



---

## GERENCIA DE MERCADEO

### Lic. María Fernanda Castillo

Es el área encargada de impulsar la creatividad de la institución, es el motor que activa los movimientos de los procesos de SENPRENDE POR UNA VIDA MEJOR y es la unidad encargada

de rectorar la imagen: de institución, de marca y global es decir la visión que se tiene de SENPRENDE en el mercado.

El área encargada de rectorar:

- i. Promoción de SENPRENDE / Cultura Interna y atracción de emprendedores
- ii. Comunicación tradicional de SENPRENDE
- iii. Marketing Digital de SENPRENDE
- iv. Captación de SENPRENDE

Objetivo general:

Posicionar SENPRENDE como la entidad de referencia para el emprendedor en el mercado nacional.

Objetivos específicos:

- Promocionar los servicios de SENPRENDE
- Comunicar las acciones, actividades, logros y oportunidades de SENPRENDE
- Impulsar campañas de medio y digitales
- Captar beneficiarios

La Gerencia de Mercadeo por medio de Promoción desarrolla e implementa eventos de diferente tipo, como ser ferias, congresos, capacitaciones, eventos sociales, de relaciones públicas, lanzamientos, alianzas, convenios, entre otros.

Esas acciones se consideran como Promoción de SENPRENDE a nivel tierra, el objetivo de cada evento es dar a conocer lo beneficios de la institución y lograr captar beneficiarios.



Por medio de Comunicaciones se dan a conocer todas las actividades de la institución para posicionar la imagen en la mente de la población y de igual manera lograr captar nuevos beneficiarios.

Se realiza comunicación tradicional por medios de difusión y comunicación digital por medio de redes sociales.

Por medio de Captación, se reciben todas las personas interesadas que resulten de las actividades de promoción y comunicaciones. Esta unidad filtra las necesidades de los interesados y direcciona al área encargada de satisfacer la solicitud de la persona.

  
  
**Lic. Mirna Socorro Andino**  
**Gerente de Recursos Humanos**