



Informe de Ejecución de Redes Sociales SENPRENDE
Mes: Julio 2022

I. Antecedentes

Dado que SENPRENDE es la institución responsable de rectorar las políticas públicas y brindar servicios de formalización, asistencia técnica, asistencia financiera y oportunidades de mercado para los emprendedores a nivel nacional, es necesario que sus redes sociales reflejen y transmitan ese compromiso en cada publicación dirigida, con el fin primordial de satisfacer las necesidades de su mercado meta.

II. Objetivos Generales

Dar a conocer las campañas digitales elaboradas y el contenido publicado en las redes sociales para promocionar las actividades realizadas por las autoridades de SENPRENDE, así como presentar las estadísticas de rendimiento y segmentación de estas redes a fin de conocer la mejora continua según las estrategias planteadas de manera mensual.

III. Desarrollo

N°	Descripción de la Actividad	ARTES	HISTORIAS	VIDEOS	REELS
1	Posteo en Redes sociales	241	55	2	2
2	Creación de campañas informativas:				
*	LEY MYPE	11	4	-	1
*	CAPRODI	25	8	1	2
*	Mi Empresa En Línea	6	6	-	-
		308	73	3	5
	TOTAL	389 piezas para redes			

N°	Descripción de la Actividad	Objetivo	Resultado
1	Se realizaron 389 posteos en redes sociales referente a las diferentes actividades realizadas por las autoridades de SENPRENDE y campañas informativas en el mes de julio 2022.	Dar a conocer mediante nuestras redes sociales todas las actividades de trabajo en las que las autoridades de la Institución participan en beneficio de los emprendedores hondureños, e impulsar los programas y proyectos benéficos de la institución con el fin de proyectar la marca en el mercado meta, incrementar los seguidores y obtener un mayor alcance.	Durante el mes de julio se logró potenciar la proyección de imagen de nuestra institución, mediante el incremento del ALCANCE, NUEVOS SEGUIDORES, ME GUSTAS Y VISITAS, en nuestras principales redes sociales. ALCANCE: • FACEBOOK= 184,371 • INSTAGRAM=12,538 • TWITTER= 10,198 VISITAS A LA PÁGINA Y AL PERFIL: • FACEBOOK= 22,610 • INSTAGRAM= 1875 • TWITTER= 9,111 NUEVOS ME GUSTA Y SEGUIDORES: • FACEBOOK= 415 • INSTAGRAM= 56 • TWITTER= 146

2	Se realizaron publicaciones en las redes sociales referente a las reuniones que las autoridades de SENPRENDE tuvieron con diversas instituciones del sector privado y público.	Dar a conocer las alianzas estratégicas y acercamientos con instituciones como CAPRODI, FUNDER, CENTROMYPE, MARINA MERCANTE, DÍCTA, PRONADERS, ONCAE, SAR, AMHON, OVOP / JICA, FUNDAZUCAR, cuyo fin es sacar adelante las promesas y propuestas que ha hecho la presidenta Xiomara Castro en favor de la MIPYME.	Se logro con el posteo de este contenido: • Alcance: 32,948 • Interacciones: 4,356 • Comentarios positivos: 165 • Veces compartidas :422 • Reacciones:1,568
3	Creación de campañas informativas: • LEY MYPE • CAPRODI • Mi Empresa En Línea	Socializar a los emprendedores, MIPYME y Sector Social de la Economía sobre temas de interés que proyecta la institución como iniciativas que forman parte del plan de gobierno de la Presidenta Xiomara Castro.	Se logro con el posteo de este contenido: • Alcance: 15,322 • Interacciones: 2456 • Comentarios positivos: 99 • Veces compartidas :239 • Reacciones:893

4	Se realizó las publicaciones en las redes sociales de un comunicado de SENPRENDE dirigidos a las organizaciones del Sector Social de la Economía	Informar a todas las Empresas adheridas a la Ley de Apoyo a la Micro y Pequeña Empresa Decreto 145-2018 todo lo referente a esta normativa.	Se logro con el posteo de este contenido: • Alcance: 5,689 • Interacciones: 536 • Comentarios positivos: 32 • Veces compartidas :22 • Reacciones:55
5	Se realizaron publicaciones en las redes sociales referente a las giras realizadas por las autoridades de SENPRENDE a El Litoral Atlántida, Santa Barbara, La Paz, y El Salvador.	Dar a conocer las los actividades realizadas y acercamientos con otros organismos e instituciones cuyo fin es sacar adelante las promesas y propuestas que ha hecho la presidenta Xiomara Castro en favor de la MIPYME.	Se logro con el posteo de este contenido: • Alcance: 39,899 • Interacciones: 785 • Comentarios positivos: 106 • Veces compartidas :165 • Reacciones:836

IV. Anexos

a. ESTADISTICAS REDES SOCIALES

1. ALCANCE. Facebook / Instagram / TWITTER

Alcance

Alcance de la página de Facebook ⓘ

184.371 ↓ 72.7%



Alcance de Instagram ⓘ

12.538 ↓ 48.5%



Impresiones de tuits

10.2K ↓ 15.4%



2. VISITAS A LA PÁGINA Y AL PERFIL. Facebook / Instagram / TWITTER

Visitas a la página y al perfil

Visitas a la página de Facebook ⓘ

22.610 ↑ 46,4%



Visitas al perfil de Instagram ⓘ

1.875 ↑ 7,5%



Visitas de perfil

9.111 ↑ 9,9%



3. SEGUIDORES (Facebook, Instagram, Twitter)

Nuevos Me gusta y seguidores

Nuevos Me gusta de la página de Facebook ⓘ

415 ↓ 21.3%



Seguidores nuevos de Instagram ⓘ

56 ↓ 41.7%



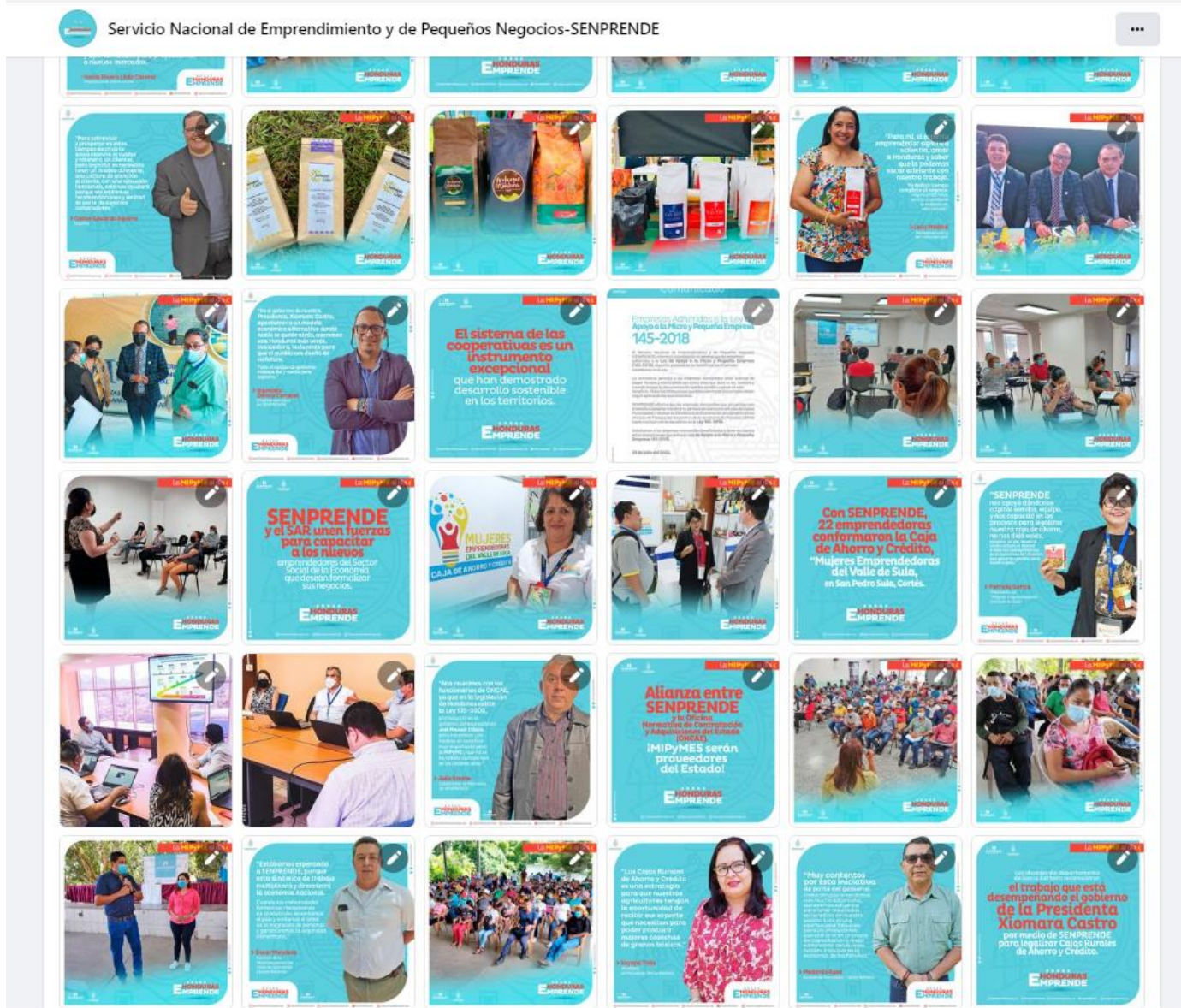
Seguidores

146 ↑ 43



4. Publicaciones

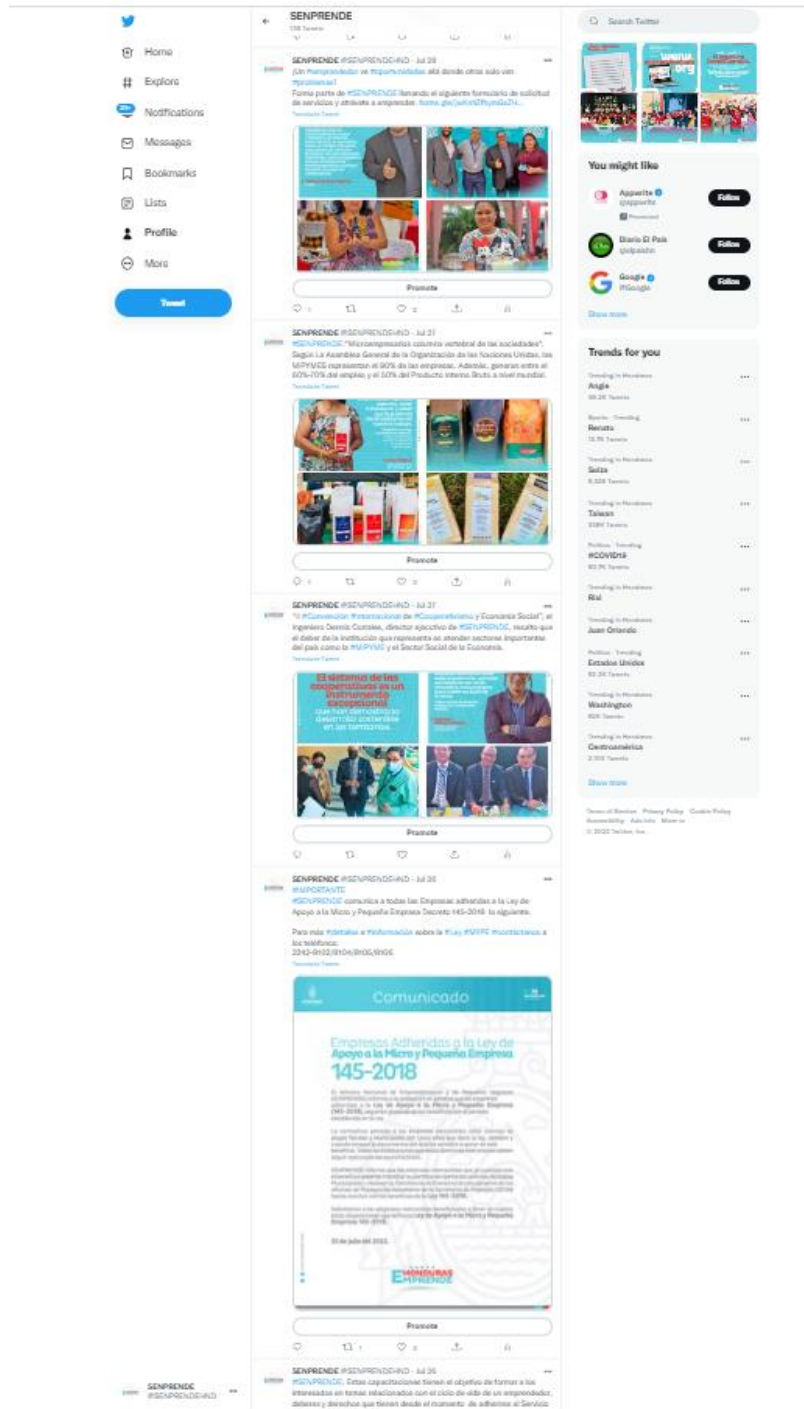
FACEBOOK



INSTAGRAM



TWITTER



Lic. Julio Guillermo Escoto Coleman
Sub Director de Mercados