



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO DETALLADO
PEI - POA
EJERCICIO: 2021



ESTADO: AUTORIZADO

INSTITUCIÓN: 36 - Dirección Ejecutiva de Cultura, Artes y Deportes

MISIÓN: SOMOS LA INSTITUCIÓN PÚBLICA QUE RECTORA EL PROCESO DE FORMULACIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS POLÍTICAS NACIONALES ORIENTADAS A FORTALECER LA IDENTIDAD NACIONAL, INVESTIGACIÓN, RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL, LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA, CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL ASÍ COMO LA ORGANIZACIÓN, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL DEPORTE COMO PARTE DE LA FORMACIÓN INTEGRAL DE LA POBLACIÓN HONDUREÑA.

VISIÓN: SER LA INSTITUCIÓN QUE RECTORA POLÍTICAS CULTURALES, ARTÍSTICAS Y DEPORTIVAS, EN UN MARCO DE MODERNIZACIÓN, COMPETITIVIDAD, TRANSPARENCIA, POSICIONADA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL, ORIENTADOS AL DESARROLLO CREATIVO DEL SER HUMANO PARA FORTALECER LA IDENTIDAD NACIONAL Y CONTRIBUIR A MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACIÓN.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	1	COORDINAR Y EJECUTAR LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS DE LA CULTURA LOCAL Y NACIONAL, PARA EL RESCATE Y DIFUSIÓN DEL ACERVO CULTURAL
-----------------------------	---	---

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATÉGICO DE GOBIERNO (PEG)	13	Fortalecer la seguridad y paz ciudadana, mediante estrategias integrales de prevención y programas de rehabilitación.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	1	Disminuida la incidencia de actividades delictivas, especialmente en niños y adolescentes.
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	2	Una Honduras que se desarrolla en democracia, con seguridad y sin violencia
META VISIÓN DE PAIS	2	Reducir la tasa de homicidios por cada 100 mil habitantes a un nivel inferior al promedio internacional

	2021	2022	2023	2024
Vigencia del Objeto Estratégico	S	S	S	N

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	INCREMENTADOS LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS, PARA EL RESCATE, DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN PARA FORTALECER LOS PROCESOS DE IDENTIDAD NACIONAL
SUSPUESTOS	INTERÉS DE LA POBLACIÓN EN LA LECTURA Y LA INVESTIGACIÓN	



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO DETALLADO
PEI - POA
EJERCICIO: 2021



REPÚBLICA DE HONDURAS
 SECRETARÍA DE FINANZAS

REP:R00822747
 GESTIÓN:2021
 31/08/2020 05:37:02 p.m.

OBJETIVO OPERATIVO	6	INCREMENTADOS LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA E INVESTIGATIVOS, PARA EL RESCATE, DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN PARA FORTALECER LOS PROCESOS DE IDENTIDAD NACIONAL
---------------------------	---	--

PRODUCTO	1	PRESENTACIONES , PROGRAMAS Y CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL A NIVEL NACIONAL A REALIZAR
-----------------	---	---

Unidad de Medida 39 EVENTO **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	7	21	34	28	36	32	42	29	42	28	35	30

	2021	2022	2023	2024		Total Global Cantidad	1
Produccion Anual	364	451	451	0			

PRODUCTO	2	PUBLICACIONES DE ACTIVIDADES CULTURALES Y ARTISTICAS MEDIANTE EL USO DE PLATAFORMAS VIRTUALES ASI COMO EN 4 REDES SOCIALES Y PAGINAS WEB A DIFUNDIR
-----------------	---	---

Unidad de Medida 77 PUBLICACIÓN **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120

	2021	2022	2023	2024		Total Global Cantidad	1440
Produccion Anual	1440	1500	1500	0			

PRODUCTO	3	CLASES IMPARTIDAS A NIÑOS Y NIÑAS EN CLASES CON ORIENTACIÓN ARTÍSTICA Y ARTESANAL EN LAS DIFERENTES ESCUELAS MATRICULADOS
-----------------	---	---

Unidad de Medida 3 ALUMNO (A) **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	850	0	0	0	0	0	0	0	0	0

	2021	2022	2023	2024		Total Global Cantidad	850
Produccion Anual	850	900	900	0			



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO DETALLADO
PEI - POA
EJERCICIO: 2021



REP:R00822747
GESTIÓN:2021
31/08/2020 05:37:02 p.m.

PRODUCTO	4	PELICULAS O DOCUMENTALES EDUCATIVOS DIRIGIDOS A NIÑOS Y NIÑAS DE ESCUELAS Y COLEGIOS A SER PROYECTADOS
-----------------	---	--

Unidad de Medida 41 EXPOSICION **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	4	4	7	7	7	7	7	7	7	7	4	4

	2021	2022	2023	2024	Total Global Cantidad
Produccion Anual	72	80	80	0	72

PRODUCTO	5	DONACIONES Y ADQUISICIONES DE BIBLIOGRAFIA PARA FORTALECER LA RED DE BIBLIOTECAS PUBLICAS A SER ENTREGADOS
-----------------	---	--

Unidad de Medida 32 DOCUMENTO **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0

	2021	2022	2023	2024	Total Global Cantidad
Produccion Anual	8	10	10	0	8



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO DETALLADO
PEI - POA
EJERCICIO: 2021



REP:R00822747
GESTIÓN:2021
31/08/2020 05:37:02 p.m.

OBJETIVO ESTRATEGICO	2	FORTALECER LOS PROGRAMAS QUE PROMUEVAN LA CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL DE LA NACIÓN
-----------------------------	---	--

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	2	Mejorar las condiciones de vida de la población más pobre, mediante la ampliación de la inversión social de programas y proyectos de Vida Mejor
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	1	Reducir la pobreza extrema.
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	1	Una Honduras sin pobreza extrema, educada y sana con sistemas consolidados de previsión social.
META VISIÓN DE PAIS	1	Erradicar la pobreza extrema

	2021	2022	2023	2024
Vigencia del Objeto Estratégico	S	S	S	N



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO DETALLADO
PEI - POA
EJERCICIO: 2021



RESULTADO INSTITUCIONAL	1	COORDINADAS LAS ACCIONES CON LAS CASAS DE LA CULTURA E INSTITUCIONES EDUCATIVAS PARA LA CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL Y EL DESARROLLO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE PREVENCIÓN
SUSPUESTOS	VOLUNTAD POLÍTICA Y PRESUPUESTO ASIGNADO	

OBJETIVO OPERATIVO	3	COORDINADAS LAS ACCIONES CON LAS CASAS DE LA CULTURA E INSTITUCIONES EDUCATIVAS PARA LA CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL Y EL DESARROLLO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE PREVENCIÓN
---------------------------	---	--

PRODUCTO	1	TALLERES CON ENFOQUE A LAS DISTINTAS CAPACIDADES CULTURALES Y ARTESANALES EN LAS DIFERENTES CASAS DE LA CULTURA A REALIZAR
-----------------	---	--

Unidad de Medida 156 TALLER **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	70	70	105	105	105	105	105	105	105	105	70	60

	2021	2022	2023	2024	Total Global Cantidad
Produccion Anual	1110	1200	1200	0	1110

PRODUCTO	2	RECREOVIAS POR LA PREVENCIÓN A SER DESARROLLADAS POR LA DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CULTURA Y ARTES
-----------------	---	--

Unidad de Medida 39 EVENTO **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	2	2	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4

	2021	2022	2023	2024	Total Global Cantidad
Produccion Anual	36	40	40	0	36



PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO DETALLADO
PEI - POA
EJERCICIO: 2021



OBJETIVO ESTRATEGICO	3	GENERAR ESPACIOS PARA LA PROMOCIÓN, FORMACIÓN Y DESARROLLO DEL DEPORTE EN LAS DIFERENTES DISCIPLINAS, A NIVEL NACIONAL
-----------------------------	---	--

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	13	Fortalecer la seguridad y paz ciudadana, mediante estrategias integrales de prevención y programas de rehabilitación.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	1	Disminuida la incidencia de actividades delictivas, especialmente en niños y adolescentes.
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	2	Una Honduras que se desarrolla en democracia, con seguridad y sin violencia
META VISIÓN DE PAIS	2	Reducir la tasa de homicidios por cada 100 mil habitantes a un nivel inferior al promedio internacional

	2021	2022	2023	2024
Vigencia del Objeto Estratégico	S	S	S	N

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	COORDINADA LAS PRACTICAS DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS CONTRIBUYENDO A LA REDUCCIÓN DEL INDICE DE VIOLENCIA Y PROMOVER EL JUEGO LIMPIO
SUSPUESTOS	LISTADO DE INSCRIPCIÓN Y PARTICIPACIÓN	
OBJETIVO OPERATIVO	3	COORDINADA LAS PRACTICAS DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS CONTRIBUYENDO A LA REDUCCIÓN DEL INDICE DE VIOLENCIA Y PROMOVER EL JUEGO LIMPIO



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO DETALLADO
PEI - POA
EJERCICIO: 2021



REP:R00822747
GESTIÓN:2021
31/08/2020 05:37:02 p.m.

PRODUCTO	1	CAPACITACIONES TECNICAS DEPORTIVAS PARA LIDERES COMUNITARIOS QUE PERTENECEN A COLDEPOR, Y TALLERES MEDIANTE LAS DIFERENTES CLÍNICAS DE ESTIMULACION DEPORTIVA A DESARROLLAR
-----------------	---	---

Unidad de Medida 1039 TALLERE DE CAPACITACION **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** S **No Acumutable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	4	6	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12

	2021	2022	2023	2024	Total Global Cantidad
Produccion Anual	130	140	140	0	130

PRODUCTO	2	RETOS DEPORTIVOS PARA EL DESARROLLO DE LA BUENA PRACTICA Y LA SANA CONVIVENCIA FAMILIAR A SER PUBLICADOS POR LAS PLATAFORMAS VIRTUALES
-----------------	---	--

Unidad de Medida 77 PUBLICACIÓN **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumutable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

	2021	2022	2023	2024	Total Global Cantidad
Produccion Anual	48	50	50	0	48

PRODUCTO	3	PARTICIPACIÓN DE NIÑAS EN CAMPEONATOS DE FÚTBOL EN LA CATEGORÍA SUB 12 A DESARROLLAR
-----------------	---	--

Unidad de Medida 455 NIÑA **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumutable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	166	166	166	166	166	166	166	166	174	166	166	166

	2021	2022	2023	2024	Total Global Cantidad
Produccion Anual	2000	2100	2100	0	2000



REPÚBLICA DE HONDURAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO DETALLADO
PEI - POA
EJERCICIO: 2021



REP:R00822747
GESTIÓN:2021
31/08/2020 05:37:02 p.m.

PRODUCTO	4	RECREOVIAS POR LA PREVENCIÓN A SER DESARROLLADAS POR LA DIRECCIÓN EJECUTIVA DE DEPORTES
-----------------	---	---

Unidad de Medida 39 EVENTO **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumutable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2

	2021	2022	2023	2024	Total Global Cantidad
Produccion Anual	24	40	40	0	24

PRODUCTO	5	CAPACITACIONES A PERSONAS VULNERABLES EN PREVENCIÓN DE LAS ENFERMEDADES NO TRANSMISIBLES (ENT) A SER DESARROLLADAS
-----------------	---	--

Unidad de Medida 1009 CAPACITACIÓN **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** N **No Acumutable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	4	4	4	8	8	8	8	8	8	8	8	4

	2021	2022	2023	2024	Total Global Cantidad
Produccion Anual	80	90	90	0	80