



Actualizado al 15 de enero de 2016

Contenido

Antecedentes	5
Análisis estratégico	7
Misión	7
Visión.....	7
Valores	7
Análisis del entorno externo.....	8
Economía.....	8
Política.....	9
La sociedad	10
Tecnología	10
Ecología y medioambiente.....	11
El sector empresarial	11
Estructura de la industria.....	11
Modelo Organizacional de las cinco fuerzas de Porter	12
Poder de negociación de los consumidores	12
Poder de negociación de los proveedores	13
Amenaza de nuevos competidores	14
Amenazas de ingreso de productos sustitutos	15
Intensidad de la rivalidad de los competidores.....	15
Análisis FODA.....	17
Oportunidades.....	17
Amenazas.....	18
Fortalezas	19
Debilidades	19
Cadena de Valor.....	20
Objetivos Estratégicos Generales y Específicos	21
Objetivo estratégico No 1	21

Estrategia.....	21
Indicador 1.1.....	21
Estrategia.....	21
Indicador 1.2.....	21
Objetivo estratégico No 2.....	21
Estrategia.....	22
Indicador	22
Objetivo estratégico No 3.....	22
Estrategia.....	22
Indicador	23
Objetivo estratégico No 4.....	23
Estrategia.....	23
Indicador	23
Objetivo estratégico No 5.....	23
Estrategia.....	23
Indicador	23
Objetivo estratégico No 6.....	23
Estrategia.....	23
Indicador	24
Objetivo estratégico No 7.....	24
Estrategia.....	24
Indicador	24
Objetivo estratégico No 8.....	24
Estrategia.....	24
Indicador	24
Objetivo estratégico No 9.....	24
Estrategia.....	25
Indicador	25
Objetivo estratégico No 10.....	25
Estrategia.....	25

Indicador	25
Objetivo estratégico No 11	25
Estrategia	25
Indicador	25
Población potencial	25
Población objetivo del programa	26
Beneficiarios efectivos o atendidos por el programa	26
Anexos	27
Cincuenta años de historia de la Agricultura	27
Resumen de Diferentes Estudios Existentes sobre los Pequeños Agricultores	30
Análisis FODA para el pequeño agricultor	39
Fortalezas y oportunidades	39
Debilidades y amenazas	39
Ingresos de las familias de pequeños agricultores	41
El Potencial de la Agricultura Familiar	43
Resumen de las cifras del sector agrícola hondureño, que maneja el IICA	45
Qué es la seguridad alimentaria	46
I Las Cuatro Dimensiones de la Seguridad Alimentaria	46
La inseguridad alimentaria crónica	47
El concepto de inseguridad alimentaria estacional	47
II La Gravedad de la Inseguridad Alimentaria	48
El Marco integrado para la clasificación de la seguridad alimentaria y de la fase humanitaria (IPC)	48
III La Vulnerabilidad	48
IV. El Hambre, la Malnutrición y la Pobreza	49
Evolución histórica del concepto de seguridad alimentaria	50
Cuadro No 1: Cantidad de familias agrícolas Hondureñas	52
Cuadro No 2: Compras históricas de los granos básicos por parte del IHMA	53
Diagnostico Agropecuario de Honduras	54

Antecedentes

Considerando que el Plan Estratégico dentro del ámbito público, es una herramienta imprescindible para identificar prioridades y asignar recursos, en un contexto de cambios y altas exigencias por avanzar hacia una gestión comprometida con los resultados; el Comité Ejecutivo y la Gerencia General ponen a la disposición del Estado de Honduras el presente documento que permite que la institución logre:

1. Identificar objetivos, indicadores y metas que permitan evaluar los resultados.
2. Identificar niveles concretos de responsables del logro de las metas.
3. Establecer sistemas de control de gestión internos definiendo las responsabilidades por el cumplimiento de las metas en toda la organización.
4. Vincular el presupuesto institucional a cumplimiento de objetivos.
5. Determinar incentivos, flexibilidad y autonomía en la gestión de acuerdo a compromisos de desempeño.

Alineando con el Plan de Nación y con el Plan de Todos para una Vida Mejor, en la búsqueda de un crecimiento económico acelerado, mismo que solo se puede lograr mediante el apoyo a los sectores económicos claves; el Instituto Hondureño de Mercaderos Agrícolas (IHMA), se centra en el crecimiento económico de las familias de pequeños agricultores de granos básicos.

Este sector es muy vulnerable, el cordón de extrema pobreza en el área rural (6 de cada 10 según el Banco Mundial, 2012), es originado por una serie de problemas estructurales y coyunturales que enfrenta cada familia agrícola: situaciones críticas de salud, higiene, pobreza, altos costos e inadecuada comercialización, limitaciones de una inadecuada infraestructura de transporte, bajos rendimientos productivos, elevadas pérdidas post cosecha, carencia de información de mercado, escasez de empleo alternativo o complementario, ingresos monetarios y no monetarios estacionales e inestables debido a la vulnerabilidad de la producción agrícola, inseguridad alimentaria, falta de acceso a tierras cultivables; financiamiento; educación; apoyo tecnológico; falta de acceso a la cadena de valor, por lo cual, terminan produciendo para la subsistencia familiar.

Estas limitantes, inciden en el crecimiento poblacional de las áreas urbanas, que se ve agravado por los flujos migratorios campo-ciudad; que buscan mejorar el acceso a necesidades insatisfechas en el medio rural, propósito raramente alcanzado, pues en las ciudades hay hacinamiento, escaso acceso a servicios básicos (agua, luz, saneamiento básico) y prevalecen condiciones precarias de vida principalmente en los cinturones de pobreza que rodean a las urbes y son las receptoras de la migración rural. Otros, emigran a los Estados Unidos de América en busca de empleos y mejores ingresos, dejando a sus familiares a la espera de las llamadas remesas familiares, mismas que según los resultados de los estudios, nunca llegan a sacar a éstas de la pobreza, y repercuten negativamente en la sociedad con la desintegración familiar; aparte de la repercusión que causan a la economía con su efecto inflacionario.

El crecimiento del sector agrícola es de gran interés para toda la sociedad, el Gobierno así como para el resto del mundo. El crecimiento poblacional viene generando una creciente demanda de alimentos. Los países desarrollados están en lo más alto de la cúspide de sus mejores niveles de productividad agrícola y no pueden expandirse más por la falta de disponibilidad de los recursos tierra y de agua. Los recursos naturales de los países no desarrollados, en los inicios de este siglo XXI son sub utilizados y se pueden aprovechar para incrementar la producción y la productividad de alimentos.

Tegucigalpa MDC 15 de enero de 2016



Abg. José Mario Gómez Colindres
Gerente General

Análisis estratégico

Misión

Somos una Institución técnica y normativa de las políticas adoptadas por el Estado sobre la comercialización de productos agrícolas, para generar beneficios al pequeño agricultor; y responsable de contribuir a generar seguridad alimentaria.

Visión

Ser la Institución líder a nivel nacional, con una estrategia de cobertura, tecnología de punta y un equipo de trabajo especializado; que se mantendrá a la vanguardia en cuanto a normalizar las políticas de comercialización de los granos básicos; así como en ofrecer respuestas precisas, ágiles y confiables ante la inseguridad alimentaria de la población hondureña.

Valores

1. Eficiencia: usar de la mejor manera posible los factores (capital, trabajo, propiedad) en la producción de bienes o servicios
2. Capacidad: Aptitud, talento, cualidad que dispone a alguien para el buen ejercicio de algo.
3. Experiencia: Práctica prolongada que proporciona conocimiento o habilidad para hacer algo.
4. Liderazgo: construido con aposición, indica que lo designado va en la cabeza entre los de su clase.
5. Personal calificado: dicho de un trabajador, que está especialmente preparado para una tarea determinada.
6. Precisión: Obligación o necesidad, indispensable que fuerza y precisa a ejecutar algo.
7. Innovación: acción y efecto de innovar. Creación o modificación de un producto, y su introducción en un mercado.
8. Agilidad: una de las cuatro dotes de los cuerpos gloriosos, que consiste en la facultad de trasladarse de un lugar a otro instantáneamente, por grande que sea la distancia.

Análisis del entorno externo

Economía

Sector	Situación actual
Crecimiento económico del país	Según el Banco Central de Honduras (2013), la actividad económica, medida en términos reales, creció durante el periodo 2010-2012 en promedio 3.8 %, evolución determinada por la demanda interna y externa. Las actividades económicas que mostraron mayor dinamismo fueron: Intermediación Financiera; Agricultura, Ganadería, Caza, Silvicultura y Pesca; Industria Manufacturera; Comunicaciones y Comercio. En el 2013 alcanzó un 2.6 %; comportamiento explicado por el dinamismo mostrado por las actividades económicas de: Comunicaciones Intermediación Financiera, Agricultura, Ganadería, Caza, Silvicultura y Pesca y manufactura
Desempleo	Según los resultados de la Encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples, realizada en mayo de 2013 por el Instituto Nacional de Estadística (INE), y en línea con la desaceleración de la economía hondureña, la Tasa de Desempleo Abierto (TDA) sobre el total de la Población Económicamente Activa (PEA), representó 3.9%, tasa superior a la registrada en igual período del 2012 (3.6%). La TDA en el área urbana fue de 6.0%, superior al 2.0% registrada en el área rural. El problema del desempleo es mayormente urbano, potenciado por la migración constante de personas del campo a la ciudad y la poca capacidad del mercado laboral para absorber esta fuerza de trabajo.
Inflación	En el período 2010-2012, la inflación medida a través del Índice de Precios al Consumidor (IPC), se mantuvo en torno a los límites fijados en el Programa Monetario (PM); es así que, el ritmo inflacionario presentó una constante desaceleración, al pasar de 6.48% al cierre de 2010 a 5.39% al final de 2012, lo cual evidencia la eficacia de las medidas de política monetaria orientadas a mantener un nivel adecuado de liquidez en la economía. A diciembre de 2013, como resultado de las medidas implementadas por la Autoridad Monetaria, el comportamiento de la inflación se situó dentro del rango meta establecido en el PM (5.5% ± 1.0 pp) al alcanzar una tasa interanual de 4.92%, menor en 0.67 pp a la del año anterior (5.39%); lo anterior fue originado por el comportamiento en los precios de los combustibles, algunos productos alimenticios y del suministro de electricidad en la vivienda. El rubro que presentó el mayor aporte en la inflación del año fue “Alimentos y Bebidas no Alcohólicas”, presentando una variación de 4.94%, debido al alza de precio en productos como: carne de res, cerdo, pollo y pescado, arroz, algunos lácteos y granos básicos, leche en polvo, algunas verduras, azúcar y refrescos embotellados, entre otros.
Salario Mínimo	Los incrementos relativos del salario mínimo promedio en términos nominales para 2012 y 2013 superaron la tasa de inflación interanual registrada al cierre de cada año, mejorando así la capacidad adquisitiva, contrario a lo registrado en 2010 y 2011 cuando el crecimiento del salario mínimo fue inferior a la inflación interanual

Tendencias macro económicas	A nivel internacional existe la sensación de que los precios de los productos agrícolas se mantienen altos aun y cuando la macroeconomía se ha estabilizado en el período 2012-2013, y que además ese incremento de precios no se ha reflejado en los ingresos de los pequeños productores
Patrones de intercambio	Los términos de intercambio que promueve desde hace unos años atrás la Organización Mundial del Comercio (OMC), vienen siendo objeto de una reducción constante en las tasas de importación, las que en un futuro muy cercano culminaran con la eliminación total del pago de derechos arancelarios a las importaciones en todos los países del mundo.
Nacionalismo	El maíz y el frijol son un producto estratégico en Honduras y forma parte fundamental y cultural de la dieta alimenticia de su sociedad; lo que conlleva a que son numerosos los productores que se dedican a su cultivo, las superficies dedicadas a su siembra son grandes y por tanto es un generador relevante de empleos en el área rural.

Política

Sector	Situación actual
Relaciones empresa privada – Gobierno.	La negociación anual (agroindustriales-productores de maíz-SAG), es la única que genera pequeños desacuerdos en la mesa de negociación. El gobierno apoya al sector agrícola por la importancia que tiene para la economía del país.
Planificación Gubernamental	El Gobierno de la República presidido por el Licenciado Juan Orlando Hernández, creó la Secretaría de Coordinación General de Gobierno así como el Gabinete Sectorial de Gobernabilidad y Descentralización, con el fin de coordinar todas las labores de las Secretarías de Estado, entes desconcentrados, descentralizados o reguladores, programas, proyectos, y empresas públicas que se ocupen de asuntos relacionados.
Relaciones entre sector obrero y empresa.	No existen problemas entre los pequeños productores y el sector obrero. Por su parte, en el IHMA no hay sindicato de trabajadores, pero si se cumple con el pago del salario mínimo.
Regulaciones y legislaciones.	Sólo existe regulación para la importación del maíz hecha por fuera de los montos establecidos en cada contingente negociado con los países en cada tratado comercial. De conformidad a las consultas hechas en la Dirección de Rentas Aduaneras de la Dirección Ejecutiva de Ingresos (DEI), desde la firma del CAFTA no se ha vuelto a importar maíz fuera de los contingentes establecidos.
Inseguridad jurídica	El gobierno a través del INA, se encarga de apoyar la seguridad jurídica de los productores nacionales.
Condiciones fiscales	No existen

La sociedad

Sector	Situación actual
Cultura, costumbres y tradiciones	<p>La cultura de este país, es el conjunto de expresiones de un pueblo y estas consisten en costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestirse, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias.</p> <p>Honduras es un país multicultural. La composición étnica de Honduras sería la siguiente: 1% blancos, 2% negros garífunas, 6% indígenas y el resto de la población es mayormente mestiza.</p> <p>Este conglomerado de grupos raciales o étnicos es lo que finalmente contribuye a la riqueza de la cultura hondureña. Y es que son más de trescientos años de historia colonial hispánica en Honduras que dejaron su huella en las numerosas construcciones religiosas, civiles y militares. Más de un centenar de iglesias con ricas improntas y en su interior rica imaginería, platería y pintura que habla por sí sola de la importante explotación minera que vivió la antigua Provincia de Honduras (Comayagua, Yuscarán, Tegucigalpa, Omoa, Trujillo).</p> <p>LENGUAS Y RELIGION El español es el idioma oficial, aunque también se habla lenguas aborígenes en especial en la costa del Caribe el 85% de la población es Católico y el 10% es protestante.</p>
Rol de minorías y la equidad de género.	Los productores agrícolas descendientes y defensores de sus etnias así como la mujer del campo; tienen el apoyo del gobierno a través de proyectos específicos coordinados por la Secretaría del Gabinete de Desarrollo Social.
Inseguridad ciudadana	hasta donde se conoce, este factor no afecta directamente a los productores o a las zonas productivas agrícolas
Aspecto culturales	La población rural huye de sus casas en busca de trabajo y/o mayores ingresos, tendencia que puede revertirse si se logra reducir el poder que tras bastidores maneja el reducido sector intermediario dentro de la cadena de valor de los productos agrícolas. Al reducir su influencia a través de la generación de mayores ingresos a los productores, se espera la creación de más fuentes de trabajo en el área rural y esto contribuirá a dar seguridad financiera y a eliminar o a reducir la intención de la migración del campo-ciudad.
Acceso a la educación y a salud.	El gobierno central tiene proyectos específicos para brindar apoyo tecnológico, capacitaciones, becas a los productores agrícolas y algunos con aspectos relacionados con la salud.

Tecnología

Sector	Situación actual
Nuevos descubrimientos y efectos en el manejo de costos – impacto en desarrollo de productos	El gobierno central ejecuta proyectos para apoyar la implementación de tecnología moderna, así como el uso de nuevas semillas mejoradas a fin de incrementar la productividad por hectárea de producción.
Técnicas	Existen nuevas y más baratas (económicamente) técnicas para almacenar granos básicos.

Ecología y medioambiente

Sector	Situación actual
Sitios para ubicar industrias y accesibilidad	El gobierno central apoya la producción agrícola, con el cuidado y respeto al medioambiente y a la ecología.
Aspectos legales y regulatorios en materia ambiental	Las instalaciones del IHMA, se construyeron en los años 60's a través del Banco Nacional de Fomento. El crecimiento poblacional ha ido ganando terreno y las instalaciones del IHMA, ahora están en medio de colonias y barrios, trayendo problemas ambientales a esta institución.
Calidad de vida	Las familias agrícolas residen en todo el territorio nacional y su dispersión es uno de los mayores obstáculos para que gocen de viviendas dignas, salud, educación, acceso a agua potable, a energía eléctrica, etc.

El sector empresarial

Sector	Situación actual
	Existen condiciones favorables para que la agroindustria y los productores en general crezcan. Los agricultores reciben el apoyo de varios proyectos que se ejecutan a través de las diferentes instituciones del gobierno central para constituirse en empresarios, en cajas rurales o en asociaciones de productores. Sin embargo, esos proyectos trabajan aisladamente y por tanto no hay una sinergia que despegue el sector.

Estructura de la industria

Sector	Situación actual
Economías de escala – acceso a canales de distribución – políticas gubernamentales	El gobierno central a través de diferentes proyectos financia al productor con la construcción de silos con capacidad de 5, 000 qq, cuando el IHMA tiene capacidad de contribuir con estos servicios a los pequeños agricultores que lo requieren. Los agricultores reciben apoyo por medio de varios proyectos y programas que el gobierno central ejecuta a través de las diferentes Secretarías de Estado, para el mejoramiento de las calles de acceso. El mercado interno de granos básicos no es competitivo, lo que ocasiona el acaparamiento y el alza en los precios de los mismos. El IHMA tiene la obligación de evitar o reducir dentro de la cadena de valor, la participación del sector intermediario (coyotes) en la comercialización de los granos básicos.

Modelo Organizacional de las cinco fuerzas de Porter

Poder de negociación de los consumidores

Sector	Situación actual
Concentración de compradores en la empresa – Importancia del volumen de compra	La población del área rural utiliza el excedente de su producción, como objeto de intercambio por otros artículos o productos. La población urbana, compra en las ferias de agricultores, cadenas de supermercados, cooperativas, pulperías y mini mercados de sus comunidades.
Volumen del comprador	El consumo anual promedio per cápita, es de 30 libras de frijol (2, 500,000 quintales) y 265 libras de maíz (13, 500,000 quintales).
Apalancamiento de la negociación	Los compradores no tienen opción para negociar los precios de los granos básicos. Por regla general, el Gobierno es quien toma la decisión de congelarlos, afectando negativamente en la producción.
Costos de cambiar el comprador vs costos de cambio de la institución.	La Suplidora Nacional de Productos Básicos (BANASUPRO) actualmente adquiere los granos básicos en el IHMA. Las ferias del agricultor o mercados mayores, supermercados, cadenas hoteleras, etc., lo compran al mejor postor. Para todos los sectores, es beneficioso la compra venta de mano del pequeño agricultor.
Disponibilidad de información del comprador	Los viernes obtienen algunos precios vigentes en el mercado mayorista, el resto de los días de la semana, solo algunas personas, conocen los precios de compra al por mayor que registra el SIMPAH.
Amenazas de integración hacia arriba	No hay. Los consumidores tienen intereses diferentes.
Sensibilidad a los precios	Los precios de los granos básicos son sensibles a factores externos y a factores internos. A raíz de las imperfecciones del mercado de granos básicos, los compradores sufren cíclicamente de los acaparamientos.
Sensibilidad del comprador al precio	Un producto como el frijol rojo tiende a tener una demanda inelástica, porque es un producto básico en la dieta y no hay buenos sustitutos, por ende, cuando el precio aumenta bastante, la cantidad demandada se reduce pero en una menor proporción.
Precio total de la compra	El precio promedio de compra en los mercados mayoristas de Tegucigalpa y San Pedro Sula por quintal frijol en los últimos años oscilo en L 750.00 y el quintal de maíz en L 350.00
Disponibilidad de productos sustitutos existentes	Existe la oferta del frijol de variedad color negro, pero el hondureño no acostumbra su consumo. Para el maíz, hay ciertos indicios de cambio en las preferencias alimenticias originada por un menor precio y a la disponibilidad, los sustitutos son la yuca y el plátano verde procedente de Guatemala.

El mercado es atractivo, el consumo es mayor a lo producido y por tanto, hay oportunidad de expansión.

Poder de negociación de los proveedores

Sector	Situación actual
Calidad de materia prima	El IHMA, analiza la calidad de los granos básicos como un paso previo a la compra y/o venta, a fin de evitar pérdidas. Así mismo, una vez adquirido el grano y almacenado, éste se mantiene en un constante programa de supervisión y mantenimiento de conformidad a los estándares internacionales vigentes.
Costos de cambiar proveedores – Importancia hacia el proveedor	El IHMA se trasladará a todas las áreas de producción del país para la comercialización de los granos hasta alcanzar el nivel de almacenamiento disponible de acuerdo a su presupuesto. Las zonas aledañas que le reducen los costos de fletes y viáticos son Comayagua, Olancho y EL Paraíso. El costo de cambiar a otras zonas agrícolas se reflejaría en los viáticos y en los gastos de viaje, a menos que se incluya a estas actividades a los jefes regionales y su personal
Concentración de proveedores	La misión del IHMA es propiciar un mercado interno de granos básicos competitivo (ni compradores ni vendedores pueden establecer precio). La comercialización se realiza a una primera escala (intermediarios, mayoristas), no alcanza la segunda escala en la cual el precio por quintal es mayor (mercados de las ciudades urbanas).
Grado de diferenciación de los suministros	Las regiones productivas de granos básicos producen con estándares de calidad similares.
Existencia de suministros sustitutos	Para el maíz, existen sustitutos como la yuca y el plátano verde. Para el frijol, se produce la variedad de frijol negro, pero no es del agrado del hondureño. La mayoría de los países productores de frijol, lo hacen para auto consumo; en la región centroamericana se generaliza la importación.
Costo de los suministros con relación al precio de venta del producto	El IHMA compra al pequeño agricultor al precio vigente en el mercado mayorista determinado por el SIMPAH, lo que para ellos es beneficioso. El IHMA tiene que abandonar su costumbre de comprar los granos en Tegucigalpa, ya que el pequeño agricultor no tiene las condiciones para trasladarse. El IHMA, al adquirir al precio de mercado, no tiene oportunidad de subir el precio de los granos básicos que compra.
Importancia del volumen para el proveedor	El pequeño agricultor que alcance vender su producción al IHMA tiene la ventaja de recibir un precio por quintal mayor al que le ofrecen los intermediarios, por tanto, es de mucho beneficio para ellos, lograr esta venta. El incremento en el precio, es un motivo para incrementar su productividad.
Impacto de la materia prima en los costos	Son altos. Una Manzana de maíz presenta en Honduras, rendimientos promedio de 20 qq. La Manzana de frijol anda entre 11 qq e influyen los precios del petróleo y la devaluación del Lempira frente al Dólar norteamericano.

El mercado es atractivo, los proveedores no están organizados gremialmente, no tienen fuertes recursos, ni pueden imponer sus condiciones de precio y tamaño del pedido. Por la falta de educación y capacitación, mas su dispersión, desconocen el poder de negociación.

Por el lado del sector intermediario, el mercado no es atractivo. Este sector tiene el poder de fijar precios y cantidades.

Amenaza de nuevos competidores

Sector	Situación actual
Existencia de barreras de entrada	Una barrera de entrada se puede esperar en el acceso a la producción de granos básicos, el sector intermediario existente, tiene años de controlar el mercado interno.
Economías de escala	Los pequeños productores tienen un común denominador: residen en zonas alejadas de los centros urbanos y muy dispersos; dificultando las posibilidades y opciones que brindan las economías de escala. Esta es una dificultad para cualquier nuevo competidor
Valor de la marca	Para el frijol, existen diferentes marcas dentro de la oferta de los supermercados, pero ninguna controla el mercado, en los mercados se vende del quintal en bolsa sin marca. Para el caso del maíz, predomina el mercado la marca Maseca.
Diferencias de producto en propiedad	No existe mayor diferencia en la calidad de estos productos.
Costo de cambio	En el caso del frijol, no existe mayor costo, pues no hay preferencias en marca. En el caso de la harina de maíz, se tendría que trabajar en una fuerte campaña publicitaria y promocional.
Requerimientos de capital	Se requiere capital suficiente para construir o alquilar bodega y silo, debe cubrir los costos de capital si va a financiar la producción anticipadamente; así como los costos para el mantenimiento de los granos en condiciones óptimas de consumo humano.
Acceso a la distribución	Existen facilidades para llevar el producto a cualquier centro de distribución.
Ventajas absolutas en costos	El nuevo competidor tiene la ventaja de comprar al precio que él considere siempre que se desplace a las zonas productivas. Las ganancias de los intermediarios según la FAO son del 65 %.
Ventajas en la curva de aprendizaje	Una vez que tenga el acceso a un sector productivo, las prácticas de compra son sencillas: puede hacer uso del financiamiento por medio de compra anticipada a la producción, compra justo en el momento y con un sistema de pesaje injusto para el pequeño agricultor.
Represalias esperadas	El poder político y económico del sector intermediario es fuerte y se puede esperar cualquier tipo de represalias, ya que cualquier accionar va contra sus intereses particulares.
Políticas gubernamentales	El Gobierno solo cuenta con el IHMA como institución gubernamental para interceder en la comercialización de los granos básicos, hasta la fecha su accionar se ha limitado, por poner en práctica la política de compra a los mismos intermediarios.
Crecimiento de la industria	En el caso del maíz está bien desarrollada, en el caso del frijol es todo lo contrario; el consumidor hondureño lo adquiere casi siempre como grano y en algunos casos lo compra frito.
Barreras de salida	Salen los pequeños empresarios dueños de pulperías y pequeños supermercados a causa de la extorsión generalizada denominada "impuesto de guerra".

El mercado es atractivo, no se ve peligro por la amenaza de nuevos competidores.

Amenazas de ingreso de productos sustitutos

Sector	Situación actual
Propensión del comprador a sustituir	Los hondureños consumen frijol rojo y solo algunas zonas del país (occidente por ejemplo) adquirieron el consumo de frijol negro. Como ya se mencionó anteriormente, al aumentar el precio del maíz, los informes del Banco Central de Honduras indican que se incrementa el consumo de yuca y de plátano verde.
Precios relativos de los productos sustitutos	El frijol negro, la yuca, la papa y el plátano verde mantienen precios más bajos que los frijoles rojos y el maíz.
Costo de cambio del comprador	El costo financiero es favorable al comprador de los artículos sustitutos; sin embargo, predomina el consumo del frijol rojo y del maíz por costumbre, cualidades y gusto.
Nivel percibido de diferenciación de producto	El frijol negro tiene un sabor dulce y después de dos días de cocido se vuelve ligoso. Las tortillas por lo general se compran como producto terminado después del proceso de transformación, se diferencia de los productos sustitutos porque éstos últimos no son productos finales, sino que se tienen que cocinar.

El mercado es atractivo pues no existen productos sustitutos reales o potenciales.

Intensidad de la rivalidad de los competidores

Sector	Situación actual
Poder de los compradores	Los compradores no tienen poder, frente a dos artículos de la canasta básica familiar. Sus preferencias y gustos predominan por sobre el precio. La agroindustria por su parte y en el caso del maíz, negocia e impone el precio a su conveniencia, alegando precios competitivos
Poder de los proveedores	El 60 % de la producción de granos básicos es producida por las familias agrícolas (pequeños agricultores) quienes en forma individual no tienen poder para imponer el precio del frijol o del maíz.
Amenaza de nuevos competidores	No hay.
Amenaza de productos sustitutos	No hay.
Crecimiento industrial	La industria del maíz es la más desarrollada. En el caso del frijol, este se limita a ofrecer un producto licuado y cocinado.
Sobrecapacidad industrial	No hay.
Barreras de salida	Los pequeños agricultores salen de esta labor, por la falta de ingresos familiares y terminan migrando del campo a la ciudad. En la línea de distribución, se observa la salida de algunos comerciantes individuales (dueños de pulperías), por el impuesto de guerra impuesto por las maras.
Diversidad de	Existe una diversidad de pequeños productores 700, 000 en el área rural. Los

competidores	competidores del IHMA, o sea los intermediarios son pocos pero poderosos.
Valor de la marca	La marca Maseca es la marca reconocida en el caso de la harina de maíz elaborada con el maíz. En el caso del frijol, no hay una marca sobresaliente.

El sector intermediario no compite entre sí, los pequeños agricultores no compiten entre sí, el IHMA no tiene la función de competir sino de interceder en la comercialización a favor de los pequeños agricultores, con el propósito de que estos incrementen su producción y mejoren su calidad de vida.

Análisis FODA

Oportunidades

1. El apoyo que el Presidente Constitucional de la República, abogado Juan Orlando Hernández, le está brindando al sector agrícola.
2. El sub sector de los granos básicos es de gran relevancia actual y futura para:
 - I. La economía nacional;
 - II. La seguridad alimentaria,
 - III. La soberanía alimentaria, y
 - IV. para alcanzar un crecimiento sostenido para la población rural.
3. El mercado de granos básicos nacional e internacionalmente, se proyecta con una creciente demanda a nivel internacional y ocasionada por:
 - i. El crecimiento poblacional a nivel mundial
 - ii. La presión de una mayor demanda de áreas urbanas, lo que conlleva a una reducción de las hectáreas de siembra; y por consiguiente, a una reducción en la oferta de productos agrícolas.
 - iii. El efecto del cambio climático, y
 - iv. La reducción de los factores: agua y tierra en gran parte del planeta tierra.
4. El compromiso del Gobierno por reducir los niveles de pobreza de las 600,000 familias de pequeños agricultores (que radican en el área rural), por mejorarles el acceso a la etapa de comercialización, a fin de mejorar su rentabilidad; motivarles a mejorar sus rendimientos; y por ende, a incrementar la producción.
5. El compromiso del Gobierno por reducir los niveles de pobreza y de inseguridad alimentaria, a través del compromiso de absorber las pérdidas en que incurra el IHMA, al vender la producción nacional a precios por debajo de los precios de compra, con el fin de reducir el efecto que los incrementos en los precios de los granos básicos causan en la canasta básica, al elevar la inflación en más del 40%.
6. El compromiso del Gobierno de mejorar el índice de competitividad del país, mediante la reducción de las imperfecciones que por décadas han existido en el mercado interno de productos agrícolas.
7. El apoyo institucional del sector gubernamental, específicamente SAG-BANADESA-IHMA. Este equipo, con la experiencia que acumulan sus colaboradores; si logran trabajar bajo una determinada meta, pueden

eliminar los problemas más graves de todos los que enfrentan las familias agrícolas:

- i. Falta de financiamiento (BANADESA)
- ii. Falta de capacitación al productor (SAG)
- iii. Falta de supervisión y asistencia técnica (SAG)
- iv. Falta de acceso a la comercialización, por sus altos costos, impidiendo al pequeño agricultor, colocar su producción en el mercado interno y obtener precios vigentes de mercado (IHMA).

Amenazas

1. El modelo de reserva estratégica de alimentos y de bandas de precios, son actividades desfasada de los años de 1980; que actúan en contra del libre comercio y de la seguridad alimentaria nacional.

Los organismos internacionales y los países desarrollados se oponen a la creación de sistemas regionales o globales de reservas de alimentos para administrar la volatilidad de los precios. Los costos fiscales, logísticos y de gestión de las reservas regionales son considerables y alejan a los recursos limitados de las soluciones sostenibles, como el apoyo focalizado a productores, redes de seguridad para los consumidores pobres y una mayor inversión en la infraestructura de transporte y distribución.

Las existencias también pueden estimular la acumulación y la corrupción en el sistema alimentario y crear incertidumbre en los mercados debido a que no habría certeza sobre el momento en que podría decidirse una liberación de las existencias

2. El poder político y financiero de los intermediarios.
3. Los efectos del cambio climático que afectan negativamente la producción agrícola nacional.
4. La migración de las familias agrícolas hacia la ciudad o a EE UU, bajo la perspectiva de alcanzar mejores ingresos, lo que también ocasiona problemas para recambio generacional.
5. Asignación presupuestaria de apenas SESENTA Y TRES MILLONES DE LEMPIRAS anuales (L 63,000,000.00) del cual el 50 % corresponde al

sostenimiento de la institución y el otro 50 % a la compra de granos básicos, limitando el accionar a la Gerencia General.

Fortalezas

1. La capacidad y experiencia acumulada del personal técnico.
2. Capacidad instalada apta para almacenar 402,000 quintales de maíz en silos; 35,000 quintales en entresilos; 411,000 quintales de frijol en bodegas; y 25,600 quintales en tanques de trabajo.
3. Distribución estratégica dentro del territorio nacional.

Debilidades

1. La falta de tecnología moderna que permita almacenar los granos básicos por espacios de tiempo más amplios.
2. Legislación desactualizada
3. Falta de recambio generacional dentro de sus funcionarios y empleados.

Cadena de Valor

Actividades de Apoyo	Comité Ejecutivo		Política a Seguir									
			Aprobación de Planes de Trabajo									
	Gerencia General		Administración y toma de decisiones									
			Relaciones con los diferentes sectores									
	Asesoría Legal		Emitir opiniones legales									
			Asesorar									
	Servicios generales		Suministrar Materiales y equipos									
			Suministrar servicios de limpieza, transporte, mensajería y archivo									
	Auditoría Interna		Supervisión									
			Control y Seguimiento									
Transparencia		Publicación en Portal										
		Atención al Público										
Planificación		Ejecución Presupuestaria										
Bienes Nacionales		Salvaguardar los bienes de la empresa										
		Inventariar los bienes de la empresa										
Administración		Contabilidad General										
		Control de gestión										
		Tesorería										
Recursos Humanos		Contratación										
		Pago de Planillas de Sueldos y Bonificaciones										
	Compra del Grano	Pesaje	Pre Limpieza	Secado	Almacenamiento	Conservación del Grano	Empacado	Análisis de Laboratorio	Granos Básicos en Bolsas de 5 libras	Planificación	Venta al Menudeo	Venta al Mayoreo
	Logística interna	Operaciones						Logística externa	Marketing			
Actividades Primarias												

Como se puede apreciar, las actividades que generan valor, son las que se llevan a cabo en las unidades de operaciones y de comercialización, sin embargo, es importante recordar que para administrar una empresa, se requiere de una sólida y funcional estructura administrativa.

Objetivos Estratégicos Generales y Específicos

Objetivo estratégico No 1

Aumentar la comercialización de Granos Básicos para contribuir a la seguridad alimentaria del pueblo hondureño.

Estrategia

1. Asegurar al pequeño agricultor, la compra de su producción; incrementando la cantidad de granos básicos comercializados de 35,000 quintales anualmente (antes del gobierno del Presidente Constitucional, abogado Juan Orlando Hernández), manteniendo niveles de compra de granos: 200,000 quintales de maíz, y 250, 000 quintales de frijol.

Indicador 1.1

No de pequeños agricultores beneficiados y No de quintales comercializados.

Estrategia

2. Incrementar la cobertura mediante la recuperación de la capacidad de prestación de servicios de los planteles regionales del IHMA, para apoyar a un mayor número de productores.

Indicador 1.2

No de planteles reacondicionados.

Objetivo estratégico No 2

Proveer de alimentos sanos a la población hondureña buscando aplicar las siguientes alternativas:

Sistemas Participativos de Garantía (SPG): iniciativas de garantía de calidad concebidas localmente y construidas sobre una base de confianza, redes sociales e intercambio de conocimiento, basadas en la confianza y la participación como una estrategia de poder. Los SPG son particularmente apropiados para los mercados locales y las organizaciones de pequeños productores, debido a se adaptan mejor a los contextos específicos del lugar donde se desarrollan, además de involucrar bajos costos financieros y una reducción en el papeleo a realizar. Estos sistemas se orientan al consumo de productos orgánicos, sanos y certificados con un enfoque al consumidor

moderno, y en el cual los agricultores familiares tienen la opción de insertarse en un mercado orgánico y vender sus productos con valor agregado o “crear valor” en sus producciones y explotaciones agrícolas.

Convertir la finca de cada familia agrícola hondureña en un Sistema Integrado de Producción Sostenible (SIPS) o sea una unidad de producción diversificada compuesta por el subsector agrícola, subsector pecuario, subsector acuícola, subsector forestal y por los servicios ambientales, autocomplementándose entre sí para asegurar la sostenibilidad de la unidad de producción. Lo anterior se concluye con la Implementación de programas de alimentación, adquiriendo la producción de los pequeños agricultores, mediante compras públicas y beneficiando a la población de la comunidad.

Estrategia

Apoyar la implantación de formas de resiliencia contra los efectos del Cambio Climático, que permitan al país y a las familias agrícolas a promover la sustentabilidad ambiental, social y económica (incrementada por la incorporación de la juventud y su acceso a la tecnología).

Indicador

Número de Compras efectuadas bajo la modalidad de los programas de compras públicas de alimentos a la Agricultura Familiar.

Número de Programas de alimentación con la Secretaría de Educación (hogares de niños, escolares, etc.), con la Secretaría de Salud (hospitales, hogares maternos y de ancianos) y con la Secretaría de Seguridad (batallones, postas policiales y sistema penitenciario) implementados.

Objetivo estratégico No 3

Contribuir a generar seguridad alimentaria mediante el incremento en el No de consumidores de granos básicos beneficiados.

Estrategia

Intervenir en la cadena alimentaria “entre la granja y la mesa” con el fin de reducir la intervención de los intermediarios en el mercado interno de granos básicos.

Indicador

No de consumidores beneficiados con un suministro de granos básicos en potimas condiciones de consumo humano y a precios justos.

Objetivo estratégico No 4

Implementar un sistema de información agraria útil y accesible a los productores que produzca y difunda señales del comportamiento del mercado de los productos agrícolas, considerando el ordenamiento de rubros y cadenas comerciales.

Estrategia

Impulsar cambio tecnológico en todo el país.

Indicador

Sistema de información en la página web del IHMA, BANADESA Y SAG.

Objetivo estratégico No 5

Desarrollar una plataforma de servicios agropecuarios, externalizado para prestar asistencia técnica, innovación tecnológica y extensión agraria.

Estrategia

Impulsar cambio tecnológico en todo el país.

Indicador

Plataforma de servicios agropecuarios a disposición de los agricultores.

Objetivo estratégico No 6

Alianzas estratégicas para implementar sistemas de gestión de la inocuidad y calidad de los alimentos en sus respectivas etapas.

Estrategia

Establecimiento de convenios internacionales para el apoyo a la disminución de las brechas de inocuidad y calidad alimentaria en la producción agrícola

familiar, para mejorar el acceso a mercados, aumentar la disponibilidad de alimentos seguros y beneficiar a la sociedad en su conjunto.

Indicador

No de convenios.

Objetivo estratégico No 7

Mejorar el tiempo de almacenamiento sin disminuir los estándares de la calidad de los granos básicos.

Estrategia

Desarrollo de joint ventures (alianza estratégica) con las instituciones del sector agrícola gubernamental para la Climatización de las bodegas y el reacondicionamiento de los silos.

Indicador

Ejecución de las obras civiles.

Objetivo estratégico No 8

Actualizar la legislación de la institución.

Estrategia

Gestionar ante la Secretaría del Gabinete Sectorial de Desarrollo Económico (GSDE) las modificaciones necesarias en la legislatura del IHMA, para ser elevadas al órgano correspondiente para su aprobación, a fin de actualizarla a los requerimientos del presente siglo.

Indicador

Decreto Legislativo publicado.

Objetivo estratégico No 9

Consolidar un patrimonio económico para la institución.

Estrategia

Impulsar política de recuperación de cobranzas y de mejora en los precios de alquiler (metro cuadrado), Atrincheramiento/retorno completo, básicamente a través de la reducción de costos.

Indicador

Estados de Resultados anuales de la institución.

Objetivo estratégico No 10

Ubicar a la institución en el camino de un crecimiento sostenido.

Estrategia

Impulsar política de recuperación de cobranzas y de mejora en los precios de alquiler (metro cuadrado), Atrincheramiento/retorno completo, básicamente a través de la reducción de costos

Indicador

Estados de Resultados anuales de la institución.

Objetivo estratégico No 11

Mejorar el ambiente laboral.

Estrategia

Implementación de un plan de retención de talento humano.

Indicador

Auditoria de ambiente de trabajo.

Población potencial

600,000 familias de pequeños agricultores que totalizan 4, 500,000 de hondureños de la zona rural.

4, 000,000 de consumidores finales de granos básicos residentes en el área urbana.

Población objetivo del programa

3, 000 pequeños agricultores en el 2015; y un incremento anual que conlleve a mejorar a más familias de pequeños agricultores.

4, 500,000 hondureños consumidores de granos básicos en condiciones de pobreza.

Beneficiarios efectivos o atendidos por el programa

Familias agrícolas beneficiadas

Año	Total de quintales de Maíz comprados	Total de quintales de Frijol comprados	Familias Agrícolas beneficiadas
2008	10,826	28,520	
2009	58,113	9,663	
2010	33,134	58,131	116
2011	38,314	32,559	206
2012	28,707	5,762	39
2013	62,000	62,778	22
2014	175,637	118,016	705
2015	120,000	155,000	1,663

Fuente: elaboración propia con datos del IHMA.

Consumidores finales beneficiados con la venta de granos básicos

Año	Consumidores finales beneficiados
2008	148,781
2009	88,897
2010	311,070
2011	188,195
2012	48,807
2013	355,021
2014	708,136
2015	851,812

Fuente: Elaboración propia, con datos de la FAO, el Banco Mundial, el INE de Honduras y del IHMA. El consumo per cápita calculado para el frijol es de 11.2 Kg/persona/año y del maíz es de 73 Kg/persona/año. Elaborado al 30 de septiembre de 2015

Anexos

Cincuenta años de historia de la Agricultura

La FAO (2000); hace un recuento de los últimos cincuenta años de historia de la agricultura, la desnutrición, la inseguridad alimentaria y la pobreza resumido así:

La depresión de los 30 dejó excedentes alimentarios en algunas partes del mundo y su preocupación era buscar medidas para reducir la oferta (intervención del gobierno).

La segunda guerra mundial generó excesiva escases de alimentos para los países involucrados directamente y expansión y prosperidad para el Canadá, los Estados Unidos, Australia y Argentina. América Latina mantenía su economía basada en la agricultura y en 1950 representaba aproximadamente una quinta parte del PIB total y daba empleo a casi la mitad de la mano de obra.

La década de 1950 vieron como la industrialización originó un proceso migratorio hacia las zonas urbanas por lo que era una obligación mantener precios bajos en los alimentos a fin de mitigar tribulaciones sociales en la ciudad. La posición era que para elevar los niveles de vida de los países en desarrollo en forma significativa, su producción alimentaria tendría que aumentar entre un 1 y un 2 por ciento más que el crecimiento demográfico.

La década de 1960's fueron un periodo de avance en tecnología agrícola para aumentar la productividad pero que seguía siendo afectada por la tenencia de la tierra y la reforma agraria. Durante 1958-1961 a causa de sequía, tifones, inundaciones e insectos; China sufrió escases de alimentos con resultados catastróficos al dejar entre 23 y 30 millones de personas muertas. Se destacaba que todo intento sostenido de combatir el problema del hambre debería ser resultado de un crecimiento mucho más rápido de la producción de alimentos en los propios países en desarrollo.

La década de 1970's se destacaba la reducción de la pobreza en la zona rural a través de la agricultura; rezagada en relación con la industria pero se caracterizó por una serie de retrocesos en la agricultura mundial, que condujeron al agotamiento de existencias y por consiguiente a un incremento en sus precios hasta reducir el nivel nutricional de los grupos vulnerables de la población.

A nivel mundial, murieron entre 50 000 y 200, 000 personas a causa de dos sequias catastróficas en Etiopía así como de unas 100, 000 personas en los países del Sahel (Burkina Faso, Chad, Malí, Mauritania, Níger y el Senegal), ambas a raíz de dos prolongadas sequias. En 1979 se adoptó

una declaración de principios conocida con el nombre de “Carta del campesino”, para mitigar la pobreza rural.

La década de 1980’s domino una larga recesión económica con efectos negativos en seguridad alimentaria y en el desarrollo agrícola. Los organismos internacionales impusieron los programas de ajuste estructural con el fin de restablecer la solidez en sus economías. La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación concluyó que dichas políticas tenían elementos recesivos que agravaban más la crisis y que los costos sociales que acompañaban a estos ajustes eran inaceptables. Pero China con la implementación de una serie de reformas paso a obtener tasas anuales de crecimiento en la producción y en los ingresos agrícolas per cápita.

La década de 1990’s con la Declaración sobre la Seguridad Alimentaria Mundial; se reafirmó el compromiso de la comunidad internacional por erradicar el hambre y la malnutrición que aquejaban a una cuarta parte de la población de los países en desarrollo, y en particular por reducir a la mitad el número de personas desnutridas en el mundo antes de transcurridos 20 años. Se consensuan varios puntos importantes: que los problemas del hambre y la malnutrición están asociados fundamentalmente con la pobreza y se intensifican como consecuencia de los conflictos o de la inestabilidad política, y que la seguridad alimentaria no consiste simplemente en garantizar el suministro de alimentos, sino también en asegurar su disponibilidad y estabilidad, así como su acceso a los mismos (pp. 107-170).

Sobre los resultados del decenio 200 dicen “según estimaciones, los países que deberían hacer frente a situaciones de emergencia alimentaria eran 32, frente a los 38 estimados en febrero de 1999” (pp. 8-12), lo que indirectamente repercute en los países desarrollados a través de la migración, causada por la necesidad de escapar del hambre, de la falta de empleo y de ingresos. También manifiestan que “...Los conflictos armados y las contiendas civiles fueron las principales causas de la inseguridad alimentaria en los años noventa...” con efectos directos en países como Honduras; con bajos ingresos y agricultura de subsistencia donde una perturbación en el suministro y acceso a alimentos puede generar un desastre.

También opinan que el modelo globalizado o neoliberal cambio las funciones de los Estados con respecto a los mercados libres, con resultados como el crecimiento del empobrecimiento de algunos sectores, pero que la mayoría tiene más probabilidades de aumentar sus ingresos y con ello reducir la pobreza. Finalizan que para mejorar la productividad agrícola es suficiente considerar los siguientes objetivos: i) el crecimiento

económico y la reducción de la pobreza, ii) la seguridad alimentaria y nutricional y iii) la sostenibilidad ambiental. (pp. 6-10).

Resumen de Diferentes Estudios Existentes sobre los Pequeños Agricultores

Los pequeños productores y productoras de granos básicos representan el 96% de los productores de granos básicos totales y alcanzan más del 80% de las familias que comprenderían la Agricultura Familiar en Centroamérica. Los productores de granos básicos en Centroamérica superaron los dos millones involucrando directamente a casi 12 millones de personas, de las que más 10 millones serían rurales.

Desde 1987 a 2005-07 se ha producido un incremento de 660.000 en el número de productores de granos básicos. Este aumento se concentró básicamente en Honduras, Guatemala y Nicaragua, y en menor medida, en El Salvador y Panamá. Constituyen cerca del 60% de la población rural en Centroamérica y entre el 25% y el 30% de la población total de la región.

El creador de ese análisis, presenta las siguientes características para los hogares productores de granos básicos en Centroamérica:

1. Se estima que 6 de cada 10 hogares padece inseguridad alimentaria nutricional.
2. Más del 50% de los hogares productores de granos básicos tienen algún miembro trabajando como asalariado permanente.
3. Se estima en 19,8 kilos por habitante la reducción en la producción de granos básicos.
4. Cerca de 12 millones de personas agrupadas en familias con una media de 5,4 miembros.
5. 85% de los hogares tiene jefatura masculina y un promedio de 49 años de edad.
6. 2 años en promedio de educación formal recibida en El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua; y 3 años en Costa Rica y Panamá.
7. 63% de las explotaciones son de tenencia propia, el 37% son ajenas.
8. 34% en pobreza, y 32% más en pobreza extrema

Estudio: Buenas prácticas para la seguridad alimentaria y la gestión de riesgos (FAO)

Este es otro de los estudios realizados por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), (2012); en él, se caracteriza al pequeño agricultor así:

La población total de los cuatro países CA4 en 2007 era alrededor de 33 millones, de la cual el 48% era rural, variando desde 38% en El Salvador, hasta 52% en Guatemala y Honduras. Entre el 83% (Guatemala) y el 92% (Honduras) de las familias rurales eran productoras de granos básicos, representando una población total aproximada entre 9.7 y 11.3 millones.

Los productores de Granos Básicos, especialmente de maíz y frijol, desde Guatemala hasta Nicaragua en promedio producen en una superficie pequeña de 1.3 ha en Guatemala y El Salvador, 2.4 ha en Honduras y 2.8 ha en Nicaragua. En general se trata de productores que producen para autoconsumo familiar, y comercializan cuando hay excedentes o cuando tienen que cubrir necesidades no alimentarias. (P. 11)

El estudio, determina que los ingresos de los pequeños agricultores son bajos, y que por muy poco se salvan de caer en la línea de extrema pobreza:

En promedio, los ingresos de los pequeños productores de granos básicos son bajos, desde 72 USD/mes en Honduras, hasta 104 USD/mes en El Salvador. Estos ingresos se complementan con otras fuentes que provienen de todos los miembros de la familia, alcanzando un promedio de 177 USD/mes. Con estos ingresos, los productores de granos básicos salvan la línea de extrema pobreza o indigencia, pero se mantienen debajo de la línea de pobreza. Con frecuencia parte de los ingresos complementarios provienen de trabajo migratorio, que incluye migración temporal dentro de la región y hasta migración permanente proveedora de remesas. (P. 12).

Estudio sobre las perspectivas de la agricultura y del desarrollo rural en las Américas: una mirada hacia América Latina y el Caribe (CEPAL-FAO-IICA)

La CEPAL-FAO-IICA. (2014), define una tipología diseñada por FAO-BID (2007), la cual es ampliamente reconocida y adoptada en la región y distingue tres segmentos dentro de la Agricultura Familiar (AF):

1. **Agricultura familiar (AF) de subsistencia:** orientado al autoconsumo, con recursos productivos e ingresos insuficientes para garantizar la reproducción familiar, lo que lo induce hacia la asalarización, cambio de actividades o migración, mientras no varíe su acceso a activos.
2. **Agricultura familiar (AF) en transición:** orientada a la venta y autoconsumo, cuenta con recursos productivos que permiten satisfacer la reproducción familiar, pero tiene dificultades para generar excedentes que le permitan el desarrollo de la unidad productiva.
3. **Agricultura familiar (AF) consolidada:** con sustento suficiente en la producción propia, explota recursos de tierra con mayor potencial, tiene

acceso a mercados (tecnología, capital, productos) y genera excedentes para la capitalización de la unidad productiva.

En el mismo estudio definen que más del 60 % de las unidades familiares pertenecen a la categoría de subsistencia, un 28 % a la de transición y solo un 12 % a la consolidada. Estas proporciones varían según países, pero en todos, la agricultura de subsistencia constituye el estrato que agrupa un mayor número de explotaciones.

Cuadro de Ejemplos de agricultura familiar				
País	AF Subsistencia	AF Transición	AF Consolidada	Total
Chile	58%	36%	6%	100%
México	61%	29%	10%	100%
Ecuador	64%	34%	2%	100%
Brasil	68%	24%	8%	100%
Nicaragua	79%	15%	6%	100%
Colombia	82%	10%	8%	100%
El Salvador	90%	7%	3%	100%
Fuente: Elaboración propia con datos de Matetta 2011; FAO y BID 2007				

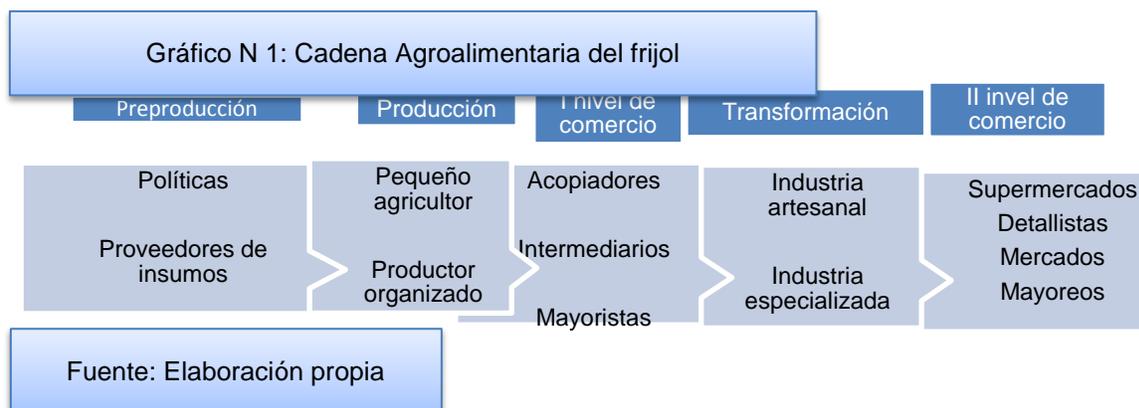
La CEPAL et al, en el mismo estudio; determina que estas familias de agricultores, hacen uso de diversas estrategias productivas para enfrentar las incertidumbres del negocio agrícola y mantenerse en el tiempo. Este enfoque es posible porque estas explotaciones cuentan con diversos tipos de recursos y los utilizan en forma flexible, adaptándose a cada momento y a cada situación.

Cuadro de Estrategias productivas de las familias agrícolas	
Estrategias	Descripción
Especialización productiva	Profundización del modelo industrial de agricultura productivista, basada en los productos agrícolas tradicionales generados en la explotación. Optimización del sistema productivo a través de ampliación de las escalas de producción (Compra o toma en arriendo de tierras) o a través de innovación tecnológicas aplicadas a los rubros que se han producido históricamente en la explotación.

Diversificación agrícola	productiva	Incorporación de nuevos rubros agrícolas al sistema de producción que, al sumarse a los rubros tradicionales, diversifican riesgos o mejoran la rentabilidad.
Reconversión agrícola	productiva	Reutilización de los recursos prediales para generar nuevos productos agrícolas en la explotación. Reemplazo parcial o total de los rubros tradicionales por nuevos cultivos o crianzas que rentabilicen la explotación.
Ingreso rural no agrícola		Reutilización de los recursos prediales para generar nuevos productos no agrícolas en la explotación: turismo en la explotación (camping, alojamiento, restauración, otros), artesanía, comercio, servicios ambientales y otros.
Empleo rural no agrícola		Agricultura d tiempo parcial y reutilización de los recursos prediales para emplearse fuera de la explotación. Otras actividades remuneradas del jefe de explotación o de los miembros del hogar que generan parte del ingreso familiar.
Reducción de la actividad agrícola		Mantenimiento del modelo productivo tradicional y reducción del nivel de actividad de la explotación. Disminución de la superficie utilizada para la agricultura, arriendo o venta parcial de tierras.
Búsqueda de nuevo estilo de vida		Evolución hacia una agricultura de hobby o de semi retiro. Venta parcial de tierras, arriendo o reutilización para fines de conservación. Uso residencial
Abandono de la actividad		Retiro de las actividades agrícolas. Venta de la explotación o traspaso a la siguiente generación y fragmentación/venta.
Fuente: Elaboración propia, con datos de Sotomayor et al. 2013.		

Para la CEPAL-FAO-IICA. (2014), en su estudio sobre las perspectivas de la agricultura y del desarrollo rural en las Américas: una mirada hacia América Latina y el Caribe, definen a los pequeños agricultores así:

La mayoría de los agricultores familiares de Centroamérica no están inmersos en cadenas de valor y tienen serias limitaciones para acceder directamente a los consumidores finales o a la industria alimentaria. Ante esto, no tienen más opción que recurrir a la venta de su producto en “la puerta de la finca”. Existen muchos intermediarios locales que compran la producción en la finca, cancelan de contado y se encargan del transporte hacia los mercados. Aunque el agricultor familiar sacrifica un porcentaje de su ganancia al recurrir a estos agentes, elimina los altos costos y riesgos asociados a la participación directa en los mercados.



Manifiesta el estudio de la CEPAL, que las principales limitaciones que tiene el agricultor familiar para vender directamente en mercados agrícolas o establecer relaciones comerciales con la industria alimentaria son las siguientes:

1. Generalmente no cuentan con transporte propio, lo que les imposibilita el acarreo de la producción hacia los mercados o centros de acopio.
2. Un número restringido de agricultores familiares produce de acuerdo con los requerimientos sanitarios y la calidad exigida por las cadenas de supermercados, restaurantes, hoteles, entre otros.
3. Los volúmenes producidos son insuficientes para los compradores institucionales.
4. Los activos que posee a su nombre son escasos (inclusive una tercera parte del agricultor familiar no es dueño de la tierra que cultiva), por lo que un alto porcentaje no es sujeto de crédito.
5. La falta de crédito y capital de trabajo no les permite aceptar otro medio de pago que no sea de contado, lo cual los excluye de empresas agrícolas y cadenas de supermercados, que por lo general pagan mejores precios, pero cancelan en 30 o 45 días.

Para la CEPAL, la Agricultura Familiar (AF) es una actividad con las condiciones sociales, económicas y productivas menos favorables de ALC. Con algunas leves diferencias entre países, sus restricciones son transversales a la AF de toda la región: en términos socioeconómicos, es uno de los sectores que concentra mayores índices de pobreza, inseguridad alimentaria y analfabetismo. El recambio generacional es mínimo.

El estudio determina que en términos productivos, existe un consenso absoluto acerca de las brechas tecnológicas y de productividad que afectan a la AF en relación con la agricultura comercial. Entre las principales causas se destacan:

1. La ubicación de sus recursos productivos en suelos de menor calidad agrícola.

2. Escaso acceso a tierras de superficie y calidad suficiente para desarrollar al sector.
3. Degradación de la base productiva, lo que incrementa la vulnerabilidad del sector a los impactos del cambio climático.
4. Escaso acceso de los agricultores familiares a tecnología, créditos y servicios para la producción.
5. Dificultad para acceder a mercados.
6. Baja disponibilidad de infraestructura.

A ello se suma la limitada inversión pública en zonas rurales y la escasa existencia de una institucionalidad específica para impulsar el desarrollo de este sector.

Continúan manifestando que estas restricciones revelan el difícil escenario en que transita la Agricultura Familiar. Dada la naturaleza de sus limitaciones, su superación requiere necesariamente del apoyo efectivo de los gobiernos; de otra manera, la desaparición de los segmentos más vulnerables del sector será inevitable. (P. 178-183).

Estudio Experiencias campesinas en la autosuficiencia alimentaria y protección de semillas nativas en el estado de Tlaxcala. ALASRU

Acuña Oliva (2012) utiliza la siguiente definición del pequeño agricultor:

Las unidades familiares campesinas desarrollan estrategias complejas para garantizar su alimentación y reproducción social, siendo la diversificación de actividades una de sus principales características. El cultivo del maíz de manera combinada o por separado con otros productos...; la economía de traspatio con la cría de gallinas, guajolotes,...; el trabajo a jornal en determinadas temporadas del año; la elaboración de diversas artesanías de distintos materiales y los ingresos vía remesas de algunos integrantes de la familia, conforman un complejo sistema cuyo objetivo principal es la autosuficiencia alimentaria y la subsistencia.

En esencia lo que producen estas familias campesinas no son mercancías sino productos que tienen como objetivo primordial garantizar la alimentación y satisfacer las necesidades básicas, no obstante que eventualmente tengan que acudir al mercado a vender parte de su producción o su fuerza de trabajo. Las unidades de producción familiar que producen excedentes y no lo venden a los intermediarios y acaparadores, lo intercambian por otros bienes con integrantes de la misma localidad.

Casi todas combinan productos destinados principalmente al autoconsumo con otros dirigidos a la comercialización. La lógica de estas combinaciones

se sustenta en que de esta forma el ingreso monetario que obtienen por la venta de estos últimos les proporciona liquidez para financiar algunas actividades de los primeros, además de que eventualmente les sirven también para cubrir otras necesidades de la familia. (P. 12-13)

Estudio: Mapeo de las cadenas agroalimentarias de Maíz blanco y frijol en Centroamérica

El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA & Agencia Suiza para el desarrollo y la cooperación COSUDE & Proyecto de innovación agrícola RED SICTA, (2007), en este estudio, resume lo siguiente:

En Centroamérica, la producción de frijol está muy ligada a los principales determinantes de la pobreza: el aislamiento geográfico, la falta de acceso a los servicios públicos, muy bajo nivel de educación, el deterioro ambiental de su base productiva, entre otros.

A menudo los productores se encuentran dispersos, lo que limita su integración productiva y comercial; además trabajan explotaciones de subsistencia, con tecnología predominantemente manual. Sus rendimientos se mantienen muy bajos con respecto a los grandes países productores, debido, especialmente, a que cultivan sobre laderas, y casi siempre sin usar semillas mejoradas.

Este estudio del IICA et al, define que no existen diferencias significativas, en cuanto al sector agrícola centroamericano, superficies cultivadas, costos de producción, mercados, participantes y productividad:

Comparados con los países más desarrollados, los rendimientos en Centroamérica alcanzan el 53 por ciento para el frijol. El Salvador presenta el mayor desarrollo tecnológico en el cultivo de estos granos, que se refleja en mayores rendimientos por hectárea.

La región importa de mercados intra y extra regionales apenas un diez por ciento de frijol. El Salvador, Costa Rica y Panamá, son los países más deficitarios en estos alimentos.

En el istmo centroamericano las mayores superficies cultivadas y cosechadas de frijol se encuentran, en orden de importancia, en Nicaragua, Guatemala, Honduras y El Salvador. Los de menor importancia relativa son Costa Rica, Belice y Panamá.

El país centroamericano que concentra la producción de frijol es Nicaragua para con un 40 por ciento de la superficie cosechada. Definen que después de concluir varios talleres y entrevistas con productores de cinco países centroamericanos, los costos de producción agrícola fueron similares al precio de venta obtenido por el productor. En la mayoría de los casos, los productores sólo

recuperan el costo de la mano de obra familiar invertida y el retorno al uso de la tierra.

La baja rentabilidad es una combinación de bajos precios recibidos por el productor, altos costos de producción y bajos niveles de productividad. Este resultado es una consecuencia del bajo desarrollo tecnológico, la baja escala de la producción y la desconexión de los mercados.

El aislamiento físico de los productores con el mercado, la baja escala y atomización de la producción, que implica elevados costos de producción, transporte y comercio, son varios de los más desventajosos factores a los que debe enfrentar el pequeño y mediano productor de frijol en América Central.

El estudio continua manifestando que las desventajas competitivas y la baja rentabilidad tienen que ver con elementos de la cadena de producción primaria, transformación y comercialización. También, determinan que el frijol rojo muestra mayores ventajas competitivas y potencialidades como palanca para mejorar la rentabilidad de las pequeñas fincas. La variedad rojo seda sólo se cultiva en la región.

A un pequeño productor le resulta en extremo caro usar insumos y tecnologías, por su escala de producción. La diferencia de costos entre usar semilla mejorada o grano, hace que su elección sea continuar utilizando grano de consumo como semilla.

La cosecha, también debido a la pequeña escala de producción, se comercializa a menudo por uno o escasos quintales. El costo de llevarlo al mercado puede significar entre uno y tres dólares por quintal..., sin considerar los costos de traslado del productor y el tiempo invertido en la gestión. Ya puesto en el mercado, el manejo artesanal durante la cosecha trae como consecuencia calidades heterogéneas de los granos, niveles de humedad y suciedad indeseables, factores que se contraponen con un mercado más atractivo. Las consecuencias negativas para el desorganizado pequeño productor se agudizan en estructuras de mercado concentradas.

El IICA et al, manifiesta que en relación a la situación que enfrenta el pequeño agricultor “estamos frente a un círculo vicioso, en el cual el productor no se desarrolla tecnológicamente” las causales son idénticas y las define como “debido a la falta de rentabilidad de su cultivo, y a los bajos ingresos de la finca” ; por lo concluye que, esta variable (rentabilidad/ingreso) debería ser la más importante a resolver para inducir otros cambios más duraderos en los sistemas de producción y comercialización del frijol.

No es por demás, que al igual que el IICA et al, se debe considerar que la realidad contrasta con el alto grado de importancia social y económica de los cultivos de granos básicos en Centroamérica. Esta razón es más que suficiente

para que todo gobierno, programa, organismo o institución se comprometa con soluciones para mejorar la solvencia de los productores, buscando elementos clave que puedan producir un salto económico en su nivel de vida.

“Las desventajas competitivas y la baja rentabilidad para el productor, tienen que ver con elementos de la cadena de producción, transformación y comercialización de frijol, en un círculo vicioso que coarta su desarrollo tecnológico”.

Conociendo la diversidad de ángulos del problema, es obvio que las soluciones no pueden quedarse al nivel de la finca, como se ha hecho tradicionalmente. (P. 16- 22)

Análisis FODA para el pequeño agricultor

El análisis de las debilidades y amenazas con las fortalezas y oportunidades es un buen marco para la acción. Entre los principales elementos a considerar para determinar a un pequeño agricultor, destacan los siguientes:

Fortalezas y oportunidades

1. El potencial para incrementar la producción alimentaria y reducir la desnutrición. Actualmente, la Agricultura Familiar (AF) provee entre el 27% y 67% del total de la producción alimentaria nacional.
2. El potencial para reducir la pobreza. Al generar nuevos empleos en las zonas rurales, aumentar la producción de alimentos (inclusive destinando parte para el autoconsumo) y posibilitar mejores ingresos, el fomento de la AF permitiría que muchos de sus integrantes salieran de su condición de pobreza. Pequeños incrementos en las cantidades producidas o en los precios de venta podrían generar altas reducciones en las tasas de pobreza que en algunos países de la región superan el 65% de los agricultores familiares.
3. El potencial para generar nuevos empleos. La AF ha demostrado ser una de las principales actividades generadoras de empleo.
4. Cultura en el cultivo del frijol
5. Zonas agro ecológicas apropiadas
6. Disponibilidad de germoplasma mejorado
7. Alto consumo regional
8. Crecimiento poblacional
9. Mercados étnicos para el frijol
10. Mercados étnicos de productos procesados
11. Crecimiento del precio centroamericano del frijol
12. CAFTA
13. Denominación de origen, certificaciones para el comercio

Debilidades y amenazas

1. Bajos niveles tecnológicos en finca
2. Analfabetismo (una tercera parte de los trabajadores no saben leer ni escribir)
3. Alto nivel de pobreza, con un 63 % de los agricultores familiares en esta situación
4. La ubicación de sus recursos productivos en suelos de menor calidad agrícola.
5. Escaso acceso a tierras de superficie y calidad suficiente para desarrollar al sector.
6. Degradación de la base productiva, lo que incrementa la vulnerabilidad del sector a los impactos del cambio climático.
7. Escaso acceso de los agricultores familiares a tecnología, créditos y

- servicios para la producción.
8. Dificultad para acceder a mercados.
 9. Baja disponibilidad de infraestructura.
 10. A ello se suma la limitada inversión pública en zonas rurales y la escasa existencia de una institucionalidad específica para impulsar el desarrollo de este sector
 11. Falta de aprovechamiento de economías de escala para disminuir costos e incrementar ingresos
 12. Falta de capital operativo
 13. Pérdidas postcosecha
 14. Altos costos de transporte y almacenamiento
 15. Desorganización de los productores
 16. Débil vínculo con mercados
 17. Bajo precio de las importaciones
 18. Industria más vinculada a las importaciones que a la oferta local de granos
 19. Ventas apresuradas de los productores por urgencia de dinero en efectivo.

Ingresos de las familias de pequeños agricultores

Los pequeños agricultores hondureños se enfrentan a innumerables limitaciones, debido a problemas estructurales y coyunturales. Los doctores Visser Ebert, Funez Francisco, WattelCor, Raúl Ruben, a raíz de la visión de cambio en el sector agrícola que tenía el ex presidente Rafael Leonardo Callejas, elaboraron el estudio: Perspectivas para la Organización de la comercialización Campesina en Honduras. SNV. Junio 1991; y entre sus conclusiones más impactantes esta:

La ausencia de carácter histórico de la participación de los campesinos en los procesos de comercialización es, en el caso de Honduras, uno de los elementos ilustrativos de cómo las fuentes de bienestar y acumulación del medio rural se han disipado y diluido hacia otros agentes. "...la participación de los campesinos en el proceso de comercialización, se inicia y termina en la etapa de cosecha. A partir de allí son otros los agentes que se encargan de su comercialización y de la apropiación de excedentes generados a partir de ese proceso." (p.41).

Como se puede apreciar en el gráfico 1, el ingreso que perciben los pequeños agricultores, es estacional; la cosecha de primera se da en la segunda quincena del mes de agosto y el mes de septiembre. La cosecha de postrera se da entre los meses de diciembre, enero y febrero). La escasez de alimentos y consecuentemente de ingresos, es en el periodo abril - agosto.

Gráfico No 1



El pequeño agricultor calificado, es el único que tiene la oportunidad de migrar temporalmente a las plantaciones de café y azúcar para obtener ingresos durante los meses de diciembre, enero y febrero.

Lo anterior, trae consecuencias desastrosas para la economía del país y para toda la sociedad hondureña; las familias agrícolas no perciben incentivos que los motive a trabajar la tierra, y se ven obligados a migrar, con la esperanza de

alcanzar ingresos que les permita mejorar su situación socio económica, cosa rara vez alcanzada, ya que casi siempre terminan ensanchando los cinturones de pobreza existentes en las orillas de las ciudades urbanas.

El Potencial de la Agricultura Familiar

La agricultura familiar es una de las actividades con condiciones sociales, económicas y productivas menos favorables de ALC. Con ciertas diferencias entre países, sus restricciones son transversales a la Agricultura Familiar de toda la región: en términos socioeconómicos, es uno de los sectores que concentra mayores índices de pobreza, inseguridad alimentaria y analfabetismo. El recambio generacional es mínimo.

El potencial: La Agricultura familiar es una de las actividades que no solo combina más eficientemente sus recursos productivos, sino que también lo hace de una manera más sostenible y equitativa. Además, debido a su baja intensidad tecnológica, es una actividad intensiva en mano de obra, por lo que tiene altos impactos redistributivos y reductores de pobreza. El sector cuenta con potencial para generar los siguientes impactos:

- *El potencial para incrementar la producción alimentaria y reducir la desnutrición.* Actualmente, la agricultura familiar provee entre el 27% y 67% del total de la producción alimentaria nacional. La recurrencia de desnutrición crónica infantil, así como los bajos niveles de consumo de energía alimentaria aún persisten en diversos países de la región.

Las posibilidades de aumentar la producción de alimentos a través de la incorporación de tierra a la agricultura son cada vez menores, por lo que la AF surge como el sector con mayor potencial para satisfacer las necesidades crecientes de alimentos que experimenta la región.

- *El potencial para reducir la pobreza.* Al generar nuevos empleos en las zonas rurales, aumentar la producción de alimentos (inclusive destinando parte para el autoconsumo) y posibilitar mejores ingresos, el fomento de la agricultura familiar permitiría que muchos de sus integrantes salieran de su condición de pobreza. Pequeños incrementos en las cantidades producidas o en los precios de venta podrían generar altas reducciones en las tasas de pobreza que en algunos países de la región superan el 65% de los agricultores familiares.

De acuerdo con el Banco Mundial (2008), el crecimiento del sector agrícola tiene más impacto en la reducción de la pobreza que cualquier otro sector. De hecho, según estimaciones realizadas por esta institución, el crecimiento del PIB agrícola es por lo menos el doble de eficaz en reducir la pobreza que el crecimiento del PIB generado en otros sectores (en América Latina el Banco Mundial estimó que el crecimiento agrícola es 2,7 veces más eficaz). Según el citado estudio, un crecimiento de 1% en el PIB agrícola generaría incrementos de más de 6,1% y 3,9% en el gasto de los dos deciles más pobres de la población, un impacto cuatro veces

mayor que el ocasionado por un incremento de 1% en el PIB no agrícola. Aunque estos datos se refieren a todo el sector agrícola, el impacto social de un crecimiento de la agricultura familia podría ser mayor, debido a que esta actividad es más intensiva en mano de obra y tiene mayores niveles de pobreza que el promedio agrícola nacional.

- *El potencial para generar nuevos empleos.* La Agricultura Familiar ha demostrado ser una de las principales actividades generadoras de empleo. Su expansión se basa en la contratación de mano de obra adicional o la incorporación de miembros de la familia no remunerados. Además, en momentos de desaceleración económica, la AF generalmente absorbe a los miembros de la familia que se han quedado desempleados en actividades no agrícolas. (P. 177-180).

Analizado todo el sector agrícola de la región centroamericana, la CEPAL et al, resume que:

El incremento de los rendimientos de la Agricultura Familiar a través de las políticas sectoriales agrícolas (principalmente por la innovación y la tecnología) permitiría aumentar la disponibilidad de alimentos en una región cuya oferta doméstica todavía presenta una alta dependencia de las importaciones. Esto a su vez reduciría la influencia de factores externos (tales como aumentos de precios en los insumos agrícolas, volatilidad de los precios, negociaciones comerciales, cambio climático, entre otros) en la disponibilidad de alimentos de la región.

Según las encuestas de hogares, la Agricultura Familiar emplea más del 64% de agricultura por cuenta propia, aunque se considera que esta cifra pueda estar subestimada, debido a que no considera a todos los miembros de la familia que trabajan en el predio sin estar remunerados (por temor a la legislación, muchos encuestados disminuyen el número de jóvenes y niños contratados en la AF). (P. 187).

Resumen de las cifras del sector agrícola hondureño, que maneja el IICA

1. En el 2008 y 2009 las dependencias oficiales del sector agrícola, únicamente accedieron a alrededor del 1.4% del total del Presupuesto General de la República, lo que representa una contracción con respecto al 2003 cuando le fue asignado el 4.1% del Presupuesto.
2. La encuesta de hogares de mayo de 2009 del INE, indica que el 34% de la población rural, que se declara campesina, sobrevive con un dólar o menos al día.
3. La Secretaría de Relaciones Exteriores señala que el 87% de los migrantes hondureños que residen en EEUU son campesinos (as), y se fueron por falta de oportunidades.
4. Para el 2006, según la FAO, del total de parcelas de tierra, el 62% continúan siendo minifundios (menos de 5 hectáreas).
5. Los “beneficiados” por la falta de una política agraria clara son los intermediarios que se quedan con casi el 55% del valor de los granos básicos.
6. La mayor parte de los productores de granos básicos produce para su autoconsumo. Entre el 45 y 50% de la producción es consumida en la finca, entre el 25% y el 48% es vendida y un pequeño porcentaje es almacenada.
7. Según el BCH, para el 2004 el crédito para el sector agrícola ascendía a un promedio del 11% del total de préstamos, para abril del 2010 se redujo a un 5%.
8. Los productores de granos básicos apenas acceden, en promedio, a un 3% del total de préstamos del sector agropecuario, el resto se destina para palma africana, banano, caña de azúcar, café, etc.

El IICA, también manifiesta que el factor estructural de mayor peso es que la mayor proporción de la superficie utilizada para la agricultura se destina a la producción agroalimentaria, con rubros poco diversificados, de muy baja rentabilidad y competitividad. Las características son:

- a) la desarticulación de la producción con la demanda de los mercados;
- b) problema de tenencia de la tierra que limita el acceso a los factores de producción como la tecnología, infraestructura y financiamiento rural;
- c) una ganadería predominantemente extensiva;
- d) el minifundio es la estructura dominante en la agricultura;
- e) el área que dispone de riego es muy pequeña en relación con el total;
- f) las actividades intensivas (pollos, camarones y cerdos) dependen fundamentalmente de granos importados; y
- g) la balanza comercial agroalimentaria es deficitaria desde 2005, por el bajo valor agregado a los productos exportados versus los importados.

Como conclusión el IICA determina que es indispensable modificar estos factores estructurales para que la agricultura sea un importante pilar del desarrollo nacional, solo así generara correlaciones positivas entre crecimiento económico, bienestar social y conservación de los recursos naturales.

Qué es la seguridad alimentaria

Aunque el concepto es muy amplio; este estudio sólo analiza la seguridad alimentaria de los pequeños agricultores desde dos dimensiones: la primera es la disponibilidad física de los alimentos que es función del nivel de producción de alimentos, los niveles de existencia y el comercio neto; la segunda es la estabilidad en el tiempo: tener asegurado el debido acceso a los alimentos de forma periódica, porque la falta de tal acceso representa un riesgo para la condición nutricional. El concepto básico que presenta la FAO (2011), indica que:

I Las Cuatro Dimensiones de la Seguridad Alimentaria

La seguridad alimentaria existe cuando todas las personas tienen, en todo momento, acceso físico, social y económico a alimentos suficientes, inocuos y nutritivos que satisfacen sus necesidades energéticas diarias y preferencias alimentarias para llevar una vida activa y sana. - La Cumbre Mundial sobre la Alimentación (1996)

La definición plantea cuatro dimensiones primordiales de la seguridad alimentaria:

La DISPONIBILIDAD FÍSICA de los alimentos:

La seguridad alimentaria aborda la parte correspondiente a la “oferta” dentro del tema de seguridad alimentaria y es función del nivel de producción de alimentos, los niveles de las existencias y el comercio neto.

El ACCESO económico y físico a los alimentos

Una oferta adecuada de alimentos a nivel nacional o internacional en sí no garantiza la seguridad alimentaria a nivel de los hogares. La preocupación acerca de una insuficiencia en el acceso a los alimentos ha conducido al diseño de políticas con mayor enfoque en materia de ingresos y gastos, para alcanzar los objetivos de seguridad alimentaria.

La UTILIZACIÓN de los alimentos

La utilización normalmente se entiende como la forma en la que el cuerpo aprovecha los diversos nutrientes presentes en los alimentos. El ingerir energía y nutrientes suficientes es el resultado de buenas prácticas de salud y alimentación, la correcta preparación de los alimentos, la diversidad de la dieta y la buena distribución de los alimentos dentro de los hogares. Si combinamos esos factores con el buen uso biológico de los alimentos consumidos, obtendremos la condición nutricional de los individuos.

La ESTABILIDAD en el tiempo de las tres dimensiones anteriores:

Incluso en el caso de que su ingesta de alimentos sea adecuada en la actualidad, se considera que no gozan de completa seguridad alimentaria si no tienen asegurado el debido acceso a los alimentos de manera periódica, porque la falta de tal acceso representa un riesgo para la condición nutricional. Las condiciones climáticas adversas (la sequía, las inundaciones), la inestabilidad política (el

descontento social), o los factores económicos (el desempleo, los aumentos de los precios de los alimentos) pueden incidir en la condición de seguridad alimentaria de las personas.

Las dos categorías generales de inseguridad alimentaria son la crónica y la transitoria.

La inseguridad alimentaria crónica

Se da a largo plazo o de forma persistente. La inseguridad alimentaria transitoria se da a corto plazo y es de carácter temporal.

La inseguridad alimentaria crónica ocurre cuando las personas no tienen capacidad para satisfacer sus necesidades alimentarias mínimas durante un período prolongado. La inseguridad alimentaria transitoria ocurre cuando hay una caída repentina de la capacidad de producir o acceder a una cantidad de alimentos suficiente para mantener un buen estado nutricional.

La inseguridad alimentaria crónica es el resultado de largos períodos de pobreza, la falta de activos y de acceso a recursos productivos o financieros. La inseguridad alimentaria transitoria es el resultado de choques y fluctuaciones a corto plazo en la disponibilidad y el acceso de los alimentos, incluidos factores tales como las variaciones de año a año en la producción de alimentos a nivel nacional, los precios de los alimentos y los ingresos a nivel de hogar.

La inseguridad alimentaria crónica puede superarse con medidas de desarrollo normales a largo plazo, iguales a las que se aplican para abordar la pobreza; ejemplos de estas medidas son la educación o el acceso a recursos productivos, como el crédito. Por otra parte, pueden requerir un acceso más directo a los alimentos para aumentar su capacidad productiva. La inseguridad alimentaria transitoria El carácter impredecible de esta inseguridad dificulta la planificación y la programación, y exige capacidades y tipos de intervención diferentes, incluidas una capacidad de alerta temprana y programas de protección social (p. 1).

El concepto de inseguridad alimentaria estacional

Representa un punto intermedio entre la inseguridad alimentaria crónica y la transitoria. Se asemeja a la inseguridad alimentaria crónica en el sentido de que normalmente se puede predecir, y de que sigue una secuencia de eventos conocida. Sin embargo, dado que la inseguridad alimentaria estacional tiene una duración limitada, también puede considerarse como una inseguridad alimentaria transitoria recurrente.

La inseguridad alimentaria estacional ocurre cuando se da un patrón cíclico de falta de disponibilidad y acceso a los alimentos. Dicha inseguridad esta relacionada con las oscilaciones climáticas por temporada, los patrones de las cosechas, las oportunidades laborales (demanda laboral) y/o las incidencias de enfermedades.

II La Gravedad de la Inseguridad Alimentaria

Al analizar la inseguridad alimentaria, no basta con conocer la duración del problema por el que están pasando las personas. También es necesario saber cuán intenso o severo es el impacto de dicho problema en la seguridad alimentaria en general y en el estado nutricional de las personas.

Ese conocimiento incidirá en determinar la naturaleza, la envergadura y la urgencia de la ayuda requerida por parte de los grupos poblacionales afectados.

Los analistas de seguridad alimentaria han desarrollado diversas “escalas” o “fases” para “describir” o “clasificar” la seguridad alimentaria. Para ello han utilizado distintos indicadores y puntos de corte o de referencia. Veamos algunos ejemplos:

La medición de la subnutrición

Una opción es establecer la relación entre la gravedad de la inseguridad y cómo el consumo cae por debajo del umbral de 2.100 kilocalorías por día. La medición del hambre de la FAO, definida como subnutrición, se refiere a la proporción de la población cuyo consumo de energía como parte de su dieta es menor al umbral establecido.

El término utilizado para las personas que padecen de subnutrición es subnutridos.

El Marco integrado para la clasificación de la seguridad alimentaria y de la fase humanitaria (IPC)

El IPC ofrece un sistema de clasificación para la seguridad alimentaria y las crisis humanitarias, que se basa en una serie de necesidades de subsistencia (p. 2)

Clasificación de fase	Indicadores
Seguridad Alimentaria General	- Tasa bruta de mortalidad
Inseguridad alimentaria crónica	- Prevalencia de malnutrición
Crisis alimentaria y de subsistencia	- Acceso/disponibilidad de alimentos
Emergencia humanitaria	- Diversidad de la dieta
Hambre / catástrofe humanitaria	- Acceso/disponibilidad de agua
	- Estrategias para enfrentar problemas
	- Activos para la subsistencia

Ver: www.ipcinfo.org

III La Vulnerabilidad

La naturaleza dinámica de la seguridad alimentaria está implícita cuando hablamos de personas que son vulnerables a la inseguridad alimentaria en el futuro.

La vulnerabilidad se define desde la perspectiva de las tres dimensiones críticas siguientes:

1. vulnerabilidad como un efecto directo / resultado;
2. vulnerabilidad resultante de varios factores de riesgo;
3. vulnerabilidad por la incapacidad de manejar tales riesgos.

Las personas pueden mantener un nivel aceptable de seguridad alimentaria en el presente, pero pueden estar en riesgo de sufrir inseguridad alimentaria en el futuro. El análisis de la vulnerabilidad indica dos opciones principales de intervención:

1. reducir el grado de exposición al peligro, o
2. fortalecer la capacidad de respuesta.

Con la comprensión e incorporación del concepto de vulnerabilidad, la política y los programas de seguridad alimentaria amplían sus actividades para abordar no sólo los factores que limitan hoy el consumo de alimentos, sino también las acciones para enfrentar las amenazas futuras a la seguridad alimentaria.

IV. El Hambre, la Malnutrición y la Pobreza

Es importante entender cómo estos conceptos están relacionados con la inseguridad alimentaria.

El hambre se entiende normalmente como una sensación incómoda o dolorosa causada por no ingerir en un determinado momento suficiente energía a través de los alimentos. El término científico para el hambre es privación de alimentos.

En términos sencillos, todos los que padecen de hambre sufren de inseguridad alimentaria, pero no todos los afectados por la inseguridad alimentaria sufren de hambre, pues existen otras causas de inseguridad alimentaria, incluidas la ingesta insuficiente de micronutrientes.

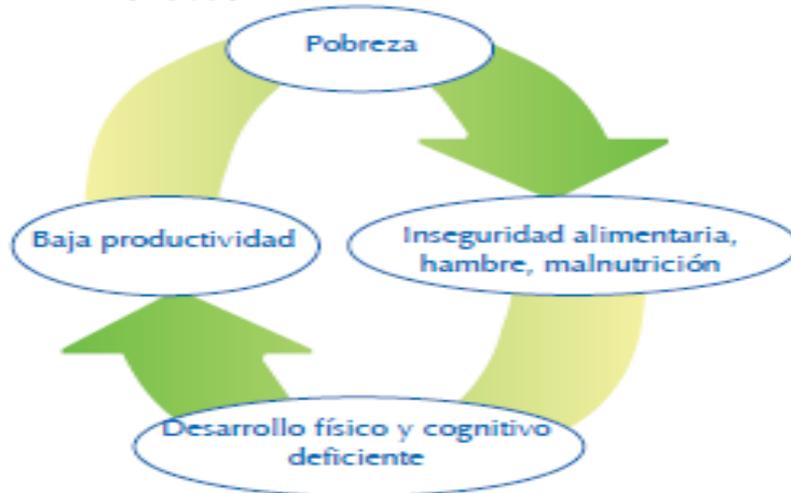
La malnutrición resulta de deficiencias, excesos o desequilibrios en el consumo de macro o micronutrientes. La malnutrición puede ser un resultado de la inseguridad alimentaria, o puede estar relacionada con factores no alimentarios, como prácticas inadecuadas de cuidado de los niños, servicios de salud insuficientes o un medio ambiente insalubre.

Aunque la pobreza es indudablemente una causa de hambre, la falta de una nutrición suficiente y apropiada es, a su vez, una de las causas subyacentes de la pobreza. Una [sic] definición de la pobreza de amplia aplicación en la actualidad es:

“La pobreza engloba diversas dimensiones de privación relacionadas con necesidades humanas como el consumo alimentario, salud, educación, derechos, voz, seguridad, dignidad y trabajo decente”

- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, OCDE

La relación entre la inseguridad alimentaria y la pobreza es bien compleja, y puede visualizarse como un ciclo vicioso.



Se sostiene que la mejor estrategia para reducir con rapidez la pobreza y el hambre de las masas reside en aplicar una estrategia de combate a la pobreza conjuntamente con políticas que garanticen la seguridad alimentaria.

El crecimiento económico por sí solo no solucionará el problema de la seguridad alimentaria. Lo que se necesita es combinar el aumento de los ingresos con intervenciones de nutrición directa e inversiones en salud, agua y educación (p. 3-4).

Evolución histórica del concepto de seguridad alimentaria

El concepto se generaliza desde 1974. Con el paso del tiempo a sido motivo de varios cambios. A continuación se presenta la evolución del concepto de seguridad alimentaria difundida por el diario La Gaceta (2012), que apunta a los siguientes cambios:

El concepto de seguridad alimentaria ha recorrido un largo camino.

- Es utilizado a partir de 1974 por la FAO (Organización de Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura) definiéndolo como un "derecho".
- En la década de los 80, a tono con los esquemas neoliberales, se transforma en una "capacidad", trasladando la responsabilidad al individuo.
- Será Amartya Sen quien critique esta postura desde la ética, la economía y la política. Afirma que la seguridad alimentaria no depende de la producción agroalimentaria sino del acceso. Y defiende la idea de tutelar el derecho a los alimentos, hasta tanto este se haga efectivo, y los pobres puedan asumir su propia

autonomía. Haciéndose eco de esta concepción, las organizaciones internacionales vuelven a considerar la seguridad alimentaria como un derecho.

- Se lo inscribe en la Convención de los Derechos del Niño, y en las Conferencias Internacionales de Nutrición de 1992 y 1996 en Roma, donde FAO compromete a los países a través de un marco socio-político a asegurar a todos el acceso real a los alimentos.

- A partir de 1994 el concepto de seguridad alimentaria pone énfasis en el marco social y político: regula las relaciones que permiten a los agregados sociales adquirir sus alimentos en una economía organizada (salarios, precios, impuestos), a producirlos (derechos de propiedad) o a entrar en programas asistenciales (gasto público social).

Cuadro No 1: Cantidad de familias agrícolas Hondureñas

Cuadro No 1: Cantidad de familias agrícolas en Honduras				
Tamaño (ha)	No Explotaciones	Porcentaje	Área (ha)	Porcentaje
Menor de 2	250,480	52.5%	205,500	6.8%
De 2 a < 5	113,804	23.8%	363,659	12.1%
De 5 a < 10	58,815	12.3%	423,010	14.1%
De 10 a < 50	45,039	9.4%	1003,820	33.4%
De 50 a < 100	6,980	1.5%	461,818	15.4%
> 100	2,314	0.5%	544,425	18.1%
	477,432	100.0%	3002,232	100.0%
Fuente: Elaboración propia con datos del INE, ENCOVI 2004				

Cuadro No 2: Compras históricas de los granos básicos por parte del IHMA

Cuadro No 2: Compras de Frijol por parte del IHMA				
Año	Quintales	% Crecimiento	Total Pagado en L.	Precio Promedio
2008	28,520		30237,345.00	1,060.2
2009	9,663	-66%	5476,001.15	566.694
2010	20,736	115%	21868,323.14	1,054.6
2011	60,357	191%	78559,701.00	1,301.58
2012	16,490	-73%	12931,293.13	784.179
2013	11,443	-31%	7867,763.90	687.536
2014	107,401	839%	148321,702.55	1,381.01
TOTAL	254,611		305262,129.87	

Diagnostico Agropecuario de Honduras

