

★★★★★
E HONDURAS
EMPRENDE

Informe de Actividades
REDES SOCIALES SENPRENDE
Unidad: Marketing Digital
Informe de actividades mes de junio 2022



Tegucigalpa, M.D.C., 08 de julio del 2022

I. Descripción de Actividades

N°	Descripción de la Actividad	Objetivo	Resultado
1	Se abrió una cuenta Institucional de TIK TOK	Captar público joven mediante contenidos virales , que buscan informar de manera entretenida y fresca sobre nuestra Institución.	Posicionar la marca “SENPRENDE” en el mercado objetivo.
2	Se realizó e posteos en redes sociales de 58 artes referente a las diferentes actividades realizadas por las autoridades de SENPRENDE, el mes junio 2022.	Dar a conocer mediante nuestras redes sociales todas las actividades de trabajo en los que las autoridades de la Institución participan en beneficio de los emprendedores hondureños, e impulsar los programas y proyectos benéficos de la institución con el fin de proyectar la marca en el mercado meta, incrementar los seguidores y obtener un mayor alcance.	<p>Durante el mes de junio se logró potenciar la proyección de imagen de nuestra institución, mediante el incremento del ALCANCE, NUEVOS SEGUIDORES, ME GUSTAS Y VISITAS, en nuestras principales redes sociales.</p> <p>ALCANCE TOTAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> • FACEBOOK= 74.576 • INSTAGRAM=4.142 • TWITTER= 11,808 <p>VISITAS A LA PÁGINA Y AL PERFIL:</p> <ul style="list-style-type: none"> • FACEBOOK= 10.222 • INSTAGRAM= 848 • TWITTER= 7,960 <p>NUEVOS ME GUSTA Y SEGUIDORES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • FACEBOOK= 504 • INSTAGRAM= 92 • TWITTER= 93

3	<p>Se realizó una campaña informativa ¿SABÍAS QUÉ? referente a los servicios brindados para las MIPYMES y el Sector Social de la Economía. La cual consto de 12 posteos, en cada una de las redes sociales de la institución.</p>	<p>Mantener informado a nuestro mercado meta sobre todo lo referente a servicios brindados, procesos a seguir, beneficios de recibir asistencia técnica entre otros.</p>	<p>Se logro con el posteo de este contenido despertar el interés de nuestros emprendedores e incrementar la interacción con ellos mediante el intercambio de información por Messenger.</p> <p>Se logro con el posteo de este contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alcance: 5,782 • Interacciones: 736 • Comentarios positivos: 359 • Veces compartidas :54 <p>Reacciones:109</p>
4	<p>Se implemento la campaña de la “FRASE DESTACADA DE LA SEMANA”.</p>	<p>Potenciar la labor realizada por el director ejecutivo de SENPRENDE y demás autoridades, así como la de casos de éxitos de emprendedores que participan en nuestras actividades como Institución.</p>	<p>Potenciar la imagen, credibilidad de la Institución y la labor realizada por sus autoridades.</p> <p>Se logro con el posteo de este contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alcance: 5,782 • Interacciones: 736 • Comentarios positivos: 359 • Veces compartidas :54 • Reacciones:109

5	<p>Campaña de difusión del "BOLETÍN HONDURAS EMPRENDE", edición 3 y 4.</p>	<p>Dar a conocer las diferentes actividades y giras realizadas por las autoridades a nuestro público objetivo mediante redes sociales.</p>	<p>Potenciar la imagen, la credibilidad de la Institución y la labor realizada por sus autoridades.</p> <p>Se logro con el posteo de este contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alcance: 5,782 • Interacciones: 736 • Comentarios positivos: 359 • Veces compartidas :39 <p>Reacciones:109</p>
6	<p>Campaña promocional, informativa e interactiva HONDUFERIA. (47 artes publicados en cada red social, 2 transmisiones de Facebook live, y 6 videos promocionales de aliados estratégicos).</p>	<p>Promocionar a nivel nacional las diferentes actividades relacionadas con HONDUFERIA, para logra una mayor proyección en las ventas de los diferentes participantes.</p>	<p>Se logro proyectar la actividad a nivel nacional, destacando la labor que tiene SENPRENDE en pro de la MIPYME y Sector Social de la Economía. Se logro con el posteo de este contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alcance: 141,365 • Interacciones: 10,228 • Comentarios positivos: 879 • Veces compartidas: 7,059 • Reacciones:1,126

Apertura de cuenta Institucional de TIK TOK



Busc

LIVE

senprenehonduras

HONDURAS EMPRENDE



Editar perfil

Cuentas que sigues

La Comunidad de...
Honduras Emprende

0 Siguiendo 0 Seguidores 0 Me gusta

Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios
SENPRENDE

Tendencias

- # strangerthings
- # uñas # geekday
- ♪ Party - Bad Bunny & Rau...
- ♪ La Niña Esta Triste (En V...
- ♪ Gogo Dance - El Alfa & C...
- # houseofanita
- # championsleague
- ♪ Cochinae - Juliano Sos...
- ♪ Cyberpunk - Max Brnon

Videos

Ha dicho que le gusta

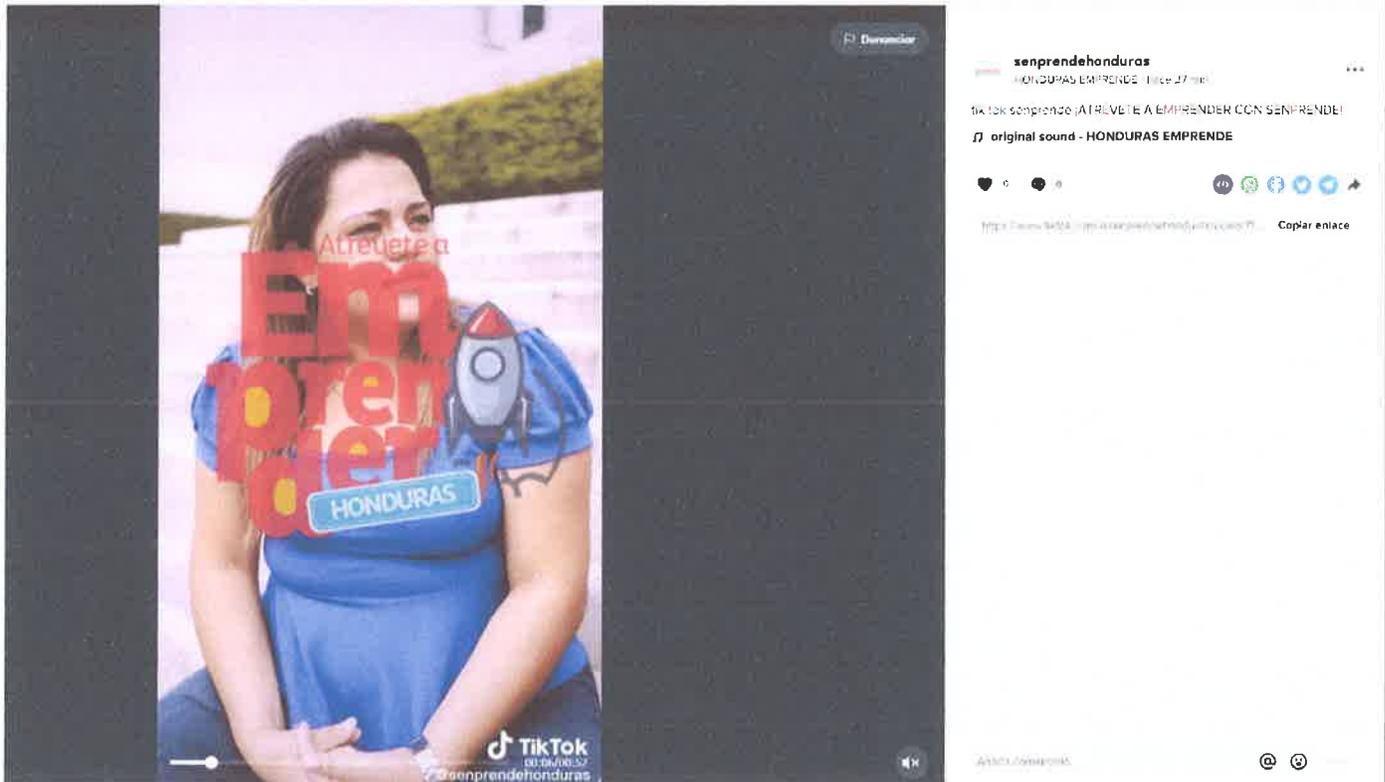


tik tok senprende ¡ATRÉ...

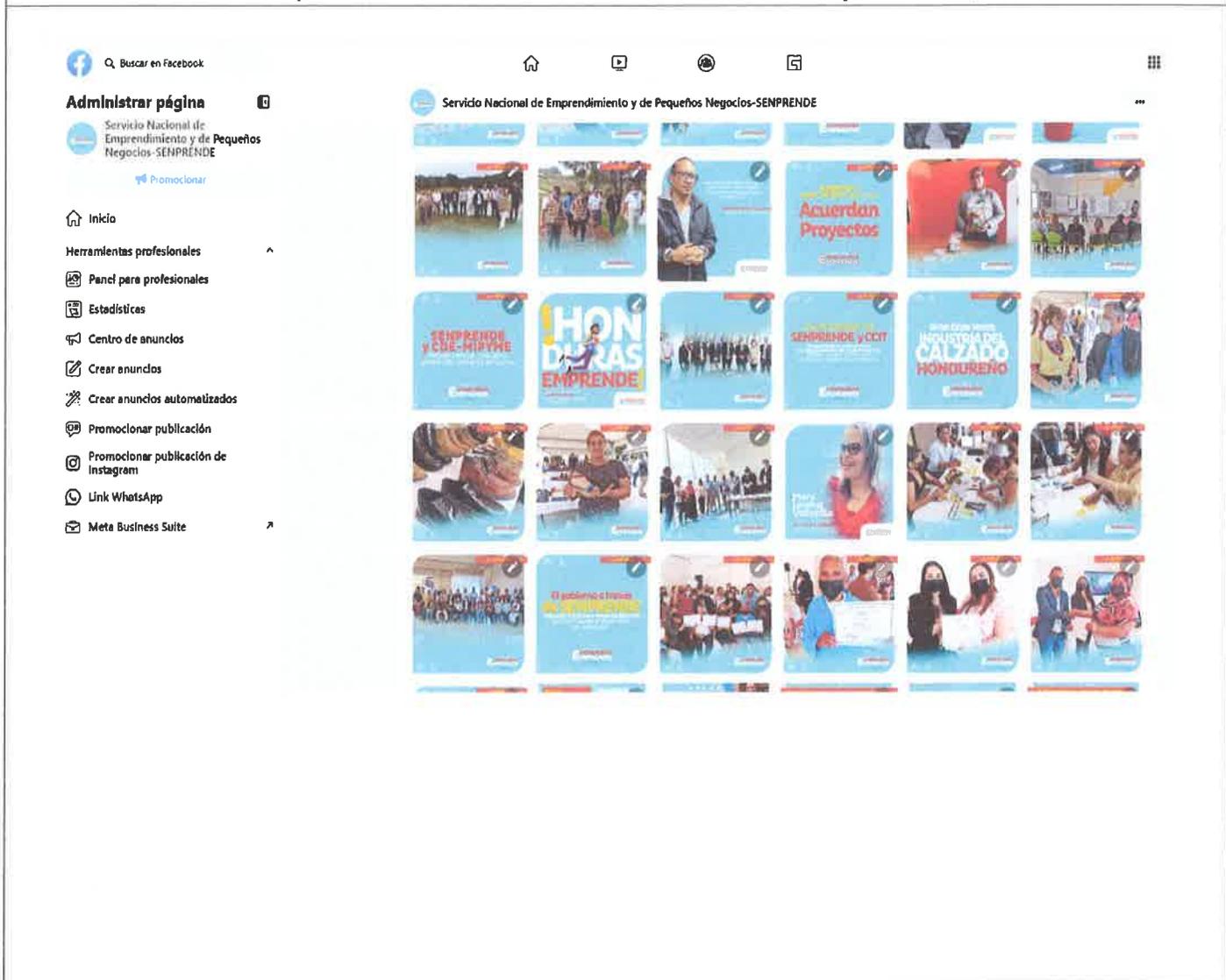
- Señales de TikTok Bridge
- Señal de WhatsApp - ViasaKa
- ByeBeece
- TikTok en Gato (Paseo)
- Chulitas - Tomanonita
- Emprendas de Tula
- Azules Seguros - Tomanon
- Proyecto Gato - Beca
- Normal de la comunidad - Tomanon



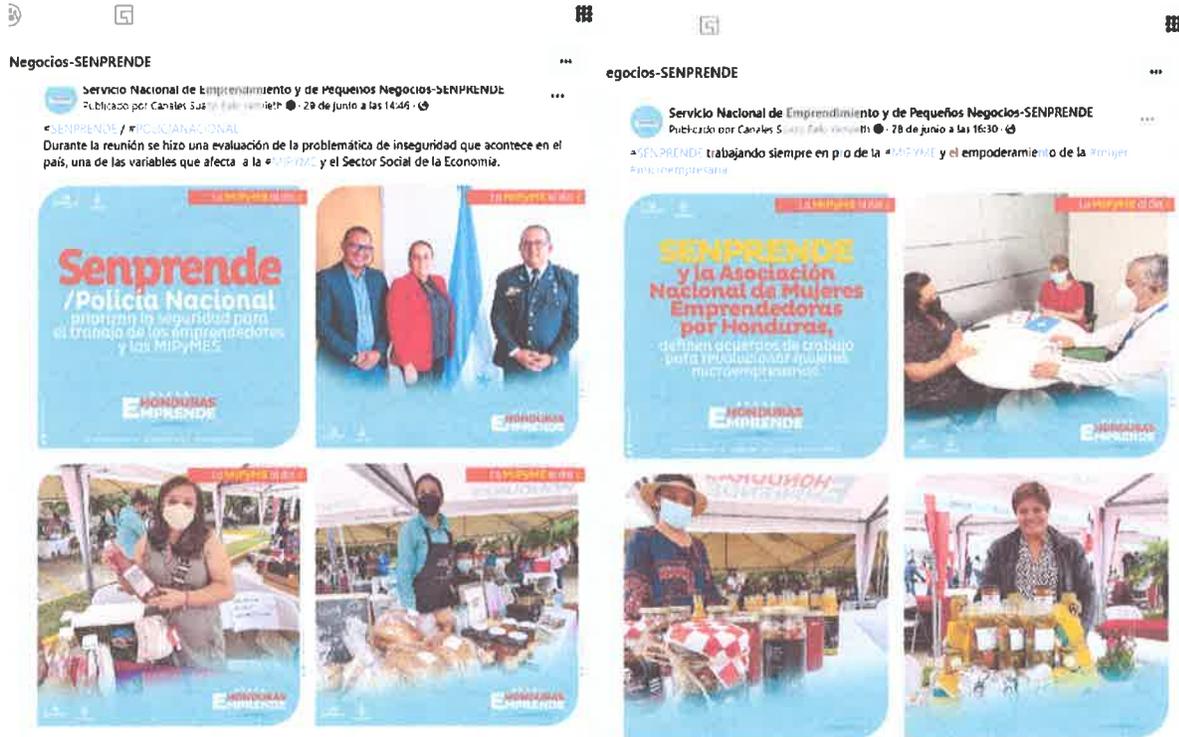
Primer video publicado a la cuenta Institucional de TIK TOK



Actividades realizadas por las autoridades de SENPRENDE, el mes junio 2022.



Actividades realizadas por las autoridades de SENPRENDE, el mes junio 2022.



Campaña informativa ¿SABÍAS QUÉ?

negocios-SENPRENDE

Publicado por Canales Suzo Beki Yamileth · 19 de junio a las 10:17
 ¡VISÍTANOS YA! Estamos ubicados en Tegucigalpa, en el Centro Cívico Gubernamental, piso N.º 12. Para más información escribenos al correo: info@senprende.hn · Teléfonos: 2242-8105 / 22428104



negocios-SENPRENDE

Escribe un comentario

Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios-SENPRENDE
 Publicado por Canales Suzo Beki Yamileth · 15 de junio a las 15:26

¡Nada que merezca la pena resulta fácil, emprende sin miedo con #SENPRENDE! #Visítanos y recibe #asesoría #técnica #gratuita.

Para más información #llama al 22428104



Campaña de la "FRASE DESTACADA DE LA SEMANA".

"Vamos impresionados con el CIE, que opera en CDE-MIPYME Región Lempa, pues creemos que su modelo de innovación e incubación es algo que se puede replicar. Vemos que es algo funcional para el futuro."

> **Ing. Dennis Corrales**
Director Ejecutivo de SENPRENDE

HONDURAS EMPRENDE

Servicio Nacional de Emprendimiento y de Negocios SENPRENDE

Editar

4

Me gusta Comentar

Ver más comentarios

"Nos impresiona mucho el modelo de trabajo del CDE-MIPYME Región Lempa, creemos que es algo que se puede replicar."

Ingeniero Dennis Corrales
Director Ejecutivo de SENPRENDE

HONDURAS EMPRENDE

Servicio Nacional de Emprendimiento y de Negocios SENPRENDE

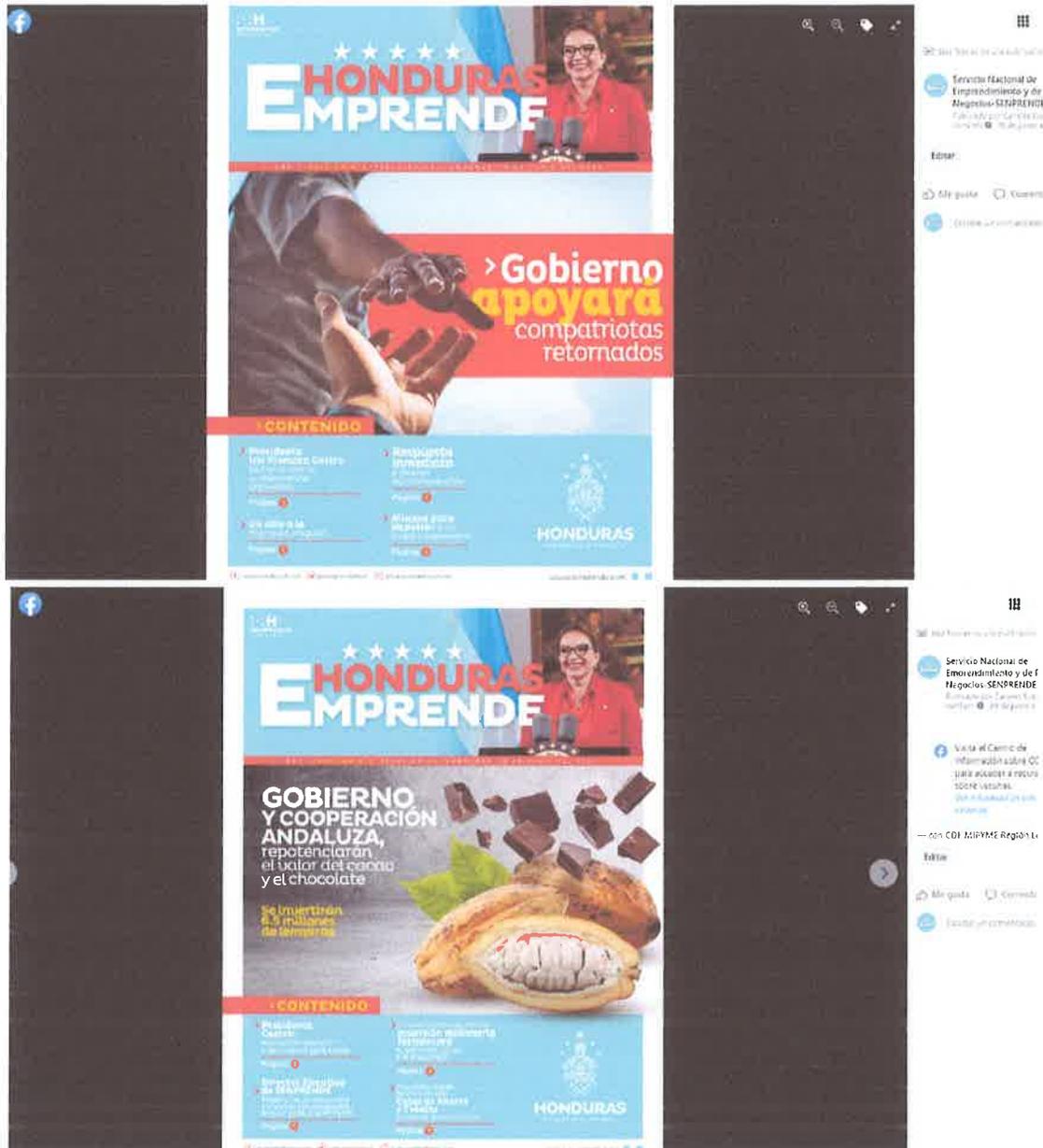
Editar

4

Me gusta Comentar

Ver más comentarios

Campaña de difusión del “BOLETÍN HONDURAS EMPRENDE”, edición 3 y 4.



Campaña promocional, informativa e interactiva HONDUFERIA.

Administrar página

Servicio Nacional de
Emprendimiento y de Pequeños
Negocios-SENPRENDE

Inicio

Herramientas profesionales

Panel para profesionales

Estadísticas

Centro de anuncios

Crear anuncios

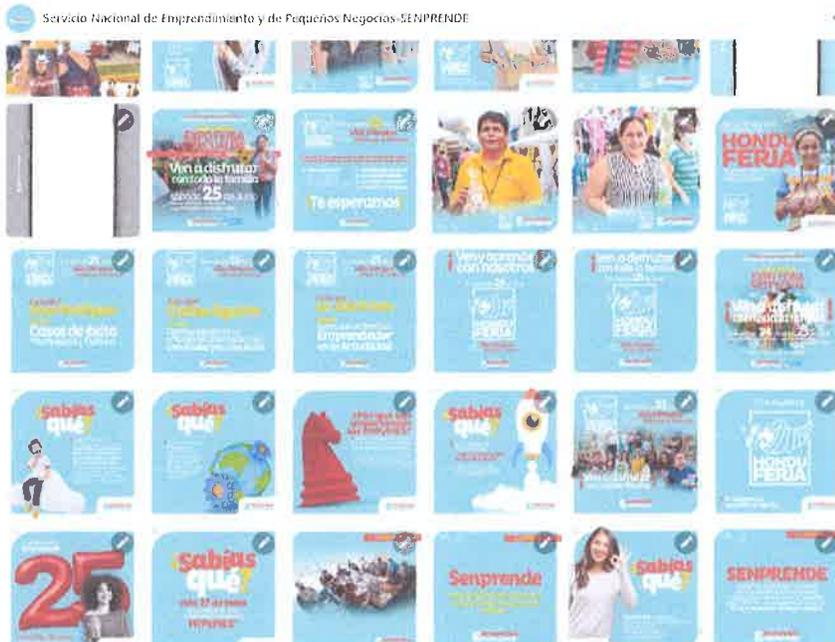
Crear anuncios automatizados

Promocionar publicación

Promocionar publicación de
Instagram

Link WhatsApp

Meta Business Suite



Estadísticas redes sociales

28 day summary add details over previous period

Likes **74** ↑ 233.3%
 Total Interactions **11.8K** ↑ 1,867.2%
 Impressions **7,960** ↑ 150.7%
 Mentions **13** ↑ 500.0%
 Posts **93** ↑ 100%

Jun 2022 109 views 56 likes

Alcance

Alcance de la página de Facebook **73.962** ↑ 417.1%



Alcance de Instagram **4.142** ↑ 122.1%



Visitas a la página y al perfil

Visitas a la página de Facebook **10.003** ↑ 226.5%



Visitas al perfil de Instagram **836** ↑ 140.9%



Estadísticas redes sociales

Nuevos Me gusta y seguidores

Nuevos Me gusta de la página de

Facebook

492 ↑ 114.8%



Seguidores nuevos de

Instagram

88 ↑ 60%



RESULTADOS CAMPAÑA PUBLICITARIA HONDUFERIA REDES SOCIALES
FACEBOOK, INSTAGRAM Y TWITTER



[Handwritten signature in blue ink]

Lic. Julio Guillermo Escoto Coleman
Sub Director de Mercados

Boulevard Juan Pablo II, Centro Cívico Gubernamental, Torre 2, Niveles N° 12 y N° 21, Tegucigalpa,
UPEG.R.19 | Revisión 08 | 06-junio-2022

