



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2022



REP:R00824045
GESTION:2022
14/01/2022 02:30:04 p.m.

Estado: INICIAL

Institución: 903 - Banco Nacional de Desarrollo Agrícola

MISIÓN: Somos un Banco comprometido con el desarrollo económico y social de Honduras, enfocamos nuestro talento humano en lograr excelencia en atención, brindando productos y servicios financieros de alta calidad, diseñados de acuerdo a las necesidades de los clientes.

VISIÓN: Consolidarnos como un Banco de desarrollo, generador de bienestar para Honduras y destacarnos en el sistema financiero nacional como una institución merecedora de lealtad y confianza de clientes, colaboradores y aliados estratégicos, por la calidad de nuestros procesos, innovación tecnológica y excelencia en atención.

OBJETIVO ESTRATEGICO	1	Generar recursos financieros para preservar y mejorar la operatividad del banco para garantizar y proteger los derechos de los depositantes y los activos de la institución.
-----------------------------	---	--

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	7	Mejorar el acceso de la población y los sectores productivos en especial los afectados por la crisis del COVID-19, a los productos, a los productos y servicios ofrecen las instituciones del sistema financiero nacional.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	1	Incrementado el acceso de la población y productores a los servicios de las instituciones financieras
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
META VISIÓN DE PAIS	2	Elevar las exportaciones de bienes y servicios al 75% del PIB.

	2022	2023	2024	2025
Vigencia del Objeto Estratégico	S	N	N	N



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2022



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

REP:R00824045
GESTION:2022
14/01/2022 02:30:04 p.m.

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Ampliar la estrategia de recuperación de créditos a nivel nacional
SUSPUESTOS		Aprobación de decretos legislativos o ejecutivos que afecten la recuperación de los préstamos. Fenómenos naturales que afecten a los prestatarios y disminuyan su capacidad de pago.

RESULTADO INSTITUCIONAL	2	Ampliar la generación de ingresos
SUSPUESTOS		Cambios en los convenios que se firman con la Secretaria de Inclusión Social. Alta competencia del mercado. Poca capacidad en la Plataforma Tecnológica Institucional.

OBJETIVO OPERATIVO	1	Recuperación de créditos a nivel nacional
---------------------------	---	---

PRODUCTO	1	Recuperación y readecuación de préstamos	FINAL
-----------------	---	--	-------

Unidad de Medida: 218 MILES DE LEMPIRAS **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto:** FINAL **Producto Primario:** S **No Acumulable:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	10432	20863	31295	41727	52159	62590	73022	83454	93886	104317	114749	125181

	2022	2023	2024	2025
Produccion Anual	813675	222848	243607	0

PRODUCTO	2	Recuperación de préstamos	INTERMEDIA
-----------------	---	---------------------------	------------

Unidad de Medida: 218 MILES DE LEMPIRAS **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto:** INTERMEDIA **Producto Primario:** S **No Acumulable:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	10432	20863	31295	41727	52159	62590	73022	83454	93886	104317	114749	125181

	2022	2023	2024	2025
Produccion Anual	813675	222848	243607	0



**PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
EJERCICIO: 2022**



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

REP:R00824045
GESTION:2022
14/01/2022 02:30:04 p.m.

OBJETIVO OPERATIVO	2	Generación de ingresos por servicios bancarios
---------------------------	---	--

PRODUCTO	1	Comisiones recibidas por diversos productos financieros	INTERMEDIA
-----------------	---	---	------------

Unidad de Medida: 218 MILES DE LEMPIRAS **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto:** INTERMEDIA **Producto Primario:** S **No Acumulable:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	1588	3171	4751	6317	7881	9445	11089	12712	14327	15970	17599	19317

	2022	2023	2024	2025
Produccion Anual	124167	17779	15524	0

PRODUCTO	2	Servicios bancarios en Centro de Ciudad Mujer brindados	INTERMEDIA
-----------------	---	---	------------

Unidad de Medida: 494 SERVICIO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto:** INTERMEDIA **Producto Primario:** S **No Acumulable:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	10	20	30	42	54	66	81	96	111	127	143	159

	2022	2023	2024	2025
Produccion Anual	939	159	159	0