

**HONDURAS
EMPRENDE**

**INFORME
REDES SOCIALES SENPRENDE
Unidad: Contenido Digital**

Tegucigalpa, M.D.C., septiembre del 2022

INFORME SENPRENDE

I. Antecedentes

Dado que SENPRENDE es la institución responsable de rectorar las políticas públicas y brindar servicios de formalización, asistencia técnica, asistencia financiera y oportunidades de mercado para los emprendedores a nivel nacional, es necesario que sus redes sociales reflejen y trasmitan ese compromiso en cada publicación dirigida, con el fin primordial de satisfacer las necesidades de su mercado meta.

II. Objetivos Generales

Dar a conocer las campañas digitales elaboradas y el contenido publicado en las redes sociales para promocionar las actividades realizadas por las autoridades de SENPRENDE, así como presentar las estadísticas de rendimiento y segmentación de estas redes a fin de conocer la mejora continua según las estrategias planteadas de manera mensual.

Informe de Actividades

N°	Descripción De La Actividad	Publicaciones	Total	Historias	Videos	Reels
			De Artes			
	TOTAL, DE DESARROLLO DE CONTENIDO Y POSTEO EN REDES SOCIALES AGOSTO	113	228	83	25	23
1	POSTEO GIRAS DE AUTORIDADES					
	GIRA A MOROCELI EL PARAISO	1	4			
	GIRA A COMAYAGUA	1	4			
	GIRA LA PAZ	1	4			
	GIRA A OLANCHITO	3	15			
	GIRA INTIBUCA	1	4			
	TOTAL	7	31	0		
2	POSTEO ALIANZAS CON OTRAS INSTITUCIONES					
	OEA	1	4	1		
	UTH	1	4	1		
	OABI	1	4	1		
	COHDESSE	1	4	1		
	ONCAE Y BID	1	4	1		
	SELLO MUJER	1	4	1	1	1
	STLCC	1	4	1		
	IAIP	1	4	1		
	IHSS	1	4	1		
	TOTAL	9	36	9	1	1
3	Posteo citas de autoridades	9	9	9		
	TOTAL	9	9	9		
4	POSTEO FECHAS FESTIVAS EN HONDURAS					
	Día de la Bandera Nacional	1	1	1		
	15 de septiembre	1	1	1		
	Aviso Feriado nacional	1	1	1		
	Día del Maestro Hondureño	1	1	1		
	Cumpleaños de la presidenta	1	1	1		
	TOTAL	5	5	5		

DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS PUBLICADAS EN REDES SOCIALES						
5	Programa Nacional de Educación Financiera	11	44	8	4	2
	FIESTAS CIVICAS REFUNDACIONALES	11	18	11	1	1
	EMPRENDE ROCKET /SEGUIMIENTO Y CIERRE	14	20	12		
	LEY MYPE	2	8	2	1	1
	FERIA SERVICIOS OLANCHITO	3	7	3	1	1
	HONDUFERIA REFUNDACIONAL LA PAZ	8	29	8	13	13
	FERIA REFUDACIONAL CCG	4	4	4	4	4
	YO EMPRENDO EN MI TIERRA CON SENPRENDE	21	8	3		
	TOTAL	74	138	51	24	22
6	WEBINAR / CAPACITACIONES	9	9	9		
	TOTAL	9	9	9		

I. Descripción de Actividades

N°	Descripción de la Actividad	Objetivo	Resultado
1	En agosto se realizaron 228 publicaciones de artes en redes sociales referente a las diferentes actividades realizadas por las autoridades de SENPRENDE, Giras, alianzas, campañas informativas y WEBINAR.	Dar a conocer mediante nuestras redes sociales todas las actividades de trabajo en los que las autoridades de la Institución participan en beneficio de los emprendedores hondureños, e impulsar los programas y proyectos benéficos de la institución con el fin de proyectar la marca en el mercado meta, incrementar los seguidores y obtener un mayor alcance.	Durante el mes de septiembre se continuo con la proyección de imagen de nuestra institución, mediante el incremento del ALCANCE, NUEVOS SEGUIDORES, ME GUSTAS Y VISITAS, en nuestras principales redes sociales. ALCANCE: • FACEBOOK= 199,234 • INSTAGRAM=17,401 • TWITTER= 16,338 VISITAS A LA PÁGINA Y AL PERFIL: • FACEBOOK= 46,722 • INSTAGRAM= 3,820 • TWITTER= 10,705 NUEVOS ME GUSTA Y SEGUIDORES: • FACEBOOK= 483 • INSTAGRAM= 161 • TWITTER= 348

2	Se realizaron publicaciones en las redes sociales referente a las reuniones que las autoridades de SENPRENDE tuvieron con diversas instituciones del sector privado y público.	Dar a conocer las alianzas estratégicas y acercamientos con instituciones como; OEA, UTH, OABI, COHDESSE, ONCAE, BID, SELLOMUJER, STLCC, IAIP, IHSSS, cuyo fin es sacar adelante las promesas y propuestas que ha hecho la presidenta Xiomara Castro en favor de la MIPYME.	Se logro con el posteo de este contenido: • Alcance: 38,125 • Interacciones: 4,122 • Comentarios positivos: 101 • Veces compartidas :126 • Reacciones:6,112
3	Creación de campañas informativas: • PROGRAMA NACIONAL DE EDUCACIÓN FINANCIERA • FIESTAS REFUNDACIONALES • EMPRENDE ROCKET /SEGUIMIENTO Y CIERRE • LEY MYPE • FERIA SERVICIOS OLANCHITO • FERIA REFUDACIONAL CCG	Socializar a los emprendedores, MIPYME y Sector Social de la Economía sobre temas de interés que proyecta la institución como iniciativas que forman parte del Plan de Gobierno de la presidenta, Xiomara Castro.	Se logro con el posteo de este contenido: • Alcance: 120,632 • Interacciones: 10,788 • Comentarios positivos: 301 • Veces compartidas :355 • Reacciones:9,867

4	Se realizaron publicaciones en las redes sociales referente a las giras realizadas por las autoridades de SENPRENDE a MOROCELI EL PARAISO, COMAYAGUA, LA PAZ, OLANCHITO, INTIBUCA.	Dar a conocer las actividades realizadas y acercamientos con otros organismos e instituciones cuyo fin es sacar adelante las promesas y propuestas que ha hecho la presidenta Xiomara Castro en favor de la MIPYME.	Se logro con el posteo de este contenido: • Alcance: 40,477 • Interacciones: 806 • Comentarios positivos: 87 • Veces compartidas :99 • Reacciones:6,355
---	--	---	--

III. Anexos

a. ESTADISTICAS REDES SOCIALES

1. ALCANCE FACEBOOK E INSTAGRAM

Alcance

Alcance de la página de Facebook ①

199.234 ↑ 79.9%

0.0 mil

5.0 mil

0.0 mil

5.0 mil

0



Alcance de Instagram ①

17.401 ↑ 7.4%

0.0 mil

5.0 mil

0



2. ALCANCE TWITTER

Impresiones de tuits

16.3K ↑ 61.2%



3. VISITAS A LA PÁGINA Y PERFIL (FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER)

Visitas a la página y al perfil

Visitas a la página de Facebook ⓘ

46.722 ↑ 138.9%

2,0 mil

1,5 mil

1,0 mil

500

0



Visitas al perfil de Instagram ⓘ

3.820 ↑ 54.3%

200

150

100

50

0



Visitas de perfil

10.4K ↓ 2.4%



4. SEGUIDORES (FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER)

Nuevos Me gusta y seguidores

Nuevos Me gusta de la página de Facebook ⓘ

483 ↑ 48.2%



Nuevos seguidores de Instagram ⓘ

161 ↑ 94%

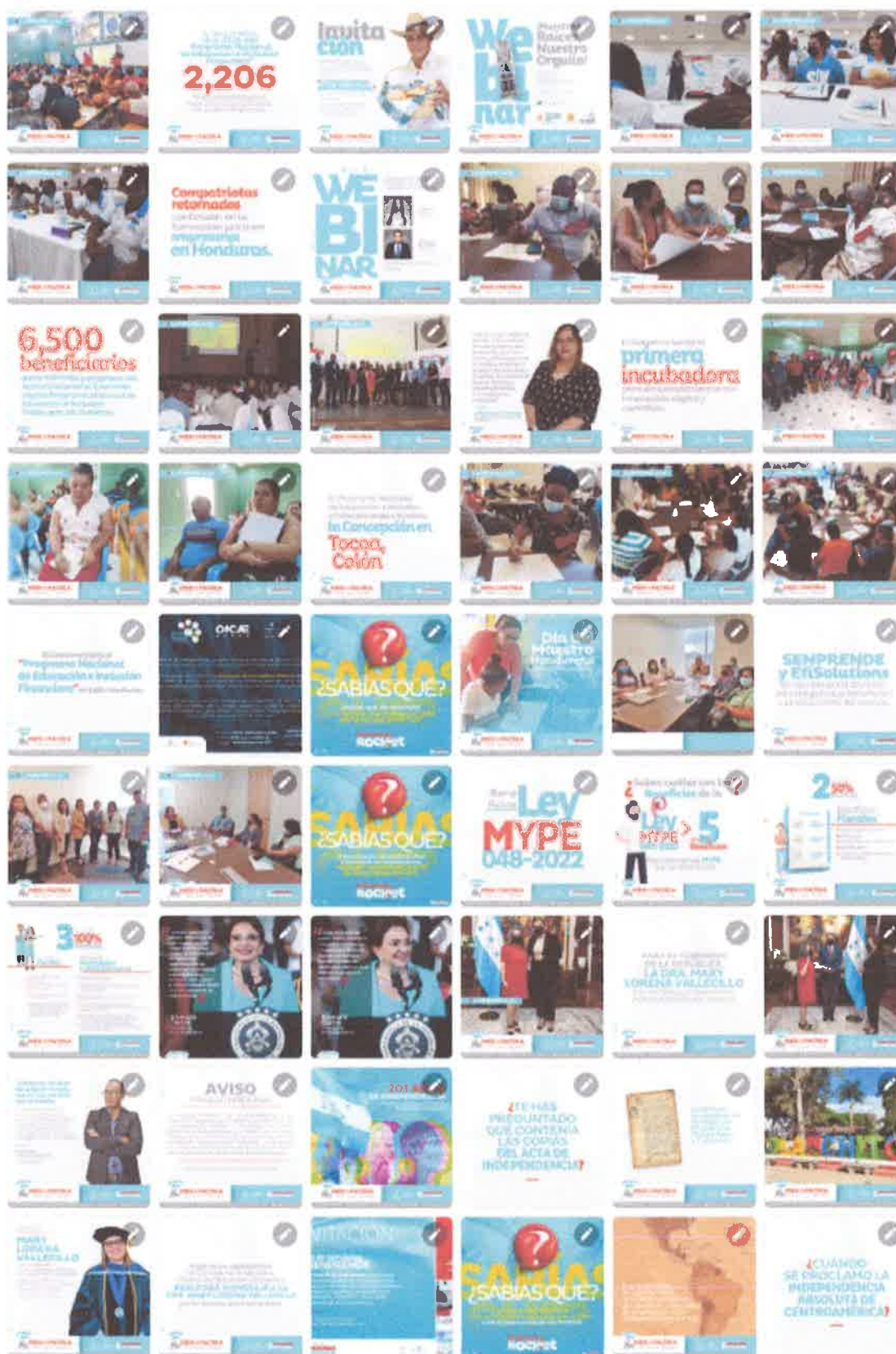


Followers

348 ↑ 122







Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios-SENPRENDE



Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios-SENPRENDE



6. PUBLICACIONES INSTAGRAM



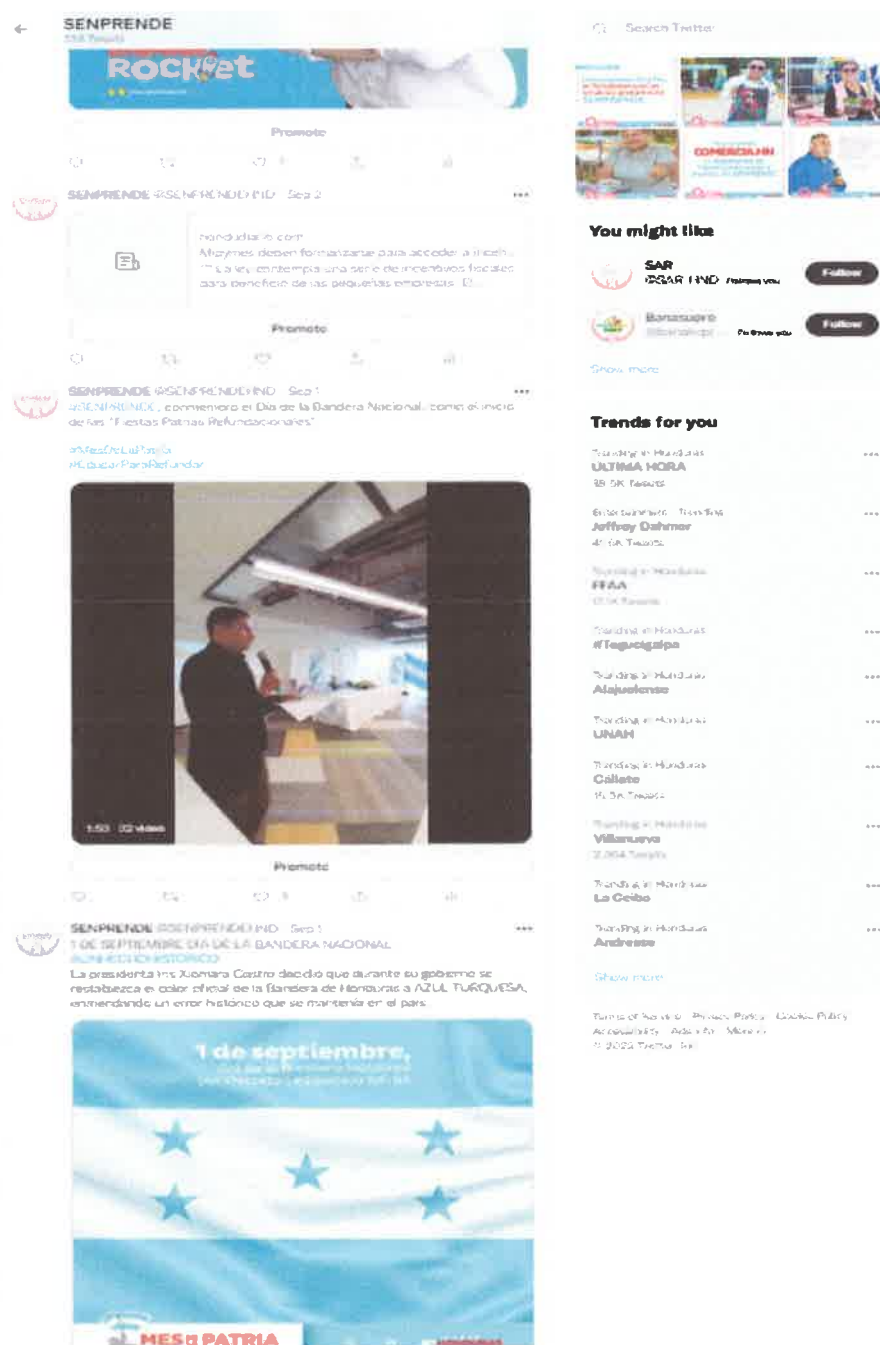


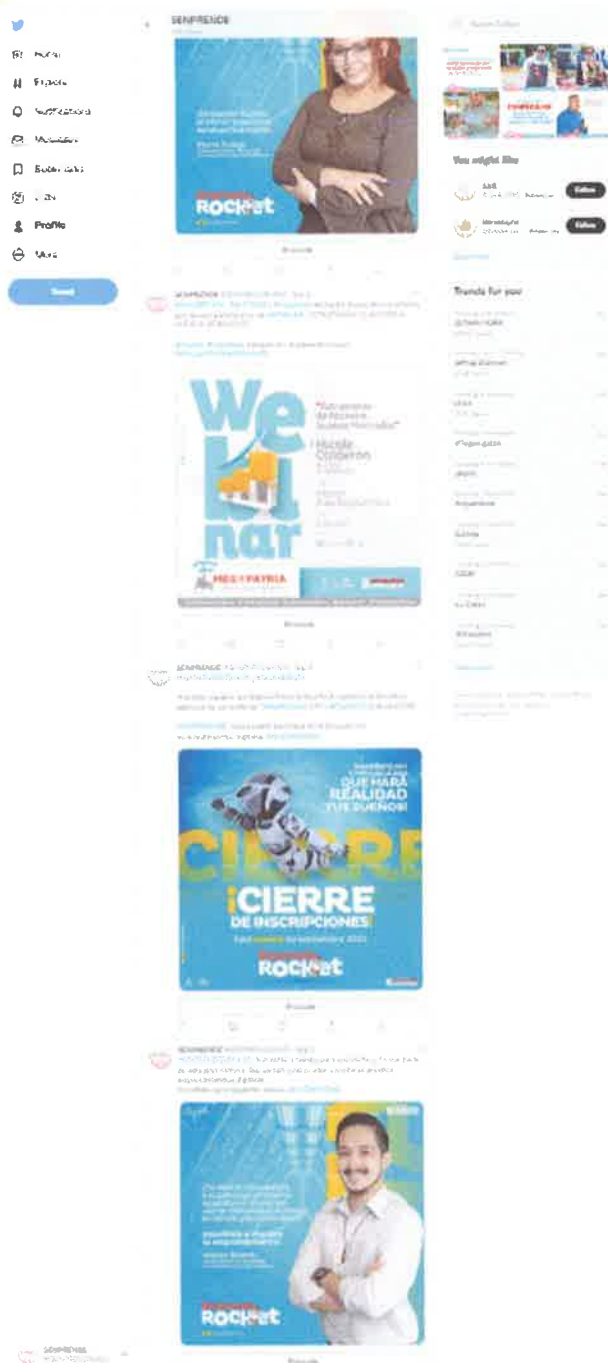


Instagram

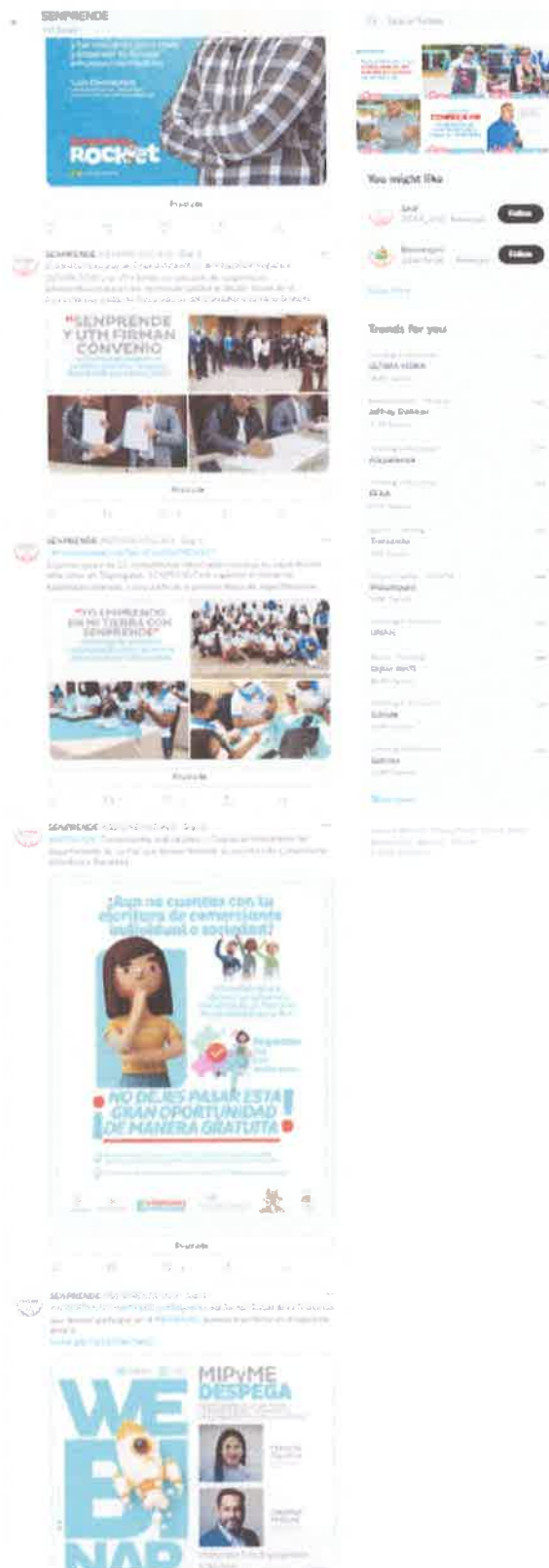


7. PUBLICACIONES EN TWITTER





... Bienvenido a WhatsApp SENPRENDE - YouT... TikTok de HO



8. EJEMPLO DE CAMPAÑAS REALIZADAS

2. OBJETIVO

3. CAMPAÑA REDES SOCIALES MES PATRIO

4. CONTENIDO

5. EJECUCIÓN

6. RESULTADOS

**HONDURAS
EMPRENDE**

INTERFAZ
REDES SOCIALES SENPRENDE LÍNEA GRÁFICA
ENVIADA POR EL GOBIERNO DE LA REPÚBLICA

MES DE PATRIA
Cultura para el Desarrollo

INTERFAZ
FACEBOOK/ TWITTER/ YOU TUBE

INTERFAZ
INSTAGRAM /TICKTOK

SENPRENDE
Sistema Nacional de Promoción de la Empresa

HONDURAS

1. SEGUIMIENTO Y CIERRE DEL 13 AL 16 SEPTIEMBRE

2. OBJETIVO

3. CONTENIDO

4. EJECUCIÓN

5. RESULTADOS

6. REFRESCAMIENTO DEL 8 AL 12 SEPTIEMBRE

7. CIERRE

**HONDURAS
EMPRENDE**

ARTES INDIVIDUALES
MANTENIMIENTO/INFORMATIVOS
FACEBOOK, INSTAGRAM Y TWITTER

¿SABÍAS QUÉ?
Un ingeniero industrial es un candidato ideal para ser el CEO (Jefe de Operaciones) de una STARTUP.

¿SABÍAS QUÉ?
Si eres abogado(a), diseñador(a) gráfico(a) o licenciado(a) en mercadotecnia también puedes ser parte de **Emprenda Rocket**.

Emprenda Rocket

SENPRENDE
Sistema Nacional de Promoción de la Empresa

HONDURAS

1. HONDURAS EMPRENDE

2. CAMPAÑA RED SOCIAL HONORAR

3. HONDURAS EMPRENDE

4. HONDURAS EMPRENDE

5. HONDURAS EMPRENDE

6. HONDURAS EMPRENDE

PARA PUBLICACIÓN 15 DE SEPTIEMBRE 9:00 am

ARTES INFORMATIVOS
FACEBOOK, INSTAGRAM Y TWITTER

Este 16 de septiembre
el Comité de la Semana
Ciudad de Quinchito (Coseco)
REALIZARÁ HOMENAJE A LA
DRA. MARY LORENA VALLECILLO
por su servicio a la Humanidad.

MARY LORENA VALLECILLO

Doctora en Psicología
Es una profesional de la salud mental
con una amplia experiencia
en el área de la salud mental
y ha trabajado en diferentes
áreas de la salud mental
en Honduras y en el extranjero.





SENPRENDE HONDURAS

1. HONDURAS EMPRENDE

2. CONTENIDO CAMPAÑA HONDUFERIA REFUDACIONAL LA PAZ

3. HONDURAS EMPRENDE

4. HONDURAS EMPRENDE

5. HONDURAS EMPRENDE

6. HONDURAS EMPRENDE

ARTES EXPECTATIVA
CARRUSEL DE DOS
Platos típicos y su historia









SENPRENDE HONDURAS

Boulevard Juan Pablo II, Centro Cívico Gubernamental, Torre 2, Niveles N° 12 y N° 21, Tegucigalpa,
UPEG.R.19 | Revisión 08 | 06-junio2022

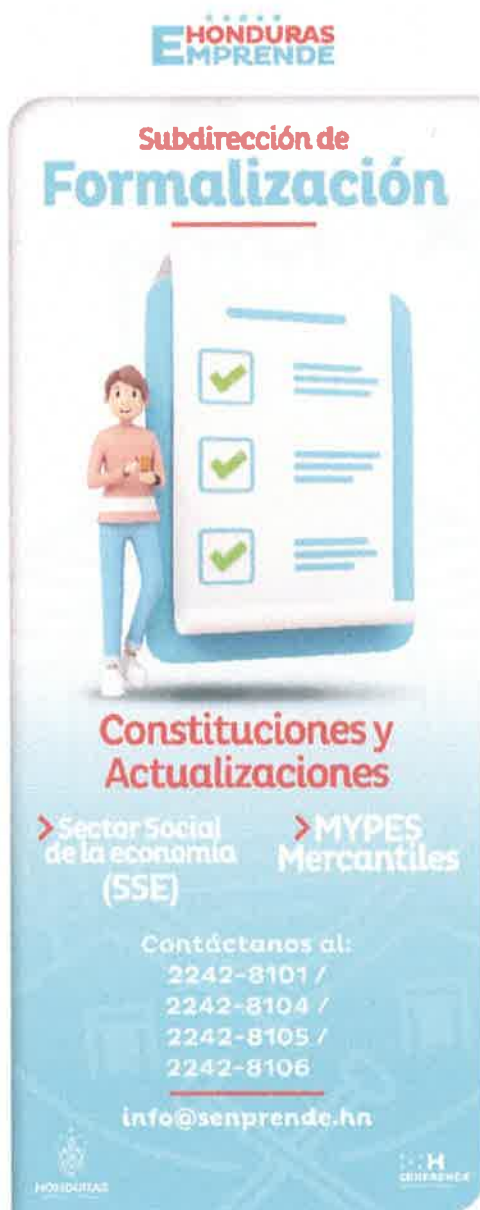
www.senprende.com

EJEMPLOS DE CAMPAÑAS DE REFRESCAMIENTO LINEA GRAFICA



10. EJEMPLO DE PRODUCTO PARA OTRAS UNIDADES

ELABORACIÓN DISEÑO BANNERS



SENPRENDEHonduras SENPRENDEHND senprende honduras
SENPRENDE senprende honduras



SENPRENDEHonduras SENPRENDEHND senprende honduras
SENPRENDE senprende honduras



[Handwritten signature]

SENPRENDE
Servicio Nacional de Emprendimiento y Pequeñas y Medianas Empresas
República de Honduras

Julio Guillermo Escoto
Sub Director de Mercados
SENPRENDE