



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2021**



REP:R00824643
GESTION:2021
06/08/2021 07:55:49 p.m.

ESTADO: EN_EJECUCION

INSTITUCIÓN: 36 - DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA, ARTES Y DEPORTES

OBJETIVO ESTRATEGICO	1	COORDINAR Y EJECUTAR LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS DE LA CULTURA LOCAL Y NACIONAL, PARA EL RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL
-----------------------------	---	---

RESULTADO INSTITUCIONAL:

1 INCREMENTADOS LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS, PARA EL RESCATE, DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN PARA FORTALECER LOS PROCESOS DE IDENTIDAD NACIONAL

OBJETIVO OPERATIVO	6	INCREMENTADOS LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS, PARA EL RESCATE, DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN PARA FORTALECER LOS PROCESOS DE IDENTIDAD NACIONAL
---------------------------	---	--

PRODUCTO	1	PRESENTACIONES, PROGRAMAS Y CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN ARTÍSTICA, CULTURAL Y DEPORTIVA A REALIZAR A NIVEL NACIONAL UTILIZANDO MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL Y PLATAFORMAS VIRTUALES
-----------------	---	---

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA: 53-0-0-0-0 PROMOCION Y DESARROLLO DE LA CULTURA, ARTES Y DEPORTES

UNIDAD DE MEDIDA: 77 PUBLICACIÓN **PERIODICIDAD:** 6 MENSUAL **PRODUCTO:** FINAL **TIPO PRODUCTO:** PRIMARIO **NO ACUMULABLE:** ACUMULA

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	9	14	14	22	17	27	23	21	26	18	20	25
A/PRES:	8,529,566.0 0	8,445,665.0 0	6,766,014.0 0	6,434,575.0 0	6,047,826.0 0	11,031,499.00	6,026,997.0 0	5,892,474.0 0	6,348,920.0 0	6,050,243.0 0	5,691,267.0 0	10,748,675.00

	2021	2022	2023	2024	TOTAL GLOBAL CANTIDAD:
PRODUCCIÓN ANUAL	236	451	451	0	236
					TOTAL GLOBAL A/PRESUP: 88,013,721.00

PRODUCTOS POR UNIDAD EJECUTORA

GERENCIA ADMINISTRATIVA

UNIDAD EJECUTORA

1 GERENCIA_CENTRAL

1 OFICINA DE ADMINISTRACION

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
A/PRES:	4,167,697.0 0	4,136,536.0 0	1,814,909.0 0	1,639,078.0 0	1,661,601.0 0	3,134,957.0 0	1,729,080.0 0	1,667,472.0 0	1,707,678.0 0	1,577,017.0 0	1,523,227.0 0	3,082,185.0 0

	2021	2022	2023	2024	TOTAL CANTIDAD UE:
PRODUCCIÓN ANUAL	1	1	1	0	1
					TOTAL A/PRESUP. UE: 27,841,437.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2021**



REP:R00824643
GESTION:2021
06/08/2021 07:55:49 p.m.

PRODUCTOS POR UNIDAD EJECUTORA

GERENCIA ADMINISTRATIVA

UNIDAD EJECUTORA

1 GERENCIA_CENTRAL

2 DIRECCION EJECUTIVA DE CULTURA Y ARTES

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	4	10	10	18	13	23	19	17	22	14	16	21
A/PRES:	4,018,965.0 0	3,977,109.0 0	4,536,754.0 0	4,293,708.0 0	4,064,874.0 0	7,259,167.0 0	3,973,566.0 0	3,903,651.0 0	4,211,762.0 0	4,135,315.0 0	3,846,689.0 0	7,059,545.0 0

	2021	2022	2023	2024
PRODUCCIÓN ANUAL	187	400	400	0

TOTAL CANTIDAD UE: 187

TOTAL A/PRESUP. UE: 55,281,105.00

PRODUCTOS POR UNIDAD EJECUTORA

GERENCIA ADMINISTRATIVA

UNIDAD EJECUTORA

1 GERENCIA_CENTRAL

3 DIRECCION EJECUTIVA DE DEPORTES

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
A/PRES:	342,904.00	332,020.00	414,351.00	501,789.00	321,351.00	637,375.00	324,351.00	321,351.00	429,480.00	337,911.00	321,351.00	606,945.00

	2021	2022	2023	2024
PRODUCCIÓN ANUAL	48	50	50	0

TOTAL CANTIDAD UE: 48

TOTAL A/PRESUP. UE: 4,891,179.00

PRODUCTO	2	PUBLICACIONES DE ACTIVIDADES CULTURALES Y ARTISTICAS MEDIANTE EL USO DE PLATAFORMAS VIRTUALES ASI COMO EN 4 REDES SOCIALES Y PAGINAS WEB A DIFUNDIR
-----------------	---	---

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA: 53-1-0-1-0 PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO

UNIDAD DE MEDIDA: 77 PUBLICACIÓN **PERIODICIDAD:** 6 MENSUAL **PRODUCTO:** INTERMEDI A **TIPO PRODUCTO:** PRIMARIO **NO ACUMULABLE:** ACUMULA

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
A/PRES:	4,018,965.0 0	3,977,109.0 0	4,536,754.0 0	4,293,708.0 0	4,064,874.0 0	7,259,167.0 0	3,973,566.0 0	3,903,651.0 0	4,211,762.0 0	4,135,315.0 0	3,846,689.0 0	7,059,545.0 0

	2021	2022	2023	2024
PRODUCCIÓN ANUAL	1440	1500	1500	0

TOTAL GLOBAL CANTIDAD: 1440

TOTAL GLOBAL A/PRESUP: 55,281,105.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2021**



REP:R00824643
GESTION:2021
06/08/2021 07:55:49 p.m.

PRODUCTOS POR UNIDAD EJECUTORA

GERENCIA ADMINISTRATIVA

UNIDAD EJECUTORA

1 GERENCIA_CENTRAL

2 DIRECCION EJECUTIVA DE CULTURA Y ARTES

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
A/PRES:	4,018,965.0 0	3,977,109.0 0	4,536,754.0 0	4,293,708.0 0	4,064,874.0 0	7,259,167.0 0	3,973,566.0 0	3,903,651.0 0	4,211,762.0 0	4,135,315.0 0	3,846,689.0 0	7,059,545.0 0

	2021	2022	2023	2024
PRODUCCIÓN ANUAL	1440	1500	1500	0

TOTAL CANTIDAD UE: 1440

TOTAL A/PRESUP. UE: 55,281,105.00

PRODUCTO	3	CLASES IMPARTIDAS UTILIZANDO MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL Y PLATAFORMAS VIRTUALES A NIÑOS Y NIÑAS CON ORIENTACIÓN ARTÍSTICA Y ARTESANAL EN LAS DIFERENTES ESCUELAS MATRICULADOS
-----------------	---	---

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA: 53-1-0-1-0 PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO

UNIDAD DE MEDIDA: 3 ALUMNO (A)

PERIODICIDAD: 6 MENSUAL

PRODUCTO: INTERMEDI A **TIPO PRODUCTO:** NO PRIMARIO **NO ACUMULABLE:** ACUMULA

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	0	0	850	0	0	0	0	0	0	0	0	0

	2021	2022	2023	2024
PRODUCCIÓN ANUAL	850	900	900	0

TOTAL GLOBAL CANTIDAD: 850

PRODUCTOS POR UNIDAD EJECUTORA

GERENCIA ADMINISTRATIVA

UNIDAD EJECUTORA

1 GERENCIA_CENTRAL

2 DIRECCION EJECUTIVA DE CULTURA Y ARTES

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	0	0	850	0	0	0	0	0	0	0	0	0

	2021	2022	2023	2024
PRODUCCIÓN ANUAL	850	900	900	0

TOTAL CANTIDAD UE: 850



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2021**



REP:R00824643
GESTION:2021
06/08/2021 07:55:49 p.m.

PRODUCTO	4	CONVERSATORIOS SOBRE DIFERENTES TÓPICOS DEL CINE NACIONAL UTILIZANDO MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL Y MEDIOS AUDIOVISUALES Y PRESENTACIÓN DE VIDEOS DE PERSONAJES DESTACADOS
-----------------	---	--

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA: 53-1-0-1-0 PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO

UNIDAD DE MEDIDA: 41 EXPOSICION **PERIODICIDAD:** 6 MENSUAL **PRODUCTO:** INTERMEDI A **TIPO PRODUCTO:** NO PRIMARIO **NO ACUMULABLE:** ACUMULA

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12				
CANTIDAD	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
	2021				2022				2023				2024			
PRODUCCIÓN ANUAL	11				20				20				0			
TOTAL GLOBAL CANTIDAD:												11				

PRODUCTOS POR UNIDAD EJECUTORA

GERENCIA ADMINISTRATIVA

UNIDAD EJECUTORA

1 GERENCIA_CENTRAL

2 DIRECCION EJECUTIVA DE CULTURA Y ARTES

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12				
CANTIDAD	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
	2021				2022				2023				2024			
PRODUCCIÓN ANUAL	11				20				20				0			
TOTAL CANTIDAD UE:												11				

PRODUCTO	5	FORTALECIMIENTO DE LAS COLECCIONES DIGITALES A LAS BIBLIOTECAS PUBLICAS POR MEDIO DE LIBROS DIGITALIZADOS ASÍ COMO SOCIALIZAR INFORMACIÓN RELACIONADA CON LA RBP
-----------------	---	--

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA: 53-1-0-1-0 PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO

UNIDAD DE MEDIDA: 424 LIBRO **PERIODICIDAD:** 6 MENSUAL **PRODUCTO:** INTERMEDI A **TIPO PRODUCTO:** NO PRIMARIO **NO ACUMULABLE:** ACUMULA

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12				
CANTIDAD	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	2021				2022				2023				2024			
PRODUCCIÓN ANUAL	22				30				30				0			
TOTAL GLOBAL CANTIDAD:												22				



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2021**



REP:R00824643
GESTION:2021
06/08/2021 07:55:49 p.m.

PRODUCTOS POR UNIDAD EJECUTORA

GERENCIA ADMINISTRATIVA

UNIDAD EJECUTORA

1 GERENCIA_CENTRAL

2 DIRECCION EJECUTIVA DE CULTURA Y ARTES

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2

	2021	2022	2023	2024
PRODUCCIÓN ANUAL	22	30	30	0

TOTAL CANTIDAD UE: 22

OBJETIVO ESTRATEGICO	2	FORTALECER LOS PROGRAMAS QUE PROMUEVAN LA CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL DE LA NACIÓN
-----------------------------	---	--

RESULTADO INSTITUCIONAL:

1 COORDINADAS LAS ACCIONES CON LAS CASAS DE LA CULTURA E INSTITUCIONES EDUCATIVAS PARA LA CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL Y EL DESARROLLO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE PREVENCIÓN

OBJETIVO OPERATIVO	3	COORDINADAS LAS ACCIONES CON LAS CASAS DE LA CULTURA E INSTITUCIONES EDUCATIVAS PARA LA CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL Y EL DESARROLLO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE PREVENCIÓN
---------------------------	---	--

PRODUCTO	1	TALLERES MEDIANTE EL USO DE PLATAFORMAS VIRTUALES CON ENFOQUE A LAS DISTINTAS CAPACIDADES CULTURALES Y ARTESANALES EN LAS DIFERENTES CASAS DE LA CULTURA A REALIZAR
-----------------	---	---

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA: 53-1-0-0-0 INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO NACIONAL

UNIDAD DE MEDIDA: 156 TALLER **PERIODICIDAD:** 6 MENSUAL **PRODUCTO:** FINAL **TIPO PRODUCTO:** PRIMARIO **NO ACUMULABLE:** ACUMULA

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	13	12	20	20	20	20	20	20	20	20	12	12
A/PRES:	4,602,925.00	4,602,925.00	4,648,925.00	4,602,925.00	4,602,925.00	4,602,925.00	4,602,925.00	4,602,925.00	4,602,925.00	4,602,925.00	4,602,925.00	4,602,930.00

	2021	2022	2023	2024
PRODUCCIÓN ANUAL	209	220	220	0

TOTAL GLOBAL CANTIDAD: 209

TOTAL GLOBAL A/PRESUP: 55,281,105.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2021**



REP:R00824643
GESTION:2021
06/08/2021 07:55:49 p.m.

PRODUCTOS POR UNIDAD EJECUTORA

GERENCIA ADMINISTRATIVA

UNIDAD EJECUTORA

1 GERENCIA_CENTRAL

1 OFICINA DE ADMINISTRACION

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
A/PRES:	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

	2021	2022	2023	2024
PRODUCCIÓN ANUAL	1	0	0	0

TOTAL CANTIDAD UE: 1

TOTAL A/PRESUP. UE: 0.00

PRODUCTOS POR UNIDAD EJECUTORA

GERENCIA ADMINISTRATIVA

UNIDAD EJECUTORA

1 GERENCIA_CENTRAL

2 DIRECCION EJECUTIVA DE CULTURA Y ARTES

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	12	12	20	20	20	20	20	20	20	20	12	12
A/PRES:	4,602,925.00	4,602,925.00	4,648,925.00	4,602,925.00	4,602,925.00	4,602,925.00	4,602,925.00	4,602,925.00	4,602,925.00	4,602,925.00	4,602,925.00	4,602,930.00

	2021	2022	2023	2024
PRODUCCIÓN ANUAL	208	220	220	0

TOTAL CANTIDAD UE: 208

TOTAL A/PRESUP. UE: 55,281,105.00

PRODUCTO	2	FESTIVALES ARTISTICOS Y CULTURALES REALIZADOS POR LAS DIFERENTES CASAS DE LA CULTURA UTILIZANDO PLATAFORMAS VIRTUALES
-----------------	---	---

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA: 53-1-0-1-0 PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL Y ARTÍSTICO

UNIDAD DE MEDIDA: 399 FESTIVAL **PERIODICIDAD:** 6 MENSUAL **PRODUCTO:** INTERMEDI A **TIPO PRODUCTO:** NO PRIMARIO **NO ACUMULABLE:** ACUMULA

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	0	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8

	2021	2022	2023	2024
PRODUCCIÓN ANUAL	88	100	100	0

TOTAL GLOBAL CANTIDAD: 88



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2021**



REP:R00824643
GESTION:2021
06/08/2021 07:55:49 p.m.

PRODUCTOS POR UNIDAD EJECUTORA

GERENCIA ADMINISTRATIVA

UNIDAD EJECUTORA

1 GERENCIA_CENTRAL

2 DIRECCION EJECUTIVA DE CULTURA Y ARTES

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	0	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
		2021	2022	2023	2024							
PRODUCCIÓN ANUAL		88	100	100	0							
TOTAL CANTIDAD UE:												88

OBJETIVO ESTRATEGICO	3	GENERAR ESPACIOS PARA LA PROMOCIÓN, FORMACIÓN Y DESARROLLO DEL DEPORTE EN LAS DIFERENTES DISCIPLINAS, A NIVEL NACIONAL
-----------------------------	---	--

RESULTADO INSTITUCIONAL:

1 COORDINADA LAS PRACTICAS DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS CONTRIBUYENDO A LA REDUCCIÓN DEL INDICE DE VIOLENCIA Y PROMOVER EL JUEGO LIMPIO

OBJETIVO OPERATIVO	3	COORDINADA LAS PRACTICAS DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS CONTRIBUYENDO A LA REDUCCIÓN DEL INDICE DE VIOLENCIA Y PROMOVER EL JUEGO LIMPIO
---------------------------	---	--

PRODUCTO	1	DESARROLLADOS TALLERES DE CLÍNICAS DE ESTIMULACION DEPORTIVA PARA LA MOTIVACIÓN DEL DEPORTE EN NIÑOS Y JÓVENES POR MEDIO DEL USO DE HERRAMIENTAS AUDIOVISUALES Y MEDIOS DIGITALES
-----------------	---	---

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA: 53-2-0-0-0 PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL DEPORTE NACIONAL

UNIDAD DE MEDIDA: 156 TALLER **PERIODICIDAD:** 6 MENSUAL **PRODUCTO:** FINAL **TIPO PRODUCTO:** PRIMARIO **NO ACUMULABLE:** ACUMULA

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	0	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
A/PRES:	404,348.00	404,348.00	443,348.00	404,348.00	404,348.00	404,348.00	404,348.00	404,348.00	404,348.00	404,348.00	404,348.00	404,351.00
		2021	2022	2023	2024							
PRODUCCIÓN ANUAL		44	30	30	0							
TOTAL GLOBAL CANTIDAD:												44
TOTAL GLOBAL A/PRESUP:												4,891,179.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2021**



REP:R00824643
GESTION:2021
06/08/2021 07:55:49 p.m.

PRODUCTOS POR UNIDAD EJECUTORA

GERENCIA ADMINISTRATIVA

UNIDAD EJECUTORA

1 GERENCIA_CENTRAL

3 DIRECCION EJECUTIVA DE DEPORTES

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	0	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
A/PRES:	404,348.00	404,348.00	443,348.00	404,348.00	404,348.00	404,348.00	404,348.00	404,348.00	404,348.00	404,348.00	404,348.00	404,351.00

	2021	2022	2023	2024
PRODUCCIÓN ANUAL	44	30	30	0

TOTAL CANTIDAD UE: 44

TOTAL A/PRESUP. UE: 4,891,179.00

PRODUCTO 2	RETOS DEPORTIVOS PARA EL DESARROLLO DE LA BUENA PRACTICA Y LA SANA CONVIVENCIA FAMILIAR A SER PUBLICADOS POR LAS PLATAFORMAS VIRTUALES
-------------------	--

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA: 53-2-0-1-0 FORMACIÓN INTEGRAL DEL DESARROLLO DEPORTIVO

UNIDAD DE MEDIDA: 77 PUBLICACIÓN **PERIODICIDAD:** 6 MENSUAL **PRODUCTO:** INTERMEDI A **TIPO PRODUCTO:** PRIMARIO **NO ACUMULABLE:** ACUMULA

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
A/PRES:	342,904.00	332,020.00	414,351.00	501,789.00	321,351.00	637,375.00	324,351.00	321,351.00	429,480.00	337,911.00	321,351.00	606,945.00

	2021	2022	2023	2024
PRODUCCIÓN ANUAL	12	20	20	0

TOTAL GLOBAL CANTIDAD: 12

TOTAL GLOBAL A/PRESUP: 4,891,179.00

PRODUCTOS POR UNIDAD EJECUTORA

GERENCIA ADMINISTRATIVA

UNIDAD EJECUTORA

1 GERENCIA_CENTRAL

3 DIRECCION EJECUTIVA DE DEPORTES

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12
CANTIDAD	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
A/PRES:	342,904.00	332,020.00	414,351.00	501,789.00	321,351.00	637,375.00	324,351.00	321,351.00	429,480.00	337,911.00	321,351.00	606,945.00

	2021	2022	2023	2024
PRODUCCIÓN ANUAL	12	20	20	0

TOTAL CANTIDAD UE: 12

TOTAL A/PRESUP. UE: 4,891,179.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2021**



REP:R00824643
GESTION:2021
06/08/2021 07:55:49 p.m.

PRODUCTO	3	DESARROLLADOS TALLERES DE CLÍNICAS DE ESTIMULACION DEPORTIVA PARA LA MOTIVACIÓN DEL DEPORTE EN NIÑOS Y JÓVENES POR MEDIO DEL USO DE HERRAMIENTAS AUDIOVISUALES Y MEDIOS DIGITALES
-----------------	---	---

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA: 53-2-0-1-0 FORMACIÓN INTEGRAL DEL DESARROLLO DEPORTIVO

UNIDAD DE MEDIDA: 156 TALLER **PERIODICIDAD:** 6 MENSUAL **PRODUCTO:** INTERMEDI A **TIPO PRODUCTO:** NO PRIMARIO **NO ACUMULABLE:** ACUMULA

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12				
CANTIDAD	0	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	2021				2022				2023				2024			
PRODUCCIÓN ANUAL	44				60				60				0			
TOTAL GLOBAL CANTIDAD:												44				

PRODUCTOS POR UNIDAD EJECUTORA

GERENCIA ADMINISTRATIVA

UNIDAD EJECUTORA

1 GERENCIA_CENTRAL

3 DIRECCION EJECUTIVA DE DEPORTES

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12				
CANTIDAD	0	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	2021				2022				2023				2024			
PRODUCCIÓN ANUAL	44				60				60				0			
TOTAL CANTIDAD UE:												44				

PRODUCTO	4	REALIZAR ACCIONES COORDINADAS DEL PROGRAMA RUTA DEPORTIVA PARA LA PROMOCION DE LA SALUD FÍSICA Y MENTAL DE LA POBLACIÓN
-----------------	---	---

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA: 53-2-0-1-0 FORMACIÓN INTEGRAL DEL DESARROLLO DEPORTIVO

UNIDAD DE MEDIDA: 312 ACTIVIDADE DEPORTIVA **PERIODICIDAD:** 6 MENSUAL **PRODUCTO:** INTERMEDI A **TIPO PRODUCTO:** NO PRIMARIO **NO ACUMULABLE:** ACUMULA

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12				
CANTIDAD	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
	2021				2022				2023				2024			
PRODUCCIÓN ANUAL	11				20				20				0			
TOTAL GLOBAL CANTIDAD:												11				



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2021**



REP:R00824643
GESTION:2021
06/08/2021 07:55:49 p.m.

PRODUCTOS POR UNIDAD EJECUTORA

GERENCIA ADMINISTRATIVA

UNIDAD EJECUTORA

1 GERENCIA_CENTRAL

3 DIRECCION EJECUTIVA DE DEPORTES

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12				
CANTIDAD	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
	2021				2022				2023				2024			
PRODUCCIÓN ANUAL	11				20				20				0			
TOTAL CANTIDAD UE:												11				

PRODUCTO	5	CAPACITACIONES A PERSONAS VULNERABLES EN PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES NO TRANSMISIBLES (ENT) A SER DESARROLLADOS MEDIANTE MEDIOS DIGITALES Y AUDIOVISUALES
-----------------	---	--

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA: 53-2-0-1-0 FORMACIÓN INTEGRAL DEL DESARROLLO DEPORTIVO

UNIDAD DE MEDIDA: 100/9 CAPACITACIÓN

PERIODICIDAD: 6 MENSUAL

PRODUCTO: INTERMEDI A TIPO PRODUCTO: NO PRIMARIO NO ACUMULABLE: ACUMULA

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12				
CANTIDAD	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	2021				2022				2023				2024			
PRODUCCIÓN ANUAL	22				60				60				0			
TOTAL GLOBAL CANTIDAD:												22				

PRODUCTOS POR UNIDAD EJECUTORA

GERENCIA ADMINISTRATIVA

UNIDAD EJECUTORA

1 GERENCIA_CENTRAL

3 DIRECCION EJECUTIVA DE DEPORTES

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	PERIODO 11	PERIODO 12				
CANTIDAD	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	2021				2022				2023				2024			
PRODUCCIÓN ANUAL	22				60				60				0			
TOTAL CANTIDAD UE:												22				