



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2021**



REP:R00824631
GESTION:2021
29/03/2022 03:07:22 p.m.

Estado: AUTORIZADO

Institución: 807 - Suplidora Nacional de Productos Básicos

OBJETIVO ESTRATEGICO	1	Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios a diferentes instituciones del Gobierno.
-----------------------------	---	---

OBJETIVO OPERATIVO	1	Generadas las condiciones laborales para recuperar y dar sostenibilidad a los empleos afectados por los impactos del COVID-19.
---------------------------	---	--

PRODUCTO	1	Canastas Básicas Diarias comercializadas a los consumidores en los diferentes puntos de ventas y nuevos modelos de negocios de BANASUPRO a nivel nacional.
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-0-0

Unidad de Medida: 1073 CANASTA BÁSICA DIARIA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12				
CANTIDAD	275078	289021	318478	318763	320846	319506	310207	309983	314941	326623	328462	351562				
	2021				2022				2023				2024			
Produccion Anual	3783470			4086149			4413040			4766084						

PRODUCTO	2	Canastas Básicas Diarias comercializadas en las diferentes Instituciones del Gobierno.
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-0-0

Unidad de Medida: 1073 CANASTA BÁSICA DIARIA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	201739	191091	244593	276829	337174	250310	272610	179441	234601	175219	217315	438106
	2021			2022			2023			2024		
Produccion Anual	3019028			3260549			3521393			3803104		



UPEG



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2021**



REP:R00824631
GESTION:2021
29/03/2022 03:07:22 p.m.

PRODUCTO	3	Canastas Básicas Diarias comercializadas por los productores (as) y emprendedores (as) beneficiados mediante la Fuerza de Tarea "DelCampo a la Mesa" por medio de las Ahorro Ferias "El Lempirita".
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 11-0-0-0-0

Unidad de Medida: 1073 CANASTA BÁSICA DIARIA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	12537	12663	12789	12917	13046	15984	16144	16305	16468	16633	18216	18398

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	182100	196668	212401	229393

PRODUCTO	4	Nuevos puntos de venta BANASUPRO en sus diferentes modalidades (Centros de Venta BANASUPRO, MOVILSUPRO, MAQUISUPRO, MINISUPRO PULPESUPRO y MEGASUPRO)
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 11-0-0-3-0

Unidad de Medida: 357 CENTRO DE VENTA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	5	5	5	5

PRODUCTO	5	Campañas de publicidad a realizar para incentivar la venta de productos en cada Punto de Venta BANASUPRO.
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 11-0-0-3-0

Unidad de Medida: 348 CAMPAÑA PUBLICITARIA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	9	12	12	12





REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2021**



REP:R00824631
GESTION:2021
29/03/2022 03:07:22 p.m.

PRODUCTO	6	Líneas de productos de consumo básico comercializadas.
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-3-0

Unidad de Medida: 1101 LINEA DE PRODUCTO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	1320	110	110	110

PRODUCTO	7	Convenios firmados con las instituciones de Gobierno.
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 26 CONVENIO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	48	4	4	0

PRODUCTO	8	Informes elaborados de las entregas de productos manufacturados a las diferentes instituciones a las cuales BANASUPRO les comercializa.
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 149 INFORME **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	48	4	4	4



UPEG



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2021**



REP:R00824631
GESTION:2021
29/03/2022 03:07:22 p.m.

PRODUCTO	9	Aperturas de Ahorro Ferias "El Lempirita" realizadas.
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 43 FERIA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	2	2	2	2

PRODUCTO	10	Productores (as) y emprendedores (as) beneficiados con un espacio de venta en las Ahorro Ferias "El Lempirita".
-----------------	----	---

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 304 PRODUCTOR **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	70	70	70	70	70	90	90	90	90	90	110	110

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	1020	150	190	230

PRODUCTO	11	Monitoreo y Control de precios de los productos comercializados en las Ahorro ferias "El Lempirita".
-----------------	----	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 146 BOLETIN **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	8	8	8	8	8	16	16	16	16	16	20	20

	2021	2022	2023	2024
Produccion Anual	160	28	36	44

