



PROGRAMA  
NACIONAL DE  
DESARROLLO RURAL  
Y URBANO  
SOSTENIBLE  
PRONADERS

Plan Estratégico  
2012-2017

Junio 2012

---

INTRODUCCIÓN.....	3
I MARCO LEGAL.....	5
<b>A ANALISIS SITUACIONAL.....</b>	<b>6</b>
II DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO .....	6
II. A ANALISIS FODA INSTITUCIONAL .....	6
II. B ESTRATEGIAS BASADAS EN EL ANÁLISIS FODA INSTITUCIONAL.....	7
II. C GRÁFICA DE ESTRATEGIAS DERIVADAS DEL ANÁLISIS FODA .....	8
<b>B PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA .....</b>	<b>9</b>
III MISION.....	9
III. A ELEMENTOS DE LA MISIÓN .....	9
IV VISIÓN .....	10
V OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL PRONADERS.....	11
VI RESULTADOS DE GESTION.....	11
VII PRODUCTOS FINALES .....	13
VIII USUARIOS-BENEFICIARIOS .....	16
IX INDICADORES Y RELACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO CON LA VISIÓN DE PAÍS Y PLAN DE NACIÓN. ....	16
X RELACIÓN DE LOS OBJETIVOS, ESTRATEGIAS E INDICADORES INSTITUCIONALES.....	19
XI CADENA DE VALOR INSTITUCIONAL.....	22

## INTRODUCCIÓN

El Plan Estratégico Institucional PEI) 2012-2017 del Programa Nacional de Desarrollo Rural y Urbano Sostenible (PRONADERS), se establece con la finalidad de dar respuestas a nuevas demandas y retos formuladas en el documento que define la Visión de país 2010-2038, las cuales buscan el cumplimiento de sus principales objetivos: i) Una Honduras sin pobreza extrema, ii) Productiva, iii) Generadora de oportunidades y empleo digno, iv) Que aprovecha de manera sostenible sus recursos y v) Reduce la vulnerabilidad ambiental.

Con el objetivo de dar cumplimiento a los objetivos de país, se reformó la Ley para el PRONADERS, publicada el 8 de noviembre de 2011, mediante el decreto Legislativo No. 137-2011, que modifica la Ley anterior de fecha 7 de marzo del 2000. El decreto define al PRONADERS como una sola institución, como un organismo desconcentrado de la Secretaria de Estado en los despachos de Agricultura y Ganadería (SAG), con autonomía técnica, administrativa y financiera.

El PRONADERS, en tendrá a su cargo la promoción, coordinación, facilitación, ejecución y regulación de proyectos y actividades dentro del marco legal de actuación y que se canalicen con el apoyo de cooperantes nacionales e internacionales, además, desarrollará políticas y estrategias de desarrollo rural y urbano adoptadas por el Estado, como modelo de desarrollo integrador y armonizador de las actividades que promueven el nuevo enfoque de la organización rural y urbana, focalizando su intervención en las comunidades con mayor incidencia de la pobreza y en zonas con alta vulnerabilidad agroecológica, así mismo promoverá, coordinará, facilitará, ejecutará y regulará los procesos multisectoriales del desarrollo rural y urbano del país, de conformidad a las políticas sectoriales que establezcan la Secretaria de Estado en los despachos de Agricultura y Ganadería (SAG), y a lo contemplado dentro de la Visión de país y Plan de Nación.

Esta responsabilidad asignada impulsó a modificar el Plan Estratégico del PRONADERS, acoplándolo a los lineamientos establecidos por La Secretaría Técnica de Planificación y Cooperación Externa (SEPLAN).

## I MARCO LEGAL

El 8 de noviembre del 2011 se publicó en la Gaceta el Decreto No. 137-2011, mediante el cual, el Soberano Congreso Nacional de la República reformó el Decreto No 12-2000, que contiene la “Ley para el Desarrollo Rural Sostenible”, creando el Programa Nacional de Desarrollo Rural y Urbano Sostenible (PRONADERS), mismo que tendrá a su cargo la promoción, coordinación, facilitación, ejecución y regulación de proyectos y actividades dentro de su marco legal de actuación y que se canalicen con el apoyo de cooperantes nacionales e internacionales y, para tal fin, absorberá y unificará los programas y proyectos de desarrollo rural (PDR) que se han venido ejecutando por parte de la Dirección Nacional de Desarrollo Rural Sostenible (DINADERS) y el Fondo Nacional de desarrollo Rural Sostenible (FONADERS).

Esta reforma amplía el alcance de los objetivos de la institución generando la necesidad de consolidar la planificación de DINADERS y FONADERS.

## A ANALISIS SITUACIONAL

### II DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

A continuación se detalla las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del PRONADERS, con la finalidad de dar a conocer el contexto interno y externo en el que actúa la institución.

#### II. A ANALISIS FODA INSTITUCIONAL

El Análisis FODA es una técnica de planificación estratégica que permite crear o reajustar una estrategia. Además permite visualizar la situación actual de una institución para obtener un diagnóstico preciso que facilite la toma de decisiones.

<b>Análisis Interno</b>			
<b>Fortalezas</b>	<b>Valor</b>	<b>Debilidades</b>	<b>Valor</b>
Experiencia y capacidad en la ejecución de programas y proyectos de desarrollo rural y Urbano	5	No se cuenta con sistemas de información que faciliten la toma de decisiones para la priorización y evaluación de proyectos de desarrollo	4
Estructura Organizativa bien definida	3	Falta de reconocimiento a nivel nacional del PRONADERS, como responsable nacional de normar y coordinar la política de desarrollo rural del país.	3
Procedimientos operativos claramente establecidos para cada una de las áreas que integran el PRONADERS	3	Presupuesto limitado	5
Experiencia y formación académica del equipo técnico de trabajo	5		
Cobertura operativa ampliada a nivel Rural y Urbano Marginal	4		
Sistema de registro de proveedores de servicio técnico, capacitados y fortalecidos en la formulación y ejecución de proyectos de desarrollo rural y urbano.	2		
Apoyo y credibilidad por parte de los organismos internacionales	5		
<b>Valoración Total</b>	<b>27</b>	<b>Valoración Total</b>	<b>12</b>

<b>Análisis Externo</b>			
<b>Oportunidades</b>	<b>Valor</b>	<b>Amenazas</b>	<b>Valor</b>
Disponibilidad de fondos externos con organismos internacionales para la ejecución de nuevos programas y proyectos	5	No se respeta el marco legal donde se establece al PRONADERS, como único rector del desarrollo rural y urbano marginal en el país	3
Nueva apertura operativa para la ejecución de proyectos en zonas urbanas marginales	4	Proliferación de entes estatales y secretarías de estado ejecutando proyectos y programas de desarrollo en el área rural, Generando descoordinación, falta de complementariedad y duplicidad de intervenciones.	4
la ley de visión de plan de país y plan e nación dan prioridad a la ejecución de proyectos de desarrollo sostenible.	4	Que no se capte recurso externo	5
Gestión y formulación de nuevos proyectos con enfoque de desarrollo territorial, a través de la ECADERT	5	Incoherencias en la asignación de recursos para el trabajo	5
<b>Valoración Total</b>	<b>18</b>	<b>Valoración Total</b>	<b>17</b>

## II. B ESTRATEGIAS BASADAS EN EL ANÁLISIS FODA INSTITUCIONAL

<b>ESTRATEGIAS FO (Fortalezas y Oportunidades)</b>	<b>ESTRATEGIAS DO (Debilidades y Oportunidades)</b>
<p>Gestionar Fondos con Organismos Internacionales para la ejecución de proyectos de desarrollo rural y urbano marginal</p> <p>Ampliar la cobertura del PRONADRES por medio de la creación de nuevos Centros de Facilitación Regionales (CEFAR) para mejorar el monitoreo seguimiento y evaluación de los nuevos proyectos gestionados</p>	<p>Gestionar con Organismos Internacionales planes de comunicación para lograr el reconocimiento de la población beneficiada a nivel nacional.</p> <p>Gestionar con Organismos Internacionales una plataforma informática de seguimiento y evaluación que permita mejorar la eficiencia en la ejecución de los proyectos de desarrollo.</p> <p>Gestionar fondos de donación o préstamo con Organizaciones Internacionales para aumentar el presupuesto del PRONADERS para de esta manera ampliar su capacidad operativa.</p>

<b>ESTRATEGIAS FA (Fortalezas y Amenazas)</b>	<b>ESTRATEGIAS DA (Debilidades y Amenazas)</b>

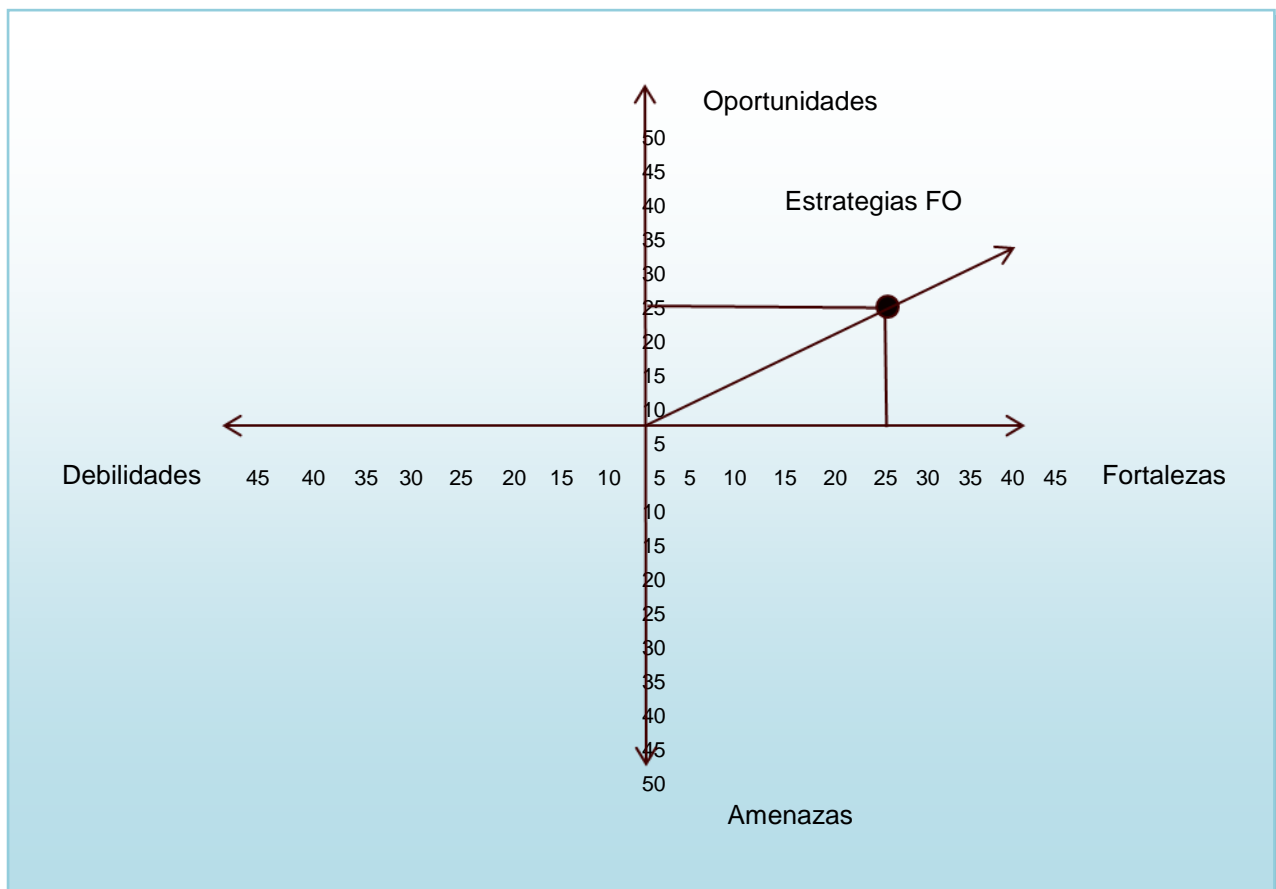
Gestionar Fondos con distintas Organizaciones Internacionales para mejorar la imagen del PRONADERS a nivel de gestión y ejecución de programas y proyectos de desarrollo rural y urbano marginal.

Implementar sistemas de control para la ejecución de los programas y proyectos que eficiente y transparente la ejecución para evitar la pérdida de inversión externa.

Aumentar la cartera de Proyectos para posicionarse como el ente encargado de la promoción, coordinación, facilitación, ejecución y regulación de proyectos y actividades dentro de su marco legal de actuación y que se canalicen con el apoyo de cooperantes nacionales e internacionales.

## II. C GRÁFICA DE ESTRATEGIAS DERIVADAS DEL ANÁLISIS FODA

La ubicación en el gráfico refleja una situación ideal, existen muchas oportunidades y fortalezas, que deben de ser aprovechadas aplicando las Estrategias FO.





## B PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

### III MISION

Diseñar y ejecutar programas y proyectos que promueven la autogestión técnica y financiera, equidad de género, manejo adecuado de los recursos naturales y del ambiente, el desarrollo productivo sostenible y la generación de infraestructuras socio productivas para mejorar la calidad de vida de las comunidades rurales y urbanas pobres del país.

#### III. A ELEMENTOS DE LA MISIÓN

- **Equidad de Género:** El compromiso del PRONADERS es que la participación y los beneficios que genere a través de sus distintos Programas y Proyectos sean distribuidos de manera equitativa y justa entre los hombres y mujeres de las comunidades beneficiadas.
- **Desarrollo Productivo sostenible y conservación de Recursos Naturales:** Parte de los compromisos institucionales son el mejoramiento del desarrollo productivo de las familias beneficiadas como fuente directa de sus ingresos bajo condiciones de manejo racional de los recursos naturales y conservación del medio ambiente.
- **Calidad de vida:** es un concepto utilizado para evaluar el bienestar social general de individuos y sociedades. El término se utiliza en una generalidad de contextos, tales como sociología, ciencia política, estudios médicos, estudios del desarrollo, etc. No debe ser confundido con el concepto de estándar o nivel de vida, que se basa primariamente en ingresos. Indicadores de calidad de vida incluyen no solo elementos de riqueza y empleo sino también de ambiente físico y arquitectural, salud física y mental, educación, recreación y pertenencia o cohesión social.
- **Dotación de Infraestructuras socio productivas:** El PRONADERS apoya este tipo de proyectos con la finalidad de generar oportunidades

económicas, a la población de escasos recursos, mediante el fomento del desarrollo de capacidades productivas y de inversión en los ámbitos rurales y urbanos del país.

- **Autogestión:** significa gestión por uno mismo, La autogestión comunitaria es, entonces, el canal a través del cual el potencial infinito inherente del ser humano se encauza hacia el logro de una vida digna a través de mejorar la calidad de vida de cada uno de los moradores, de acuerdo a sus propios objetivos, metas y con el apoyo solidario de sus semejantes.

#### IV VISIÓN

El PRONADERS Será el ente rector de las políticas y estrategias que promueven el nuevo enfoque de la organización rural y urbana por medio de la promoción, coordinación, regulación y ejecución de programas y proyectos de apoyo social de manera eficiente con base en los principios de honestidad, responsabilidad, compromiso y equidad.

## V OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL PRONADERS

Los objetivos estratégicos del PRONADERS corresponden al resultado final esperado a mediano plazo en los beneficiarios, nacen de la misión institucional y se verifica su cumplimiento a través de los resultados de gestión y los productos intermedios y finales del PRONADERS.

Los objetivos estratégicos del PRONADERS se describen a continuación:



Desarrollar proyectos agrícolas, forestales y ambientales que mejoren la calidad de vida de las familias de los productores pequeños y medianos de las zonas rurales y urbanas pobres del país.



Otorgar infraestructura requerida en respuesta a la demanda de las comunidades rurales y urbanas pobres del país.



Ampliar la cobertura de financiamiento para las familias rurales y urbanas pobres del país



Aumentar las capacidades administrativas, técnicas y productivas de las asociaciones de productores urbanos y rurales pobres del país.

## VI RESULTADOS DE GESTIÓN

Es el resultado directo a lograr en la población objetivo dado el uso de los productos finales, se puede decir que son la aportación específica a la solución de un problema o necesidad de la población meta, que provoca el cambio en el comportamiento o condición de los beneficiarios una vez que han recibido los productos finales.

Los Resultados de Gestión del PRONADERS son los siguientes:

Descripción Objetivo Estratégico	Resultados de Gestión	
	N°	Descripción
Desarrollar proyectos agrícolas, forestales y ambientales que mejoren la calidad de vida de las familias de los productores pequeños y medianos de las zonas rurales y urbanas pobres del país.	1	Aumentada la seguridad alimentaria de las familias de pequeños y medianos productores en comunidades rurales y urbanas pobres del país.
	3	Incrementadas las actividades económicas de las familias urbanas y rurales pobres del país
	2	Reducidas las pérdidas de poscosecha de la producción
Otorgar infraestructura requerida en respuesta a la demanda de las comunidades rurales y urbanas pobres del país.	4	Mejorada y Rehabilitado el acceso a las actividades de comercialización de las comunidades rurales y urbanas del país
Ampliar la cobertura de financiamiento para las familias rurales y urbanas pobres del país	5	Incrementada la infraestructura productiva de las familias rurales y urbanas pobres del país
Aumentar las capacidades administrativas, técnicas y productivas de las asociaciones de productores urbanos y rurales pobres del país.	6	Aumentada la comercialización de los productos generados por las asociaciones de productores urbanos y rurales pobres del país.

## VII PRODUCTOS FINALES

De acuerdo a lo establecido en la misión, y de acuerdo a las necesidades identificadas en las comunidades pobres beneficiadas, se han establecido los siguientes productos finales que el PRONADERS entrega a través de sus programas y proyectos con la finalidad de solucionar la problemática encontrada.

Los Productos finales del PRONADERS son los siguientes:

Numero del Producto	Descripción Producto	Unidad Medición		PROGRAMACION ANUAL		Medio Verificación	Supuestos
		Código	Descripción	Cantidad	(%)		
PF1	Pequeños y medianos productores agrícolas, forestales y cafetaleros asistidos técnicamente	304	Productores			Informes fotodocumentados	Existe interés de Los productores (as) por capacitarse
PF2	Pequeños y medianos productores agrícolas, beneficiados con infraestructura productiva y social	304	Productores			Lista de Entrega y recepción de los beneficiarios	Los productores (as) necesitan utilizar adecuadamente los silos metálicos otorgados
Pi1	Silos metálicos de abastecimiento de granos entregados a pequeños y medianos productores	307	Silo			Informes foto documentados	Disposición de los pobladores para capacitarse y organizarse
Pi4	Nuevas hectáreas de tierra agrícola con acceso a sistemas de riego	44	Hectáreas			Informes/listado de participantes	Los Productores cuentan con las tierras necesarias para realizar las instalaciones
Pi6	Productores agropecuarios asistidos y capacitados técnicamente en desarrollo agro empresarial	304	Productores			Informes foto documentados	Existe interés de Los productores (as) por capacitarse

Numero del Producto	Descripción Producto	Unidad Medición		PROGRAMACION ANUAL		Medio Verificación	Supuestos
		Código	Descripción	Cantidad	(%)		
Pi7	Organizaciones de productores asistidas técnicamente y financieramente	300	Organizaciones			Lista de Entrega y recepción de los beneficiarios	Los productores están dispuestos a organizarse para recibir asistencia técnica y capacitaciones
Pi8	Familias beneficiadas con el apoyo técnico en seguridad alimentaria	42	Familias			Informes/listado de participantes	Las familias participantes carecen de Seguridad Alimentaria
Pi9	Productores capacitados en actividades agroforestales	304	Productores			Informes/listado de participantes	Los productores (as) necesitan la asistencia técnica recibida
Pi10	Infraestructura social y productiva construida y entregada	579	obra de infraestructura			Informes/listado de participantes	Los Productores cuentan con las tierras necesarias para realizar las instalaciones
Pi11	Familias beneficiadas con el apoyo técnico en seguridad alimentaria	42	Familias			Informes/listado de participantes	Los caminos se encuentran en mal estado
Pi12	Fincas certificadas de Café	271	Fincas			Informes/listado de participantes	Disposición de los pobladores para capacitarse y organizarse
Pi13	Familias beneficiadas en asistencia técnica a los pequeños y medianos productores de café	42	Familias			Informes/listado de participantes	Las familias participantes necesitan de asistencia técnica y capacitaciones
PF1	Caminos rurales rehabilitados	53	Kilómetros			Informes/listado de participantes	Los caminos se encuentran en mal estado para su debido tránsito

Numero del Producto	Descripción Producto	Unidad Medición		PROGRAMACION ANUAL		Medio Verificación	Supuestos
		Código	Descripción	Cantidad	(%)		
PF2	Cajas Rurales Operando	288	Caja Rural			Informes/listado de participantes	Disposición de los pobladores para organizarse en cajas y microempresas
Pi1	Construcción y mejora de la red vial secundaria	53	Kilómetros			Informes/listado de participantes	Disposición de los pobladores para capacitarse y organizarse
Pi2	Microempresas rurales de limpieza asistidas	438	Microempresas			Informes/listado de participantes	Disposición de los pobladores para organizarse en cajas y microempresas
Pi4	Cajas Rurales Conformadas y organizadas	288	Caja Rural			Informes/listado de participantes	Disposición de los pobladores para organizarse en cajas y microempresas
Pi1	Asociaciones de Productores Beneficiados con Planes de Negocios Implementados	582	Plan de Negocio			Informes/listado de participantes	Disposición de los pobladores para organizarse en microempresas
Pi2	Planes de Negocios Formulados	582	Plan de Negocio			Informes/listado de participantes	Disposición de los pobladores para organizarse en microempresas
Pi3	Promoción y organización del programa y fortalecimiento de los PSER	149	Informe			Informe	Los PSER necesitan fortalecer sus capacidades
Pi4	Promoción y organización del programa y fortalecimiento de los PSER	149	Informe			Informe	Los PSER necesitan fortalecer sus capacidades

Numero del Producto	Descripción Producto	Unidad Medición		PROGRAMACION ANUAL		Medio Verificación	Supuestos
		Código	Descripción	Cantidad	(%)		
Pi5	Formulación y en ejecución de Plan de Negocio Sostenible VA	582	PNS			Informes/listado de participantes	Disposición de los pobladores para organizarse microempresas
Pi6	Formulación y en ejecución de Plan Negocio Sostenible VB	582	PNS			Informes/listado de participantes	Disposición de los pobladores para organizarse microempresas
Pi7	Desarrollados y elaborados talleres y estudios de pre inversión en cada zona de intervención del programa	149	Informe			Informe	No existen estudios previos de pre inversión en las zonas de intervención

## VIII USUARIOS-BENEFICIARIOS

El PRONADERS busca mejorar la calidad de vida de los pobladores, de todas aquellas comunidades pobres del área rural y urbana de Honduras, apoyándoles en diversas áreas tales como; Infraestructura socio productiva, asistencia organizacional y financiera, entre otras.

## IX INDICADORES Y RELACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO CON LA VISIÓN DE PAÍS Y PLAN DE NACIÓN.

El PRONADERS mantiene coherencias con los objetivos, lineamientos, metas e indicadores de la Visión de País 2010-2038 y el Plan de Nación 2010-2022, a través de las diferentes acciones que ejecuta mediante sus programas y proyectos de desarrollo.

Los objetivos y metas de la Visión de País enmarcan un horizonte hacia el cual se debe orientar toda la administración pública, contribuyendo de forma directa al logro de los resultados planteados hasta el año 2038.

Ya que PRONADERS, es la institución encargada de gestionar los programas de desarrollo para el área rural y urbana de Honduras, mantiene coherencia



con la Visión de País, contribuyendo principalmente al logro del objetivo tres y en consecuencia al logro de objetivo uno, mediante la ejecución de Proyectos de Desarrollo Sostenible que con sus acciones suman al cumplimiento de las siguientes metas e indicadores.

Objetivo Estratégico I	Objetivo	Meta	Indicador
Desarrollar proyectos agropecuarios que mejoren la calidad de vida de las comunidades rurales y urbanas pobres del país.	1. Una Honduras productiva generadora de oportunidades y empleos dignos, que aprovecha de manera sostenible sus recursos y reduce la vulnerabilidad ambiental.	1. Reducir la tasa de desempleo abierto al 2% y la tasa de subempleo al 5% de la población ocupada.	1.Tasa de sub empleo invisible.
	1.2Una Honduras sin pobreza educada y sana, con sistemas consolidados de previsión social.	1.2Erradicar la pobreza extrema.	1.2 % de hogares en situación de pobreza extrema.
		1.3 reducir al menos del 15% de hogares en situación de pobreza.	1.3 % de hogares en situación de pobreza.

Objetivo Estratégico II	Objetivo	Meta	Indicador
Aumentar capacidades de autogestión y sistemas de financiamiento autosostenible para los productores (as) de las comunidades rurales y urbanas pobres del país..	2. Una Honduras sin pobreza educada y sana, con sistemas consolidados de previsión social.	2. Erradicar la pobreza extrema.	2. % de hogares en situación de pobreza extrema.
	2.2 Una Honduras productiva generadora de oportunidades y empleos dignos, que aprovecha de manera sostenible sus recursos y reduce la vulnerabilidad ambiental.	2.1 reducir al menos del 15% de hogares en situación de pobreza.	2.1 % de hogares en situación de pobreza.
		2.2 Reducir la tasa de	2.2 Tasa de subempleo

		desempleo abierto al 2% y la tasa de subempleo invisible al 5% de la población ocupada.	invisible.  2.3 % de la PEA con problemas de empleo.
--	--	---	--

Objetivo Estratégico III	Objetivo	Meta	Indicador
Desarrollar actividades que promuevan la protección, manejo y uso sostenible de los recursos naturales y medio ambiente.	3. Una Honduras productiva generadora de oportunidades y empleos dignos, que aprovecha de manera sostenible sus recursos y reduce la vulnerabilidad ambiental	3. 1.5 millones de hectáreas de tierra de vocación forestal en proceso de restauración ecológica y 500,000 hectáreas accediendo al mercado mundial de bonos de carbono.	3. % de áreas protegidas con planes de manejo con mecanismos financieros sostenibles.
			3.1 Número de municipios certificados en licenciamiento y Gestión ambiental.

Objetivo Estratégico IV	Objetivo	Meta	Indicador
Dotar de la infraestructura social, productiva y equipamiento requerido en respuesta a la demanda de las comunidades rurales y urbanas pobres del país.	4. Una Honduras sin pobreza educada y sana, con sistemas consolidados de previsión social.	4. Erradicar la pobreza extrema.	4. % de hogares en situación de pobreza extrema.
		4.1 reducir al menos del 15% de hogares en situación de pobreza.	4.1 % de hogares en situación de pobreza.
	4.2 Una Honduras productiva generadora de oportunidades y empleos dignos,	4.2 Elevar las exportaciones de bienes y servicios al 75% del PIB.	4.2 % de avance del programa de rehabilitación y reconstrucción vial.

	que aprovecha de manera sostenible sus recursos y reduce la vulnerabilidad ambiental		4.2.1 Tasa Nacional de articulación productiva( % de territorio con acceso a red vial primaria)
--	--	--	---

## X RELACIÓN DE LOS OBJETIVOS, ESTRATEGIAS E INDICADORES INSTITUCIONALES

En esta sección se establece la manera en como el PRONADERS, llagara a alcanzar los objetivos estratégicos, es decir los planes de acción que desarrolla la institución para el logro de los resultados esperados.

Objetivo Estratégico I	Estrategias	Indicador de productos Intermedios	Indicador de productos finales
<b>Desarrollar proyectos agropecuarios que mejoren la calidad de vida de las comunidades rurales y urbanas pobres del país.</b>	Organizar las comunidades en grupos de pequeños y micro productores.	Hectáreas de tierra con vocación agrícola, reciben asistencia técnica.	Número de micro y pequeños productores reciben asistencia organizacional, técnica, logística y productiva.
	Identificar y apoyar una tipología de proyectos amplia que fomenta el desarrollo integral de las comunidades de acuerdo a las necesidades identificadas en la zona.	Número de productores Capacitados en el desarrollo de proyectos agropecuarios.	
	Generar en los productores una mentalidad de empresarios, convirtiéndolos de consumidores a generadores y comercializadores de excedentes.	Numero de insumos entregados para la producción pecuaria.	

Objetivo Estratégico II	Estrategias	Indicador de productos Intermedios	Indicador de productos finales
<b>Aumentar capacidades de autogestión y sistemas de financiamiento autosostenible para los productores (as) de las comunidades rurales y urbanas pobres del país.</b>	Formación o fortalecimiento de cajas rurales de segundo grado y microempresas a nivel nacional, que fomenten el ahorro local y faciliten el financiamiento oportuno a las familias pobres, para el desarrollo de actividades productivas y sociales adaptadas a sus necesidades y condiciones, de manera permanente y sostenible.	Numero de Cajas de segundo grado y microempresas Conformadas.	Numero de cajas rurales y microempresas con asistencia organizativa y financiera.
		Número de productores capacitados y reforzadas sus habilidades en la organización y manejo auto sostenible de su producción garantizando el autoconsumo y adquisición de	

Objetivo Estratégico III	Estrategias	Indicador de productos Intermedios	Indicador de productos finales
<b>Desarrollar actividades que promuevan la protección, manejo y uso sostenible de los recursos naturales y medio ambiente.</b>	Organizar las comunidades para el uso sostenible de los recursos naturales y medio ambiente.	Numero de comunidades organizadas para proteger los recursos naturales locales principalmente las micro cuencas.	Número de familias reciben asistencia organizacional, técnica, logística, en el manejo de sostenible de recursos naturales.
	Brindar asistencia técnica y logística para que los proyectos ejecutados por los beneficiarios del PRONADERS, se ejecuten de acuerdo a las normas establecidas para la protección y manejo de los recursos naturales y el medio ambiente.	Número de familias capacitadas y reforzadas sus habilidades en el manejo sostenible de los recursos naturales y medio ambiente.	

Objetivo Estratégico IV	Estrategias	Indicador de productos Intermedios	Indicador de productos finales
<p><b>Dotar de la infraestructura social, productiva y equipamiento requerido en respuesta a la demanda de las comunidades rurales y urbanas pobres del país.</b></p>	<p>Organizar las comunidades, identificando y priorizando las necesidades en infraestructura de la zona.</p>	<p>Kilómetros de tramos de carretera de red vial secundaria rehabilitados y mejorados.</p>	<p>Incremento en las obras de infraestructura socio productiva, rural y urbana, construidas y mejoradas</p>
	<p>Promover y apoyar el fortalecimiento de empresas comunitarias para que adquieran la capacidad de ejecutar y dar mantenimiento a los proyectos de infraestructura.</p>	<p>Silos entregados  Galpones construidos</p>	
	<p>➤ Promover y apoyar la implementación de nuevas tecnologías productivas que generen mayor rendimiento, como ser: sistemas de riego, silos metálicos, invernaderos, beneficios ecológicos, CREL, etc.</p>	<p>Apiarios conformados. Porquerizas construidas.  Paneles solares instalados.</p>	<p>Aumento de los quintales de granos básicos almacenados en silos metálicos.</p>
	<p>Promover y apoyar la implantación de infraestructura que mejore el acceso a las comunidades y permitan el uso sostenible de los recursos naturales como ser los paneles solares.</p>	<p>Incrementadas las hectáreas de tierra agrícola con sistemas de riego.  Lagunas de tilapia construidas.</p>	<p>Incremento del porcentaje de Red vial secundaria conformada y rehabilitada.</p>

## **XI CADENA DE VALOR INSTITUCIONAL**

La cadena de valor Institucional es un instrumento creado bajo la coordinación de la Secretaría de Planificación SEPLAN para facilitar la planeación estratégica anual de las Instituciones Públicas y tiene como objetivo principal, recolectar la información necesaria para la formulación de los Planes operativos anuales de las Instituciones. En este documento se resume el FP-02 que contiene la planificación estratégica del PRONADERS incluyendo la relación Objetivo-Meta-Indicador (OMI) de la ley de Visión de Plan de Nación y el FP-03 que contiene la planificación operativa que incluye los productos intermedios y finales que entrega el PRONADERS para alcanzar los Resultado de Gestión y los Objetivos estratégicos.

### Cadena de Valor del PRONADERS

FP02							FP03					
N°	Descripción Objetivo Estratégico	Resultados de Gestión		O-M-I			Productos Finales			Productos Intermedios		
		N°	Descripción	Objetivo	Meta	Indicador	Código Categoría	N.P	Descripción	Código Categoría	N.P	Descripción
1	Desarrollar proyectos agrícolas, forestales y ambientales que mejoren la calidad de vida de las familias de los productores pequeños y medianos de las zonas rurales y urbanas pobres del país.	1	Aumentada la seguridad alimentaria de las familias de pequeños y medianos productores en comunidades rurales y urbanas pobres del país.	1	2	13	12-00-00-00	PF1	Pequeños y medianos productores agrícolas, forestales y cafetaleros asistidos técnicamente	12-00-000-01	Pi1	Silos metálicos de abastecimiento de granos entregados a pequeños y medianos productores
							12-00-00-00	PF2	Pequeños y medianos productores agrícolas, beneficiados con infraestructura productiva y social	12-00-000-02	Pi3	Nuevas hectáreas de tierra agrícola con acceso a sistemas de riego
		12-00-003-00	Pi4	Productores agropecuarios asistidos y capacitados técnicamente en desarrollo agroempresarial								
		12-00-003-00	Pi5	Organizaciones de productores asistidas técnicamente y financieramente								
		12-00-004-00	Pi6	Productores capacitados en actividades agroforestales								
		12-00-004-00	Pi7	Infraestructura social y productiva construida y entregada								
		12-00-005-00	Pi8	Fincas certificadas de Café								
		3	Incrementadas las actividades económicas de las familias urbanas y rurales pobres del país	3	4	54						
2	Reducidas las pérdidas de poscosecha de la producción	3	4	54								

2	Otorgar infraestructura requerida en respuesta a la demanda de las comunidades rurales y urbanas pobres del país.	4	Mejorada y Rehabilitado el acceso a las actividades de comercialización de las comunidades rurales y urbanas del país	1	2	13	13-00-00-00	PF1	Caminos rurales rehabilitados	13-00-000-01	Pi1	Construcción y mejora de la red vial secundaria
										13-00-000-02	Pi2	Microempresas rurales de limpieza asistidas
3	Ampliar la cobertura de financiamiento para las familias rurales y urbanas pobres del país	5	Incrementada la infraestructura productiva de las familias rurales y urbanas pobres del país	3	4	54	13-00-00-00	PF2	Cajas Rurales Operando	13-00-000-03	Pi1	Cajas Rurales Conformadas y organizadas
4	Aumentar las capacidades administrativas, técnicas y productivas de las asociaciones de productores urbanos y rurales pobres del país.	6	Aumentada la comercialización de los productos generados por las asociaciones de productores urbanos y rurales pobres del país.	1	2	13	14-00-00-00	PF1	Asociaciones de Productores Beneficiados con Planes de Negocios Ejecutados	14-00-008-00	Pi1	Planes de Negocios Formulados



