INFORME MENSUAL

UNIDAD MUNICIPAL DE TURISMO

AGOSTO 2021

ALCALDIA MUNICIPAL DE MARCOVIA
2018 2022
UNIDAD MUNICIPAL DE TURISMO
CHOLUTECA, HONDURAS

Anibal Hernandez

Escaneado con CamScanner

UNIDAD MUNICIPAL DE TURISMO

Se recibió la visita de comisión de fondos COSUDE cooperación Suiza Director Fajardo, para ver los avances de los proyectos de mejoras de infraestructura turísticas de los 70 negocios de la zona costera de Cedeño, las iniciativas locales de jóvenes y mujeres miembros de la Unión Regional de Pescadores del Golfo de Fonseca **URPAGOLF**, los microempresarios manifestaron sus necesidades que actualmente viven debido a los embates de la pandemia, han reactivado las unidades turísticas.

ALCALDIA MUNICIPAL DE MARCOVIA
2018 2022
UNIDAD MUNICIPAL DE TURISMO
CHOLUTECA, HONDURAS

Anibal Hernandez

Escaneado con CamScanner

UNIDAD MUNICIPAL DE TURISMO

La actividad mejora de acceso de 1.5 kilometro de calle de Cedeño Centro a playa el EDEN, con la participación de 70 empresas turísticas asociadas al comité de turismo, a este esfuerzo se unió el Diputado Yuri Cristhian Saba con aporte de la maquinaria, la municipalidad de Marcovia aporto el material selecto.

ALCALDIA MUNICIPAL DE MARCOVIA
2018 2022
UNIDAD MUNICIPAL DE TURISMO
CHOLUTECA, HONDURAS

Anibal Hernandez

Escaneado con CamScanner

UNIDAD MUNICIPAL DE TURISMO

En el marco del proyecto reactivación de la planta de Marisco de la aldea de Cedeño, se levantó línea de base a diferentes cooperativas y asociaciones de pescadores del corredor de la zona costera, con el objetivo de formar parte del proyecto así poder trabajar en la planta, se ha gestionado los fondos para la activación de la misma con CDM MIPYME y el programa Honduras se Levanta, el proyecto iniciara con 50 pescadores.

ALCALDIA MUNICIPAL DE MARCOVIA
2018 2022
UNIDAD MUNICIPAL DE TURISMO
CHOLUTECA, HONDURAS

Anibal Hernandez

Escaneado con CamScanner

UNIDAD MUNICIPAL DE TURISMO

Se desarrolló el programa de promoción turística en diversos destinos turísticos del municipio, con el propósito de grabar 60 minutos demostrando arte, cultura, gastronomía y escénica natural, en esta actividad los microempresarios turísticos se unieron para dar conocer las gastronomía que cuenta en sus negocios, el Programa será trasmitido por medios de comunicación nacional e internacional en el mes de Septiembre para promover el turismo para semana morazánica, la realización de grabación fue por parte Marca País Honduras EMPRENDE.

ALCALDIA MUNICIPAL DE MARCOVIA • CHOLUTECA, HONDURAS • UNIDAD MUNICIPAL DE TURISMO 2018 2022

Anibal Hernandez

Escaneado con CamScanner