



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2022**



REP:R00824631
GESTION:2022
17/05/2022 09:56:15 a.m.

Estado: INICIAL

Institución: 807 - Suplidora Nacional de Productos Básicos

OBJETIVO ESTRATEGICO	1	Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios a diferentes instituciones del Gobierno.
-----------------------------	---	---

OBJETIVO OPERATIVO	1	Generadas las condiciones laborales para recuperar y dar sostenibilidad a los empleos afectados por los impactos del COVID-19.
---------------------------	---	--

PRODUCTO	1	Canastas Básicas Diarias comercializadas a los consumidores en los diferentes puntos de ventas y nuevos modelos de negocios de BANASUPRO a nivel nacional.
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-0-0

Unidad de Medida: 1073 CANASTA BÁSICA DIARIA Periodicidad: 6 Mensual Tipo de Producto FINAL Producto Primario: S No Acumulable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	123122	155955	147747	151851	131331	106706	102602	90290	86186	123122	114914	139539
	2022	2023	2024	2025								
Produccion Anual	1473365	1800000	2000000	2200000								

PRODUCTO	2	Canastas Básicas Diarias comercializadas en las diferentes Instituciones del Gobierno.
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-0-0

Unidad de Medida: 1073 CANASTA BÁSICA DIARIA Periodicidad: 6 Mensual Tipo de Producto FINAL Producto Primario: N No Acumulable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	98498	106706	123122	110810	131331	147747	106706	109169	139539	121481	149388	164163
	2022	2023	2024	2025								
Produccion Anual	1508660	1800000	2100000	2500000								





REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2022



REP:R00824631
GESTION:2022
17/05/2022 09:56:15 a.m.

PRODUCTO	3	Canastas Básicas Diarias comercializadas por los productores (as) y emprendedores (as) beneficiados mediante la Fuerza de Tarea "Del Campo a la Mesa" por medio de las Ahorro Ferias "El Lempirita".
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-0-0

Unidad de Medida: 1073 CANASTA BÁSICA DIARIA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	27658	30731	31961	28888	30117	31346	28273	32268	32514	28580	36263	39951

	2022	2023	2024	2025
Produccion Anual	378550	400000	500000	600000

PRODUCTO	4	Nuevos puntos de venta BANASUPRO en sus diferentes modalidades (Centros de Venta BANASUPRO, MOVILSUPRO, MAQUISUPRO, MINISUPRO PULPESUPRO y MEGASUPRO)
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 11-0-0-3-0

Unidad de Medida: 357 CENTRO DE VENTA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDIO A **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1

	2022	2023	2024	2025
Produccion Anual	4	5	5	0

PRODUCTO	5	Campañas de publicidad a realizar para incentivar la venta de productos en cada Punto de Venta BANASUPRO.
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 11-0-0-3-0

Unidad de Medida: 348 CAMPAÑA PUBLICITARIA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDIO A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1

	2022	2023	2024	2025
Produccion Anual	10	10	10	12



IIPEG



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2022**



REP:R00824631
GESTION:2022
17/05/2022 09:56:15 a.m.

PRODUCTO	6	Líneas de productos de consumo básico comercializadas.
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-3-0

Unidad de Medida: 1101 LINEA DE PRODUCTO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDIO A **Producto Primario:** N **No Acumutable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110

	2022	2023	2024	2025
Produccion Anual	1320	110	110	110

PRODUCTO	7	Convenios firmados con las instituciones de Gobierno.
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 26 CONVENIO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDIO A **Producto Primario:** S **No Acumutable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

	2022	2023	2024	2025
Produccion Anual	36	3	3	0

PRODUCTO	8	Informes elaborados de las entregas de productos manufacturados a las diferentes instituciones a las cuales BANASUPRO les comercializa.
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 149 INFORME **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDIO A **Producto Primario:** N **No Acumutable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

	2022	2023	2024	2025
Produccion Anual	36	3	3	0





REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2022**



REP:R00824631
GESTION:2022
17/05/2022 09:56:15 a.m.

PRODUCTO	9	Aperturas de Ahorro Ferias "El Lempirita" realizadas.
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 43 FERIA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDIO A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0

	2022	2023	2024	2025
Produccion Anual	2	3	3	2

PRODUCTO	10	Productores (as) y emprendedores (as) beneficiados con un espacio de venta en las Ahorro Ferias "El Lempirita".
-----------------	----	---

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 304 PRODUCTOR **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDIO A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	143	143	143	143	165	165	165	165	185	185	185	185

	2022	2023	2024	2025
Produccion Anual	1972	225	265	300

PRODUCTO	11	Monitoreo y Control de precios de los productos comercializados en las Ahorro Ferias "El Lempirita".
-----------------	----	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 146 BOLETIN **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDIO A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	20	20	20	20	24	24	24	24	28	28	28	28

	2022	2023	2024	2025
Produccion Anual	288	320	344	0

