

**E HONDURAS
EMPRENDE**

**INFORME
REDES SOCIALES SENPRENDE
Unidad: Contenido Digital**

Tegucigalpa, M.D.C., 31 agosto del 2022

INFORME SENPRENDE

I. Antecedentes

Dado que SENPRENDE es la institución responsable de rectorar las políticas públicas y brindar servicios de formalización, asistencia técnica, asistencia financiera y oportunidades de mercado para los emprendedores a nivel nacional, es necesario que sus redes sociales reflejen y transmitan ese compromiso en cada publicación dirigida, con el fin primordial de satisfacer las necesidades de su mercado meta.

II. Objetivos Generales

Dar a conocer las campañas digitales elaboradas y el contenido publicado en las redes sociales para promocionar las actividades realizadas por las autoridades de SENPRENDE, así como presentar las estadísticas de rendimiento y segmentación de estas redes a fin de conocer la mejora continua según las estrategias planteadas de manera mensual.

Informe de Actividades

N°	Descripción De La Actividad	Publicaciones	Total De Artes	Historias	Videos	Reels
	TOTAL, DE DESARROLLO DE CONTENIDO Y POSTEO EN REDES SOCIALES AGOSTO	77	241	60	6	5
	POSTEO GIRAS DE AUTORIDADES					
1	GIRA A SANTA BARBARA	1	4			
	GIRA A PUERTO CORTES	1	4			
	GIRA A MOROCELI EL PARAÍSO	1	4			
	GIRA A SPS	1	4			
	TOTAL	4	16			
	POSTEO ALIANZAS CON OTRAS INSTITUCIONES					
2	MIRPS	1	4	1		
	TSC	1	4	1		
	INSTITUTO DE LA JUVENTUD	1	4	1		
	CAPRODI	2	8			
	MANCOMUNIDAD DEL SUR DEL PARAISO	2	5	1		
	COHDESSE	1	4	1		
	CONSUCOOP	1	4	1		
	SAG	1	4	1		
	PROASOL	1	4	1		
	SEDESOL	1	4	1		
	REDSOLIDARIA	1	4	1		
	EMBAJADA DE NICARAGUA	1	4	1		
	ONADICI / COCOIN	1	4	1		
	COOPERATIVA CHOROTEGA	1	4	1		
	AMHON	1	4	1		
	TOTAL	17	65	14		
3	Posteo citas de autoridades SENPRENDE	10	10	5		
	TOTAL	10	10	5		
	POSTEO FECHAS FESTIVAS EN HONDURAS					
4	Día de la Bandera de la Raza	1	1	1		
	Mes de la familia	1	1	1		
	Día de la Juventud	1	1	1		
	TOTAL	3	3	3		

5	DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS PUBLICADAS EN REDES SOCIALES					
	SERVICIOS DE SENPRENDE	2	10	5	2	1
	NUESTRAS RAISES	7	28	2		
	CAPRODI	6	24	1		1
	LEY MYPE	3	18	5		1
	EMPRENDE ROCKET / LANZAMIENTO	8	18	6		1
	FERIA DE EMPRENDIMIENTO	6	24	6	3	1
	MI EMPRESA EN LÍNEA	4	16	4	1	
	TOTAL	36	138	29	6	5
6	WEBINAR / CAPACITACIONES	9	9	9		
	TOTAL	9	9	9		

Nº	Descripción De La Actividad	Publicaciones	Total De Artes	Historias	Videos	Reels
DESARROLLO DE CAMPAÑAS AUN NO PUBLICADAS						
1	CAMPAÑA Y LÍNEA GRÁFICA CRESOL		8			
	CAMPAÑA CHEQUEO DIGITAL		8	4	1	
	CAMPAÑA ECOMMERCE "COMERCIA.HN"		15			
	TOTAL		31	4	1	
DESARROLLO DE PRESENTACIONES Y DISEÑOS DE PRODUCTO PARA OTRAS UNIDADES						
2	Presentación Cajas Rurales		1			
	Proyecto de Fortalecimiento Sector MIPYME		1			
	Diseño de folder para documentos Sub Dirección de Formalización		1			
	Presentación servicios de SENPRENDE		1			
	Presentación 100 días de Gestión SENPRENDE		1			
	Diseño de invitaciones firma de convenios (CAPRODI, OCAE, FERIA, DÍA DE LA BANDERA)		4			
	Presentación Día de la Bandera Nacional		1			
	TOTAL		10			

2	<p>Se realizaron publicaciones en las redes sociales referente a las reuniones que las autoridades de SENPRENDE tuvieron con diversas instituciones del sector privado y público.</p>	<p>Dar a conocer las alianzas estratégicas y acercamientos con instituciones como; MIRPS, TSC, INSTITUTO DE LA JUVENTUD, CAPRODI, MANCOMUNIDAD DEL SUR DEL PARAISO, COHDESSE, CONSUCOOP, SAG, PROASOL, SEDESOL, REDSOLIDARIA EMBAJADA DE NICARAGUA, ONADICI, COCOIN, AMHON, COOPERATIVA CHOROTEGA. , cuyo fin es sacar adelante las promesas y propuestas que ha hecho la presidenta Xiomara Castro en favor de la MIPYME.</p>	<p>Se logro con el posteo de este contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alcance: 35101 • Interacciones: 3,208 • Comentarios positivos: 194 • Veces compartidas :108 • Reacciones:5,701
3	<p>Creación de campañas informativas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • SERVICIOS DE SENPRENDE • NUESTRAS RAISES • CAPRODI • LEY MYPE • EMPRENDE ROCKET / LANZAMIENTO • FERIA DE EMPRENDIMIENTO • MI EMPRESA EN LÍNEA 	<p>Socializar a los emprendedores, MIPYME y Sector Social de la Economía sobre temas de interés que proyecta la institución como iniciativas que forman parte del Plan de Gobierno de la presidenta, Xiomara Castro.</p>	<p>Se logro con el posteo de este contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alcance: 135,325 • Interacciones: 5,232 • Comentarios positivos: 330 • Veces compartidas :222 • Reacciones:7,333

4	<p>Se realizaron publicaciones en las redes sociales referente a las giras realizadas por las autoridades de SENPRENDE a SANTA BARBARA, PUERTO CORTES, MOROCELI EL PARAÍSO, SPS, SABANAGRANDE, FM.</p>	<p>Dar a conocer las los actividades realizadas y acercamientos con otros organismos e instituciones cuyo fin es sacar adelante las promesas y propuestas que ha hecho la presidenta Xiomara Castro en favor de la MIPYME.</p>	<p>Se logro con el posteo de este contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alcance: 36,707 • Interacciones: 785 • Comentarios positivos: 128 • Veces compartidas :122 • Reacciones:5,166
---	--	--	---

III. Anexos

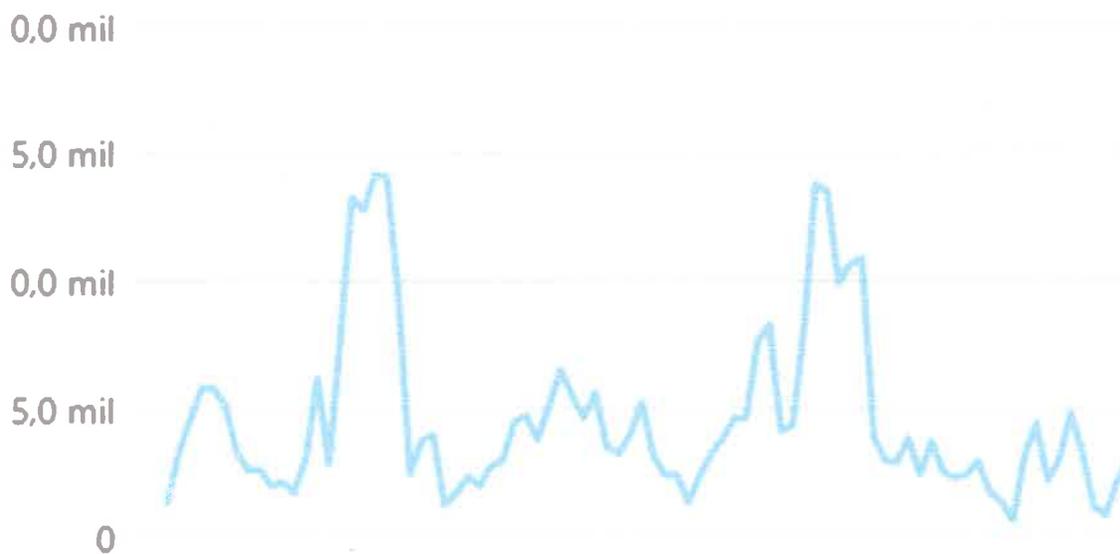
a. ESTADISTICAS REDES SOCIALES

1. ALCANCE FACEBOOK

Alcance

Alcance de la página de Facebook ⓘ

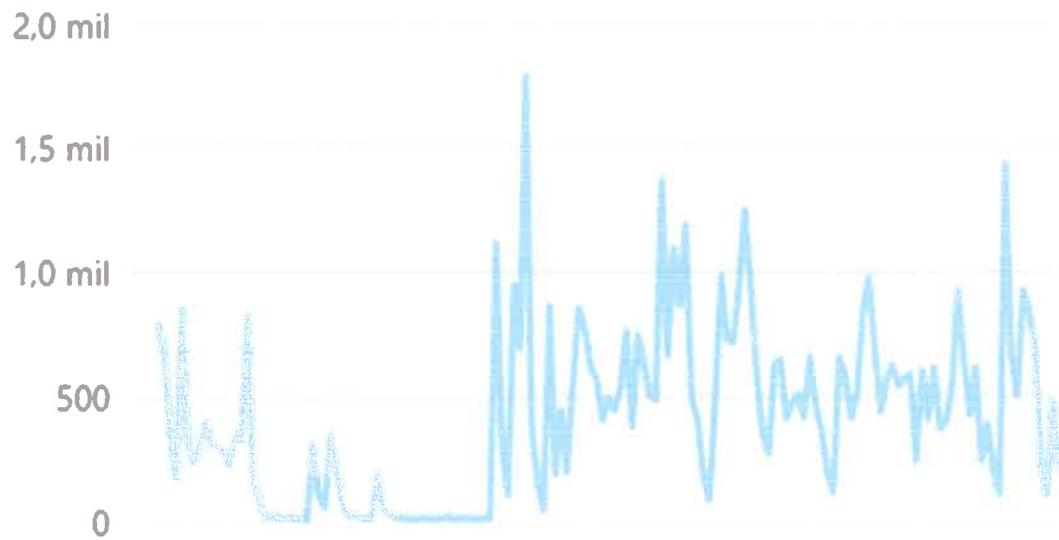
147.097 ↑ 142.6%



2. ALCANCE INSTAGRAM

Alcance de Instagram ⓘ

9.051 ↓ 9,5%



3. ALCANCE TWITTER

Tweet impressions

10.2K ↓ 9.5%



4. VISITAS A LA PÁGINA Y PERFIL (FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER)

Visitas a la página y al perfil

Visitas a la página de Facebook

24.062 ↑ 157.3%

2.0 mil

1.5 mil

1.0 mil

500

5.

0

Visitas al perfil de Instagram

1.882 ↑ 88%

100

50

0

Profile visits

8,079 ↓ 7.7%

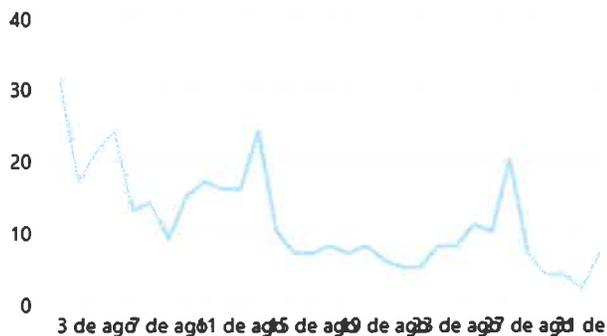


6. SEGUIDORES (FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER)

Nuevos Me gusta y seguidores

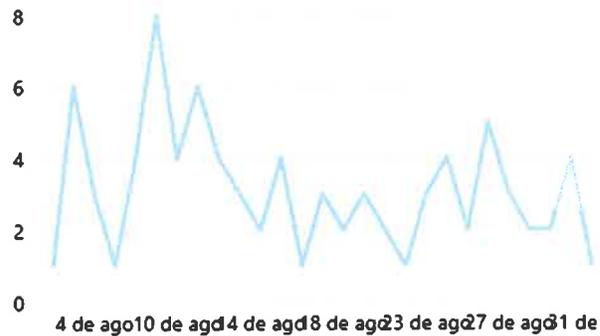
Nuevos Me gusta de la página de Facebook ⓘ

357 ↓ 14%



Nuevos seguidores de Instagram ⓘ

84 ↑ 20%



Followers

221 ↑ 67



7. PUBLICACIONES FACEBOOK



Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios SENPRENDE



8. PUBLICACIONES INSTAGRAM

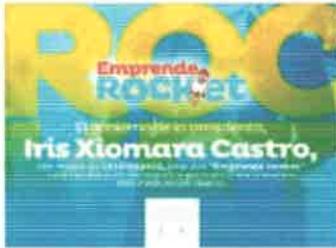


Instagram





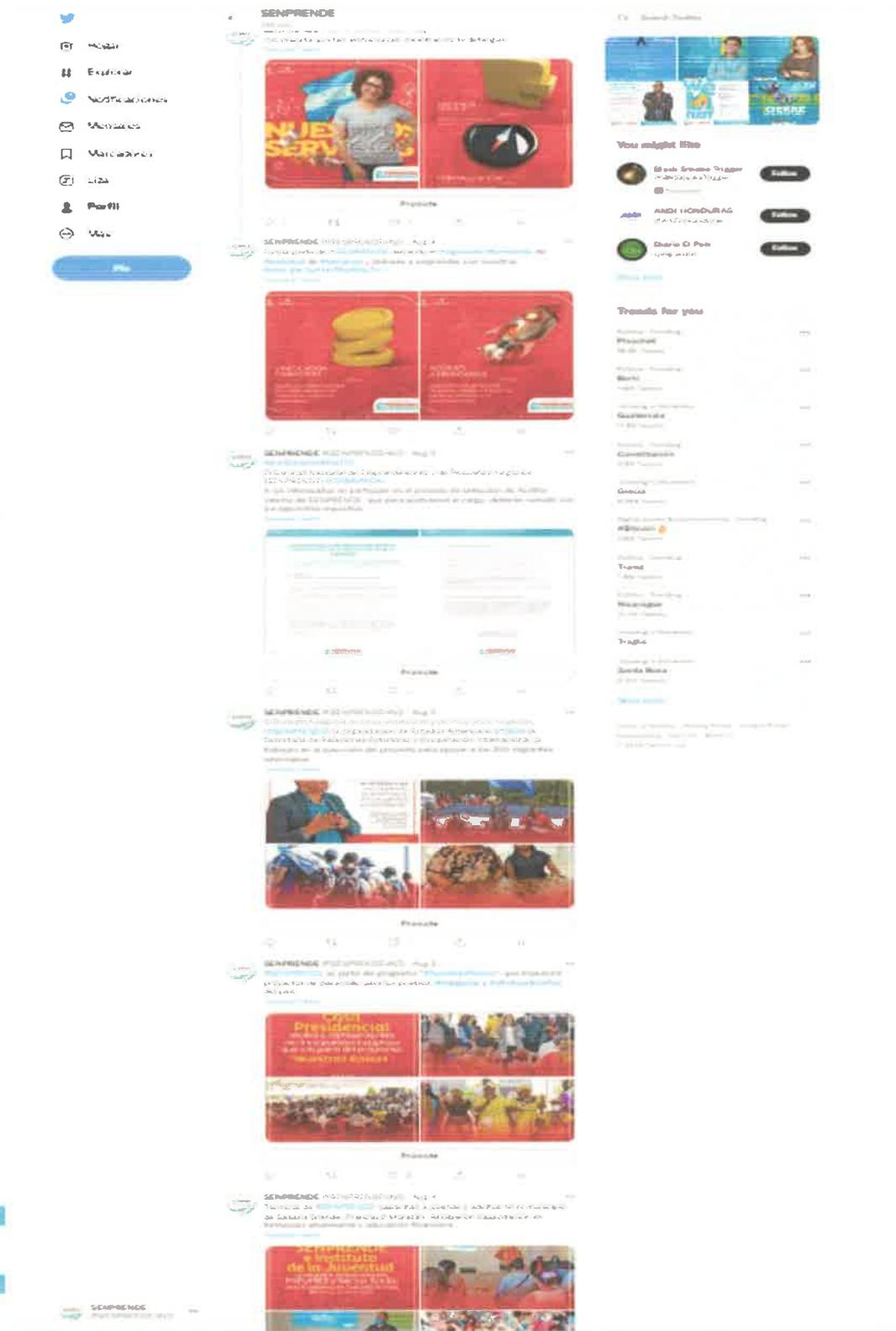
Instagram



9. PUBLICACIONES EN TWITTER

The screenshot displays the Twitter profile of SENPRENDE. The profile bio reads: "El más reciente de la Tercera Mesa Consultiva del Gobierno y la Presidencia para el emprendimiento y negocios. Somos el más grande y exitoso programa de apoyo al emprendedor en Honduras y el Caribe." The profile has 19,700 followers and 1,000 tweets. The tweets shown include:

- Aug 11:** "¡Si la familia es la base de todo emprendimiento!" with a graphic showing a family.
- Aug 10:** "El Ministerio de Economía y Finanzas Públicas (MEF) y el Ministerio de Turismo (MT) lanzan un programa de apoyo al emprendimiento y negocios para los turistas extranjeros." with a graphic titled "¡Acompaña Ciudadela, donde el emprendimiento se encuentra contigo!".
- Aug 10:** "El MEF y el MT lanzan un programa de apoyo al emprendimiento y negocios para los turistas extranjeros." with a graphic showing a man and a woman.
- Aug 10:** "El MEF y el MT lanzan un programa de apoyo al emprendimiento y negocios para los turistas extranjeros." with a graphic showing a woman and a child.
- Aug 10:** "El MEF y el MT lanzan un programa de apoyo al emprendimiento y negocios para los turistas extranjeros." with a graphic titled "WE BI" and "Mundo Cívico".



10. EJEMPLO DE CAMPAÑAS REALIZADAS



2 **PROPUESTA DE CONTENIDO**

3 **PRESUPUESTO SOLICITADO**

4 **ANTES DEL LANZAMIENTO**

5 **ANTES DEL LANZAMIENTO UN DIA**

6 **ANTES DEL LANZAMIENTO DOS DIAS**

ELIMINATORIA DE SELECCIONAMIENTO DE LA CAMPAÑA

HONDURAS EMPRENDE

PROPUESTA DE CONTENIDO



YO EMPRENDO EN MI TIERRA CON SENPRENDE

SENPRENDE **HONDURAS**

11. EJEMPLOS DE CAMPAÑAS AUN NO PUBLICADAS

12 **COMO**

13 **COMO**

14 **MECANISMO DE PROMOCION**

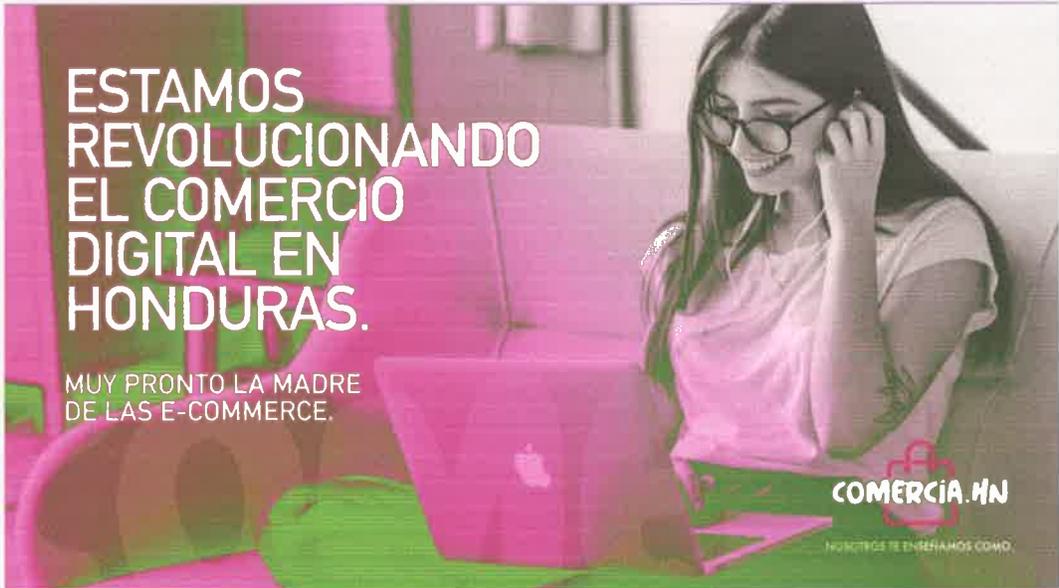
15 **COMO**

16 **COMO**

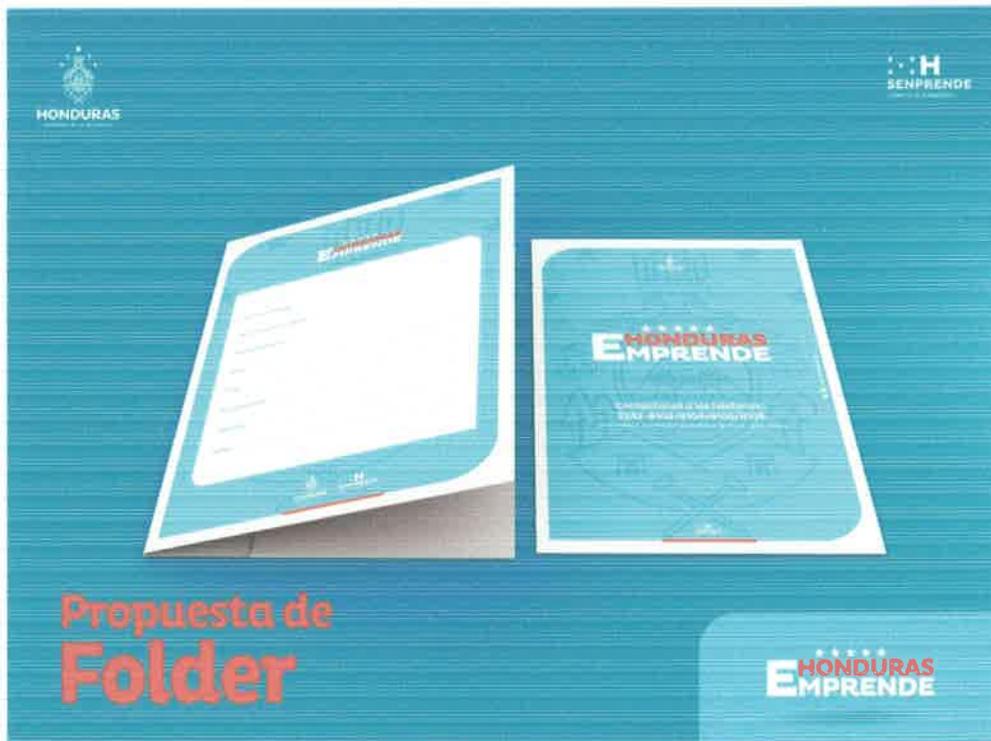
ESTAMOS REVOLUCIONANDO EL COMERCIO DIGITAL EN HONDURAS.

MUY PRONTO LA MADRE DE LAS E-COMMERCE.

COMERCIA.MN
NUESTROS TE ENSEÑAMOS COMO.



12. EJEMPLO DE PRODUCTO PARA OTRAS UNIDADES



INVITACIÓN

201 AÑOS DE ANIVERSARIO

Forma parte del inicio de las
"Fiestas Patrias Refundacionales".

Para SENPRENDE es importante
tu presencia para realzar
este evento.

Jueves 1 de Septiembre | 6:40 a.m.
Piso 13 - Área del comedor.

VESTIMENTA FORMAL | PRESENCIA OBLIGATORIA



Julio Ernesto Condeiro
Sub Director de Mercado