces se ha vuelto una vitrina para productos hechos en el país centroamericano.

La plataforma evidenció una necesidad de mercado, puesto que en 21 días de operaciones recibió medio millón de visitas, y a la fecha cuenta con 900 emprendedores afiliados, 3,000 productos disponibles y más de 10,000 usuarios registrados.

La primera

# E-Commerce

latinoamericana para los emprendedores y empresarios Mercantiles y del Sector Social de la Economía en Honduras..

**Comercia.Hn**  
HONDURAS Y EMPRESARIOS.COM

HONDURAS @comercia.hn

## Manos Nica

De las 155,000 empresas registradas en Nicaragua, un 99% son MIPYME y tan solo 808 empresas son consideradas grandes. De ese total, 78% son micro, 12% son pequeñas y el 10% medianas, según una investigación de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN).

Uno de los retos más comunes en este sector es el acceso a mercados. Ante ello, la empresa Manos Nica, por iniciativa de Plusvalle de Nicaragua, enfocada en ofrecer productos artesanales fuera del país. El portal cuenta con un amplio inventario de productos y los precios se encuentran en dólares estadounidenses.

## El auge en Costa Rica

El 48.5% de los costarricenses hicieron compras por un medio electrónico, reveló la Primera Encuesta de Comercio Electrónico en Costa Rica, publicada por la Universidad de Costa Rica (UCR) en septiembre de 2022.

El medio favorito para hacer estas compras es el celular (65.3%), seguido por la computadora (32.8%) y por último la tableta (1.8%). De este 48.5% se destacan edades que oscilan entre los 18 y 54 años, representando el 81.2%.